



جمعیت دفاع از تولید ملی

گزیده اخبار تولید ملی

شماره ۱۲۲، فروردین ۱۳۹۸



[بولتن داخلی جمعیت دفاع از تولید ملی]



جمعیت دفاع از تولید ملی

ترجیح مصرف کالای داخلی به معنی حمایت از اشتغال و مبارزه با
بیکاری در جامعه است

نشانی پستی: سعادت آباد - بلوار پاکباز - پائین تر از چهارراه سرو - خ استاد مطهری - پلاک ۱۰ - طبقه دوم

تلفن: ۲۲۰۸۴۴۷۳ - ۲۲۰۸۴۶۶۵

پست الکترونیکی: info@tolidemelli.com

نشانی الکترونیکی: <http://www.tolidemelli.com>

"اخبار مندرج در این بولتن داخلی، همگی از خبرگزاری ها، نشریات، روزنامه ها، مجلات، و سایت های معتبر و رسمی دارای مجوز از مراجع ذیصلاح و با ذکر منابع، برداشت شده اند و ارائه آنها در این بولتن به معنای تأیید، کامل بودن و صحیح بودن آنها نمی باشد و جمعیت هیچگونه مسئولیتی در این خصوص نخواهد داشت. این بولتن صرفاً جهت اطلاع رسانی داخلی است و استفاده های دیگر از آن جایز نمی باشد."

- ۱ ملزومات رونق تولید؛ از برنامه صحیح تا مردِ عمل ۱
- ۳ یادداشت احمد توکلی | امروز اصلی‌ترین مانع رونق تولید چیست؟ ۳

سرمایه‌گذاری

- ۷ سرمایه‌های مردم در سال رونق تولید باید جذب تولید شود ۷
- ۷ نقش مهم بیمه و بانک در رونق تولید/ اولویت جذب سرمایه خارجی در سال ۹۸ ۷
- ۸ پیشنهاد جدید همتی برای هدایت نقدینگی به سمت تولید ۸
- ۸ امضا پروتکل حمایت از سرمایه‌گذاری میان ایران و کرواسی ۸
- ۹ در سال رونق تولید بر سرمایه‌های داخلی تکیه کنیم ۹
- ۹ فاینکس در فرهنگ سازی بازار سرمایه بی نظیر است ۹
- ۱۰ نقش بازار سرمایه در تحقق رونق تولید ۱۰

بازرگانی

- ۱۰ آیا دست ایران به بازار کشورهای همسایه می‌رسد؟ ۱۰
- ۱۱ کدام کشورها در سال ۹۷ از سید تجارت خارجی ایران حذف شدند؟ ۱۱
- ۱۲ پیش‌نویس قرارداد تجارت آزاد ایران و پاکستان اردیبهشت نهایی می‌شود ۱۲
- ۱۳ به ازای هر تن کالای صادراتی به عراق چقدر پول نصیب ایران شد؟ ۱۳
- ۱۳ رکوردزنی آمریکا در کسری تراز تجاری ۲۰۱۸ / ۳ برابر شدن واردات ایران از آمریکا ۱۳
- ۱۵ تأکید عراق بر رفع موانع توسعه تجارت با ایران به‌رغم سنگ‌اندازی آمریکا ۱۵
- ۱۶ پرده جدید صادرات صوری در سال جهش ارزی/ رونمایی از صدها اظهارنامه صادراتی اعلام خروج نشده + سند ۱۶
- ۱۸ برنامه‌ریزی افزایش ۲ برابری صادرات به کشورهای همسایه تا ۱۴۰۰ ۱۸
- ۱۸ تجارت ایران و چین نصف شد/ افت ۶۵ درصدی واردات کالاهای چینی ۱۸
- ۱۹ سهم ایران تنها «یک دهم درصد» از بازار روسیه است ۱۹
- ۲۰ تجارت ایران و اروپا یک‌پنجم شد/ خلف وعده اروپایی‌ها در حفظ منافع برجای ایران ۲۰

کشاورزی

- ۲۰ سیل ۱۶۴۰ میلیارد تومان به کشاورزی گلستان و مازندران خسارت زد ۲۰
- ۲۱ آیا میوه‌هایی که اندازه درشت یا ریز دارند، "تراریخت" هستند؟ ۲۱
- ۲۱ یک میلیون هکتار از اراضی کشاورزی کشور زیر سیل رفت ۲۱
- ۲۲ سهم بزرگ اسپانیا از صادرات زعفرانی که خود تولیدکننده آن نیست ۲۲

۲۲ خسارت ۱۳ هزار میلیارد تومانی سیل به بخش کشاورزی

۲۴ **صنعت**

۲۴ سال ۹۷ چه بر سر تولید آمد؟

۲۵ شناسایی تولیدات مدرن نخستین اقدام برای رونق تولید است

۲۶ دولت به جای حمایت از تولید، برندهای خارجی را وارد بازار کرد

۲۷ مجوز واردات پوشک براساس کدام استدلال صادر شده است؟

۲۷ افتتاح ۳ واحد صنعتی در شهرکی که ۲ متر زیر آب بود

۲۸ غفلت مسئولان از ظرفیت داخلی و عدم حمایت از تولیدات ملی زمینه ساز پدیده گرانی و بیکاری است

۳۰ ملزومات رونق تولید چیست؟

۳۲ لازمه احیای صنعت نساجی حذف سیستم های رانتی و قاچاق است

۳۳ ۲۵ هزار واحد تولیدی کشور با کمتر از ۷۰ درصد ظرفیت فعال هستند

۳۴ ساماندهی ۱۱ هزار واحد صنعتی اولویت دار در تهران

۳۴ ۱۰ مشکل اصلی تولید در ایران چیست؟

۳۵ ۵ نیاز اصلی تولید چیست؟

۳۶ آغاز ساخت کارخانه اتوبوس سازی ایران و جمهوری آذربایجان

۳۶ بازگشت ۱۸۹۶ واحد تعطیل شده به چرخه تولید

۳۷ **دام**

۳۷ ۱۵۰۰ راس دام زنده از قزاقستان وارد استان گلستان شد

۳۷ ارسال خوراک دام و طیور رایگان به مناطق سیل زده

۳۸ رشد ۱۲۰ درصدی قیمت گوشت گاو و گوسفند در سال ۹۷+ جداول

۳۹ توقف واردات گوشت قرمز با ارز ۴۲۰۰ تومانی غیر قانونی است

۳۹ سیل ۷ هزار تن ماهی را با خود برد

۴۰ پهلوگیری بدون نوبت کشتی ۳۶۰۰ تنی حامل دام زنده در بندر شهید رجایی

۴۰ **خدمات**

۴۰ کارخانه نوآوری با ظرفیت اشتغال هزاران نفر

۴۱ کلیدی که قفل پروژه ملی پل "خلیج فارس" را باز نکرد

۴۳ دانش بانکداری مدیران بانکی ۲۰ سال از دنیا عقب است / بانکهای مدرن بدون وثیقه وام می دهند

۴۵ نمایشگاه بین المللی کار فرصتی است برای پیدا کردن شغل

۴۶ **متفرقه**

پراید ۲۲ میلیونی چطور ۵۰ میلیون تومان شد؟ ۴۶

منابع مادی و معنوی تعاونی‌ها ۴۹





به گزارش خبرگزاری تسنیم، محمدرضا سبزه‌لیپور رئیس مرکز تجارت جهانی ایران طی یادداشتی به تحلیل نامگذاری سال ۹۸ از سوی مقام معظم رهبری تحت عنوان سال "رونق تولید" پرداخت و با قلم خود نوشت: بطور قطع نامگذاری هر سال، مسئولین و دولتمردان را متوجه نیازهای روز کشور میکند. "تولید داخلی" یکی از اساسی‌ترین فاکتورها و روشهای مقابله با نفوذ و استعمار دشمنان و تحریم‌های اقتصادی و همچنین غلبه بر مشکلات اقتصادی ایران است که موجب تقویت "اقتصاد ملی" نیز میگردد.

نامگذاری سالها توسط مقام معظم رهبری، سنت پسندیده و رسم نیکویی است که به شکل هدفمند از جانب "امام خامنه‌ای" جهت غلبه بر مشکلات اساسی ایران، رونق اقتصادی کشور و نهایتاً بهبود معیشت مردم و آسایش و آرامش ملت شریف ایران، پایه گذاری شده است. قطعاً کمتر مقام سیاسی را میتوان در جهان به عینه دید که چنین صریح و شفاف در مورد نیازهای کشور با مردمش سخن بگوید و اینچنین واضح و روشن، خط و خطوط و ابزار لازم برای تصمیم‌گیری در برابر مشکلات پیش رو را در اختیار دولت و مسئولین امر قرار دهد. با این اوصاف نامگذاری هر سال به صورت یک سنت حسنه، عموم مردم و مسئولین را متوجه نیازهای روز کشور برای دستیابی به افق‌های رشد و تعالی میکند.

لازم به تأکید است که امروزه در همه جوامع بشری، تولید از اهمیت خاصی برخوردار است و همه انسانها به نقش و اهمیت آن بخوبی واقفند. تولید برای مردم از اهمیت و ضرورت خاصی برخوردار است زیرا "تولید" بنوعی مساوی و در اصل به معنی زندگی، رشد، کار، تلاش، اشتغال، بهره‌گیری از طبیعت، رفع نیازهای زندگی و رفاه شخصی و عمومی، استفاده بهتر از منابع موجود و در کل مترادف با شکوفایی است و از همین رو، رفع مشکلاتی همچون رکود، بیکاری، تورم، مسکن و درکل به حرکت درآوردن چرخ عظیم اقتصاد یک جامعه در گرو به حرکت درآمدن "تولید" است.

تولید عامل اصلی ایجاد استحکام در اقتصاد و به سامان کردن اقتصاد و محور پیشرفت و توسعه کشور میباشد. ضرورت تولید داخلی و شکل‌گیری و سامان یافتن آن قطعاً تحولات بنیادینی در "اقتصاد ملی" و در نتیجه در "معیشت مردم" و بخصوص در حل مسایل و مشکلات اقتصادی زندگی ایجاد میکند.

افزایش "تولید داخلی" بمرور زمان به افزایش "صادرات غیرنفتی" کشور می‌انجامد و همین امر نیز بنوبه خود ضمن افزایش درآمدهای ارزی کشور، مجدداً به افزایش تولید منجر میشود.

گردش چرخ "تولید" سرمایه‌گذاری و مشکل جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی را برطرف میکند. "تولید" همچنین سرمایه‌های سرگردان که گاهی بسیار مضر و در جهت نابودی اقتصاد عمل میکند را هم مدیریت می‌نماید. از امکانات و زیرساختهای موجود به نحو مطلوبتری استفاده میگردد. رشد علمی و صنعتی را نیز بدنبال خواهد داشت و هزینه‌های سنگین اقتصادی کشور را همچون هزینه‌های واردات، حمل و نقل و سایر وابستگی‌ها را کاهش میدهد.

گردش چرخ "تولید" دانش و تکنیک و فن‌آوریهای وابسته به تولید در عرصه‌های مختلف را رشد داده و بویژه مهارتهای مدیریت در امر تولید را بالا میبرد و با سایر کشورهای پیشرفته جهان، قابل رقابت میکند.

از همین رو "تولید"، شاخص و معیار اصلی پیشرفت در یک کشور میباشد و برای ما نیز بعنوان شاخص پیشرفت، ملاکی برای اندازه‌گیری سرعت، شتاب و میزان پیشرفت محسوب میگردد.

موضوع تولید داخلی و تأکید بر آن علاوه بر همه اهمیتهای پیش گفته، ضرورتهای ویژه‌ای دارد که بخصوص در شرایط خاص و بحرانی کنونی برای کشورمان بسیار تعیین‌کننده و سرنوشت‌ساز میباشد.

در این ایام و در این مقطع از زمان که سوء مدیریتها و مشکلات اقتصادی از یکسو و جنگ اقتصادی آمریکا و تحریمهای بین‌المللی از سوی دیگر، کشور را تحت فشار قرار داده و روح مردم عزیزمان را آزار میدهد، رونق تولید و تأکید بر شتاب گرفتن چرخه "تولید داخلی" دارای معنا و مفهوم خاص و ویژه‌ای میباشد که تحقق "رونق تولید" و بقول معروف "شعار سال" فواید و دست‌آوردهای متعدد و چشمگیری را برای ایران و ایرانی در پی خواهد داشت که به تعدادی از این فواید، ذیلاً فهرست وار اشاره میکنم:

تحقق "رونق تولید" یعنی:

*افزایش درآمد ملی

*افزایش سرمایه‌گذاری

*افزایش صادرات غیرنفتی

*ایجاد اشتغال و مهار سریع بیکاری

*کاهش واردات

*کاهش قاچاق

*رشد اقتصادی

*تراز تجاری مثبت

*اقتدار اقتصادی

*رونق بخشیدن به حرکت کشور

*حرکت به سوی استقلال و خودکفائی و خوداتکائی و رهائی از وابستگی ها

*تحکیم پیشرفت همه جانبه

*تحقق اهداف عدالت و پیشرفت

*مستحکم کردن اقتصاد داخلی و شکوفا نمودن آن

*ساختن کشور و آباد کردن خانه خودمان

*رشد همه جانبه بدلیل نقش تولید در عرصه های فرهنگی،

اجتماعی، سیاسی و اقتصادی

*بالا بردن درآمد و قدرت خرید مردم

*افزایش دارائیها و مالکیت مردم

*حذف دلالی ها و واسطه گری ها

*جذب سرمایه های بی هدف و سرگردان و سوق دادن آنها به سمت

کار و تولید

*سامان دادن سرمایه ها در کشور

*ارتقاء بهره وری

*نفوذ وسیع و گسترده در دنیا و شناخته تر شدن در بین ملل جهان

از طریق فروش و صادرات محصولات تولیدی

*رهائی از وابستگی به نفت و اقتصاد تک محصولی

*حرکت بسوی نوآوری، خلاقیت و پیدا کردن راهها و تکنیکهای

جدید

از همه مهمتر اینکه "رونق تولید" برای کشورمان مساوی است با:

*ادامه جهاد اقتصادی

*همت مضاعف، کار مضاعف

*مبارزه با دشمنان

*مبارزه برای ایجاد استقلال

*دفاع از حریت و کرامت ملت ایران

*پاسخ کوبنده به تهدیدات و تحریمهای دشمن

*خنثی سازی تحریمها و مقابله عملی و اجرایی با آن

*سیلی محکم به آمریکا و ترامپ

*عزت و سربلندی

*راه شهیدان و تثبیت نظام اسلامی در عرصه سیاسی و اقتصادی

*اجابت فرآمین رهبر خیرخواه و دوراندیش نظام

بسیار روشن است که پیشرفت کشور در گرو دو عنصر علم و تولید است. یک کشور برای دستیابی به اهداف خود نیازمند اولاً عنصر علم و دانش و ثانیاً عنصر تولید یعنی عمل و کار براساس دانش خود میباشد. از این رو اهمیت و ضرورت "رونق تولید" در این مرحله از عمر مبارک نظام اسلامی و در دهه عدالت و پیشرفت به روشنی آشکار و نمایان است.

"رونق تولید" و حمایت از تولید ملی راهکار و خط و خطوط مناسب و حیاتی است که دولت و مسئولین امر باید بدنبال تحقق آن باشند و این بدان معناست که گام برداشتن در راستای شعار سال ۱۳۹۸ موجب میشود تا آمار بیکاری، فقر و... بسرعت کاهش یافته و امور اشتغالزایی خانواده ها و بزرگتر شدن سفره مردم محقق شود.

لازم به ذکر است که رهبر معظم انقلاب با نامگذاری سال ۹۸ تحت عنوان "رونق تولید" در اصل خط و خطوط را برای دولت، مسئولین امر و فعالان اقتصادی مشخص و تبیین نموده اند اما نکته مهم و بحث اساسی اینجاست که تحقق "رونق تولید" و گردش صحیح "چرخ تولید" در این کشور آنهم در این اوضاع حساس و تحریمی، اصلی و ابداً با حرف و سخنرانی محقق نخواهد شد بلکه رونق تولید نیازمند برنامه، سیاستگذاری صحیح، بسترسازی و فراهم آوردن امکانات و فاکتورهای لازم برای بازوان اجرایی کشور یعنی فعالان اقتصادی بخش خصوصی میباشد زیرا تولید فقط و فقط به دست توانمند صاحبان صنایع و صاحبان سرمایه در بخش خصوصی قابل تحقق میباشد و بجای اینکه دولت مزاحم و رقیب بخش خصوصی باشد فقط و فقط باید سیاستگذار، بسترساز و حامی بخش خصوصی باشد و بس.

در حال حاضر هزاران کارخانه و واحد تولیدی کوچک، متوسط و بزرگ نیمه فعال و یا ورشکسته در سراسر ایران وجود دارند که در صورت ساماندهی و رسیدگی به مشکلات آنها، قطعاً میتوانند بطور ۱۰۰٪ وارد مدار تولید شوند و در همین زمان صدها کارخانه و واحد تولیدی و صنعتی در حال ساخت و یا نیمه کاره در اقصی نقاط این هستند که با کمی حمایت، میتوانند آنها را نیز به بهره برداری رساند و وارد خط تولید کرد و با این حرکت میتوان صدها هزار شغل ایجاد نمود و بازار را تا حدود زیادی به تحرک واداشت!!

در عین حال راه اندازی "چرخ تولید" و ایجاد "رونق تولید" برنامه صحیح میخواهد و مردِ عمل و باید همه دولتمردان و همه امکانات دولتی و بخش خصوصی در این راه بسیج شوند و بطور شبانه روزی کار کنند تا این مهم تحقق یابد، کشور پیشرفت کند، مشکلات اقتصادی مرتفع گردد و فرآمین مقام معظم رهبری هم روی زمین نماند والا با حرف و سخنرانی و ادا و اطوار درآوردن و نمایش بازی کردن، چرخ تولید هرگز به گردش درخواهد آمد!! اگر قرار باشد که

مسئولین کشور بجای کار شبانه روزی، فقط تظاهر به کار بکنند و روزها و ماهها را با جلسه و دور هم نشینی و بازدید از کارخانه ها و صدور دستورات و بخشنامه ها و.... سپری کنند، قطعاً آب از آب تکان نخواهد خورد و در انتهای سال ۹۸ نه تنها تولید کشور رونقی نخواهد گرفت بلکه تعداد دیگری از همین کارخانجات و واحدهای تولیدی فعال امروزی هم به جرگه ورشکسته ها خواهند پیوست!! پس رونق تولید همت بلند میخواد مرد عمل!!

لازم به ذکر است که رهبر معظم انقلاب از سال ۸۶ سنت حسنة نامگذاری سالها را پایه ریزی نمودند و تا امسال، ۱۳ سال است که سالها نامگذاری شده و برای هر سال شعار مهم انتخاب شده است اما نکته مهم و قابل تأمل این است که از ۱۳ نامگذاری، تقریباً ۱۱ مورد آن کاملاً اقتصادی بوده و اگر خط و خطوط مشخص شده ۱۲ سال گذشته از جانب مقام معظم رهبری توسط دولتهای نهم، دهم، یازدهم و دوازدهم با جدیت و با دلسوزی پیگیری و از قوه به فعل تبدیل میشدند قطعاً امروز نه تنها اقتصاد مقاومتی بطور کامل محقق شده بود بلکه کشور ایران یکی از برجسته ترین و پیشرفته ترین اقتصادهای جهان را میداشت اما متأسفانه در ۱۲ سال گذشته بقدری بی توجهی، تعلل و کم کاری از طرف دولتها صورت گرفته که همیشه در انتهای هر سال خبر ناخوشایندی شنیده ایم و آن این بوده که شعار امسال بطور کامل و یا اصلاً محقق نشد که این مایه خجالت و سرافکندگی است که آخر هر سال بجای شنیدن خبر خوشحال کننده و مسرت بخش، چنین گزارش مایوس کننده ای تحویل مردم داده شود!!.

نامگذاری سالهای ۱۳۷۸ الی ۱۳۹۸ توسط مقام معظم رهبری از "اتحاد ملی" تا "رونق تولید"

۱۳۷۸: سال امام خمینی قدس سره

۱۳۷۹: سال امام علی علیه السلام

۱۳۸۰: سال اقتدار ملی و اشتغال آفرینی

۱۳۸۱: سال عزت و افتخار حسینی

۱۳۸۲: سال خدمت‌گزاری

۱۳۸۳: سال پاسخ‌گویی

۱۳۸۴: سال هم‌بستگی ملی و مشارکت عمومی

۱۳۸۵: سال پیامبر اعظم صلی الله علیه و آله

۱۳۸۶: اتحاد ملی، انسجام اسلامی

۱۳۸۷: نوآوری و شکوفایی

۱۳۸۸: حرکت به سمت اصلاح الگوی مصرف

۱۳۸۹: همت مضاعف، کار مضاعف

۱۳۹۰: جهاد اقتصادی

۱۳۹۱: تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی

۱۳۹۲: حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی

۱۳۹۳: اقتصاد و فرهنگ، با عزم ملی و مدیریت جهادی

۱۳۹۴: دولت و ملت، همدلی و هم‌زمانی

۱۳۹۵: اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل

۱۳۹۶: اقتصاد مقاومتی، تولید - اشتغال

۱۳۹۷: حمایت از کالای ایرانی

۱۳۹۸: رونق تولید

بطور مثال، مقام معظم رهبری سال ۱۳۹۱ را سال "تولید ملی؛ حمایت از کار و سرمایه ایرانی" نامگذاری کردند. ایشان در پیام نوروزی آن سال خود تصریح نمودند: اگر به توفیق الهی و با اراده و عزم راسخ ملت و با تلاش مسئولان، ما بتوانیم مسئله تولید داخلی را، آنچنان که شایسته آن است، رونق ببخشیم و پیش ببریم، بدون تردید بخش عمده ای از تلاشهای دشمن ناکام خواهد ماند. اما متأسفانه به هدفی که در آن سال به دنبالش بودیم نرسیدیم که اگر شعار "تولید ملی" سال ۹۱ بطور کامل محقق شده بود، دیگر نیازی به شعار "رونق تولید" سال ۹۸ نمی بود.

در نهایت امیدوارم دولت محترم جناب آقای روحانی "رونق تولید" را در سالجاری جدی بگیرد و تمام هم و غم دولت خویش را جهت تحقق این شعار و اجرای فرمایش مقام معظم رهبری معطوف نماید تا از این گذر نه تنها بر مشکلات اقتصادی فائق آید بلکه دیگر شاهد این داستان غم انگیز و دردناک سالهای گذشته نباشیم که در پایان سال ۹۸ هم گزارشی از عدم تحقق شعار "رونق تولید" به مردم داده شود.

بیشتر بخوانید

• رونق تولید-۱۵بانک‌ها در حمایت از بخش خصوصی

پیشگام شوند

(بازگشت به فهرست)

یادداشت احمد توکلی | امروز اصلی‌ترین مانع رونق تولید

چیست؟

(خبرگزاری تسنیم ۷ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، در یادداشت احمد توکلی آمده است: فراز اصلی پیام نوروزی رهبری به‌نظر راقم این سطور، این جمله بود: «مشکل اساسی کشور، همچنان مشکل اقتصادی است»، و به‌بیان دیگر، «اولویت کشور، فعلاً مسئله اقتصاد است»

رهبری در توضیح بر سه محور تأکید کردند: (۱) ارزش پول ملی؛ (۲) قدرت خرید مردم و (۳) رونق تولید. سومی را نام سال ۱۳۹۸ قرار دادند تا شاید توجه مسئولان را به این امر مهم جلب کنند. این سه مقوله مهم و مرتبطاند. قصد ما در اینجا، بحث نظری جامع پیرامون رونق تولید و دو مقوله دیگر که همه عوامل مؤثر را در بر داشته باشد، نیست؛ بلکه تلاش این است که عواملی را بررسی کنیم که بیشترین تأثیر منفی را در وضعیت امروز کشور بر این متغیرها داشته‌اند و در آسیب‌شناسی و چاره‌جویی، تقدم دارند. چنان که ملاحظه خواهید فرمود، بحران ارزی ۱۴ ماهه اخیر در بستری از فساد سازمان‌یافته و شبکه‌ای، بیشترین آسیب را در پی داشته است، به‌طوری که ادامه سیاست‌های فعلی درباره ارز، و مبارزه نارسا و تبعیض‌آمیز با فساد، می‌تواند همه پیوندها را بگسلد. در عین حال روشن خواهد شد علت اصلی مشکلات، سوءمدیریت و فساد داخلی است، که با تحریم‌های غیرقانونی و ظالمانه غرب تشدید میشود.

۱. ارزش پول ملی

در ایران امروز، سپردن تعیین نرخ ارز به بازار یک دروغ بزرگ است که بدون هیچ آزمی تکرار می‌شود. تا وقتی دولت نفتی، عرضه‌کننده عمده ارز است و دیوانسالاری متورم و من‌تبع آن از بخش عمومی تقاضاکننده عمده ارز هستند، ارز بازار رقابتی ندارد و عدم دخالت دولت دروغ بزرگ دیگری است که آن هم تکرار می‌شود. دولت باید بدون تصلب به یک مدل خاص، با توجه به اقتضائات داخلی مدل متناسب در هر مرحله را بکار بگیرد و نرخ ارز را تعیین یا هدایت کند. از آبان سال ۹۶ این‌جانب نسبت به آغاز بحران به مسئولان ذی‌ربط هشدار دادم. بعداً اسنادی به دستم رسید که نشان می‌داد کارشناسان بانک مرکزی نیز در مهر ۹۶ بحرانی شدن بازار ارز در پایان سال ۹۶ را هشدار داده بودند. ولی متأسفانه توجه نشد.

در این زمینه، خطاها و یا خیانت‌هایی پرآسیب و بعضاً جبران‌ناپذیری رخ داده است. نخستین آن‌ها، اصرار بر پیروی از سیاستی مشابه توصیه‌های IMF بود که دو رکن آن، شناور نگه‌داشتن نرخ ارز و باز گذاشتن بازار سرمایه است. دولت تلاش داشت با تزریق ارز به بازار، نرخ ارز را حدود ۳۸۰۰ تومان برای هر دلار نگه دارد. نتیجه این شد که از ۹۳ تا ۹۶ مبلغ ۳۵ میلیارد دلار از ذخایر نقدی بر باد رفت. ارزی که قابلیت انتقال جهت تجارت را داشت! در وضعیتی که عملاً ارزهای موجود ما در بانک‌های خارجی تقریباً قابل جابجایی نبود. دولت بدون توجه به هشدارهای منتقدان مستقل، حتی کارشناسان بانک مرکزی که کنترل تقاضا را توصیه می‌کردند. به دخالت غیرعقلانی و مسئله‌دارش ادامه می‌داد تا فروردین ۹۷، وقتی نرخ ارز با جهشی دیگر از ۶۰۰۰ تومان گذشت، یعنی نسبت به نرخ

موردنظر دولت ۶۰٪ از ارزش پول ملی کاسته شد، تغییر سیاست را اعلام کرد. ولی به همان روش فسادآلود که بجای مصلحت ملت، منفعت زراندوزان طماع تأمین می‌شد. درحالی‌که می‌دانست از دو سه ماه بعد، تحریم‌هایی که عملاً برقرار است، رسماً اعمال می‌شود، ۱۸ میلیارد دلار ارز و ۶۲ تن طلا را. بر مبنای نرخ من درآوردی ۴۲۰۰ تومانی به تاراج داد. درحالی‌که هر یک دلار یا یک اونس طلا، عامل بی‌جان‌ترین تولید بود. این تباه سازی منابع محدود ارزی و طلای کشور نتیجه‌ای در جلوگیری از سقوط ارزش پول ملی نداشت و دلار به ۱۹ هزار تومان هم رسید و ریال تقریباً سه‌چهارم قدرت خریدش را در قبال ارز خارجی از دست داد. تمام این فرایند، با رسمیت بخشیدن به سه نرخ ارز، فساد بی سابقه را دامن زد. درواقع ارز ۴۲۰۰ تومانی بدون آن که کمکی برای مستضعفان باشد، مددی برای مفسدان و چپاولگران گردید. جان مینارد کینز اقتصاددان آمریکایی درباره کاهش ارزش پول ملی، می‌گوید:

«هیچ وسیله‌ای مکارانه‌تر و اطمینان‌بخش‌تر برای واژگون کردن پایه‌های موجود جامعه بهتر از خراب و بی‌اعتبار کردن پول رایج آن نیست این فرایند همه نیروهای نهانی قانون اقتصادی را در جهت انهدام و ویرانی بکار می‌گیرد و آن را به صورتی عملی می‌کند که یک نفر از یک‌میلیون نفر قادر به تشخیص آن نیست» (هابلبرونر، رابرت، بزرگان اقتصاد، ترجمه احمد شهسا، انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۷۰ ص ۳۲۹)

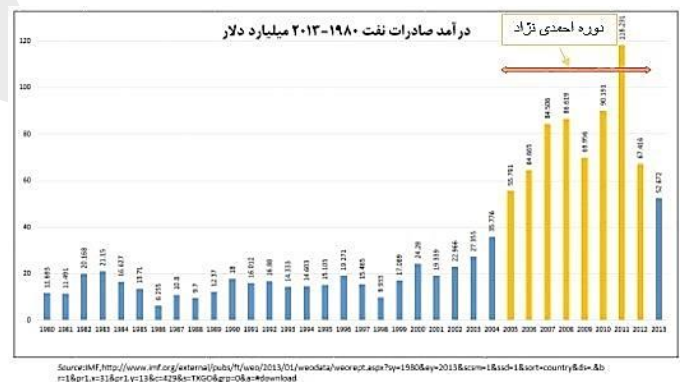
تبعات مخرب بحران ارزی و سیاست ارزی دولت

تلخ‌ترین نتیجه بحران ارزی، رکود دهشتناک است. علاوه بر رکودی و تورمی بودن جهش قیمت ارز، تقریباً تمامی تبعات دیگری که ذکر می‌شود، اثر ثانوی ضد تولید و ضد سرمایه‌گذاری دارند. دارایی ثروتمندان، کارخانه‌داران، زمین‌داران و دارندگان پس‌انداز ارزی یک‌باره چند برابر شد و بدهی بدهکاران بزرگ که معمولاً از همین ثروتمندان هستند، ارزشش کاهش یافت و بالعکس، پس‌انداز طبقات متوسط و مستضعف که ریالی است، کم‌ارزش شد، نتیجه تشدید شکاف طبقاتی است. این‌ها حسد اجتماعی و احساس غبن را دامن می‌زنند. از این طریق، به وحدت ملی و تفاهم اجتماعی آسیب جدی وارد می‌کند؛ یعنی با کاهش سرمایه اجتماعی ضد رونق تولید عمل می‌کنند. تورم فزاینده، قدرت خرید مزد و حقوق‌گیران را به‌شدت کاهش داده و برای مستضعفان کمرشکن شده است. هزینه تولید به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه و ماشین‌آلات وارداتی افزایش یافت. نتیجه کاهش تولید و تنزل سرمایه‌گذاری است. بسیاری از بنگاه‌های تولیدی یا تجاری تعطیل شده‌اند. ده‌ها هزار نفر به لشکر بیکاران پیوستند، درنتیجه نرخ و شدت فقر بالا می‌رود، بحران از اقتصاد مالی به اقتصاد واقعی منتقل

می‌گردد و بر انگیزه و اطمینان سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی تأثیر منفی می‌گذارد. فرار سرمایه به دست ایرانیان و خارجی‌ها از کشور تشدید می‌شود. دولت، عیال‌وارترین فرد اقتصادی، بیش از همه تورم زده می‌شود و تدریجاً قیمت خدمات خود را بالا می‌برد. پرداخت بهره وام‌های دریافتی از خارج و سود سرمایه‌گذاری خارجی برای طرف ایرانی، دولتی یا خصوصی، سنگین شده است. اگر سیاست تملیک دارایی به خارجیان در کار باشد، آنان به آسانی دارایی‌ها کشور را تصاحب می‌کنند. با ۳ برابر شدن قدرت خرید همسایگان، تاجار خارجی هر چیزی را در مرزها می‌خرند و در مناطق مرزی بیم قحطی وجود دارد، و تورم که از چند طریق به شدت بالا رفته است، حالا به اسم صادرات باز هم تشدید می‌گردد. بنگاه‌های تولیدی که سال‌ها است از کمبود سرمایه در گردش می‌نالند، حالا به دو سه برابر سرمایه در گردش محتاج‌اند! و چون بازار سرمایه قوی نداریم، تولیدشان را پایین می‌آورند.

ملاحظه می‌شود که بیشترین ضربه به تولید داخلی می‌خورد. درمان نیز از همان جایی باید آغاز شود که درد از آنجا آغاز شده بود، یعنی قدم نخست حل مشکل ارز است تا تولید ملی از فشار خارج شود. پول ملی با تقویت تولید ملی ارزشمند می‌گردد. اگر دلارهای نفتی می‌توانست گره از کارها بگشاید و ارزش پول ملی را حفظ کند، در دوره آقای احمدی‌نژاد با درآمد ارزی بی‌سابقه ۶۳۷ میلیارد دلاری نباید به بحران ارزی ۱۳۹۰-۱۳۹۱ دچار می‌شدیم که ارزش ریال را به کمتر از نصف کشاند.

شکل ۱

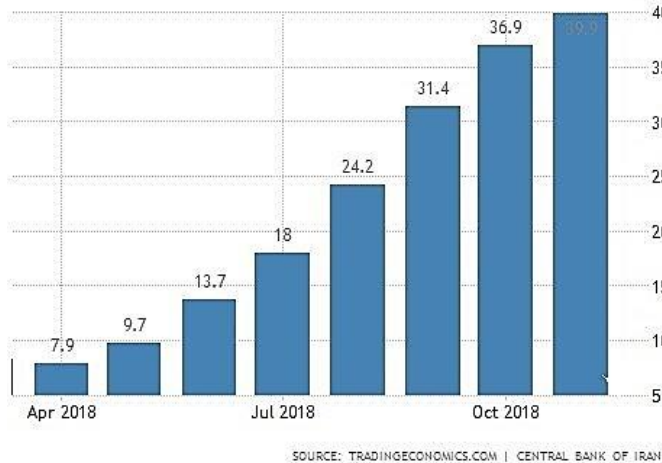


۲. قدرت خرید مردم

در هر سطحی از نقدینگی، هرچه تولید با کیفیت‌تر و با بهره‌وری بیشتر صورت گیرد، قدرت خرید پول ملی بیشتر است. البته با رکود و ناتوانی در دستیابی به نرخ رشد متناسب و بهره‌وری، اگر به‌طور هم‌زمان نقدینگی نیز افزایش یابد، قدرت خرید مردم باز هم کمتر می‌شود. به عبارت دیگر نرخ تورم افزون می‌گردد.

در آغاز کار دولت آقای روحانی، حجم نقدینگی در پایان خرداد ۱۳۹۲، مبلغ ۴۷۳ تریلیون (هزار میلیارد) تومان بود؛ اما به دلیل ضعف‌ها و سوء عملکرد، به‌ویژه در سیستم بانکی کشور، ظرف کمتر از ۶ سال به ۲۰۰۰ تریلیون تومان افزایش یافت؛ یعنی بیش از ۴ برابر! به عبارت دیگر، رکود با افزایش شدید نقدینگی هم‌زمان شد. در چنین وضعیتی مستعد تورم، شوک ارزی سال ۹۶ پدید می‌آید؛ و ضمن تشدید رکود، دوره تورم بالا آغاز می‌شود.

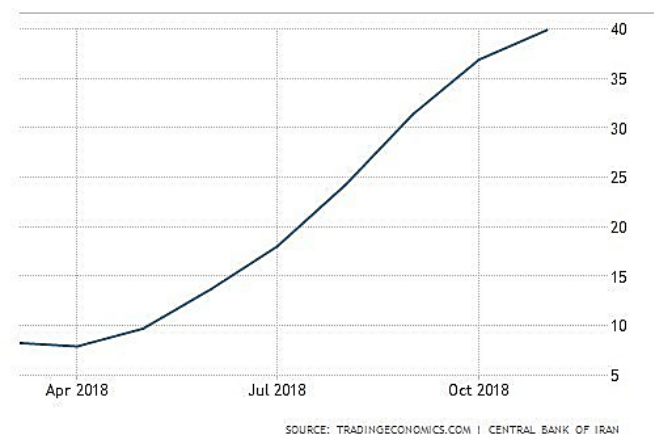
شکل ۲



SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | CENTRAL BANK OF IRAN

تلاطم صعودی قیمت ارز، از سه طریق به تورم دامن می‌زند: (۱) افزایش قیمت تمام‌شده تولید به دلیل افزایش قیمت ماشین‌آلات و مواد اولیه یا واسطه وارداتی و داخلی (با وقفه)، (۲) کاهش عرضه ناشی از افزایش هزینه تولید (۱ و ۲ تورم ناشی از فشار هزینه است) و (۳) تورم ناشی از انتظارات منفی. در بحران فعلی، برخلاف معمول، دوره بی‌ثباتی، بسیار طولانی شده است. معمولاً دوره بحران ارزی کوتاه است. وقتی نرخ ارز با تلاطم و صعودی حرکت می‌کند، انتظارات خود را با بالاترین قیمت بازار ارز (در اینجا هر دلار ۱۹۰۰۰ تومان) تنظیم می‌کند و قیمت‌ها را بالا می‌کشند. اگر بازار ارز به سرعت مهار گردد و نقطه تعادل جدید قابل تحمل اعمال شود، قیمت‌ها نیز تعدیل می‌شوند. ولی اگر دوره طولانی گردد، ولو بعداً نرخ ارز پائین بیاید، چسبندگی قیمت‌ها پیش می‌آید و مصرف‌کنندگان حس می‌کنند قیمت‌ها فقط رو به بالا حق حرکت دارند! چنان‌که در این بحران به وقوع پیوسته است.

به دو شکل زیر دقت بفرمایید. نمودار شکل ۳ نشان می‌دهد که چگونه دلار از زیر ۵۰۰۰ تومان در اوایل اردیبهشت ۹۷ با سرعت به ۱۹۰۰۰ تومان در ۴ مهر، می‌رسد. پس از آن، در سیر نزول، به ۱۰۲۵۰ تومان نیز تنزل می‌کند و در ادامه در دالان ۱۰۰۰۰ تا ۱۴۰۰۰ در نوسان است. ولی شکل ۴ نشان می‌دهد که در تمام این مدت، نرخ تورم در حال افزایش است.



در شکل ۲ ملاحظه کردید که نرخ تورم دوازده ماهه منتهی به ۱۰ آذر ۳۹/۹ درصد بوده است. این نرخ را سایت معتبر TradingEconomics با استفاده از اطلاعات بانک مرکزی ارائه می‌کند. وقتی به اجزاء این نرخ میانگین دقت کنیم تورم در غذا و نوشیدنی‌ها ۵۹/۹ درصد بوده است. چون مستضعفان سهم بیشتری از درآمد خود را صرف غذا می‌کنند، با نرخ بالاتر از متوسط تقریباً ۴۰ درصدی روبرو هستند و تا آخر سال می‌توان آنان را در برابر تورم ۵۰ درصدی ببینیم. این بدان معنی است که حداقل دستمزد که اول سال ۹۷ مبلغ ۱۰۱۴۰۰۰ تومان بود، قدرت خرید کارگران در پایان سال به ۵۵۷ هزار تومان سقوط کرده است. بنده در نامه‌ای به سران قوا، از آن‌ها پرسیدم: «کثیری از نیروی کار شاغل و بازنشستگان و مستمری‌بگیران در بخش دولتی و بخش خصوصی حداقل حقوق را می‌گیرند، شما میدانید آن‌ها چگونه زندگی می‌کنند؟ حالا با این مدیریت، قرار است قدرت خرید این دریافتی نصف بشود، شما بزرگواران می‌توانید تصور بکنید که چگونه می‌شود با این قدرت خرید، دخل‌وخرج را برای یک خانواده مثلاً ۵ نفره مدیریت کرد؟ و اگر نتوانست تحمل کند چه می‌شود؟»

برای تقویت قدرت خرید مردم، چاره کار، تولید بیشتر، با هزینه نسبی کمتر و کیفیت بهتر، یعنی بهبود بهره‌وری و افزایش سرمایه‌گذاری، یا به‌طور خلاصه رونق تولید، از یک‌سو و مهار نقدینگی از سوی دیگر است.

۳. چه بکنیم؟ راهبردهای اصلی چه باشد؟

تقویت تولید: پول ملی وقتی قوی می‌شود و قوی می‌ماند که تولید ملی قوی باشد و با قوت تداوم یابد. دیدیم که آنچه به‌فوریت باید درمان گردد، کنار گذاشتن صادقانه راه IMF و روی کردن به کنترل تقاضای ارز و تخصیص اداری ارز است. جزئیات این راه و پاسخ ایرادات پیش‌تر [در بیانیه دیده‌بان شفافیت و عدالت آمده است](#) با رونق تولید کثیری از مسائل مهم حل می‌شوند که ایجاد اشتغال، کاهش قیمت‌ها یا افزایش قدرت خرید مردم و افزایش مالیات ستانی دولت از آن جمله‌اند.

مهار نقدینگی: نقدینگی به دلایل ساختاری و سوءتدابیر دولت‌ها، به‌طور مخربی زیاد شده است مهار آن دشوار ولی ممکن است. برای تسلط بر رفتار آن طرحی در نامه شماره ۱۱۱۴-ج مورخ ۹۷/۰۷/۰۱ و نامه شماره ۱۲۲۰-ج مورخ ۹۷/۱۰/۲۹ تقدیم روسای قوای سه‌گانه شده است که به‌واسطه ماهیت امر محرمانه تقدیم شده است.

احیای اعتماد: بدون بازگشت اعتماد بین آحاد و گروه‌های مردم و بین مردم و مسئولان و بین مردم و نهادهای مالی و اقتصادی، راه بن‌بست است. شفافیت در تمام هرم قدرت، از کارمند ساده دفتر پست یک روستا تا رهبری نظام، شرط لازم برای احیای اعتماد است.

مبارزه عالمانه و مدیرانه با فساد و بی‌طرفانه، قاطعانه و بی‌رحمانه با مفسدان: فساد ضد اعتماد است و دشمن تولید. تا وقتی که کشور دچار فساد سازمان‌یافته و شبکه‌ای باشد، بر سر راه هر سیاست درستی مانع‌تراشی می‌کنند. البته نباید در مبارزه تبعیض‌آمیز رفتار شود. در ماجرای مؤسسات مالی اعتباری و به‌ویژه در ماجرای ارز و سکه، مسئولان وقت ذی‌ربط بانک مرکزی نیز مجرم‌اند و حتی به‌حکم صریح رهبری، دهندگان ارز و سکه به قاچاقچی‌ها، از گیرندگان ارز و سکه مقصرترند. ولی گیرندگان را بر سر دار بردند و دهندگان مقصرتر را بر سر کار باقی گذاردند.

چتر حمایتی بر سر مستضعفان: بهبود اوضاع و بازگشت به نرخ رشد و تورم وضعیت پیش از بحران، در شرایط خوب دو سال (مکزی و کره جنوبی) تا دو سال و نیم (تایلند) زمان می‌برد. بانک مرکزی نیز اذعان دارد که این وضعیت کوتاه‌مدت نیست؛ به همین دلیل سیستم ارزی را تغییر داده است. در این مدت دوسه‌ساله، به چه حجتی حق داریم مستضعفان را از یاد ببریم؟ این‌که دولت تصمیم گرفته است به

واردکنندگان کالاهای اساسی یارانه بدهد، دردی را درمان نمی‌کند. شاهدش این است که طی سال‌های اخیر ده‌ها میلیارد دلار ارز مبادله‌ای برای واردات کالاهای اساسی داده شد، چه اثری در بهبود سبد مصرفی تهیدستان داشته است؟ حکومت موظف است چتر حمایت خویش را چنان بگستراند که مستضعفان را از تبعات سیاست‌های خود حفظ کند. راهکار تجربه‌شده در ایران و جهان، تضمین مصرف سبدي از غذا و کالاهای بهداشتی برای طبقات پایین جامعه، با کارت هوشمند همراه با تقویت بیمه همگانی است. از سر بی‌دردی یا غفلت گفته نشود کوپنیسم و کمونیسم. سهمیه‌بندی یک تجربه جهانی است. در مهند نظام سرمایه‌داری جهان، آمریکا، از سال ۱۹۳۹ تاکنون برای مستحقان کوپن غذا داده می‌شود. مشمولان این برنامه (برنامه حمایت از تغذیه تکمیلی Supplemental Nutrition Assistance Program) معروف به کوپن غذا (Food Stamps) با رونق و رکود کم‌وزیاد می‌شوند. در رکود سال‌های پس از ۲۰۰۷، به تدریج تعداد گیرندگان کوپن غذا افزایش یافت و در سال ۲۰۱۳ به اوج ۴۷ میلیون و ۶۳۶ هزار نفر آمریکایی، یعنی ۱۵ درصد جمعیت آن کشور، رسید. بی تردید دولت باید چنین حمایتی را از ملت شریف ایران انجام دهد.

سرمایه گذاری

سرمایه‌های مردم در سال رونق تولید باید جذب شود

(خبرگزاری تسنیم ۷ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرگزاری تسنیم، سلمان خدادادی گفت: «در یک دهه گذشته محور اصلی نامگذاری های سال جدید از سوی مقام معظم رهبری بر اساس کارهای کارشناسی، مباحث اقتصادی بوده است». وی ادامه داد: «در نامگذاری سال های اخیر در ارتباط با اقتصاد توجه ویژه به تولید محصولات داخلی بوده است و تا این مسئله در جامعه جا نیفتد، طبیعتاً حربه ای که مخالفان در پی آن هستند، بدان می‌رسند».

خدادادی با اشاره به بدیهیات، توجه به اقتصاد را عمده ترین نیاز جامعه عنوان کرد و افزود: «اگر تولید را رونق دهیم، کارخانجات و نگاه به داخل را مورد توجه قرار خواهیم داد».

وی گفت: «در صورت عدم توجه به این امر آسیب های اجتماعی که مورد تاکید رهبری است، کاهش می یابد که از جمله ی آن بیکاری، تورم و طلاق و خشونت های اجتماعی است».

خدادادی ادامه داد: «اگر مراکز تولیدی رونق یابد و سرمایه های مردمی بیشتر جذب شود، خواهیم دید معضلات مختلف اجتماعی را کاهش خواهیم داد».

بیشتر بخوانید

• **نماینده مردم سیرجان: سود بانکی زیاد مانع رونق**

تولید است

(بازگشت به فهرست)

نقش مهم بیمه و بانک در رونق تولید/ اولویت جذب

سرمایه خارجی در سال ۹۸

(خبرگزاری تسنیم ۷ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرگزاری تسنیم، فرهاد دژپسند با اشاره به شعار سال های گذشته در راستای تولید گفت: «انتظار می رود در سال ۹۸ با تقویت بنیان ها و بهبود فضای کسب و کار تولید در داخل رونق بیشتری پیدا کند که افزایش عرضه را نیز بدنبال داشته باشد و زمینه ای برای افزایش اشتغال فراهم شود».

وی ادامه داد: «گمرکات نیز در تسهیل روند کسب و کار تاثیر گذار هستند؛ به عنوان مثال با تسهیلاتی که در روند ورود قطعات یدکی و مواد اولیه و کالاهای سرمایه ای و صادرات غیر نفتی ایجاد می کنند، کمک شایان توجهی به تولید خواهند داشت».

دژپسند همچنین نقش بیمه و بانک را در "رونق تولید" متذکر شد و افزود: «این دو نهاد باید به شدت فضا را مناسب نمایند تا یک فعال اقتصادی با سهولت بیشتری وارد عمل شود و از طریق اخذ تسهیلات از نظام بانکی و ایجاد اطمینان نسبت به بیمه شدن در روند بهبود تولید گام بردارد».

وزیر اقتصاد اقدام سریع شرکت های بیمه در پرداخت خسارات را از دیگر واجبات سال جدید دانست و گفت: «مباحث نظام مالیاتی باید با اصلاح روندها، به تسهیل فرایند کمک کند».

دژپسند ادامه داد: «طبیعی است اگر فعال اقتصادی احساس می کند که مودیان مالیاتی و خوش حساب از مزایایی برخوردار هستند، قطعاً باید کمک نماید تا این فعالیت ها افزایش یابد».

وی خاطرنشان ساخت: «در شورایعالی هماهنگی اقتصادی برای معافیت مالیاتی شرکت های بورسی درخواست تمدید کرده ایم و امیدواریم به تایید شورا برسد تا به رونق تولید کمک نماید».

دژپسند همچنین سرمایه گذاری خارجی را از اولویت های مسئولیتی در وزارتخانه متبوع اش برشمرد و تصریح کرد: «ان شالله امسال بتوانیم با برنامه های طراحی شده میزان سرمایه خارجی بیشتری جذب کنیم و به عنوان امری زیر بنایی و محتوایی بهبود فضای کسب و کار را در پیش داشته باشیم».

بیشتر بخوانید

• [رونق تولید | مجلس برای تحقق شعار رونق تولید برای](#)

[اصلاح قوانین کسب و کار آماده است](#)

(بازگشت به فهرست)

پیشنهاد جدید همتی برای هدایت نقدینگی به سمت تولید

(خبرگزاری تسنیم ۹ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، عبدالناصر همتی رئیس کل بانک مرکزی یادداشت اینستاگرامی جدیدی در خصوص هدایت نقدینگی به سمت تولید در سال رونق تولید به شرح زیر منتشر کرد؛

در بحث هدایت نقدینگی دو نکته مهم وجود دارد؛ نکته اول مفهوم نقدینگی است :

- بخش عمده ای از حجم نقدینگی هم اکنون تبدیل به تسهیلات، اعم از تولیدی یا غیر آن شده و یا توسط خود بانکها، تبدیل به انواع دیگری از دارایی شده است که بخش عمده آنها، هم راستا با تأمین هدف بهینه اجتماعی نبوده و اصلاح آنها ضرورت دارد.
- نکته دوم اینکه: نقدینگی در بخش هایی متمرکز می شود که بیشترین بازدهی (خالص از ریسک) را داشته باشد، لذا، برای هدایت نقدینگی به سمت تولید، باید بازدهی بخش تولید، از طریق بهبود فضای کسب و کار، کاهش هزینه های تولید، بالا رفتن قدرت خرید مردم برای تقاضا و رشد صادرات، افزایش یابد تا انگیزه لازم برای سرمایه گذاری منتج به رونق تولید، ایجاد بشود.
- با توجه به ریشه شوک تورمی اخیر، بانک مرکزی در کنار سیاست مرتبط با نرخ ارز، سیاست پولی مناسب در شرایط فعلی را تغییر

ترکیب کمیت های پولی برای پرهیز از رکود و حرکت به سمت رونق تولید می داند، تا با افزایش عرضه از فشار تورمی کاسته شود.



abdolnaser_hemmati

...

در بحث هدایت نقدینگی دو نکته مهم وجود دارد نکته اول مفهوم نقدینگی است: بخش عمده ای از حجم نقدینگی هم اکنون تبدیل به تسهیلات، اعم از تولیدی یا غیر آن، شده و یا توسط خود بانکها، تبدیل به انواع دیگری از دارایی شده است که بخش عمده آنها، هم راستا با تأمین هدف بهینه اجتماعی نبوده و اصلاح آنها ضرورت دارد. نکته دوم اینکه: نقدینگی در بخش هایی متمرکز می شود که بیشترین بازدهی (خالص از ریسک) را داشته باشد. لذا، برای هدایت نقدینگی به سمت تولید، باید، بازدهی بخش تولید، از طریق بهبود فضای کسب و کار، کاهش هزینه های تولید، بالا رفتن قدرت خرید مردم برای تقاضا و رشد صادرات، افزایش یابد تا انگیزه لازم برای سرمایه گذاری منتج به رونق تولید، ایجاد بشود. با توجه به ریشه شوک تورمی اخیر، بانک مرکزی در کنار سیاست مرتبط با نرخ ارز، سیاست پولی مناسب در شرایط فعلی را تغییر ترکیب کمیت های پولی برای پرهیز از رکود و حرکت به سمت رونق تولید می داند، تا با افزایش عرضه از فشار تورمی کاسته شود.

(بازگشت به فهرست)

امضا پروتکل حمایت از سرمایه گذاری میان ایران و کرواسی

(خبرگزاری تسنیم ۱۳ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرگزاری تسنیم؛ "فرهاد دژپسند" وزیر اقتصاد و دارایی برای مذاکرات در خصوص حمایت متقابل از سرمایه گذاری با کرواسی به این کشور سفر کرده است.

دیدارهای وزیر اقتصاد کشورمان صبح امروز سه شنبه به وقت محلی در وزارت اقتصاد کرواسی آغاز شده و قرار است پس از پایان مذاکرات امروز، فرهاد دژپسند و دارکو هوروات وزیر اقتصاد کرواسی پروتکل اصلاحی تشویق و حمایت متقابل از سرمایه گذاری میان دو کشور را امضا کنند.

بیشتر بخوانید

• رونق تولید موتور محرک توسعه اقتصاد

(بازگشت به فهرست)

فاینکس در فرهنگ سازی بازار سرمایه بی نظیر است

(خبرگزاری تسنیم ۲۲ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرگزاری تسنیم، شاپور محمدی اظهار داشت: ما هر سال فاینکس را به عنوان رویداد مهمی که در فرهنگ سازی بازار سرمایه نقش اساسی و بسیار مهمی دارد برگزار می کنیم و امسال هم این موضوع به عنوان شیوه ای برای آموزش غیرمستقیم و انتقال مطالبی که برای سرمایه گذاران حائز اهمیت است، دنبال خواهد شد.

سخنگوی سازمان بورس در ادامه با اشاره به دیگر ویژگی های نمایشگاه گفت: افزایش ارتباطات را می توان از ویژگی های موثر نمایشگاه اعلام کرد؛ نمایشگاه بورس، بانک و بیمه تحولی است که مخاطبان خود را پیدا کرده است و هر سال هم با قوت هر چه بیشتر دنبال می شود.

وی افزود: از سوی دیگر نمایشگاه بورس، بانک و بیمه که بزرگترین رویداد مالی کشور هم به حساب می آید، می تواند سواد سرمایه گذاری در بازار سرمایه را افزایش دهد. در این حالت مردم به این سطح از دانش می رسند که خرید و فروش سهام را با ریسک پایین تری انجام دهند.

محمدی در عین حال نمایشگاه بورس، بانک و بیمه را فرصت بازاریابی برای نهادهای مختلف دانست و گفت: نمایشگاه فرصتی برای نمایش و معرفی آخرین دستاوردهای شرکت ها و نهادهای مالی است تا مخاطب و مشتری خود را از این طریق جذب کنند.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار تاکید کرد: فاینکس می تواند حلقه اتصال سه بازار مهم مالی کشور باشد که منجر به تولید ابزارهای جدید برای اقتصاد و رونق تولید شود. همچنین ابزارهای مشترک و محصولات مالی که این سه بازار ارائه می کنند، قطعاً برای فرهنگ سازی کمک کننده خواهند بود.

فاینکس ۲۰۱۹ از دوم تا پنجم اردیبهشت ماه ۹۸ برگزار می شود. شرکت های علاقه مند به مشارکت در دوازدهمین دوره نمایشگاه بین المللی بورس، بانک و بیمه برای اطلاع از جزئیات این رویداد مهم

همچنین قرار است "دژپسند" دیدارهای جداگانه با وزیر دارایی، رئیس بانک مرکزی، رئیس اتاق بازرگانی و اقتصاد کرواسی داشته باشد.

وزیر اقتصاد و دارایی کشورمان با "آندره پلنگویچ" نخست وزیر کرواسی نیز دیدار می کند.

بیشتر بخوانید

• وزیر انرژی روسیه: همکاری های نفتی ایران و روسیه

تقویت می شود

(بازگشت به فهرست)

در سال رونق تولید بر سرمایه های داخلی تکیه کنیم

(خبرگزاری تسنیم ۱۶ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرگزاری تسنیم، پروانه مافی در رابطه با مسئله رونق تولید اظهار کرد: «تولید بحثی ساده و تازه نیست و طی سالیان بسیار همواره از سوی رهبری مطرح شده است».

عضو هیئت رئیسه کمیسیون امور داخلی مجلس با تاکید بر اینکه نامگذاری سال جاری با نام رونق تولید از سوی معظم له باید مسیر خیر و برکت برای رونق واقعی در کشور باشد، ادامه داد: «در خصوص تحریم های امریکا، شرایط برای تولید و حضور تولید کنندگان به صورت موثر و فعال قابل فهم تر است؛ درست است که در بحث مواد اولیه و بخشی از تجهیزات وارداتی قطعاً دچار مشکل خواهیم بود، ولی در عرصه فروش و تولید ملی شرایط بهتری خواهیم داشت».

مافی گفت: «باید دست به دست هم دهیم تا مشکلات ناشی از کمبودهای وارداتی تولیدکنندگان به اشکال مختلف رفع شود تا به داشته های خود تکیه کنیم و بر اساس سرمایه عمومی کشور اقدام و ان شاءالله تولید را رونق ببخشیم».

وی ادامه داد: «امسال در سایه شرایط ایجاد شده، اگر دغدغه تولید کنندگان و مردم بر این باشد تا بر داشته های داخلی توجه داشته باشند و آن را تقویت کرده و رشد دهیم، قطعاً بر مشکل تحریم ها غلبه خواهیم کرد».

مافی افزود: «در حوزه قانون گذاری قوانین دست و پا گیر شناسایی شده و هم و غم مجلس بر اینست که مسائلی که تولید را از چرخه حقیقی دور می کند، مورد برخورد قرار داده و برخی از این قوانین را تغییر دهد».

می توانند به پایگاه اینترنتی نمایشگاه به نشانی

<http://iranfinex.ir/> مراجعه کنند. (بازگشت به فهرست)

نقش بازار سرمایه در تحقق رونق تولید

(خبرگزاری تسنیم ۲۴ فروردین ۹۸)



عباس آرگون در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم گفت: سال ۹۸ برای اقتصاد کشور و بازار سرمایه، بدلیل ریسک‌های بالای سیستماتیک که بخشی از آن به جهت تداوم دشمنی‌های آمریکا و تشدید تحریم‌های ظالمانه و غیرمنصفانه منشا خارج از کشور دارد، سالی متفاوت و همراه با فرصت‌ها و تهدیداتی خواهد بود.

عضو هیئت ریسه اتاق بازرگانی تهران افزود: علاوه بر این بخش دیگری از این فرصت‌ها و تهدیدها ناشی از شرایط داخلی است که بر اقتصاد کشور تحمیل می‌شود، و اقتصاد کشور را در حوزه سرمایه گذاری، صادرات نفت و کالاهای غیرنفتی، درآمدهای ارزی و واردات و تامین مواد اولیه برای تولید با محدودیت‌های مواجه می‌کند.

وی اضافه کرد: از این رو ارزیابی عملکرد و بازدهی بازار سرمایه با پیچیدگی‌هایی روبرو است اما با این حال، بازار سرمایه به عنوان بخشی شفاف در اقتصاد کشور و به جهت دارا بودن سهم بالای از تولید ناخالص داخلی، نقش پررنگی در اقتصاد کشور دارد.

عضو اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: بر این اساس می‌توان از مسیر بازار سرمایه به جهت برخورداری این بازار از ظرفیت بالا و حضور چهل صنعت با بیش از ۶۰۰ بنگاه بزرگ و طراز اول اقتصادی از حیث تولید و ایجاد اشتغال و ابزارهای مختلف تامین مالی برای این شرکت‌ها در بورس اوراق بهادار و ظرفیت‌های بورس کالا در حوزه‌های صنعتی و کشاورزی و همچنین بورس انرژی در صادرات نفت خام گام‌های بزرگی برداشت و در شرایط حساس کنونی ضمن پشتیبانی و تقویت اقتصاد کشور، در رونق تولید نقش بسزایی ایفا کرد.

وی تصریح کرد: البته تحقق این امر مستلزم توجه و حمایت بیشتر از بازار سرمایه از طریق اعمال سیاست‌های حمایتی و تشویقی از قبیل کاهش مالیات، تثبیت قوانین و مقررات برای افزایش پیش‌بینی‌پذیری، تسهیل فرآیند تامین مواد اولیه و صادرات محصولات، هدایت نقدینگی به سمت بازار سرمایه، تسهیل فرایند افزایش سرمایه شرکت‌های بورسی و پذیرش و عرضه سهام شرکت‌های جدید در بازار سرمایه می‌باشد.

بیشتر بخوانید

• [تمامی کارها و راهبردهای خود را در مسیر «رونق تولید» تنظیم و برنامه‌ریزی کنیم](#)

• [جزئیات طرح جدید مجلس برای «رونق تولید»](#)

• [همایش بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری قم؛](#)

[روزنه‌ای برای رونق تولید یا طبل توخالی دیگر](#)

(بازگشت به فهرست)

بازرگانی

آیا دست ایران به بازار کشورهای همسایه می‌رسد؟

(خبرگزاری تسنیم ۵ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، اعمال تحریم‌های آمریکا در سال ۹۷ علیه اقتصاد ایران و تلاش این کشور برای محدود کردن درآمدهای ارزی ایران در سال گذشته با اعمال محدودیت‌های نقل و انتقالات مالی و حمل‌ونقل در ابعاد بین‌المللی، باعث شد تا سبد شرکای اقتصادی کشور در تکانه‌های تحریم، تغییر کند و با وجود ریزش برخی کشورها از سبد شراکت اقتصادی با ایران، برخی کشورهای دیگر که تا پیش از این شاید روابط چندان زیادی در حوزه‌های اقتصادی با ایران نداشتند، در لیست شرکای اقتصادی و تجاری کشورمان قرار گیرند.

شاید برای اولین بار رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت در اتاق بازرگانی ایران از تدوین برنامه‌ای برای ارتقاء سطح مراودات اقتصادی ایران با ۱۵ کشور همسایه به‌علاوه چین و هند خبر داد؛ برنامه‌ای که البته به‌قول خودش گرچه پیش از آن در بازدید از اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین از آن رونمایی کرده بود ولی جزئیاتی از این برنامه ارائه نداد.

از سوی دیگر نگاهی به تغییرات تجارت خارجی ایران در پایان سال ۹۷ نشان داد که روند افزایش مناسبات اقتصادی ایران با کشورهای همسایه رو به افزایش است؛ موضوعی که محمدرضا مودودی سرپرست سازمان توسعه تجارت با اشاره به آن می‌گوید: ما برنامه‌ریزی خاصی برای ارتقاء سطح تجارت با ۱۵ کشور همسایه به‌علاوه دو کشور چین و هند داریم و در سال گذشته نیز سعی کردیم با توجه به مشکلات

تحریم‌های بانکی و حمل‌ونقل، از ظرفیت هزاران کیلومتر مرز مشترک با کشورهای همسایه استفاده کنیم.

سرپرست سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه سطح تجارت ایران با کشورهای همسایه و خصوصاً عراق افزایش یافته است افزود: در سال گذشته روابط تجاری ما با عراق به شدت افزایش یافت و صادرات ما به این کشور رکورد تاریخی ۸,۷ میلیارد دلار را ثبت کرد.

بیشتر بخوانید

• جزئیات تجارت خارجی ۷۲ میلیارد دلاری ایران در

۱۰ ماه / مازاد تراز تجاری به ۶۷۸ میلیون دلار رسید

وی ادامه داد: در سال گذشته توانستیم با ۵۰ درصد رشد صادرات به عراق، ۲۹ درصد سهم بازار کشور عراق را از آن خود کنیم و بازیگر اصلی در این کشور باشیم.

به گفته مودودی، کشور عراق بعد از چین بزرگترین واردکننده محصولات و کالاهای ایرانی است و از نظر تنوع کالاهای وارداتی، در جایگاه نخست بین کشورهای واردکننده کالاهای ایرانی قرار گرفته است.

مودودی با ابراز اینکه در صورت سیاست‌های تجاری هدفمند می‌توان به چشم‌انداز ۲۵ میلیارد دلاری در تجارت با کشورهای همسایه امیدوار بود افزود: سفر رئیس جمهور کشورمان به عراق سرآغاز این پروژه بزرگ تجاری و استفاده از ظرفیت کشورهای همسایه بود و در سال ۹۸ نیز این سیاست دنبال خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: در سال گذشته زیرساخت‌های نمایشگاه دائمی محصولات ایران در عراق ایجاد شد و علاوه بر آن این سیاست برای کشورهای عمان و افغانستان نیز دنبال خواهد شد.

سرپرست سازمان توسعه تجارت در پایان گفت: ما در تلاشیم تا با بهره‌مندی از ظرفیت تعرفه ترجیحی در تجارت با کشورهای همسایه و استفاده از ظرفیت تهاتر، سهم خودمان را از بازارهای ترکیه، پاکستان و کشورهای سی‌آی‌اس افزایش دهیم. (بازگشت به فهرست)

کدام کشورها در سال ۹۷ از سبد تجارت خارجی ایران

حذف شدند؟

(خبرگزاری تسنیم ۶ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، بعد از اعلام خروج آمریکا از برجام توسط ترامپ در ۱۸ اردیبهشت ماه ۹۷، بلافاصله

وزارت خزانه داری آمریکا در بیانیه‌ای دستور العمل خروج از برجام را منتشر و اعلام کرد اقدامات فوری را برای اجرای تصمیم رئیس‌جمهور آمریکا انجام می‌دهد. در این بیانیه اعلام شد که تحریم‌ها علیه ایران طی دو دوره زمانی ۹۰ روزه و ۱۸۰ روزه باز خواهند گشت، به گونه‌ای که در پایان این ۲ دوره، تحریم‌های قابل اجرا به اثرگذاری کامل برسند. یعنی محدودسازی و حذف تجارت خارجی ایران که در قالب صفر شدن صادرات نفت ایران، بارها و بارها از سوی مقامات آمریکایی به آن اشاره شد.

در برنامه‌ریزی‌های وزارت خزانه‌داری آمریکا، اقداماتی مورد توجه قرار گرفت که هر دو دسته تحریم‌های اولیه و ثانویه را شامل می‌شد؛ یعنی اعمال «بالاترین سطح از تحریم‌های اقتصادی» علیه ایران. تحریم‌هایی که از سوی عربستان و رژیم صهیونیستی به شدت مورد استقبال قرار گرفت و در عین حال، اروپایی‌هایی را هم که مدعی مخالفت با تصمیم ترامپ بودند، با این تحریم‌های ایالات متحده آمریکا همراه کرد.

اما با وجود اعمال «بالاترین سطح از تحریم‌های اقتصادی» از سوی ایالات متحده آمریکا، سال ۹۷ در تجارت خارجی ایران، آنطور که ترامپ به دنبال آن بود پیش نرفت و علی‌رغم آنکه برخی کشورهایی که تا پیش از خروج آمریکا از برجام، در سبد تجاری ایران قرار داشتند، از ادامه روابط تجاری با ایران صرف‌نظر کردند، ولی کشورهای جدیدی جایگزین آن‌ها شدند؛ تغییراتی که باعث شد تا شرکای تجاری ایران در پایان سال ۹۷، تفاوت معنی‌داری با شرکای تجاری ما در سال‌های گذشته داشته باشند.

محمدرضا مودودی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با اشاره به اتفاقاتی که در تجارت خارجی ایران در سال ۹۷ افتاد اظهار کرد: با اعمال تحریم‌های ایالات متحده آمریکا علیه ایران در اردیبهشت ماه سال گذشته و همچنین تکمیل تحریم‌ها در آبان ماه، همه پیش‌بینی‌های آمریکا و متحدانش دال بر این بود که تجارت خارجی ایران در سال ۹۷ با چالش جدی مواجه خواهد شد و آن‌ها با پروپاگاندا تلاش داشتند به هدف خود در صفر کردن تجارت خارجی ایران دامن بزنند و در ۱۳ آبان ماه که آمریکا ضربه سختی از ایران خورده بود، آن شکست خود را تلافی کنند.

سرپرست سازمان توسعه تجارت افزود: اما بر خلاف همه پیش‌بینی‌ها، ظرفیت تجارت خارجی ایران در سال ۹۷ نه تنها تضعیف نشد بلکه در ۱۱ ماه سال ۹۷، علی‌رغم مشکلاتی که در بسیاری از شاخص‌های اقتصادی به وجود آمد، تجارت خارجی ایران توانست کارنامه قابل قبولی ارائه کند.

او با اشاره به محدودیت‌هایی که علیه تجارت خارجی ایران در سال ۹۷ به اجرا درآمد گفت: در سال ۹۷ و بعد از اعمال تحریم‌های آمریکا،

سوئیفت و تبادلات مالی به صورت جدی دچار محدودیت شد و بر این اساس کشورهایی همچون ژاپن، کره جنوبی، کشورهای اروپایی و برخی کشورهای آسیای دور از ما فاصله گرفتند چراکه به واسطه بُعد مسافت، تجارت این کشورها با ایران نیازمند ساپورت سیستم کشتیرانی و مالی سوئیفت بود.

مودودی تاکید کرد: علی‌رغم کاهش میزان تجارت کشورهای مذکور با ایران، سطح تجارت کشورهای ایران با کشورهای همسایه افزایش یافت چراکه افزایش نرخ دلار در برابر ریال، توجیه اقتصادی واردات کالا از ایران را برای کشورهای همسایه به شدت بالا برد.

سرپرست سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه در صورت فراهم بودن ظرفیت و زیرساخت صادرات کشورمان، در سال ۹۷ می‌توانستیم صادرات بیشتری به کشورهای همسایه داشته باشیم گفت: بعد از تحریم‌های اعمال شده، صادرات میعانات گازی کشورمان به شدت افت کرد ولی با این وجود صادرات کشور در سال ۹۷، توانست رقم ۴۰ میلیارد دلار را رقم بزند و در مقایسه با سال قبل از آن تنها یک درصد کاهش را تجربه کردیم که اصلی‌ترین دلیل آن افت صادرات میعانات گازی بود که خریداران آن عمدتاً کشورهایی بودند که در فاصله دوری قرار داشتند.

به گفته وی میزان صادرات پتروشیمی ایران در سال ۹۷ به میزان ۱۴ درصد و صادرات سایر اقلام ۲ درصد افزایش یافت.

مودودی با تاکید بر ظرفیت کشورهای همسایه و تجارت با آن‌ها اظهار کرد: در سال گذشته ما رکورد تاریخی صادرات نزدیک به ۹ میلیارد دلاری را با کشور عراق ثبت کردیم و صادرات ما با این کشور به میزان ۵۰ درصد در سال ۹۷ افزایش یافت.

وی با بیان اینکه ایران سهم قابل توجهی از واردات کشور عراق را در اختیار دارد گفت: ما در سال ۹۷ توانستیم ۲۹ درصد از سهم بازار عراق را در اختیار بگیریم و بازیگر اصلی در تجارت خارجی این کشور باشیم.

سرپرست سازمان توسعه تجارت ادامه داد: کشور عراق بعد از چین بزرگترین واردکننده کالاهای ایرانی بود و از لحاظ تنوع کالاهای صادراتی به این کشور، عراق بیشترین تنوع کالایی را در تجارت خارجی ایران دارا است.

مودودی خاطرنشان کرد: همچنین در سال گذشته، آمار صادرات ایران به کشورهای افغانستان، عمان، ارمنستان، پاکستان و ترکیه رشد خوبی داشته و روندی رو به رشد را دنبال کرد.

وی گفت: در مجموع سال گذشته، گرایش تجارت خارجی ایران به سمت همسایه‌های کشورمان متمایل شد که هزاران کیلومتر مرز آبی و

خاکی با ما دارند و ما بر تجارت با ۱۵ کشور همسایه به علاوه چین و هند متمرکز شدیم. **(بازگشت به فهرست)**

پیش‌نویس قرارداد تجارت آزاد ایران و پاکستان

اردیبهشت نهایی می‌شود

(خبرگزاری تسنیم ۱۵ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از اینترنشنال نیوز، پاکستان و ایران احتمالاً پیش‌نویس قرارداد تجارت آزاد را طی مذاکراتی دو روزه در ۲۲ و ۲۳ آوریل در اسلام‌آباد نهایی می‌کنند.

تیم‌های فنی از هر دو کشور مذاکراتی حساس برگزار می‌کنند و به احتمال زیاد پیش‌نویس این قرارداد تأیید می‌شود.

به گفته یک مقام ارشد وزارت بازرگانی پاکستان، هر دو طرف بر روی پیش‌نویس قرارداد تجارت آزاد سخت کار کرده‌اند و حالا تمایل دارند چراغ سبزی به معاملات آزاد تجاری نشان دهند.

در حال حاضر تجارت بین این دو کشور همسایه تحت قرارداد تجارت ترجیحی برقرار است. این قرارداد در ۲۰۰۶ امضا و در ۲۰۰۷ اجرایی شد. در سال مالی ۹ - ۲۰۰۸ تجارت بین دو کشور به ۱,۳۲ میلیارد دلار افزایش یافت، ولی پس از تحریم‌های آمریکا و سازمان ملل، معاملات بین ایران و پاکستان کاهش یافت و حالا تقریباً به ۳۱۸ میلیون دلار رسیده است. از این مقدار ۲۸۰ میلیون دلار مربوط به واردات از ایران می‌شود و فقط ۳۵ میلیون دلار به صادرات اختصاص دارد.

صادرات پاکستان در ۲۰۱۸ از ۳۵۰ میلیون دلار به ۳۵ میلیون دلار کاهش یافت. وضع دوباره تحریم‌های سخت دولت ترامپ دلیل اصلی تجارت پایین بین این دو کشور است. قرارداد تجارت ترجیحی دیگر کاربردی نیست ولی واردات از این ایران روی حدود ۲۸۰ میلیون دلار مانده است.

در حالی که ایران همسایه هم مرز با پاکستان است، با وجود تحریم‌های آمریکا ۱۸ میلیارد دلار تجارت با هند دارد. جای تأسف است که پاکستان نتوانسته تجارت با ایران را در سطحی منطقی حفظ کند. بیشتر تجارت بین هند و ایران بر اساس سیستم پایپای صورت می‌گیرد که این مدل در مورد پاکستان صدق نمی‌کند. از آنجا که تجارت دو جانبه بین پاکستان و ایران مدنظر است، تهران با بالا بردن عوارض یکجانبه بر محصولات پاکستان، قرارداد تجارت

رکوردزنی آمریکا در کسری تراز تجاری ۲۰۱۸ / ۳ برابرشدن واردات ایران از آمریکا

(خبرگزاری تسنیم ۱۷ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، اقتصاد آمریکا با ۱۹,۳۹ تریلیون دلار، ۲۴,۴ درصد از اقتصاد جهان را در اختیار دارد و به نوعی بزرگترین اقتصاد دنیا است، اما با این همه، اقتصاد آمریکا در سال ۲۰۱۸، تراز منفی ۸۷۹ میلیارد دلاری را ثبت کرد، این در حالی است که در سال ۲۰۱۸ آمریکا توانست هم در بخش صادرات، هم در واردات و هم در کسر تراز تجاری خود، رکوردزنی کند. این اتفاق در شرایطی رخ داد که آمریکا حتی با وجود بالا بردن تعرفه واردات، به خصوص در مواجهه با چین، نتوانست تراز تجاری خود را از تراز منفی به تراز مثبت تغییر وضعیت دهد.

بر اساس گزارش اتاق بازرگانی تهران، تجارت کالایی آمریکا در سال ۲۰۱۸ بالغ بر ۴,۲ تریلیون دلار بوده که ۶۰,۴ درصد از آن مربوط به واردات و ۳۹,۶ درصد از آن مربوط به صادرات این کشور است (نمودار ۱). تجارت آمریکا در سال ۲۰۱۸ با افزایش ۸,۲ درصدی همراه بوده که معادل تقریبی ۳۱۹ میلیارد دلار است. ۲۰۱ میلیارد دلار از افزایش تجارت ناشی از افزایش واردات آمریکا و ۱۱۸ میلیارد دلار از آن ناشی از افزایش صادرات است.

ارزش صادرات کالایی آمریکا در سال ۲۰۱۸ بالغ بر ۱,۶۶ تریلیون دلار بوده که در مقایسه با سال ۲۰۱۸ معادل ۷,۶ درصد رشد داشته است. در مقابل واردات کالایی آمریکا هم در این سال با رشد ۸,۶ درصدی به ۲,۵۴ تریلیون دلار رسید. در بخش خدمات، در سال ۲۰۱۸ واردات آمریکا، ۵۵۹ میلیارد دلار و صادرات آن ۸۲۸ میلیارد دلار بوده که در مجموع باعث ایجاد ۲۶۹ میلیارد دلار تراز تجاری مثبت برای این کشور در سال ۲۰۱۸ شده است. تراز تجاری آمریکا در بخش خدمات با رشد ۵,۵ درصدی در مقایسه با سال ۲۰۱۷ همراه بوده است.

تجارت و بازرگانی آمریکا	ارزش صادرات کالایی آمریکا	ارزش واردات کالایی آمریکا	تراز تجاری آمریکا	ارزش صادرات خدمات آمریکا	ارزش واردات خدمات آمریکا	تراز بازرگانی خدمات آمریکا
سال ۲۰۱۸	۱.۶۶۴ تریلیون دلار	۲.۵۴۳ تریلیون دلار	-۸۷۹ میلیارد دلار	۸۲۸ میلیارد دلار	۵۵۹ میلیارد دلار	+۲۶۹ میلیارد دلار
درصد تغییر نسبت به ۲۰۱۷	+۷.۶	+۸.۶	-۱۰.۴			+۵.۵

در بخش صادرات کالایی، پنج مقصد مهم آمریکا که نزدیک به ۵۰ درصد از کل صادرات آمریکا را تشکیل می دهند به ترتیب ارزش

ترجیحی را زیر پا گذاشت و باعث کاهش صادرات پاکستان به پایین ترین حد ۳۱۸ میلیون دلار در ۱۶ - ۲۰۱۵ نسبت به ۱,۳۲ میلیارد دلار ۹ - ۲۰۰۸ شد.

بانکهای پاکستان هنوز نتوانسته اند با بانکهای ایران معامله کنند. نبود کانال های بانکی بزرگترین مانع گسترش تجارت بین دو کشور است.

بیشتر بخوانید

• معاون وزیر صنعت و تجارت: مردم نگران کمبود کالاهای اساسی در بازار نباشند

(بازگشت به فهرست)

به ازای هر تن کالای صادراتی به عراق چقدر پول نصیب ایران شد؟

(خبرگزاری تسنیم ۱۶ فروردین ۹۸)



محمدرضا مودودی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با مقایسه ارزش متوسط کالاهای صادراتی کشورمان به عراق در سال گذشته اظهار کرد: در سال ۹۷، ارزش متوسط کالاهای صادراتی کشور به ازای هر تن، ۳۶۰ دلار بود و این در حالی است که ارزش متوسط هر تن کالای صادراتی ایران به عراق ۵۰۰ دلار بود.

سرپرست سازمان توسعه تجارت گفت: این موضوع نشان می دهد که در سال ۹۷، صادرکنندگان کشورمان توانستند کالاهای با ارزش افزوده بالاتر به کشور عراق صادر کنند.

به گفته وی سهم عراق در تجارت با ایران بیش از ۵۰ درصد افزایش داشته و ایران توانست ۲۹ درصد سهم بازار عراق را در سال ۹۷ از آن خود کند.

بیشتر بخوانید

• آیا دست ایران به بازار کشورهای همسایه می رسد؟

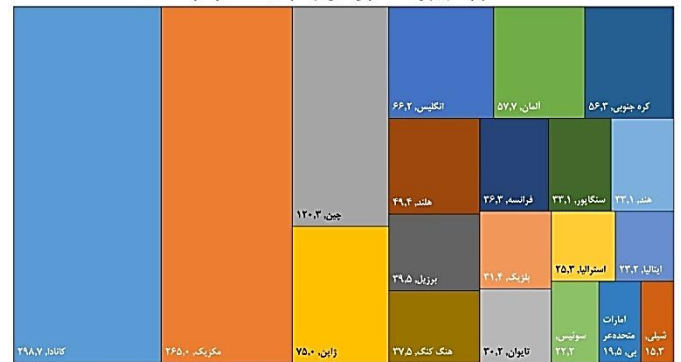
به گزارش تسنیم، در سال گذشته، کشور عراق بعد از چین بزرگترین واردکننده محصولات و کالاهای ایرانی بود و از نظر تنوع کالاهای وارداتی، در جایگاه نخست بین کشورهای واردکننده کالاهای ایرانی قرار گرفت و رکورد ۹ میلیارد دلار صادرات ایران به عراق ثبت شد.

(بازگشت به فهرست)

عبارتند از؛ کانادا با ارزش ۲۹۹ میلیارد دلار و سهم ۱۸ درصد، مکزیک با ارزش ۲۶۵ میلیارد دلار و سهم ۱۵،۹ درصد، چین با ارزش ۱۲۰ میلیارد دلار و سهم ۷،۲ درصد، ژاپن با ارزش ۷۵ میلیارد دلار و سهم ۴،۵ درصد و انگلیس با ارزش ۶۶ میلیارد دلار و سهم ۴ درصد.

رتبه	نام کشور	ارزش واردات از آمریکا	سهم از کل صادرات آمریکا
1	کانادا	299 میلیارد دلار	18 درصد
2	مکزیک	265 میلیارد دلار	15.9 درصد
3	چین	120 میلیارد دلار	7.2 درصد
4	ژاپن	75 میلیارد دلار	4.5 درصد
5	انگلیس	66 میلیارد دلار	4 درصد

نمودار ۳- مهم‌ترین مقاصد صادراتی کالایی آمریکا در سال ۲۰۱۸ - میلیارد دلار



منبع: داده‌های وزارت بازرگانی آمریکا

در بخش واردات پنج مبدا مهم واردات کالایی آمریکا که نزدیک به ۵۸ درصد از کل واردات این کشور از آنها صورت می‌گیرد به ترتیب ارزش عبارتند از؛ چین با ارزش ۵۴۰ میلیارد دلار و سهم ۲۱،۶ درصد، مکزیک با ارزش ۳۴۷ میلیارد دلار و سهم ۱۳،۴ درصد، کانادا با ارزش ۳۱۹ میلیارد دلار و سهم ۱۲،۸ درصد، ژاپن با ارزش ۱۴۳ میلیارد دلار و سهم ۵،۸ درصد و آلمان با ارزش ۱۲۶ میلیارد دلار و سهم ۵ درصد. نمودار ۴، بیست مبدا مهم وارداتی آمریکا در سال ۲۰۱۸ را نشان می‌دهد.

رتبه	نام کشور	ارزش صادرات به آمریکا	سهم از کل واردات آمریکا
1	چین	540 میلیارد دلار	21.6 درصد
2	مکزیک	347 میلیارد دلار	13.4 درصد
3	کانادا	319 میلیارد دلار	12.8 درصد
4	ژاپن	143 میلیارد دلار	5.8 درصد
5	آلمان	126 میلیارد دلار	4 درصد

قابل توجه است که بیش از ۴۷ درصد از واردات آمریکا از مجموع سه کشور چین، مکزیک و کانادا صورت می‌گیرد.

نمودار ۴- مهم‌ترین مبایات وارداتی کالایی آمریکا در سال ۲۰۱۸ - میلیارد دلار



منبع: داده‌های وزارت بازرگانی آمریکا

تراز تجاری آمریکا در سال ۲۰۱۸ با کل کشورهای جهان تضعیف شده و کسری تجاری آن از ۷۹۵،۶ میلیارد دلار به ۸۷۸،۷ میلیارد دلار رسیده که از افت ۱۰،۴ درصدی برخوردار است. مهم‌ترین عوامل موثر در تضعیف تراز تجاری آمریکا، افزایش ۴۳،۶ میلیارد دلاری تراز منفی تجاری آمریکا با چین است که مشارکت این کشور در تضعیف کسری تجاری آمریکا، ۵،۵ واحد درصد است. بعد از کشور چین، کسری تجاری آمریکا با مکزیک هم در سال ۲۰۱۸ به میزان ۸،۶ میلیارد بیشتر شده که سهم مکزیک در تضعیف ۱۰،۴ درصدی تراز تجاری آمریکا در این سال، ۱،۳ واحد درصد است.

سومین کشور با بالاترین تاثیرگذاری بر افزایش کسری تجاری آمریکا، کشور ایرلند است که تراز تجاری آن با آمریکا در این سال به منفی ۴۶،۸ میلیارد دلار رسیده و سهم آن در تضعیف تراز تجاری آمریکا حدود ۱،۱ واحد درصد است. کسری تراز تجاری آمریکا با آلمان هم در سال ۲۰۱۸، افزایش یافته و به ۶۸،۲ میلیارد دلار رسیده که مشارکت آن در رشد کسری تجاری آمریکا ۰،۶ واحد درصد است.

در مجموع ۸،۵ واحد درصد از افزایش ۱۰،۴ درصدی تراز منفی تجاری آمریکا در سال ۲۰۱۸ ناشی از تضعیف تراز تجاری آن با ۴ کشور چین، مکزیک، ایرلند و آلمان است. با وجود تلاش‌های آمریکا برای اعمال محدودیت‌های تجاری و افزایش تعرفه‌ها با هدف کاهش کسری تجاری خود با برخی شرکای عمده به ویژه چین و مکزیک، بنظر می‌رسد اقدامات مزبور، نتیجه قابل توجهی در بر نداشته و همچنان کسری تجاری آمریکا با این کشورها در حال افزایش است. در سال ۲۰۱۸، آمریکا با ۲۳۴ کشور جهان مبادلات تجاری داشته که با ۱۳۳ کشور، منجر به کسب تراز تجاری مثبت برای این کشور با ارزش ۱۸۶ میلیارد دلار شده و با ۱۰۱ کشور هم منجر به کسب تراز تجاری منفی به ارزش ۱۰۶۵ میلیارد دلار شده است.

نام کشور	واردات از آمریکا (میلیارد دلار)	صادرات به آمریکا (میلیارد دلار)	تراز آمریکا در تجارت دو جانبه (میلیارد دلار)	سهم در تضعیف تجارت آمریکا
چین	120.3	539.5	-419.2	5.5 درصد
مکزیک	265	346.5	-81.5	1.3 درصد
ایرلند	10.7	57.5	-46.8	1.1 درصد
آلمان	57.7	125.9	-68.2	0.6 درصد

مقایسه این ترکیب با سال ۲۰۱۷ نشان می‌دهد که فقط ۳ کشور به تعداد شرکای با تراز مثبت در سال ۲۰۱۸ اضافه شده و در مقابل سه کشور از شرکایی که آمریکا با آنها دچار کسری تجاری است، کاسته شده است. با وجود کاهش تعدادی کشورهای با تراز تجاری منفی از ۱۰۴ به ۱۰۱ کشور، نزدیک به ۸۸ میلیارد دلار بر میزان تراز تجاری منفی آمریکا با این گروه از کشورها، افزوده شده است. بالاترین تراز تجاری مثبت آمریکا در سال ۲۰۱۸، مربوط به تبادلات تجاری این

ایران (میلیارد دلار)	روسیه (میلیارد دلار)	عراق (میلیارد دلار)	
+0.136	-10	-9.5	تراز تجاری آمریکا در سال 2017 در تجارت دو جانبه با
+0.44	-14.1	-10.6	تراز تجاری آمریکا در سال 2018 در تجارت دو جانبه با
5.1 برابر به نفع آمریکا	41 درصد به نفع روسیه	11 درصد به نفع عراق	میزان تغییر

(بازگشت به فهرست)

تاکید عراق بر رفع موانع توسعه تجارت با ایران به رغم سنگ اندازی آمریکا

(خبرگزاری تسنیم ۱۸ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از شاتا، رضا رحمانی در نشست مشترک با وزیر تجارت عراق گفت: در این مدت کوتاه سه ملاقات بین بنده و وزیر تجارت عراق برگزار شده که این دیدارها برای توسعه روابط دوجانبه مؤثر خواهد بود و در سفر چندی پیش به بغداد نیز توانستیم چندین تفاهم نامه همکاری بین وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران و وزارت تجارت عراق امضا کنیم که این تنها یکی از توافقات امضاشده میان دو کشور در این سفر بود.

او با بیان اینکه این سفر آثار سیاسی و اقتصادی فراوانی داشت، افزود: در مدت کمی بعد از سفر، بخشی از اجرای توافقات که یکی از آنها عدم اخذ هزینه روادید بین دو کشور بود، اجرایی شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: تفاهمات در راستای تسهیل در حوزه تأمین زیرساخت، تجارت، حمل و نقل جاده‌ای، موضوعات کنسولی، بیمه‌ای، استاندارد، ترانزیت و... است که به طور مثال در حوزه ریل، احداث راه آهن شلمچه به بصره تفاهم شد.

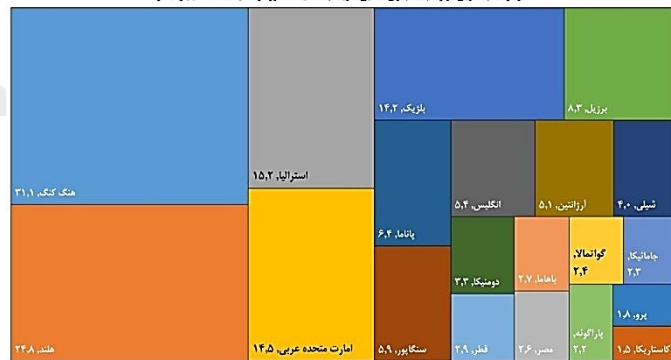
به گفته رحمانی، یکی از مواردی که بین دو کشور تفاهم شد، افزایش مبادلات تجاری به ۲۰ میلیارد دلار تا سال ۱۴۰۰ بود.

او همچنین گفت: محور تحقق این هدف، این دو وزارتخانه است و مواردی را که نیاز است برای آن کمیته‌های تخصصی مشترک تشکیل شود نیز تسریع می‌بخشیم.

او افزود: این موضوع خواست ۲ دولت و ملت و به نفع کشورها است، در این جهت، یکی بحث تعرفه تجارت ترجیحی بود که باید به تجارت آزاد بین دو کشور برسیم که در این زمینه ضرورت دارد به کارگروه‌ها دستور آغاز مذاکرات را بدهیم.

کشور با هنگ کنگ و به میزان ۳۱ میلیارد دلار است. بعد از آن کشور هلند قرار دارد که تجارت آمریکا با این کشور باعث ایجاد نزدیک به ۲۵ میلیارد دلار تراز تجاری مثبت شده است. بیست کشوری که آمریکا بیشترین تراز تجاری مثبت را داراست در نمودار زیر نشان داده شده است.

نمودار ۵- بالاترین تراز مثبت تجاری کالایی آمریکا به تفکیک کشور در سال ۲۰۱۸ - میلیارد دلار



منبع: دادگاه وزارت بازرگانی آمریکا

علاوه بر این موارد، تغییر تراز تجاری آمریکا با برخی کشورهای دیگر هم قابل توجه است از جمله عراق، روسیه و ایران. به عبارت دیگر تراز تجاری منفی آمریکا با عراق از ۹.۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷ به ۱۰.۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ افزایش یافته است. یعنی میزان مجموع واردات آمریکا از عراق نسبت به صادرات این کشور به عراق در سال ۲۰۱۸، حدود ۱.۱ میلیارد دلار بیشتر شده است.

روسیه هم در سال ۲۰۱۷ از تبادلات تجاری با آمریکا توانست ۱۰ میلیارد دلار تراز تجاری مثبت، کسب کند که این رقم در سال ۲۰۱۸ با وجود تحریم‌ها به ۱۴.۱ میلیارد دلار رسید.

بیشتر بخوانید

- رشد ۶۰ درصدی صادرات آمریکا به ایران از ابتدای

۲۰۱۸

- رشد ۴ برابری صادرات آمریکا به ایران در ماه نخست

بازگشت تحریم‌ها

کشور ایران جزو اقتصادهایی است که تراز تجاری منفی ۳۷۲ میلیون دلاری با آمریکا در سال ۲۰۱۸، داشته است. علی رغم تحریم‌های یک جانبه آمریکا علیه ایران، واردات کالایی ایران از این کشور از ۱۳۶ میلیون دلار آمریکا در سال ۲۰۱۷ به ۴۴۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۸ افزایش داشته که معادل ۳.۲ برابر شدن است. در مقابل صادرات کالایی ایران هم به آمریکا با رشد ۷.۶ درصدی از ۶۳ میلیون دلار به ۶۷.۹ میلیون دلار رسیده است. برآیند تجارت کالایی ایران موجب ۵.۱ برابر شدن تراز تجاری مثبت برای آمریکا از محل تجارت کالایی با ایران در سال ۲۰۱۸ شده است.

ایران رتبه ۱۰۵ ام در فهرست مقاصد صادراتی آمریکا و رتبه ۱۳۶ ام در فهرست مبادی وارداتی آمریکا در سال ۲۰۱۸ را داراست.

رحمانی با یادآوری تأکید رؤسای جمهور دو کشور بر احداث شهرک مشترک مرزی، گفت: پیشتر ۸ نقطه را برای این کار معرفی کردیم که احداث این شهرک‌ها در حوزه اقلیم و جنوب عراق تفاهم شد و باید کمیته‌ها فعالیت خود را برای مکان‌یابی و فراهم کردن شرایط شروع کنند.

او با ابراز اینکه "باید کمیته مشترک بازرگانی تشکیل دهیم" گفت: تأیید شرکت بازرسی استاندارد یکی از خواسته‌های ایران از طرف عراقی است که این اقدام روابط تجاری بین دو کشور را تسهیل می‌کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: در خصوص صادرات فنی و مهندسی نیز ظرفیت خوبی وجود دارد و شرکت‌های ۲ طرف می‌توانند فعال‌تر باشند و صرفاً موانع جزئی وجود دارد که قابل رفع است.

عبدالمجید جاسم، وزیر تجارت عراق در دیدار با وزیر صنعت، معدن و تجارت سفر هیئت عالی‌رتبه عراقی به ایران را پیامی آشکار مبنی بر اهمیت و علاقه وافر عراق بر توسعه روابط با جمهوری اسلامی ایران خواند و گفت: روابط بین دو کشور ریشه در هزاران سال دارد و طولانی‌ترین مرز را نیز میان همسایگانمان با جمهوری اسلامی ایران داریم.

او افزود: برنامه‌ای که نخست وزیر عراق مطرح کردند مبتنی بر گشایش و آزادی در روابط اقتصادی با همسایگان به‌ویژه ایران است.

او با اشاره به امضای توافقاتی که دو کشور در عراق به تفاهم رسیده بودند، اظهار کرد: مهمترین بند این تفاهم معافیت از پرداخت هزینه بابت روادید میان ملت‌های دو کشور است که ما سریعاً نتایج این مصوبات خیلی مهم را با افزایش تردد مردم دو کشور به‌ویژه تجار خواهیم دید.

او تأکید کرد: فضا هم‌اکنون برای ورود تجار و سرمایه‌گذاران ایرانی به عراق آماده است.

عبدالمجید جاسم راه‌اندازی خط ریلی شلمچه به بصره را مهمترین توافق دیگر دو طرف خواند و گفت: پیش‌تر توافقنامه احداث این راه‌آهن امضا شده بود که حال به مرحله اجرای توافق ورود کرده‌ایم و این موضوع نیز مستلزم تشکیل کارگروه مشترک است.

وزیر تجارت عراق ادامه داد: عراق برای توسعه روابط با ایران با وجود موانع تحریم‌های تحمیلی آمریکا که بعضاً در این راه سنگ‌اندازی می‌کند، آماده است.

او افزود: دلیل اصلی برای اثبات این ادعا، دعوت نخست وزیر عراق از رئیس بانک مرکزی ایران برای سفر به کشور ما و دیدار با رئیس کل بانک مرکزی عراق برای عبور از موانع موجود است.

جاسم درباره طرح ایجاد شهرک‌های صنعتی مشترک بین دو کشور گفت: عراق با دیگر همسایگان هم در این باره اقداماتی داشته که اجرایی شدن آن در ارتباط با ایران نیازمند تشکیل کارگروه است. او تأکید کرد: در این خصوص ما منتظر پیشنهادات ایران هستیم تا آن را بررسی کنیم.

وزیر تجارت عراق در خصوص موضوع معافیت تعرفه گمرکی کالاهای ایرانی یادآور شد: عراق با دیگر کشورها از جمله اردن چنین توافقاتی داشته است، هرچند در مورد ایران نیاز به گفتگو و بررسی کارشناسی بیشتری دارد.

وزیر تجارت عراق درباره درخواست ایران مبنی بر تأیید شرکت‌های استاندارد گفت: این موضوع را پیگیری کردیم که با توجه اینکه سازمان استاندارد عراق مطابق برنامه‌های جهانی فعالیت می‌کند اگر شرکت‌های معرفی‌شده مطابق فعالیت این سازمان باشد این کار صورت می‌گیرد و من این موضوع را به رئیس سازمان استاندارد عراق منتقل می‌کنم. **(بازگشت به فهرست)**

پرده جدید صادرات صوری در سال جهش ارزی/رونمایی از صدها اظهارنامه صادراتی اعلام خروج نشده + سند

(خبرگزاری تسنیم ۱۹ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، اخیراً دفتر صادرات گمرک ایران با بررسی اظهارنامه‌های صادراتی در گمرکات مختلف اجرایی، بحث عدم اعلام خروج تعداد قابل توجهی از اظهارنامه‌های صادراتی را مطرح کرده است.

در مکاتبه دفتر صادرات گمرک ایران با گمرکات اجرایی آمده است، گمرکات مبدا صادراتی موظف‌اند در خصوص اظهارنامه‌های صادراتی بررسی و نسبت به تعیین تکلیف نهایی اظهارنامه‌های اعلام خروج نشده ابطال یا پیگیری قضایی با هماهنگی واحدهای مربوطه (بخشنامه مرکز جرائم سازمان یافته) اقدام نمایند.

به گزارش تسنیم، صادرات صوری آن هم در سالی که کشور درگیر جهش ارزی است نکته قابل توجهی به حساب می‌آید. بررسی‌ها نشان می‌دهد در سیاست جدید ارزی دولت و در سامانه نیما، یکی از راههای واردات کالا استفاده از (اظهارنامه) پروانه‌های صادراتی می‌باشد. در این موارد عملاً صادرکننده صوری ارزی در اختیار ندارد بنابراین در

صورت سازمان یافته بودن این تخلف، ممکن است صادرات صوری به راهی برای پنهان کردن منشا ارز واردکننده تبدیل شده باشد. برخی کارشناسان معتقدند معیار نام به نام شدن کوتاژ صادراتی خروج کالا و نه پروانه صادراتی می باشد اما به هر حال نمیتوان از این صرف نظر کرد که صادرات صوری مسیری برای پوشش توزیع کالای تحت نظارت در داخل کشور است. گفتنی است، پرونده صادرات الکل نمونه جدی این موضوع به حساب می آید.

شماره: ۹۷/۱۶۴۰۴۸۳
تاریخ: ۱۳۹۷/۱۲/۲۸
پیوست: دارد
دست مسموم فرمانده

وزارت امور اقتصاد و دارایی
مرکز جمهوری اسلامی ایران

حمايت از كالای ايراني

کلیه گمرکات اجرائی
موضوع: پیگیری اعلام وصول اظهارنامه های صادراتی
با مایل

پیرو بخشنامه متهی به مورخ ۹۷/۱۶۵۱۶۲ مورخ ۹۷/۲/۱۸ موضوع تأکید بر لزوم پیگیری اعلام وصول و خروج محمولات صادراتی، با بررسی صورت گرفته در سامانه گزارشهای مدیریتی (سامانه MIS) به پیوست فابل مشخصات اظهارنامه های اعلام وصول نشده سال جاری (ده ماهه اول سال) و سنوات قبل ارسال می گردد. دستور فرمایید در اسرع وقت وضعیت کلیه اظهارنامه های متعلق به آن گمرک (مندرچ در فابل ضمیمه) بررسی و نسبت به تعیین تکلیف اظهارنامه ها (ثبت خروج در سامانه جامع امور گمرکی، ابطال یا پیگیری قضایی) اقدام نمایند و مجدداً تأکید می گردد موارد ذیل به صورت مستمر تحت نظارت توانان گمرکات مبدأ و مرز خروجی قرار گیرد:

۱- گمرکات مبدأ صادراتی موظفند در خصوص اظهارنامه های صادراتی بررسی و نسبت به تعیین تکلیف نهایی اظهارنامه های اعلام خروج نشده (ثبت خروج در سامانه جامع امور گمرکی، ابطال یا پیگیری قضایی، یا همانگی واحدهای مربوطه و با رعایت بخشنامه ۹۷/۱۰/۲۴۶۰۶۷ مورخ ۹۵/۱۲/۳ مرکز مبارزه با جرایم سازمان یافته) اقدام و از نتیجه این دفتر را مطلع فرمایند.

۲- لازم است گمرکات مبدأ صادرات در خصوص اظهارنامه های صادراتی، پس از انجام تشریفات صادرات، ظرف مدت حداکثر یک هفته نسبت به پیگیری اعلام وصول و خروج از مرز کالاهای صادراتی در سامانه جامع امور گمرکی اقدام و در صورت عدم حصول نتیجه و احتمال عدم خروج کالا در اسرع وقت نسبت به استعلام از گمرک مرزی مربوطه اقدام و طی روتوشی، مراتب را جهت پیگیری به حوزه نظارت و اداره کل استان متبوع منعکس نمایند و در مرحله بعد در صورتیکه ظرف مهلت تعیین شده (یک هفته تا ده روز) نتیجه لازم حاصل نگردد، مجدداً مراتب را با تصریح سوابق پیگیری های انجام شده از گمرک مرزی مربوطه پیگیری و روتوشی از مکاتبه را نیز به دفتر صادرات و دفتر مدیریت عملکرد و بازرسی ارسال نمایند.

۳- گمرکات مرزی نیز پس از وصول کالاهای صادراتی در اجرای ماده ۱۱۸ آیین نامه اجرائی قانون امور گمرکی ضمن ثبت اعلام وصول حامل های مربوطه در سامانه جامع امور گمرکی، لازم است پس از خروج کل محموله صادراتی از مرز بلافاصله نسبت به ثبت اعلام وصول نهایی، پروانه در سامانه موصوف اقدام نمایند. مقتضی است دستور فرمایید ضمن لازم اقدام مراتب را به کلیه گمرکات و واحدهای تابعه ابلاغ ویر حسن اجرای آن نظارت مستمر معمول نمایند.

علی اکبر شامانی
مدیر کل دفتر صادرات

بر اساس مصوبه کمیسیون اقتصادی در لایحه اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، چنانچه شخصی کالای اظهار شده برای صادرات را برای انجام عملیاتی طبق اسناد، صادر شده جلوه دهد ولی در واقع کالای مذکور از قلمروی گمرکی خارج نشود علاوه بر مجازات جرایم و تخلفاتی که در صادرات صوری انجام داده، به ضبط کالا و جریمه نقدی معادل ارزش کالای مذکور محکوم خواهد شد.

بیشتر بخوانید

- پروانه های صادرات صوری الکل در کدام دولت صادر شده بود؟
- تعیین جریمه برای صادرات صوری کالا
- انهدام شبکه "صادرات صوری سیب" این بار در هرمزگان

لازم به ذکر است، بررسی این اظهارنامه های صادراتی اعلام خروج نشده در وهله اول حاکی از تعداد قابل توجه این اظهارنامه هاست به نحوی که در برخی گمرکات اجرایی بالغ بر هزار اظهارنامه اعلام خروج نشده است. بر این اساس در گمرک مشهد در سال ۹۷ بیش از ۱۶۰۰ اظهارنامه، در گمرک یزد بیش از ۱۰۰۰ اظهارنامه، در گمرک غرب تهران حدود ۱۰۰۰ اظهارنامه در گمرک کرمانشاه حدود ۹۰۰ اظهارنامه اعلام وصول نشده است.

ردیف	گمرک ارزیابی	تعداد اظهارنامه های اعلام وصول نشده سال ۹۷ تا تاریخ ۳۰.۱۰.۹۷ طبق سامانه MIS و مکاتبات آن گمرک یا دفتر صادرات
۱	بندر امام خمینی (ره) (۴۰۴۰۰)	۶
۲	زاهدان (۵۵۱۰۰)	۵۹
۳	منطقه ویژه پتروشیمی بندر امام خمینی (۴۰۴۰۱)	۱۰۲
۴	کرمانشاه (۳۵۱۰۰)	۹۲۲
۵	مشهد (۴۰۱۰۰)	۱,۶۶۵
۶	منطقه ویژه پوشهر (۴۵۱۰۰)	۲۱
۷	کرمان (۵۰۶۰۰)	۵۷
۸	همدان (۱۵۵۰۰)	۷۰
۹	مرند (۵۰۶۰۰)	۵۰۱۹
۱۰	بیرجند (۶۰۶۰۰)	۱۰۶
۱۱	استارا (۲۰۲۰۰)	۴
۱۲	منطقه ویژه معادن و فلزات (۵۰۸۰۰)	۳۱
۱۳	ماهرود (۶۰۶۰۴)	۲۰
۱۴	غرب تهران (۱۰۲۰۰)	۹۸۵
۱۵	اصفهان (۱۵۱۰۰)	۲۴
۱۶	فردوس (۱۵۲۰۰)	۴۵۵
۱۷	منطقه ویژه اقتصادی نوشهر (۲۰۳۰۶)	۲۷۶
۱۸	منطقه ویژه کاوه (۱۵۲۰۲)	۲۸۸
۱۹	زنجان (۸۰۱۰۰)	۱۶
۲۰	منطقه ویژه شهید رجایی (۵۰۱۰۰)	۲۸
۲۱	بندر باهر (۵۰۲۰۰)	۲۹
۲۲	چابهار (۵۵۳۰۰)	۲۰
۲۳	بازارچه کوهک سراوان (۵۵۱۰۷)	۲۴۸
۲۵	نیریز (۲۵۱۰۰)	۱۸۸
۲۶	مهران-ایلام (۳۵۱۰۴)	۴۲
۲۷	کاشان (۱۵۱۰۴)	۵۱
۲۸	منطقه ویژه اقتصادی رفسنجان (۵۰۶۰۱)	۱۲۴
۲۹	ساوه (۱۵۲۰۱)	۱۰۱
۳۰	شیراز (۴۵۳۰۱)	۴۵
۳۱	چلغز (۲۵۳۰۰)	۳۴
۳۲	اراک (۱۵۲۰۰)	۶۰

با توجه به اهمیت موضوع و تأکید دفتر صادرات گمرک مبنی بر پیگیری قضایی آن، طی روزهای آینده این موضوع به صورت جدی بررسی خواهد شد. **(بازگشت به فهرست)**



به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از خانه ملت، رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به برنامه های وزارتخانه متبوعش برای تحقق شعار سال ۹۸ به نام "رونق تولید"، گفت: وزارت صمت سال جاری با چند رویکرد برخی پروژه های ویژه را تعریف کرده است که نخستین و اصلی ترین رویکرد وزارتخانه نیز تاکید بر ساخت داخل، ایجاد پروژه های داخلی و بومی کردن ساخت تمام قطعات وارداتی در تمامی رشته های صنعتی است.

یکی از راه های رونق تولید و آرام نگه داشتن آن در سال ۹۸ و ۹۹ افزایش صادرات است که بر این اساس تقاضا در کشورهای همسایه ایجاد و ظرفیت خوبی برای صادرات ایجاد می شود.

این عضو کابینه دولت دهم، با تاکید بر ظرفیت ویژه بخش معدن برای رونق تولید، افزود: در سال جاری یک تحول و انقلاب اساسی در حوزه معدن انجام می شود که ظرفیت قابل توجه این بخش در سال ۹۸ فعال می شود و در سال جاری بر روی موضوع فناوری نیز توجه ویژه ای می شود.

میزان صادرات به کشورهای اطراف تا سال ۱۴۰۰ یعنی دو سال آینده باید ۲ برابر شود

وی با بیان اینکه یکی از رویکردهای مهم وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری بحث صادرات به ویژه تمرکز روی کشورهای همسایه است، ادامه داد: برنامه ریزی های لازم صورت گرفته تا میزان صادرات به کشورهای اطراف تا سال ۱۴۰۰ یعنی دو سال آینده ۲ برابر شود که صادرات موجود حدود ۲۵ میلیارد دلار بوده و باید تا دو سال آینده ۵۰ میلیارد دلار شود که این ظرفیت بسیار خوبی بوده و نباید از آن غافل شد.

رحمانی اظهار داشت: یکی از راه های رونق تولید و آرام نگه داشتن آن در سال ۹۸ و ۹۹ افزایش صادرات است که بر این اساس تقاضا در کشورهای همسایه ایجاد و ظرفیت خوبی برای صادرات ایجاد می شود. اگر در کشورهای همسایه نفوذ نکنیم چگونه می توانیم در دیگر کشورهای دنیا نفوذ کنیم

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه متأسفانه در حال حاضر میانگین، ۲ درصد واردات کشورهای همسایه از ایران بوده که بسیار ناچیز است، تصریح کرد: اگر در کشورهای همسایه نفوذ نکنیم چگونه می توانیم در دیگر کشورهای دنیا نفوذ کنیم، بنابراین وزارت صمت برنامه ریزی کرده تا اقدامات مهمی در حوزه لوازم خانگی، صنعت پوشاک، پایین دست پتروشیمی، صنایع دریایی، زنجیره ارزش فلزات اساسی همانند فولاد، آلومینیوم و مس انجام شود که قرار است هفته آینده این اقدامات در کمیسیون صنایع و معادن مجلس تشریح شود.

بیشتر بخوانید

• فروش مستقیم ارز صادراتی به واردکنندگان از

اردیبهشت ۹۸

(بازگشت به فهرست)

تجارت ایران و چین نصف شد/ افت ۶۵ درصدی واردات

کالاهای چینی

(خبرگزاری تسنیم ۲۵ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، جدیدترین آمار منتشر شده از سوی گمرک چین نشان می دهد مبادلات تجاری این کشور با ایران در ۲ ماهه نخست سال جاری میلادی افت ۴۹ درصدی داشته و به ۳,۴۷۱ میلیارد دلار رسیده است. در ماه های ژانویه و فوریه سال میلادی گذشته ارزش تجارت ایران و چین ۶,۸ میلیارد دلار اعلام شده بود.

صادرات چین به ایران در این دوره و واردات از ایران کاهش داشته است.

چین در ماه های ژانویه و فوریه امسال ۲,۳۲ میلیارد دلار کالا از ایران وارد کرده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل افت قابل توجه ۳۴ درصدی داشته است. واردات چین از ایران در مدت مشابه سال قبل ۳,۵۱۵ میلیارد دلار اعلام شده بود.

صادرات چین به ایران در دو ماهه نخست امسال نیز ۶۵ درصد افت داشته و به ۱,۱۵۱ میلیارد دلار رسیده است. در مدت مشابه سال قبل ۳,۲۸۵ میلیارد دلار کالای چینی به کشور واردات شده بود.

بیشتر بخوانید

• چین ذخایر طلای خود را افزایش داد

(بازگشت به فهرست)



هادی تیزهوش تابان در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با اشاره به حجم تجارت دو کشور ایران و روسیه در سال گذشته اظهار کرد: در سال گذشته حجم تجارت دو کشور ایران و روسیه رقمی در حدود ۲ میلیارد دلار بود که نزدیک به ۱,۶ میلیارد دلار آن واردات ایران از روسیه و کمی بیش از ۳۰۰ میلیون دلار آن، صادرات ایران به کشور روسیه بود.

رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه، با ارائه آماری از واردات کشور روسیه و سهم کم ایران در این بخش گفت: روسیه سال گذشته نزدیک به ۲۸۲ میلیارد دلار واردات داشته و ایران با صادرات ۳۰۰ میلیون دلاری‌اش به این کشور تنها ۰,۱ درصد این بازار را در اختیار گرفت.

وی گفت: حجم کم صادرات ایران به روسیه علی‌رغم مناسبات سیاسی و روابط دوستانه ۲ کشور بدلائل متعددی است که یکی از آنها مسیرهای ارتباطی ایران و روسیه است؛ البته گرچه دو کشور با خط آهن به تازگی متصل شده‌اند ولی زیرساخت ارتباطی دو کشور نیازمند طراحی مسیرهای بیشتر در حوزه کشتیرانی و همچنین افزایش خطوط هوایی بین دو کشور است تا حجم و سرعت ارتباطات تجاری افزایش یابد.

تیزهوش تابان همچنین سخت‌گیری‌های روسیه در واردات مواد غذایی را یکی دیگر از مشکلات موجود دانست و با اشاره به پیمان گمرکی اوراسیا و امکان بهره‌مندی ایران از این پیمان گمرکی برای تجارت با کشور روسیه گفت: پیمان گمرکی اوراسیا بین ۵ کشور روسیه، بلاروس، قرقیزستان، ارمنستان و قزاقستان است که با توجه به اینکه پیوستن ایران به این پیمان، کلیاتش تصویب شده ولی پیوستن کشورمان به این پیمان که می‌تواند برای تجارت ایران و این کشورها بسیار سودمند باشد، در انتظار موافقت نمایندگان مجلس در صحن علنی است و در صورت تصویب، این پیمان می‌تواند جزو نقاط قوت در تجارت با روسیه و ۴ کشور دیگر منطقه اوراسیا محسوب شود.

رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه با بیان اینکه این اتفاق برنامه‌هایی را به منظور تطبیق کالاهای ایرانی صادراتی به مقصد روسیه با استانداردهای این کشور دنبال می‌کند افزود: علاوه بر تطبیق کالاهای صنعتی صادراتی کشورمان با استاندارد موجود در بازار روسیه،

بازرگانان و تولیدکنندگان ما با تمرکز بیشتری بر بسته بندی محصولات و همچنین پایداری برخی اقلام خوراکی از جمله مرکبات داشته باشند.

وی در ادامه با اشاره به اجرای طرح پایلوتی در استان‌های جنوبی روسیه از سوی اتاق مشترک ایران و روسیه تحت عنوان طرح «مویرگی» گفت: در این طرح که با محوریت مرکزی ایرانی در آستاراخان اجرایی می‌شود قرار است ۱۱ استان جنوبی روسیه که در مجاورت آستاراخان قرار دارند شناسایی شده و انواع کالاهای ایرانی به صورت مستمر به انبارهای این ۱۱ استان منتقل شوند و به صورت خرد در فروشگاه‌های شهرهای مختلف این استان‌ها توزیع شوند و این شبکه به صورت مستمر، در جریان باشد و بتواند به صورت مویرگی بازارهای این استان‌ها را در کالاهای صادراتی ایران تغذیه کند.

بیشتر بخوانید

• تجارتی که انگلیسی‌ها، فرانسوی‌ها و آلمان‌ها در اوج

تحریم‌ها با ایران داشتند

تیزهوش تابان با تاکید بر اینکه همه بازرگانان فعال که علاقمند به تجارت با کشور روسیه هستند، می‌توانند در این طرح پایلوت مشارکت کنند، افزود: متأسفانه ناپایداری قوانین صادراتی کشورمان بعضاً مانعی در برابر صادرات کشورمان می‌شود و بارها تجربه کرده‌ایم که مسئولان امر به دلایلی از جمله کمترین نوسان در بازار داخل، صادرات را ممنوع می‌کنند و این در حالی است که بازرگانان کشورمان، عمدتاً در قراردادهایی که با طرف خارجی دارند، عرضه مستمر کالا و محصولات ایران را متعهد شده‌اند و این ممنوعیت‌ها و ناپایداری قوانین باعث شده تا برخی از تجار کشورمان مجبور به پرداخت خسارت به طرف خارجی شوند.

وی در پایان، مرکبات، صیفی‌جات، صنایع سبک و خشکبار را عمده‌ترین کالاهای صادراتی کشورمان و ذرت، جو و آهن‌آلات را جزو مهمترین واردات ایران از روسیه عنوان کرد و گفت: بر اساس آمارهای غیررسمی، برآورد ما آن است که در سال گذشته، صادرات ایران به روسیه نزدیک به ۳۶ درصد افزایش داشته و در عین حال واردات ما ۸,۵ درصد کاهش یافته و امیدواریم با توجه به برنامه‌ریزی‌ها و اقدام در دست انجام، شاهد افزایش صادرات ایران به روسیه در سال جاری باشیم. **(بازگشت به فهرست)**



کشاورزی

سیل ۱۶۴۰ میلیارد تومان به کشاورزی گلستان و مازندران

خسارت زد

(خبرگزاری تسنیم ۴ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرگزاری تسنیم، سید محمد موسوی با اعلام این خبر، اظهار داشت: سیل به بخش کشاورزی استان گلستان ۱۰۹۰ میلیارد تومان خسارت زده که از این میزان ۷۶۰ میلیارد تومان به زیربخش زراعت، ۱۵۰ میلیارد تومان به زیربخش آب و خاک و زیرساخت‌ها، ۱۲۰ میلیارد تومان به زیربخش باغبانی و ۶۰ میلیارد تومان به زیربخش‌های دام، طیور و آبزیان خسارت وارد شده است.

وی سطح اراضی کشاورزی خسارت دیده از سیل گلستان را ۲۵۰ هزار هکتار اعلام کرد و افزود: حدود ۱۰۰ هزار هکتار از اراضی زراعی و باغی بالای ۹۰ درصد خسارت دیده‌اند و خسارت ۱۵۰ هزار هکتار دیگر بین ۳۰ تا ۶۰ درصد بوده است.

موسوی، عمده محصولات کشاورزی خسارت دیده استان گلستان را گندم، کلزا و جو عنوان کرد و گفت: سیل اخیر به بخش کشاورزی شهرستان‌های بندر ترکمن، گمیشان، آق قلا، گنبد کاووس، مینودشت، گالیکش و مراوه تپه در گلستان خسارت ۱۰۰ درصدی زده است و باقی شهرستان‌های استان بین ۲۰ تا ۵۰ درصد خسارت دیده‌اند.

مدیرکل دفتر مدیریت بحران و کاهش مخاطرات بخش کشاورزی، خسارت سیل به بخش کشاورزی استان مازندران را ۵۵۵ میلیارد تومان اعلام و تصریح کرد: میزان خسارت سیل به باغات مازندران ۲۶۶ میلیارد تومان، زیربخش آب و خاک و زیرساخت‌ها ۱۱۵ میلیارد تومان، زیربخش زراعت ۱۰۷ میلیارد تومان و زیربخش‌های دام، طیور و آبزیان ۶۷ میلیارد تومان بوده است.

موسوی گفت: ۷۲ هزار و ۳۵۵ هکتار از اراضی زراعی و ۱۷ هزار و ۴۹۱ هکتار از اراضی باغی استان مازندران از سیل خسارت دیده‌اند. وی ادامه داد: تلفات دام‌های سبک و سنگین استان مازندران ۲۳۳۰ راس بوده و سیل به ۱۲ واحد مرغداری و ۱۰ واحد آبی‌پروری این استان خسارت وارد کرده است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، آمار منتشرشده از سوی اداره اطلاعات اقتصادی اتحادیه اروپا (یورو استات) نشان می‌دهد مبادلات تجاری ایران و ۲۸ عضو این اتحادیه در دومانه نخست سال جاری میلادی با افت قابل توجه نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن مواجه شده است.

مبادلات دو طرف در دومانه نخست ۲۰۱۸ بالغ بر ۳,۷۲ میلیارد یورو بوده که این رقم در دومانه نخست امسال یک‌پنجم شده و به ۷۵۶ میلیون یورو رسیده است.

صادرات اتحادیه اروپا به ایران در ماه‌های ژانویه تا فوریه ۲۰۱۹ به کمتر از نصف صادرات این اتحادیه به ایران در مدت مشابه سال قبل رسیده است. صادرات اتحادیه اروپا به ایران در دومانه نخست سال ۲۰۱۸ بالغ بر ۱,۵۶۳ میلیارد یورو اعلام شده بود اما این رقم در مدت مشابه امسال به ۶۲۰ میلیون یورو کاهش یافته است.

واردات اتحادیه اروپا از ایران در دومانه نخست ۲۰۱۹ نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل یک‌شانزدهم شده و به ۱۳۶ میلیون یورو رسیده است. اتحادیه اروپا در دومانه نخست سال قبل ۲,۱۵۷ میلیارد یورو کالا از ایران وارد کرده بود.

افت قابل توجه تجارت اتحادیه اروپا با ایران در دومانه سال ۲۰۱۹ که تحریم‌های هسته‌ای آمریکا علیه ایران بازگشته است نشان می‌دهد این اتحادیه به‌رغم وعده‌های خود نتوانسته است از منافع ایران در چارچوب توافق هسته‌ای دفاع کند. کشورهای اروپایی با پیروی از تحریم نفتی آمریکا علیه ایران واردات نفت از ایران را در دومانه نخست سال ۲۰۱۹ متوقف کرده‌اند و صادرات کالا به ایران را به کمتر از نصف رسانده‌اند.

بر اساس این گزارش، آلمان با واردات ۳۷ میلیون یورویی، بزرگترین واردکننده کالا از ایران بین کشورهای اروپایی طی دومانه نخست ۲۰۱۹ بوده است. این کشور همچنین با صادرات ۲۲۲ میلیون یورو کالا به ایران بزرگترین صادرکننده کالا به ایران در این دوره بوده است. **(بازگشت به فهرست)**

موسوی، تعداد شهرهای خسارت دیده استان مازندران را ۱۵ شهر عنوان کرد و افزود: بیشترین خسارت سیل به بخش کشاورزی شهرستان های سیمرغ، نکا، ساری و میاندورود وارد شده است. مدیرکل دفتر مدیریت بحران و کاهش مخاطرات بخش کشاورزی گفت: حدود ۲۰ درصد از اراضی کشاورزی خسارت دیده در استان های گلستان و مازندران بیمه بوده اند.

بیشتر بخوانید

• [سیلاب حدود ۳۰ درصد شهر گنبدکاووس را در](#)

[برگرفت](#)

[\(بازگشت به فهرست\)](#)

[آیا میوه‌هایی که اندازه درشت یا ریز دارند، "ترا ریخت" هستند؟](#)

(خبرگزاری تسنیم ۹ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، محصولات دستکاری شده ژنتیک (ترا ریخت) اصطلاحاً به محصولاتی گفته می‌شود که عموماً با اهداف تجاری — مانند پرمحصولی و غیره — ژنهای آنها دستکاری شده و تغییر داده می‌شود. دو دهه است که این محصولات در سطح دنیا تجاری شده و در ایران نیز طی حدود یک دهه — به‌ویژه در حوزه روغنهای گیاهی — به‌مصرف مردم رسیده است. نکته قابل توجه این است که با توجه به عمر کوتاه تولید و مصرف، سلامت این محصولات در حاله‌ای از ابهام قرار دارد و تحقیق جامعی درباره اثر مصرف ترا ریخت بر سلامت انسان و دام صورت نگرفته است؛ ضمن اینکه گزارشهای مهمی وجود دارد که دانشمندان اثراتی مانند سرطانزایی و ناباروری را بر اثر مصرف برخی از گونه‌های ترا ریخت بر حیوانات مشاهده کرده‌اند. این شرایط موجب شده مصرف این محصولات در دنیا و در ایران، سال به سال محدودتر شود؛ به‌طوری‌که عمده مصرف آنها در دنیا — به‌جای مصرف انسانی — به "خوراک دام" و "تهیه سوختهای زیستی" محدود شده است.

بیشتر ببینید

« +بنزین، گازوئیل» و «خوراک دام» به‌خورد مردم ندهید +

[اسناد](#)

[+رفراندوم عمومی | ۹۷درصد مردم ایران "مخالف ترا ریخت"](#)

[هستند](#)

در ایران نیز جدای از صیانت دستگاههای ناظر، کمپینهای مردمی فعالی در این زمینه وجود دارد؛ یکی از این کمپینها، گروه افزون بر ۴۰هزارنفره در تلگرام با محوریت استاد برجسته بیوتکنولوژی پزشکی کشور، علی کرمی، است. وی در این کمپین به پرسشها در خصوص محصولات ترا ریخت پاسخ می‌دهد. این استادتمام بیوتکنولوژی در پاسخ به این پرسش که «میوه‌ها و سبزیجات موجود در بازار، مثل پرتقال تامسون، گوجه، بادنجان، فلفل دلمه‌ای، آناناس و نظیر اینها که ظاهر عادی ندارند، ترا ریخته هستند یا خیر؟» خاطرنشان کرد: خوشبختانه هیچ‌یک از میوه‌ها، صیفی‌جات و حبوباتی که داخل کشور تولید می‌شوند ترا ریخت نیست. وی افزود: اصولاً کشت ترا ریخته تا این زمان در ایران ممنوع بوده و ارقام ترا ریخت همگی وارداتی هستند.

کرمی با اشاره به اقلامی نظیر ذرت، سویا و پنبه وارداتی ادامه داد: مواد اولیه روغنهای نباتی که بخش قابل توجهی از آن وارداتی است نیز از ارقام ترا ریخت تهیه می‌شود.

وی در نهایت با بیان اینکه «ممکن است درصد کوچکی از برنج ایرانی به‌صورت غیرقانونی ترا ریخت باشد» اضافه کرد: مطمئن باشید درباره میوه‌ها، صیفی‌جات و حبوبات، ارقام ترا ریخت در ایران وجود ندارد.

[\(بازگشت به فهرست\)](#)

[یک میلیون هکتار از اراضی کشاورزی کشور زیر سیل رفت](#)

(خبرگزاری تسنیم ۱۹ فروردین ۹۸)



سید محمد موسوی، مدیرکل دفتر مدیریت بحران و کاهش مخاطرات وزارت جهاد کشاورزی در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم اظهار کرد: بر اساس برآورد انجام شده میزان خسارت سیل به بخش کشاورزی تا ساعت ۱۵ امروز ۱۹ فروردین ۷۷۶۳۹ میلیارد ریال است که ۴۹ درصد آن مربوط به بخش زراعت، ۱۱ درصد باغبانی، ۱۷ درصد دام، طیور و آبزیان و مابقی ۲۲ درصد مربوط به آب و خاک، زیرساختها و تاسیسات بخش کشاورزی است.

وی افزود: میزان خسارت سیل اخیر از لحاظ متر از در اراضی کشاورزی یک میلیون و ۲۰ هزار هکتار و در باغات ۱۳۲ هزار هکتار و در مجموع یک میلیون و ۱۵۲ هزار هکتار است.

بیشتر بخوانید

• توصیه‌های هواشناسی کشاورزی برای روزهای آینده اعلام شد

مدیرکل دفتر مدیریت بحران و کاهش مخاطرات وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: بیشترین میزان خسارت مربوط به استان های خوزستان، گلستان، لرستان و مازندران است.

بنابراین گزارش، بیش از ۲۰ استان کشور درگیر سیل است و این رویداد به خانه‌ها، زمینهای کشاورزی و زیر ساختها و امکانات شهری و روستایی آسیب رسانده است. **(بازگشت به فهرست)**

سهم بزرگ اسپانیا از صادرات زعفرانی که خود تولیدکننده آن نیست

(خبرگزاری تسنیم ۲۴ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرگزاری تسنیم، فرزاد سحرخیز اظهار کرد: زعفران در سفره ایرانی بیشتر جنبه تزئینی دارد حال اینکه با توجه به خواص گسترده دارویی این گیاه از جمله ضد افسردگی و ضد سرطان بودن در کشورهای خارجی بیشتر به‌عنوان دارو مورد استفاده قرار می‌گیرد.

عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان استان تهران با اشاره به اینکه زعفران جزو کلیدی‌ترین محصولات صادراتی ایران به‌شمار می‌رود، خاطرنشان کرد: در خارج از مرزهای کشور استقبال بی‌نظیری از زعفران ایرانی می‌شود که شاکله این استقبال از اعتماد به‌وجود می‌آید.

بیشتر بخوانید

• خراسان رضوی| «سنو» پایلوت ثبت جهانی زراعت زعفران مبتنی بر قنات

سحرخیز مهم‌ترین چالش اصلی که زعفران ایرانی در دنیا با آن مواجه است نوع بازاریابی دانست و تأکید کرد: باید این را گفت که مسائلی که در مورد کشور اسپانیا و تلاش‌های این کشور برای کسب بازار بیشتر مطرح شده موضوع اصلی نیست، بلکه آنچه مهم است اقدامات سازمان‌یافته‌ای است که اسپانیا در طول سالیان متمادی بر پایه اصول علمی بازار و بازاریابی علمی انجام داده و توانسته با توسل به آنها سهم بزرگی از بازار بین‌المللی زعفران را در اختیار خود در آورد.

وی با اشاره به سلامت‌محور بودن کالای زعفران، خاطرنشان کرد: برای توسعه تولید ارگانیک زعفران در استان خراسان رضوی به‌عنوان مهم‌ترین قطب تولید این محصول اقداماتی انجام شده که خود این

اقدامات سبب تقویت و ارتقای جایگاه برند زعفران ایرانی در بازار هدف در ۵ قاره جهان می‌شود.

عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان استان تهران با نقد صادرات زعفران به‌صورت فله، افزود: در واقع باید گفت که بیشترین آسیب به این کالای صادراتی راهبردی از طریق شرکت‌هایی به محصول زعفران وارد شده که به‌صورت فله، زعفران را به دنیا صادر می‌کنند.

وی همچنین گفت: صادرات با طراحی اصیل ایرانی به‌نوعی سفیر و معرفی‌کننده فرهنگ اصیل کشورمان به بازار بین‌المللی است.

عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان استان تهران گفت: آموزش نقش مهمی در روند توسعه‌ای برند می‌تواند داشته باشد در همین راستا براین‌اساس مجوز تأسیس دانشگاه علمی کاربردی سحرخیز با محوریت آموزش کشاورزان برای ارتقاء کیفیت تولید و ارتقاء کیفی کشت و روش‌های نوین صادر شده که از مهرماه امسال اقدام به جذب دانشجو می‌کند.

سحرخیز ادامه داد: همچنین حفظ جایگاه راهبردی بر پایه ۴ اصل شامل تمامیت، اصالت، سبب‌ساز و منشأ بودن یعنی ایجاد جریان پایدار در کشاورزی و صنعت و آموزش در حوزه زعفران کشور پیوسته مدنظر ما قرار داشته که در این راستا نیز اقداماتی در دستور کار قرار گرفته است. **(بازگشت به فهرست)**

خسارت ۱۳ هزار میلیارد تومانی سیل به بخش کشاورزی

(خبرگزاری تسنیم ۳۰ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرگزاری تسنیم، ابراهیم حسن نژاد قائم مقام صندوق بیمه کشاورزی در برنامه گفتگوی ویژه خبری شبکه دو سیما با بیان این که حدود ۲۰ درصد از زمین‌های زراعی کشور بیمه هستند افزود: از مجموع یک میلیون و ۱۲۰ هزار هکتار زمین های زراعی آسیب دیده از سیل فقط ۱۸۰ هزار هکتار تحت پوشش بیمه هستند. وی گفت: در کشور ۵/۳ میلیون هکتار از اراضی زراعی تحت پوشش بیمه هستند.

قائم مقام صندوق بیمه کشاورزی افزود: ۳۵ هزار هکتار از باغات و ۶ هزار کلونی زنبور عسل در مناطق سیل زده تحت پوشش بیمه قرار دارند.

حسن نژاد گفت: همه واحدهای پرورش طیور در مناطق سیل زده تحت پوشش بیمه اجباری هستند و خسارات آنها جبران می شود. وی با بیان اینکه مجموع خسارت های سیل در بخش کشاورزی حدود ۱۳ هزار میلیارد تومان که ۳۰ درصد آن مربوط به تاسیسات است افزود: از این رقم فقط ۷۵۰ میلیارد تومان بیمه شده است. قائم مقام صندوق بیمه کشاورزی گفت: با توجه به اینکه در سال های گذشته تعداد بسیاری از کشاورزان دچار خسارت از خشکسالی شدند و امسال نیز سیل خسارت زیادی به کشاورزان وارد کرد حوادث طبیعی در کشور بسیار گسترده، سیستمی و شدید است و دولت باید از کشاورزان حمایت بیمه ای کند.

حسن نژاد افزود: با توجه به اینکه به طور میانگین بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان سالانه به بخش کشاورزی کشور خسارت وارد می شود نمی توان با حق بیمه پایین تعهدات بالا انجام داد.

وی گفت: میزان یارانه های دولت برای حق بیمه بخش کشاورزی به افزایش تعهد صندوق بیمه کشاورزان و کاهش حق بیمه ها کمک می کند.

قائم مقام صندوق بیمه کشاورزی با بیان اینکه سالانه ۱۰۵ هزار تعرفه برای انواع بیمه به کشاورزان اعلام می کنیم افزود: کشاورزان تعهدهای پایین را خریداری می کنند.

حسن نژاد گفت: تعهدات صندوق بیمه کشاورزی برای هر هکتار مزرعه آبی دو میلیون و ۶۰۰ هزار تومان در بیمه پایه و با حق بیمه ۱۴ هزار تومان است و بخش زیادی از این حق بیمه را دولت پرداخت می کند. وی افزود: به دلیل خسارت های بسیار در بخش کشاورزی از محل بیمه کشاورزی درآمدی به دست نمی آید.

قائم مقام صندوق بیمه کشاورزی گفت: ۷۵ درصد حق بیمه ها در بخش کشاورزی را دولت پرداخت می کند اما پرداخت های دولت با تاخیر سه چهار ماهه روبرو است.

حسن نژاد افزود: نباید از صندوق های کشاورزی که دولت از آنها حمایت می کند انتظار داشته باشیم همه خسارت ها را جبران کنند.

پرویز خسروشاهی قائم مقام بیمه مرکزی نیز در این برنامه گفت: تاکنون ۶۰ هزار پرونده مناطق سیل زده برای دریافت خسارت به بیمه مرکزی اعلام و از این تعداد ۲۶ هزار پرونده به مبلغ ۱۳۰ میلیارد تومان ارزیابی شده است.

وی افزود: حدود ۲۰۰ میلیارد تومان برآورد خسارت ما از بقیه پرونده هاست.

قائم مقام بیمه مرکزی گفت: البته این رقم برای واحدهای مسکونی است و خسارات پروژه های بزرگ تاکنون به ما اعلام نشده است. خسروشاهی با بیان اینکه در سراسر کشور فقط پنج تا هفت درصد

واحدهای مسکونی تحت پوشش بیمه هستند افزود: به دلیل اصطکاک اطلاعاتی در حوادث طبیعی از بیمه ها در این زمینه استقبال نمی شود و بر این اساس در دنیا به صورت قانونی بیمه اجباری انجام می شود.

وی گفت: چون شرکت های بیمه نمی توانند در شرایط اقتصادی نامناسب نمی توانند سرمایه جذب کنند بیمه گر ها به دلیل نداشتن سرمایه برای تعهدات خود در حوادث طبیعی سقف قرار می دهند. قائم مقام بیمه مرکزی افزود: بر اساس خسارت باید منابع وجود داشته باشد و اگر شرکت های بیمه منابع داشته باشند خسارات را پرداخت می کنند.

خسروشاهی گفت: ممکن است صندوق های بیمه منابعی را که جمع آوری کرده اند خوب سرمایه گذاری نکرده باشند و این موجب کمبود سرمایه آنها شده باشد.

وی افزود: میانگین پرداخت خسارات حوادث طبیعی به وسیله صندوق های بیمه در دنیا ۳۰ درصد است و ۷۰ درصد باقی مانده را دولت ها پرداخت می کنند.

قائم مقام بیمه مرکزی گفت: پوشش بیمه به صورت بازرگانی برای حوادث طبیعی مانند سیل و زلزله امکان پذیر نیست زیرا حق بیمه آنقدر گران است که کسی توان خرید ندارد.

خسروشاهی افزود: همه کمک کنند که صندوق بیمه حوادث طبیعی راه اندازی شود.

وی گفت: اگر از واحد مسکونی ۱۲۰ هزار تومان حق بیمه دریافت و به این صندوق واریز شود با توجه به وجود ۳۰ میلیون واحد مسکونی در کشور سه هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان پول جمع آوری می شود که این مبلغ فاصله قابل توجهی از میزان خسارت های سالانه در کشور ندارد. قائم مقام بیمه مرکزی افزود: بیمه ها بنگاه اقتصادی و تحت تاثیر فضای اقتصادی جامعه هستند اما تاکنون در مقایسه با بقیه بخش ها تا حدودی خوب عمل کرده اند.

خسروشاهی گفت: برای فرهنگ سازی در زمینه بیمه ۸۶ عنوان درسی در کتاب های مدارس را به صنعت بیمه اختصاص داده ایم و در ۱۵ میلیون نشریه راه رشد که در مدارس توزیع می شود بحث بیمه آمده است.

سید جعفر حسینی عضو نظام صنفی کشاورزی نیز در این برنامه گفت: عملکرد ضعیف صندوق بیمه کشاورزان در سال های گذشته، نداشتن قوانین شفاف بیمه ای این صندوق، وعده های عمل نشده و خدمات ضعیف بیمه ای صندوق بیمه کشاورزان موجب شده است کشاورزان از این صندوق استقبال نکنند.

وی افزود: تعهدی که صندوق بیمه کشاورزان دارد با خسارت ها تناسب ندارد و فقط ۱۰ درصد خسارت ها پرداخت می شود. حسینی گفت: پرداخت خسارت ها نیز با تاخیر روبرو است. عضو نظام صنفی کشاورزی افزود: صندوق بیمه کشاورزان انحصاری است و رقابتی با آن وجود ندارد و یارانه بیمه کشاورزان فقط به این صندوق تعلق می گیرد.

وی گفت: این صندوق بر اساس سیاست های خودش پیش می رود و برای هر کدام از عوامل خطر حق بیمه ای دریافت می کند اما تعهدهایش تغییر نکرده است.

غدير مهدوی کارشناس صنعت بیمه نیز در این برنامه گفت: دولت ها باید از بیمه ریسک های فاجعه آمیز حمایت کنند.

وی با بیان اینکه بر اساس بررسی ها درجه ریسک گریزی مردم ایران در مقایسه با ۱۰۰ کشور رتبه آخر است افزود: برآورد نرخ حوادث طبیعی مانند سیل و زلزله امکان پذیر نیست و بیمه بازرگانی نمی تواند آن را تعهد کند.

مهدوی گفت: بیمه آتش سوزی ریسک پذیر است و فاجعه آمیز نیست و به ازای هر هزار خانه در کشور یک خانه دچار آتش سوزی می شود و خسارت آن برای بیمه ها قابل پیش بینی است. **(بازگشت به**

فهرست)

صنعت

سال ۹۷ چه بر سر تولید آمد؟

(خبرگزاری تسنیم ۲ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، امروز تولیدکنندگان در تمام بخش های مختلف صنعتی دل پری از اوضاع اقتصادی سال ۹۷ دارند و معتقدند اکثر برنامه ریزی ها برای حمایت از تولیدکننده داخلی اجرایی نشد و این موضوع در کنار افزایش افسار گسیخته قیمت ارز امکان فعالیت را برای تولیدکننده سخت تر از سال گذشته کرد. رکورد صدور بیش از ۱۵۰ بخشنامه ضد و نقیض برای تولیدکنندگان عایدی آنها در سال گذشته بود که هر کدام سد جدیدی را پیش روی فعالان اقتصادی کشور به وجود آورد.

البته سال ۹۷ با وجود آنکه مقام معظم رهبری تأکیدات زیادی بر حمایت از تولید ملی داشتند اما متأسفانه دغدغه اجرایی شدن این

موضوع در میان تصمیم گیری مسئولین کشور کم رنگ بود و همین امر عاملی شد تا سال ۹۷ روزهای بسیار سختی را برای تولیدکننده ایرانی به ثبت برساند.

در حال حاضر تحریم ها بنگاه های تولیدی را با کمبود مواد اولیه مواجه کرده و مهم تر از همه اینکه تمامی مدیران اجرایی، راه حل های خروج از این بحران را می دانند، اما اتفاقی نمی افتد. مشکلات ساختاری، مدیران اجرایی را با انبوهی از قوانین و مقررات کهنه، منسوخ روبه رو کرده که هنوز راهکاری برای حل این موضوعات پیش بینی نشده است.

آرمان خالقی به عنوان یک کارشناس در بخش تولید در رابطه با وضعیت تولیدکنندگان در سال ۹۷ به خبرنگار تسنیم می گوید: "تولیدکنندگان تمام آنچه از سال ۹۷ توقع داشتند را نتوانستند به دست آورند این در حالی است که قرار بود برای توسعه و بهبود وضعیت تولیدکنندگان منابع مالی در اختیار آنها قرار گرفته و با اجرای قوانین کمک کننده فضا برای ادامه فعالیت برای تولیدکنندگان به وجود آید."

*دولت به قول های خود برای کمک به تولید عمل نکرد

وی با بیان اینکه البته برنامه ریزی مدیران صنعتی و معدنی کشور هم دچار از هم گسیختگی و بر مدار تولید حرکت نکرد، افزود: عدم برنامه ریزی ها باعث شد تا با نوسانات نرخ ارز بخش تولید شاهد افزایش قابل توجه قیمت ها و نارضایتی مردم باشد. این در حالی است که قرار بود با کاهش هزینه های تولید فضای فعالیت برای تولیدکنندگان در بازار داخلی و خارجی فراهم شود.

این کارشناس اقتصادی تصریح کرد: بعد از برجام توقع بر این بود که حالت عادی صادرات با گشایش های بین المللی بیشتر و حضور پررنگ تجار در بازارهای خارجی فراهم شود اما متأسفانه وضع به گونه ای دیگر شد. البته با رشد قابل توجه ارز روند صادرات به دلیل مابه التفاوت ها رونق گرفت اما تشدید تحریم ها و موانع انتقال پول به کشور مانع رونق صادرات شد.

وی با اعلام اینکه معوقات بانکی یکی از مشکلات جدی تولیدکنندگان به شمار می آید، افزود: در حال حاضر مواد اولیه و ماشین آلات گران شده و تولید کننده منابع مالی مناسبی را هم در اختیار ندارد.

خالقی با اشاره به اینکه به نظر می رسد در سال آینده باید همین شرایط تثبیت ادامه پیدا کند، گفت: در حال حاضر بازار و تولید در حال پیدا کردن خود هستند و فقط باید قدرت خرید مردم در سال آینده افزایش پیدا کند تا رونق در بازارهای داخلی ایجاد شود. در کنار این موضوع باید به بخش صادرات هم توجه ویژه ای شود به نحوی که با پیدا کردن بازارهای جدید توسعه صادرات کالاها فراهم شود در غیر

این صورت در سال آینده با افزایش ورود کالاهای واحدهای تولیدی بزرگ به بازار واحدهای کوچک و متوسط زمین گیر خواهند شد.

*چندگانگی نرخ ارز به نفع تولید نیست

سید فرید موسوی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به اینکه در حال حاضر کاهش ارزش پول ملی به یک چهارم رسیده معتقد است: "این موضوع موجب شد تا نیاز به نقدینگی افزایش یابد و تولیدکننده ها دچار مشکل شوند و فشار زیاد هم به شبکه بانکی وارد شد.

وی با اعلام اینکه دولت بارها اعلام کرد که در خصوص رفع مشکلات بانکی اقدام می کند اما با توجه به سرکوب نرخ ها و مشکلاتی دیگر، این موضوع محقق نشده است، می گوید: فضا را باید به نوعی مدیریت کنیم که تولیدکنندگان، کمترین آسیب را ببینند. در بخش ارزی هم باید راهکارهایی را در نظر بگیریم. چندگانگی نرخ ارز به نفع تولید نخواهد بود.

این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: نظام توزیع ما باید اصلاح شود. حدود ۳۰ درصد باید به قیمت تمام شده کالا اضافه کنیم و به دست مصرف کننده برسانیم اما در دنیا این رقم حدود ۸ درصد است. این هزینه ها به مصرف کننده نهایی تحمیل می شود.

* مواد اولیه لازم برای استفاده از حداکثر ظرفیت تولید نداریم

حسین فتاحی به عنوان یک تولیدکننده با اشاره به اینکه امسال سالی پرچالش برای بنگاه های اقتصادی به ویژه تولیدکننده ها بود، گفت: تعدد بخشنامه ها موجب نوسانات در تولید شد و مشکلاتی را ایجاد کرد.

وی با اشاره به مشکلات تولیدکنندگان در تامین ارز مورد نیاز مواد اولیه می گوید: صف انتظار برای دریافت ارز موجب مشکلاتی برای تولید شده است. تقاضا برای خرید لوازم خانگی داخلی از عرضه بیشتر است اما مواد اولیه لازم را برای استفاده از حداکثر ظرفیت تولید نداریم.

وی اضافه کرد: برای حل مشکلات فعلی باید کمیته ای را تشکیل دهیم تا تولیدکننده ها به آن جا مراجعه کنند و نقدینگی مورد نیاز تولیدکنندگان هم باید تامین شود.

بیشتر بخوانید

• [تولید در کشور به سمت تعطیلی پیش می رود/ دولت](#)

[حمایت نمی کند](#)

• [تشکیل کمیته سیاستگذاری، برنامه ریزی و نظارت بر](#)

[تولید کالای ایرانی](#)

*فکر اساسی برای وضعیت تولیدکنندگان در سال ۹۸ کنید

ابراهیم جمیلی هم به عنوان یک اقتصاد دان با اشاره به اینکه در حال حاضر تولید در شرایط بسیار سختی به سر می برد به خبرنگار تسنیم گفت: تأمین مواد اولیه برای تولید کننده بسیار سخت شده حتی در بخش فروش و صادرات نیز با مشکل برخورد کرده و نمی توانند ارز حاصل از صادرات خود را وارد کشور کنند.

وی با بیان اینکه تولید کننده با وجود این شرایط سخت همچنان با تمام توان به تولید ادامه می دهد، افزود: باید فکر اساسی برای وضعیت تولیدکنندگان در سال ۹۸ شود.

این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه متأسفانه در حال حاضر همچنان موانع پیش روی تولیدکنندگان اضافه می شود، تصریح کرد: به بهانه های مختلف بخشنامه های متعددی صادر می شود که فعالیت را برای تولیدکنندگان سخت کرده است.

جملی در ادامه صحبت های خود با اعلام اینکه باید در سال ۹۸ در بخش واردات مواد اولیه روان سازی های لازم صورت گیرد، گفت: باید در سال آینده فکر اساسی برای تأمین مواد اولیه کارخانجات شود. مواد اولیه ضربان اصلی یک تولید کننده به حساب می آید که در صورت نبود آن واحد تولیدی مجبور به تعطیلی است.

این کارشناس اقتصادی اضافه کرد: متأسفانه در سال ۹۷ تصمیمات غیر کارشناسی و غیر قابل پیش بینی برای تولیدکنندگان صادر شد به نحوی که تولیدکننده نمی دانست که آیا می تواند فردا در مورد تولیدی خود سرمایه گذاری کند یا نه. حتی سرمایه گذار خارجی هم به دلیل بی ثبات بودن شرایط اقتصادی کشور تمایل کمی را برای حضور در بازار داشت.

بیشتر بخوانید

• [صدور بیش از ۱۵۰ بخشنامه ضد و نقیض، تولید را](#)

[زمین گیر کرد](#)

• [تولیدکننده لنگ مواد اولیه و تقاضاست/ چرا پوشاک](#)

[وارد کشور می کنید؟](#)

• [افت تولید ۲۱ کالای صنعتی در ۸ ماهه امسال + جدول](#)

*آمنه هادی پور (بازگشت به فهرست)

شناسایی تولیدات مدرن نخستین اقدام برای رونق تولید

است

(خبرگزاری تسنیم ۳ فروردین ۹۸)



این سند به منظور اطلاع رسانی و هماهنگی اقدامات تولیدی در سال ۱۳۹۸ تدوین شده است. هدف از تدوین این سند، شناسایی تولیدات مدرن و تسهیل فرآیند تولید است. این سند به عنوان یک راهنما برای تولیدکنندگان و دستگاه های اجرایی در نظر گرفته شده است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، بهنام ملکی افزود: اکنون رتبه بهبود فضای کسب و کار ایران در بین ۱۹۰ کشور جهان ۱۲۸ است.

وی اظهارداشت: طبق قاعده نخستین اقدام برای رونق تولید در کشور شناسایی تولیدات مدرن، دانش بنیان، صنایع خلاق و غیره است.

این اقتصاددان گفت: تولید باید حداقل یک تا پنج رتبه بندی تا معلوم شود که کدام تولید در صورت فعال شدن می تواند سایر بخش های اقتصادی را با خود مانند لوکوموتیو به جلو حرکت دهد.

وی در ادامه افزود: تقویت تولیدات مبتنی بر دانش بنیان می تواند کشور را از همه وابستگی ها نجات دهد.

ملکی در بخش دیگری از سخنان خود ضمن تصریح این جمله که در حوزه گردشگری باید تورسیم سلامت را تشویق کرد، اظهارداشت: این بهترین نوع تولید در حوزه گردشگری است چرا که یک گردشگر عادی نه تنها عایدی ارزی زیادی برای کشور ندارد بلکه از کالاهای پارانیه ای مملکت نیز استفاده می کند در حالیکه تورسیم سلامت با ورود به بازار ایران بیش از چهار دلار هزینه می کند.

وی با بیان اینکه گردشگری سلامت در شکوفایی اقتصاد کشور بسیار نقش آفرین است، گفت: ایران از مزیت مناسبی در حوزه مزبور برخوردار است ازاینرو ضرورت دارد از ظرفیت موجود در جهت رشد اقتصادی، اشتغال، ارزآوری و بسیاری موارد دیگر به بهترین وجه ممکن استفاده کرد.

این استاد دانشگاه افزود: خوشبختانه خیلی از زیر ساخت های تولید امروز در کشور به خوبی فراهم است.

بیشتر بخوانید

• [جلسه مشترک ۴ کمیسیون تخصصی مجلس برای](#)

[تحقق «رونق تولید»](#)

[\(بازگشت به فهرست\)](#)

دولت به جای حمایت از تولید، برندهای خارجی را وارد بازار کرد

(خبرگزاری تسنیم ۵ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرگزاری تسنیم، رسول شجری در مصاحبه با رادیو ابراز امیدواری کرد مسئولان دولتی در سال «رونق تولید» حرف رهبری را به جان و دل خریدار باشند و بدان عمل و از تولید حمایت واقعی کنند.

وی با بیان این مطلب یادآور شد: «در سال گذشته این اتفاق نیفتاد و تولید کنندگان به شدت آسیب دیدند».

شجری با تاکید بر اینکه فضای کشور باید بگونه ای مهیا شود که زمینه تولید فراهم باشد، ادامه داد: «در سال ۹۷ برای تولید کننده امکانی وجود نداشت که با رقبای خارجی رقابت کند؛ لذا گر شرایط ارزی کشور و نوسانات سهمگین رخ نمی داد، بازار داخلی را نیز از دست داده بودیم».

وی در توضیح این مطلب افزود: «با توجه به مشکلات تولید کنندگان [و در صورت قیمت پایین ارز] بازار به راحتی از دست تولید کنندگان صنعت کفش خارج می شد».

شجری در عین حال به مشکلات عدیده از جمله گرانی ارز اشاره و تصریح کرد: «می توان این مسئله را از دو دیدگاه نگریست؛ اول اینکه با گرانی ارز صرفه وارداتی از بین رفت که برای ما فرصت بود ولی از طرف دیگر مواد اولیه ی مورد نیاز کارخانه ها تهیه نمی شد که به تولید ضربه زد».

****دولت از شرایط رفع تحریم، علیه تولید داخل استفاده کرد** رئیس اتحادیه کفاشان تهران اظهار داشت: «سال گذشته با همه مشکلات و فراز و نشیب ها، این مسائل پشت سر گذاشته شد و تولیدکننده ها تلاش کردند امسال در سراسر کشور کمبودی احساس نشود».

شجری یادآور شد: «ما از اسفند ماه گذشته طی نامه ای راهکارها را به دولت ارائه داده ایم. در حال حاضر چرم در اختیار و صادرات نیز برقرار است ولی اگر قرار باشد چرم سازی تحرک داشته باشد، مواد اولیه برای رقابتی شدن محصول ایرانی باید از خارج تامین شود».

وی ادامه داد: «در شرایط رفع تحریم، طی دو سال شرایط خوبی برای دولت فراهم شد تا کارخانه ها را بازسازی و مواد اولیه را وارد کشور کند؛ اما متأسفانه برندهای خارجی را وارد کشور کرد که موجب آسیب به صنعت کفش ایرانی شد».

شجری افزود: «بیش از ۲۵ برند خارجی کفش در تهران فعالیت می کردند که برای صنعت کفش ما معضل بود ولی امیدواریم این اشتباهات تکرار نشود و برای سال جاری مواد اولیه را وارد کارخانه ها کنیم».

وی واردات مواد اولیه برای کارخانه های کفش سازی داخلی را از اولویت ها دانست و گفت: «زیر ساخت صادرات محصول نهایی با توجه به شرایط ارزی باید فراهم باشد. ما توان تولید ۴۵۰ میلیون جفت کفش را دارا هستیم که مورد نیاز کشورهای منطقه است».

بیشتر بخوانید

• رونق تولید-۱۹ | رونق تولید بدون همکاری بخش

خصوصی و قوای سه‌گانه محقق نمی‌شود

(بازگشت به فهرست)

مجوز واردات پوشک براساس کدام استدلال صادر شده

است؟

(خبرگزاری تسنیم ۶ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، اواخر شهریورماه سال گذشته ستاد تنظیم بازار در آخرین نشست خود تصویب کرد "برای رفع مشکل افزایش تقاضای ناشی از فضای روانی، ماده اولیه «تیشو» که از خمیر کاغذ به دست می‌آید و پوشک آماده با قید فوریت از محل واردات برندهای معتبر تامین شود."

در آن مقطع تولیدکنندگان برای عدم واردات پوشک به کشور از تمام توان خود استفاده کرده و به دنبال آن التهاب بازار خرید و فروش این کالا کاهش پیدا کرد به نحوی که اجرایی شدن این مصوبه ستاد تنظیم بازار مسکوت ماند.

اما در دی ماه ۹۷ رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت دوم دی ماه در نامه ای خطاب به رئیس کل بانک مرکزی نوشت که براساس مصوبه شانزدهم مردادماه هیات وزیران درخصوص ساماندهی و مدیریت بازار ارز و اینکه ارز تنها به کالاهای اساسی اختصاص می‌یابد، بیست ردیف کد تعرفه در صورت تایید وزارت بهداشت برای دریافت ارز با نرخ رسمی معرفی می‌شود. سپس مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت به سرپرست مرکز واردات و امور مناطق آزاد ویژه اقتصادی خواست تا تغییر گروه کالایی پوشک بچه و بزرگسال از گروه چهارم به دوم در سامانه‌ها اعمال شود. بر همین اساس این بخشنامه بیست و چهارم اسفندماه به گمرکات اجرایی سراسر کشور ابلاغ شد.

در حال حاضر با ورود به سال ۹۸ ابلاغ این بخشنامه به گمرکات یک شوک بزرگ برای تولیدکنندگان پوشک شده است چرا که به اعتقاد آنها ما با وجود تمام مشکلات با چنگ و دندان مشغول تولید هستیم و واردات کالا ضربه جبران ناپذیری به آنها خواهد زد.

یکی از تولیدکنندگان پوشک در همین ارتباط به خبرنگار تسنیم می‌گوید: در شرایطی که کارخانجات با تمام ظرفیت مشغول به تولید هستند وزیر صنعت گروه کالایی پوشک بچه و بزرگسال را از گروه ۴

ممنوعه به گروه ۲ با استفاده از ارز بانکی تغییر داده است. برای ما سوال است این تصمیم بر اساس کدام استدلال انجام شده است؟ وی با اعلام اینکه نکته قابل توجه این است که دو تا از مواد اولیه ما همچنان در گروه ۴ قرار دارد، افزود: براساس آمار مصرف سالانه کشور ۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون پد است که ما در سال گذشته به دلیل مشکلات اقتصادی حتی شاهد کاهش ۲۵ درصدی مصرف پوشک در کشور هم بودیم اما نکته اینجاست تولیدکننده داخلی می‌تواند با استفاده از تمام ظرفیت خود تا دو برابر این نیاز پوشک تولید کند چرا آقایون به جای کمک به تولیدکننده فضا را برای واردات پوشک فراهم کرده اند.

به گفته این تولیدکننده، مسئولین به جای کمک به تولیدکننده داخلی برای تأمین مواد اولیه، کلاً صورت مسئله را پاک کرده و مجوز واردات را صادر می‌کنند.

برای مشاهده لینک نامه های صدور مجوز واردات پوشک اینجا کلیک کنید. (بازگشت به فهرست)

افتتاح ۳ واحد صنعتی در شهرکی که ۲ متر زیر آب بود

(خبرگزاری تسنیم ۱۰ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرگزاری تسنیم، رضا رحمانی در بازدید از شهرک صنعتی گلستان و بازگشایی سه واحد صنعتی، گفت: این شهرک تا چند روز پیش حدود دو متر زیر آب بود. امروز در این شهرک سه واحد آغاز به کار کردند و کارگران به کار بازگشتند.

وی افزود: طبق پیگیری‌ها تا چند روز آینده بیشتر واحدهای فاز یک و دو آغاز به کار می‌کنند. خدا را شاکریم که فعالیت، کار، شور و نشاط دوباره به شهرک صنعتی گلستان بازگشته است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در جلسات آتی دولت در مورد واحدها، شهرک‌ها و زیرساخت‌های صنعتی تصمیم‌گیری می‌شود، عنوان کرد: چیزی که اهمیت دارد این است که دولت به طور حتم در کنار تولیدکنندگان است و حداکثر توانش را برای جبران خسارت‌های وارده به این عزیزان به کار می‌گیرد.

رحمانی با بیان اینکه دولت در حوزه اصناف تسهیلات کم بهره و قرض الحسنه تا سقف ۴۵ میلیون تومان در نظر گرفته است، گفت: همین طور که دولت تا کنون در حوزه زندگی مردم، محصولات کشاورزی و صنوف مصوبات خوبی داشته است، برای صنایع هم مصوبات خوبی خواهد داشت.

وی ادامه داد: در حوزه واحدهای صنعتی با مباحث زیرساخت شهرک ها، ورودی، ساختمان ها، تجهیزات، محصولات تولیدی و ... مواجه هستیم. البته میزان آسیب های وارده مشخص شده است و دولت هم مصوبات لازم را می دهد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به سفر رییس جمهور به استان های سیل زده گفت: آنچه اهمیت دارد این است که دولت در کنار مردم است. بازدید رییس جمهور و حضور دیگر مسئولان به این دلیل است که مردم احساس کنند دولت در کنارشان است و همین طور تا پایان این بحران و تا زمانی که رونق به کسب و کارها بازگردد در کنارشان می ماند.

رحمانی در پایان عنوان کرد: قرار شد واحدهایی که امروز آغاز به کار کردند، روزهای تعطیل هم شیفت بگذارند تا تولیدشان به رونق بیفتد. این واحدها تولیدات خوبی دارند که توانسته بازار داخل و خارج را راضی کند و صادرات خوبی داشته باشند. **(بازگشت به فهرست)**

غفلت مسئولان از ظرفیت داخلی و عدم حمایت از تولیدات

ملی زمینه ساز پدیده گرانی و بیکاری است

(خبرگزاری تسنیم ۱۴ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران پویا، رهبر معظم انقلاب اسلامی در نامگذاری سال های اخیر توجه ویژه ای به تولید محصولات داخلی داشته اند و امسال نیز به عنوان سال رونق تولید از سوی ایشان نامگذاری شده است .

الله مراد سیف، دانشیار دانشگاه جامع امام حسین (علیه السلام) در گفت و گو با تسنیم با اشاره به اینکه در علم اقتصاد، اصطلاح «تولید» به فرایند فراهم سازی کالاها و خدمات اطلاق می شود، گفت: این فرایند شامل همه مراحل است که کالاها و خدمات مصرفی، واسطه ای و سرمایه ای را ایجاد کرده و در دسترس و معرض استفاده عوامل اقتصادی اعم از تولیدکننده و مصرف کننده قرار می دهد.

این استاد دانشگاه افزود: از نگاه اقتصادی همه عواملی که در این فرایند درگیر هستند چه آنها که مواد اولیه را فراهم می سازند و چه آنها که تولید کالاها و خدمات را عهده دار هستند و چه آنها که در انبارداری و نقل و انتقال و توزیع کالاها و خدمات نقش دارند تولید کننده محسوب شده و کار آنها تولید است.

الله مراد سیف با اشاره به اینکه اهمیت رونق تولید از سه منظر برای اقتصاد کشور بسیار حیاتی است گفت: فراهم سازی کالاها و خدمات مورد نیاز جامعه، ایجاد اشتغال برای عوامل تولید و نیز ایجاد ارزش افزوده و درآمد برای صاحبان عوامل تولید (مانند صاحبان نیروی کار و سرمایه) از نتایج رونق تولید است.

* منشأ گرانی و بیکاری؛ غفلت مسئولان در توجه و حمایت از کالای داخلی

وی افزود: از همین جهت مواردی چون کمبود کالا یا خدمات (که موجب گرانی آنها می شود) و بیکاری و پایین بودن نرخ مشارکت عوامل تولید و نیز پایین بودن سطح درآمدها در اقتصاد همه نشانه های روشنی برای عدم رونق تولید است.

* گرانی کالا نشانه حاکم بودن شرایط رکودی بر اقتصاد کشور

این کارشناس اقتصادی با ابراز اینکه در شرایطی از اقتصاد، ممکن است تولید با عدم رونق مواجه شود گفت: منظور از عدم رونق غیر فعال شدن عوامل تولید و مشارکت پایین آنها در تولید و به عبارت ساده تر رکود تولید و اشتغال است. بنابراین وقتی گرانی است یعنی کشور در چند سال اخیر دچار رکود بوده است.

الله مراد سیف با ابراز اینکه در اقتصاد ایران مجموعه این عوامل در عدم رونق تولید موثر است گفت: در عوامل ساختاری پدیده نفرین منابع (Resource Curse) از گذشته مانند هر اقتصاد نفتی دیگر دامن گیر اقتصاد ما بوده است؛ در اقتصادهای با منابع طبیعی غنی مشاهده شده است که این گونه اقتصادها نرخ رشد خوبی را تجربه نکرده اند.

این استاد دانشگاه با اشاره به اینکه در نظریه نفرین منابع سه عامل موجب تضعیف تولید می شود گفت: این سه عامل شامل عوامل نهادی، درآمدی و بیماری هلندی است .

الله مراد سیف در توضیح عامل نهادی افزود: در این رویکرد در واقع ثروت منابع طبیعی به دلیل وجود رانت طبیعی در آن و از طریق تزریق این رانت به اقتصاد، موجب تضعیف ساختارهای سیاسی و اقتصادی کشور می شود که باعث گسترش فعالیت های رانت جویانه در اقتصاد، اختلال در تخصیص منابع، کاهش فعالیت های مولد، تضعیف کارآفرینی، تضعیف بهره وری و کارآیی اقتصادی، افزایش فساد اقتصادی و افزایش نابرابری اجتماعی می شود.

این کارشناس اقتصادی افزود: در واقع نفت یا منابع طبیعی از طریق نهادهای ضعیف و ساختارهای نامناسبی که مبتنی بر رانت شکل می گیرد، محیطی را شکل می دهد که فضای تولید و کار آفرینی نیست . در چنین محیطی همه تلاش ها مصروف نزدیکتر شدن به منابع خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه در چنین شرایطی دولت ها برای اداره امور به درآمد صادرات منابع طبیعی وابسته بوده و عملاً نیاز کمتری به دریافت مالیات خواهند داشت گفت: لذا، ساختارهای ضعیف مالیاتی از مشخصه های چنین اقتصادهایی است و به همین دلیل اقتصاد غیر رسمی در کشور وجه غالب است.

الله مراد سیف با ابراز اینکه در چنین شرایطی تولیدکنندگان زیر چتر اقتصاد رسمی و مالیات نیز در رقابت نابرابر با بخش غیر رسمی پاداش منفی دریافت می کنند گفت: نتیجه همه این موارد تضعیف تولید داخلی و عدم رونق تولید و البته از این طریق تضعیف رشد اقتصادی است.

این استاد دانشگاه در توضیح عامل درآمدی افزود: از آنجا که درآمد کشورهای دارای منابع غنی طبیعی وابسته به صادرات این منابع می باشد مسائل و مشکلاتی در نظام برنامه ریزی اقتصادی این کشورها از ناحیه نوسانات درآمد منابع طبیعی ایجاد می شود.

الله مراد سیف با اشاره به اینکه در اقتصاد ایران نشان داده شده که اثرات منفی ناشی از کاهش قیمت نفت، از اثرات مثبت ناشی از افزایش قیمت نفت بزرگتر است گفت: به همین سبب زیان فعالیت اقتصادی در کشور ناشی از کاهش قیمت نفت با افزایش این قیمت جبران نمی شود و لذا، نوسانات قیمت نفت بر تولید و نیز بر رشد اقتصادی کشور تأثیر منفی بر جای می گذارد.

این استاد دانشگاه افزود: برای مثال، اگر یک بنگاه اقتصادی که مشغول فعالیت است بنا به دلایل نوسانات قیمت دچار زیان شده و مجبور به تعطیلی گردد، در شرایطی که ادامه ی فعالیتش امکان پذیر باشد، راه اندازی دوباره آن بسیار دشوارتر و با هزینه بیشتری ممکن خواهد شد. لذا نوسانات درآمد صادرات منابع طبیعی این کشورها با ایجاد بی ثباتی در فضای تولید و در وضعیت حادثر با ایجاد نا اطمینانی در اقتصاد مانع تداوم رونق تولید خواهد شد.

الله مراد سیف با ابراز اینکه تقویت پول ملی با پشتوانه درآمد صادرات منابع طبیعی موجب رونق واردات و تضعیف صادرات می شود گفت: از طرف دیگر باعث جذب منابع بخش هایی مانند زمین و مسکن می شود که اصطلاحاً غیر تجاری بوده و آنها را نمی شود از خارج وارد کرد.

این کارشناس اقتصادی افزود: برای مثال، در حال حاضر و در شرایطی که با رشد بالای نقدینگی مواجه هستیم تولیدکنندگان مشکل کمبود نقدینگی دارند.

وی در پاسخ به این سؤال که چگونه است از یک سو در اقتصاد ملی رشد زیاد نقدینگی داریم و از طرف دیگر فقر منابع نقدینگی در تولید؛ گفت: بخش غیر قابل مبادله و غیر تجاری با رونق خود، قیمت تمام

شده منابع نقدینگی را به ضرر بخش های تولیدی و تجاری اعم از صنعتی یا کشاورزی افزایش داده به طوری که این بخش ها امکان جذب نقدینگی با نرخ های موجود را ندارند. از طرف دیگر، مزیت قیمتی کالای وارداتی نیز توان رقابت آنها مرتب تضعیف شده و لذا در یک فشار دو سویه (فقر منابع و ضعف رقابت پذیری) با شرایط عدم رونق مواجه شده و کار به جایی رسیده که مجبور می شویم کالاهای اساسی را نیز به دلیل کمبود از خارج واردت کنیم.

الله مراد سیف یکی از مهمترین عوامل رونق اقتصادی را مدیریت اقتصاد ملی آن هم در شرایط وجود چالش تحریم دانست و افزود: با این حال متأسفانه همین مدیریت اقتصادی با نوعی انفعال در برابر چالش تحریم مواجه بوده است.

* رسانه بودن مدیریت اقتصادی کشور برای اعمال تحریمها

این کارشناس اقتصادی با ابراز اینکه مدیریت اقتصادی در انتقال فشار تحریم ها به تولید کننده مانند یک رسانه عمل کرده است گفت: چراکه مدیریت اقتصادی کشور در چنین شرایطی با اقداماتی چون دامن زدن به فضای نااطمینانی و افزودن بر مشکلات، تغییرات زیاد کابینه و وزراء، جدی نگرفتن اقتصاد مقاومتی برای بسیج منابع داخلی، امید بستن به امریکا و اروپا در برجام و پسابرجام، اهمال در برخورد با مفسدان اقتصادی، هدر دادن منابع ملی طلا و ارز با سیاست های نسنجیده، نظاره کردن قاچاق گسترده سوخت به خارج، عدم کنترل قاچاق کالاهای اساسی یارانه ای به خارج، عدم انجام اصلاح جدی در نظام بانکی و نظام مالیاتی، عدم نظارت بر بازار و نظام توزیع باعث تشدید مسائل و مشکلات تولید بوده و در شرایط عدم رونق فعلی دخیل بوده است.

وی با تصریح بر اینکه در ایجاد رونق، مسئولیت و راهکارها عمدتاً متوجه مدیریت اقتصاد ملی خواهد بود گفت: بایستی با اصلاح سیاست های اقتصادی شرایط مناسبی را برای کسب و کار فراهم ساخت تا تولید کننده بتواند امکان برنامه ریزی برای تولید پیدا کرده و انگیزه برای تولید داشته باشد.

الله مراد سیف با اشاره به اینکه افزایش نرخ ارز اگرچه ناخواسته ارزش پول ملی را تقلیل داده است لیکن موجب کنترل قاچاق کالای وارداتی (که با افزایش نرخ ارز واردات آن از صرفه اقتصادی خارج گردیده) شده است گفت: افزایش نرخ ارز به ایجاد مزیت برای صادرات منجر شده است. هم اکنون همه بازارها در کشورهای همسایه مستعد صادرات کالاها و خدمات ایرانی شده است. این یک فرصت طلایی است که برای ما ایجاد شده است.

این کارشناس اقتصادی افزود: اگرچه این صادرات در موج اول ممکن است کمبودهایی را در داخل شکل دهد، لیکن در موج بعدی، اگر درست مدیریت شود، می تواند به رونق بخشیدن به تولید منجر شود. وی با ابراز اینکه هم اکنون با نرخ جدید ارز آسیب بیماری هلندی (البته به صورتی موقت) از ما برداشته شده است گفت: اگر از این فرصت درست استفاده نشود، افزایش نرخ ارز می تواند با دامن زدن به تورم داخلی مجدداً برای واردات مزیت سازی کرده و موجب عود بیماری هلندی شود.

الله مراد سیف با هشدار نسبت به جدی گرفتن بازگشت ارز صادراتی گفت: با ایجاد شرایط تراز تجاری غیر نفتی مثبت - بر اثر ورود بیشتر ارز از ناحیه صادرات نسبت به خروج ارز از ناحیه واردات - شاهد ایجاد شرایط ثبات ارزی در داخل، بدون دخالت درآمد نفت خواهیم بود و این یک فرصت طلایی برای ایجاد شرایط عدم وابستگی اقتصاد به نفت است.

این کارشناس اقتصادی با ابراز اینکه نقدینگی موجود اگرچه در شرایطی می تواند آسیب زار باشد، لیکن به رغم آنچه گفته می شود حجم کلی آن نسبت به تولید ملی چندان خارج از قاعده نیست گفت: آنچه در این رابطه اهمیت زیادی دارد و در رونق بخشی به تولید باید مورد توجه باشد، مدیریت این نقدینگی است. ریشه این مدیریت نیز در اصلاح سازوکارهای موجود نظام بانکی، تقویت نظارتها بر نظام بانکی و حرکت در جهت اصلاح آن است.

وی با تذکر نسبت به نقش مهم بازار سرمایه در رونق بخشی به تولید گفت: یک جهت آن به توسعه بازار بورس با واگذاری مدیریت شده بنگاههای دولتی برای گسترش مشارکت مردم در اقتصاد مربوط است و جهت دیگر توسعه ابزارهای مالی جدید برای تامین مالی تولید از طریق بازار سرمایه و کم کردن بار نظام بانکی در تامین مالی تولید است.

الله مراد سیف با بیان اینکه توجه به پیمان های اقتصادی منطقه ای و استفاده حداکثری از دیپلماسی اقتصادی و دیپلماسی انرژی نیز در این شرایط بسیار موثر خواهد بود گفت: روابط سیاسی و حتی امنیتی ما با همسایگان و کشورهای هم پیمان می باید پشتوانه روابط اقتصادی ما باشد تا نتیجه نهایی آن، رونق بخشی به تولید داخلی باشد. هر گونه کمک نقدی به دوستان منطقه ای نیز می باید به کمک های غیر نقدی و دادن کالا و خدمات به آنها تبدیل شود که این نیز می تواند به سهم خود در رونق بخشی به تولید موثر باشد.

بیشتر بخوانید

- نقش مهم بیمه و بانک در رونق تولید / اولویت جذب سرمایه خارجی در سال ۹۸

- گسترش همکاری با چین و روسیه برای تحقق رونق تولید در سال ۹۸

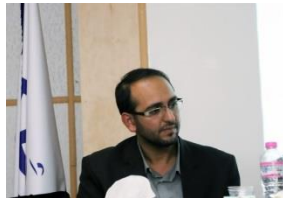
- استفاده مردم از کالای ایرانی در سال رونق تولید / دولت فضای کسب و کار را تسهیل کند

- یادداشت احمد توکلی | امروز اصلی ترین مانع رونق تولید چیست؟

(بازگشت به فهرست)

ملزومات رونق تولید چیست؟

(خبرگزاری تسنیم ۱۶ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران پویا، رهبر معظم انقلاب اسلامی در نامگذاری سال های اخیر توجه ویژه ای به تولید محصولات داخلی داشته اند و امسال نیز به عنوان سال رونق تولید از سوی ایشان نامگذاری شده است. در این رابطه با دکتر عبدالمحمد کاشیان، عضو هیات علمی دانشگاه سمنان گفت و گو کردیم؛

تسنیم: به نظر شما علت نامگذاری سال ۹۸ به رونق تولید چیست؟

شعار رونق تولید، در واقع جامع شعار سال های گذشته است. به عبارتی سال ۱۳۹۸ علاوه بر سال رونق تولید، سال حمایت از کار و سرمایه ایرانی، سال حمایت از کالای ایرانی، سال تولید و اشتغال، اقدام و عمل، همدلی و همزبانی دولت و ملت است و در شرایط فعلی رونق تولید پیشران موفقیت جریان بزرگتری یعنی اقتصاد مقاومتی است.

تسنیم: چرا علی رغم ابلاغ سیاست های اقتصاد مقاومتی و سخنرانی های مکرر مقامات اجرایی و وعده های متعدد دولت در مورد رونق اقتصادی، چنین اتفاقی نیفتاده و وضعیت کشور اینچنین است؟

جدای از بی توجهی به اصلاحات ساختاری و نهادی در سال های اخیر، به نظر می رسد وضعیت امروز کشور حاصل تفکری است که وزن مسائل خارجی در حل مشکلات کشور را بیش از حد بزرگ کرده و اشتباه استراتژیک این جریان، گره زدن مسائل اقتصادی کشور به مسائل سیاست خارجی بود در حالی که وزن مسائل خارجی در حل مشکلات اقتصادی کشور هر چند مهم اما در حدی نبود که تصمیم گیری فعالان اقتصادی خصوصاً در کسب و کارهای متوسط و کوچک و انتظارات آنان که نقش مهمی در اقتصاد دارد، به آن گره

بخورد. همین موضوع سبب شده است که کنش‌ها و واکنش‌های طرف‌های خارجی بلافاصله آثار خود را در بازارهای اقتصادی نشان می‌دهد و همین موضوع سبب از بین رفتن ثبات در بازارهای اقتصادی و افزایش ریسک سیاسی و البته اقتصادی شده است. البته معقول‌ترین رفتار در چنین شرایطی کم‌اهمیت جلوه دادن رفتارهای طرف‌های خارجی و پر اهمیت جلوه دادن نقش سرمایه‌های داخلی در رونق تولید و پیشرفت اقتصادی است تا زمینه را برای تصمیم‌های بزرگتر فراهم کرد و البته باید به این موضوع اعتقاد داشت.

* درسی از تاریخ؛ تجارت با اروپا یعنی صادرات مواد خام و واردات مصنوعات و نه تکنولوژی از آنها

تسنیم: با توجه به اهمیت روابط خارجی و نقش اقتصاد باز در رونق تولید، آیا این موضوع به معنای پرداختن صرف به داخل و بی‌توجهی به مسائل خارجی است؟

پاسخ قطعا منفی است. اینکه نباید از اهمیت اقتصاد باز در پیشرفت اقتصادی غافل بود نکته درستی است، اما این موضوع مستلزم چرخش در دیپلماسی اقتصادی است. تجربه تاریخی کشور نشان داده است که هر گاه اقتصاد ایران به سمت اروپایی‌ها و حتی توسعه یافته‌های شرق آسیا رفته است، عمدتا صادرکننده مواد خام به آنان و واردکننده مصنوعات داخلی آنان بوده‌ایم و این در حالی است که در خصوص کشورهای منطقه عمدتا صادرکننده کالاهای داخلی بوده ایم. شرایط ما در منطقه غرب آسیا و خصوصا پیوندهای فرهنگی و ایدئولوژیک و جمعیت قریب به ۶۰۰ میلیون کشورهای منطقه به گونه‌ای است که فرصت بسیار خوبی برای بازارهای هدف صادراتی کشور فراهم آورده است و این موضوع یکی از راهبردهای اساسی برای رونق تولید در کشور است. مشکل اساسی بخش مهمی از تولیدکنندگان نه تامین مالی بلکه در بازاریابی و فروش محصولات است که دیپلماسی صحیح اقتصادی راه را برای این موضوع هموار می‌سازد.

تسنیم: اقداماتی چون سفر اخیر رئیس‌جمهور به عراق که با توجه به حذف روادید به نظر آینده‌ای روشن برای تجارت ایران و عراق باز کرد؛ نظر شما در این رابطه چیست؟

این سفر هر چند دیر اما بسیار امید بخش بود و دستاوردهای بسیار زیادی به همراه داشت که ثمرات آن حتما به رونق تولید منجر خواهد شد و این دست سفرها می‌بایست با شدت بیشتری ادامه یابد. حذف هزینه ویزای عراق جدای از تسهیل سفر برای فعالان اقتصادی، سبب گسترش توریسم در انواع آن خواهد شد و این موضوع تاثیر بسیار زیادی در گسترش روابط اقتصادی خواهد داشت. ضمن اینکه این توافق به مثابه دوبرابر کردن یارانه بیش از ۲ میلیون زائر ایرانی به

کربلای معلی است که تاثیر بسیار خوبی در سطح رفاهی جامعه نیز دارد.

تسنیم: خلاصه این بخش کلامتان این بود که برای رونق تولید باید به دنبال دیپلماسی اقتصادی برای یافتن بازار منطقه بود راهبردی که دولت پس از ۶ سال و با شکست جریان غربگرا در برجام برگزید نظر شما در این رابطه چیست؟

هرچند تفکر غرب‌گرا در کشور بعد از آشکار شدن ضعف راهبردی خود تلاش دارند که مسیر خود را از دولت جدا کنند تا دولت را مقصر اصلی نشان دهند و در ماه‌های اخیر با همه خدم و حشم خود سکوت کرده و یا در مسند منتقد نشست‌اند، اما واقعیت این است که این جریان می‌بایست به اشتباهات خود و نقش خود در وضعیت فعلی اقرار کند و مسئولین نیز می‌بایست با درس گرفتن از گذشته به جای چشم امید داشتن به مرحمت! طرف‌های خارجی، به اصلاحات ساختاری و سیاستی اقتصاد کشور بپردازند. حداقل در ۷ سال اخیر آسیب‌های بسیار جدی به اقتصاد کشور وارد شده است که منشا اصلی آن خوش‌بینی مفرط به طرف‌های خارجی یا عدم اتحاد در میان مسئولین داخلی و در بسیاری از مواقع فاصله گرفتن از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بوده است. امروز می‌بایست با تمام توان تفکری در مقابل تفکر غرب‌زده ایستاد و با خشوع و خضوع از سیاست‌ها و برنامه‌های صحیح دولت حمایت کرد و البته نقدهای منصفانه و دلسوزانه را بیان کرد.

تسنیم: بعد از برجام ضعف تفکری که گشایش و رفاه اقتصادی را به مثابه کالایی می‌دانست که باید از غرب وارد شود به خوبی مشخص شد که تفکری شکست خورده است؛ برخی از طرفداران این تفکر مسأله شکست سیاست‌های اقتصاد لیبرال را به جریان سیاسی حاکم در آمریکا ارتباط می‌دهند در صورتی که در زمان قبل از جریان حاکم در آمریکا نیز گشایش آنچنانی حاصل نشد یا حداقل حاضر نشد زیر بار قرارداد و تعهد محکمی برود که امکان زیر پا گذاشتن آن برای جریان رقیب وجود نداشته باشد همانند آن تعهدی که برای طرف ایرانی روی داد که هیچ گروهی نمی‌توانست آن را زیر پا بگذارد؛ با این وجود آیا باز هم می‌بایست در مقابل این تفکر ایستاد و این جریان برای آینده حرفی برای گفتن دارد؟

اینکه در انتخابات بعدی ریاست جمهوری آمریکا، تغییراتی ایجاد شود، محتمل است مثلا فرض کنید ترامپ رای نیاورد، بدون تردید جریان غرب‌گرا مجددا به بهانه تغییرات در آمریکا مسأله مذاکرات را به موضوع روز کشور تبدیل خواهند کرد و دوباره موضوعاتی مانند برجام را اولویت اصلی کشور قلمداد خواهند کرد. به همین دلیل می‌بایست با رفتار عقلانی وزن مناسبی برای مسائل خارجی در نظر گرفت و آن

را برای مردم به درستی تبیین کرد و اجازه نداد که کشور در کش و قوس‌های سیاسی طرف‌های خارجی، دچار نوسانات شود و ثبات از بین رود. این موضوع مشروط به رفتار منتقدانه در برابر تفکر غرب زده و تبیین صحیح برای مردم است.

* شگفت آور بودن بی برنامه‌گی دولت در سهمیه بندی بنرین سال ۹۸

تسنیم: اولویت های کشور برای تحقق رونق اقتصادی چیست؟
رونق تولید مساله‌ای است که هم نیاز به سیاست‌های بلندمدت و هم میان مدت و هم کوتاه مدت دارد و الزاما نمی‌تواند در یک سال به همه اهداف رسید. همانطوری که عرض شد وضعیت اقتصادی کشور نیاز به اصلاحات جدی و ساختاری دارد و هرچه زمان می‌گذرد بر پیچیدگی موضوع افزوده می‌شود. اصلاح وضعیت بانک‌ها و نظام تامین مالی در کشور همراه با تعمیق بازار سرمایه، نظام توزیع، شبکه گمرکی و قاچاق کالا، نظام مالیاتی، خصوصی سازی اقتصاد و کاهش نقش دولت و نیز بهبود فضای کسب و کار همگی از این دست مسائل هستند که باید همگام با هم پیش روند. در کنار همه این مسائل چند مساله اساسی است که نیاز به توجه بیشتری دارد.

اولین مساله اصلاح نظام ارزی کشور است. نظام ارزی کشور در وضعیتی قرار دارد که جدای از رانت‌های فروانی که از تفاوت قیمت ارز ایجاد کرده است، به مثابه فتری است که در حال فشرده شدن است و اگر مورد توجه قرار نگیرد دیری نخواهد پایید که مجددا اقتصاد را دچار شک ارزی خواهد کرد. از طرفی امکان افزایش یک‌باره نرخ ارز وجود ندارد. لذا در وهله اول پیشنهاد می‌شود که ضمن کاهش آثار روانی تصمیم‌گیری طرف‌های خارجی در بازار، از یک نظام ارزی خزنده که در آن نرخ ارز با یک افزایش تدریجی همراه است، استفاده شود تا حداقل بعد از یک دوره ۱۰ ساله نرخ ارز دولتی به نرخ ارز بازاری نزدیک شود. در این میان مدیریت تقاضای ارز دولتی و مبارزه جدی با رانت‌خواری نیز یک اولویت اساسی است.

مساله دوم که خطر جدی برای اقتصاد کشور ایجاد کرده است، نظام یارانه‌های کشور است. کم‌توجهی به قانون هدفمندی یارانه‌ها همزمان با افزایش هزینه تولید حامل‌های انرژی و کاهش ارزش پول داخلی اقتصاد را به وضعیتی شبیه به قبل هدفمندی یارانه‌ها نزدیک کرده است. افزایش قاچاق، مصرف بی‌رویه سوخت و حامل‌های انرژی در کنار یارانه زیادی که دولت پرداخت می‌کند؛ بازگشت به قبل از هدفمندی یارانه‌ها و حتی شرایطی بدتر از آن است. اینکه در سال ۱۳۹۸ هیچ برنامه‌ای برای سهمیه بندی بنزین مطرح نشد نیز از عجائب است. این موضع نیز چنانچه مورد توجه قرار نگیرد؛ منجر به

آسیب‌های زیادی برای کشور و نیز منجر به ناکارایی در مصرف حامل های انرژی خواهد شد.

مساله سوم نیز موضوعات مربوط به تحریم‌هاست که احتمالا در سال جاری با شدت بیشتری مورد توجه آمریکا و به یقین همراهی طرف های اروپایی قرار خواهد گرفت. اتخاذ سیاست‌هایی که هزینه تحریم‌ها را حداقل نماید، نیز ضروری به نظر می‌رسد. گسترش پیمان های دوجانه پولی، ایجاد پول های رمزپایه و روش‌هایی برای دور زدن تحریم و ایجاد ممنوع مشترک بیشتر با کشورهای منطقه همگی برخی از پیشنهادات در این زمینه است.

بیشتر بخوانید

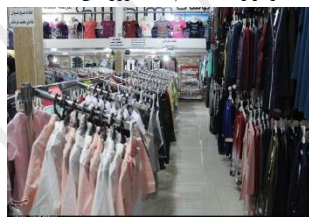
- [رونق تولید موتور محرک توسعه اقتصاد](#)
- [رونق تولید موتور محرک توسعه اقتصاد](#)
- [رونق تولید تنها راه نجات کشور از مشکلات است](#)
- [رونق تولید، رشد اقتصادی به همراه دارد](#)
- [1000 میلیارد تومان تسهیلات رونق تولید در قم](#)

پرداخت می‌شود

(بازگشت به فهرست)

لازمه احیای صنعت نساجی حذف سیستم‌های رانتي و قاچاق است

(خبرگزاری تسنیم ۲۱ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرگزاری تسنیم، افسانه محرابی در حاشیه اولین گردهمایی صنعت نساجی در جامعه متخصصان نساجی ایران در جمع خبرنگاران، اظهارداشت: در سال ۹۷ با توجه به محدودیت منابع ارزی کشور، شرایط سختی در صنعت نساجی و اقتصاد ایران حاکم بود و بسیاری پیش بینی می‌کردند تولید در این صنعت کاهش یابد اما نه تنها رشد تولید نداشتیم، صادرات نیز صورت گرفت.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، افزود: در مجموع ۷ درصد رشد تولید را در صنعت نساجی شاهد بودیم، ضمن اینکه صادرات نیز به لحاظ ارزشی ۲۶ درصد و به لحاظ وزنی ۳۰ درصد رشد را تجربه کرد.

وی تصریح کرد: برای سال ۹۸ نیز خوشبختانه با توجه به نامگذاری مقام معظم رهبری مبنی بر رونق تولید، در وزارت صنعت، معدن و

تجارت دو صنعت لوازم خانگی و نساجی و پوشاک در نظر گرفته شده تا با تمرکز بر آن، رونق تولید و اشتغال ایجاد شود.

به گفته محرابی، در حال آماده سازی پرونده ها هستیم تا با همکاری بخش خصوصی بتوانیم تولید را افزایش داده و بر مزیت ها تمرکز کنیم، این در حالی است که هر ساله برای صنعت نساجی و پوشاک رشد متصور هستیم، ولی با توجه به شرایط ویژه ای که وجود دارد، امیدواریم با ارائه تسهیلات و حمایت از بخش تولید شاهد رشد در سال ۹۸ هم باشیم.

وی خاطرنشان کرد: محدودیت منابع ارزی برای کل صنایع وجود دارد و در این مسیر تلاش شده تا زمینه های رفع مشکلات مالی تولیدکنندگان را فراهم آوریم تا آنها به خصوص در بخش تأمین ارز و حتی مواد اولیه با مشکلات کمتری مواجه شوند.

این مقام مسئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: برخی مواد اولیه مورد نیاز صنعت نساجی و پوشاک به صورت صد درصد وارداتی هستند که با مذاکراتی که از سوی وزیر صنعت با بانک مرکزی به عمل آمده، تلاش داریم تا ارز مورد نیاز آنها را تأمین کنیم، این در حالی است که به صورت هفتگی جلساتی با بانک مرکزی برگزار می شود که بتوان مشکل این صنعت را حل کرد.

در ادامه، سید محمد مقدسی رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصان نساجی ایران نیز گفت: سال ۹۸ با سپری شدن یک سال سخت و دشوار در اقتصاد ایران فرا رسید و اکنون باید با توجه به پیش بینی ها مینی بر دشواری های پیش رو در این سال، بتوانیم خود را در برابر نوسانات اقتصادی محفوظ کنیم.

وی افزود: برخی پیش بینی می کنند سال ۹۸ بسیار سخت تر از سال ۹۷ باشد و بنابراین اگر خود را تجهیز کرده و آماده رویارویی با مشکلات اقتصادی باشیم، قطعاً موفق خواهیم بود، چرا که در سال ۹۷ بسیاری از حوادث و تصمیمات دولتی قابل پیش بینی نبود، پس باید سال ۹۸ خود را مسلح کرده و به کارزار برویم.

مقدسی گفت: صنعت نساجی فاکتورهای مهمی را به عنوان بسترهای لازم برای احیای خود نیاز دارد که از جمله آن ارتقای کیفیت، حذف سیستم های رانتي، کاهش هزینه های تولید، رفع موانع و بهبود واقعی فضای کسب و کار است، ضمن اینکه باید افزایش قدرت خرید مردم و رساندن قاچاق به حداقل نیز در دستور کار قرار گیرد.

بیشتر بخوانید

• «تقصیر تحریم است؟» | بلایی که مسئولان سر صنعت

نساجی آوردند

• چرا کسی به داد صنعت پوشاک نمی رسد؟/ دبیر

اتحادیه نساجی: مواد اولیه ای برای تولید نداریم

• «ایرانی بپوش» | تحریم داخلی، مشکل اول نساجی

• صنایع نساجی برای دریافت دلار ۴۲۰۰ تومانی به مشکل خوردند

• «ایرانی بپوش» | خبر خوش برای نساجی؛ ایران سال ۱۴۰۴ در تولید پنبه خودکفا می شود

• اشتغال زایی ۳۵۰ نفری در یک شرکت نساجی/تولید نخ چند رنگ

(بازگشت به فهرست)

۲۵ هزار واحد تولیدی کشور با کمتر از ۷۰ درصد ظرفیت فعال هستند

(خبرگزاری تسنیم ۲۵ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرگزاری تسنیم، معاون برنامه ریزی سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران در گفتگوی ویژه خبری افزود: ۴۳ هزار و ۴۵۸ واحد تولیدی در ۸۱۱ شهرک و نواحی صنعتی کشور پروانه بهره برداری دریافت کرده اند که در صورت فعالیت همه آنها ۸۷۶ هزار نفر مشغول به کار می شوند.

محمدعلی عزیزمحمدی گفت: با اقدامات صورت گرفته سال گذشته ۸۹۶ واحد تولیدی غیرفعال با اشتغال ۳۰ هزار و ۸۶۲ نفر به چرخه تولید بازگشتند.

وی افزود: پارسال دو هزار و ۳۷۷ واحد صنعتی در شهرک های صنعتی کشور به بهره برداری رسید که ۳۹ هزار نفر در آنها مشغول به کار شدند.

محمدعلی عزیزمحمدی گفت: از مجموع واحدهای تولیدی مستقر در شهرک های صنعتی شش هزار و ۴۶۹ واحد با ظرفیت بالای ۷۰ درصد فعالیت می کنند، ۱۲ هزار و ۵۳۳ واحد ظرفیت تولید ۵۰ تا ۷۰ درصد دارند و بیش از ۱۳ هزار واحد با ظرفیت کمتر از ۵۰ درصد فعال هستند.

معاون برنامه ریزی سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران افزود: با برنامه های پیش بینی شده، امسال بیش از ۱۹ هزار واحد صنعتی غیرفعال به چرخه تولید باز می گردند.

عزیزمحمدی گفت: پارسال واحدهای صنعتی کوچک مستقر در شهرک های صنعتی سه میلیارد و ۷۵۰ میلیون دلار به ۱۵ کشور همسایه صادرات داشتند.

وی افزود: برای انتقال فناوری های نوین به واحدهای صنعتی با آلمان و کره جنوبی وارد مذاکره شده ایم.

عزیزمحمدی گفت: ۳۰۰ شرکت دانش بنیان هم اکنون در شهرک های صنعتی کشور فعال هستند. **(بازگشت به فهرست)**

ساماندهی ۱۱ هزار واحد صنعتی اولویت دار در تهران

(خبرگزاری تسنیم ۲۷ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، "نعمت اله ترکی" سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران با اشاره به شعار سال ۹۸ مبنی بر «رونق تولید» از تجمیع و ساماندهی قطعی واحدهای تولیدی صنعتی مجوز دار استان تهران در سال ۹۸ خبر داد. وی افزود: کار ساماندهی واحدهای صنفی و صنعتی از سال گذشته آغاز شده و اکنون در سطح استان تهران ۵ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی فعال در شهرک های صنعتی و حدود ۶ هزار واحد تولیدی صنعتی در خارج از محدوده شهرکها وجود دارد، در مجموع حدود ۱۱ هزار واحد تولیدی صنعتی اولویت دار در استان تهران است.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران از ساماندهی واحدهای صنعتی فعال رسمی و غیررسمی استان تهران تا پایان سال ۹۸ خبر داد و گفت: از همه واحدهای تولیدی پراکنده فعال و نیمه فعال مجوزدار، درخواست کرده ایم تا برای دریافت مجوز استقرار در شهرک های صنعتی مراجعه کنند.

وی با تأکید بر اینکه ارائه تسهیلات بانکی و تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی در دستور کار مدیران استان است، بیان کرد: طبق تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۹۷ که این تبصره در بودجه ۹۸ هم تکرار شده است، منابع مالی قابل توجهی برای طرح های با بیش از ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی و نوسازی واحدهای تولیدی نیازمند سرمایه دیده شده است.

ترکی همچنین بر ایجاد اشتغال جدید و افزایش سرعت تولید از طریق فعال شدن واحدهای تولیدی صنعتی و صنفی تأکید کرد و افزود: با توجه به اینکه سال ۹۸، سال رونق تولید نامگذاری شده، دستگاههای متولی رونق تولید از جمله صنعت، معدن و تجارت، شرکت شهرک های صنعتی، جهاد کشاورزی و ... جلسات ویژه ای برای تقویت واحدهای در حال تولید و فعال کردن واحدهای نیمه فعال برگزار می کنند.

بیشتر بخوانید

• سوال از سازمان برنامه و بودجه و وزارت بهداشت؛ بودجه ۵۰۰ میلیون یورویی حوزه سلامت کجا هزینه شد؟

جلسه ویژه شناسایی ظرفیت های تولیدی استان تهران صبح امروز به ریاست "نعمت اله ترکی" رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران، حضور "یدالله صادقی" رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران و جمعی از معاونین سازمان مدیریت، مدیران شرکت شهرک های صنعتی در سالن جلسات سازمان مدیریت استان تهران برگزار شد. **(بازگشت به فهرست)**

۱۰ مشکل اصلی تولید در ایران چیست؟

(خبرگزاری تسنیم ۲۷ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، مقام معظم رهبری امسال هم همانند سالهای گذشته بر حمایت از تولید داخل تأکید داشته و رونق تولید را لازمه رفع مشکلات اقتصادی کشور عنوان کرده اند، بر همین اساس اولویت بندی مشکلات بخش تولید و اتخاذ سیاست های مناسب توسط دستگاه های مختلف کشور برای رفع موانع این بخش امر ضروری به شمار می آید.

بررسی های تحقیقی و میدانی نشان می دهد که تولید در ایران مشکلات متعددی دارد ولی مهمترین مشکلات تولید را شاید بتوان در ۱۰ سرفصل به شرح زیر بیان کرد:

۱. تأمین نقدینگی امروز یکی از مشکلات مهم واحدهای تولیدی به شمار می آید به نحوی که امروز بخش زیادی از تولیدکنندگان نمی توانند این نیاز را از محل فروش محصول در بازار یا از طریق سیستم بانکی در زمان مقرر و با رقم مدنظر تأمین کنند. متأسفانه همین امر عاملی شده تا امکان فعالیت برای آنها سخت شده و حجم تولید هر روز کاهش یافته و در نهایت تولیدکننده مجبور به تعطیلی واحد شود.
۲. عدم امکان مبادلات ارزی و مالی تولیدکنندگان با شرکای خارجی را هم باید یکی دیگر از مشکلات تولید دانست چرا که این موضوع خود بر کاهش صادرات و حتی تأمین مواد اولیه تولیدکنندگان اثر منفی گذاشته است.
۳. بدهی های معوق واحدهای تولیدی به سیستم بانکی را باید یکی از دلایل اصلی عدم رونق تولید در کشور عنوان کرد. در حال حاضر

با تشدید مشکلات تولیدکننده امکان بازپرداخت بدهی‌های بانکی را نداشته و هر روز این بدهی‌ها به صورت تصاعدی افزایش پیدا می‌کند. البته افزایش بدهی‌ها خود مانعی شده تا تسهیلات جدیدی در اختیار تولیدکننده قرار نگیرد.

۴. اشکالاتی در مالیات بر ارزش افزوده را باید دیگر مشکل امروز بخش تولید دانست. چرخه معیوب اخذ مالیات بر ارزش افزوده عاملی شده تا پرداخت مالیات برای تولیدکننده‌ای که هر روز با کاهش تولید و رکود فروش در بازار روبه‌رو است به صرفه نباشد.

۵. قوانین و مقررات ضدونقیض در کشور خود مانعی برای رونق تولید شده است در این رابطه باید ضمن اصلاح قوانین با محوریت حمایت از تولید، زمان و هزینه صدور مجوزها را به حداقل رساند. البته این موضوع اراده جدی دولت و مجلس برای وضع قوانین مثبت و اجرای آنها را می‌طلبد.

۶. اشکالات سیستم حمل‌ونقل کشور و هزینه‌های سرباری را که برای تولیدکننده به وجود می‌آورد باید دیگر مشکلات بخش تولید کشور عنوان کرد. این موضوع در بخش صادرات و حتی در حوزه فروش داخلی نیز تأثیر منفی گذاشته است. در شرایط فعلی اصلاح ناوگان حمل‌ونقل ریلی و دریایی و بازسازی این بخش یک امر ضروری به شمار می‌آید چرا که با تقویت این حوزه هزینه جابه‌جایی محصولات برای تولیدکننده کاهش یافته و در نهایت قیمت تمام‌شده کالاها مناسب خواهد شد.

۷. افزایش قابل توجه قیمت مواد اولیه داخلی و خارجی را باید یکی از سدهای جدی رونق تولید در کشور دانست.

۸. تغییر مدام نرخ ارز و سایه سنگین آن بر اقتصاد کشور نیز باید مدیریت شود چراکه امروز تولیدکننده نمی‌داند آیا کالایی را که امروز فروخته است فردا هم می‌تواند تولید کند یا خیر.

۹. علاوه بر این موارد رکود بازار را باید سرمنشأ تمام مشکلات تولید دانست که این موضوع خود متأثر از کاهش قدرت خرید مردم است.

۱۰. امروز ظرفیت تولید بسیاری از واحدها کاهش یافته و همین امر هزینه‌های سربار تولیدکننده را افزایش قابل توجهی داده است. اگر با کاهش رکود در بازار ظرفیت واحدهای تولید افزایش پیدا کند به‌طور حتم هزینه‌های سربار تولید کاهش یافته و کنار آن فضای رقابت برای تولیدکننده داخلی با اجناس وارداتی بهبود خواهد یافت. در حال حاضر دولت با افزایش تعرفه در صدد حمایت از

تولید برآمده است اما وقتی ظرفیت تولیدکننده کاهش یافته نمی‌تواند در بازار مقابل اجناس وارداتی قد علم کند.

خبرگزاری تسنیم در سال ۹۸ متعهد می‌شود این مشکلات را یک به یک بررسی و به حل مسئله نزدیک کند.

بیشتر بخوانید

• سیلی که «رونق تولید» را با خود برد

(بازگشت به فهرست)

۵ نیاز اصلی تولید چیست؟

(خبرگزاری تسنیم ۲۸ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرگزاری تسنیم، عبدالرضا مصری نماینده مجلس در تیتراژ امشب درباره مهمترین اولویت‌ها برای رونق تولید گفت: با نام گذاری سال‌هایی که متممادی مقام معظم رهبری برای تولید و اشتغال عنوان فرمودند، به یک وفاقی در تولید، موانع تولید و گشایش‌هایی که در تولید باید صورت بگیرد رسیده ایم اما در حیطه عمل خنثی سازی‌ها شروع می‌شود.

مصری افزود: تولید به سرمایه، تکنولوژی، نیروی انسانی، مواد اولیه و بازار نیاز دارد.

او افزود: یکی از اولویت‌ها در رونق تولید، تسهیلات است که باید تسهیلاتی که در اختیار تولیدکننده خارجی قرار دارد در اختیار تولیدکننده داخلی نیز قرار گیرد.

او افزود: تولیدکننده نیاز به واردات مواد اولیه دارد که ضوابط بانکی مشکلاتی برای تولید بوجود آورده است بنابراین نقدینگی، تسهیل در نقدینگی برای رونق تولید مهم است.

مصری گفت: اعتباری که بانک مرکزی به صرافی اعلام می‌کند یکماه است که تولیدکننده‌ها را در ثبت سفارش‌های یکماهه با مشکل مواجه کرده است.

او افزود: کمیسیون ویژه برای رفع موانع تولید در مجلس تشکیل شده است که به سرعت و سهولت حاضریم تسهیلات لازم برای رونق تولید را فراهم کنیم. (بازگشت به فهرست)

آغاز ساخت کارخانه اتوبوس سازی ایران و جمهوری آذربایجان

(خبرگزاری تسنیم ۳۰ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرگزاری تسنیم، عملیات ساخت کارخانه مشترک اتوبوس سازی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آذربایجان با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان و وزیر اقتصاد جمهوری آذربایجان در منطقه صنعتی «حاجی قابول» جمهوری آذربایجان آغاز شد.

این کارخانه با مشارکت شرکت «آذرماش» جمهوری آذربایجان و شرکت خصوصی «عقاب» جمهوری اسلامی ایران در منطقه صنعتی «حاجی قابول» در ۱۱۰ کیلومتری جنوب باکو پایتخت جمهوری آذربایجان ساخته می شود.

سهم شرکت ایرانی در این کارخانه ۷۵ درصد و سهم شرکت آذربایجانی ۲۵ درصد است که با سرمایه گذاری اولیه ۶ میلیون یورو ساخته خواهد شد.

مدت زمان ساخت این کارخانه پایان سال میلادی آینده اعلام شده است. با تکمیل این کارخانه در مرحله اول سالانه ۵۰۰ دستگاه اتوبوس تولید خواهد شد. با ساخت این کارخانه، همکاری های دو کشور در حوزه صنعتی وارد مرحله جدیدی می شود.

پیش از این در اوایل پارسال کارخانه مشترک خودروسازی ایران و جمهوری آذربایجان در مجتمع صنعتی «نفتچالای» جمهوری آذربایجان به بهره برداری رسیده است که در همان سال اول فعالیتش بیش از یک هزار دستگاه انواع خودرو در آن تولید و به بازار مصرف عرضه شد. **(بازگشت به فهرست)**

بازگشت ۱۸۹۶ واحد تعطیل شده به چرخه تولید

(خبرگزاری تسنیم ۳۱ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرگزاری تسنیم، محمدعلی عزیزمحمدی معاون برنامه ریزی سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران گفت: طی بررسی های به عمل آمده مشخص گردید برخی از واحدهای تولیدی

به دلایل مشکلات بانکی، تأمین اجتماعی، مالیات، اختلاف بین شرکا و یا کمبود مواد اولیه دچار توقف تولید شدند که با برگزاری جلسات صنفی و تخصصی بسیاری از موانع مرتفع گردید و بالغ بر ۱۸۹۶ واحد تعطیل شده به چرخه تولید بازگشتند که در همین راستا ۲۹۰۰۰ شغل مستقیم در کشور ایجاد شد.

وی افزود: در حال حاضر ۴۵ هزار واحد صنعتی در حوزه صنایع کوچک و متوسط در شهرک های صنعتی پروانه بهره برداری کسب کرده اند که ۸۳۰ هزار اشتغال ایجاد کرده است.

وی با اشاره به نقش تأمین مواد اولیه در چرخه و تولید صنعت گفت: با توجه به نوسانات قیمت ارز و تأثیر آن بر صنعت به خصوص پتروشیمی، تأمین مواد اولیه برای برخی از صنایع کوچک مشکل گردید که با سازماندهی و اعمال مدیریت از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و همکاری صنایع پایین دستی همچون مس و فولاد برخی از موانع بر سر راه تولید برداشته شد.

وی افزود: علی رغم تمامی تلاش ها با افزایش تورم بخشی از بازارهای صادراتی را از دست داده ایم و در عرصه تولید برخی از مشکلات به قوت خود باقی مانده است.

وی خاطرنشان کرد: با توجه به سال رونق تولید می توان گفت حمایت از تولیدکننده یک جهاد است و تولید امری مقدس است.

محمدعلی عزیزمحمدی با یادآوری ظرفیت بالای بازارهای صادراتی به خصوص بازارهای کشور همسایه گفت: بحث بازار ۱۵ کشور همسایه مقوله بسیار مهمی برای ظرفیت تولید ما محسوب می شود. کشور عراق با توجه به واردات گسترده ای که دارد می تواند بازار خوبی برای محصولات ما محسوب شود در حالی که سهم ما از این بازار فقط ۲ درصد است.

وی اضافه کرد: یکی از اقدامات مهم وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزاری جلسات هفتگی با حضور تولیدکنندگان و متخصصان و اتاق های بازرگانی و اصناف است که با برنامه ریزی و تدابیر لازم بتوان ظرفیت های صادراتی را گسترش داده و به اقتصاد مقاومتی دست یابیم. **(بازگشت به فهرست)**

۱۵۰۰ راس دام زنده از قزاقستان وارد استان گلستان شد

(خبرگزاری تسنیم ۵ فروردین ۹۸)



محمد رضا جامی مدیرکل پشتیبانی امور دام استان گلستان در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم اظهار کرد: در ایام پایانی سال که همزمان با وقع سیل در استان گلستان شد، ۸ هزار و ۵۰۰ تن نهاده برای طیور و ۵۰۰ تن جو دام استان اختصاص یافت. وی افزود: این نهاده ها تحویل درب انبار های شرکت پشتیبانی امور دام استان هستند و به قیمت مصوب، جو ۱۵۰۰ تومان، کنجا سویا ۲۶۰۰ تومان و ذرت نیز ۱۵۰۰ تومان در داخل استان عرضه میشود.

مدیرکل پشتیبانی امور دام استان گلستان در باره قیمت مرغ در استان گفت: قیمت مرغ در استان گلستان از ۱۵ دی ماه سال قبل، ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان است و حدود ۹۰ تا ۹۵ درصد مرغ مصرفی استان به نرخ مصوب توزیع میشود و تنها رستورانها مرغ خود را به قیمت آزاد خریداری میکنند. وی تصریح کرد: روزانه برای ۱۰ تا ۱۲ هزار نفر غذای گرم در مساجد طبخ و میان سیل زگان توزیع می شود که مواد پروتئینی مورد نیاز آنها توسط شرکت پشتیبانی امور دام تامین شده است.

بیشتر بخوانید

- [دست یاری مردم اصفهان به سوی سیل زدگان شمال؛ اصفهانی ها به پوش "رفیق گلستان باشیم" پیوستند](#)
- [سد دز برای مهار سیلاب های رودخانه دز آماده شد](#)

جامی گفت: ۱۵۰۰ راس دام زنده از قزاقستان به گلستان برای تامین نیاز مردم وارد شده که از امروز عملیات کشتار نیز آغاز شده است تا برای تنظیم بازار و تهیه غذا برای سیل زدگان با عاملیت وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شود.

وی اظهار درباره میزان خسارت وارد شده به بخش دام و طیور در استان گلستان گفت: میزان خسارت دقیق در استان برآورد نشده است اما به تعدادی از تولید کنندگان طیور و دام خسارت وارد شده و پیش بینی شده ۴۵۰ هزار تا ۵۰۰ هزار قطعه از فارم های طیور گوشتی و مادر در گیر شده اند؛ دام پزشکی نیز به دنبال آن است که

با اقدامات بهداشتی که انجام میدهد طیور به جا مانده را ذبح یا معدوم کنند.

مدیرکل پشتیبانی امور دام استان گلستان با بیان اینکه استان گلستان ۱۰ درصد طیور کشور را تولید میکند اظهار داشت: با وارد آمدن به تولید به این استان به بازار سایر استان ها نیز آسیب وارد می شود، اما تعدادی از کشتارگاه های کشور دوباره فعال شده است. باید از تولیدکنندگان استان حمایت کرد تا دوباره به چرخه تولید برگردد.

وی اظهار داشت: روزانه ۶۰۰ تا ۷۰۰ تن مرغ در پیک تولید در استان کشتار می شود که حدود ۳۰۰ تا ۳۵۰ تن این مرغ به استان تهران ارسال می شد، امیدواریم با حمایتی که در بخش نهاده ها صورت می گیرد دوباره بتوانیم نیاز استان و استان های اطراف که را تامین کنیم. **(بازگشت به فهرست)**

ارسال خوراک دام و طیور رایگان به مناطق سیل زده

(خبرگزاری تسنیم ۹ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، اتحادیه کارخانجات خوراک دام، طیور و آبزیان کشور با صدور اطلاعیه ای از اعضای خود در سراسر کشور درخواست کرد که به منظور حمایت از تولیدکنندگان و دامداران مناطق سیل زده، خوراک آماده دام سبک با جیره نگهداری و پرواربندی به این اتحادیه و معاونت امور دام تحویل دهند تا در مناطق سیل زده توزیع شود.

بیشتر بخوانید

- [هشدار بارش های سیل آسا در ۲۱ استان](#)
- [هشدار وقوع سیلاب در شمال خوزستان؛ از پیش بینی کارشناسان تا اطلاعیه فوری سازمان آب و برق](#)

مهدی مسعودی قائم مقام اتحادیه کارخانجات خوراک دام، طیور و آبزیان کشور در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری تسنیم اظهار کرد: بر اساس دعوت صورت گرفته تا به امروز حدود ۶۰ تن خوراک سبک با جیره نگهداری و پرواربندی برای ارسال به مناطق سیل زده از طریق مشارکت کارخانجات کشور جمع آوری شده است.

وی افزود: از کارخانجات سراسر کشور درخواست می شود تا در این طرح حمایتی مشارکت داشته باشند تا بتوانیم خوراک دام های مناطق سیل زده را تامین کنیم.

قائم مقام اتحادیه کارخانجات خوراک دام، طیور و آبزیان کشور گفت: توزیع این نهاده‌ها توسط اتحادیه با همکاری معاونت اموردام جهاد کشاورزی صورت می‌گیرد.

هموطن عزیزم

شمارا تنها نمی‌گذاریم

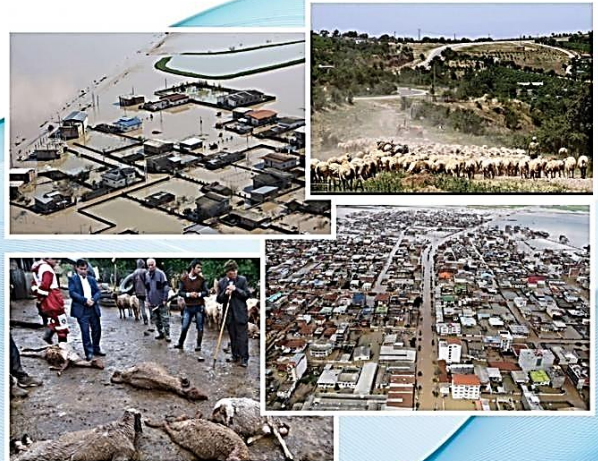
مدیران و مالکان کارخانجات خوراک دام، طیور و آبزیان کشور در کنار سیل زدگان استان گلستان هستند



در مناطق سیل زده نیاز مبرم به خوراک آماده دام سبک با جیره نگهداری و پروراری می‌باشد. اتحادیه کارخانجات خوراک دام از کلیه کارخانجات تقاضا می‌نماید به منظور حمایت از دامداران مناطق سیل زده با ارسال خوراک دام سبک آماده با جیره نگهداری و پروراری این عزیزان را یاری نمایند.

کارخانجاتی که تمایل دارند از هموطنان سیل زده حمایت نمایند جهت ارسال خوراک به استان گلستان با تلفن های زیر تماس حاصل فرمایند:

۱. اتحادیه کارخانجات خوراک دام، طیور و آبزیان کشور ۰۲۱-۶۶۵۷۲۶۱۴-۱۵
۲. دکتر حسین کیهانی (رئیس هیات مدیره اتحادیه کارخانجات خوراک دام کشور)..... ۰۹۱۱۱۵۳۹۱۸۷
۳. مهندس رضا افتخارالدین (مدیر عامل تعاونی کارخانجات خوراک استان گلستان)..... ۰۹۱۱۱۷۱۶۸۶
۴. مهندس محمودرضا حدادی (معاون مدیر کل دفتر بهبود تغذیه امور تولیدات دامی)..... ۰۹۱۲۱۸۹۴۰۶
۵. مهندس مهدی مسعودی (قائم مقام اتحادیه و مدیر مسئول نشریه دنیای کشت و صنعت)..... ۰۹۱۲۱۲۲۸۴۴۴



(بازگشت به فهرست)

رشد ۱۲۰ درصدی قیمت گوشت گاو و گوسفند در سال ۹۷

جداول

(خبرگزاری تسنیم ۱۲ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، بررسی مرکز آمار ایران نشان می‌دهد طی ۱۲ ماهه سال ۹۷ بیشترین رشد قیمت مربوط به گوشت گوسفند و گاو بوده است. به این ترتیب قیمت این محصولات از ۴۲ و ۳۹ هزار تومان به ۹۵ و ۸۶ هزار تومان افزایش یافته است. همچنین قیمت رب گوجه فرنگی از ۵۸۰۰ تومان در ابتدای سال ۹۷ به حدود ۱۹ هزار تومان در پایان این سال رسیده است.

(بازگشت به فهرست)

سری زمانی متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب در مناطق شهری کل کشور (ریال)

نام کالا	ماه مبارکرم	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
برنج ایرانی درجه یک	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷
برنج خارجی درجه یک	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷
گوشت گوسفند	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷
گوشت گاو یکساله	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷
مرغ ماشینی	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷
شیریناسوریزه	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷
پنیر ایرانی پاستوریزه	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷
تخم مرغ ماشینی	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷
کره پاستوریزه (کره حیوانی)	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷
روغن مایع	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷
موز	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷
سیب درختی زرد	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷
پرتقال محصول داخل	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷
خیار	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷
گوجه فرنگی	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷
پیاز	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷
لوبیاچینی	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷
عدس	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷
قند	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷
شکر	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷
رب گوجه فرنگی	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷
چای خارجی بسته ای	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷	۱۳۶,۱۸۷

بیشتر بخوانید

نظارت‌ها در بازار اقلام اساسی خراسان رضوی تشدید

می‌شود

مشکلی برای تأمین اقلام اساسی در استان گلستان

وجود ندارد

کمبودی از نظر ذخیره‌سازی اقلام اساسی در استان

کرمانشاه وجود ندارد

همچنین بررسیها نشان می‌دهد، قیمت گوشت قرمز اعم از گوسفند و گاو نسبت به اسفند سال ۹۶ حداقل ۹۶ درصد رشد داشته است. بر اساس جدول زیر قیمت گوشت گوسفند از ۴۱ هزار تومان به بیش از ۹۵ هزار تومان افزایش یافته است

جدول متوسط قیمت ماه جاری و درصد تغییرات آن

نام کالا	واحد میاده	اسفند ۱۳۹۶	بهمن ۱۳۹۷	متوسط قیمت استان ۹۷		اسفند ۱۳۹۷	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل
				حداکثر (ریال)	حداقل (ریال)		
برنج ایرانی درجه یک	یک کیلوگرم	۱۳۵,۹۹۴	۱۶۲,۱۷۸	۱۴۰,۵۷۱	۱۹۷,۵۰۰	۱۶۵,۸۲۲	۲۳,۰
برنج خارجی درجه یک	یک کیلوگرم	۷۱,۸۵۵	۸۸,۰۸۵	۷۶,۷۱۶	۱۴۷,۸۹۵	۸۸,۲۹۹	۰,۲
گوشت گوسفند	یک کیلوگرم	۴۱۰,۹۶۸	۸۰۵,۳۳۸	۷۵۲,۰۸۳	۱,۰۸۲,۲۷۶	۹۵۵,۲۳۵	۱۸,۷
گوشت گاو یکساله	یک کیلوگرم	۳۹۰,۵۵۲	۷۲۶,۳۶۲	۵۷۲,۰۶۹	۹۶۹,۸۴۴	۸۶۸,۲۴۶	۱۹,۰
مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۷۶,۸۶۸	۱۳۹,۳۳۶	۱۱۶,۲۷۳	۱۶۱,۷۹۴	۱۴۸,۸۰۳	۶,۹
شیریناسوریزه	یک لیتر	۲۸,۲۴۰	۴۴,۴۲۲	۳۶,۱۷۵	۵۴,۸۱۰	۴۶,۹۴۱	۱,۱
مست پاستوریزه	یک کیلوگرم	۳۹,۱۴۸	۶۰,۲۶۹	۴۶,۶۸۰	۷۶,۸۴۷	۶۰,۵۶۹	۰,۰
پنیر ایرانی پاستوریزه	۵۰۰ گرم	۵۹,۲۲۶	۸۸,۵۴۵	۷۱,۸۶۷	۱۱۱,۸۸۲	۸۹,۲۹۲	۱,۰
تخم مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۹۰,۸۸۹	۹۹,۳۷۷	۷۵,۶۶۷	۱۲۳,۰۹۶	۹۵,۶۱۸	۰,۰
کره پاستوریزه (کره حیوانی)	۱۰۰ گرم	۳۲,۷۲۳	۴۵,۵۷۴	۳۹,۹۶۷	۴۹,۴۷۹	۴۵,۶۶۹	۰,۲
روغن مایع	۱۰۰ گرم	۵۳,۹۸۸	۷۷,۱۶۰	۷۱,۳۴۲	۸۷,۵۴۰	۷۸,۵۳۳	۱,۴
موز	یک کیلوگرم	۶۵,۱۱۰	۱۲۶,۹۱۱	۱۱۶,۹۰۹	۱۴۳,۲۹۲	۱۲۵,۶۳۶	۱۰,۰
سیب درختی زرد	یک کیلوگرم	۳۷,۵۶۹	۸۵,۷۲۲	۷۳,۷۶۹	۱۱۶,۰۵۳	۹۱,۰۰۱	۶,۱
پرتقال محصول داخل	یک کیلوگرم	۳۳,۵۳۳	۵۲,۳۸۵	۵۰,۳۷۰	۸۷,۵۹۳	۶۳,۶۸۰	۲۱,۶
خیار	یک کیلوگرم	۴۶,۸۱۳	۴۹,۸۱۳	۴۸,۱۲۵	۶۶,۹۲۳	۵۹,۲۲۳	۱۹,۱
گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۱۹,۰۶۰	۵۱,۷۴۷	۴۶,۸۶۷	۶۰,۷۶۲	۵۴,۰۵۲	۴,۰
سیب زمینی	یک کیلوگرم	۱۸,۱۷۸	۳۱,۰۸۴	۳۱,۰۰۰	۴۴,۰۰۰	۳۵,۶۳۹	۱۴,۱
پیاز	یک کیلوگرم	۲۲,۴۹۳	۴۳,۳۵۶	۳۳,۹۶۴	۵۳,۶۶۷	۴۵,۵۷۶	۴۰,۴
لوبیاچینی	یک کیلوگرم	۱۱۹,۹۴۵	۱۴۰,۴۵۳	۱۱۸,۷۵۰	۱۶۸,۰۶۵	۱۴۴,۶۳۹	۳,۰
عدس	یک کیلوگرم	۸۰,۷۰۹	۸۶,۵۱۴	۷۱,۰۰۰	۱۱۳,۰۹۷	۸۹,۲۱۶	۳,۱
قند	یک کیلوگرم	۴۱,۰۲۱	۵۰,۰۴۴	۵۷,۰۰۰	۷۸,۲۶۵	۶۷,۸۲۸	۴۰,۰
شکر	یک کیلوگرم	۳۳,۸۴۷	۴۲,۳۸۵	۵۱,۸۱۸	۶۶,۴۴۴	۵۸,۵۴۷	۳۸,۰
رب گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۵۷,۷۹۳	۱۸۷,۷۲۶	۱۶۲,۰۴۵	۲۲۵,۰۷۰	۱۹۱,۲۸۲	۱,۹
چای خارجی بسته ای	۵۰۰ گرم	۳۱۵,۳۵۶	۳۱۰,۶۴۸	۲۷۴,۵۰۰	۴۳۳,۳۳۳	۳۲۰,۲۲۲	۳,۱

توقف واردات گوشت قرمز با ارز ۴۲۰۰ تومانی غیر قانونی است

(خبرگزاری تسنیم ۲۰ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، هنوز زمان زیادی از اظهارات محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه (در ۷ اسفند ۹۷) درباره اقدامات دولت برای تنظیم بازار کالاهای اساسی در سال آینده (۹۸) مبنی بر اینکه «سیاست تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی در حوزه کالاهای اساسی برای سال ۹۸ نیز تکرار می‌شود» نگذشته بود که عباس قبادی دبیر ستاد تنظیم بازار روز گذشته در گفتگو با خبرگزاری تسنیم اعلام کرد که واردات گوشت قرمز تنظیم بازاری با ارز ۴۲۰۰ تومان متوقف شده است.

نوبخت همچنین گفته بود که سیاست دولت این است که همچنان کالاهای اساسی و مایحتاج مردم را با ارز ۴۲۰۰ تومانی تأمین کند.

بنابراین گزارش در لایحه بودجه سال جاری نیز ۱۴ میلیارد دلار برای واردات کالاهای اساسی در نظر گرفته شده است و تا قبل از خبر روز گذشته این خبرگزاری در گفتگو با دبیر ستاد تنظیم بازار، خبری از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات گوشت قرمز نبود.

دبیر ستاد تنظیم بازار با بیان اینکه واردات و عرضه گوشت قرمز ارزان و نصف قیمت متوقف شده است گفت: از این به بعد گوشت قرمز با ارز نیمایی وارد و قیمت این محصول در بازار توسط عرضه و تقاضا تعیین می‌شود.

بنابراین گزارش، هیأت وزیران در جلسه ۱۳۹۷، ۱۱، ۱۷ تصویب کرده بود که واردات گوشت قرمز با حقوق ورودی چهار درصد (۰/۴) و ارز به نرخ سامانه نیما مجاز است اما در این مصوبه خبری از توقف واردات گوشت قرمز با ارز رسمی ۴۲۰۰ تومانی نبود.

بیشتر بخوانید

- [واردات و عرضه گوشت قرمز تنظیم بازاری متوقف شد](#)
- [توقف عرضه گوشت تنظیم بازاری به حذف رانت و دلالتی کمک می‌کند](#)

با وجود اینکه درباره نحوه توزیع گوشت قرمز وارداتی با ارز ۴۲۰۰ تومانی انتقادات زیادی وجود داشت و منجر به ایجاد صفوف طولانی برای خرید این محصول شده بود اما تصمیم جدید دولت برای توقف واردات گوشت قرمز با ارز دولتی می‌تواند منجر به افزایش دوباره

قیمت گوشت قرمز در بازار و حذف این محصول از سبد مصرف خانوار تعدادی بیشتری از خانوار شود.

بنابر این گزارش، پیش از این قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفندی وارداتی تنظیم بازاری به صورت شقه (با استخوان) به قیمت ۳۷ هزار تومان به فروش می‌رسید و قیمت این محصول در بازار آزاد حدود ۸۵ تا بیش از ۱۰۰ هزار تومان بود. گفتنی است، قیمت هر کیلوگرم گوشت شقه گوسفندی تا سال ۹۶ در بازار (آزاد) حدود ۳۷ تا ۵۰ هزار تومان بود. **(بازگشت به فهرست)**

سیل ۷ هزار تن ماهی را با خود برد

(خبرگزاری تسنیم ۲۱ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، نبی اله خون میرزایی در سفر به استان لرستان و در جریان بازدید از مناطق و مزارع پرورش ماهی سیل زده شهرستان‌های استان لرستان گفت: با توجه به اینکه لرستان قطب تولید ماهیان سردآبی در کشور است، حلقه های پیش و پس از تولید زنجیره تولید ماهیان به خصوص ماهیان سردآبی در استان بسیار قدرتمند هستند ولی متأسفانه در اثر بارش های اخیر و سیل بی سابقه، بسیاری از زیرساخت های پرورش ماهی در لرستان آسیب های جدی دیده است.

بیشتر بخوانید

• 18 قایق تندرو و صیادی شیلات استان بوشهر برای

[یاری رسانی به سیل زدگان آماده است](#)

وی افزود: به علت آسیب های جدی و بسیار فراوان به زیرساخت های شیلاتی و آبی پروری استان و تداوم آسیب های سیل اخیر در حوزه کشاورزی و شیلاتی، برآورد آسیب سیل اخیر در حوزه شیلات و تمامی زیر بخش های کشاورزی رو به افزایش است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: در حال حاضر و با خروج وضعیت استان از حالت بحرانی و رسیدن به آرامش نسبی، بازدیدهای گسترده در آینده بسیار نزدیک صورت می گیرد و پس از ارزیابی میدانی، خسارات وارده به مزارع شیلاتی استان برآورد می شود.

وی با اشاره به تصمیمات اتخاذ شده توسط هیئت وزیران و بررسی موضوع در کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی و صحن علنی مجلس، گفت: با توجه به اینکه خسارات در تولید و زیرساخت های استان بسیار بالا است هدف مجموعه دولت این است که تولیدکنندگان

خدمات

کارخانه نوآوری با ظرفیت اشتغال هزاران نفر

(خبرگزاری تسنیم ۱۰ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرگزاری تسنیم، ابتکار تولید الکترو جوشکاری در ایران پس از مطالعات و بررسی‌های به عمل آمده توسط سه نفر از متخصصین و پیشکسوتان صنعت کشور در اردیبهشت ماه ۱۳۳۸ شکل گرفت. بدین منظور پس از طی مراحل قانونی شرکت صنعتی آما در مهر ماه ۱۳۳۸ رسماً تاسیس گردید. تولید انبوه با ظرفیت سالانه ۴۴۰ تن در فروردین ماه ۱۳۴۰ به وسیله ماشین آلات ساخت شرکت آغاز گردید.

نیاز داخلی به انواع الکترو در سالهای قبل از تاسیس شرکت از طریق واردات و منابع خارجی تامین می‌شد، به طوری که طبق آمار وزارت بازرگانی در سال ۱۳۳۷ حدود ۱۱۰۰ تن الکترو وارد کشور شده بود که ۷۰۰ تن آن انحصاراً برای صنایع نفت و مستقیماً توسط شرکت نفت بدون پرداخت حقوق و عوارض گمرکی انجام گرفته بود. با توجه به افزایش تقاضای داخلی برای انواع الکترو، شرکت صنعتی آما پس از ساخت و تجهیز سه خط تولیدی جدید ظرفیت تولیدی خود را در سال ۱۳۴۲ به ۲۲۰۰ تن افزایش داد.

با عنایت به روند رو به رشد صنعتی شدن کشور در اوایل دهه ۱۳۴۰ و افزایش تقاضا برای انواع الکتروها صنعتی، شرکت آما به منظور پاسخگویی به نیازهای صنایع مختلف و به روز رساندن دانش فنی، در سال ۱۹۶۳ میلادی (۱۳۴۳ شمسی) قرارداد همکاری و تبادل دانش فنی و اطلاعات با شرکت OERLIKON سوییس که یکی از بزرگترین شرکت‌های صاحب نام در این رشته صنعتی می‌باشد منعقد گردید و این همکاری به مدت ۴۰ سال ادامه داشته است.

دوباره توانمند شوند و همچون گذشته فعالیت های تولیدی خود را با آرامش و جدیت ادامه بدهند.

وی همچنین بعد از مزاع فروش ماهی آسیب دیده در جمع خبرنگاران اعلام کرده است که ۴۱۲ مزرعه پرورش ماهی در لرستان بر اثر سیل اخیر خسارت دید و سیل ۷ هزارتن ماهی را با خود برد. (بازگشت به

فهرست)

پهلویی بدون نوبت کشتی ۳۶۰۰ تنی حامل دام زنده در

بندر شهید رجایی

(خبرگزاری تسنیم ۲۲ فروردین ۹۸)



به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری تسنیم، الله مراد عفیفی پور اظهار کرد: روز گذشته، یک فروند کشتی با ظرفیت ۳۶۰۰ تن، حامل دام زنده در بندر خلیج فارس واقع در منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی پهلو گرفت.

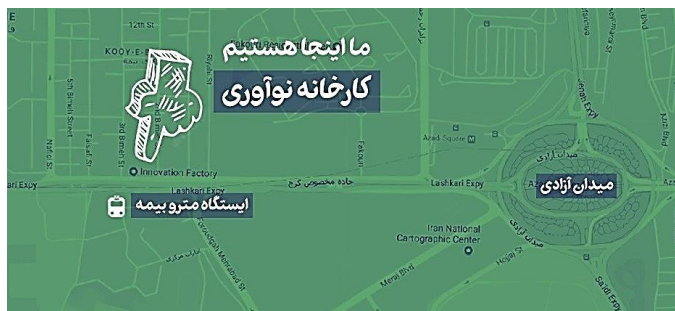
وی تصریح کرد: دام های زنده با ابزارهای مخصوص تخلیه از کشتی به کامیون های ویژه حمل دام منتقل شدند که بلافاصله پس از تخلیه از کشتی مستقیماً به کشتارگاه های استان هرمزگان و سایر استانها ارسال می شوند تا به بازار مصرف عرضه شود.

وی افزود: در خصوص تدابیر و تمهیدات اندیشیده شده برای خدمات رسانی سریع و دقیق به کشتی های حامل کالاهای اساسی مورد نیاز مردم در بندر شهید رجایی، علاوه بر پهلودهی بدون نوبت و تخصیص امکانات و تجهیزات تخلیه کالاها از کشتی و نگهداری آنها در محوطه ها، هماهنگی های موثری با دستگاه های همکار از جمله گمرک صورت گرفته تا کالاهای اساسی وارده به بندر در کمترین زمان ممکن از بندر خارج و به مقاصد تعیین شده در داخل کشور ارسال شود.

مدیر کل بندار و دریانوردی هرمزگان با بیان این که تشریفات مربوط به تخلیه دام زنده از کشتی به سرعت و با دقت عملیاتی لازم انجام شده است و کامیون ها پس از بارگیری، بدون معطلی روانه استانهای مختلف کشور می شود، گفت: هفته گذشته، کشتی حامل ۶۰ هزار تن روغن خوراکی خام در بندر شهید رجایی پهلو گرفت.

بر اساس اطلاعات اعلام شده از سوی کشتیرانی ها و صاحبان کالا، برنامه ریزی شده است تا حداقل ۱۰ فروند کشتی حامل دام زنده و محموله های شکر و روغن خوراکی در سال جاری در بندر شهید رجایی پذیرش و به فراخور نیاز کشور و بدون قائل شدن محدودیت زمانی برای تنظیم بازار روانه بازارهای داخلی شوند.

آغاز فعالیت تولیدی در محل جدید توان تولیدی انواع محصولات جوشکاری به ۴۵۰۰۰ تن در سال افزایش یافت.



*حمایت صندوق کارآفرینی از فعالیت کارخانه نوآوری در کارخانه قدیم سیم جوش آما

کارخانه نوآوری با سرمایه گذاری شرکت های استارت آپی فعال در حوزه های فناوری اطلاعات در کارخانه قدیم سیم جوش آما در نزدیکی آزادی با نوآوری در تولید محصولات شرکت های استارت آپی نظیر دیجی کالا و دیوار و آوا... تشکیل شده است.

امروزه کسب و کارهای جدید در توسعه اشتغال در مناطق شهری نقش موثری را ایفا نموده و هدایت این کسب و کار های جدید و بستر سازی آنها در مناطق روستایی در راستای رونق اقتصاد روستایی و بالطبع ایجاد اشتغال در آنها از اولویت صندوق کار آفرینی امید می باشد.

علی اصغر نورالله زاده، مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید تأکید بر اولویت صندوق بر ایجاد زیرساخت های کسب و کار های جدید در مناطق روستایی، آمادگی خود را برای حمایت حداکثری از ورود کسب و کارهای موجود به مناطق روستایی اعلام نمودند.

نوراله زاده اظهار داشت: با ورود جوانان خلاق به مناطق روستایی منتج به افزایش فناوری به ظرفیت های روستایی شامل گردشگری، صنایع دستی، کشاورزی و ... شده و علاوه به ایجاد اشتغال باعث افزایش در آمد روستاهای گردد. در این راستا توافقاتی صورت پذیرفته و مقرر گردید در کمیته مشترکی تشکیل و در کوتاهترین زمان توافقات پی گیری شود. (بازگشت به فهرست)

کلیدی که قفل پروژه ملی پل "خلیج فارس" را باز نکرد

(خبرگزاری تسنیم ۱۵ فروردین ۹۸)



خبرگزاری تسنیم-احداث پلی دریایی که سرزمین اصلی فلات ایران را به جزیره ۱۲۰ کیلومتری دلفینی شکل بزرگ "قشم" اما خاموش بر



در سال ۱۳۴۸ به منظور پاسخگویی به نیاز مصرف کنندگان داخلی، اولین واحد تولید سنگهای سایش و برش کشور با کمک دانش فنی شرکت RASTA سوییس تاسیس گردید.

استفاده از دانش فنی و ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته در تولید الکترو و به کارگیری نیروهای متخصص و علاقه مند در این شرکت باعث ارتقا کیفیت محصولات تا حد استانداردهای شناخته شده بین المللی و جلب اعتماد مصرف کنندگان و افزایش شدید تقاضا گردید، لذا برای پاسخگویی به این نیاز با تلاش و برنامه ریزی مدیریت شرکت میزان تولید در سال ۱۳۵۶ به ۲۴۰۰۰ تن افزایش یافت.

با آغاز انقلاب اسلامی و تحولات پس از آن شرکت آما هماهنگ با سیاست های جدید صنعتی کشور نسبت به تولید و تامین نیازهای مصرف کنندگان بدون وقفه ادامه داد و علیرغم آغاز جنگ تحمیلی و مشکلات اقتصادی ناشی از آن و در نتیجه نقصان حجم تولید، این شرکت همچنان به عنوان یکی از مهمترین تامین کنندگان الکترو و مورد نیاز صنایع کشور بوده است. با پایان یافتن جنگ تحمیلی و آغاز دوران جدید در بازسازی و سازندگی کشور، مدیریت شرکت با توجه به تحولات به وجود آمده در تکنولوژی جوشکاری در کشورهای پیشرفته جهان، تصمیم به گسترش و توسعه این صنعت و رساندن آن به آخرین دستاوردهای موجود دنیا گرفت.

بدین منظور برنامه ریزی جهت اجرای طرح توسعه برای تولید محصولات جدید و رساندن ظرفیت تولیدی به سالیانه ۴۵۰۰۰ تن با تکیه بر تجربیات ارزشمند موجود در مجموعه آما و با تشویق و حمایت بی دریغ وزارت صنایع آغاز گردید.

به دلیل محدودیت فضای تولیدی در محل کارخانه قدیم، عملیات اجرایی پروژه جدید در سال ۱۳۷۶ در زمینی به مساحت ۵۰۰۰ متر مربع شامل سالنهای تولیدی، انبارها، آزمایشگاهها، کارگاههای تعمیراتی و پشتیبانی و تاسیسات رفاهی آغاز گردید.

طراحی و اجرای پروژه و انتخاب ماشین آلات و خطوط تولیدی جدید این مجموعه عظیم با توجه به تجربیات ۴۰ ساله شرکت و مطابق با طراحی های مدرن و پیشرفته در کشورهای صنعتی انجام گرفته است. با

دهانه تنگه هرمز آرمیده، متصل کند، پیشینه ای پرحاشیه و پر فراز و فرود دارد. ایده اولیه و مطالعات علمی و مهندسی صورت گرفته برای تحقق این رویای بزرگ ایرانیان، به نیم قرن پیش، باز می گردد.

برای نخستین بار سال ۱۳۵۱ دولت وقت تصمیم گرفت نخستین بندر آزاد تجاری ایران را در جزیره قشم ایجاد کند. در اولین گام، تصمیم گرفته شد با ایجاد یک پل سنگی متصل به ناحیه «لافت» که در میانه ضلع شمالی جزیره واقع است و تا ساحل مقابل کمتر از ۲ کیلومتر فاصله دارد، ارتباط زمینی بین قشم و سواحل جنوبی ایران برقرار شده و این جزیره به یک مرکز بزرگ توریستی و تجاری بزرگ در دهانه خلیج فارس و تنگه هرمز تبدیل شود.

نکته جالب اینکه در تعطیلات نوروزی ۴۴ سال پیش و در روز پنجم فروردین سال ۱۳۵۴، استاندار وقت استان هرمزگان اعلام کرد: «قشم که بزرگترین جزیره خلیج فارس است، به صورت بندر آزاد در می آید و با نصب یک پل، ارتباط زمینی با آن برقرار می شود.» اما چنین اتفاقی رخ نداد و با پیروزی انقلاب اسلامی و آغاز جنگ تحمیلی این پروژه به تأخیر افتاد. در سال ۱۳۶۹ اندک زمانی پس از اتمام جنگ ۸ ساله قشم منطقه آزاد تجاری و صنعتی اعلام شد و آرام آرام رو به توسعه گذاشت و در همان اوایل کار، بار دیگر زمزمه طرح احداث پل مطرح شد اما در حد حرف ماند.

طرح ساخت پل خلیج فارس در دولت سازندگی مطرح شد، اما پس از گذشت حدود دو دهه نهایتاً در سال ۱۳۸۸ طرح های مطالعاتی تکمیل و در هیئت دولت مطرح شد اما پیشنهاد رییس جمهوری وقت برای احداث تونل زیر دریا به جای ساخت پل بر فراز دریا، طرح را مجدداً به تعویق انداخت.

این پروژه سرانجام در سال ۸۹ به عنوان یکی از طرح های موسوم به "مهر ماندگار" کلنگ زنی شد و پس از طی شدن مراحل اولیه پروژه و ۱۰ تا ۱۵ درصد پیشرفت فیزیکی، به دلیل برخی مشکلات، متوقف شد. تیرماه سال ۹۶ مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم از تعیین تکلیف پروژه ملی پل خلیج فارس طی هفته آینده (هفته چهارم تیر ۹۶) خبر داد و با بیان این که بانک سپه در این طرح به تعهدات خود عمل نکرد، گفته بود: پیشرفت فیزیکی پل خلیج فارس هم اکنون ۱۷،۵ درصد است.

حمیدرضا مومنی با بیان این که باید باید اتفاقات را به صورت درست برای افکار عمومی منتقل کنیم و نباید حرف غیرکاشناسی بزنیم، افزود: دو ماه قبل (اردیبهشت ۹۶) در حضور جهانگیری معاون اول رییس جمهوری و شورای عالی مناطق آزاد جلسه ای برگزار و مقرر شد کمیته ای برای پیگیری وضعیت پل خلیج فارس تشکیل شود. بر اساس تصمیمات اتخاذ شده کمیته مذکور با حضور سازمان برنامه و بودجه،

وزارت راه، وزارت دارایی، منطقه آزاد قشم، محیط زیست و دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تشکیل و مقرر شده هر چه در این کمیته مصوب شود مصوبه دولت بوده و لازم الاجراست. سه شنبه هفته آینده کمیته مذکور درباره پل خلیج فارس تصمیم گیری کرده و تکلیف آنرا مشخص می کند. تاکنون در این پروژه ۲۲۰ میلیارد تومان هزینه شده و پیشرفت فیزیکی پل ۱۷،۵ درصد است و برای اجرای این پروژه یک میلیارد دلار منابع مالی مورد نیاز است».

وی با بیان این که به دلیل عدم پایبندی بانک سپه به تعهداتش پل خلیج فارس ساخته نشد در پاسخ به پرسش تسنیم مبنی بر این که مدیرعامل وقت منطقه آزاد بهمن ۹۳ از تصویب فاینانس ۴۵۰ میلیون یوروی پل خلیج فارس خبر داده بود "آیا این فاینانس تامین شد یا خیر اظهار کرد: اجازه بدهید جلسه مذکور برگزار شود، وضعیت پل خلیج فارس طی سال های اخیر همواره یکی از پرسش ها بوده است. مومنی حدود ۱۰ ماه بعد (اردیبهشت ۹۷) با تکرار هزینه صرف شده برای ساخت این پل گفته بود: «قرارگاه خاتم الانبیاء و یک شرکت چینی برای ساخت این پروژه اعلام آمادگی کرده اند».

ساخت این پل دریایی قطعه ای از پازلی بزرگتر به نام "طرح شبکه جامع ارتباطی خلیج فارس" است که در قالب طرح های زیربنایی و مواصلاتی جزیره قشم و نیز به منظور توسعه اقتصادی، امنیتی و اجتماعی آن و عمران و آبادانی منطقه با هدف جذب سرمایه گذاری تعریف شده است. قطعات دیگر این پازل با ایده هایی بلندپروازانه همچون طرح توسعه بندر کاوه تا رسیدن به وسعت پسرکانه ۴۴ هکتار، احداث بزرگراه چهار خطه به طول ۹۲ کیلومتر از بندر کاوه قشم تا شبکه سراسری بزرگراهی کشور در سرزمین اصلی به همراه کنترل هوشمند آن، احداث راه آهن به طول ۸۶ کیلومتر از بندر کاوه و اتصال آن به شبکه سراسری ریلی کشور است.

در طرح شبکه جامع ارتباطی خلیج فارس، احداث پلی چهار خطه از نوع کابلی بر روی دریا بین بنادر لافت و پل پیش بینی شده که از امکان عبور وسایل نقلیه موتوری و خودرویی، قطار، تاسیسات زیر بنایی و انتقال انرژی و همچنین امکان عبور شناور از زیر پل برخوردار خواهد بود. نکته جالب تر اینکه، پروژه پل کابلی خلیج فارس با هیبتی قوسی شکل، در دو لاین رفت و دو لاین برگشت، یک خط راه آهن با عرض ۵،۱۸ متر و ارتفاع متفاوت بین ۱۵ تا ۲۳ متر از مد کامل آب دریا، طراحی شده که با احتساب پایه های چنگ زده بر خشکی ساحل در دو سوی کرانه دریا، بین ۲۲۰۰ تا ۲۶۰۰ متر درازا خواهد داشت.

مومنی مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در بخش دیگری از مصاحبه بهار سال گذشته خود، با بیان اینکه چینی ها برای مطالعه بیشتر بازنگری در طرح احداث پل، شش ماه فرصت خواسته اند اما ما با

فرصت چهار ماهه موافقت کردیم، تاکید کرد: «بنابراین تاچهار ماه دیگر [اوایل مهرماه ۹۷] وضعیت پروژه پل خلیج فارس تعیین تکلیف می‌شود».

وعده ای که تحقق آن مانند ایده اولیه پل به فراموشی سپرده شد. این مقام ارشد سازمان منطقه آزاد قشم به برخی چالش های طولانی شدن ساخت پل خلیج فارس نیز اشاره کرده و گفته بود: شرط ما با چینی‌ها این بوده است که هر سرمایه گذاری که در این پروژه انجام شده، مانند ساخت و نصب کیسون‌ها از تمام آنها استفاده شود. به هر حال ما نمی‌توانیم سرمایه گذاری ۲۲۰ میلیارد تومانی را نادیده بگیریم.

در حال حاضر مهم ترین مشکل این پل دریایی با پیشینه و ایده اولیه ۵۰ ساله، مسائلی همچون فاینانس یا تأمین منابع ارزی است که ناظران حوزه حمل و نقل، امید و اقبال چندانی را برای تکمیل این طرح از طریق تأمین فاینانس توسط شرکت ها و بانک های خارجی متصور نیستند.

کلید دولت تدبیر و امید طی ۶ سال اخیر نتوانسته قفل پروژه ملی ساخت پل خلیج فارس را باز کند؛ پروژه ای که سهم سرمایه گذاری دولت در تأمین بودجه آن ۱۵ تا ۳۰ درصد است و بخش عمده ۷۰ تا ۸۵ درصدی آن باید از طریق فاینانس تأمین شود. حال با این تفاسیر، باید منتظر ماند و دید که از دو سناریو و گزینه روی میز سازمان منطقه آزاد برای تکمیل طرح احداث پل خلیج فارس کدام یک عملیاتی می شود؛ نخست اینکه پروژه به قرارگاه خاتم الانبیا واگذار شود یا گزینه دوم اینکه چینی‌ها این پروژه را تکمیل کنند. آنگونه که مدیرعامل منطقه آزاد در مصاحبه اش تصریح کرده بود؛ گویا چینی‌ها اعلام کرده اند که ساخت این پل با استفاده از یک فناوری جدید مهندسی، قیمت و هزینه نهایی ساخت را کاهش می‌دهد.

هم اکنون ۴۰ فروند شناور لندینگ کرافت با ظرفیت ترابری ۱۶۰۰ دستگاه خودرو به عنوان "بزرگترین ناوگان دریایی حمل خودرو و مسافر کشور"، گزینه جایگزین و آلترناتیو پل خلیج فارس محسوب می شود که بیش از ۸۰ درصد از تردد دریایی مسافران ورودی به جزیره عجایب هفتگانه خلیج فارس را پشتیبانی می کند. جزیره ای که بدون احتساب گردشگران و مسافران فصلی، سکونتگاه دائمی جمعیتی بالغ بر ۱۴۰ هزار نفر است. با این وجود، برخی از هموطنان و به ویژه ساحل نشینان هرمزگان و جزیره نشینان تصور می کنند که با ساخته شدن پل خلیج فارس، هزینه سفر دریایی با خودروی سواری (که هم اکنون در مسیر ورود به جزیره تقریباً ۷۵۰۰ تومان است) حذف یا تقلیل آنچنانی می یابد .

اما با توجه به این که عوارض ورود به منطقه آزاد (۵۳ هزار تومان مجموع پکیج عوارض فعلی) به عنوان یکی از محل های درآمد سازمان منطقه آزاد قشم حذف شدنی نیست و با فرض تحقق یافتن رویای گمشده ایرانیان در دهانه تالاب بین المللی خوران که با شیب تند و شدت بسیار زیاد امواج دریایی به جنگل های شناور دریایی حرا منتهی می شود، به جای هزینه شناور لندینگ کرافت (۲۲۵۰۰ تومان کرایه حمل شناور برای هر سفر) مسافری باید هزینه عبور از پل دریایی را بپردازند.

اینگونه است که در بحبوحه بحران های اقتصادی و کوچک شدن سبد خرید مردم، رویای "سفر ارزان" خانواده های ایرانی به یکی از پراوازه ترین مناطق آزاد اقتصادی تجاری و صنعتی کشور، گشت و گذار در طبیعت ۳۶۰ درجه جزیره عجایب هفتگانه خلیج فارس و بازارگردی در ارزان سراهای مملو از اجناس بی کیفیت و بنجل چینی ساخته شده در سواحل قشم و درگهان، به این زودی‌ها محقق نخواهد شد.

بیشتر بخوانید

• پروژه ملی پل خلیج فارس هفته آینده تعیین تکلیف

می‌شود/بانک سپه به تعهداتش عمل نکرد

مهدی دهدار-فعال رسانه‌ای و گردشگری (بازگشت به فهرست)

دانش بانكداري مديران بانكي ۲۰ سال از دنيا عقب است/

بانكهای مدرن بدون وثیقه وام می‌دهند

(خبرگزاری تسنیم ۲۵ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران پویا، عملکرد منفی بانکها فقط به داخل کشور محدود نبوده و نیست و در عرصه بین‌الملل نیز بانکهای ایرانی غیراستاندارد شناخته می‌شوند و حرفی برای گفتن ندارند. به‌خلاف ذهنیت مردم و برخی نخبگان، بخش قابل توجهی از مشکلات برقراری روابط مالی با بانکهای دنیا، ناشی از علل غیرتحریمی است، چراکه نظام بانکی ایران قدیمی و منسوخ است و استانداردهای روز دنیا را برای ایجاد روابط کارگزاری بین‌بانکی ندارد.

بانک‌های دنیا به‌دنبال حرکت از بازل ۳ به ۴ هستند اما ایران هنوز در بازل ۲ مانده است. در شاخص‌های جهانی همچون استاندارد گزارشگری حسابداری متحد الشكل IFRS و استانداردهای ارزیابی بخش مالی FSAP و استانداردهای بانک جهانی و صندوق

بین‌المللی پول ROSCs؛ رتبه‌های مناسبی نداریم و همین باعث بی‌میلی بانکهای خارجی برای تعاملات مالی با ایران شده است، در همین باره گفت‌وگویی داشته‌ایم با پیمان مولوی کارشناس بانکداری بین‌المللی.

*پیشرفته‌بودن بانکهای ایران در حوزه خدمات آی‌تی و نرم‌افزار تسنیم: بانکداری ایران را از چه منظری متفاوت با استانداردهای بین‌المللی می‌دانید؟

شرکتهای رتبه‌بندی در دنیا از تکنولوژی‌های پیشرفته برای تعیین ریسک و خوش‌حسابی یا بدحسابی به‌منظور وام‌دهی استفاده می‌کنند. ادعا می‌شود که شرکتهای رتبه‌بندی در ایران فعال هستند اما سؤال اینجاست؛ پس چرا تا به این حد معوقات و مطالبات مشکوک‌الوصول بانکها زیاد است؟ شما قطعاً بدانید اگر رتبه‌بندی در ایران به‌شکل استاندارد عملی شود اتلاف منابع و معوقات به‌شکل چشمگیری کاهش پیدا کند. مکانیزم بانکداری در دنیا شفاف و مبتنی بر صورتهای مالی IFRS است. اما در کشورمان اراده‌ای مبنی بر اینکه داراییها و زیانهای بانکها به‌سمت شفافیت برود نبوده است.

دانش بانکداری در حوزه آی‌تی و نرم‌افزار مثل اپلیکیشن‌های موبایلی و خدمات اینترنتی به‌خوبی در بانکهای ایران پیشرفته شده‌اند و حتی بعضی خدمات بانکهای داخلی را بانکهای آمریکایی به مشتریان ارائه نمی‌دهند.

*هدررفت منابع بانکی در سایه نبود رتبه‌بندی تسنیم: چگونه با رتبه‌بندی و بدون وثیقه یک بانک می‌تواند ریسک کند و وام بدهد؟

چون سیستم رتبه‌بندی نداریم بانکها هم در ریسک پروژه‌ها دچار خطا می‌شوند مثل اینکه یک کارخانه فولاد در دل کویر و بدون امکانات می‌تواند وام بگیرد اما یک کارخانه فولاد کنار دریا با موقعیت مناسب به‌علت فقدان وثیقه از وام محروم می‌ماند. الآن بانکهای دنیا براساس اینکه یک شرکت چه میزان نوآوری و ظرفیت سودآوری در آینده دارد رتبه‌بندی می‌کنند و اگر رتبه بالایی داشته باشند بدون درخواست وثیقه به او وام می‌دهند. ولی بانکهای ایران به‌علت اینکه ابزار رتبه‌بندی و اعتبارسنجی وجود ندارد نمی‌توانند به‌خوبی آینده یک شرکت را ارزیابی کنند.

*دانش بانکی مدیران بانکها ۲۰ سال از دنیا عقب‌تر است تسنیم: در چه بخش‌هایی عقب‌ماندگی بانکی زیاد احساس می‌شود؟ مشکل از مدیران است یا قوانین کهنه؟

اما از سوی دیگر متأسفانه در حوزه سیاستگذاری، قانونگذاری و حاکمیت شرکتی و نیز دانش بانکی مدیران حدوداً ۲۰ سال از دنیا عقب‌تر هستیم. در کشوری مثل چین از بانکداری دولتی به‌سمت

بانکداری آزاد حرکت و قوانین شفاف و به‌روزی را ایجاد کرده است. مسئله مهم این است که مدیران و اعضای هیئت مدیره بانکها با بانکداری نوین و استاندارد آشنا نیستند و سواد لازم را ندارند. اگر فعالان بانکی توانمند در هیئت مدیره‌ها باشند قطعاً به قانونگذار برای تغییر قوانین فشار وارد می‌کنند.

*مالزی و انگلستان نمونه‌های موفق بانکداری اسلامی تسنیم: در آمریکا و اروپا ملاک بانکها برای وام‌دهی بر اساس وثیقه است؟ آیا بانکداری اسلامی در ایران به‌درستی تحقق یافته؟

دو حوزه بانکداری تجاری و سرمایه‌گذاری وجود دارد. شاکله بانکداری تجاری سپرده‌پذیری و تسهیلات‌دهی است و در کشورهای توسعه‌یافته ملاک وام‌دهی براساس سیستم رتبه‌بندی اعتباری (international credit rating) صورت می‌گیرد. در حوزه بانکداری سرمایه‌گذاری در ایران شرکتهای تأمین سرمایه این وظیفه را به‌عهده دارند که در حقیقت شرکتهای ریسک‌پذیری هستند که در پروژه‌ها شراکت می‌کنند و متحمل سود و زیان می‌شوند.

اگر در حوزه بانکداری اسلامی صحبت کنیم می‌توانیم نمونه‌های موفق آن را در مالزی و انگلستان پیدا کنیم. این بانکها ریسک پروژه‌ها را تقسیم می‌کنند و به‌نوعی سود ثابت در عقود مشارکتی ندارند بلکه براساس عقود مشارکت اسلامی بانک و مشتری هردو سود و یا زیان را متحمل می‌شوند اما بانکهای کشورمان معمولاً با بهره‌های بالا و ثابت در اقتصادی که نرخ بهره‌وری تولیدش کم است در حقیقت از بانکداری اسلامی فاصله گرفته است.

*ریشه‌یابی شروع بنگاهداری بانکها در سال ۸۶ تسنیم: آیا در کشورهای پیشرفته بانکها اقدام به بنگاهداری می‌کنند؟ بانک مرکزی در ایران تا چه‌حد مستقل است؟

ریشه بنگاهداری به سالهای حدود ۸۶ و ۸۷ بازمی‌گردد که به‌شکل دستوری نرخ بهره تسهیلات کاهش داده شد ولی نرخ سپرده ثابت و بدون تغییر زمان، و همین موجب شد که حاشیه سود و اس‌پی‌ریب بانکی معکوس شد و دیگر وام‌دهی کم‌سود شد، بنابراین به‌شکل خودکار بانکها سعی کردند منابع خود را به‌جای وام‌دهی نزد خود ذخیره کنند و همین باعث رشد بنگاهداری شد تا به‌وسیله بنگاهداری و تأسیس شرکت، وام‌ها را در پروژه‌ها و شرکتهای خودشان سرمایه‌گذاری کنند، در حالی که بنگاهداری با اصول بانکداری تجاری متضاد است.

متأسفانه معلوم نیست سیستم بانکی ما براساس چه‌مدلی می‌خواهد باشد؛ آیا شبیه ژاپن می‌خواهیم باشیم که ۴ ابربانک و trust وجود دارد که شرکتهای مختلفی زیرمجموعه این چهار بانک اقدام به بنگاهداری می‌کنند و یا اینکه می‌خواهیم به‌سبک آلمانها باشیم و یا

• «منشور اقتصاد در گام دوم» | پاشنه آشیل اقتصاد ما
بانک است / تمرکز ۶۰ درصد پول کشور در تهران +
فیلم

گفت‌وگو از محمدعلی قشقایی (بازگشت به فهرست)

نمایشگاه بین‌المللی کار فرصتی است برای پیدا کردن

شغل

(خبرگزاری تسنیم ۲۷ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، سعید سمیعی، دبیر دومین نمایشگاه بین‌المللی کار ایران در میان خبرنگاران گفت: مرکز کار ایران طی تعاملی با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مسئولیت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کار را برعهده گرفته است.

بیشتر بخوانید

• بررسی موضوع اشتغال قهرمانان ملی و بین‌المللی در

شورای عالی اشتغال

وی ادامه داد: این مرکز یکی از تخصصی‌ترین مراکز در حوزه کار و اشتغال است که شامل معاونت‌های علمی، آموزشی، اجرایی، فناوری اطلاعات و بین‌الملل است و ۳ دفتر فعالیت در آلمان، انگلستان و چین دارد و خدمات مختلفی را ارائه می‌دهد.

سمیعی بیان کرد: توانمندسازی نیروی انسانی، برآورد به بازار کار، ارائه خدمات مشاوره، آموزش عین کار از جمله مواردی است که در این مرکز ارائه می‌شود. آموزش برآورد به بازار کار از دیگر خدمات این مرکز است. کارایی‌های داخلی، خارجی و الکترونیکی نیز در زیرمجموعه این مرکز فعالیت دارند.

سمیعی با اشاره به برگزاری اولین دوره از نمایشگاه بین‌المللی کار گفت: دومین دوره نمایشگاه کار ایران جابکس در ۲ تا ۵ اردیبهشت‌ماه سال ۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. هدف از برگزاری این رویداد بین‌المللی بزرگ، کم کردن فاصله بین کارفرمایان و کارجویان و ایجاد رقابت در بازار منابع انسانی و اشتغال است.

رئیس مرکز کار ایران و دبیر نمایشگاه بین‌المللی کار ایران با اشاره به اینکه در اولین دوره این نمایشگاه شاهد حضور سازمان‌ها و شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی بودیم که حضور این برندها در این سطح در نوع خود بی‌سابقه بوده است گفت: توجه تمایز برگزاری نمایشگاه‌های

اینکه به سبک آنگلا ساکسون عمل کنیم، حقیقتاً نمی‌دانیم که چه مدلی را مدنظر داریم و اکنون به شکل مخلوط و ملغمه‌ای عمل کرده‌ایم. در آلمان براساس نیازهایشان یک مدل بومی طراحی کردند و تعاونی‌های بانکی مختلفی را تأسیس کردند که هر کدام در حوزه تخصصی فعالیت می‌کنند اما در ایران یک بانک بدون تخصص‌گرایی در هر حوزه و صنعتی ورود می‌کند.

بانک مرکزی مغز متفکر سیستم بانکی به حساب می‌آید اما متأسفانه عموماً دولت‌ها خواهان بانک مرکزی مستقل و کارآ نبوده‌اند. بین سالهای ۷۶ تا ۸۴ بانک مرکزی به سمت استقلال پیش رفت ولی بعد از آن عقبگرد کرد. این قضیه برای قبل از انقلاب هم صادق است. سالهایی در قبل انقلاب که بانک مرکزی استقلال داشته شاهد پیشرفت نظام پولی بوده‌ایم و سالهایی هم که عدم استقلال داشته ضعف بانک مرکزی را شاهد بوده‌ایم.

*فرصت پیمان‌های پولی را از دست دادیم؛ تحریم هم نبودیم به‌مرور روابط بانکی‌مان به مشکل می‌خورد

تسنیم: با توجه به تحریم و مشکلات روابط کارگزاری بین‌بانکی چه راهکارهایی برای دور زدن تحریم‌ها وجود دارد؟

متأسفانه خیلی از فرصت‌های پیمان‌های پولی دوجانبه بین‌بانکی را از دست داده‌ایم چراکه می‌توانستیم به وسیله آنها مشکل مبادلات ارزی را مرتفع کنیم. البته باید دقت کرد که این پیمانها فقط به اندازه صادرات‌مان قابل تحقق است و نه به اندازه کل اقتصاد. همچنین یک نقطه ضعف این پیمانها این است که امکان انتقال ارز به داخل کشور کم است و باعث می‌شود که مجبور بشویم به‌ازای ارز کالا وارد کنیم که اولاً باعث می‌شود به ما کالای گران بفروشند و ثانیاً این‌که نتوانیم تمامی نیازهای داخلی‌مان را برآورده سازیم.

حوزه بلاک‌چین هم در سطح خرد قابل اجرا شدن است، اما در سطح کلان زمان‌بر است چرا که کشورها تمایلی برای اجرایی‌سازی ندارند چرا که اگر این‌گونه بود چین قصد داشت از سازوکارهای بین‌المللی آزاد بشود و یک روش بخصوصی را برای تبادلات مالی مهیا کند، اما می‌بینیم که تاکنون موفق نشده است. استانداردهای بانکها ربطی به تحریم ندارد بنابراین اگر تحریم هم نبودیم به‌مرور روابط بانکی ما به مشکل می‌خورد چرا که از لحاظ حسابداری و شفافیت و استانداردها بسیار با نرم بین‌المللی فاصله داریم.

بیشتر بخوانید

• شبهات بانکداری ایران به خودروی مدل ۲۰۰۶ /

عقب‌ماندگی بانکی در مقایسه با همسایه‌ها

• عقب‌ماندگی بانکها کشور را در روابط مالی با خارج

منزوی کرده است؟

بین المللی کار با نمایشگاه های کار دانشگاهی این است که امکان ملاقات مستقیم کارجویان و مدیران ارشد سازمانها و شرکتهای داخلی و خارجی شرکت کننده در نمایشگاه و همچنین ثبت و ارسال رایگان رزومه برای این شرکت ها پیش بینی شده است. عمده تمرکز نمایشگاه کار دانشگاهی بر روی بخشی از بازار کار است و در بعد کارجویی تمرکز بر روی بخشی از تخصص ها بر روی بازار کار است. یکی از تفاوت های نمایشگاه بین المللی کار با نمایشگاه کار دانشگاهی این است که نمایشگاه بین المللی کار همه سازمان ها و همه کارجویان را پوشش می دهد.

سمیعی درباره حضور استارت آپها و شرکتهای دانش بنیان در نمایشگاه دوم افزود: یکی از اصلی ترین بخش های نمایشگاه بین المللی کار ایران ایجاد فضای مناسبی برای حضور استارت آپها و شرکتهایی است که به دنبال تیم سازی و شبکه سازی منابع انسانی هستند و تاکنون ۳۶ شرکت از هم استارت آپها و شرکتهای معتبر برای حضور در دومین دوره نمایشگاه بین المللی کار ایران ثبت نام کرده اند. این شرکت ها از کشورهای آلمان، فرانسه، ایتالیا، مالزی، هند، ایرلند و ترکیه هستند.

وی با بیان اینکه یکی دیگر از بخش های اصلی این نمایشگاه، حضور موسسات کاریابی داخلی و خارجی است، گفت: کارجویانی که به دنبال فرصت های شغلی منحصر بفردی در همه رده های سازمانی در داخل و خارج از کشور بوده و می توانند فرصت ملاقات و ارسال درخواست همکاری با این موسسات را در نمایشگاه کار ایران داشته باشند. درواقع این نمایشگاه با محور قرار دادن اشتغال، کاریابی داخلی و بین المللی و حمایت از مشاغل داخلی می کوشد، کارجویان و کارفرمایان ایرانی را در یک فضای مناسب به هم نزدیک کند.

وی با اشاره به برگزاری همایش (آینده مشاغل و مشاغل آینده) در طول برگزاری نمایشگاه بین المللی کارگفت: یکی از مزیت های نمایشگاه اول بازدید رایگان مدیران ارشد از شرکت های بزرگ و تراز اول دنیا بود. کارفرمایان و شرکت کنندگان به راحتی توانستند از این نمایشگاه بازدید کنند. امسال هم دو دو بخش ویژه و وسیع تر این خدمات را داریم. علاوه بر اینکه شرکت های نوپا و استارت آپ ها حضور دارند، دوره توانمندسازی برای نیروی کار نیز در برنامه داریم. تعدادی از شرکت ها به صورت فیزیکی حضور دارند، ولی برای آن دسته از شرکت هایی که امکان حضور فیزیکی ندارند، حضور مجازی در نظر گرفته شده است.

سمیعی بیان کرد: در دومین نمایشگاه کار میزبان چندین شخصیت اقتصادی از کشورهای خارجی هستیم. تا کنون ۴ سالن برای میزبانی شرکت ها در نمایشگاه بین المللی قطعی شده است و این نمایشگاه در

۲۲ اردیبهشت با حضور وزیرکار و معاونان این وزارتخانه افتتاح می شود. یکی از دستاوردهای نمایشگاه سال گذشته ارائه بیش از ۳ هزار فرصت شغلی به کارجویان بود. بیش از ۱۹۰۰ نفر در این فرصت های شغلی مشغول به کار شدند.

وی با اشاره به اینکه تغییر ماهیتی در مشاغل صورت گرفته است افزود: با توجه به اینکه مشاغل به سمت تخصصی پیش می رود، میزان ضربه پذیری در خصوص تحریم ها بالا است. مانند مشاغل فناوری اطلاعات و مشاوره آنلاین و آی تی.... مشاغلی هستند که کمتر تحت تأثیر تحریم ها قرار می گیرند. از سوی دیگر شرکت هایی حضور داشتند که عمدتاً به سمت استفاده از نیروی کار ایرانی هستند به خصوص در حوزه هایی که کمتر تحت تأثیر تحریم ها هستند، امسال هم پیش بینی این است که بالای ۴۰ درصد فرصت شغلی ارائه می شود.

وی افزود: با توجه به اینکه بازار کار ایران از بعد نیروی انسانی، جذابیت هایی را از بعد دستمزی برای شرکت های خارجی دارد، هم اینکه ایران از بعد تخصص، کارجویان ایرانی عمیق است و صرفاً نیازمند مهارت آموزی کوتاه دارد تا وارد بازار کار بین المللی ایران شود. به همین دلیل تحت تأثیر تحریم ها قرار نگرفته است. شاید از بعد حضور تحریم ها تحت تأثیر باشد. ۱۲ کاریابی در نمایشگاه حضور دارند. در دومین نمایشگاه بین المللی کار میزبان بزرگترین کاریابی جنوب شرق آسیا هستیم. همچنین مرکز تخصصی کار ایران و چین و کاریابی از ایرلند، آلمان و سنگاپور نیز در این نمایشگاه حضور دارند.

(بازگشت به فهرست)

متفرقه

پراید ۲۲ میلیونی چطور ۵۰ میلیون تومان شد؟

(خبرگزاری تسنیم ۸ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، اوایل اردیبهشت ماه سال ۹۷ بود که زمزمه افزایش قیمت محصولات توسط خودروسازان مطرح و آنها بر اساس استدلال های خاص خودشان در صدد افزایش قیمت ها برآمدند. البته افزایش قیمت خودرو آن هم بدون ضابطه و براساس سلیقه خودروساز باعث شد تا کمیسیون صنایع مجلس به این موضوع ورود پیدا کرده و در صدد بررسی آن برآید.

نمایندگان کمیسیون صنایع معتقد بودند یکی از عوامل افزایش قیمت خودرو، نرخ تورم و نوسانات نرخ ارز است که باید این دو موضوع از همدیگر تفکیک داده شده و تأثیر آنها بر قیمت تمام شده یک خودرو مورد ارزیابی قرار گیرد. برخی از نمایندگان هم اعلام کردند در مقطعی شرکت‌های خودروساز از توانمندی داخلی و استفاده از قطعات ساخت داخل صحبت می‌کنند اما وقتی ارز گران می‌شود قطعات وارداتی را بهانه کرده و اقدام به افزایش قیمت‌ها می‌کنند که این موضع برای ما علامت سؤال دارد.

اما بخشنامه ۳ اردیبهشت ماه سایپا در خصوص افزایش قیمت محصولات پارس خودرو به یکباره وضعیت قیمت‌ها را در بازار به هم ریخت البته هرچند این شرکت چند ساعت بعد از ابلاغ بخشنامه افزایش قیمت‌ها را ملغی و اعلام کرد فعلاً تصمیمی برای افزایش قیمت‌ها ندارد اما همین تصمیم چندساعته باعث شد تا قیمت خودرو ۳ تا ۴ میلیون تومان افزایش پیدا کند و خبری از کاهش قیمت‌ها نشود. به نحوی که در آن مقطع ساندرو اتوماتیک با قیمت ۶۲ میلیون تومان و ساندرو استپ‌وی با قیمت ۶۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسید.

آن روزها افزایش قیمت انواع خودرو باعث شد تا نمایندگان مجلس از کمیسیون‌های مختلف اعلام کنند "افزایش قیمت از سوی خودروسازان خودسرانه صورت گرفته و خودروسازان حق چنین کاری را ندارند اگر قرار است ۱۰ الی ۱۲ درصد به قیمت یک خودرو اضافه شود، خودروسازها نیز باید به همین میزان کیفیت خودروها را افزایش دهند."

«مجلس زیر بار افزایش قیمت خودرو نمی‌رود»

به اعتقاد منصوری عضو کمیسیون صنایع مجلس، افزایش قیمت خودرو، دست شرکت‌های خودروسازی نیست. اگر هر گروه بخواهد به صورت خودسران قیمت خودرو را افزایش دهد کنترل قیمت‌ها در بازار از دست خارج می‌شود، لذا هر گونه افزایش قیمت باید از سوی مجمع قیمت‌گذاری یعنی شورای رقابت و سازمان حمایت از مصرف کننده انجام شود ولی تا زمانی که این مجمع تشکیل نشده هرگونه افزایش قیمت خلاف قانون است و سازمان تعزیرات می‌تواند با آن برخورد کند.

***نامه نمایندگان مجلس به «شریعتمداری» درباره لغو افزایش**

قیمت خودرو + متن نامه

بلا تکلیفی بازار و رشد قیمت‌ها در آن زمان باعث شد تا ۲۵ اردیبهشت ماه جلسه ویژه‌ای در کمیسیون صنایع با حضور محمد شریعتمداری وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت برگزار شود. علاوه بر این بیش از ۱۵ تن از اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس هم در قالب نامه ای به

محمد شریعتمداری خواستار عدم افزایش قیمت خودرو شدند. با این وجود جلسه کمیسیون صنایع برگزار و در نهایت بدون نتیجه به پایان رسید.

البته برخی از نمایندگان مجلس هم با چراغ سبز برای افزایش قیمت‌ها معتقد بودند اگر افزایش قیمت‌ها اعمال نشود سایپا با کسری ۲۸۰۰ میلیارد تومانی و ایران خودرو با کسری ۴۷۰۰ میلیارد تومانی روبه رو خواهد شد.

*شیوا: قیمت‌های جدید خودرو تا ۱۵ خرداد اعلام می‌شود

شیوا در همین ارتباط در اوایل خردادماه بیان اینکه شاخص‌های کیفی خودرو مورد بررسی قرار گرفته و به محض دریافت نرخ تورم جلسات تعیین قیمت خودرو برگزار خواهد شد، گفته بود: جلسات مختلفی را با خودروسازان برگزار کرده‌ایم و آنها مستندات خود را به شورای رقابت ارائه کرده‌اند. به نظر می‌رسد تا نیمه خرداد ماه امسال موضوع قیمت‌گذاری خودروها نهایی و اعلام شود.

با وجود قول شیوا خرداد از نیمه گذشت و خبری از تعیین تکلیف بازار خودرو نشد به نحوی که اواخر خردادماه ۹۷ ۶۸ نماینده تذکر را با رئیس جمهور برای عدم نظارت بر بازار خودرو و افزایش دو برابری قیمت‌ها ارائه کردند با این وجود این تذکرها هم دردی از بازار خودرو دوا نکرد.

***مشاور خودرویی وزیر صنعت: قیمت ۱۰۱ میلیون تومانی**

استپ‌وی منطقی است

جالب اینجا بود که در ۲۲ مرداد ۹۷ که رشد قیمت خودرو به صورت افسار گسیخته هر روز در بازار افزایش پیدا می‌کرد و از طرف دیگر خودروسازان هم تمایلی به عرضه خودرو به بازار نداشتند. خسروشاهی مشاور خودرویی وزیر وقت صنعت در پاسخ به پرسشی مبنی بر درخواست افزایش قیمت خودرو از سوی خودروسازان گفت: درخواست افزایش قیمت از سوی دو خودروساز به رییس جمهوری رسیده است اما چون این موضوع در شرایط غیرعادی اعلام شده باید رئیس جمهور خود در این رابطه تصمیم‌گیری کند.

وی ادامه داد: خودروسازان در نامه خود به وزارت صنعت درخواست آزادسازی قیمت خودرو و فروش محصولات ۵ درصد زیر قیمت بازار را دارند.

خسروشاهی با اعلام اینکه وزارت صنعت موافق آزادسازی قیمت خودرو است در پاسخ به این پرسش که آیا قیمت ۱۰۱ میلیون تومانی استپ‌وی با دلار ۹ هزار تومانی معقول است، گفت: بله، معقول است.

در جلسه امروز شورای رقابت چه گذشت؟ / تصمیم‌گیری

درباره افزایش قیمت خودرو به تعویق افتاد

تعلل چند ماهه شورای رقابت در اعلام قیمت های جدید خودرو در شهریورماه ۹۷ هم ادامه داشت به نحوی که در شهریور ماه باز هم یک عضو شورای رقابت با اعلام اینکه این شورا با ارسال نامه ای به بانک مرکزی نرخ تورم بخشی ۵ ماهه نخست امسال را درخواست کرده است، گفت: پس از دریافت نرخ تورم، شورا در مورد تغییرات قیمت خودرو تصمیم گیری خواهد کرد.

البته رئیس شورای رقابت هم با بیان این که بازار خودرو ایران در انحصار دو خودروسازی است ۳ شرط فروش خودرو در مرحله جدید را اعلام کرد و گفت: خودروسازان درخواست بازنگری در قیمت خودرو را دارند که در شورای رقابت قیمت خودرو بازنگری خواهد شد.

بعد از کشمکش های بسیار در اعلام قیمت ها جدید در نهایت این مسولیت به ستاد تنظیم بازار واگذار و قرار شد این ستاد قیمت های جدید را اعلام کند .

معظمی رئیس وقت سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با اشاره به موافقت شواری هماهنگی اقتصادی سران قوا با افزایش قیمت خودرو گفت: اجازه داده شد قیمت بر اساس آنچه سازمان حمایت تعیین می کند و ستاد تنظیم بازار آن را تصویب می کند، اجرایی شود. معظمی افزود: زمان اعلام اصلاح قیمت ها بستگی به ستاد تنظیم بازار دارد که بعد از اعلام می تواند اجرایی شود و تا قبل از آن زمان بر اساس قیمت های قبلی باید خودروسازان عمل کنند اگر چه قیمت های فعلی به طور یقین خودروسازان را دچار مشکل جدی می کند.

***پراید به مرز ۴۰میلیون تومان رسید، سازمان حمایت**

مصرف کنندگان کجاست؟

در حالی شریعتمداری وزیر وقت صنعت نمی خواست امضاء افزایش قیمت خودرو به نام او ثبت شود که اختلاف قیمت کارخانه تا بازار انواع خودروهای داخلی هر روز افزایش یافته و سوء استفاده گران با شگردهای خاص خود اقدام به فروش انواع خودرو در سطح بازار می کردند. البته سهم نمایندگی های فروش شرکت های خودرو ساز در تشدید آشفته گی بازار خودرو کم نبود چراکه بنا به اذعان فعالان بازار تعدادی از این نمایندگی ها به طرق مختلف خودرو با قیمت کارخانه خریداری می کنند و در سطح بازار به فروش می رسانند تا سود بیشتری عاید آنها شود.

البته سهم اصلی بلاتکلیفی بازار متوجه شرکت های خودروساز بود زیرا با عدم عرضه محصول افزایش تقاضا را ایجاد و از آن طرف دیگر خبری از ارائه خودرو به بازار نبود. جالب اینجاست صنعتی که پیش از این مدعی خودکفایی در تولید تعدادی از خودروهای بازار بود امروز تحریم را بهانه و از کمبود قطعه صحبت می کرد و از آن طرف افزایش نرخ دلار هم بر بهانه تراشی آنها برای افزایش قیمت ها اضافه کرده است.

سایپا: تحویل پراید به جای رنو اختیاری است

بخشنامه سایپا به مشتریان/ به جای ساندرو پراید تحویل

بگیرید+سند

***قیمت های جدید انواع محصولات ایران خودرو اعلام شد/**

رشد ۱۰ میلیون تومانی قیمت ها+ جدول

***اعلام قیمت های جدید محصولات پارس خودرو /استپ وی**

۱۲۲ تومان شد

***قیمت جدید انواع محصولات سایپا اعلام شد/ پراید ۳۰**

میلیون تومان

پس از مدت ها کشمکش میان خودروسازان و وزارت صنعت و البته بلاتکلیفی بازار در نهایت ۱۹ دی ماه ایران خودرو از لیست قیمت انواع محصولات خود رونمایی کرد که براساس آن تغییرات قیمتی در محصولات این شرکت بیش از ۱۰ میلیون تومان بود. در کنار این شرکت چند روز بعد سایپا هم بازار را با شوک قیمتی روبه رو کرد به نحوی که مطابق لیست اعلامی این شرکت افزایش قیمت ها در محصولات سایپا از ۳۰ تا ۸۷ درصد تعیین شد.

انتشار این قیمت ها کافی بود تا بازار بهم ریخته خرید و فروش با شوک قیمت پراید ۳۰ میلیون تومانی مواجهه شود به نحوی که نه تنها بازار به سمت ثبات نرفت بلکه بر آشفته گی آنها هم اضافه و قیمت پراید به ۵۰ میلیون تومان هم رسید. البته سوال هایی متعددی برای مشتریانی که هنوز خودروهای ثبت نامی خود را با بی عهدي از شرکت های خودروساز تحویل نگرفته بودند هم به وجود آمد.

حجم اعتراض مشتریان دو شرکت ایران خودرو سایپا در اعمال قیمت های جدید حتی در محصولاتی که با تأخیر بسیار به مشتریان ارائه نشده بود در نهایت باعث شد تا وزیر صنعت در اواخر دی ماه سال گذشته اعلام کند "خودروسازان مکلف به اجرای ماده ۴ آیین نامه اجرایی قانون حمایت از مصرف کنندگان خودرو و تحویل خودروهای معوق با قیمت های گذشته شدند."

وی با اشاره به اینکه خودروسازان مکلف به تحویل خودروهای پیش فروش شده با تاریخ تحویل اول شهریورماه تا ۳۰ دی ماه ۹۷ به قیمت قبل هستند، افزود: هرگونه افزایش قیمت جدید برای پیش فروش ها و فروش های آتی خواهد بود.

رحمانی در پاسخ به این پرسش که آیا افزایش قیمت برای آن دسته از پیش فروش هایی که دارای تاریخ تحویل در قرارداد شهریور تا دی ماه ۹۷ بوده اند نیز شامل می شود یا نه، گفت: افزایش قیمت شامل آنها نمی شود؛ در صورتی که قیمت خودرو یا تاریخ تحویل قطعی در قرارداد قید شده باشد، ملاک همان خواهد بود.

با توجه به صحبت های وزیر صنعت قرار بر این شد تا خودروهای تحویلی قبل از دی ماه ۹۷ با قیمت های قبلی به دست مشتریان برسد اما روند کند تولید و مشکلات به وجود آمده عاملی شد تا هنوز تحویل خودروها به مردم با کندی همراه باشد. البته خودروسازان برای کاهش التهاب بازار فروش های فوری را هم آغاز کردند اما بازار خودرو تشنه عرضه محصول است و هر زمان تعداد تحویل خودروها سرعت داشته باشد روند کاهش قیمت ها هم اتفاق خواهد افتاد.

در مجموع هنوز سرنوشت قیمت ها برای سال ۹۸ روشن نیست و همین امر تکلیف بازار خرید و فروش خودرو را در سال جاری با ابهامات زیادی روبه رو ساخته است.

*آمنه هادی پور (بازگشت به فهرست)

منابع مادی و معنوی تعاونی ها

(خبرگزاری تسنیم ۱۷ فروردین ۹۸)



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، بهمن عبداللهی، رئیس اتاق تعاون ایران در یادداشتی درباره منابع مادی و معنوی تعاونی ها گفت: نهضت تعاونی دو وجه دارد. یک وجه نگاهی خشک به داخل و متوجه این است که چگونه تعاونی ها می توانند روز به روز کارآمدتر شوند: وجه دوم، اندیشمندانه، به بیرون نظر دارد و متوجه این است که چگونه مردم بیشتری مزایای فعالیت های تعاونی را در می یابند.

بیشتر بخوانید

- [جزئیات برنامه وزارت کار در سال ۹۸ / تأکید رئیس جمهور بر آسان سازی و اتمام طرح های اشتغال](#)

روستایی

وی ادامه داد: این وجه به صدقات خیریه اعتقاد ندارد، بلکه می خواهد تعداد روزافزونی از مردم به خودشان کمک کنند و این که این کمک به وابستگی نینجامد.

عبداللهی با اشاره به اینکه درک ارزش یک تعاونی که خوب اداره می شود آسان است افزود: مزایای آن در هر بازدید به چشم می خورد، صورت های مالی مشارکت مالی را نشان می دهد؛ اعضای تعاونی، ثبات آن را گواهی می دهند. به همین ترتیب می توان تعاونی های بزرگتری را ارزیابی کرد که قسمت اعظم درآمد عضو را تأمین می کند. مثل تعاونی بازاریابی محصولات کشاورزی.

رئیس اتاق تعاون ایران گفت: ایجاد رابطه با اتحادیه های تعاونی که بیمه، خدمات مالی یا عمده فروشی را عرضه می کنند مشکل تر است. این تعاونی ها، دورتر و قدری غیر شخصی ترند، برخی حتی می توانند تصور کنند بدون آنها موفق می شوند.

وی بیان کرد: اما آینده تعاونی ها به عهده هر دو نوع سازمان است. تعاون گران همیشه باید کاری کنند که تقویت سازمان های آنها را تضمین کند. آنها همچنین باید راه های بیشتری پیدا کنند که نیروی خودشان را با نظام های منسجمی که بتوانند در سطح ملی، منطقه ای و حتی بین المللی اعمال نفوذ کنند، پیوند بزنند. انجام این کار به بینش و اتخاذ تصمیمات مشکلی نیاز دارد.

عبداللهی گفت: نیاز به ترکیب محتاطانه منابع، کم و بیش روشن است. مثلاً تغییر فنی، ناگزیر، ولی پر هزینه است. اگر تعاونی ها قرار است استقلال خود را حفظ کنند، لازم است به طور دسته جمعی سرمایه گذاری کردن را بیازمایند تا همه از مزایای آن برخوردار شوند.

وی ادامه داد: دیگر مثال روشن، فرصت سرمایه گذاری تعاونی های مختلف برای ایجاد صنایع غذایی در شرکت های مختلط است. به ناچار و به درستی، بیشتر امکانات بسیج منابع، ابتدا در سطح محلی یا ملی حاصل می شود. برای انجام درست چنین فعالیت هایی لازم است نظم هوشیارانه کاری رعایت شود، نایستی آنها را به عنوان «یک چیز خوب» یا عمل خیر برای این یا آن طرف انجام داد. نکته مهم این است که تعاونی ها باید به دقت توجه کنند چگونه بهتر می توانند منابع خود را یک کاسه کنند تا از پول اعضاء بهترین استفاده را کرده باشند. همین امر در سطح بین المللی نیز مصداق دارد. اگر قرار است تعاونی ها به عنوان نیروی جهانی رشد کنند، لازم است درباره تعداد بیشتری شرکت مختلط در داخل یک بخش معین یا بخش های مکمل مذاقه کنند. لازم است با دقت بیشتر بیازمایند که چگونه ممکن است نیروهای این طرف و آن طرف مرزهای ملی به یکدیگر پیوندند.

از اندیشه پیرامون چگونگی وحدت منابع تعاونیها به این طرق، سؤالات بسیاری به وجود می آید:

آیا تولیدکنندگان کالاهای مشابه در نقاط مختلف جهان نباید با دقت بیشتری راه هایی را جستجو کنند که منجر به وحدت آنها و کسب نظارت بیشتر بر فرایند تولید محصولاتشان شود؟ آیا باید آن بخش از اقتصاد جهانی را در دست های شرکت های چند ملیتی رها کنند؟ آیا نهادهای مالی تعاونی نباید اندیشه خود را وقف چگونه ایجاد کردن یک نظام مالی تعاونی بین المللی کنند؟ آیا در اکناف جهان مجالی برای روابط عملی متقابلاً مفید بین تعاونی های تولید و توزیع وجود ندارد؟

نهضت بین‌المللی تعاون، از طرفی پس‌اندازکنندگانی دارد که مایلند وجوه خود را قرض دهند و از سویی مردم شایسته‌ای می‌خواهند وام بگیرند؟ پس‌اندازکنندگانی که مایلند سرمایه‌گذاری کنند و تولیدکنندگانی که می‌خواهند رشد کنند؟ آیا راه‌هایی وجود ندارد که این مردم را به شیوه‌ای متقابلاً مفید و اقتصادی گرد هم آورد؟ لازم کارایی در آینده، همکاری بیشتر تعاونی‌ها با یکدیگر، درک بیشتر رهبران از لزوم نظارت محلی و نیز این نکته است که چه فعالیت‌هایی می‌تواند به طور مشترک انجام شود. موفقیت در کارهای داخلی به تنهایی کافی نیست.

* اهمیت تأمین مالی

رهبران و اعضاء تعاونی می‌توانند با این فکر تسلی خاطر داشته باشند که عملکرد سالیانه مساعد در بلندمدت، برای سازمانشان امنیت کافی به ارمغان می‌آورد. اولین مسؤلیت یک تعاونی تضمین ظرفیت آن برای ادامه خدمت به اعضاء است. بنابراین تعاونی‌ها چه در سطح محلی و غیر آن، باید ذخایر کافی برای آینده خود فراهم کنند و اطمینان حاصل کنند اعضاء آنها می‌دانند که در سلامت مالی سازمان خود مسؤلیتی بر عهده دارند.

تعاونی‌ها همچنین باید سهم خود را در پشتیبانی از سازمان‌های تعاونی که بدانها وابسته‌اند ادا کنند. هنگامی که آن ثبات تأمین شد، آن گاه تعاونی‌ها می‌توانند مزایای خود را به اعضاء تخصیص دهند. سپس می‌توانند کمک‌هایی را بررسی کنند که سازمان‌های آنها باید به توسعه عمومی نهضت تعاونی، مصالح عمومی اعضاء یا پیشرفت جوامع محلی خود اختصاص دهند.

به علت نیاز فزاینده به سرمایه در بسیاری از تعاونی‌ها، تخصیص وجوهی از مازادها یا منافع سالیانه غالباً کافی نخواهد بود. تعاونی‌ها بیش از پیش مجبورند راه‌های ابتکاری برای تأمین وجوه بیشتر جستجو کنند و در درجه اول باید اعضاء را در نظر گیرند.

تعاونی‌ها در استفاده از اعضاء برای تأمین سرمایه عموماً اهمال می‌کنند. برای اعضاء نامعقول نیست انتظار داشته باشند که آنها باید در تعاونی‌های خود مرتب سرمایه‌گذاری کنند و معقول است که از سرمایه‌گذاری خود در تعاونی حداقل انتظار یک بازده تأخیری داشته باشند.

تعاونی‌ها می‌توانند با شرکت‌های خصوصی و دولت‌ها تلاش‌های مشترکی جهت تأمین وجوهی که برای ابتکارات جدید خود یا افزایش نفوذ در یک صنعت معین لازم دارند، به عمل آورند. این ترتیبات، مثل هر اقدام دیگری که «سرمایه» بیرونی را به داخل تعاونی می‌آورد، نباید به قیمت قربانی کردن خودگردانی تعاونی‌ها یا ظرفیت اعضاء برای اداره دموکراتیک سازمان خود تمام شود.

تعاون‌گران همچنین باید دقت بیشتری صرف چگونه فراهم کردن ذخایر مشترک از وجوهی کنند که محتاطانه اداره شده و بتواند صرف توسعه تعاونی‌های موجود و خصوصاً تعاونی‌های جدید شود. این کار راحتی نیست. این نوعی از استقراض است که نیاز به انضباط و مقررات خاص خود دارد، جزء امور خیریه نیست و باید با احتیاط هدایت شود. با این همه اگر قرار باید نهضت تعاونی در قرن بیست و یکم به راستی کارآمد شود، ضرورت کامل دارد.

* برنامه‌ریزی بلندمدت

گردآوری منابع و ایجاد بنیه مالی متضمن تعهد به راهبردهای بلندمدت است. این راهبرها از نوعی انضباط خبر می‌دهند که به آسانی حاصل نخواهد شد، و در واقع تنها عناصری نیست که در تفکر راهبردی دخالت داشته باشد.

تعاون‌گرانی که از طریق تعاونی‌های خود عمل می‌کنند، نه تنها به بقا بلکه همواره باید به توسعه سازمان‌های خود بیندیشند. این اقدام یعنی همکاری مؤثر برای تضمین این امر که دولت‌ها با کل نهضت تعاونی، همانند اجزاء آن، عادلانه رفتار می‌کنند.

علی‌رغم محدود شدن نقش دولت‌ها در آینده قابل پیش‌بینی، اشتباه خواهد بود که اهمیت مقررات و خط‌مشی‌های دولتی در تعیین سرنوشت سازمان‌های تعاونی دست کم گرفته شود. در جهان معاصر، این اقدام همچنین، به معنای مقاومت در برابر کوشش‌های برخی قانون‌گذاران برای یک کاسه کردن تعاونی‌ها با شرکت‌های سرمایه‌داری به هنگام قانون‌گذاری مؤثر است.

تفکر راهبردی همچنین به معنی حصول اطمینان از این امر است که اتحادیه‌ها و سازمان‌های مرکزی تعاون که به عنوان پیام‌رسانان تعاونی‌ها خدمت می‌کنند توجهی را که شایسته‌اند و منابعی را که لازم دارند، کسب کنند. بسیاری از تعاونی‌ها با کمک‌های مالی از چنین سازمان‌هایی حمایت می‌کنند، اما ابعاد وسیع‌تری را که چنین سازمان‌هایی فراهم می‌کنند در برنامه‌ریزی‌ها و فعالیت‌های محوری خود نمی‌گنجانند این اشتباه بدان معناست که از پول هزینه شده آن طور که باید و شاید به طور کارآمد استفاده نمی‌شود.

اما فراتر از همه، تفکر راهبردی ملاحظه این مسأله است که چگونه مزیت عضویت، تشخیص تعاونی، اختیار مردم، ترکیب منابع و ذخایر سرمایه، به مؤثرترین وجهی آرایش پیدا می‌کند. این امر مجسم می‌کند که در چه مورد می‌توان محتاطانه کوشید و دسته‌جمعی به اتمام رساند.

* مشکلات آینده

نهضت تعاونی دو وجه دارد. یک وجه نگاهی خشک به داخل و متوجه این است که چگونه تعاونی‌ها می‌توانند روز به روز کارآمدتر شوند: وجه

دوم، اندیشمندانه، به بیرون نظر دارد و متوجه این است که چگونه مردم بیشتری مزایای فعالیت‌های تعاونی را در می‌یابند. این وجه به صدقات خیریه اعتقاد ندارد، بلکه می‌خواهد تعداد روزافزونی از مردم به خودشان کمک کنند و این که این کمک به وابستگی نینجامد.

در این جا پنج روند خاص آشکار می‌شود: اول رشد باور نکردنی خانواده بشریت است. در شروع قرن بیستم ۲ میلیارد نفر هم روی زمین زندگی نمی‌کردند، در پایان قرن، جمعیت جهان به حدود ۶ میلیارد بالغ شد، برآورد می‌شود این رقم تا سال ۲۰۵۰ به حدود ۱۰ میلیارد نفر برسد. تقاضای مایحتاج اولیه، غذا، مسکن، کار و تسهیلات بهداشتی این جمعیت فزاینده، خلاقیت بشر را در علوم و فنون محک خواهد زد، فراتر از آن، ما را مجبور خواهد کرد روابط اقتصادی، اجتماعی و سیاسی خود را چنان سازمان دهیم که مردم دارای منابعی برای خرید یا تولید دسته‌جمعی آن چه نیاز دارند، باشند.

روند دوم، تراکم نیروی اقتصادی، در دست‌های بسیار ثروتمند در اکناف جهان است، روندی که مسأله مبارزه فزاینده بین‌المللی با فقر را زیر ذره‌بین خواهد برد. و این کار در اکناف جهان صورت خواهد گرفت. ظرفیت افراد، حتی گروه‌ها، جوامع محلی و ملل در جهت تأثیر بر تغییرات اقتصادی مؤثر بر آنها کاهش می‌یابد، شکاف بین غنی و فقیر در بسیاری از کشورهای جهان بیشتر می‌شود. توده‌های فزاینده مردمی که به نحوی دلخراش در فقر بسر می‌برند در بسیاری از کشورهای جنوبی خواستار سهم عادلانه‌تری از منابع دنیا خواهند شد، کما اینکه صفوف فزاینده‌ای از بینوایان جوامع صنعتی، چنین خواهند کرد. به علاوه طبقه متوسط در جوامع صنعتی، کوچک می‌شود، امنیتی که زمانی توسط اتحادیه‌های صنفی و کارگری به آنها عرضه می‌شد، دیگر مانند گذشته حتمی نیست.

فشار جمعیت، حرکت لجام گسیخته سرمایه و تولید در اکناف جهان، سوء استفاده از علم و فن و اشتیاق به تولید بیشتر کالا بدون توجه به عواقب آن، سومین روند مهم (بحران در چگونگی رفتار انسان‌ها با محیط زیست خود) را به وجود آورده است. تأمین آب پاکیزه به یک معضل آزاردهنده تبدیل می‌شود، وخامت لایه ازن باید مایه هشدار همه ما باشد، قسمت اعظم غذایی که روزانه در اکناف جهان مصرف می‌شود آلوده است، ذخایر ماهی که زمانی بی‌پایان به نظر می‌رسید دیگر ناوگان‌های ماهیگیری را پشتیبانی نمی‌کند و الوار که مردم قرن‌ها به آن اتکا داشته‌اند، به اتمام رسیده است.

چهارم، جوامع محلی در اکناف دنیا بیش از پیش با مسائل بغرنج روبرو می‌شوند. در شهرهای جنوبی زاد و ولد زیاد و مهاجرت از روستا، منابع گرانبها را می‌فرساید، زاغه‌های بزرگ به وجود می‌آورد و منجر به کم

اشتغالی نسل‌های جوان‌تر می‌شود. شیوه‌های توزیع غذا نارساست و این در حالی است که نظام‌های بهداشتی، آبرسانی، آموزشی و فاضلاب از توان افتاده‌اند. در بسیاری از نقاط صنعتی جهان زیر بناهای شهری - مدارس، راه‌ها، انتظامات - کاهش می‌یابد و حال آن که محلات فقیرنشین افزایش می‌یابد. در بسیاری از مکان‌ها (جامعه مدنی) جامعه مبتنی بر مدارا، نظم و مسؤولیت محلی زیر سؤال است.

بالاخره، مقوله‌های پیچیده عدالت اجتماعی وجود دارد که از لحاظ تاریخی تعاونیها سعی کرده‌اند به آن توجه کنند، امروزه پرداختن به این موضوع، بیش از پیش ضروری است. یکی از این مقوله‌ها به موقعیت نابرابر در اکناف جهان مربوط است. در میان فقرا زنان به نسبت بیشتری وجود دارند، آنها در بیشتر اقتصادها بیش از سهم خود کار می‌کنند، چه مزد آنها پرداخته شود و چه نشود، ظرفیت آنها برای اختیار زندگی غالباً محدود است.

مقوله دیگر به جوانان مربوط می‌شود. در بسیاری از کشورهای جنوبی تعداد زیادی مردان و زنان جوانی وجود دارند که در جستجوی کارند و نگران چگونگی اداره زندگی خویش. در بسیاری از کشورهای شمالی فرصت اشتغال کامل و راضی‌کننده، برای اولین بار پس از نسل‌ها، کاهش می‌یابد، در نتیجه بسیاری از جوانان با آینده‌های تاریک و فرصت‌های محدود روبرو هستند.

مقوله دیگر به مردم بومی مربوط می‌شود. این افراد که در اکناف جهان پراکنده‌اند، غالباً در مکان‌های نامطمئنی که هوسبازی‌های تاریخ برای آنها باقی گذاشته است، زندگی می‌کنند و برای بهبود سرنوشت خود، نوعاً منابع اندک و ظرفیت نهادی محدودی دارند.

***نقش تعاونی‌ها**

تعاونیها و تعاون‌گران نمی‌توانند همه این معضلات بزرگ را خود به تنهایی حل کنند، ولی می‌توانند در این امر مهم سهیم باشند. جزئی از این کار به انواع رشدی مربوط می‌شود که آنها در داخل سازمان‌های خود پیش می‌گیرند و جزئی دیگر به شیوه‌های اداره امور بر می‌گردد. ساده‌ترین طرق کمک، بسط انواع تلاش‌هایی است که پیش از این موفق بوده است. مثلاً انواع تعاونیها پیش از این نقش‌های مهمی در تولید، فرآیند و توزیع مواد غذایی ایفا کرده‌اند. تعاونیهای کشاورزی در اقصی نقاط جهان عمومیت دارند. آنها به طور مؤثر به کشاورزان خدمت کرده و می‌کنند و در عین حال مقادیر عظیمی کالاهای درجه یک برای مشتریان خود تأمین می‌کنند. آنها پشت و پناه جوامع روستایی مخصوصاً تولیدکنندگان کوچک هستند. بسیاری از تعاونیها نیز در خط مقدم دگرگونی‌های فنی و پیشتاز فرآیند و توزیع مواد غذایی و کالاهای مصرفی هستند.

نقش بالقوه تعاونی های مصرف، همانند تهیه غذا و کالاهای مصرفی، بیش از پیش اهمیت می یابد. در حالی که استثنائاتی وجود دارد، در سال های اخیر بیشتر نهضت های تعاونی مصرف در سطح ملی رو به رشد گذاشته و بسیاری از تعاونی های مصرف تطبیق با نظام های جدید خرده فروشی را آغاز کرده اند. بسیاری، انتقال منابع لازم را برای رقابت مؤثر در صنایعی که مشخصه آنها یکپارچگی گسترده فعالیت های عمده فروشی و خرده فروشی و گسترش بازارهای عظیم عرضه کالا (مراکز خرید)، است، در دست بررسی دارند.

اما آینده می تواند نویدبخش باشد. اگر تعاونی های مصرف بتوانند توسط تعاونی های محلی آن اشتیاق را شکل دهند و امکانات فزاینده سازمان های ملی، منطقه ای و بین المللی را سازماندهی کنند، آن گاه می توانند رونق یابند. اگر اعضاء آنها بفهمند چه چیز در میان است و اگر فروشگاه ها محتاطانه اداره شوند، به یقین موفق خواهند شد.

به همین ترتیب تعاونی ها به دلایل اقتصادی و عدالتی مجبورند آگاهانه و دائم به جوانان نزدیک شوند. آینده تعاونی ها به شیوه ای ساده و در عین حال مهم در دست جوانان است. سنن غنی و رنگارنگ نهضت، ظرافت ها و فلسفه های آن لازم است در هر نسل تجدیدنظر و اعمال شود. هر قدر جوانان زودتر مشارکت خود را شروع کنند، زودتر در می یابند چگونه نهضت تعاونی باید با زمان های آنها سازگار شود و این کار به نفع همه است. گفتگوی دو طرفه نسل های تعاون گر، شرط اساسی برای موفقیت دائم است.

*نتیجه

نهضت تعاونی، نهضت نوید همیشگی است، هیچ گاه به مرحله کمال نمی رسد، هیچ گاه با آن چه به دست آورده است آرام و راضی نمی شود. نهضتی است که همیشه بین آن چه فلسفه آن پیشنهاد می کند و آن چه جهان معاصر نیاز دارد تقسیم شده است. تعاون گران متعهد و واقع بین باید دائماً انتخاب هایی را زیر نظر داشته باشند که تعاونی آنها می تواند انجام دهد تا پاسخگوی نیازهای اعضاء باشد، تا به هدف های دورتر دست یابد، و به اصول تعاونی در فعالیت های روزمره خود وفادار باشد.

تعاون گران، برای هر تعاونی از میان دو زمینه بسیار مرتبط و تا حدودی متمایز، دست به انتخاب می زنند:

اولین انتخاب در مورد عملیات داخلی تعاونی کاربرد دارد. سعی بر این است که تعاونی کارآمد باشد، نیازهای اعضاء را برآورد، و با عمل تعاونی همخوان باشد.

دومین انتخاب، به چگونگی ارتباط تعاونی با بقیه تعاونی های دنیا و جامعه محلی خودش بر می گردد. سعی بر کارآیی روابط با دیگر تعاونی ها، توسعه کلی نهضت و تعهدات اجتماعی نهضت است. تنها اعضاء

تعاونی ها هستند که مستقیم یا غیرمستقیم توسط رهبران منتخب یا ساختارهای مدیریت می توانند درباره چنین مقولات دشواری تصمیم بگیرند. در هر صورت تصمیم گیری به ندرت آسان خواهد بود و در طول زمان تغییر خواهد کرد. **(بازگشت به فهرست)**