حمایت از کالای ایرانی

جمعیت دفاع از تولید ملّی

گزیده اخبار تولید ملّی

شماره ۱۱۶، مهر ۱۳۹۷

[بولتن داخلی جمعیت دفاع از تولید ملّی]

جمعیت دفاع از تولید ملّی

ترجیح مصرف کالای داخلی به معنی حمایت از اشتغال و مبارزه با بیکاری در جامعه است

نشانی پستی: سعادت آباد – بلوار پاکنژاد – پائین تر از چهارراه سرو – خ استاد مطهری – پلاک ۱۰ – طبقه دوم

تلفن: ۲۲۰۸۴۴۷۳ – ۲۲۰۸۴۶۶۵

پست الکترونیکی: info@tolidemelli.com

نشانی الکترونیکی: http://www.tolidemelli.com

"اخبار مندرج در این بولتن داخلی، همگی از خبرگزاری ها، نشریات، روزنامه ها، مجلات، و سایت های معتبر و رسمی دارای مجوز از مراجع ذیصلاح و با ذکر منابع، برداشت شده اند و ارائه آنها در این بولتن به معنای تائید، کامل بودن و صحیح بودن آنها نمی باشد و جمعیت هیچگونه مسئولیتی در این خصوص نخواهد داشت. این بولتن صرفاً جهت اطلاع رسانی داخلی است و استفاده های دیگر از آن جایز نمی باشد."

فهرست مطالب

مقاله ۱

گزارش| وقتی بخش خصوصی و دولتی برای جنگ اقتصادی لباس رزم نمی‌پوشند ۱

آخرین وضعیت صادرات نفت ایران/ راهکارهای ایران برای عبور از تحریم ۳

سرمایه گذاری ۵

جزئیات طرح توانمندسازی تولید با اعتبار ۱۰میلیارد دلاری ۵

۳ هزار میلیارد ریال سود به سرمایه‌گذاران بازار سهام پرداخت می‌شود ٦

پست بانک ۲۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات برای فناوری‌های نوین پرداخت کرد ٦

تامین منابع مالی پروژه ترمینال سلام به مشکل خورد ۷

ضمانت کتبی بانک مرکزی به سپرده‌گذاران ارزی+ عکس ۷

بانک مرکزی: سپرده گذاران ارزی سود ماهانه می گیرند ۸

سرمایه گذاری خارجی در صنعت منفی ۵۳٫۸ درصد شد + سند ۹

بازرگانی ۹

صادرات غیرنفتی ایران از ۲۳ میلیارد دلار گذشت ۹

سامانه جامع تجارت رونمایی شد ۱۰

صادرات مداد نیز ممنوع شد ۱۰

مهلت قانونی توقف و نگهداری کالا در مناطق و گمرکات به ۲ ماه کاهش پیدا کرد ۱۰

افت ۴۱ درصدی صادرات کره جنوبی به ایران در پی اجرای تحریم‌های آمریکا ۱۱

عمان به روابط تجاری خود با ایران در دوران تحریم‌های آمریکا ادامه می‌دهد ۱۱

بخشنامه دولت صادارت کاشی سرامیک به عراق را متوقف کرد ۱۲

رشد ۴ برابری صادرات آمریکا به ایران در ماه نخست بازگشت تحریم‌ها ۱۲

واردات مداد ممنوع شد + اسناد ۱۳

سازوکار جدید واردات خودرو و لوازم خانگی اعلام شد ۱۳

چرا آمریکا با وجود تحریم‌ها صادرات غلات به ایران را ادامه می‌دهد؟ ۱٤

کشاورزی ۱۵

مشهد| سوءاستفاده کارخانجات قند از چغندرکاران؛ کشاورز نمی‌تواند با قیمت سال ۹۶ تولید خود را ادامه دهد ۱۵

پای گوجه چینی به ایران باز می‌شود ۱۵

همکاری ایران و برزیل برای تامین نهاده‌های کشاورزی افزایش می‌یابد ۱٦

ایران و ترکیه ۳ تفاهمنامه در بخش کشاورزی امضا کردند ۱٦

کارآفرین ۲۷ساله صادرکننده نمونه استانی شد/ ایجاد ۸۰ نفرشغل با صادرات گیاهان دارویی ۱۷
کمک فائو به ایران برای ایجاد ارزش افزوده زعفران ۱۹
زنجیره تولید سیب در کشور ایجاد شد ۲۰
صنعت ۲۱
تولید تحت فشار تحریمِ داخلی است ۲۱
دلار و ماده اولیه ۲ مشکل تولید پودر شوینده/ دستور شریعتمداری زیر پای پتروشیمی‌ها ۲۱
حضور چینی‌ها صنعت خودرو کشور را تهدید می‌کند ۲۲
خط تولید تایرهای فوق سنگین در زابل ایجاد می‌شود ۲۲
ایران با فرانسوی‌ها تایر می‌سازد ۲۳
افتتاح ۲ مجتمع تولید باتری‌های پیشرفته ۲۳
رئیس خانه صنعت: فریاد زدیم اما خبری از گشایش تولید نیست ۲٤
چقدر به «تولید ملی» افتخار می‌کنیم؟ ۲٤
۲ کاری که دولت برای هدایت نقدینگی به تولید باید انجام دهد ۲۵
نگاه مسئولان به تولید گلخانه‌ای است ۲۵
تولید ۱۸ کالای صنعتی منفی شد+ جدول ۲٦
رشد ۱۰۰ درصدی هزینه تولید و درخواست تولیدکنندگان سیمان برای افزایش قیمت ۲۷
تقویت اشتغال پوشاک و کفش و آی تی در زمان تحریم ۲۷
حمایت از تولید بدون "شفافیت" امکان پذیر نیست ۲۸
دام ۲۹
ممنوعیت صادرات دام زنده و گوشت به گمرکات کشور ابلاغ شد ۲۹
قاچاق مرغ به کشورهای همسایه/ تعادل بازار به هم خورد ۲۹
محیط زیست با تولید تیلاپیا در ۴ استان کویری موافقت کرد ۲۹
پیش بینی صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلات/ تامین تجهیزات پرورش ماهی در قفس با ارز دولتی ۳۰
پیش بینی تولید ۴۰۰ هزار تن تولید ماهی در کشور طی امسال ۳۱
مرغداران با کمبود دان مرغ مواجه هستند ۳۱
خدمات ۳۲
وعده بهره‌برداری از راه‌آهن قزوین–رشت در نیمه دوم سال ۹۷/ ورود ۷دستگاه ماشین‌آلات منحصربفرد مکانیزه ریلی به کشور ۳۲
زیرساخت‌های فناوری اطلاعات بیمه‌ها در ایران ضعیف است ۳۳
ایران و اروپا در حال طراحی مکانیزمی برای جایگزینی سوئیفت هستند ۳٤
۲میلیون شغل ایجاد شد؛ سهم دولت صفر ۳٤

متفرقه ۳۶
استارتاپ‌ها و اهمیت بلاگینگ در بازاریابی ۳۶

مقاله

گزارش| وقتی بخش خصوصی و دولتی برای جنگ اقتصادی لباس رزم نمی‌پوشند

(خبرگزاری تسنیم ۳ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، این روزها جمله "اکنون در جنگ اقتصادی به‌سر می‌بریم" را بسیار از زبان مسئولان دولتی و خصوصی شنیده‌ایم اما در مقام عمل برای این جنگ، آرایش نظامی نگرفته‌ایم و لباس نظامی به تن نداریم.

در این جنگ اقتصادی برخی از وزارتخانه‌های اقتصادی، بدون فرمانده رها شده‌اند. ۱۷ مرداد ماه سال جاری بود که با رأی موافق مجلس شورای اسلامی علی ربیعی، وزیر کار استیضاح شد و از ۴ شهریور ماه نیز وزارت اقتصاد کشور بدون سکاندار است و هنوز خبری از معرفی وزیر جدید نیست. سفارتخانه‌های اصلی اقتصادی کشور از جمله چین و هند نیز بدون سفیر به حال خود رها شده‌اند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت و هفت نفر از معاونین این وزارتخانه استعفا داده‌اند و این وزارتخانه نیز وضعیت مناسبی ندارد و شریعتمداری بعد از صدور بخشنامه‌های گوناگون در سال جاری، که بعضاً یکدیگر را نیز نقض می‌کند، تصمیم گرفته است که قبل از استیضاح در مجلس، خود به‌صورت شفاهی استعفا دهد.

صادرکنندگان حاضر به آوردن ارز خود به کشور نیستند

بنابراین گزارش در شرایطی نیز که به بازگشت ارز حاصل از صادرات به کشور نیاز مبرم وجود دارد به‌دلایل تفاوت ارزش ارز بازار ثانویه و آزاد صادرکنندگان دولتی، خصوصی و خصولتی حاضر به آوردن ارز حاصل از صادرات خود به کشور و عرضه آن در سامانه نیما نیستند.

حجت الاسلام و المسلمین حسن روحانی ریاست جمهوری کشورمان چندی پیش در سخنرانی خود با ایفای نقش اوپوزیسیون از شرکت‌های پتروشیمی دولتی و شبه‌دولتی به‌خاطر عدم عرضه ارز حاصل از صادرات خود در سامانه نیما انتقاد کرد و گفت: «چالش اقتصادی اخیر به‌خاطر عدم عرضه ارز پتروشیمی‌هاست و بیشتر مشکلات اقتصادی کشور ریشه داخلی دارد یعنی صادرکنندگان دولتی و خصولتی باید ارز صادراتی خود را در اختیار سامانه نیما قرار دهند؛ که یا نمی‌دهند و یا دیرتر می‌دهند و معمولاً هم تفکر آن‌ها این است که ارز خود را وارد بازار نکنند چراکه سود بیشتری برای مجموعه خود به‌دست بیاورند و در پایان پاداش بیشتری دریافت کنند.«

بنابراین گزارش با عمیق شدن بیشتر نرخ ارز بازار آزاد و ثانویه مقاومتها برای سودجویی، بیشتر شده است، بخش خصوصی نیز به‌پیروی از بخش دولتی و نیمه‌دولتی قصد ندارد ارز حاصل از صادرات خود را در سامانه نیما تزریق کند.

رئیس انجمن صادرکنندگان نمونه: پیمان‌سپاری ارزی خلاف قانون است

بنابراین گزارش، در نشستی که عصر روز گذشته در محل اتاق بازرگانی ایران درباره موضوع پیمان‌سپاری ارزی و بازگشت ارز حاصل از صادرات برگزار شد، فعالان بخش خصوصی به پیمان‌سپاری ارزی اعتراض کردند.

محمدرضا فرشچیان، نایب‌رئیس انجمن صادرکنندگان نمونه و برتر ایران در این نشست گفت: وقتی اعلام کردند که کارخانه‌ها باید مابه‌التفاوت ۴۲۰۰ تومان نرخ ارز را بپردازند این موضوع با اعتراضاتی مواجه شد و دولت نیز مجبور شد عقب‌نشینی کند، موضوع عدم بازگشت ارز صادرکنندگان نیز به سامانه نیما اتفاق می‌افتد.

وی با اشاره به اینکه هزینه‌های صادرات بالا رفته است افزود: پسته‌ای که در سال گذشته ۲۷ هزار تومان خریداری می‌کردیم امسال به ۱۲۰ هزار تومان رسیده است.

یکی از صادرکنندگان سیمان نیز در این نشست گفت: صادرات به کشورهای عراق و افغانستان تا به امروز ریالی بوده است و جایگزین کردن یک‌باره ارز (برای بازگشت ارز به کشور) مشکل ایجاد می‌کند.

وی افزود: برای رفع این مشکل موافقتهایی در ارکان نظام ازجمله وزارت صمت صورت گرفته است که نرخ‌های ریالی صادرات را بررسی کنند و صادرات ریالی به این صورت آزاد شود.

یکی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان روی نیز که در این جلسه درباره لزوم همراهی با دولت در شرایط فعلی کشور و لزوم بازگرداندن ارز حاصل از صادرات در سامانه نیما سخنان متفاوتی را گفت با اعتراض شدید سایر حاضرین مواجه شد.

وی در این نشست گفته بود: اکنون در جنگ اقتصادی هستیم و امروز بیشتر از همیشه باید انسجام داشته باشیم و به دولت کمک کنیم، زیرا در این شرایط دولت بیش از همیشه به کمک بخش خصوصی محتاج است.

بعد از این سخنان یکی از صادرکنندگان خشکبار نیز که با حرارت خاص و صدایی بلند صحبت می‌کرد، گفت: بنده با موضوع

پیمان‌سپاری ارزی مخالفم؛ بخش خصوصی باید به‌طور یک‌پارچه مخالفت خود را در این زمینه اعلام کند.

وی افزود: هزینه‌های ما با ارز ۱۶هزار تومانی صورت می‌گیرد اما از ما می‌خواهند که ارز خود را با ارز ۷ تا ۸هزارتومانی در سامانه نیما بفروشیم.

این فعال بخش خصوصی ادامه داد: ارائه اطلاعات صادرات صورت‌گرفته و محل قرار داشتن پول حاصل از صادرات، در سامانه نیما خود باعث می‌شود که به‌راحتی ما را بر اساس همین اطلاعات تحریم کنند.

بنابراین گزارش ابراهیم جمیلی رئیس انجمن صادرکنندگان نمونه و برتر و رئیس خانه اقتصاد ایران نیز در این جلسه گفت: از فروردین ماه سال جاری که دلار به‌صورت دستوری ۴۲۰۰ تومان شد، هشدار داده بودیم و در ماه‌های بعدی نیز در این باره بحث‌های مختلفی مطرح شد.

وی با انتقاد از صدور بخش‌نامه‌های متعدد توسط دولت گفت: این شرایط باعث سردرگمی بخش خصوصی شده است، در ستاد تنظیم بازار نیز که تصمیمات مهمی گرفته می‌شود از بخش خصوصی مشورت گرفته نمی‌شود.

جمیلی گفت: برخی از این بخش‌نامه‌ها قوانین مجلس را نقض می‌کند؛ موضوع پیمان‌سپاری ارزی نیز خود خلاف قانون است و مخالف آن هستیم.

اسدالله عسگراولادی از صادرکنندگان قدیمی کشور و رئیس اتاقهای مشترک ایران و چین و ایران و روسیه نیز در این جلسه ضمن مخالفت با پیمان‌سپاری ارزی، اشاره کرد که نظرات وی در بیانیه‌ای در این ارتباط دیده شده است.

نامه سرگشاده به رئیس‌جمهور درباره پیمان‌سپاری ارزی

بنابراین گزارش در این جلسه بیانیه‌ای با موضوع پیمان‌سپاری ارز قرائت شد که متن آن در ذیل مطلب آمده است:

"اتحادیه‌های صادرکننده کالای غیرنفتی بخش خصوصی کشور احتراماً به‌استحضار می‌رسانند دستورالعمل شماره ۱۳۹۷/۲۰۸۴۲۱ به‌تاریخ ۱۳۹۷,۰۶,۱۸ معاونت بانک مرکزی ایران، در خصوص پیمان‌سپاری ارزی، کاملاً مغایر با ماده ۱۳ قانون مقررات واردات و صادرات که هر گونه پیمان‌سپاری ارزی کالاهای غیرنفتی را ممنوع کرده است می‌باشد و قانوناً اجرای "تعهدنامه بازگشت ارز حاصل از صادرات" بر اساس این ماده قانونی امکان‌پذیر نیست.

با عنایت به نظر مقام معظم رهبری در خصوص توجه بیشتر به تشکل‌ها و بخش‌های خصوصی واقعی که بار اصلی اقتصاد مقاومتی را بر دوش دارند، این دستورالعمل تأثیر منفی زیادی بر فعالیت صادراتی این بخش خواهد داشت.

با فرض استناد به دستور العمل فوق الذکر و پذیرش تحریم‌های خودساخته داخلی، اشکالات عدیده دیگری در اجرای مفاد این دستور العمل نیز وجود دارد که موجبات نابسامانی و آشفتگی شدید در بخش صادرات را فراهم می‌آورد، برخی از اشکالات اجرایی این دستور العمل عبارتند از:

۱. قیمت تمام‌شده اغلب محصولات صادراتی غیرنفتی همچون کالاهای کشاورزی، مواد معدنی، فرش و سایر اقلام تحت تأثیر نرخ دلار آزاد و انتظارات تولیدکنندگان افزایش یافته و نهایتاً بهای تمام‌شده کالاهای صادرشده متناسب با قیمت دلار آزاد می‌باشد که با دستور اخیر و الزام به فروش در سامانه نیما یک سد و مانع برای صادرات غیرنفتی می‌باشد و از طرف دیگر فقط در حوزه کشاورزی و فرش میلیون‌ها شغل را از بابت کاهش درآمد متضرر می‌سازد و باعث بیکاری بیشتر خواهد شد.

۲. مجموع صادرات غیرنفتی بخش خصوصی واقعی بین ۵ تا ۷ میلیارد است که موجب اشتغال حدود ۲۰ میلیون نفر بدون استفاده از هر گونه رانت دولتی است، بنابراین وضع مقررات یکسان برای این گروه از صادرکنندگان با صادرکنندگان مواد پتروشیمی و فولاد و سایر بنگاه‌های خصولتی نه منطقی و نه منصفانه است.

۳. پیمان‌سپاری در گذشته تجربه تلخی بود که صادرکنندگان اصیل و صحیح العمل را عملاً از چرخه صادرات بازمی‌داشت و دست بسیاری از دلالان و دارندگان کارت بازرگانی یک‌بارمصرف را برای یک کار غیرقانونی ولی در قالب قانون باز گذاشته بود که متأسفانه تعهد ارزی فعلی و تفاوت چشمگیر نرخ نیما با نرخ آزاد ارز اغلب صادرکنندگان را دچار همان مشکلات خواهد کرد و این یک مانع اساسی دیگر برای صادرات تلقی می‌شود.

۴. در سامانه ارزی نیما سازوکار چنان است که ارز صادراتی بایستی تحت اختیار بانک ایرانی یا صرافی مجاز ایرانی قرار گیرد که با توجه به وضعیت فعلی ارسال وجوه به بانک‌های ایرانی فقط در شرایط خاص و کشورهای خاص عملی است و اکثر بانک‌های کشورهای دیگر از ترس تحریم از حواله وجوه مربوط به معاملات با ایران اجتناب می‌کنند.

۵. در بسیاری موارد صادرکنندگان توانمند قراردادهای بلندمدت حدود یک‌ساله یا بیشتر منعقد می‌کنند که برای این‌گونه صادرکنندگان اجراء این دستورالعمل‌ها از یک طرف و افزایش قیمت‌ها از طرف دیگر یک فاجعه تلقی می‌شود و

به‌شدت به کسب و کارهای صادراتی مستحکم و بزرگ آسیب می‌رساند.

۶. تعیین زمان‌های کوتاه برای برگشت ارز و رفع تعهد برای کالاهای کشاورزی و فرش و اقلام مشابه آن بسیار غیرعملی است و فقط مانعی بزرگ برای صادرکنندگان است.

۷. توصیه اکید صادرکنندگان بخش خصوصی کالای غیرنفتی بر آن است که ارز جاری در اقتصاد کشور فقط بایست یک نرخ واحد داشته باشد تا محیط تجارت عاری از هر گونه رانت و تفاوت و تمایز و تبعیض باشد، متأسفانه سامانه نیما نرخ ارز جدید دیگری را به اقتصاد کشور تحمیل می‌کند.

با توجه به موارد ذکرشده درخواست مشخص سندیکاها و اتحادیه‌های صادراتی امضاءکننده ذیل، لغو دستورالعمل بانک مرکزی می‌باشد و یا حداقل در صورت اصرار بر اجرای این دستورالعمل، با در نظر گرفتن این‌که مقررات صادرات و واردات کشور هرساله در ابتدای همان سال از سوی دولت ابلاغ می‌گردد و همچنین صادرکنندگان برای سال جاری قراردادهایی را منعقد نموده‌اند، لذا اجرای این دستورالعمل به ابتدای سال آینده موکول گردد تا با رایزنی میان تشکل‌های صادراتی و مراجع قانونی راهکاری عملیاتی و صحیح برای آن اتخاذ گردد. ابلاغ چنین دستورالعمل‌های فوری و بدون بررسی، عواقبی جز خسارات سنگین به صادرات و تولیدکنندگان نخواهد داشت و مطمئناً بعد از چند روز یا هفته باید نسبت به اصلاح یا لغو آن اقدام کرد.

نتیجه ــ از طرف اتحادیه‌های امضاءکننده این نامه اعلام می‌گردد که اصرار دولت به اجراء این مصوبه منجر به کاهش شدید صادرات غیرنفتی واقعی که توسط بخش خصوصی انجام می‌شود می‌گردد و از آن مهم‌تر انتقال آن به مسیرهای غیرشفاف و خارج از کنترل دولت خواهد شد و آثار آن تا یک سال دیگر مشخص خواهد گردید و عواقب آن کاهش اشتغال و معضلات و خسارات اجتماعی می‌باشد که مسئولیت آن به‌عهده مجریان این دستورالعمل کارشناسی‌نشده می‌باشد."

بنابراین گزارش این بیانیه فعالین بخش خصوصی روز گذشته به‌صورت نامه‌ای سرگشاده برای ریاست جمهوری نیز ارسال شده بود. (بازگشت به فهرست)

آخرین وضعیت صادرات نفت ایران/ راهکارهای ایران برای عبور از تحریم

(خبرگزاری تسنیم ۷ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، واشنگتن از خریداران نفت ایران خواسته که تا چهارم نوامبر (۱۳ آبان) سال جاری واردات نفت از ایران را به صفر برسانند و دونالد ترامپ رئیس جمهوری آمریکا بارها ایران را به صفر شدن صادرات نفت تهدید کرده است.

ایران در ماههای آوریل و می ۲۰۱۸ (میانه فروردین تا میانه خرداد سال جاری) ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه در روز نفت (نفت خام و میعانات گازی) صادر کرده، این مقدار در ماه ژوئن (میانه خرداد تا میانه تیرماه) به ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه رسید. متوسط صادرات روزانه نفت خام و میعانات گازی کشور در ۵ ماه منتهی به جولای ۲۰۱۸ (ماههای دوم تا ششم ۲۰۱۸)، ۲ میلیون و ۵۷۶ هزار بشکه در روز بود.

*وضعیت فعلی صادرات نفت ایران

اگرچه در خصوص میزان صادرات نفت خام و میعانات گازی ایران در دو ماه گذشته (جولای و آگوست) آمار رسمی و دقیقی در دست نیست، اما آمار غیررسمی از کاهش چند صد هزار بشکه‌ای صادرات نفت خام ایران به‌دلیل همراهی برخی خریداران نفت کشورمان با سیاست‌های خصمانه آمریکا حکایت دارد.

در واقع آمریکا بسیار زودتر از ۴ نوامبر با تمام تلاش تحریم‌های نفتی ایران را آغاز کرده و اینکه در رسانه‌های غربی به‌گونه‌ای وانمود می‌شود که تحریم‌های نفتی ایران از ۴ نوامبر آغاز می‌شود و به‌یک‌باره صادرات نفت ایران افت می‌کند، یک بازی رسانه‌ای و غیرواقعی است.

با وجود این‌که آمار دقیقی از میزان صادرات نفت خام و میعانات گازی ایران در دو ماه گذشته اعلام نشده، آمار غیررسمی از منابع آگاه حاکی از این است که در دو ماه گذشته با وجود کارشکنی‌های متعدد آمریکایی‌ها در مذاکره با خریداران نفت و همچنین با حضور در بنادر مختلف جهان برای جلوگیری از تجارت آزاد نفت خام ایران، صادرات نفت خام و میعانات گازی کشورمان بیش از ۲ میلیون بشکه در روز بوده است.

سیدمحمدعلی خطیبی مدیر اسبق امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران در اظهار نظری میزان صادرات فعلی نفت خام ایران را ۲ میلیون

بشکه در روز اعلام کرد، هرچند این مقام اسبق فروش نفت، اکنون سمتی در صنعت نفت کشور ندارد اما می‌توان گفته وی را کنار گفته‌های وزیر نفت، منطقی دانست.

بیژن زنگنه وزیر نفت کشورمان در خصوص آخرین وضعیت صادرات نفت خام ایران گفت: برخی کشورها خرید نفت از ایران را کاهش داده‌اند، اما هیچ کشوری خرید نفت خود از ایران را متوقف نکرده و تنها کره جنوبی است که برای سه ماه پیاپی از ایران نفت نخریده است.

*وضعیت مشتریان سنتی نفت ایران

کره جنوبی که تنها کشور متوقف‌کننده خرید نفت از ایران بوده، در ۶ ماه نخست سال ۲۰۱۸ به‌طور متوسط حدود ۲۳۰ هزار بشکه در روز از ایران نفت خریداری کرده که با وجود توقف این مقدار خرید نفت کنار مجموع کاهش خرید نفت دیگر کشورها، ایران همچنان بیش از ۲ میلیون بشکه در روز نفت خام و میعانات گازی به جهان صادر می‌کند.

چین و هند با خرید روزانه مجموع یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه‌ای نفت از ایران از مشتریان اصلی نفت کشورمان هستند. چین که خود با تحریم‌های اقتصادی آمریکا مواجه شده، تمایلی به توقف خرید نفت از تأمین‌کننده سنتی خود یعنی ایران ندارد و کماکان به واردات حدوداً ۶۵۰ هزار بشکه‌ای نفت از ایران ادامه می‌دهد.

در مورد هند اخبار ضد و نقیضی به گوش می‌رسد به‌طوری که برخی رسانه‌های غربی خبر از جست‌وجوی پالایشگاههای هندی برای جایگزینی نفت ایران با نفت سایر کشورها می‌دهند اما طبق گزارش امروز رویترز از دهلی‌نو، محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران، پس از دیدار با سوشما سواراج، همتای هندی خود اعلام کرد: "هند به خرید نفت از ایران و ادامه همکاری اقتصادی دو کشور متعهد است."

وزیر امور خارجه ایران همچنین از وجود طرح جامع همکاری بین ایران و هند خبر داد و گفت: "این همکاری جامع همچنین شامل همکاری در زمینه انرژی است، زیرا ایران همواره منبعی مطمئن برای انرژی هند بوده است."

با فرض پایبندی هندی‌ها به توافقات خود با مقامات ایرانی و همچنین هزینه‌هایی که پالایشگاههای این کشور در صورت تغییر خوراک خود از نفت ایران به سایر انواع نفت‌ها باید بپردازند، به‌نظر می‌رسد صادرات نفت ایران به هند نیز بعد از ۴ نوامبر ادامه یابد.

از دیگر مشتریان نفتی ایران کشورهای ترکیه، ژاپن، ایتالیا و کره جنوبی هستند که در مجموع حدود ۸۰۰ هزار بشکه در روز از ایران نفت می‌خرند. به‌جز کره جنوبی که در سه ماه گذشته از ایران نفتی نخریده، سه کشور دیگر هم‌اکنون به‌صورت روزانه از ایران نفت می‌خرند. مقامات ترکیه اعلام کرده‌اند که ترکیه خرید نفت از ایران را ادامه می‌دهد. بررسی اخبار واصله از دو کشور ژاپن و ایتالیا نیز حاکی از کاهش خرید نفت توسط این دو کشور از ایران به‌اندازه چندده هزار بشکه بوده اما ممکن است این کاهش‌ها موقت بوده و مربوط به نوسانات آماری زمان رسیدن و ثبت محموله‌های نفتی در بنادر هدف‌گذاری شده باشد. اما نباید تمایل این دو کشور (حتی شرکت‌های خصوصی خریدار نفت ایران) را برای همراهی با سیاست‌های آمریکا نادیده گرفت.

امارات متحده عربی در آسیا و اسپانیا، یونان و فرانسه در اروپا در رده‌های بعدی خریداران نفتی ایران قرار می‌گیرند و با این اسامی تقریباً تمامی مشتریان بزرگ سنتی نفت ایران نام برده شده‌اند. امارات متحده عربی که خریدار ۵ درصد نفت صادراتی ایران است (حدود ۱۰۰ تا ۱۴۰ هزار بشکه در روز)، این روزها با تلاش آمریکا برای جایگزینی نفت عربستان به‌جای نفت ایران مواجه شده، اما تا امروز مقامات این کشور عربی هیچ اظهار نظر رسمی در خصوص توقف خرید نفت از ایران نداشته‌اند.

اسپانیا، یونان و فرانسه نیز طبق گفت‌وگوهای سران اتحادیه اروپا با ایران قرار است خرید نفت خود از ایران را ادامه دهند و تا امروز نیز به‌صورت محدود کاهش خرید از ایران داشته‌اند. این‌که در آینده چقدر بتوان به پایبندی اروپایی‌ها به توافقات خود در قالب برجام و مذاکرات مستقیم با مقامات ایرانی امیدوار بود، مشخص نیست.

*راهکارهای جایگزین و ضدتحریمی ایران به‌صورت مشخص

ایران به‌جز مشتریان سنتی خود که مذاکرات مستقیم و مستمری با آنها در خصوص همکاریهای نفتی دارد، همواره مشتریانی جدید و حتی موقت برای نفت خود داشته است به‌طوری که امضای قراردادهای تک‌محموله و موردی با شرکت‌های خصوصی و حتی دولت‌های کشورهای کوچک، چه در زمان تحریم‌ها و چه قبل از آن، مسئله‌ای رایج در فروش نفت کشورمان بوده است.

از سوی دیگر، مسئولان کشور این روزها به‌فکر متنوع‌سازی سازوکارهای فروش نفت، آن‌طور که در سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی تأکید شده هستند و مطمئناً تدابیری که در این بخش اندیشیده خواهد شد می‌تواند رصد محموله‌های نفتی ایران در بازار جهانی نفت را برای دشمنان کشورمان از جمله آمریکا مشکل کند و بخشی از افت صادرات نفت کشور را در بخش فروش سنتی، جبران کند.

با وجود کاهش چندصدهزار بشکه‌ای صادرات نفت کشورمان نسبت به بهار سال جاری و رسیدن صادرات نفت و میعانات گازی به مرز ۲ میلیون بشکه در روز، تولید نفت ایران کاهش نیافته و در حدود ۳

میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه در روز تولید نفت داریم. دلیل حفظ سقف تولید، در مدار بودن حداکثر ظرفیت پالایشی کشور است.

در شرایط تحریمی علیه صادرات نفت ایران، یکی از راههای جایگزین و مطمئن برای بهره‌گیری از نفت خام و میعانات گازی تولیدی، تبدیل آنها به فرآورده‌های نفتی است که با اورهال پالایشگاههای کشور و تکمیل طرح‌های توسعه‌ای در بخش پالایش نفت خام در چندسال اخیر و همچنین بهره‌برداری از دو فاز پالایشگاه ستاره خلیج فارس و در حال تکمیل بودن فاز سوم این پالایشگاه عظیم میعانات گازی، ظرفیت قابل اتکایی برای تبدیل روزانه یک‌میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه نفت خام و ۳۶۰ هزار بشکه میعانات گازی به فرآورده‌های نفتی ایجاد شده است.

*راههای جایگزین و ضدتحریمی ایران به‌صورت نامشخص

وزارت نفت ایران با تکیه بر تمامی ظرفیت‌های کشور و سالها تجربه مقابله با تحریم‌ها و اجرای راهکارهای ضدتحریمی، برنامه‌های مفصلی برای سناریوهای مختلف سطح‌بندی‌شده تحریم نفت ایران دارد. نکته مهمی که گاهی در تحلیل‌های رسانه‌ای مورد توجه قرار نمی‌گیرد این است که در تحریم نفت ایران که به‌صورت مستقیم طرحی آمریکایی برای دشمنی با مردم ایران است، دولت تنها نیست و تمام ظرفیت‌های کشور برای مقابله با این طرح ضدایرانی، بسیج شده است.

در این خصوص اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری تیرماه سال جاری گفته بود: "توقف فروش نفت ایران خیالی واهی است زیرا ما نیز سازوکارهای لازم را در داخل دولت فراهم کرده‌ایم و برای بدترین شرایط نیز پیش‌بینی داریم."

در این خصوص یک مقام آگاه در وزارت نفت به خبرنگار تسنیم گفت: "وزارت نفت از ماهها پیش سناریوهای مختلف پیش‌روی صادرات نفت ایران را بررسی کرده و راهکارهای متنوعی در این زمینه اتخاذ شده؛ به هیچ وجه صادرات نفت خام ایران صفر نخواهد شد و طبیعی است که مسئولان صنعت نفت کشور در خصوص راهکارهای دورزدن تحریم‌ها هیچ گونه اطلاع‌رسانی نکنند."

وی افزود: "عدم اطلاع‌رسانی در این زمینه به‌معنای بی‌برنامه بودن نیست، طبیعی است که این راهکارها باید برای دشمنان ایران ناشناخته باقی بماند." (بازگشت به فهرست)

سرمایه گذاری

جزئیات طرح توانمندسازی تولید با اعتبار ۱۰میلیارد دلاری

(خبرگزاری تسنیم ۱ مهر ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، دولت برای اجرای طرح توانمندسازی تولید داخل تا ده‌میلیارد دلار اعتبار در نظر گرفت که سهم مشارکت دولت ۵۰درصد و پنجاه‌درصد دیگر سهم بانک‌ها و مردم است.

قائم‌مقام وزیر صمت در امور تولید با بیان این موضوع گفت: طرح توانمندسازی تولید صادرات‌گرا از یک سال تا ۵ سال زمان می‌برد و منابع مالی لازم برای اجرای این طرح شناسایی و قابل تأمین است، به‌عنوان مثال؛ برای توسعه ناوگان حمل‌ونقل تجاری سه میلیارد و سیصد میلیون دلار تا سه سال آینده اعتبار در نظر گرفته شده است.

رحمانی علاوه بر نوسازی ناوگان تجاری، توسعه صنایع دریایی، توسعه صنایع نساجی و پوشاک و کفش، نوسازی صنایع تولیدی، سامان‌دهی لجستیکی، توانمندسازی تولید پایدار، افزایش حجم و تنوع صادراتی، فعالسازی معادن کوچک و تکمیل ظرفیت زنجیره فلزات اساسی را از ۹ زیرشاخه طرح توانمندسازی تولید صادرات‌گرا برشمرد.

او افزود: برای طرح توانمندسازی از محل ۹ پروژه مطالعات انجام و مدیر پروژه از سوی شخص رئیس جمهور انتخاب شده و منابع مالی نیز اختصاص داده شده است.

قائم‌مقام وزیر صمت در امور تولید با اعلام اینکه برای معادن کوچک مردم سرمایه گذاری می‌کنند و دولت فقط بستر را فراهم می‌کند، گفت: منابع این نه طرح دولتی، خصوصی و بانکی است که ۵۰ درصد منابع را دولت تأمین می‌کند و ۵۰ درصد بقیه از جانب بانک‌ها و مردم تأمین منابع می‌شود.

او ادامه داد: ارتباط ما با بخش خصوصی از طریق تشکل‌ها و بخش خصوصی است.

رحمانی تأکید کرد: تحریم برای ما فرصت است؛ اگر بتوانیم از ظرفیت‌های داخلی استفاده کنیم و ظرفیت‌های جدید و واحدهای تولیدی و توسعه‌ای ایجاد کنیم می‌توانیم واردات اقلام خارجی را کم کنیم.

او اضافه کرد: به‌طور مثال؛ در انجمن تولیدکننده پوشاک که پایلوت در هفت استان شروع شده، دولت با یارانه حمایت و زیرساخت‌ها را فراهم کرده است.

قائم‌مقام وزیر صمت در امور تولید گفت: رمز موفقیت، تولیدکننده و مردم هستند بنابراین مایل هستیم که به بخش خصوصی امکان حضور بیشتر بدهیم. ما برای اولین بار در این دوره اتاق به تشکل‌ها اختصاص داده‌ایم که بتوانند جلسات را برگزار و نتایج را اعلام کنند، این شروع کار است که نیاز به بررسی بیشتر دارد.

او همچنین گفت: ما آمار را از توسعه تجارت گرفته‌ایم و باید اعلام کنیم که کدام اقلام نیاز به تولید بیشتر دارد، ما در فاصله تحریم قبلی تا این تحریم پروژه پالایشگاه خلیج فارس را اجرا کردیم. سال قبل نیز گران بودن منابع را داشتیم و برحسب منابع دراختیار توانستیم به اولویت‌ها رسیدگی کنیم.

رحمانی گفت: دولت در اشتغال روستایی ۱۲هزار میلیارد تومان، ۳۰هزار میلیارد تومان برای رونق تولید و نوسازی صنایع، ۳۰هزار میلیارد تومان در طرح کارا در وزارت کار، ۶۴هزار میلیارد تومان برای اشتغال‌سازی و هزار و سیصد میلیارد تومان برای زیرساخت‌های صادراتی منابع تخصیص داده است. دولت با همه مشکلات مالی این منابع را لحاظ کرده و به همه استانداران بر اساس آمایش سرزمین و مزیت‌های منطقه‌ای تأکید شده است.

او افزود: از همه تولیدکنندگان و اعضای اتاق می‌خواهیم که با هم برای رونق استفاده کنیم تا بتوانیم از این برهه نیز عبور کنیم.

(بازگشت به فهرست)

۳ هزار میلیارد ریال سود به سرمایه‌گذاران بازار سهام پرداخت می‌شود

(خبرگزاری تسنیم ۳ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم،بیش از ۳هزار و ۲۸۳میلیارد ریال سود انواع اوراق در نخستین ماه پاییز امسال به سرمایه‌گذاران بازار سهام پرداخت می‌شود.

بر این اساس زمان سررسید اوراق اجاره شرکت‌های بازرگانی سایپا یدک، خدمات ارتباطی رایتل، تأمین سرمایه لوتوس پارسیان، دانا پتروریگ کیش، پتروامید آسیا، مخابرات ایران در مهرماه است که شرکت سپرده‌گذاری مرکزی سود این اوراق را در ماه جاری به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌کند.

همچنین سود اوراق مشارکت دولتی و شرکت‌های پتروشیمی گچساران، سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت نفت، لیزینگ ایران و شرق و لیزینگ امید و شهرداری‌های قم، مشهد در ماه جاری به حساب سرمایه‌گذاران واریز خواهد شد.

علاوه بر این سررسید سود صکوک مرابحه سیمان شرق صنعت غذایی کوروش، مادرتخصصی بازرگانی دولتی ایران و صندوق‌های سپهر خبرگان نفت، امین یکم فردا، کمند، پاداش سهامداری توسعه یکم، پارند پایدار سپهر و گنجینه آینده روشن در مهر ماه است که شرکت سپرده‌گذاری مرکزی سود این اوراق را نیز به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌کند.

این گزارش می‌افزاید: هم‌اکنون در حدود ۸۰ نوع انواع اوراق (اجاره، مرابحه، مشارکت، گواهی سپرده، اوراق رهنی، اسناد خزانه و استصناع) در بازار سرمایه منتشر شده است و سود این اوراق به‌صورت ماهانه و یا سه‌ماهه یک‌بار به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌شود. (بازگشت به فهرست)

پست بانک ۲۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات برای فناوری‌های نوین پرداخت کرد

(خبرگزاری تسنیم ۴ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات و ارتباطات باشگاه خبرنگاران پویا؛ خسرو فرحی در جلسه کارگروه مشترک پست بانک، سازمان فضایی و پژوهشگاه فضایی با ارائه گزارشی از توانمندی‌های پست بانک، بخش ICTرا از بخش‌های پر ظرفیت اقتصاد کشور دانست و گفت: پست بانک در توسعه صندوق‌های خطرپذیر و تأمین مالی طرح‌های ICT فعال است.

وی افزود: پست بانک به عنوان عضو دائم کارگروه اشتغال دولت، عملکرد خوبی در حوزه توسعه اشتغال به ویژه در مناطق محروم دارد و هر خدمتی که مردم شهر می‌گیرند در حوزه پولی و بانکی، ما در روستاها هم ارائه می‌کنیم.

مدیرعامل پست بانک با اشاره به نصب حدود ATM دو هزار در روستاها تصریح کرد: پست بانک از نظر شفافیت هم یکی از بانک‌های برتر کشور است.

او تأمین مالی طرح‌های حوزه فناوری اطلاعات را از اولویت‌های این بانک دانست و افزود: برای رونق بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات

تاکنون حدود دو هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان به حوزه ICT تسهیلات داده‌ایم. (بازگشت به فهرست)

تامین منابع مالی پروژه ترمینال سلام به مشکل خورد

(خبرگزاری تسنیم ۵ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، وزیر راه و شهرسازی ۲۲ شهریور امسال در بازدید از ترمینال سلام گفته بود:همه امور در ترمینال سلام به صورت هوشمند انجام می‌شود، یعنی مسافر در زمان ورود به فرودگاه هیچ بازرسی بدنی نداشته و می‌تواند بارش را به انتخاب خود از میان ۵۲ کانتر ارسال کند و پس از آن مسافرین ایرلاین ها پس از تفکیک برای انجام سایر امور آماده می‌شود.

وی افزود: در بخش هوایی ترمینال تلاش شده تا از سیستم‌های جت‌وی و پل‌های هوایی استفاده شده و تا جای ممکن از تیم ایرانی بهره گرفته شود، به گونه‌ای که امروز می‌توانیم ادعا کنیم با ساخت این ترمینال توانستیم یک تیم طراحی، اجرا و ساخت در ایران تربیت کنیم.

آخوندی همچنین از پیشرفت فیزیکی ۹۵ درصدی این پروژه خبر و وعده داد تا ۲ ماه آینده تکمیل و به بهره‌برداری برسد.

این در حالی است که خبر می‌رسد بانک سینا به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های بنیاد مستضعفان چند ماهی است تزریق منابع مالی را به این پروژه متوقف کرده است. از سوی دیگر با وجود خرید تجهیزات، اما برخی از این تجهیزات همچنان در گمرک مانده و ترخیص نشده است. با توجه به کمبود منابع مالی و همچنین عدم نصب تجهیزات به نظر می‌رسد بهره‌برداری از ترمینال سلام در ماه آینده اتفاق نخواهد افتاد.

در خوشبینانه‌ترین حالت ممکن این احتمال وجود دارد که نیمه‌های زمستان امسال ترمینال سلام با حضور وزیر کنونیراه و شهرسازی (در صورت باقی ماندن در این مقام) به بهره‌برداری برسد.

بیشتر بخوانید

- مشاور ایرانی ترمینال "سلام" گرید فرودگاهی ندارد
- تکمیل ترمینال سلام تا ۹ ماه آینده /تخریب ۴۰ میلیارد تومانی با پیشنهاد هلندی‌ها
- دستور مقامات بالا برای عدم‌اطلاع‌رسانی درباره ترمینال سلام
- ساخت ترمینال سلام فرودگاه امام متوقف شد
- وعده بهره‌برداری از ترمینال سلام در تابستان ۹۷
- بازدید وزیر راه و شهرسازی از پروژه عقب افتاده ترمینال سلام
- توقف کامل ساخت ترمینال سلام/ تابلو روزشمار اتمام پروژه منفی شد+عکس (بازگشت به فهرست)

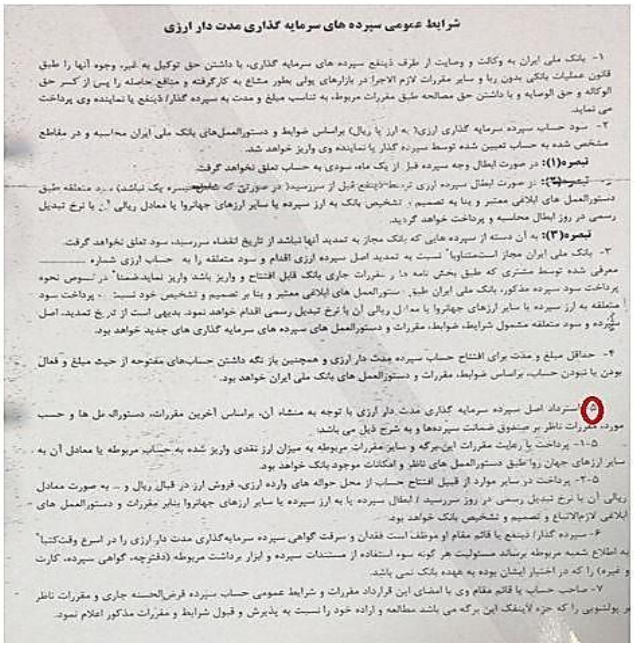
ضمانت کتبی بانک مرکزی به سپرده‌گذاران ارزی+ عکس

(خبرگزاری تسنیم ۸ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، یکی از طرح‌های بانک مرکزی برای مدیریت نقدینگی سرگردان و بازگشت آرامش به بازار ارز، احیای سپرده‌های ارزی است.

اما از آنجایی که در گذشته بانک‌ها بدعهدی کرده و سود و سپرده را به‌صورت ریالی بازپرداخت کرده‌اند، اندکی از اعتماد مردم برای سپرده‌گذاری در حساب‌های ارزی کاسته شد.

بانک مرکزی در دوره مدیریت همتی، تلاش کرده تا اعتماد را به سپرده‌گذاران ارزی برگرداند؛ یکی از اقدامات بانک مرکزی در این خصوص این است که به سپرده‌گذاران ضمانت کتبی می‌دهد که اصل سرمایه سپرده‌های ارزی مردم در بانک‌ها، سود و بازپرداخت این سپرده‌ها در بانک‌ها محفوظ بوده و در نهایت مانند قرارداد به‌صورت ارزی تسویه می‌شود.



شرایط عمومی سپرده های سرمایه گذاری مدت دار ارزی

۱- بانک ملی ایران به وکالت و وصایت از طرف ذینفع سپرده های سرمایه گذاری، با داشتن حق توکیل به غیر، وجوه آنها را طبق قانون عملیات بانکی بدون ربا و سایر مقررات لازم الاجرا در بازارهای پولی بطور مشاع به کارگرفته و منافع حاصله را پس از کسر حق الوکاله و حق الوصایه و با داشتن حق مصالحه طبق مقررات مربوط، به تناسب مبلغ و مدت به سپرده گذار/ ذینفع یا نماینده وی پرداخت می نماید.

۲- سود حساب سپرده سرمایه گذاری ارزی(به ارز یا ریال) براساس ضوابط و دستورالعمل‌های بانک ملی ایران محاسبه و در مقاطع مشخص شده به حساب تعیین شده توسط سپرده گذار یا نماینده وی واریز خواهد شد.

تبصره(۱): در صورت ابطال وجه سپرده قبل از یک ماه، سودی به حساب تعلق نخواهد گرفت.

تبصره(۲): در صورت ابطال سپرده ارزی توسط ذینفع قبل از سررسید(در صورتی که [illegible] سپرده یک نباشد) سود متعلقه طبق دستورالعمل های ابلاغی معتبر و بنا به تصمیم و تشخیص بانک به ارز سپرده یا سایر ارزهای جهانروا یا معادل ریالی آن با نرخ تبدیل رسمی در روز ابطال محاسبه و پرداخت خواهد گردید.

تبصره(۳): به آن دسته از سپرده هایی که بانک مجاز به تمدید آنها نباشد از تاریخ انقضاء سررسید، سود تعلق نخواهد گرفت.

۳- بانک ملی ایران مجاز است‌متناوبا" نسبت به تمدید اصل سپرده ارزی اقدام و سود متعلقه را به حساب ارزی شماره _____ معرفی شده توسط مشتری که طبق بخش نامه ها و مقررات جاری بانک قابل افتتاح و واریز باشد واریز نماید.ضمنا" در خصوص نحوه پرداخت سود سپرده مذکور، بانک ملی ایران طبق دستورالعمل های ابلاغی معتبر و بنا بر تصمیم و تشخیص خود نسبت به پرداخت سود متعلقه به ارز سپرده یا سایر ارزهای جهانروا یا معادل ریالی آن با نرخ تبدیل رسمی اقدام خواهد نمود. بدیهی است از تاریخ تمدید، اصل سپرده و سود متعلقه مشمول شرایط، ضوابط، مقررات و دستورالعمل های سپرده های سرمایه گذاری های جدید خواهد بود.

۴- حداقل مبلغ و مدت برای افتتاح حساب سپرده مدت دار ارزی و همچنین باز نگه داشتن حساب‌های مفتوحه از حیث مبلغ و فعال بودن یا نبودن حساب، براساس ضوابط، مقررات و دستورالعمل های بانک ملی ایران خواهد بود.

۵- استرداد اصل سپرده سرمایه گذاری مدت دار ارزی با توجه به منشاء آن، براساس آخرین مقررات، دستورالعمل ها و حسب مورد، مقررات ناظر بر صندوق ضمانت سپرده‌ها و به شرح ذیل می باشد:

۵-۱- پرداخت با رعایت مقررات این برگه و سایر مقررات مربوطه به میزان ارز نقدی واریز شده به حساب مربوطه یا معادل آن به سایر ارزهای جهان روا طبق دستورالعمل های ناظر و امکانات موجود بانک خواهد بود.

۵-۲- پرداخت در سایر موارد از قبیل افتتاح حساب از محل حواله های وارده ارزی، فروش ارز در قبال ریال و ... به صورت معادل ریالی آن با نرخ تبدیل رسمی در روز سررسید / ابطال سپرده یا به ارز سپرده یا سایر ارزهای جهانروا بنابر مقررات و دستورالعمل های ابلاغی لازم‌الاتباع و تصمیم و تشخیص بانک خواهد بود.

۶- سپرده گذار/ ذینفع یا قائم مقام او موظف است فقدان و سرقت گواهی سپرده سرمایه‌گذاری مدت دار ارزی را در اسرع وقت‌کتبا" به اطلاع شعبه مربوطه برساند مسئولیت هر گونه سوء استفاده از مستندات سپرده و ابزار برداشت مربوطه (دفترچه، گواهی سپرده، کارت و غیره) را که در اختیار ایشان بوده به عهده بانک نمی باشد.

۷- صاحب حساب یا قائم مقام وی با امضای این قرارداد مقررات و شرایط عمومی حساب سپرده قرض‌الحسنه جاری و مقررات ناظر بر پولشویی را که جزء لاینفک این برگه می باشد مطالعه و اراده خود را نسبت به پذیرش و قبول شرایط و مقررات مذکور اعلام نمود.

*شرایط افتتاح حساب سپرده ارزی در بانک‌ها را در ادامه بخوانید؛

تبصره ۱: در صورت ابطال وجه سپرده قبل از یک ماه، سودی به حساب تعلق نخواهد گرفت.

تبصره ۲: در صورت ابطال سپرده ارزی توسط ذی‌نفع قبل از سررسید (در صورتی که شامل تبصره یک نباشد) موارد متعلقه طبق دستورالعمل‌های ابلاغی معتبر و بنا به تصمیم و تشخیص بانک به ارز سپرده یا سایر ارزهای جهانروا یا معادل ریالی آن یا نرخ تبدیل رسمی در روز ابطال محاسبه و پرداخت خواهد شد.

تبصره ۳: به آن دسته از سپرده‌هایی که بانک مجاز به تمدید آنها نباشد از تاریخ انقضاء سررسید، سود تعلق نخواهد گرفت.

۳. بانک عامل مجاز است متناوباً نسبت به تمدید اصل سپرده ارزی اقدام و سود متعلقه را به حساب ارزی معرفی‌شده توسط مشتری که طبق بخش‌نامه‌ها و مقررات جاری بانک قابل افتتاح و واریز باشد، واریز نماید، در ضمن در خصوص نحوه پرداخت سود سپرده مذکور، بانک عامل طبق دستورالعمل‌های ابلاغی معتبر و بنا بر تصمیم و تشخیص خود نسبت به پرداخت سود متعلقه به ارز سپرده یا سایر ارزهای جهانروا یا معادل ریالی آن با نرخ تبدیل رسمی اقدام خواهد کرد. بدیهی است از تاریخ تمدید، اصل سیزده و سود متعلقه مشمول شرایط ضوابط، مقررات و دستورالعمل‌های سپرده‌های سرمایه‌گذاری‌های جدید خواهد بود.

۴. حداقل مبلغ و مدت برای افتتاح حساب سپرده مدت‌دار ارزی و همچنین باز نگه داشتن حساب‌های مفتوحه از حیث مبلغ و فعال بودن یا نبودن حساب، بر اساس ضوابط، مقررات و دستورالعمل‌های بانک عامل خواهد بود.

۵. استرداد اصل سپرده سرمایه‌گذاری مدت‌دار ارزی با توجه به منشأ آن، بر اساس آخرین مقررات، دستورالعمل‌ها و حسب مورد، مقررات ناظر بر صندوق ضمانت سپرده‌ها و به‌شرح ذیل است:

۵-۱. پرداخت با رعایت مقررات این برگه و سایر مقررات مربوط به میزان ارز نقدی واریزشده به حساب مربوطه یا معادل آن به سایر ارزهای جهانروا طبق دستور العمل‌های ناظر و امکانات موجود بانک خواهد بود.

۵-۲. پرداخت در سایر موارد از قبیل افتتاح حساب از محل حواله‌های وارده ارزی، فروش ارز در قبال ریال و... به صورت معادل ریالی آن با نرخ تبدیل رسمی در روز سررسید ابطال سپرده یا به ارز سپرده یا سایر ارزهای جهانروا بنابر مقررات و دستور العمل‌های ابلاغی لازم الاتباع و تصمیم و تشخیص بانک خواهد بود.

۶. سپرده‌گذار ذی‌نفع یا قائم‌مقام او موظف است فقدان و سرقت گواهی سپرده سرمایه‌گذاری مدت‌دار ارزی را در اسرع وقت کتباً به اطلاع شعبه مربوطه برساند. مسئولیت هر گونه سوء استفاده از مستندات سپرده و ابزار برداشت مربوطه (دفترچه، گواهی، سپرده، کارت و غیره) را که در اختیار ایشان بوده به‌عهده بانک نمی‌باشد.

۷. صاحب‌حساب یا قائم‌مقام وی با امضای این قرارداد مقررات و شرایط عمومی حساب سپرده قرض الحسنه و مقررات ناظر بر پولشویی را که جزء لاینفک این برگه می‌باشد مطالعه و اراده خود را نسبت به پذیرش و قبول شرایط و مقررات مذکور اعلام نمود.

به گزارش تسنیم، بانک مرکزی در روزهای اخیر از افزایش حجم منابع سپرده ویژه ارزی خبر داد و اعلام کرد که با توجه به افزایش استقبال مردم از سپرده ارزی و تضمین بانک مرکزی برای این دسته از سپرده‌ها، حجم منابع سپرده‌های ارزی از ۱۰ میلیون دلار گذشته است؛ در طرح سپرده‌های ارزی به‌صورت سپرده یورویی سالانه ۳ درصد، سپرده دلاری سالانه ۴ و سپرده درهم سالانه ۲ درصد پرداخت می‌شود که با توجه به تضمین بانک مرکزی فرصتی ویژه را برای صاحبان ارز ایجاد کرده تا بتوانند ارزهای خود را در قالب سپرده ارزی سرمایه‌گذاری کنند و هر زمانی اصل سرمایه خود را به‌همراه سود دریافت کنند. (بازگشت به فهرست)

بانک مرکزی: سپرده گذاران ارزی سود ماهانه می گیرند

(خبرگزاری تسنیم ۱۱ مهر ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، بانک مرکزی در اطلاعیه ای اعلام کرد: با تضمین بانک مرکزی، جذب سپرده های ارزی توسط بانک ها روند روبه رشدی را طی می کند.

با همکاری بانک ها، شعب شهر های مختلف برای جذب سپرده های ارزی مردم فعال شده است.

بنابر بخشنامه بانک مرکزی، بانک ها سود سپرده را ماهانه و بصورت اسکناس ارز پرداخت می کنند.

در صورت انصراف سپرده گذار پیش از سررسید، بانک ها موظفند بلافاصله نسبت به استرداد وجوه سپرده گذاری شده اقدام کنند. در این طرح برای سپرده‌های یورویی سالانه ۳ درصد، دلاری ۴ درصد و درهمی ۲ درصد سود پرداخت می‌شود. بانک مرکزی اصل و سود این سپرده‌ها را تضمین کرده است. (بازگشت به فهرست)

سرمایه گذاری خارجی در صنعت منفی ۵۳,۸ درصد شد + سند

(خبرگزاری تسنیم ۱۴ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، براساس آمار میزان طرح‌های مصوب هیأت سرمایه گذاری خارجی در طرح های صنعتی، معدنی و تجاری مصوب در۴ ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته شاهد روند کاهشی قابل توجهی بوده است.

مطابق آمار در طول چهار ماهه امسال ۲۴ طرح به تصویب هیأت سرمایه گذاری رسیده که حجم کل سرمایه گذاری در این طرح‌ها ۳۴۹,۱ میلیون دلار است. این حجم سرمایه گذاری در حالی امسال در بخش صنعت مصوب شده که میزان سرمایه گذاری خارجی مصوب در ۴ ماهه نخست سال گذشته ۷۷۵,۳ میلیون دلار بوده است.

وضعیت طرح‌های صنعتی، معدنی و تجاری مصوب در هیات سرمایه‌گذاری خارجی

واحد: میلیون دلار

سال	۴ ماهه اول ۱۳۹۷	۴ ماهه اول۱۳۹۶	درصد تغییر
تعداد	۲۴	۲۰	۲۰
حجم کل سرمایه گذاری خارجی	۳۴۹,۱	۷۵۵,۳	-۵۳,۸

(بازگشت به فهرست)

بازرگانی

صادرات غیرنفتی ایران از ۲۳ میلیارد دلار گذشت

(خبرگزاری تسنیم ۷ مهر ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، براساس تازه‌ترین آمار گمرک از تجارت خارجی شش ماهه نخست سال‌جاری، در این مدت حجم صادرات غیرنفتی ایران به ۵۶ میلیون و ۶۴۴ هزار تن رسیده است که ارزش آن رقمی برابر ۲۳ میلیارد و ۱۲۳ میلیون دلار می‌شود.

به این ترتیب مشاهده می‌شود که تا پایان شهریورماه سال‌جاری صادرات ایران نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۳درصدی از نظر ارزش دلاری داشته است.

از سوی دیگر در همین مدت میزان واردات قطعی کالا به ایران ۱۶ میلیون و ۲۲۰ هزار تن به ارزش ۲۲ میلیارد و ۱۸۲ میلیون دلار بوده است.

واردات ایران در این مدت نسبت به شش ماهه نخست سال گذشته ۹ و ۳۰ صدم درصدی از نظر وزنی و ۱۱ و ۹۳ صدم درصدی از حیث ارزش دلاری کاهش داشته است.

میعانات گازی در صدر صادرات غیرنفتی ایران

براساس این گزارش، اقلام عمده صادراتی ایران در این مدت به ترتیب میعانات گازی به ارزش ۲ میلیارد و ۴۱۸ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱۰ و ۴۶ صدم درصد، پروپان مایع شده به ارزش یک میلیارد و ۷۴ میلیون دلار و سهم ارزشی ۴ و ۶۴ صدم درصد، روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز بنزین به ارزش ۸۶۱ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳ و ۷۲ صدم درصد، متانول به ارزش ۶۹۳ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳ درصد بوده است.

گزارش گمرک ایران حاکی از آن است که در مدت مذکور ۳۰ و ۳۹ صدم درصد از ارزش کل صادرات ایران مربوط به پتروشیمی‌ها، ۱۰ و ۴۶ صدم درصد مربوط به میعانات گازی و ۵۹ و ۱۶ صدم درصد مربوط به سایر کالاها بوده است.

قطعات خودرو، مهم‌ترین کالای وارداتی ایران

همچنین اقلام عمده وارداتی در این مدت، شامل قطعات منفصله جهت تولید اتومبیل سواری ردیف ۸۷۰۳ بنزینی با حجم سیلندر ۲۰۰۰ سی‌سی با ساخت داخل ۱۴ تا کمتر از ۳۰ به استثنای لاستیک به ارزش ۹۷۸ میلیون دلار و سهم ارزشی ۴ و ۴۱ صدم درصد، برنج به ارزش ۹۶۴ میلیون دلار و سهم ارزشی ۴ و ۳۵ صدم درصد، ذرت دامی به ارزش ۹۶۱ میلیون دلار و سهم ارزشی ۴ و ۳۳ صدم درصد، لوبیای سویا به ارزش ۷۰۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳ و ۱۸ صدم درصد و الکترود زغالی برای کوره‌ها به ارزش ۲۸۷ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱ و ۲۹ صدم درصد بوده است.

کالاهای ایران بیشتر به کدام کشورها می‌روند؟

این گزارش حاکی است که در این مدت مهم‌ترین مقاصد صادراتی ایران به ترتیب پنج کشور چین با ۴ میلیارد و ۶۳۳ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲۰ و ۴ صدم درصد، عراق با ۴ میلیارد و ۵۶۴ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱۹ و ۷۴ صدم درصد، امارات متحده عربی با ۴ میلیارد و ۶۳ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱۷ و ۵۷ صدم درصد، افغانستان با یک میلیارد و ۶۶۸ میلیون دلار و سهم ارزشی ۷ و ۲۲ صدم درصد و هند با یک میلیارد و ۲۵۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۵ و ۴۳ صدم درصد بوده‌اند.

عمده‌ترین صادرکنندگان کالا به ایران

اما در مقابل واردات عمده کالاها به ایران نیز در شش ماهه نخست سال‌جاری به ترتیب از پنج کشور چین با ۵ میلیارد و ۵۰۲ میلیون

دلار و سهم ارزشی ۲۴ و ۸۰ صدم درصد، امارات متحده عربی با ۳ میلیارد و ۱۵۹ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱۴ و ۲۴ صدم درصد، جمهوری کره با یک میلیارد و ۴۳۳ میلیون دلار و سهم ارزشی ۶ و ۴۶ صدم درصد، هند با یک میلیارد و ۳۷۳ میلیون دلار و سهم ارزشی ۶ و ۱۹ صدم درصد و آلمان با یک میلیارد و ۱۷۲ میلیون دلار و سهم ارزشی ۵ و ۲۹ صدم درصد انجام شده است. (بازگشت به فهرست)

سامانه جامع تجارت رونمایی شد

(خبرگزاری تسنیم ۷ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، سامانه جامع تجارت به عنوان ابزار و زیرساخت در رصد آنلاین تجارت خارجی کشور دقایقی قبل با حضور شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت و آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات رونمایی شد.

بنابراین گزارش یکی از برنامه‌هایی که در سامانه جامع تجارت پیگیری می‌شود رصد آنلاین انبارها است تا از احتکار کالا جلوگیری شود همچنین وضعیت صادرات و واردات بازرگانان در این سامانه مورد توجه قرار می‌گیرد؛ همچنین براساس اعلام وزارت ارتباطات و فناوری ارتباطات قرار است که میان سامانه‌های آماری دستگاه‌های مختلف ارتباطی صورت گیرد و به یکدیگر وصل شود. (بازگشت به فهرست)

صادرات مداد نیز ممنوع شد

(خبرگزاری تسنیم ۸ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی تسنیم، محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه ای به فرود عسگری رئیس کل گمرک نوشت: چوب و مغز مداد به عنوان مواد اولیه مداد کامل مشمول دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی شدند بنابراین ضروری است که صادرات آنها ممنوع شود .

براین اساس علی اکبر شامانی مدیرکل دفتر صادرات گمرک برای حمایت از کالای ایرانی نیز در بخشنامه ای به گمرکات اجرایی سراسر کشو صادرات چوب مداد، مغز مداد و مداد کامل را ممنوع کرد .

بنابراین گزارش پیش از این نیز صادرات محصولات مختلفی از جمله کالاهای اساسی ممنوع شده بود. (بازگشت به فهرست)

مهلت قانونی توقف و نگهداری کالا در مناطق و گمرکات به ۲ ماه کاهش پیدا کرد

(خبرگزاری تسنیم ۱۰ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، مهلت قانونی توقف و نگهداری کالا در مناطق و گمرکات به دو ماه کاهش پیدا کرده که تا یکماه نیز قابل تمدید است . در حال حاضر در صورتیکه صاحبان کالا حداکثر تا سه ماه نسبت به اظهار کالاهای موجود در مناطق و انبارهای گمرکی به گمرک نکنند کالا در چارچوب مقررات مشمول قانون متروکه شده و وفق مقررات مربوطه رفتار و به سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی اعلام می شود تا بر اساس ضوابط اقدام نماید. پیش از این مهلت توقف کالا در اماکن گمرکی تا سه ماه بود که با درخواست صاحب کالا تا دو ماه قابل تمدید بود . در خصوص مناطق نیز مدت زمان توقف کالا پیش از این در اختیار مسئولین سازمان مناطق بود که در حال حاضر بر اساس مصوبات جدید مدت زمان نگهداری کالا در مناطق به دو ماه کاهش پیدا کرده که فقط تا یکماه دیگر با درخواست صاحب کالا قابل تمدید است.

گمرک ایران همچنین از کاهش رسوب کالا در گمرکات خبر داد و در خصوص واردات انواع لاستیک به کشور اعلام کرد : گمرک در خصوص واردات انواع لاستیک به کشور صرفا سازمان مجری است و در حال حاضر تشریفات گمرکی انواع لاستیک پس از اظهار صاحب کالا بدون معطلی از گمرکات سراسر کشور ترخیص می شود.

بنابراین گزارش ؛ انجام تشریفات گمرکی منوط به اظهار صاحب کالا است تشریفات گمرکی ترخیص انواع لاستیک از زمانی شروع می شود که صاحب کالا پس از ثبت سفارش و اخذ مجوزهای مرتبط نسبت به اظهار کالای خود به گمرک اقدام می نماید . پس از اظهار کالا با اعمال مقررات و قوانین مرتبط گمرکات نسبت به ترخیص انواع لاستیک اقدام می کنند و گمرک ایران اختیاری در رابطه تاخیر در اظهار صاحب کالا ندارد . در حال حاضر با سیاست های جدید دولت در حوزه تسهیل در واردات لاستیک و کاهش تعرفه این کالا سرعت ترخیص انواع لاستیک از گمرکات کشور افزایش چشمگیری داشته است.

در توضیحات گمرک در خصوص وضعیت واردات انواع لاستیک به کشور آمده است: گمرک ایران مجری سیاست ها و دستورالعمل های تجارت خارجی است و در حوزه مقررات و قوانین ورود و خروج کالا تصمیم گیرنده نیست اما در هفته های اخیر جهت تسهیل در واردات انواع لاستیک به کشور از تمامی ظرفیت های قانونی استفاده کرده تا واردکنندگان در شرایط ویژه اقتصادی با کمترین مشکلات مواجه شوند که ارائه برخی راهکارهای عملی از جمله این اقدامات است.

این گزارش می افزاید ؛ با کاهش تعرفه واردات لاستیک خودروهای سنگین از ۲۶ درصد به ۵ درصد از سوی هیات وزیران تمامی واردکنندگان لاستیک به گمرکات مراجعه و در حال ترخیص کالاهای خود هستند تا در سریع ترین زمان ممکن این کالاها در کشور توزیع شود . همچنین رئیس کل گمرک ایران به گمرکات کشور اعلام کرده است تمامی تسهیلات گمرکی از جمله ترخیص نسیه و درصدی را جهت آسان سازی فرآیند ترخیص محموله های لاستیک به واردکنندگان این کالا ارائه نمایند که ۲۴ ساعته شدن گمرکات برای ترخیص انواع لاستیک در کنار کالاهای اساسی و ضروری از جمله این اقدامات است. (بازگشت به فهرست)

افت ٤١ درصدی صادرات کره جنوبی به ایران در پی اجرای تحریم‌های آمریکا

(خبرگزاری تسنیم ۱۳ مهر ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پالس نیوز، در پی پیروی دولت کره جنوبی از تحریم های آمریکا علیه ایران مبادلات تجاری دو کشور افت قابل ملاحظه ای داشته است.

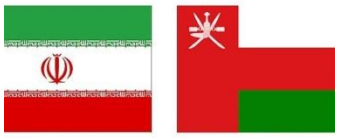
انجمن تجارت بین‌الملل کره جنوبی اعلام کرد صادرات این کشور به ایران در ۸ ماهه نخست سال جاری میلادی افت ۲۱,۹ درصدی داشته و به ۲,۰۸ میلیارد دلار رسیده است. صادرات ایران به کره نیز در همین دوره ۲۳,۷ درصد کاهش داشته و به ۴,۰۵ میلیارد دلار رسیده است .

در ماه اوت که دور اول تحریم های آمریکا علیه ایران اجرایی شده است صادرات کره به ایران ۴۱,۸ درصد نسبت به ماه قبل از آن کاهش یافته و به ۱۴۰ میلیون دلار رسیده است. واردات کره از ایران در این ماه نیز ۶۷,۸ درصد کاهش یافته و به ۱۶۰ میلیون دلار رسیده است.

خودرو، پلاستیک، محصولات فولادی و لوازم خانگی از جمله کالاهایی هستند که صادرات آن ها به ایران با افت قابل توجه مواجه شده است. (بازگشت به فهرست)

عمان به روابط تجاری خود با ایران در دوران تحریم‌های آمریکا ادامه می‌دهد

(خبرگزاری تسنیم ۱۵ مهر ۹۷)



به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از اویل پرایس، عمان به روابط خود با ایران حتی با وجود تحریم‌های آمریکا ادامه می‌دهد.

سالهاست عمان را با نام مستعار «سوئیس خاورمیانه» می‌شناسند، به‌خاطر دیپلماسی مبتنی بر صلح این کشور و گرایش آن به بی‌طرفی و نقش میانجی‌گری آن در منطقه. عمان توانسته علی‌رغم قرار داشتن در یک منطقه جغرافیایی حساس و پرتنش، دهه‌ها دور از جدال و دردسر باقی بماند، حتی بارها نقش میانجی را برای همسایگان خود بازی کرده است.

مسقط همچنین سالهاست روابط خوبی هم با ایران و هم با آمریکا دارد، ولی حالا برای اولین بار پس از سالها به‌خاطر افزایش فشار بر ایران از طرف آمریکا و همچنین عربستان سعودی و امارات، سیاست بی‌طرفانه عمان تحت فشار قرار گرفته است.

بحث احداث یک خط لوله گاز طبیعی بین ایران و عمان وجود دارد. پس از دهه‌ها بحث و گفتگو سال گذشته خط لوله ایران ــ عمان مجوز کار گرفت و یک کمیته مشترک در ماه جولای برای نهایی کردن قرارداد تشکیل شد. طبق گفته شرکت ملی گاز ایران هزینه این پروژه عظیم مهندسی و انرژی ۱,۲ میلیارد دلار است و روزانه ۲۸ میلیون مترمکعب گاز را از بندر جنوب کوه مبارک به بندر سوهار عمان هدایت می‌کند.

این گاز طبیعی پس از رسیدن به عمان برای صادرات، مایع می‌شود یا به ذخایر عمان اضافه می‌شود. عمان سعی دارد دورنمای اقتصادی خود را متنوع کند و این خط لوله مشترک با ایران بخشی از طرح اقتصادی آن است.

تحریمهای آمریکا علیه بخش نفت ایران تمام این طرح‌ها را به‌چالش انداخته است. دولت ترامپ اعلام کرده تحریم‌های خود را علیه نفت، محصولات نفتی و پتروشیمی ایران اعمال خواهد کرد و این تحریم‌ها شامل معامله با شرکت نفت ایران هم می‌شود.

حالا عمان مانند خیلی کشورهای دیگر بر سر دوراهی قرار گرفته و نمی‌خواهد بین دو قدرت اقتصادی و سیاسی آمریکا و ایران یکی را انتخاب کند. اگر دولت ترامپ ماه آینده تحریم‌ها علیه ایران را اجرایی کند قرارداد خط لوله گاز طبیعی ایران ــ عمان با مشکل مواجه می‌شود. تنگه هرمز، مکان حساس خط لوله گاز، همیشه منطقه درگیری بین ایران و آمریکا بوده است.

علی‌رغم حساس بودن تنگه هرمز و تهدیدهای اقتصادی، عمان اعلام کرده که قصد دارد پروژه مشترک خط لوله گاز با ایران را ادامه دهد ولی مطمئناً موانع زیادی بر سر راهش خواهد بود. (بازگشت به فهرست)

بخشنامه دولت صادارت کاشی سرامیک به عراق را متوقف کرد

(خبرگزاری تسنیم ۱۸ مهر ۹۷)

بهنام عزیززاده در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با گلایه از اینکه بخشنامه جدید دولت در پیمان سپاری ارزی صادرکنندگان را ملزم به بازگشت ارز حاصل از صادرات به کشور نموده است، اظهارداشت: این بخشنامه صادرات صنعت کاشی و سرامیک را به کشورهای عراق، افغانستان و پاکستان متوقف کرده است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان کاشی و سرامیک با اعلام اینکه فعالان این صنعت در صادرات محصولات خود به کشورهای عراق و افغانستان و پاکستان ریال دریافت می کنند، افزود: ما چگونه باید به ازای صادراتی که ریال دریافت کرده ایم به دولت دلار بپردازیم.

وی با بیان اینکه حدود ۹۰ صادرات صنعت کاشی و سرامیک به این سه کشور است، گفت: با ابلاغ این بخشنامه امکان صادرات برای صنعت کاشی و سرامیک نیست و آنها ملزم به کاهش تولید یا تعطیلی واحدهای تولیدی خود شده اند زیرا بازار ساخت و ساز در داخل کشور راکد بوده و تولیدکنندگان از طریق صادرات هزینه های خود را جبران می‌کردند.

عزیززاده با اعلام اینکه حجم صادرات کاشی و سرامیک ایران به کشور عراق حدود ۱۰۰ میلیون مترمربع است، تصریح کرد: برای حل مشکل خود نامه‌های متعددی را به آقای جهانگیری و حتی وزیر صنعت نوشته‌ایم اما هنوز راهکاری برای رفع مشکلات تولیدکنندگان این بخش تعریف نشده است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان کاشی و سرامیک با اشاره به اینکه برای کسب بازار صادارتی عراق، افغانستان و پاکستان تلاش زیادی را انجام داده ایم، افزود: در صورت عدم صادارت کاشی و سرامیک به این سه کشور رقبای هندی و چینی بازار را آن ما خواهند کرد. (بازگشت به فهرست)

رشد ٤ برابری صادرات آمریکا به ایران در ماه نخست بازگشت تحریم‌ها

(خبرگزاری تسنیم ۲۱ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، جدیدترین آمار منتشر شده از سوی دفتر آمار آمریکا نشان می دهد مبادلات تجاری ایران و آمریکا در ماهی که تحریم های غیرنفتی علیه ایران بازگشته است جهش قابل توجهی داشته است.

دولت آمریکا در پی خروج یک جانبه از برجام از ۶ اوت تحریم های غیرنفتی مثل تحریم خودرو، طلا و فرش و پسته ایران را از سرگرفته است.

آمار منتشر شده از سوی دفتر آمار آمریکا نشان می دهد صادرات آمریکا به ایران در این ماه با رشد ۴ برابری نسبت به ماه قبل و همچنین نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۱۴۹,۸ میلیون دلار رسیده است. آمریکا در ماه جولای امسال ۳۵,۷ میلیون دلار و در ماه اوت ۲۰۱۷ بالغ بر ۳۴,۷ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود.

صادرات آمریکا به ایران در جولای ۲۰۱۸ نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵ برابر شده و به ۳۵,۷ میلیون دلار رسیده بود.

واردات آمریکا از ایران در اوت ۲۰۱۸ نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲ برابری داشته و به ۷,۱ میلیون دلار رسیده است. آمریکا در اوت سال قبل ۳,۶ میلیون دلار کالا از ایران وارد کرده بود. واردات آمریکا از ایران در جولای ۲۰۱۸ نیز ۲۵ میلیون دلار اعلام شده است.

رشد قابل توجه تجارت ایران و آمریکا در آغاز اجرایی شدن تحریم ها نشان دهنده مخالفت و عدم رضایت جامعه تجاری این کشور از اقدام یک جانبه واشنگتن در خروج از توافق هسته ای است. خروج آمریکا از توافق هسته ای با مخالفت های گسترده در سطح بین المللی مواجه شده است.

بر اساس این گزارش در ۸ ماهه نخست سال جاری میلادی مجموع تجارت ایران و آمریکا ۳۱۲,۴ میلیون دلار بوده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۱۵۰ درصدی داشته است.

صادرات آمریکا به ایران در ۸ ماهه نخست امسال با رشد ۱۹۸ درصدی به ۲۴۵,۱ میلیون دلار و واردات از ایران با رشد ۵۷ درصدی به ۶۷,۳ میلیون دلار رسیده است. (بازگشت به فهرست)

واردات مداد ممنوع شد + اسناد

(خبرگزاری تسنیم ۲۲ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم،جمعی از تولید کنندگان مداد در کشور با ارسال نامه ای به صالحی‌نیا معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره واردات این محصول نوشتند در ماههای اخیر به واردات این محصول ارز ۴۲۰۰ تومان اختصاص یافته است درحالی که این محصول در کشور تولید میشود.

متن این نامه به شرح زیر است.

احتراما این نامه از طرف تولیدکنندگان مداد و مداد رنگی خدمتتان عرض می‌گردد.

پیرو نامه شماره ۱۶۵۵۳۹/۶۰ حضرتعالی به ریاست محترم بانک مرکزی جناب آقای دکتر همتی معروض می‌داریم که در ردیف ۶ تعرفه ۹۶۰۹۱۰۰۰ مداد و مداد رنگی قبلا در ردیف کالاهای ممنوع‌الورود گروه ۴ قرار گرفته و در نامه شماره ۱۵۰۰۱۰/۶۰ مورخ ۷/۶/۹۷ مقام محترم وزارت با شماره تعرفه ۹۶۰۹۱۰۰۰ اشتباها با عنوان مغز مداد مشکی در فهرست اقلام مشمول ارز رسمی ۴۲۰۰ تومانی قرار گرفته بود که طی نامه شماره ۱۵۵۲۱۵/۶۰ مورخ ۱۲/۶/۹۷ مدیر کل صنایع شیمیایی و سلولوزی سرکار خانم نباتی به مدیرکل محترم برنامه‌ریزی و تنظیم بازار اشتباه فوق تصحیح گردیده (تصویر نامه پیوست) و طی نامه اخیر حضرتعالی جهت حمایت از تولیدکنندگان داخلی با گمان گروه ۱ بودن به گروه ۲ تغییر و اشتباه فوق استمرار یافته در صورتی که تعرفه فوق جزء گروه کالایی ۴ و ممنوع‌الورود بوده است.

در جلسه مورخ ۱۹/۶/۹۷ معاونت مدیر کل صنایع شیمیایی و سلولزی و معاونت امور اقتصادی و بازرگانی و نماینده سازمان حمایت از مصرف‌کننده، بانک مرکزی و تمامی تولیدکنندگان مفاد و مداد رنگی با شرط استمرار ممنوع‌الورود بودن واردات آن تعهدات لازم طی صورتجلسه‌ای از طرف تولیدکنندگان انجام و امضا گردیده خواهشمند است با توجه به اشراف کامل حضرت عالی در حمایت از تولیدکنندگان داخلی از این اشتباه فاحش در زمان مقتضی جلوگیری و از اشتغال بیش از ۱۵۰۰ نفر در کارخانه‌های داخلی حمایت گردد. با تشکر از حسن نظر وزیر محترم امیدواریم در سال تولید ملی و حمایت از کالای ایرانی بتوانیم وظیفه اجتماعی خود را به نحو احسن انجام دهیم.

ظرفیت تولیدکل مداد مورد نیاز کشور تامین شد

بنابراین گزارش، پیرو این نامه محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت با ارسال نامه ای به عبدالناصر همتیرئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با موضوع« گروه کالایی مداد»: پیرو نامه شماره ۱۶۵۵۳۹/۶۰ مورخ ۲۱/۶/۱۳۹۷ و با عنایت به نامه شماره ۶۱۲ پ ۹۷ مورخ ۲۵/۶/۱۳۹۷ تولیدکنندگان مداد داخلی در مورد ظرفیت‌های تولیدی ایجاد شده به منظور تامین کل نیاز کشور (پیوست) بدین وسیله اعلام می‌شود گروه کالایی مداد و مداد رنگی با مغزی دارای غلاف سخت کماکان ۴ بوده و ممنوع است.

ابلاغ ممنوعیت واردات مداد به گمرک

بنابراین گزارش، علی معقولی مدیرکل مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک نیز با ارسال نامه ای به کلیه گمرکات اجرایی اعلام کرد: به پیوست تصویر نامه شماره ۱۶۹۷۵۲/۶۰ مورخ ۲۷/۶/۱۳۹۷ وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص قرار داشتن مداد و مداد رنگی با مغزی دارای غلاف سخت در گروه چهارم کالایی، منضم به یک برگ درخواست تولیدکنندگان بزرگ داخلی، ارسال می‌گردد. با توجه به اینکه کالای یاد شده کمکانان در گروه چهارم کالایی قرار داشته و ورود آن به کشور ممنوع می‌باشد، لذا چنانچه دارای شرایط ترخیص و مشمول بخشنامه ردیف‌های ۱۶۶ و ۱۷۱ نگردد، امکان ترخیص را نخواهد داشت. مقتضی است دستور فرمایید ضمن توجه لازم، نسبت به مورد با رعایت کامل سایر مقررات اقدام نمایند.

برای مشاهده تصاویر این نامه ها اینجاکلیک کنید (بازگشت به فهرست)

سازوکار جدید واردات خودرو و لوازم خانگی اعلام شد

(خبرگزاری تسنیم ۲۳ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت با ارسال نامه های مشترک به سینکی

معاون امور اقتصادی و بازرگانی، صالحی نیا معاون امور صنایع و خسروتاج معاون صادرات و نوابی معاون وزیر و رئیس سازمان حمایت مصرف کنندکان و تولید کنندگان، وزارتخانه متبوع خود، با موضوع «سازوکار جدید واردات کالاهای سرمایه ای و مصرفی بادوام»،نوشت: در اجرای مصوبه «هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار» ابلاغی طی نامه شماره ۷۶۳۲۱ مورخ ۳۰ تیر ماه ۱۳۹۵ وزیر محترم وقت امور اقتصادی و دارایی، مبنی بر حذف گواهی فعالیت نمایندگی شرکت‌های خارجی در ایران از فهرست مجوزهای وزارت صنعت، معدن و تجارت، ساز و کار جدید واردات کالاهای سرمایه‌ای و مصرفی بادوام که واردات آن‌ها به کشور مستلزم ثبت نمایندگی رسمی شرکت خارجی در ایران است، به شرح زیر ابلاغ می‌گردد:

-1براساس ماده واحده «قانون اجازه ثبت شعبه با نمایندگی شرکت خارجی»، مصوب ۲۱ آبان ۱۳۷۶ و آیین‌نامه اجرایی آن، شرکت‌های خارجی که در کشور محل ثبت خود شرکت قانونی شناخته می‌شوند، مشروط به عمل متقابل از سوی کشور متبوع، می‌توانند در زمینه‌هایی که توسط دولت جمهوری اسلامی ایران تعیین می‌شود، در چارچوب قوانین و مقررات کشور به ثبت شعبه با نمایندگی اقدام نمایند. لذا لازم است متقاضیان ابتدا به اداره کل ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری مراجعه و نسبت به ثبت نمایندگی اقدام کنند.

-2اشخاص حقیقی یا حقوقی که نسبت به ثبت نمایندگی در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اقدام کرده‌اند در صورتی که بخواهند کالاهای سرمایه‌ای یا مصرفی بادوام مشمول ثبت نمایندگی (براساس ماده «۴» قانون قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان) از قبیلخودرو (سبک و سنگین)، ماشین‌آلات صنعتی، کشاورزی، راهسازی، لوازم خانگی، مصنوعات الکتریکی و الکترونیکی، صوتی، تصویری و وسایل ارتباطی را وارد کشور نمایند، قبل از ثبت سفارش باید تعهدات لازم برای ارائه خدمات پس از فروش به مصرف کنندگان را به معاونت امور صنایع (در مورد خودرو) و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان (در مورد سایر کالاها) ارایه کنند.

-3سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و معاونت امور صنایع پس از ابلاغ ضوابط و مقررات مربوط به خدمات پس از فروش و اخذ تعهد از متقاضی مبنی بر ارایه خدمات مطلوب به مصرف کنندگان، مراتب را به دفتر مقررات صادرات و واردات برای انجام ثبت سفارش ارسال می‌نمایند.

-4دفتر مقررات صادرات و واردات پس از دریافت اطلاعات مربوط به نماینده اقدامات لازم برای ثبت سفارش کالاهای مورد نظر را به عمل خواهد آورد.

-5نماینده موظف است اطلاعات مربوط به میزان واردات کالاهای مشمول ثبت نمایندگی خود را در مقطع سه ماهه برای اعمال نظارت بر فرآیند ارایه خدمات پس از فروش به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و معاونت امور صنایع اعلام نماید.

-6در هر مرحله از فعالیت نماینده، در صورتی که شاکی خصوصی وجود داشته باشد و یا از سوی مراجع نظارتی فوق‌الاشاره، عملکرد نمایندگی براساس شاخص‌های نظارتی مورد عمل در ارایه خدمات س از فروش، مطلوب ارزیابی نشود مراتب به دفتر مقررات صادرات و واردات اعلام و دفتر مزبور موظف است بلافاصله پس از دریافت نظر مراجع فوق، از ثبت سفارش کالا برای نماینده مدنظر جلوگیری به عمل آورد. فعالیت مجدد نماینده منوط به موافقت کمیته‌ای متشکل از سازمان حمایت، معاونت تخصصی و معاونت امور اقتصادی و بازرگانی خواهد بود.

-7کلیه اقدامات فوق به صورت الکترونیکی و در بستر سازمان‌های پیش‌بینی شده با حداقل نیاز به مراجعه حضوری صورت می‌گیرد و معاونت‌های مختلف مرتبط با موضوع در سطح وزارتخانه موظفند با محوریت معاونت امور اقتصادی و بازرگانی تمهیدات لازم برای عملیاتی شدن یان فرایند از ۱ آذر ماه ۱۳۹۷ را فراهم نمایند. بدیهی است از تاریخ مذکور صدور گواهی فعالیت نمایندگی در مرکز اصناف و بازرگانان متوقف و ساز و کار جدید عملیاتی خواهد شد.

برای مشاهده تصویر این نامه اینجا کلیک کنید. (بازگشت به فهرست)

چرا آمریکا با وجود تحریم‌ها صادرات غلات به ایران را ادامه می‌دهد؟

(خبرگزاری تسنیم ۲۵ مهر ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از بلومبرگ، سازمان جهانی خواروبار و کشاورزی ملل متحد تخمین می زند که ایران نیاز به ۱۲,۴ میلیون تن واردات محصولات کشاورزی ذرت ، برنج ، جو و گندم در سال آینده دارد.

یک منبع مشخص برای این محصولات همان کشوری است که واردات آنها را سخت کرده است. طی دو دهه گذشته ایران به طور متناوب از آمریکا غلات و سایر محصولات کشاورزی را خریداری کرده است. در سال ۲۰۱۲ در اوج تنش های دو کشور بر سر برنامه اتمی، ایران ۱۲۰ هزار تن گندم از تولیدکنندگان آمریکا خرید. ماه اوت گذشته پس از

اعلام وضع مجدد تحریم ها، ایران اولین مقصد دانه‌های سویای آمریکا بود و ۴۱۴ هزار تن خریداری کرد.
به نظر می‌رسد این صادرات با سیاست «حداکثر فشار» دولت ترامپ بر روابط تجاری با تهران هماهنگ نباشد . در واقع آمریکا تا حالا تقاضای معافیت اروپا از تحریم های ایران را که تسهیل کننده تجارت بشردوستانه است رد کرده است.
اما دلایلی وجود دارد که تجارت کشاورزی آمریکا با ایران ادامه یافته است. اول این که همکاری بین المللی با تحریم های آمریکا علیه ایران متزلزل شده است. دولت های اروپایی در حال ایجاد یک مکانیزم پرداخت جدید برای حفظ رابطه با ایران ، چین و هند هستند و روسیه گفته که روابط تجاری با ایران را حفظ میکند. دادگاه عالی لاهه به تازگی حکم داده که آمریکا تحریم هایش را از تجارت بشردوستانه یعنی غذا و محصولات کشاورزی بردارد تا از قوانین بین‌المللی سرپیچی نکرده باشد. آمریکا این حکم دادگاه را رد کرد.
از سوی دیگر دولت ترامپ مجبور شد ۱۲ میلیارد دلار به کشاورزان آمریکایی کمک کند تا تأثیر جنگ تجاری با چین را جبران کرده باشد. صادرات دانه سویا به چین ۹۵ درصد کاهش داشته که دلیل اصلی افزایش صادرات این محصول به ایران در ماه اوت بود.
دست آخر این که ترامپ خودش را یک «تاجر» می‌نامد و می گوید:«ایران به سمت من باز می گردد و معامله خوبی با هم خواهیم داشت».
مقامات دولت آمریکا ادعا می کنند که تحریم‌های آمریکا و فشار اقتصادی باید متوجه رژیم ایران باشد نه مردم عادی. در این صورت باید معاملات بشردوستانه با ایران ادامه یابد.
دولت ترامپ همچنان ایران را دشمن می‌داند ولی می خواهد در را برای بهبود روابط در آینده باز بگذارند. توسعه تجارت محصولات کشاورزی راه حلی برای این هدف است. (بازگشت به فهرست)

کشاورزی

مشهد| سوءاستفاده کارخانجات قند از چغندرکاران؛ کشاورز نمی‌تواند با قیمت سال ۹۶ تولید خود را ادامه دهد

(خبرگزاری تسنیم ۱ مهر ۹۷)

غلامحسین هادیزاده در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم در مشهد مقدس اظهار داشت: متأسفانه هم‌اکنون ما شاهد این هستیم که قراردادهایی که کارخانجات صنایع تبدیلی با کشاورزان برای خرید محصولات آنها می‌بندند کاملاً یک‌طرفه بوده و به‌نوعی از کشاورزان سوءاستفاده می‌شود.
وی بیان کرد: این قراردادها در مورد همه محصولات نوعی سوءاستفاده هستند اما در مورد چغندر قند وضعیت به‌گونه‌ای شدیدتر بوده در حالی که قیمت خرید تضمینی تمام محصولات افزایش داشته اما برای این محصول همان قیمت سال ۹۶ در نظر گرفته شده است.
عضو هیئت رئیسه خانه کشاورز ایران ادامه داد: هم‌اکنون قیمت شکر و قند افزایش داشته اما کارخانجات قند این افزایش را در مورد خرید چغندر قند در نظر نگرفته و همان قیمت سال گذشته را محاسبه می‌کنند.
هادیزاده خاطرنشان کرد: این در حالی است که هزینه‌های کارگری برای جمع‌آوری محصول و سایر هزینه‌ها که در مرحله داشت برای یک مزرعه نیاز است بیش از ۸۰ درصد افزایش داشته و این مسئله به هیچ عنوان در نظر گرفته نمی‌شود.
وی تصریح کرد: به‌عبارت دقیق باید گفت که کشاورز نمی‌تواند در وضعیتی که همه چیز گران شده کالایش را به همان قیمت سال ۹۶ بفروشد و قطعاً نیاز است که برای افزایش این قیمت برنامه‌ریزی شود.
عضو هیئت رئیسه خانه کشاورز ایران تصریح کرد: در مورد قیمت‌گذاری هم باید گفت که این قیمتی که اعلام می‌شود عنوان تثبیتی نداشته و عنوان آن تضمینی است به‌عبارت دیگر این حداقل قیمت یک محصول بوده و قطعاً می‌توان برای بالاتر بردن آن برنامه‌ریزی داشت. (بازگشت به فهرست)

پای گوجه چینی به ایران باز می‌شود

(خبرگزاری تسنیم ۷ مهر ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، سیدمحمد میررضوی در مصاحبه با رادیو اعلام کرد :«از ابتدای فصل اعلام کردیم میزان گوجه کم است وباید صادرات آن ممنوع شود ولی این کار دیر انجام شد و وزارت صنعت در شهریور ماه این مسئله را اعلام کرد.»
وی ادامه داد :«وزارت صنعت اعلام کرد اگر گوجه گلخانه ای باشد، برای صادرات منعی ندارد و همین امر موجب شد در مرزها گوجه روی بار را گلخانه ای و زیر بار را گوجه معمولی قرار دهند.»

میررضوی با بیان اینکه قیمت گوجه از زمان اعلام ممنوعیت صادرات تغییری نکرده است، ادامه داد: «بخشی از گرانی رب گوجه فرنگی به بسته بندی ارتباط دارد؛ چراکه درب و مواد مصرفی بکار رفته در قوطی های کنسرو نیز گران شده است.»

وی افزود: «گوجه فرنگی پایه کنسرو است و در کنسروهای گوشتی و غیر گوشتی مصرف می شود و هم اینک برای واردات گوجه فرنگی از چین درخواست داده ایم چراکه بیشتر گوجه داخل به عراق صادر شده است.»

همچنین مهدی کریمی تفرشی، رئیس هیئت مدیره محصولات غذایی کشور افزایش قیمت گوجه را ناظر بر بی تدبیری دولت دانست و افزود: «افزایش قیمت رب گوجه فرنگی باید زنگ خطری باشد تا برای دیگر محصولات برنامه ریزی مناسب صورت گیرد.»

وی افزود: «کشاورزان در یک سال بقدری گوجه می کارند که برداشت آن حتی به صرفه نیست و باید روی زمین امحا شود ولی در سال بعد کشاورزان بدنبال کاشت گوجه نمی روند و قیمت آن افزایش می یابد.»

در همین رابطه علیرضا متبحری، عضو هیئت مدیره اتحادیه بار فروشان میدان بزرگ تره بار تهران گفت: «قیمت گوجه ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ تومان در میدان تره بار کاهش یافته و گوجه خوب، کیلویی ۳۵۰۰ تومان است.»

عباسعلی پوربافرانی، نماینده مجلس ضمن توجیه ممنوعیت صادرات گوجه اظهار کرد: «وقتی نیاز کشور را تامین نمی کنیم، نباید تبصره خاص در نظر بگیریم که امکان صادرات گوجه گلخانه ای فراهم شود.»

وی افزود: «متاسفانه تصمیمات و عدم نظارت و نیز القائات در جاهای مختلف سبب این اتفاقات می شود و امیدواریم نظارت بیشتری در امر صادرات و تخلفات صورت گیرد.»

پوربافرانی افزود: «در بحث کشت گلخانه ای مجوزها ماه ها با مشکل رو به رو می شود؛ در حالیکه کشت گلخانه ای در منابع مالی کشور ایجاد بهره وری می کند اما متاسفانه برخی افراد در صف دریافت مجوز برای احداث گلخانه هستند.» (بازگشت به فهرست)

همکاری ایران و برزیل برای تامین نهاده‌های کشاورزی افزایش می‌یابد

(خبرگزاری تسنیم ۸ مهر ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه اطلاع رسانی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی، حمید رسولی در جلسه مشترک با «رودریگو دی آزردو سانتوس» سفیر برزیل در تهران، اظهار کرد: راه های توسعه روابط تجاری و تسهیل صادرات و واردات نهاده های کشاورزی با برزیل بررسی و تصمیم های مناسبی در این زمینه اتخاذ شده است.

در این نشست که در شرکت خدمات حمایتی کشاورزی برگزار شد، برخی مدیران شرکت های پتروشیمی و وزارت امورخارجه حضور داشتند .

طبق آمارها، بخش کشاورزی کشور سالیانه به چهار میلیون تن کود پایه (اوره، فسفاته و پتاسه) نیاز دارد که فقط نزدیک ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن در اختیار کشاورزان قرار می گیرد؛ زیرا میانگین مصرف کود در بخش کشاورزی ایران نسبت به میانگین جهانی پایین‌تر است و آنان بیش از این میزان کود مصرف نمی کنند.

کشور ۳۰۰ هزار تن انواع کودهای ازته، فسفاته و پتاسه در ذخایر راهبردی خود دارد که بدون هیچ افزایش قیمتی در اختیار کشاورزان قرار می گیرد.

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی برای ارایه خدمات مناسب به کشاورزان، با فعال کردن ۳۴۰۰ کارگزاری اقدام به توزیع کود، آزمون خاک، مشاوره مصرف کود و حتی فروش تلفنی کود با سامانه ۱۵۵۹ بین یک میلیون و ۱۰۰ هزارنفر از کشاورزان عضو باشگاه کشاورزان کرده است.

براساس هماهنگی با سازمان های جهاد کشاورزی استان ها، قیمت کودهای یارانه ای امسال افزایش نمی یابد و ثابت می ماند. (بازگشت به فهرست)

ایران و ترکیه ۳ تفاهمنامه در بخش کشاورزی امضا کردند

(خبرگزاری تسنیم ۱۱ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، محمود حجتی در نشست با همتای ترکیه‌ای خود در محل وزارت جهاد کشاورزی اظهار کرد همکاریها در بخش کشاورزی میان ایران و ترکیه باید توسعه یابد و ما معتقدیم که رقم فعلی تجارت میان دو کشور برای دو کشور همسایه مورد تایید نیست؛ البته محدودیت‌هایی درباره مسائل ارزی وجود دارد که ملت ایران و حتی ترکیه را تحت تاثیر قرار داده است.

وی همچنین درباره تجارت ترجیحی میان دو کشور افزود: مسئول تجارت ترجیحی در کشور ما وزارت صنعت، معدن و تجارت است و ما نیز در قالب توافق موجود میان دو کشور همکاری خواهیم داشت.

وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: باید از ملت و دولت ترکیه تشکر کرد که با وجود تحریم‌های گذشته و فشار فعلی آمریکا همواره کنار ایران بوده است.

وی تصریح کرد: دو کشور می‌توانند در زمینه‌های مختلف از جمله دامپزشکی و قرنطینه با هم کار کنند که هم اینکه نقشه راهی برای این امر تدوین شده است،

حجتی خاطرنشان کرد: فعالیتهای ما در زمینه باغداری نیز کماکان ادامه دارد به طوری که ما با همکاری فنی ترکیه توانستیم پیوند گردو را در کشورمان انجام دهیم.

وزیر جهاد کشاورزی گفت: با توجه به انیکه ما تاکید داریم برخی از کالاها را در داخل کشور خودمان تامین کنیم به خاطر همین نمی‌توانیم آنها را از ترکیه وارد کنیم.

بنابراین گزارش همتای ترکیه‌ای حجتی وزیر جهاد کشاورزی ایران نیز در این نشست گفت: وضعیت تجارت دو کشو ر با وجود اینکه با یکدیگر همسایه هستند مناسب نیست اما امیدواریم با تفاهمنامه‌هایی که امروز به امضا می‌رسد این همکاریها افزایش یابد.

وی افزود: ما همچنین علاقه داریم که از تجربیات ایران در زمینه تولید گیاهان دارویی استفاده کنیم.

بنابر این گزارش معاونین کشاورزی دو کشور در حضور وزرای کشاورزی سه تفاهمنامه در زمینه باغبانی، دامپزشکی و زنبورداری به امضا رساندند. (بازگشت به فهرست)

کارآفرین ۲۷ساله صادرکننده نمونه استانی شد/ ایجاد ۸۰ نفرشغل با صادرات گیاهان دارویی

(خبرگزاری تسنیم ۱۳ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، این روزها که گلایه بسیاری از جوانان جویای کار نبود فرصت شغلی است، برخی از جوانان مانند قاسم و یاسر شاکری بدون این‌که آنها معطل ایجاد شغل و تحقق شعار و وعده‌های مسئولان باشند به‌سراغ کارآفرینی رفته و تا جایی با کسب دانش و تکنولوژی روز پیش رفته‌اند که امروز می‌توان اسامی آنها را میان صادرکنندگان کشور در محصولات تولیدی مشاهده کرد.

قاسم شاکری در سال ۱۳۶۴ در شهرستان کاشمر در استان خراسان رضوی متولد شده است. وی درباره زندگی خود می‌گوید: تقدیر چنان رقم خورد که در پنج‌سالگی از نعمت داشتن پدر محروم شدم لیکن مادرم علی‌رغم داشتن چند فرزند کوچک همت خود را بر تربیت و مراقبت از ما قرار داده و هم جایگاه پدر و هم نقش مادر را برای خانواده ایفا کردند. پس از اتمام دوره دبیرستان در سال ۱۳۸۲ در رشته مهندسی برق در دانشگاه حکیم سبزواری مشهد پذیرفته شدم و پس از اخذ مدرک کارشناسی در سال ۱۳۸۸ در مقطع کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (MBA) دانشگاه آزاد اسلامی تهران ادامه تحصیل دادم. تمایل و علاقه‌مندی من به دنیای تجارت و کسب و کار از دوره نوجوانی آغاز شد و فعالیت جدی خود را در حوزه کسب‌وکار در سن ۲۰سالگی پس از ورود به دانشگاه شروع کردم و این موضوع به‌همراه علاقه و اعتماد به نفس من سکوی پرشی برای ورود به بازار کار برایم مهیا ساخت. با عملیاتی نمودن ایده نو و جدید از سوی برادرم در صنعت تجارت صادرات گیاهان دارویی و معطر به اروپا فصل جدیدی از زندگی من رقم خورد.

در آن زمان برادر بزرگترم به‌نام یاسر تحصیلات عالیه خود را در کشور آلمان می‌گذراند و با توجه به این موضوع که عمده مواد اولیه در صنایع غذایی، آرایشی بهداشتی و دارویی اروپا به‌ویژه آلمان مبنای گیاهی دارد ایده فروش گیاهان دارویی و معطر در بازار اروپا در ذهن ما شکل گرفت که به‌پشتوانه اقلیم چهارفصل آب‌وهوای ایران و پیشینه چندهزار ساله ایران در تولید و استفاده از گیاهان دارویی چشم‌انداز خوبی را در آینده این صنعت فراروی ما قرار می‌داد.

بیشتر بخوانید

- **کشاورززاده‌ای که با بومی‌سازی تکنولوژی هلندی ۳۴۵ شغل ایجاد کرد**

بر همین مبنا در سال ۱۳۸۳ با پشتوانه مالی خانواده، شرکت گیاهان معطر پرند را ثبت نموده و اولین محموله فروش این شرکت در سال ۱۳۸۴ به‌مقصد آلمان صادر گردید. از آنجا که بیانیه و مأموریت سازمانی شرکت پرند، نگرشی نو در راستای ارتقاء کیفیت کالاهای صادراتی خود بود چندی نگذشت که کالاهای این شرکت نزد مشتریان اروپایی با اقبال و استقبال گسترده روبه‌رو گردید.

جهت دستیابی به محصولات باکیفیت و مطابق با استانداردهای جهانی، کنار تأمین محصولات مورد نیاز خود جهت صادرات، اقدام به ترویج و آموزش کشاورزان در زمینه کاشت گیاهان دارویی و معطر در شهرستان‌های استان خراسان رضوی نمودیم و با برگزاری کلاس‌های آموزشی و ترویجی برای کشاورزان در روستاها و عقد قرارداد خرید تضمینی محصولات، فرآیند کاشت محصولات جدید کشاورزی با نیاز

آبی کم را در منطقه آغاز کردیم که می‌توانست حرکتی در راستای سیاست گذاری‌های کلان وزارت جهاد کشاورزی در توسعه مشارکت بخش خصوصی و از راهکارهای حفظ منابع آب استان به‌شمار آید.
به گزارش تسنیم، این اقدام این دو کارآفرین روشی نوعی در ایجاد اشتغال نیز می‌باشد. طرح «کشت مبتنی بر قرارداد» در راستای اشتغال روستایی نیز نوعی از اجرای این قرارداد است. از محورهای اصلی مداخله در ایجاد اشتغال پایدار روستایی اتصال کسب‌وکارها به بازار است. ساختار عمده کشورهای در حال توسعه در بخش کشاورزی، ساختاری مملو از «بنگاههای کوچک بدون اتصال پایدار به زنجیره‌های ارزش و تولید» است که این موضوع سبب آسیب‌پذیری بالای بنگاه‌های خرد کشاورزی در کشورهای مختلف شده است. وجود واسطه‌های چندسطحی، سودآوری و بهره‌وری را در بخش کشاورزی با چالش مواجه کرده است و اطمینانی به تولید بهینه و با استاندارد کمی و کیفی برای محصولات کشاورزی و دامی به‌وجود نیامده است.
همچنین شرکت‌های بزرگ به‌دلیل نبود رویه‌های مطمئن در بازارهای داخلی و خارجی از ثبات قیمت و حجم تولید برای عقد قرارداد برخوردار نیستند. عدم اتصال مناسب یا تولید تحت سفارش و قرارداد به زنجیره‌های تولید از یک طرف، درآمد مناسب مالی را برای کشاورز به‌وجود نمی‌آورد و از طرف دیگر، اطمینان و تداوم سفارش از سوی خریداران و کاهش کمیت و کیفیت را در بنگاههای بزرگ به‌وجود آورده است. عدم اطمینان به خرید و تأمین مناسب و به‌موقع و با کیفیت مطلوب همواره یکی از مشکلات اصلی بنگاه‌های بزرگ و صادراتی بوده است. این عدم اطمینان فشارهای مختلفی را از سوی خریداران محصولات این شرکتها، از نظر قیمت، زمان دسترسی، میزان سفارش و تثبیت قیمت ایجاد می‌کند که در نهایت باعث کاهش سطح سودآوری، کاهش توان رقابت‌پذیری و عدم توسعه مطلوب این بنگاه‌ها می‌شود.
این دو کارآفرین با بهره‌گیری از روش‌های مختلف و به‌روز در جهت کاهش آسیب‌پذیری بنگاه خود پیش رفته‌اند.
وی بیان می‌کند: با راه‌اندازی مزارع نمونه و کاشت مواد اولیه مورد نیاز و دستیابی به بازارهای بیشتر وجود یک حلقه گمشده در چرخه تولید نمایان شد و آن بهره‌مندی از یک واحد مکانیزه تولید، فرآوری و بسته‌بندی گیاهان دارویی و معطر بود که مدیران شرکت را بر آن داشت تا با استفاده از تسهیلات بانکی و اندوخته سالهای پیشین تجارت خود، نسبت به احداث یک کارخانه مدرن و مجهز با استانداردهای روز دنیا اقدام نمایند.

***ایجاد اشتغال ۸۰نفری در بازه زمانی کوتاه**

در این میان با ورود برادرم محمد شاکری به چرخه کار سرعت حرکت برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت شرکت پرند با افزایش چشمگیری روبه‌رو گردید. وی متولد سال ۱۳۶۹ در شهرستان کاشمر و فارغ - التحصیل رشته مهندسی مکانیک از دانشگاه آزاد اسلامی مشهد می‌باشد و همزمان با تحصیل در دانشگاه به کسب‌وکار خانوادگی ما وارد شد و هم‌اکنون به‌عنوان رئیس هیأت مدیره شرکت فعالیت می-نماید. در سال ۱۳۸۸ پس از خرید و آماده‌سازی زمینی به‌مقیاس ۵۰۰۰ مترمربع در شهرک صنعتی شهرستان کاشمر و احداث ساختمان اداری و تولیدی شرکت با خرید و نصب ماشین‌آلات ساخت کشور آلمان، کارخانه تولید گیاهان معطر پرند در سال ۱۳۹۰ افتتاح و تولید آزمایشی آن با به‌کارگیری ۲۰ نفر نیروی کار آغاز گردید و دیری نپایید که تعداد ۸۰ نفر پرسنل در این شرکت مشغول به کار شدند.
پس از تولید آزمایشی موفقیت‌آمیز در سال ۱۳۹۱، میزان فروش شرکت پرند به‌شدت افزایش پیدا کرد تا جایی که در سال ۱۳۹۲ به‌عنوان صادرکننده نمونه استانی از طرف سازمان صنعت و معدن و تجارت استان خراسان رضوی انتخاب شد و مورد تقدیر قرار گرفت همچنین در سال ۱۳۹۴ به‌عنوان صادرکننده نمونه ملی از سوی وزارت صنایع و معادن انتخاب گردید.
شرکت گیاهان معطر پرند علی‌رغم مشکلات و سختی‌های فراوان با اتکال به پروردگار و داشتن برنامه‌های مدون از جمله ارتقاء سطح کیفیت و استاندارد کالاهای صادراتی خود سالانه نزدیک به ۱۰ میلیون دلار محصولات فرآوری‌شده در صنعت کشاورزی کشور را به بازارهای اتحادیه اروپا و شرق آسیا عرضه می‌کند.

***پیام کارآفرینی به جوانان**

رسیدن و دستیابی به موفقیت همواره جزئی از دغدغه‌های انسان به‌خصوص در آغاز دوره جوانی است که انسان با رسیدن به موفقیت، به اهداف، آرزوها و تمایلات خود پاسخ می‌دهد.
زندگی کاری بخش بزرگی از دنیای مدرن و پیشرفته انسان امروز شده که می‌تواند تعیین‌کننده کیفیت زندگی آینده هر انسان باشد و اولین شرط رسیدن به آن، کار توأم با تلاش، پشتکار و امید به آینده است اما بدون آمیختن کیمیایی به‌نام صبر در جوهره کار و تلاش چنین امری را ناممکن می‌سازد، به‌زبانی دیگر کارآفرینی برای جوانان خلق ایده‌های نو در دایره صبر، تلاش و ایستادگی در راستای برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت است.

افتخارات شرکت گیاهان معطر پرند و سوابق کاری قاسم شاکری

سال ۱۳۸۳: ثبت شرکت
سال ۱۳۸۴: بسته‌بندی اولین محموله فروش و صادرات آن به آلمان

سال ۱۳۸۵: انتخاب و معرفی به‌عنوان تولیدکننده نمونه گیاهان دارویی شهرستان کاشمر

سال ۱۳۸۶: راه‌اندازی مزارع الگویی و ترویج و آموزش کاشت گیاهان دارویی به کشاورزان خراسان رضوی و انتخاب به‌عنوان تولیدکننده نمونه گیاهان دارویی خراسان رضوی

سال ۱۳۸۸: راه‌اندازی واحد اسانس‌گیری

سال ۱۳۸۸: خرید زمین و احداث واحد تولیدی جدید

سال ۱۳۹۰: انتخاب و معرفی به‌عنوان جهادگر نمونه دهه ۹۰

سال ۱۳۹۱: آغاز تولید آزمایشی در واحد تولیدی جدید

سال ۱۳۹۲: انتخاب و معرفی به‌عنوان صادرکننده نمونه استانی در زمینه صادرات گیاهان دارویی و صنعتی

سال ۱۳۹۳: انتخاب و معرفی به‌عنوان صادرکننده نمونه استانی در زمینه صادرات گیاهان دارویی و صنعتی

سال ۱۳۹۴: انتخاب و معرفی به‌عنوان صادرکننده نمونه ملی و استانی در زمینه صادرات گیاهان دارویی و صنعتی

سال ۱۳۹۵: انتخاب و معرفی به‌عنوان کارآفرین نمونه شهرستان کاشمر و استان خراسان رضوی

سال ۱۳۹۵: انتخاب و معرفی به‌عنوان صادرکننده نمونه استانی در زمینه صادرات گیاهان دارویی و صنعتی

سال ۱۳۹۶: راه‌اندازی و بهره‌برداری از طرح توسعه عصاره شیرین‌بیان به‌مساحت ۳۰۰۰ مترمربع

سال ۱۳۹۶: انتخاب و معرفی به‌عنوان صادرکننده نمونه استانی در زمینه صادرات گیاهان دارویی و صنعتی

سال ۱۳۹۶: انتخاب آزمایشگاه کنترل کیفیت شرکت پرند به‌عنوان آزمایشگاه همکار سازمان استاندارد و غذا و داروی خراسان رضوی در زمینه آزمایشگاه تشخیص باقیمانده سموم و آفت‌کش‌های گیاهی در مواد غذایی

(بازگشت به فهرست)

کمک فائو به ایران برای ایجاد ارزش افزوده زعفران

(خبرگزاری تسنیم ۱۶ مهر ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه اطلاع رسانی سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، حسین شیرزاد، معاون وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، پیرامون همکاری های اخیر، میان این سازمان با فائو در خصوص زنجیره ارزش زعفران گفت: پیرو اعلام آمادگی دفتر نمایندگی جمهوری اسلامی ایران در مورد ایجاد زمینه همکاری این سازمان با فائو در چارچوب توسعه توان بازاریابی محصولات داخلی و بهبود توان تولیدی و صادراتی شبکه تعاونی‌های روستایی و کشاورزی ، مکاتبه رسمی در این مورد با دفتر مذکور در ایتالیا انجام شده است. در این مکاتبه ضمن اشاره به جایگاه و نقش سازمان و شبکه تعاونی‌های روستایی و کشاورزی در بخش کشاورزی کشور بویژه کارکردهای آن در توسعه بازار و بازرگانی محصولات کشاورزی، آمادگی همکاری تجاری این سازمان با طرف‌های اروپایی بویژه در امور بازاریابی و توسعه محصول با محوریت زعفران و اهمیت راهبردی گیاه زعفران اعلام شده است.

وی افزود: در این زمینه محصولاتی با ارزش افزوده بالا و دارای مزیت داخلی مانند زعفران(با تاکید برتقویت ماده موثره آن یعنی کروسین،

پیکروکروسین و سافرانال)و خواص دارویی آن از سوی سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران مورد نظر بوده و به آمادگی اتحادیه‌های سراسری تعاونی‌های روستایی تحت پوشش سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران برای مشارکت در این زمینه نیز اشاره شده است.

شیرزاد افزود: با پیگیری و برگزاری جلسات مشترک توسط حسین عمادی نماینده جمهوری اسلامی ایران، مدیر کل فائو داسیلوا در تاریخ ۳۱ مرداد ماه سال جاری، پیشنهاد خود برای ارائه کمک های فنی از جمله "حمایت از توسعه پایدار زنجیره ارزش زعفران کشور، بهبود ارزش افزوده و محصولات جنبی، حمایت از نشانه جغرافیایی زعفران ایران(نشانه GI) از طریق تقویت تعاونی‌ها و شرکتهای خصوصی و بطور کلی تقویت ساختار زنجیره ارزش" را ارائه نموده و ضمن ابراز تمایل فراوان به همکاری، خواستار اعزام هیئتی از فائو به ایران برای بررسی راهکارهای پیش رو شده است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: بر اساس پیشنهاد فائو این همکاریها از طریق مرکز سرمایه گذاری فائو در خصوص اجرای طرح توسعه زنجیره ارزش زعفران انجام خواهد شد. علاوه بر آن پیشنهاد شده است تا با استفاده از الگوهای موفق در زمینه تحلیل بازار محصولات مانند "تحلیل بازار زعفران" ، طرح هایی ویژه در مورد محصول زعفران نیز اجرا شود.

وی تصریح کرد:در این زمینه تبادل نظرات کارشناسی در مورد نحوه انجام این مبادلات و بویژه تاکید سازمان بر برنامه‌های عملیاتی و اجرایی و گذار از ارزیابی‌های مطالعاتی در دست اقدام است.نکته قابل ذکر دیگر اینکه با ابتکار سازمان مرکزی تعاون روستایی کشور برای نخستین بار کنترل کیفی محصول و تعیین گرید(درجه) زعفران بر اساس شکل ظاهری (خصوصیات مورفولوژیک) توسط آزمایشگاههایی جهت کنترل کیفی محصول زعفران و کارشناسان مجرب انجام خواهد شد. آزمایشگاههای همیار بکارگرفته شده در طرح شامل آزمایشگاه روبینا گل پاسارگاد (تایبا)، آزمایشگاه کیان طوس (تربت حیدریه)، آزمایشگاه پژوهشکده علوم صنایع غذایی (مشهد)، آزمایشگاه آتکام (دانشگاه فردوسی مشهد) ، آزمایشگاه مصطفوی (مشهد) ، آزمایشگاه تستا (مشهد) وآزمایشگاه تروند زعفران قائن (قائن خراسان جنوبی) بوده که با حضور تعداد ۳ مباشر خرید زعفران در استان خراسان رضوی و ۳ مباشر در خراسان جنوبی مجموعا ۶ مباشر انجام گردید.

شیرزاد در خاتمه اظهار داشت: در حال حاضر سهم کنونی ایران از بازار جهانی زعفران پایین است و انتظار می‌رود همکاری سازمان مرکزی تعاون روستایی با فائو در انجام مطالعات علمی زنجیره ارزش و تأمین زعفران، کشت قراردادی ، تدوین استانداردهای جامع محصول زعفران در کشور، فرآوری زعفران، معرفی رسمی برند ملی زعفران ایران در بازارهای هدف ، حضور پر رنگ و قوی تجار ایرانی در بازارهای جهانی و گرفتن سهم بیشتر بازار، منشاء اثرات مفیدی واقع گردد.

(بازگشت به فهرست)

زنجیره تولید سیب در کشور ایجاد شد

(خبرگزاری تسنیم ۲۳ مهر ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی انجمن ارگانیک ایران، سیدرضا نورانی در مورد جزییات تشکیل زنجیره سیب ایرانیان به عنوان نخستین زنجیره محصولات کشاورزی گفت: روز گذشته با حضور نمایندگان تشکل ها و اتحادیه های سراسری از جمله اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ، اتحادیه باغداران و اتحادیه های تعاونی روستایی و شجری نماینده بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی مباحث تشکیل زنجیره سیب بررسی و نهایی شد و همچنین سید رضا نورانی به عنوان رئیس زنجیره سیب ایرانیان انتخاب گردید.

وی اظهار داشت: نخستین هدف تشکیل این زنجیره این است که باغداران زیر چتر حمایتی قرار گیرند و ۶۰ درصد از سهام این زنجیره متعلق به باغداران است. در کنار این ۲۰ درصد از از سهام زنجیره سیب متعلق به صادرکنندگان، ۱۰ درصد صنایع جانبی و ۱۰ درصد سهام این زنجیره متعلق به بخش حمل و نقل است.

نکته دیگری که رئیس هیئت مدیره انجمن ارگانیک ایران به آن اشاره کرد بحث ذخیره سازی سیب به عنوان یکی از نکات مهم درنگهداری خوب محصول و صادرات آن است که از این پس ذخیره سازی استراتژیک سیب به ویژه برای شب عید و تنظیم بازار از طریق زنجیره سیب انجام می شود.

نورانی بر این نکته هم تاکید کرد که از این پس تمام استان های سیب خیز کشور داری یک کد مشخص می شوند که روی بسته بندی محصول درج می شود و در صورت بروز مشکل به ویژه در بازارهای صادراتی، مبدا تولید آن قابل شناسایی خواهد بود.

وزارت جهاد کشاورزی طی دو سال اخیر برای ارتقای بسته بندی، سورت بندی، کاهش واسطه گری و قیمت تمام شده ورفع موانع صادراتی طرح تشکیل زنجیره های مختلف از جمله زنجیره شیر، زنجیره محصولات استراتژیک از جمله سیب و گیاهان دارویی را در دستور کار قرار داد که زنجیره سیب به عنوان نخستین زنجیره

محصولات کشاورزی با نظارت وزارت جهاد کشاورزی تشکیل شد.
(بازگشت به فهرست)

صنعت

تولید تحت فشار تحریمِ داخلی است

(خبرگزاری تسنیم ۱ مهر ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، ابوالفضل روغنی درباره مشارکت بخش خصوصی در طرح توانمندسازی گفت: وزارت صنعت یک برنامه استراتژی توسعه صنعت نداشته است. این پروژه بسیار خوب است و بسیار قدم خوبی است اما زیرساخت های لازم برای این کار فراهم نیست. در این طرح نه منابع لازم تعریف شده نه زیرساخت ها فراهم است. تولید داخل مشکلات جدی دارد و صنعت حال و روز خوبی ندارد.

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی افزود: امروز با افزایش دلار و صادرات وضعیت برای برخی شرکت ها خوب است اما مابقی صنایع کشور اوضاع خوبی ندارند و تحت فشار هستند.

او افزود: صنعت کشور ما با بحران قیمت تمام شده مواجه است. در شرایط فعلی اقتصاد و سیاست به هم گره خورده به نحوی که حتی دوستان ما نیز ما را تحریم می کنند.

روغنی در ادامه گفت: صنعت کشور ما صنعت بهره وری نیست چون تکنولوژی ها قدیمی است و نیاز به بازسازی و نوسازی صنایع کشور داریم. به طور مثال؛ صنعت نساجی ما که در روزگاری حرف اول را می زد اکنون حال و روز خوبی ندارد بنابراین نیاز به بازسازی و نوسازی دارد.

او افزود: قانون بهبود کسب و کار دولت را مکلف کرده در تمام زمینه ها باید با بخش خصوصی مشورت کند. دولت از ما دعوت می کند اما از نظرات کارشناسی تشکل ها استفاده نمی شود.

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی درباره افزایش توانمندسازی تولید در شرایط فعلی گفت: به دلیل اینکه زیرساخت ها آماده نیست تولید ظرفیت افزایش توانمندسازی را ندارد. منابع لازم وجود ندارد و واحد های تولیدی در گیر قوانین سخت گیرانه در کشور هستند، اقتصاد ما هنوز دولتی است و اقتصاد ما هنوز خصوص نشده است.

او افزود: این طرح چون بدون مقدمه و بدون درنظر گرفتن مشکلات ایجاد شده، خلق الساعه است.

روغنی گفت: تحریم وقتی شروع شد برنامه های دولت دقیق اجرا نشد و دولت برنامه مدونی نداشت. وقتی ما منابع لازم را نداریم و برنامه ریزی نداریم برنامه کامل نمی شود و با توجه به شرایط تصمیمات دولت را کارشناسانه نمی دانیم چون هدررفت منابع بالاست. (بازگشت به فهرست)

دلار و ماده اولیه ۲ مشکل تولید پودر شوینده/ دستور شریعتمداری زیر پای پتروشیمی‌ها

(خبرگزاری تسنیم ۱ مهر ۹۷)

جمشید فروزش در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با اشاره به اینکه متأسفانه امروز تولید کنندگان در دریافت ارز از بازار ثانویه با مشکلات متعددی روبرو هستند، اظهار داشت: ارز در بازار ثانویه از ۸ هزار و ۳۰۰ تا ۸ هزار و ۷۰۰ تومان و یورو با قیمت ۹ هزار و۲۰۰ تا ۹ هزار و ۸۰۰ تومان عرضه می‌شود اما مشکل اینجاست ما برای دریافت ارز مورد نیاز خود باید چندین بار فیش‌های خود را باطل کنیم تا در نهایت بتوانیم ارز ناچیزی دریافت کنیم.

وی با بیان اینکه معمولا زمان دریافت ارز از تاریخ صدور فیش‌های ارزی یک ماه تا ۴۵ روز است، گفت: متأسفانه ما مجبوریم ۴ ماه برای دریافت ارز دوندگی کنیم.

دبیر شورای تولیدکنندگان پودر شوینده تصریح کرد: امروز تولیدکنندگان سرگردان در صرافی‌ها برای دریافت ارز هستند. هیچ کس پاسخگوی این سردرگمی‌ها نیست و فقط این تولیدکننده است که باید تاوان شرایط موجود را بپردازد.

فروزش با اعلام اینکه قرار بود دلار حاصل از صادرات محصولات پتروشیمی وارد بازار ثانویه شود، افزود: از هفته پیش پتروشیمی‌ها به صورت قطره چکانی دلارهای خود را به صرافی‌های مجاز پرداخت کردند که این موضوع اصلا جوابگوی نیاز بالای بازار نیست.

وی در ادامه به تأمین مواد اولیه واحدهای تولیدی از داخل کشور اشاره کرد و گفت: امروز علاوه بر تأمین مواد اولیه از محل واردات، در داخل کشور نیز مشکل داریم به نحوی که پتروشیمی‌ها قیمت مواد اولیه را ۵ برابر کرده و ضمن لغو سقف رقابت مواد را در بورس با چندین برابر قیمت می‌فروشند به عنوان نمونه مواد اولیه واحدهای شوینده پیش از لغو سقف رقابت در بورس کالا ۶ هزار تومان بود اما

این رقم امروز به ۲۲ هزار تومان رسیده است جالب اینجاست فقط تولیدکنندگانی می‌توانند از بورس کالا خریداری کنند که نام خود را سایت بهین یاب درج کرده باشند.

دبیر انجمن شویندگان با تأکید براینکه در تأمین مواد پلیمری واحدهای خود با مشکل زیادی روبرو هستیم اظهار داشت: براساس نامه وزیر قرار بود پتروشیمی‌ها مواد پلیمری مورد نیاز واحدها را در بورس کالا با قیمت مناسب عرضه کنند اما متأسفانه آنها این موضوع را قبول نکرده و همچنان مواد را با قیمتهای بالا به فروش می‌رسانند. افزایش قیمت این مواد اولیه باعث شده تا بطری‌های شوینده از ۱۵۰ تومان به ۷۰۰ تومان برسد.

فروزش با طرح این پرسش که چرا تولیدکننده امروز در خرید مواد اولیه داخلی باید مشکل داشته باشد، افزود: اگر نمی توانیم فروش مواد اولیه داخلی به تولیدکنندگان را مدیریت کنیم چگونه می‌توانیم موضوع واردات مواد اولیه را ساماندهی کنیم. (بازگشت به فهرست)

حضور چینی‌ها صنعت خودرو کشور را تهدید می‌کند

(خبرگزاری تسنیم ۲ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، مطابق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس که به بررسی سهم خودروهای چینی با منشاء چینی از بازار خودروی کشور پرداخته است سهم عمده واردات قطعات منفصله از چین مربوط به خودروهای چینی مونتاژ داخل است و هرگونه تغییر در رویه تخصیص و قیمت گذاری ارز، بر بازار خودرو که سهم خودروهای چینی مونتاژ در داخل آن حدود ۱۷ درصد است، قطعاً تأثیر خواهد گذاشت و می تواند موجب بروز و تشدید شوک ها به بازار خودروی کشور شود.

قطعات منفصله در گروه کالاهای واسطه ای(گروه دوم) طبق تقسیم بندی گروه های چهارگانه کالایی وزارت صمت، قرار گرفته است. تا قبل از ارائه بسته جدید ارزی بانک مرکزی در قالب بازار ارز ثانویه ، ارز پرداختی به تأمین کنندگان قطعات منفصله با نرخ ارز مرجع محاسبه می‌شد که پس از ارائه این بسته ، مقرر شد که براساس نرخ توافقی، ارز مورد نیاز آنها تأمین شود. در این صورت با فرض ثابت ماندن میزان ارز بری خودروهای چینی مونتاژ داخل، با فرض قیمت ارزبازار ثانویه و آزاد سازی قیمت ها، پیش بینی می‌شود قیمت این مدل خودروها در نیمه دوم سال با رشد چشم گیری مواجهه شوند.

این در صورتی است که با توجه به قدرت خرید مشتری ، بیم آن می‌رود که با عدم استقبال مشتری ها، شرکت های فعال در این زمینه با بحران های اساسی و بیکاری کارگران مواجه شوند.

بنابراین با قرار گرفتن حدود ۱۷ درصدی بازار داخل در اختیار خودروهای با منشاء چینی از یکسو و با میانگین ساختار داخل آنها حدود ۲۰ درصد و به عبارت دیگر واردات کل قطعات خودرو از چین و مونتاژ آن در داخل از سوی دیگر، این حقیقت آشکار می‌شود که بازار خودرو کشور از ناحیه خودروهای چینی بسیار آسیب پذیر بوده و وزارت صنعت، معدن و تجارت باید در سیاست های حاکمیتی خود برای صنعت خودروسازی به خصوص اصلاح و اجرایی کردن چشم انداز صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴ ، موضوع تعمیق عمق ساخت داخل در خصوص خودروهای چینی را به طور متوسط سالی ۱۰ درصد پیگیری و اجرایی کند.

برای دریافت گزارش کامل مرکز پژوهش‌های مجلس در مورد سهم خودروهای چینی در بازار کشور**اینجا**کلیک کنید. (بازگشت به فهرست)

خط تولید تایرهای فوق سنگین در زابل ایجاد می‌شود

(خبرگزاری تسنیم ۲ مهر ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از ایدرو، رضا الهیاری با اشاره به فراهم شدن زیر ساخت های مهیا شده در زمین پیش بینی شده جهت اجرای طرح گفت : عقد قرارداد جدید ماشین آلات از نیمه دوم سال جاری با حدود ۱۰ میلیون یورو و اشتغال زایی ۱۲۰ نفر شروع و بر اساس برنامه طی مدت ۱۸ ماه به پایان می رسد.

وی با بیان اهمیت تولید داخلی تایر به عنوان کالای مصرفی در صنعت تولید خودرو و نیز ناوگان حمل و نقل جاده ای کشور تصریح کرد: قرار است در کارخانه آریا تایر هامون در شهرستان زابل علاوه بر تایرهای فوق سنگین، تایر سواری PCR و تایرهای کامیونی – اتوبوسی TBR در مجموع با ظرفیت ۵۰هزار تن در سال به تولید برسد.

الهیاری افزود: از جمله اقدامات در اجرایی شدن طرح تولید تایرهای سبک و سنگین میتوان به انعقاد قرارداد EPC+Fبا شرکت سابیر و انجام عملیات زیر ساختی اولیه و ارزیابی کیفی ۲۸ شرکت و اتمام فونداسیون بچینگ اشاره کرد.

صنعت تایر بخش مهمی از قطعات اصلی زنجیره تامین صنعت خودرو است که با در اختیار داشتن حدود ۱۵۰۰۰ اشتغال مستقیم و تولید سالیانه نزدیک به ۸۰۰میلیون دلار ،نقش شایان قابل توجهی در رشد تولید ناخالص داخلی را دارا است . کارخانه آریا تایر هامون به علت واقع شدن در منطقه کمتر برخوردار سیستان و بلوچستان با سرمایه گذاری صددرصدی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در دست احداث است. (بازگشت به فهرست)

ایران با فرانسوی‌ها تایر می‌سازد

(خبرگزاری تسنیم ۳ مهر ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، این تفاهم نامه همکاری آموزشی و فنی روز سه شنبه در حاشیه دومین روز از دوازدهمین نمایشگاه بین المللی ایران پلاست بین اتحادیه لاستیک و پلاستیک فرانسه و یک گروه صنعتی ایرانی فعال در عرصه تایر به امضا رسید؛ دنیس وایان (Dennis Vayan)رئیس اتحادیه لاستیک و پلاستیک فرانسه و «پرویز اخوان» مدیرعامل گروه صنعتی بارز این تفاهم نامه را منعقد کردند.

اخوان درباره جزئیات این تفاهم نامه گفت: این تفاهم‌نامه در هفت بند تهیه شده که شامل طراحی تایر، طراحی مواد تشکیل دهنده آن، مدیریت تولید تایر، کیفیت مواد اولیه و استاندارد سازی، مسائل بهداشت و ایمنی، تعمیر و نگهداری و مدیریت لجستیک است.

وی افزود: این گروه صنعتی از یک واحد تحقیق و توسعه مناسب برخوردار است که بزرگترین مرکز تحقیقات در غرب آسیا به شمار می رود و امضای این تفاهم نامه در شرایط اعمال تحریم های ظالمانه آمریکا علیه ایران، حاصل تلاش این تیم تحقیقاتی بوده است.

مدیرعامل گروه صنعتی بارز نیز در این برنامه تصریح کرد: اتحادیه لاستیک و پلاستیک فرانسه، اتحادیه شماره یک اروپا در این صنعت است که شرکت‌های بزرگی از جمله میشلن و کندیننتال با آن همکاری می‌کنند.

این فعال صنعتی خاطرنشان کرد: دریافت استاندارد روز اروپا (E-mark)در حوزه تایر که از شرکت پژو فرانسه اخذ شد، عامل اصلی ترغیب کننده اتحادیه لاستیک و پلاستیک فرانسه برای عقد این تفاهم نامه بود.

وی اضافه کرد: این شرکت ایرانی با تهیه لاستیک های مناسب برای خودروهای پسابرجامی پژو ۲۰۰۸ و پژو ۳۰۱ موفق به کسب استاندارد روز اروپا در صنعت تایر شد و اینک با قرار گرفتن در پنل شرکت پژو، جزو تامین کنندگان اصلی آن در سطح جهان به شمار می رود.

در این مراسم رئیس اتحادیه لاستیک و پلاستیک فرانسه افزود: ایران اکنون در یک شرایط گذار ناشی از مسئله تحریم ها به سر می‌برد و به همین دلیل نمی‌توان در شرایط کنونی از فناوری و انتقال آن صحبت به میان آورد؛ با این حال در زمینه انتقال دانش و آموزش نیروها فعالیت هایی را در برنامه داریم.

به گفته وایان، این اتحادیه در تلاش است دانش بازیافت لاستیک را به شرکت ایرانی منتقل کند.

آمارهای منتشر شده نشان می دهد، سالیانه ۳۵۰ هزار تن تایر در کشور مصرف می شود که ۲۵۰ هزار تن آن تولید داخل است، عمده واردات تایر از چین، هند، اندونزی و کره جنوبی صورت می گیرد. (بازگشت به فهرست)

افتتاح ۲ مجتمع تولید باتری‌های پیشرفته

(خبرگزاری تسنیم ۶ مهر ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، 2مجتمع بزرگ طراحی و تولید انبوه باتری‌های صنعتی و خودرویی پیشرفته نسل جدید و ۱۱ محصول راهبردی جدید ذخیره سازی‌های پیشرفته نظامی با حضور وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح امروز در سازمان توسعه منابع انرژی این وزارتخانه افتتاح شد و به بهره برداری رسید.

امیر سرتیپ حاتمی در این مراسم با اشاره به نامگذاری سال ۹۷ از جانب مقام معظم رهبری به نام حمایت از کالای ایرانی گفت: افتتاح خطوط تولید باتری های نسل جدید پیشرفته صنعتی و نظامی مصداق بارزی از تحقق جهادی اقتصاد مقاومتی و رفع وابستگی به خارج از کشور و تکیه بر توان داخلی از جانب فرزندان متعهد و متخصص صنعت دفاعی در مجموعه وزارت دفاع است.

وی ضمن بازدید از همه خطوط و تجهیزات در سازمان توسعه منابع انرژی وزارت دفاع توان علمی و عملی کارشناسان این مجموعه را در رفع گلوگاه های علمی و فناورانه و مدیریت انقلابی ستود و مثبت ارزیابی کرد.

طرح صنعتی امام رضا (ع) در همین چارچوب به منظور خودکفایی و تأمین نیاز کشور به باتری های پیشرفته خودرویی و دستیابی به بازارهای صادراتی، در ۲۴۰۰ سرفصل اصلی در مدت ۱۶ ماه در

مساحت ۴۲ هزار مترمربع زمینه اشتغال مستقیم برای صدها نفر را فراهم کرده است.

همچنین طرح بشارت برای تولید باتری های صنعتی با مصارف حوزه های فناورانه و صنعتی در زیربنای ۶۰۰۰ مترمربع و با استفاده از آخرین فناوری های داخلی و بومی در مدت ۹ ماه زمینه اشتغال ده ها نفر و خودکفایی باتری های سایز کوچک را فراهم کرده است.

در این مجتمع ها با دستیابی به فناوری های برتر در زمینه ساخت نسل جدید باتری عملاً توان تولید سالیانه بیش از ۶ میلیون دستگاه انواع باتری های خودرویی و یک میلیون دستگاه انواع باتری های سیلد کوچک ویژه مصارف نظامی، سیستم های مخابراتی و اطلاعاتی و حمل و نقل نظامی و تأمین اضطراری انرژی (یو پی اس) فراهم شده است.

همچنین طراحی، تولید و عرضه بالغ بر ۲۲ نوع محصول جدید، کاهش مصرف انرژی، افزایش بهره وری مواد اولیه، برخورداری از پیشرفته ترین دانش فنی و حداکثر استفاده از ساخت داخل شامل ۱۹۰ دستگاه و تجهیز اصلی برای نخستین بار در کشور از دیگر ویژگی های این مجتمع هاست. (بازگشت به فهرست)

رئیس خانه صنعت: فریاد زدیم اما خبری از گشایش تولید نیست

(خبرگزاری تسنیم ۸ مهر ۹۷)

سید عبدالوهاب سهل آبادی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم با بیان این که در حال حاضر واحدهای تولیدی و توزیعی در بلاتکلیفی قرار دارند، اظهار داشت: بدهی سیستم بانکی از تولیدکنندگان هر روز سنگین تر می‌شود علاوه براین معوقات سایر دستگاه‌ها از جمله تأمین اجتماعی و سازمان مالیات امکان فعالیت را از واحدهای تولیدی گرفته است.

رئیس خانه صنعت معدن ایران با بیان اینکه تأمین اجتماعی به خاطر بدهی کارفرمایان حاضر به تمدید دفترچه‌های کارگران نیست، افزود: امروز مواد اولیه تولید بالاتر از رقم قراردادهای تولیدکنندگان است به نحوی که اکثر قراردادهای تولیدی در بلاتکلیفی قرار دارند.

وی تصریح کرد: قیمت‌ها هر روز در حال تغییر و در این شرایط این تولیدکنندگان هستند باید صبوری کرده و چشم انتظار ثابت بازار باشند.

سهل آبادی با اعلام اینکه در جلسه شورای اشتغال که با حضور رئیس جمهور برگزار شده بود فریاد زدم و خواستار بهبود اوضاع برای تولیدکنندگان شدم، گفت: متأسفانه مدام از پیگیری مشکلات تولیدکنندگان صحبت می شود اما در عمل خبری از گشایش در کارها نیست. (بازگشت به فهرست)

چقدر به «تولید ملی» افتخار می‌کنیم؟

(خبرگزاری تسنیم ۹ مهر ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، واقعیت این است که تا به مصرف تولید داخلی عادت نکنیم و تا زمینه‌ای خود باوری در کالاهای داخلی ایجاد نشود؛ نمی‌توانیم به مفهوم «تولید ملی» برسیم. یکی از تاکیدات رهبر انقلاب در زمینه اقتصاد که در طول سالیان گذشته بارها توسط ایشان مطرح شده است، «مصرف کالای داخلی» است. «ما تا به کار ایرانی و سرمایه‌ی ایرانی احترام نگذاریم، تولید ملی شکل نمی‌گیرد؛ و اگر تولید ملی شکل نگرفت، استقلال اقتصادی این کشور تحقق پیدا نمی‌کند؛ و اگر استقلال اقتصادی یک جامعه‌ای تحقق پیدا نکرد - یعنی در مسئله‌ی اقتصاد نتوانست خودش تصمیم بگیرد و روی پای خود بایستد - استقلال سیاسی این کشور تحقق پیدا نمی‌کند؛ و اگر استقلال سیاسی یک جامعه‌ای تحقق پیدا نکرد، بقیه‌ی حرف‌ها، جز حرف، چیز دیگری نیست. تا یک کشور اقتصاد خود را قوی نکند، پایدار نکند، متکی به خود نکند، مستقل نکند، نمی‌تواند از لحاظ سیاسی و فرهنگی و غیره تأثیرگذار باشد».

ایجاد اشتغال در کشور در گرو استفاده از کالای ایرانی و همچنین فرهنگ‌سازی برای تحقق آن است. مسئله حمایت از تولید ملی، مسئله کوچکی نیست. امروز مسئله اقتصاد، موضوع اول کشور است و رویکرد کشور باید اقتصاد مقاومتی باشد که در تکانه‌ها و شرایط بحرانی خاص آسیب نبینیم. به نظر می‌رسد که جامعه ما اعم از مسئولان، نخبگان، حوزه و دانشگاه و سطوح مختلف اجتماع هنوز به این سطح از ضرورت نرسیده‌اند که حمایت از تولید ملی چقدر برای کشور حائز اهمیت است. ضرورت مصرف و حمایت از کالای ایرانی به قدری دارای اهمیت است که باید برای آن یک حرکت جمعی، اراده ملی و نهضتی همگانی ایجاد شود.

ستون فقرات اقتصاد مقاومتی حمایت از تولید ملی و کالای ایرانی است، اما متاسفانه با استفاده از کالای خارجی با هزینه خود برای بیگانگان شغل ایجاد می‌کنیم. مصرف کالای خارجی با وجود نمونه مشابه آن درکشور، جفا به اقتصاد کشور و تولید ملی است؛ حتی اگر

کیفیت کالای ایرانی پایین‌تر باشد، بازهم باید اولویت کالای تولید داخل باشد.

خرید کالاهای داخلی و استفاده از تولیدات داخلی باعث افزایش اشتغال و همچنین باعث حمایت و تقویت اقتصاد کشور می‌شود. این امر علاوه بر اینکه باعث به حرکت درآمدن چرخه تولید می‌شود، باعث جلوگیری از خروج ارز از کشور نیز خواهد شد. خرید و مصرف تولیدات داخلی زمینه را برای صادرات این کالاها به خارج از کشور نیز فراهم می‌شود و باعث شکوفایی اقتصاد و تولید داخلی و معرفی بیشتر محصولات ایرانی در جهان خواهد شد.

مصرف کنندگان بازیگران اصلی عرصه تولید کشورند زیرا با خرید و حمایت از کالاهای ایرانی، ضمن کمک به رونق صنعت و تولید کشور، اهداف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در حمایت از تولید داخلی و مبارزه با کالای قاچاق را محقق می‌سازند. اقتصاد مقاومتی مانند پنجره‌ای است که آینده‌ای روشن را در مقابل دیدگان فعالان حوزه اقتصاد به خصوص صنعتگران و تولید کنندگان داخلی قرار می‌دهد.

تاکید بر مصرف کالای ایرانی، فقط توصیه‌ای برای مصرف‌کنندگان نیست. بلکه تولید کننده هم باید با ارائه کیفیت برتر و قیمت پایین‌تر، اجازه ندهد که مشتریان به کالای خارجی تمایل پیدا کنند. تولید کننده باید مصرف کننده را محترم بشمارد و کالای مرغوب به او بدهد و مصرف کننده هم باید تا جنس ایرانی هست، جنس خارجی نخرد. البته به این معنای آن نیست که مردم، چشم بسته کالای نامرغوب و گران بخرند. بلکه منظور این است که مشتریان ضمن خرید کالای داخلی، عیب و ایراد آن را هم بگیرند، انتقاد کنند و به تولید کنندگان داخلی برای بهبود کیفیت فشار بیاورند ولی دست از کالای ایرانی برندارند و از سوی دیگر همه دستگاه‌های اجرایی و تصمیم گیر باید از تولید داخلی و تولید کننده ایرانی حمایت جدی نمایند. (بازگشت به فهرست)

۲ کاری که دولت برای هدایت نقدینگی به تولید باید انجام دهد

(خبرگزاری تسنیم ۹ مهر ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، طهماسب مظاهری، رییس کل اسبق بانک مرکزی در مصاحبه با رادیو، درخصوص الزامات مدیریت و هدایت نقدینگی، اظهار کرد: در طول ۱۲ سال گذشته دولت برای تامین منابع لازم برای هزینه هایش از طریق ایجاد نقدینگی، تجهیز منابع کرده است و به این موضوع توجه نداشته که نقدینگی در بانک ها و سطح جامعه را در حد رشد اقتصادی کشور تنظیم کند.

وی با بیان اینکه در شرایط کنونی باید به دنبال راهکار استفاده درست از نقدینگی به وجود آمده باشیم، افزود: در حال حاضر در دولت هیچگونه مکانیزم و سازوکاری برای کاهش ۳۰ درصدی نقدینگی وجود ندارد.

رییس کل اسبق بانک مرکزی اشاره کرد: یکی از عوامل رشد نقدینگی شتابان پرداخت سودهای موهومی توسط بانک ها به سپرده گذاران بوده است.

مظاهری گفت: در حال حاضر هزار و ۶۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی داریم که این میزان با افزایش نرخ ارز اگر در برهه ای از زمان معادل ۳۰۰ میلیارد دلار ارز بوده، اما اکنون معادل ۱۵۰ میلیارد دلار یا کمتر است.

وی با اشاره به اینکه نقدینگی مایه حیات اقتصاد است، بیان کرد: اگر درصدد پیشبرد اهداف اقتصادی هستیم نیاز به جذب نقدینگی در حوزه تولید داریم، لذا باید نقدینگی موجود در سطح جامعه را در مسیر سرمایه گذاری و رشد تولید هدایت کنیم.

رییس کل اسبق بانک مرکزی توضیح داد: اولین کار برای هدایت این حجم از نقدینگی آرامش بخشیدن به فضای کسب و کار و همچنین کاهش موانع اداری و بوروکراسی های موجود برای دریافت مجوز توسط دولت است، زیرا این امر موجب تمایل و اعتماد مردم برای سرمایه گذاری و فعالیت در حوزه تولید می شود.

مظاهری تصریح کرد: دومین کار برای کنترل نقدینگی ایجاد یک نرخ واحد برای قیمت ارز است که با آن بازار ارز به تعادل نسبی برسد اگرچه این قیمت ممکن است بالا باشد.

وی گفت: در چند روز اخیر تصمیم مناسبی در جهت تمرکز اختیار سیاست گذاری ارز در بانک مرکزی گرفته شد، البته این اختیار به لحاظ قانونی وجود داشته اما در عمل با مداخلات اعضای دولت در بانک مرکزی این نقش کمرنگ شده بود و با این تصمیم زمینه لازم برای سرمایه گذاری افزایش خواهد یافت. (بازگشت به فهرست)

نگاه مسئولان به تولید گلخانه‌ای است

(خبرگزاری تسنیم ۱۲ مهر ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، سیدفرید موسوی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در نشست هم‌اندیشی مدیران مراکز نمایشگاهی

اظهار کرد: مجلس می‌تواند برای حمایت از صنعت نمایشگاهی تمام توان و ظرفیت خود را در اختیار متصدیان این صنعت قرار دهد.

وی درباره نقش صنعت نمایشگاهی افزود: صنعت نمایشگاهی جزو حلقه‌های حمایتی از تولید به حساب می‌آید. امروز که اقتصاد ایران با چالش‌های جدی مواجه است، اولویت‌دهی به حمایت از صنعت نمایشگاهی می‌تواند در رشد تولید موثر باشد. یکی از راهکارهای حمایت از تولید به افزایش بازارهای نهایی مربوط می‌شود و بر این اساس است که واحدهای تولیدی بادوام می‌مانند. حال وظیفه بازاریابی و معرفی محصولات، در چرخه تولید بر عهده صنعت نمایشگاهی قرار دارد. ارتقای تکنولوژی، به‌روزرسانی ماشین‌آلات، مخاطب‌شناسی، حرکت به سمت استانداردهای جهانی و ... از دیگر وظایفی است که صنعت نمایشگاهی بر عهده دارد و تحقق آن‌ها جز از طریق صنعت نمایشگاهی میسر نیست.

موسوی گفت: هر گاه صحبت از تولید و حمایت از آن به میان می‌آید، همان نگرش سنتی به ذهن مسئولان خطور می‌کند و آنها تصور می‌کنند همچنان با دیدگاه گلخانه‌ای می‌توانند رونق تولید را به ارمغان آورند. اما باید توجه داشت اگر ما می‌خواهیم تولید بهتر و به‌صرفه‌تری داشته باشیم، لازم است حمایت‌های جدی‌تر و جدیدتری را برای این بخش در نظر بگیریم. یعنی علاوه بر سمت عرضه، طرف تقاضا نیز باید در برنامه‌ریزی‌های حمایت از تولید جای داده شود. به گفته وی، تحقق این امر نیز در گروه حمایت از صنعت نمایشگاهی قرار دارد. این صنعت در کشور ما کارنامه قابل‌قبولی دارد، اما هنوز برای رسیدن به استانداردهای جهانی نیاز به حمایت از آن احساس می‌شود.

این نماینده تهران در مجلس تاکید کرد: علاوه بر موضوعاتی که ارائه شد، صنعت نمایشگاهی نیاز به آسیب‌شناسی در ابعاد مختلف دارد. امروز انتظار می‌رود مجموعه‌های مختلف در هماهنگی با یکدیگر عمل کنند تا بتوانند با هم‌افزایی، بستر توسعه تولید و صادرات را محقق سازند. موسوی یادآور شد: ما انتظار داریم دست‌اندرکاران صنعت نمایشگاهی به بازارهای مصرف محصولات ایرانی توجه بیشتری نشان دهند؛ موضوعی که نباید آن را به نمایشگاه‌های داخلی محدود کرد، بلکه معرفی تولیدات ایرانی به بازارهای صادراتی از اهمیت دوچندانی برخوردار است.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در خصوص رابطه مجلس با صنعت نمایشگاهی خاطرنشان کرد: مجلس می‌تواند برای حمایت از صنعت نمایشگاهی تمام توان و ظرفیت خود را در اختیار متصدیان این صنعت قرار دهد؛ زیرا آنها تسلط بیشتری به برگزاری نمایشگاه‌ها دارند. از طرف دیگر، تصویب و اصلاح قوانین و تسهیل مقررات اقدام دیگری است که قوه مقننه می‌تواند در حمایت از صنعت نمایشگاهی کشور انجام دهد.

وی گفت: از آنجا که وظیفه بازاریابی و معرفی محصولات، در چرخه تولید بر عهده صنعت نمایشگاهی قرار دارد؛ حمایت از این صنعت می تواند به ارتقای تولید و صادارت کشور کمک کند. از این رو مجلس آمادگی دارد؛ مصوبات جدیدی برای حمایت از صنعت نمایشگاهی به تصویب برساند. (بازگشت به فهرست)

تولید ۱۸ کالای صنعتی منفی شد+ جدول

(خبرگزاری تسنیم ۱۴ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، براساس جدیدترین آمار از وضعیت تولید کالاهای منتخب صنعتی تا تیرماه امسال نسبت به مدت مشابه با سال گذشته شاهد کاهش تولید ۱۸ کالای صنعتی است به این صورت که تا پایان این بازده زمانی تولید کمباین منفی ۶۷,۳ درصد،انواع سواری منفی ۲,۷ درصد، انواع کاغذ منفی ۰,۲ درصد و وانت منفی ۱,۵ درصد کاهش داشته است.

همچنین تولید نئوپان منفی ۱۷,۵ درصد، تلویزیون منفی۱۷,۵ درصد، یخچال و فریزر منفی ۹,۶ درصد، ماشین لباسشویی منفی۲۲,۵ درصد، پتروشیمی منفی ۲,۱ درصد و لاستیک خودرو منفی ۰,۲ درصد اعلام شده است.

مطابق این گزارش بیشترین آمار تولید در این بازده زمانی به تولید اتوبوس، مینی بوس و ون با ۲۹,۸ درصد و کارتن با ۳۰,۳ درصد اختصاص دارد.

در بخش تولید کالاهای منتخب معدنی وصنایع معدنی هم محصولات فولادی ۱,۶ درصد، سیمان ۳,۳ درصد و چینی بهداشتی ۳۹,۱ درصد کاهش داشته است. بیشترین حجم تولید در این بخش به کاتد مس با رشد۶۲,۳ درصدی به ثبت رسیده است.

جزئیات تولید انواع کالاهای منتخب صنعتی و معدنی به شرح زیر است:

نام محصول	واحد سنجش	تیر ۱۳۹۷	خرداد ۱۳۹۷	درصد تغییر	۴ماهه اول ۱۳۹۷	۴ ماهه اول ۱۳۹۶	درصد تغییر
انواع سواری	هزاردستگاه	۹۱,۳	۹۸	-۶,۸	۳۹۹,۲	۴۱۰,۳	-۲,۷
وانت	هزاردستگاه	۴,۹	۴,۶	۶,۵	۱۹,۴	۱۹,۷	-۱,۵
اتوبوس، مینی بوس و ون	دستگاه	۴۶۱	۳۸۸	۱۸,۸	۱۴۵۸	۱۱۲۳	۲۹,۸
کامیون کشنده	دستگاه	۱۱۰۳	۱۵۹۴	-۳۰,۸	۴۴۶۷	۴۲۷۶	۴,۵
کمباین	دستگاه	۳۹	۲۱	۸۵,۷	۸۰	۲۴۵	-۶۷,۳
تراکتور	دستگاه	۱۲۰۶	۱۲۹۲	-۶,۷	۴۵۸۵	۴۹۷۶	-۷,۹
روغن ساخته شده نباتی	هزارتن	۱۲۸,۸	۱۱۷,۹	۹,۲	۴۵۵,۱	۴۷۵,۴	-۴,۳
داروی انسانی	میلیارد عدد	۳,۲	۳	۶,۷	۱۱,۴	۱۱,۸	-۳,۰۴
پودر شوینده	هزارتن	۵۲,۹	۶۰,۷	-۱۲,۹	۲۱۲.۳	۱۹۷,۳	۷,۶
لاستیک خودرو	هزارتن	۱۷,۹	۱۸	-۰,۶	۷۱,۷	۷۱,۸	-۰,۲
انواع کاغذ	هزارتن	۵۵,۶	۶۶	-۱۵,۸	۲۴۷,۸	۲۴۷,۸	-۰,۰۱
کارتن	هزارتن	۴۱,۷	۵۹,۴	-۲۹,۸	۱۶۳,۸	۱۲۵,۷	۳۰,۳
نئوپان	هزارمترمکعب	۴۹,۲	۴۶,۳	۶,۳	۱۸۲,۹	۲۲۱,۸	-۱۷,۵
فیبر	هزارمترمکعب	۷۸,۱	۷۸,۲	-۰,۱	۳۲۱,۷	۳۱۶,۶	۱,۶
سموم دفع آفات نباتی	هزارتن	۲,۷	۲,۸	-۳,۶	۱۲,۳	۱۶,۳	-۲۴,۵
روغن موتوروصنعتی تصفیه اول	هزارتن	۴۲,۵	۳۶,۸	۱۵,۵	۱۷۵,۹	۱۳۷	۲۸,۴
دوده	هزارتن	۱۰,۴	۱۲	-۱۳,۳	۴۵	۴۱,۲	۹,۱
پتروشیمی	میلیون تن	۴,۶	۴,۵	۲,۲	۱۷,۸	۱۸,۲	-۲,۱
الیاف اکریلیک	هزارتن	۰	۰,۴	-	۱,۷	۰	-
نخ سیستم پنبه ای و ترکیبی الیاف مصنوعی	هزارتن	۱۹,۵	۱۸,۷	۴,۳	۶۷,۳	۶۶,۱	۱,۸
الیاف وتایس پلی استر	هزارتن	۱۶,۵	۱۵,۵	۶,۵	۵۸,۲	۵۹,۶	-۲,۳
نخ پلی استر	هزارتن	۲۰	۲۰,۵	-۲,۴	۷۶,۴	۷۰,۴	۸,۵
فرش ماشینی	هزار مترمربع	۷۲۵۰	۷۰۷۹	۲,۴	۲۷۳۹۹	۲۶۶۹۰	۲,۷
چرم	میلیون فوت مربع	۳,۹	۳.۳	۱۸,۲	۱۲,۴	۱۲,۳	۰,۸
انواع پاپوش	میلیون زوج	۱۰,۷	۱۰,۶	۰,۹	۴۰,۴	۴۰,۳	۰,۲
انواع تلویزیون	هزاردستگاه	۴۶,۴	۴۵,۶	۱,۸	۲۱۸,۷	۲۶۵	-۱۷,۵
یخچال و فریزر	هزاردستگاه	۹۵,۵	۷۸,۷	۲۱,۳	۲۹۹,۸	۳۳۱,۵	-۹,۶
ماشین لباسشویی	هزاردستگاه	۴۷,۸	۴۰,۷	۱۷,۴	۱۷۸,۶	۲۳۰,۳	-۲۲,۵

نام محصول	واحد سنجش	تیر ۱۳۹۷	خرداد ۱۳۹۷	درصد تغییر	۴ماهه اول ۱۳۹۷	۴ ماهه اول ۱۳۹۶	درصد تغییر
کولر آبی	هزاردستگاه	۱۰۳,۷	۷۵,۹	۳۶,۶	۴۵۱,۳	۵۲۵,۶	-۱۴,۱
الکتروموتور	هزاردستگاه	۸۳۲,۷	۸۹۹,۴	-۷,۴	۳۰۳۱	۲۹۵۷	۲,۵
سیگارت	میلیارد نخ	–	–	–	۱۲,۶	۱۵,۴	-۱۸,۱

آمار تولید کالاهای منتخب معدنی و صنایع معدنی

نام محصول	واحد سنجش	تیر ۱۳۹۷	خرداد ۱۳۹۷	درصد تغییر	۴ماهه اول ۱۳۹۷	۴ماهه اول ۱۳۹۶	درصد تغییر
فولاد خام	هزارتن	۱۷۵۳,۴	۱۸۱۴,۷	-۳,۴	۷۴۴۰,۷	۶۷۶۵,۱	۱۰,۰
محصولات فولادی	هزارتن	۱۵۰۴,۹	۱۵۲۲,۲	-۱,۱	۶۱۹۶,۴	۶۲۹۵,۹	-۱,۶
کاتد مس	هزارتن	۲۰,۸	۱۹,۹	۴,۵	۷۴,۴	۴۵,۸	۶۲,۳
شمش آلومینیوم	هزارتن	۳۰,۵	۳۰,۴	۰,۳	۱۳۳,۳	۱۱۳,۹	۸,۲
آلومینا	هزارتن	۲۰,۲	۲۰,۲	۰,۰	۸۲,۰	۸۱,۵	۰,۶
سنگ آهن	هزارتن	۲۹۶۶,۹	۳۲۰۵,۸	-۷,۵	۱۲۵۸۷,۴	۱۰۷۹۶,۱	۱۶,۶
کنسانتره زغالسنگ	هزارتن	۷۳,۱	۱۳۱,۴	-۴۴,۴	۴۹۱,۸	۴۴۷,۳	۹,۹
سیمان	هزارتن	۵۰۰۵,۳	۴۷۱۱,۳	۶,۲	۱۸۰۸۴,۷	۱۸۷۰۸,۱	-۳,۳
کاشی	هزار مترمربع	۳۲۴۶۶,۶	۳۰۶۴۴,۰	۵,۹	۱۱۶۵۵۷,۳	۱۱۱۳۱۱,۰	۴,۷
شیشه جام	هزارتن	۷۴,۳	۷۴,۱	۰,۳	۳۰۹,۸	۳۰۹,۵	۰,۱
ظروف شیشه ای	هزارتن	۳۸,۶	۳۸,۱	۱,۳	۱۵۲,۷	۱۲۹,۹	۱۷,۶
ظروف چینی	هزارتن	۴,۵	۴,۴	۲,۳	۱۵,۶	۱۳,۹	۱۲,۶
چینی بهداشتی	هزارتن	۶,۴	۶,۶	-۲,۵	۲۰,۹	۳۴,۳	-۳۹,۱

(بازگشت به فهرست)

رشد ۱۰۰ درصدی هزینه تولید و درخواست تولیدکنندگان سیمان برای افزایش قیمت

(خبرگزاری تسنیم ۱۵ مهر ۹۷)

ابراهیم غلام زاده در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با اشاره به اینکه در حال حاضر قیمت تمام سیمان برای تولیدکنندگان افزایش قابل توجهی پیدا کرده است، اظهارداشت: عدم تعادل قیمت تمام شده و قیمت فروش سیمان مشکلات زیادی را برای تولیدکنندگان به وجود آورده است.

مدیرعامل سیمان لامرد با بیان اینکه قیمت هر تن سیمان پاکتی در کشورهای همسایه ۷۰ دلار است، افزود: این در حالی است که سیمان در کشور کمتر ۱۰ دلار فروخته می‌شود.

وی به پیشنهاد تولیدکنندگان برای افزایش قیمت سیمان اشاره کرد و افزود: نقش سیمان در قیمت تمام شده ساختمان کمتر از ۲ درصد است به نحوی که در صورت افزایش قیمت‌ها تأثیری در قیمت مسکن ایجاد نخواهد شد.

این تولیدکننده سیمان با اعلام اینکه قیمت پاکت سیمان از ۴۵۰ تومان به ۲هزار تومان رسیده است، گفت: اگر قیمت سیمان افزایش پیدا نکند واحدها قادر به تأمین هزینه های تولید نخواهند بود.

غلام زاده اضافه کرد: امروز هر تن سیمان فله تیپ ۲ با قیمت ۱۳۴ هزار تومان فروخته می شود که این رقم اصلاً قابل قبول تولیدکنندگان نیست. (بازگشت به فهرست)

تقویت اشتغال پوشاک و کفش و آی تی در زمان تحریم

(خبرگزاری تسنیم ۱۶ مهر ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، عیسی منصوری، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در جلسه اشتغال استان خراسان رضوی گفت: در حوزه اشتغال باید از کلی گویی پرهیز کرد و در تمام عرصه‌های اشتغال اعم از کشاورزی، خدمات ، صنعت و گردشگری و ... ظرفیت ها و مسائل باید بطور تخصصی مورد بررسی قرار گیرد و در غیر این صورت به نتیجه نخواهیم رسید.

وی همچنین از اصلاح رسته های برخوردار از تسهیلات اشتغال پایدار روستایی و عشایری و متناسب سازی آنها با شرایط تحریم و فشارهای اقتصادی به منظور اثربخشی بیشتر خبر داد و گفت: در این رسته ها به تناسب دوره تحریم اصلاحاتی انجام شده چنان که رسته هایی چون پوشاک، کفش،تکنولوژی و آی.تی در این دوره رونق گرفته باید تقویت شود و برخی حوزه ها باید تثبیت شود که به تناسب برای هر یک از این بخش ها برنامه ریزی شده و بسته پیشنهادات اختصاصی دوره تحریم آماده شده و برای تصویب ارائه می شود.

منصوری تاکید کرد: تا کنون از ۱۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات توسعه اشتغال روستایی نیمی از آن از طریق بانک ها در اختیار استان ها قرار گرفته است.

معاون توسعه اشتغال و کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به تخصیص تسهیلات اشتغال پایدار روستایی به حوزه اشتغال حمایتی گفت: بخش های کمیته امداد ، بهزیستی ، بنیاد شهید و امور ایثارگران و سایر تشکل های مردم نهاد مشمول استفاده از این تسهیلات می شوند.

منصوری همچنین با اشاره به برنامه توسعه اقتصادی و اشتغالزایی روستایی در قالب برنامه های برنامه ششم توسعه اظهار کرد: بر اساس این طرح از ۴۴ هزار روستای کشور ۴۹۰ روستای کانونی انتخاب شد که بیشترین مراوده و داده ، ستانده را با روستاهای اطراف دارد.

وی عنوان کرد: بر مبنای ظرفیت های هر منطقه و توانمندی های آن با کمک نهادهای عمومی غیردولتی طرح هایی توسعه ای اجرایی می شود که تا کنون در ۱۲۸ روستا به صورت پایلوت بدون دریافت یک ریال وام اجرا شده و آثار بسیار ارزشمندی هم در پی داشته است. بر اساس برنامه تلاش می شود این طرح به سطح یک هزار روستای کشور توسعه یابد. (بازگشت به فهرست)

حمایت از تولید بدون "شفافیت" امکان پذیر نیست

(خبرگزاری تسنیم ۱۷ مهر ۹۷)

احمد انارکی محمدی در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیمگفت: اگر می خواهیم در زمان اعمال فشار تحریم‌ها بر اقتصاد ایران، شاهد آرامش را در بازارهای مختلف باشیم و مواد اولیه مهم و تاثیرگذار بر زندگی مردم، براساس عدالت و به دور از دلالی به دست تولیدکننده پایین دستی و مصرف‌کننده نهایی برسد، راهی جز انجام معاملات در بستری شفاف به نام بورس کالا نداریم.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس عنوان کرد: از طریق معاملات زیرزمینی و پنهانی به هیچ عنوان نمی توان از تولیدکنندگان حمایت کرد، همچنین در شرایط غیر شفاف با سخت ترین قوانین و مقررات نیز نمی توان مانع از رفتارهای سوداگری و احتکار شد، از این رو شفافیت و در مبادلات بهترین راه مقابله در برابر التهابات است.

حمایت از تولید براساس واقعیت های اقتصادی

نماینده مردم انار و رفسنجان در مجلس افزود: باید توجه داشت شفافیت در معاملات و کشف قیمت عادلانه و براساس واقعیت های اقتصادی، برای هر دوطرف معامله سودمند خواهد بود. اگر دولت بخواهد با یک دستورالعمل از یک طرف معامله چه صنایع بالادست چه پایین دست حمایت کند، بدون شک طرف مقابل متضرر می شود و از این رو کشف قیمت ها براساس واقعیت بهترین مسیر برای حمایت از تولیدکنندگان است.

انارکی محمدی گفت: اگر عرضه کل محصولات از مواد اولیه تا محصول نهایی همگی در بورس کالا معامله شود، دیگر شاهد دغدغه صنایع پایین دست به منظور تامین مواد اولیه شان نخواهیم بود؛ از طرفی خرید مواد اولیه با قیمت واقعی و مناسب اما فروش محصول نهایی با نرخی گران به مردم نیز برچیده می شود که از این رو اطمینان خاطر به وجود آمد با تمرکز معاملات در بورس کالا حتی در شرایط سخت تحریم نیز برای اقتصاد مفید خواهد بود.

استناد به آمارهای بورس کالا

وی ادامه داد: بعضا گفته می شود که فلان عرضه کننده در عرضه محصولش کوتاهی کرده و به مقدار لازم عرضه نداشته است و همین طور مواردی از این دست در خصوص خریداران و متقاضیان مواد نیز در ثبت تقاضای بالا رقم خورده است؛ به اعتقاد بنده این یک اتفاق مثبت و مبارک در اقتصاد است که به واسطه شفافیت آماری بورس کالا، میزان عرضه و تقاضای صدها تولیدکننده و مصرف کننده در بورس کالا به شیوه شفاف ثبت می شود و فعالان اقتصادی با استناد به این آمارها از کمبود یا فزونی عرضه و تقاضا سخن می گویند.

به گفته این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، این شفافیت آماری که بورس کالا در دادوستد کالاها ایجاد کرده است از اصلاحات اقتصادی سال های اخیر است که باید این شفافیت با عرضه بیشتر محصولات بیشتر شود.

از ابزارهای مالی بیشتر بگوییم

این نماینده مجلس در پایان اظهار داشت: زمان آن رسیده که از ابزارهای مالی بازار سرمایه به خصوص بورس کالا بیشتر بگوییم تا

معاملات موکول به آینده به منظور پوشش نوسانات قیمتی در میان فعالان صنایع نهادینه شود و شاهد گسترش استفاده از معاملات مشتقه در راستای تعادل و آرامش بازارها باشیم. (بازگشت به فهرست)

دام

ممنوعیت صادرات دام زنده و گوشت به گمرکات کشور ابلاغ شد

(خبرگزاری تسنیم ۴ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، علی اکبر شامانی مدیرکل گمرک صادارت گمرک با ارسال نامه ای به گمرکات کشور ممنوعیت صادرات چند دسته کالا از جمله، هرگونه گوشت منجمد و گرم تولید داخل یا وارداتی (با ارز ۴۲۰۰ تومانی) و دفترچه تحصیلی را به گمرکات کشور ابلاغ کرد.

این تصمیم پیش از این در کارگروه تنظیم بازار به منظور تنظیم بازار گوشت قرمز و جلوگیری از افزایش قیمت بیشتر این محصولات در بازار داخلی و خروج بی رویه از کشور ممنوع شده بود.

بنابراین گزارش قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفندی به صورت شقه در بازار داخلی بیش از ۵۰ هزار تومان است. (بازگشت به فهرست)

قاچاق مرغ به کشورهای همسایه/ تعادل بازار به هم خورد

(خبرگزاری تسنیم ۶ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، طی روزهای اخیر قیمت هر کیلوگرم مرغ از حدود ۹۰۰۰ تومان به حدود ۱۱ تا ۱۱۵۰۰ تومان افزایش یافته است. رئیس اتحادیه پرنده و ماهی با اشاره به افزایش حدود ۲ هزار تومانی قیمت مرغ در بازار، گفته است: دلیل این گرانی عدم عرضه مرغ به بازار توسط مرغداران است.

وی دلیل مرغداران برای توقف عرضه را کاهش قیمت مرغ و زیان ناشی از آن عنوان کرد.

اما واقعیت دیگری در حوزه مرغ و مرغداران وجود دارد که رئیس اتحادیه پرنده و ماهی سهوا یا عمدا به آن اشاره‌ای نکرده است. افزایش نرخ دلار طی ماه‌های اخیر باعث شده تا برخی مرغداران برای کسب سود بیشتر اقدام به قاچاق مرغ به کشورهای همسایه کنند.

یکی از فعالان این بخش در خصوص افزایش قیمت مرغ و دلایل آن به خبرنگار تسنیم، گفت: متاسفانه در برخی جاده‌ها عده‌ای اقدام به سد معبر خودروهای حامل مرغ کرده و باعث کُند شدن روند عرضه مرغ به خصوص طی هفته اخیر شده‌اند.

وی با بیان این‌که این افراد خود را کامیون‌داران معترض معرفی می‌کنند، ادامه داد: در صورت مقاومت رانندگان خودروهای حامل فرآورده‌های گوشتی، با سنگ و ... به خودرو آنها حمله می‌کنند.

وی با اشاره به این‌که این حملات بیشتر در جاده های منتهی به شمال روی داده است، تصریح کرد: اما مهم‌ترین دلیل افزایش قیمت مرغ، قاچاق توسط مرغداران به کشورهای همسایه است. مرغداران به صراحت می‌گویند دلیلی نمی‌بینند مرغ را با قیمت ۷ تا ۸ هزار تومانی بفروشند و در عوض آنرا با نرخ روز دلار به برخی کشورهای همسایه قاچاق می‌کنند که سود بسیار زیادی را نصیب آنها می‌کند.

به گزارش تسنیم، به نظر می‌رسد پس از نابسامانی در بازار سیب زمینی و گوجه فرنگی به واسطه صادرات قانونی، حال نوبت به بازار مرغ رسیده تا نه از مسیر قانونی بلکه از طریق قاچاق تعادل قیمت‌ها را در کشور بر هم بزند. (بازگشت به فهرست)

محیط زیست با تولید تیلاپیا در ٤ استان کویری موافقت کرد

(خبرگزاری تسنیم ۱۰ مهر ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم ، محمد پورکاظمی رئیس موسسه تحقیقات علوم شیلات در حاشیه همایش ملی تغذیه آبزیان غذای زنده اظهار کرد: غذای زنده یکی از بخش های مهم زنجیره تولید در صنعت شیلات به شمار می رود که در بخش آبزی پروری و حفظ ذخایر ژنتیک از اهمیت بالایی برخوردار است. غذای زنده در تمامی گونه ماهیان شمال و جنوب کشور که بازسازی می خواهد انجام شود،نقش مهمی دارد.

وی افزود: تمامی ماهیان خاویاری،کپورماهیان و میگو در مراحل اولیه زندگی خود به غذای زنده آرتمیا نیاز دارند. غذای زنده ماهیان زینتی

به صورت کپسول های منجمد از خارج وارد می شود. با توجه به انکه تولید جلبک در صنعت روغن،لوازم آرایشی و بهداشتی ارزش بالایی دارند، از این رو باید ما نیز به این سمت و سو پیش رویم.

رئیس موسسه تحقیقات شیلات در ادامه افزود: غذای زنده نقش مهمی در ساختار اسکت بدنی ماهی دارد به گونه ای که انواع گونه های ماهی را در برابر بیماری مقاوم می کند.

وی با اشاره به اینکه بخش اعظم سیست آرتمیا وارد کشور می شود،بیان کرد: تولید آرتمیا در کشور جوابگوی نیاز تولیدکنندگان نیست و تنها درکارگاه بازسازی ذخایر شیلات و واحدهای پرورش کوچک از تولید داخل استفاده می شود.

پورکاظمی در بخش دیگر سخنان خود درباره آخرین وضعیت مجوز تیلاپیا گفت: سازمان محیط زیست با تولید تیلاپیا در استان های یزد،سمنان،خراسان جنوبی و قم موافقت کرده است و پس از دریافت مجوز،آماده واگذاری دانش تکثیر ماهی تیلاپیا به بخش خصوصی هستیم.

این مقام مسئول در پایان تصریح کرد: با توجه به نوسان نرخ ارز، تولید تیلاپیا فرصت مناسبی است تا از خروج ارز جلوگیری کنیم که به همین دلیل برنامه شیلات در فاز اول ان است که تا دو سال آینده تولید به ۲۰ تا ۳۰ هزارتن برسد.

تولید غذای زنده از غذای آماده

در ادامه همایون حسین زاده صحافی معاون ترویج موسسه تحقیقات علوم شیلات در جمع خبرنگاران اظهار کرد: آبزیان برای رشد و نمو خود در مراحل لارو نیازمند استفاده از غذای زنده هستند. در شرایط کنونی صنعت میگو بدون استفاده از غذای زنده نمی تواند به کار خود ادامه دهد.

صحافی از تولید ۲ میلیون قطعه ماهی زینتی در کشور خبر داد و گفت: ماهیان زینتی در مراحل لار نیازمند استفاده از غذاهای کوچک زنده هستند که از این رو با برگزاری این همایش سعی کردیم که توجه خود را روی صاحبان فن متمرکز کنیم.

این مقام مسئول درباره قیمت غذاهای زنده بیان کرد: اگر تولید غذای زنده با فنون و تکنیک صحیح صورت گیرد، در برخی موارد از غذای کنسانتره نیز ارزانتر تمام می شود.

وی در پایان تصریح کرد: هم اکنون انواع مختلف غذای زنده به جز بخشی از سیست آرتمیا در داخل تولید می شود. (بازگشت به فهرست)

پیش بینی صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری شیلات/ تامین تجهیزات پرورش ماهی در قفس با ارز دولتی

(خبرگزاری تسنیم ۱۱ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، حسن صالحی امروز در حاشیه سومین نمایشگاه بین‌المللی شیلات، آبزیان و صنایع وابسته اظهار کرد: بخش‌های مهمی از صنایع پرورش ماهی در قفس، تجهیزات مورد نیاز، ماشین‌آلات، فریم قفس‌ها، تورها، خورک آبزیان با مشارکت شرکت‌های داخلی و خارجی از امروز در این نمایشگاه برگزار می‌شود.

وی افزود: در بخش تولید ماهی در قفس تا به امروز ۲۵ تا ۳۰ هزار تن تولید داشته‌ایم که پیش‌بینی می‌شود تا پایان برنامه ششم این رقم به ۲۰۰ هزار تن افزایش یابد.

رئیس سازمان شیلات ایران ادامه داد: برای حمایت و توسعه از صنعت پرورش ماهی در قفس ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی در اختیار این صنعت قرار می‌گیرد تا کسری تجهیزات مورد نیاز وارد شود و محدودیتی در این زمینه نداریم.

صالحی گفت: در بخش تولیدات شیلاتی ۸۰ میلیون دلار تا به امروز صادرات داشته‌ایم که ۲۰ درصد از لحاظ ارزشی و وزنی رشد داشته است. با روند صادرات پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری صادرات ما رشد چشم‌گیری داشته باشد و به ۵۵۰ میلیون دلار برسد.

رئیس سازمان شیلات گفت: در سال گذشته ۳۲ هزار تن تولید میگو داشته‌ایم که ۲۶ هزار تن به ارزش ۱۵۰ میلیون دلار صادر شد و پیش‌بینی می‌شود در سال جاری نیز ۳۸ تا ۴۰ هزار تن از این محصول تولید شود.

وی افزود: در ۵ ماهه سال جاری صادرات میگو در کشور صددرصد رشد داشته و ارزیابی مناسبی به دست آورده است.

صالحی گفت: با فعالیت موسسه علوم تحقیقات شیلات و همکاری محیط زیست مجوز پرورش تیلاپیا در ۴ استان یزد، سمنان، خراسان جنوبی و قم داده شده است و امیدواریم تا پایان سال تولیداتمان به بازار داخلی و حتی صادراتی عرضه شود.

رئیس سازمان شیلات یادآور شد: برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی نیز واردات ماهی تیلاپیا ممنوع شده است.

وی همچنین گفت: پرورش ماهیان خاویاری نیز یکی از برنامه‌های سازمان شیلات است که پیشرفته‌ترین حالت در حال انجام است و اکنون ۱۰۰ مزرعه خاویاری داریم.

صالحی در پایان گفت: در سال جاری ۵ تن خاویار تولید می‌شود که پیش‌بینی می‌شود تا پایان برنامه این رقم به ۱۰ تن برسد. (بازگشت به فهرست)

پیش بینی تولید ٤٠٠ هزار تن تولید ماهی در کشور طی امسال

(خبرگزاری تسنیم ۱۸ مهر ۹۷)

ارسلان قاسمی،مدیرعامل اتحادیه تکثیر،پرورش و صادرات آبزیان ایران در گفت وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم،درباره تولید محصولات شیلاتی گفت: اتفاق ویژه ای در زمینه تولید نیفتاده است. در برخی از محصولات افزایش کمی هم در تولید داشته ایم. اینکه فکر کنیم گرانی بازار فعلی به دلیل وضعیت نا به سامان تولید است یا تولید نکرده ایم نیست. پیش بینی این است که حدود ۳۰هزار تن میگو تولید کنیم. نزدیک به حدود ۴۰۰هزار تن هم انواع ماهی تولید کنیم که هر کدام از این ها تا حدی افزایش تولید داشته اند.

بیشتر بخوانید

- تقویت اشتغال پوشاک و کفش و آی تی در زمان تحریم

وی ادامه داد: پیش بینی این است که همان حدود ۴۰۰ هزار تنی که سال گذشته داشتیم را داشته باشیم، از سوی دیگر جمعیت به میزانی افزایش نیافته است که بخواهیم بگوییم کمبود تولید در کشور داشتیم.

قاسمی بیان کرد:هر ساله نزدیک به ۹۰درصد میگوی صادراتی ایران به بازار های جهانی صادر می شود. میزان صادرات ماهی هم نسبت به سال گذشته افزایش نیافته است که بخواهیم بگوییم،صادرات باعث کاهش حجم ماهی و میگو در ایران باشیم.

مدیرعامل اتحادیه تکثیر،پرورش و صادرات آبزیان ایران افزود: در سامانه کار، برخی از همکاران از این تسهیلات استفاده کرده اند. اما به شکلی که ما تصور می کردیم تسهیلات می تواند تحول اساسی ایجاد کند رخ نداده است. در مجموع از حدود ۱۲هزار میلیارد تومان تسهیلات اشتغال روستایی نزدیک به ۳هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شده است. یعنی نزدیک به ۲۸درصد تسهیلات جذب شده است. اشکالات ممکن است از سیستم بانکی، اطلاع رسانی و... باشد. مقرر شده بود، شرایط بانک ها برای پرداخت تسهیلات ساده باشد اما اخبارها حکایت از این دارد که اخبارها خیلی هم ساده نیست. برخی از روستاییان هم امکان ثبت نام ندارند. (بازگشت به فهرست)

مرغداران با کمبود دان مرغ مواجه هستند

(خبرگزاری تسنیم ۲۰ مهر ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، محمد یوسفی با بیان اینکه روز پنجشنبه قیمت مرغ در مرکز فروش میدان بهمن هر کیلوگرم یک‌هزار تومان ارزان‌تر از روز گذشته بوده است، افزود: قیمت اعلامی از سوی کارگروه تنظیم بازار مورد قبول نیست.

وی همچنین اظهارداشت: نرخ مورد اعلام از سوی این کارگروه کارشناسی‌شده نیست چرا که طبق نظر کارگروه مورد نظر باید ۹ درصد به قیمت سال گذشته افزوده شود.

رئیس انجمن صنفی پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی با اشاره به اینکه قیمت نهاده‌هایی مانند ذرت و سویا ۷۰ درصد نسبت به سال گذشته و اوائل امسال افزایش یافته است، ادامه داد: تخصیص ارز با نرخ چهار هزار و ۲۰۰ تومان از زمان تک‌نرخی شدن برای واردات نهاده‌ها زمان‌بر شده است.

وی همچنین گفت: قیمت هر کیلوگرم ذرت تا اردیبهشت ماه سال جاری ۷۲۰ تومان بوده این در حالی است که هم‌اکنون با نرخ یک‌هزار و ۳۵۰ تومان به مرغداران تحویل می‌شود.

یوسفی افزود: هر کیلوگرم کنجاله سویا نیز طی اردیبهشت ماه امسال یک‌هزار و ۳۵۰ تومان در اختیار مرغداران قرار می‌گرفت و امروز واحدهای مرغداری باید این نهاده را با میانگین نرخ دو هزار و ۶۰۰ تومان تهیه کنند.

وی با بیان اینکه مرغداران به‌دلیل نبود دان، مرغ را با هر سنی وارد کشتارگاه می‌کنند، اظهارداشت: این مسئله در آینده بازار را با مشکل روبه‌رو می‌کند.

رئیس انجمن صنفی پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی اذعان داشت: اشکال در سیستم توزیع از دیگر معضلات مهمی است که مرغداران با این مقوله به‌شدت دست و پنجه نرم می‌کنند.

وی در ادامه یادآورشد: بین فروشگاه‌های عرضه‌کننده مرغ در شهر تهران تا دو هزار و ۵۰۰ تومان تفاوت قیمت وجود دارد این درحالی

است که شب گذشته هر کیلوگرم مرغ زنده پنجهزار و ۶۰۰ تومان به کشتارگاه عرضه شده است. (بازگشت به فهرست)

خدمات

وعده بهره‌برداری از راه‌آهن قزوین-رشت در نیمه دوم سال ۹۷/ ورود ۷دستگاه ماشین‌آلات منحصربفرد مکانیزه ریلی به کشور

(خبرگزاری تسنیم ۱ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، مصطفی معینی در نشست خبری با اعلام این‌که شرکت خدمات مهندسی خط و ابنیه فنی راه آهن (تراورس) حدود ۶۰۰۰ پرسنل در سراسر کشور دارد، اظهار کرد: با مجموع شرکت‌های زیرمجموعه حدود ۷۰۰۰ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم با پروژه‌های تراورس درگیر هستند.

وی با بیان این‌که در ۴ نقطه کرج، اندیمشک، شیرگاه و قزوین کارخانه تولید فرآورده‌ها بتنی داریم، افزود: ۷۰ درصد تعمیر، نگهداری و سرویس شبکه ریلی کشور در اختیار تراورس است، در واقع از ۱۷ منطقه راه‌آهن کشور، پشتیبانی ۱۱ منطقه راه‌آهن بر عهده تراورس است.

وی با بیان این‌که ۷۰ درصد ساخت و توسعه شبکه ریلی را انجام داده‌ایم، تصریح کرد: در حال حاضر دو پروژه بزرگ ملی قزوین-رشت و مراغه- ارومیه در دستور کار قرار دارد که در آنها فعالیت داریم.

مدیرعامل شرکت خدمات مهندسی خط و ابنیه فنی راه آهن (تراورس) درباره راه آهن قزوین-رشت، گفت: با توجه به برنامه چشم انداز ۲۰ ساله کشور باید به اهداف ریلی دست یابیم که در این راستا اتصال شمال کشور از مرز آذربایجان به آبهای آزاد جنوب کشور یکی از کریدورهای مهم محسوب می‌شود.

معینی ادامه داد: راه آهن قزوین-رشت ۲۸۵ کیلومتر است که تا آخر این ماه به شبکه ریلی متصل و تا ۶ ماه آینده در صورت صلاحدید دولت به بهره‌برداری می‌رسد. ۵۰ درصد از این مسیر با احتساب خطوط ایستگاهی و فرعی در دشت، ۴۰ درصد مسیر کوهستانی و ۱۰ درصد تپه ماهور است، ضمن این‌که ۸۰ دستگاه به طول ۱۳ کیلومتر در این پروژه ساخته شده است.

وی با بیان این‌که برای این‌که در این پروژه بخشی از مسیر (یک پل ۱۴۰۰ متری) به صورت اسلب تراک ساخته شده است، اظهار کرد: از ارتفاع ۱۵۰۰ متر از سطح دریا در بخش اول پروژه به سطح دریا در رشت می‌رسیم.

وی بیان کرد: راه‌آهن مراغه-ارومیه به طول ۱۸۵ کیلومتر است که ۸۵ کیلومتر آن در گذشته (مرغه- مهاباد) به بهره‌برداری رسیده بود. در این پروژه طی دو سال اخیر از مهاباد به ارومیه خط ریلی ساخته شده و در فرصت مناسب توسط مقامات ارشد وزارت راه و شهرسازی به بهره‌برداری می‌رسد.

معینی با بیان این‌که ساخت حدود ۵۰۰ کیلومتر خط دوم توسط تراورس در حال اجراست، گفت: خط سوم و چهارم قطار حومه‌ای ورامین-گرمسار (۳۰ کیلومتر) نیز در دست ساخت است که خط سوم آن تحویل و خط چهارم نیز به زودی تحویل می‌شود.

مدیرعامل تراورس با اشاره به این‌که میبد-زرین ترافیک باری ریلی در آن بسیار بالاست، اظهار کرد: این منطقه چشمه‌های معدنی هستند و به دلیل تکمیل ظرفیت خط اول باید خط دوم این راه‌آهن احداث شود. از سوی دیگر ۶۰ کیلومتر خط دوم مسیر ریلی بافق-تبرکوه توسط تراورس در حال ساخت است.

معینی با اشاره به سیاست دولت برای اتصال چشمه‌های بار کشور به شبکه سراسری راه‌آهن، افزود: در ارتباط با این سیاست اتصال فولاد زرند به طول ۱۵ کیلومتر در در ساخت است.

وی در ادامه به تعمیر و نگهداری اشاره کرد و گفت: ترافیک عبوری، بار محوری و سرعت سه پارامتر مهم در جهت کیفیت خطوط ریلی کشور است. در مسیرهای پرتردد مانند تهران-مشهد قطارهای باری و مسافری همزمان عبور می‌کنند، موظف هستیم ریل و شبکه ریلی در حد استانداردها باقی بماند.

وی بیان کرد: بر اساس استاندارد UIC اروپا موظف هستیم از شاخص‌های استاندارد شبکه ریلی عدول نکنیم. با استفاده از ماشین‌آلات ویژه خط ریلی را برای استفاده شبکه حمل و نقل ریلی حفظ کنیم. در این زمینه نیاز است از نیروهای ماهر و تمام وقت استفاده کنیم و به همین دلیل بخش کاملا تخصیص است.

وی یادآور شد: در بخش مترو، تراورس پروژه‌هایی را در دست اجرا دارد که می‌توان به بازسازی مترو تهران-کرج اشاره کرد. برای این کار نیازمند ماشین آلات پیچیده و گران‌قیمت بودیم، اما بدون وارد کردن ماشین جدیدی به کشور و با استفاده از ماشین‌آلات موجود شبکه ریلی تهران-کرج با توان داخلی پس از ۱,۵ سال کاملا بازسازی شده است.

وی گفت: پس از ۷۰ سال ۱۰۰ کیلومتر از محور ریلی جنوب به طور کامل بازسازی شد. در این مسیر ۸۰ تونل (۴۰ کیلومتر) وجود دارد که بخشی از آن کاملا کوهستانی است. در مسیر راه آهن لرستان تونل‌های ۲,۵ کیلومتری داریم که کار کردن در این تونل‌ها بسیار دشوار است.

معینی افزود: امروز به واسطه این بازسازی سوانح ریلی به شدت کاهش یافته و دیگر خبرهایی در خصوص بروز سوانح در این محور شنیده نمی‌شود.

وی همچنین بیان این‌که خط ۷ مترو تهران به طول ۱۵ کیلومتر ساخته شد به عملیات روسازی پایانه مرزی اینچه برون اشاره کرد و افزود: پایانه سرخس در شمال استان خراسان رضوی به عنان بزرگترین پایانه ریلی کشور در یک عملیات فوری در دستور کار قرار گرفت تا بتوانیم خط عریض و نرمال را اجرا کنیم.

مدیرعامل تراورس یادآور شد: با این پروژه قطار کشورهای حوزه CIS بدون تعویض بوژی به شبکه نرمال کشورمان منتقل می‌شوند.

معینی با بیان این‌که به دنبال صادرات خدمات فنی مهندسی هستیم، اظهار کرد: در این راستا مذاکراتی با عراق، سوریه، افغانستان و... برای صادرات خدمات فنی مهندسی آغاز شده است. با توجه به ماشین‌آلات منحصربفرد و نیروهای متخصص توانایی اجرای پروژه‌های برون مرزی را داریم.

وی با اشاره به مشکلات اقتصادی و اجرایی کشور، یادآور شد: با وجود تمام مشکلات هیچ پروژه‌ای را متوقف نکرده‌ایم، ضمن آن‌که در نیمه نخست امسال کارهای بسیار خوبی را انجام دادیم و قطعا از معرکه سخت اقتصادی بیرون خواهیم آمد. در ۶ ماه اول امسال ۷ دستگاه ماشین‌آلات وارد کشور شده است. این دستگاه‌ها منحصربفردترین ماشین‌آلات مکانیزه ریلی هستند که با شرایط بسیار خوب وارد کشور شده و معادل یک هواپیما به لحاظ قیمت و اهمیت است.

به گفته وی ۵ دستگاه این ماشین‌آلات تاکنون وارد کشور شده و دو دستگاه دیگر نیز به زودی وارد می‌شود. (بازگشت به فهرست)

زیرساخت‌های فناوری اطلاعات بیمه‌ها در ایران ضعیف است

(خبرگزاری تسنیم ۸ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، تیم لطیف اظهار کرد: از شش ماه پیش پس از جذب سرمایه، سرمایه‌گذارانی حرفه‌ای آلمانی فعالیت خود را در حوزه ارائه خدمات بیمه‌ای آنلاین به مردم شروع کردیم.

وی با بیان این‌که ۸۰ درصد مردم نمی‌دانند تفاوت‌های پوشش بیمه چیست و علاوه بر این‌که ۹۰ درصد از مردم بیمه را به صورت سنتی خریداری می‌کنند، افزود: پوشش‌ها و خدمات بیمه در کشور مبهم است،۴۰ هزار نماینده در ایران داریم که اکثر آنها با یک شرکت کار می‌کنند و همیشه این شرکت خود جزو بهترین‌ها معرفی می‌شود.

وی با بیان این‌که در ایران کسی را نداریم که واقعا به صورت بی طرفانه در حوزه بیمه مشاوره ارائه کند، تصریح کرد: یکی از اهداف ما این است که بتوانیم به مرکز مشاوره‌ای در این زمینه تبدیل شویم.

وی با بیان این‌که یکی از امتیازات ما این است که با همه بیمه‌ها کار می‌کنیم، اظهار کرد: بیمه مرکزی از دیجیتالی شدن بیمه حمایت می‌کند، در این راستا با بیمه‌ها در حال مذاکره هستیم تا آنها را توجیه کنیم که خطری برای صنعت بیمه نیستیم بلکه می‌خواهیم شرایطی را فراهم کنیم مردم بتوانند بهترین خدمات را در بخش بیمه دریافت کنند.

بنیانگذار سایت مشاوره و انتخاب بیمه (azki) با اشاره به این‌که تا حدی می‌توان نگرانی‌های اقتصادی را با بیمه برطرف کرد،گفت: هنوز در کشور بیمه عمر نداریم، در این بخش فقط بحث سرمایه‌گذاری داریم. حق بیمه عمر واقعی در سال باید ۱۰۰ هزار تومان باشد اما چنین محصولی را نداریم و هدف ما این است چنین محصولی را به مردم عرضه کنیم.

لطیف در ادامه با اشاره به این‌که هدف اصلی ما این است که نوآوری در فروش بیمه عرضه کنیم، گفت: شفافیت، دیجیتالی شدن، تسهیل امور مربوط به خرید بیمه و... را از جمله اهداف azki اعلام کرد. یکی از اهداف ما این است که به مردم مشاوره خسارت بدهیم. اعتقاد داریم شرکت‌ها باید از مردم راحت‌تر دفاع کنند و در خسارت گرفتن به مشتری کمک کنند.

وی با اشاره به این‌که در صنعت بیمه فقط یک بازیگر نداریم، اظهار کرد: بیس آی تی "از کی" قوی است و در حوزه مذاکره نیز به لحاظ تجربه در سطح بالایی قرار داریم. ضمن این‌که به لحاظ جذب سرمایه چه داخلی و چه خارجی خیلی جلو هستیم.

وی بیان کرد: زیرساخت آی تی بیمه ها در ایران عقب افتا است بنابراین لازم است به آنها کمک کنیم تا بهتر بتوانند خدمات رسانی را انجام دهند. (بازگشت به فهرست)

ایران و اروپا در حال طراحی مکانیزمی برای جایگزینی سوئیفت هستند

(خبرگزاری تسنیم ۱۰ مهر ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، ایران به‌دنبال جایگزینی برای سیستم پرداخت سوئیفت است تا تحریم‌های آمریکا را دور بزند.

عباس عراقچی، معاون وزیر خارجه ایران که در مصاحبه با اسپوتنیک نیوز سخن می‌گفت افزود: «ایران و شرکای تجاری‌اش در حال طراحی مکانیزمی هستند تا با دور زدن تحریم‌های آمریکا با هم دادوستد نفتی داشته باشند».

عراقچی گفت تهران احتمال ایجاد جایگزینی برای سیستم جهانی پرداخت سوئیفت را منتفی نمی‌داند. باید از تحریم‌های واشنگتن رد شد.

وی ادامه داد: «تا آنجا که می‌دانیم اروپایی‌ها هم می‌خواهند بدانند سوئیفت چگونه می‌تواند به معامله با ایران ادامه دهد و آیا به یک سیستم مالی موازی دیگر نیاز است...، این مسئله‌ای است که هنوز داریم روی آن کار می‌کنیم».

به‌گفته او اتحادیه اروپا قبلاً سیستمی هم‌تراز با سوییفت را پیشنهاد داده بود. این سیستم جدید از شرکت‌های اروپایی که در ایران کار می‌کنند در برابر تحریم‌های آمریکا محافظت می‌کند و در اختیار کشورهای دیگر هم قرار خواهد گرفت.

«مهمترین ویژگی این سیستم مالی که آن را «SPV» می‌نامند این است که علاوه بر اروپاییها کشورهای دیگر هم می‌توانند از آن استفاده کنند. امیدواریم قبل از اعمال دوباره بخش دوم تحریم‌های آمریکا از ۴ نوامبر، این سیستم عملیاتی شود».

سوئیفت یک شبکه مالی است که انتقال مقادیر بالای پول را بین کشورها در سراسر جهان ممکن می‌سازد. مقر آن در بلژیک است ولی هیئت مدیره آن شامل مقامات اجرایی بانک‌های آمریکا هم می‌شود و قانون فدرال آمریکا به آنها اجازه می‌دهد علیه بانک‌های سراسر جهان عمل کنند. سوییفت اکثر پیام‌های بین‌بانکی را حمایت می‌کند و بیش از ۱۱ هزار مؤسسه مالی در بیش از ۲۰۰ کشور را به هم متصل می‌سازد.

هایکو ماس، وزیر امور خارجه آلمان قبلاً از اتحادیه اروپا خواسته بود جایگزینی مستقل از سوئیفت ایجاد کنند.

فدریکا موگرینی مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا هفته گذشته تأکید کرد که اتحادیه اروپا به معاهده‌اش با ایران متعهد است و قصد دارد کانال‌های پرداخت خاصی برای تجارت با جمهوری اسلامی ایجاد کند.

در حالی که بروکسل پایبند به قرارداد ۲۰۱۵ بین تهران و قدرت‌های دنیا است، اتحادیه اروپا باید «مقررات مسدودکننده» را اجرایی کند تا بتواند از تجارت اروپا در ایران در برابر تحریم‌های آمریکا علیه این کشور حفاظت کند. هرچند این اقدام برای نگه داشتن شرکت‌های بزرگ اروپایی توتال، مارسک و مرسدس در ایران شکست خورد. این شرکت‌ها نمی‌توانند مستقل از سیستم بانکی جهانی تحت سلطه آمریکا و بازارهای مالی جهانی کار کنند. (بازگشت به فهرست)

۲میلیون شغل ایجاد شد؛ سهم دولت صفر

(خبرگزاری تسنیم ۱۰ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم،طرح های اشتغالزایی در دولت اطلاحات با طرح های خود اشتغالی آغاز شد و این چرخه تا کنون با برنامه جامع اشتغال فراگیر و اشتغال روستایی ادامه دارشده است. کارشناسان اقتصادی معتقدند که هیچ یک از طرح ها در ایجاد اشتغال موفق نبوده اند و نخواهند شد و جز از دست دادن بخش مهمی از منابع ملت نتیجه ی دیگری در پی ندارند.

شاید دولت با تزریق منابع مالی به بنگاه های اقتصادی بتواند، تعدادی از جوانان را جذب بازار کار کند؛ اما به دلیل نبود سرمایه و عدم رشد اقتصادی، کارفرما نمی تواند به نیاز نیروی کار پاسخ دهد و همین مسئله باعث تکرار چرخه معیوب بیکاری در تمام دولت ها شده است. ایجاد اشتغال بدون جذب سرمایه گذاری و فقط با تزریق منابع ملی غیر ممکن است. دولت باید با جذب سرمایه چرخ تولید را راه بیندازد تا نیاز به جذب نیروی کار احساس شود و در این شرایط می توان گفت یک اشتغال پایدار و دائم در فرآیند رشد اقتصادی ایجاد می شود.

آمارها و بررسی طرح های مختلف رشد اقتصادی در کشورهای مختلف نشان می دهد که در هیچ جای دنیا غیر از تمرکز بر رشد اقتصادی، ایجاد شغل محقق نمی شود. بنابر این ضرورت دارد تا تمرکز دولت برای ایجاد اشتغال به سمت رفع موانع ساختاری رشد اقتصادی و سرمایه گذاری هدایت شود. اگر دولت بتواند ماشین اقتصاد را در یک جاده صاف بیندازد قطعاً بازار کار و اشتغال سامان می گیرد.

طرح کارورزی، طرح کاج، اشتغال فراگیر،طرح تکاپو،یارانه دستمزد،طرح کاج، مهارت آموزی در محیط واقعی طرح های اشتغالزایی است. که «طرح کاج» در برگیرنده سه طرح «مهارت آموزی در محیط واقعی» با هدف اشتغال پذیری جوانان۱۵تا۲۲ ساله‌ی عمدتاً غیردانشگاهی، «طرح کارورزی» ویژه اشتغال جوانان فارغ التحصیل در گروه سنی ۲۳ تا ۳۵ سال و «طرح مشوق‌های بیمه‌ای» برای کارفرمایان در صورت جذب جوانان دانش آموخته دانشگاهی است که اشتغال ۲۵۰هزار نفر را هدفگذاری کرده بود.

«برنامه اشتغال فراگیر» از جمله برنامه هایی بود که سال گذشته از سوی دولت به عنوان یکی از محوری ترین برنامه های اشتغال دولت ابلاغ شد. مقرر شد از طرف سازمان برنامه و بودجه نسبت به تخصیص ۵۰۰ میلیارد تومان برای توسعه رسته‌های منتخب اشتغال در استان‌ها و همچنین سه طرحی که تحت عنوان طرح کاج یا «کارانه اشتغال جوانان» ذیل برنامه اشتغال فراگیر تعریف شدند، اقدام شود.همچنین علاوه بر پیش بینی ۵۰۰میلیارد تومان برای طرح‌های مذکور، مقرر شد ۵۰۰ میلیارد تومان به عنوان «یارانه سود تسهیلات» در قالب اعتبارات عمومی دولت جهت تعدیل نرخ سود و کارمزد تسهیلات بانکی و یا کمک‌های فنی و اعتباری به صاحبان بنگاه‌های واجد شرایط پرداخت شود.

همچنین دو طرح «ایجاد برنامه اشتغال روستایی و عشایری» و «برنامه اشتغال فراگیر» نیز سال گذشته از طرف سازمان برنامه و بودجه رونمایی شد که از این میان ۵۰۰ میلیاردتومان برای «طرح‌های کاج و رسته های منتخب» و۵۰۰میلیارد تومان برای «یارانه سود تسهیلات» پیش بینی شده است و همچنین در طرح اشتغال روستایی علی الرغم مکاتبات وزارت کار با دولت ۵۰ درصد دوم پرداخت تسهیلات روستایی پرداخت نشده است.

عیسی منصوری، معاون اشتغال وزارت کار نیز بیان کرد: رئیس جمهوری و رییس سازمان برنامه و بودجه، دستورهای لازم را برای پرداخت ۵۰ درصد دوم پرداخت تسهیلات روستایی صادر کرده اند اما باید بتوانیم تسهیلات را به شکل اصولی در اختیار رسته های متقاضی دریافت تسهیلات قرار دهیم.در فاز دوم الویت پرداخت تسهیلات با روستاهای کانونی و رسته های خدمات و فرآوری های معدنی است. در چارچوب قانون و آیین نامه ها به استانها ابلاغ کردیم در مقابل طرح های پیشنهادی انعطاف داشته باشند.

به گفته معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در تخصیص۵۰ درصد اول منابع طرح اشتغال زایی، برخی رسته ها از جمله فرآوری مواد معدنی و خدمات نتوانسته اند منابع کافی را جذب کنند، به همین دلیل در حال حاضر، تنها امکان ثبت نام در این رسته ها در سامانه کارا فراهم شده است و بقیه رسته هایی که بیش از ظرفیت خود اعتبار جذب کرده اند بسته شده اند.

علاوه بر اینکه طرح های اشتغالزایی در دولت تلنبارشده است که هنوز اعتبارهای لازم اختصاص نشده است اما علاوه بر این موضوع جالب اینجاست که طبق بررسی های اخیر مرکز پژوهش‌های مجلس ، ۲ میلیون شغل ایجاد شده طی سه سال اخیرارتباطی به سیاست های اشتغال زایی دولت ندارد؛ ضمن اینکه ۶۵ درصد شاغلان اضافه شده، از پوشش بیمه‌ای محرومند.

***اشتغال ۲ میلیون نفر طی سه سال**

اما مطالعات این گزارش از تحولات بازار کار ایران نشان می‌دهد، تحول ویژه‌تر طی دوره پاییز سال ۱۳۹۳ تا زمستان سال ۱۳۹۶ علاوه بر افزایش نرخ مشارکت، آن است که بیش از ۷۰ درصد جمعیت اضافه شده به جمعیت فعال، شاغل شده‌اند.

بررسی آمار بازار کار نشان می‌دهد طی ۳٫۵ سال منتهی به زمستان ۱۳۹۶ همواره جمعیت شاغل افزایش یافته است و به طور متوسط در هر فصل نسبت به فصل مشابه سال قبل ۷۰۶هزار نفر به جمعیت شاغل اضافه شده است.

اضافه شدن بیش از ۲ میلیون نفر طی ۳ سال به جمعیت حدوداً ۲۱ میلیون نفری شاغلان کشور رخداد بسیار مهمی است. به خصوص آنکه در شرایطی این اتفاق رخ داده است که انتظار چنین عملکردی برای افزایش اشتغال غیرممکن به نظر می‌رسید.

البته بر اساس بررسی های مرکز پژوهش های مجلس، افزایش اشتغال طی ۱۴فصل منتهی به زمستان ۹۶عمدتاً در بخش خدمات و بنگاه‌های بسیار کوچک (دارای کمتر از ۴ نفر کارکن) و با وضعیت شغلی «کارکن مستقل» بوده است که سهم کمتری از این اشتغال ایجاد شده دارای پوشش بیمه به واسطه شغل خود بوده‌اند و سهم بیشتری دارای اشتغال ناقص هستند و تمایل دارند شغل تمام وقتی داشته باشند.

***۶۰ درصد اشتغال در بنگاه‌های یک تا چهار نفره**

بر اساس این مطالعه پژوهشی ۶۰ تا ۶۵ درصد اشتغال کشور طی سالهای اخیر در بنگاه‌های خرد دارای ۱ تا ۴ نفر کارکن متمرکز است، کمتر از ۱۰ درصد در بنگاه‌های دارای ۵ تا ۹کارکن و مابقی یعنی نزدیک به ۳۰ درصد نیز در بنگاه‌های دارای ۱۰ نفر کارکن و بیشتر قرار دارند. اما در فاصله فصول اخیر نقش بنگاه‌های خرد ۱ تا ۴ نفر در ایجاد اشتغال بیشتر شده است.

اشتغالی که طی دوره مورد بررسی محقق شده اشتغالی است که تفاوت های قابل ملاحظه‌ای با ترکیب اشتغال کشور طی دهه قبل از دوره جدید دارد. زیرا از یک سو شاهد حضور پررنگ‌تر زنان و افراد دارای تحصیلات دانشگاهی در بازار کار هستیم و ازسوی دیگر اشتغال

ایجاد شده اشتغالی است که نه توسط بخش دولتی یا شرکتی و کارخانه‌ای، بلکه توسط بخش غیرشرکتی و با تمرکز بر خدماتی مانند خرده فروشی و عمده فروشی، تعمیرات، حمل ونقل، واسطه گری، خدمات مواد غذایی و ... ایجاد شده است.

این طور به نظر می رسد، جوانان کشور به واسطه نیاز برای تأمین معیشت و در دوره‌ای که تقاضای نیروی کار توسط شرکت ها و بنگاه های اقتصادیِ متوسط و بزرگ بسیار محدود بوده است، خود اقدام به ایجاد مشاغل و ارائه خدماتی برای گذران زندگی خود کرده‌اند. لذا این مشاغل که با وضعیت شغلی «کارکن مستقل» طبقه بندی می‌شود، دارای قرارداد به معنای متعارف بین بنگاههای اقتصادی و کارکنان خود نیستند و تحت پوشش بیمه قرار نمی گیرد.

از طرفی ممکن است چنین مشاغلی از قابلیت مناسبی برای اشتغال تمام وقت افراد برخوردار نباشد، ازاین روی شاهد افزایش سهم اشتغال ناقص در این دوره هستیم.

***اشتغال ایجاد شده ناشی از سیاست های اشتغالزایی دولت نبوده است**

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس حاکی از آن است که، جنس اشتغال ایجاد شده طی ۳,۵سال منتهی به زمستان سال ۱۳۹۶ ، به خصوص در فصول مؤخرتر، از جنسی است که نمی توان آن را به سیاستهای اقتصادی دولت، به ویژه سیاستهایی که با عنوان سیاست های اشتغالزایی یاد می شود نسبت داد. (بازگشت به فهرست)

متفرقه

استارتاپ‌ها و اهمیت بلاگینگ در بازاریابی

(خبرگزاری تسنیم ۶ مهر ۹۷)

به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات و ارتباطات باشگاه خبرنگاران پویا؛ همانطور که می‌دانید هر نوع فعالیت در بلاگ را بلاگینگ می‌گویند؛ از آن‌جایی که بلاگ‌ها اطلاعات جدید و بروز را در اختیار کاربران خود قرار می‌دهند، دارای ارزش زیادی در نزد موتورهای جستجو هستند و از سوی دیگر مانند یک آگهی روزنامه برای صاحبان کسب‌وکار عمل می‌کنند.

بلاگینگ چیست؟

اما سوالی که ممکن است برای شما نیز به عنوان کسی که صاحب یک کسب‌وکار است پیش بیاید این است که در چه صورت بلاگینگ می‌تواند در قالب یک ابزار بازاریابی کاربردی برای استارتاپ‌های نوپا یا کسب‌وکارهای کوچک عمل کند؟

شناسایی و پرورش مشتریان بالقوه

عملکرد وبلاگ در واقع شناسایی و پرورش مشتریان بالقوه برای محصولات یا خدمات کسب‌وکار است و تا حدی منجر به پرورش آنها می‌شود.

به این معنا که شما مردم را وادار به کشف خود می‌کنید و علاوه بر این شما می‌توانید از وبلاگ خود برای یادآوری به این افراد درباره حضور خود استفاده کنید؛ از سوی دیگر شما نمی‌توانید از یک وبلاگ به عنوان ابزار فروش خود استفاده کنید.

به عبارت بهتر به ندرت این اتفاق می‌افتد که مردم پست یک وبلاگ را بسیار جالب و آموزنده ببینند و پس از آن به دنبال خرید محصولات آن باشند.

در واقع مردم از وبلاگ‌ها اغلب به منظور سرگرمی یا یادگیری مطالب مورد علاقه خود استفاده می‌کنند و در واقعیت چیزی فراتر از آن وجود ندارد؛ بنابراین، شما به عنوان صاحب یک کسب‌وکار نباید به سادگی این انتظار را داشته باشید که بتوانید محصولات خود را به صورت مستقیم از طریق وبلاگ خود به فروش برسانید.

حال به نظر شما نقطه قوت استفاده از وبلاگ چیست؟

پاسخ روشن است؛ مشترکان ایمیل.

اگر مشترکان ایمیل، بخش بیشتری از استراتژی کسب‌وکار شما را تشکیل دهند، احتمالا بلاگینگ به عنوان یکی از بهترین ابزارها برای دستیابی به هدف شما خواهد بود.

استراتژی بازاریابی

قبل از اینکه به توضیح این مورد بپردازیم، لازم است به جزئیات بیشتری در مورد آن اشاره کنیم.

همانطور که می‌دانید، استراتژی بازاریابی تنها چیزی است که تعداد کمی از کسب‌وکارهای کوچک یا استارتاپ‌ها به خوبی آن را پیاده‌سازی کرده و از آن بهره می‌برند.

به عبارت بهتر، آنها یک وبلاگ را ایجاد و اداره می‌کنند؛ در رسانه‌های اجتماعی فعالیت می‌کنند؛ هزینه تبلیغات را پرداخت می‌کنند و سئوی مطالب خود را بهبود می‌بخشند اما هیچ استراتژی کلی هماهنگی در این اقدامات وجود ندارد.

سوال این‌جاست که یک وبلاگ واقعا برای کسب‌وکار شما چه کاری را انجام می‌دهد؟ یا چطور می‌توانید مشتریان بالقوه را به سمت خرید یک محصول هدایت کنید؟

بازاریابی مدرن در واقع همه آن چیزی است که در زمینه ساخت سیستم‌های بهینه ارائه شده است؛ به این معنی که یک وبلاگ به عنوان بخشی از یک سیستم بازاریابیِ بسیار بزرگتر است. در واقع وبلاگ مردم را به عضویت در لیست ایمیل شما تشویق می‌کند و سپس شما به عنوان صاحب کسب‌وکار از استراتژی‌های مختلفی استفاده می‌کنید تا به آرامی این افراد را به سمت خرید محصولات خود نزدیک و نزدیک‌تر کنید اما نکته مهم این است که تمام این گام‌های منحصربه‌فرد باید بر اساس یکدیگر ساخته شوند. همواره به یاد داشته باشید که هیچ فعالیت بازاریابی در انزوا صورت نگرفته است.

مسئله زمان

باید به این نکته توجه داشته باشید که وبلاگ‌نویسی چیزی نیست که به سرعت کارساز شود و در واقع همیشه به عنوان یک استراتژی بلندمدت باید روی آن حساب کنید؛ چرا؟

چون وبلاگ‌نویسی از مصالح تأثیرات شبکه است؛ به عبارت بهتر با وجود خوانندگان بیشتر، جذب خوانندگان و افزایش تعداد آنها آسان‌تر خواهد بود.

بدیهی است، همین اصل برای تمامی انواع بازاریابی رسانه‌های اجتماعی نیز درست است؛ اما برای وبلاگ‌ها حتی بیشتر نیز خواهد بود چرا که سایر رسانه‌های اجتماعی یک مخاطب را به عنوان یک بخش ضروری ایجاد کرده‌اند.

به این معنا که شما در ابتدا می‌توانید سریع‌تر رشد کنید اما با این حال برای یک وبلاگ، شما اساسا باید از ابتدا شروع کرده و با استفاده از استراتژی‌های مختلف برای جذب ترافیک بیشتر اقدام کنید و از این‌رو شروع به کار سخت‌تر است اما از سوی دیگر ترافیک در وبلاگ به معنای قابل توجهی بیش از ترافیک در توییتر یا اینستاگرام است.

به عبارت بهتر، شما به سادگی کنترل بیشتری بر وبلاگ خود دارید و مردم را به شکل انعطاف‌پذیرتری می‌توانید متقاعد به انجام یک اقدام کنید و از سوی دیگر به دلیل اینکه آنها در حال حاضر در پلت‌فرم شما حضور دارند بنابراین احتمال بیشتری وجود دارد که علاقه‌مند به انجام یک اقدام یا دریافت اشتراک باشند.

این بسیار سخت‌تر است که شما کاربران را متقاعد به ترک شبکه‌های اجتماعی به منظور بازدید از وبلاگ خود یا حتی دریافت اشتراک ایمیل خود کنید.

تعیین دقیق گام بعدی

استارتاپ‌ها باید مدام گام‌های بعدی که لازم است انجام دهند را در برنامه خود بررسی کنند.

به عنوان مثال آنها باید از خود بپرسند که گام بعدی که می‌خواهند انجام دهند، چیست و اینکه آیا این وبلاگ به طور کلی و پست موردنظرشان به ویژه، راه مناسبی برای انجام کاری است که در ذهن دارند؟

بنابراین شما به عنوان صاحب یک کسب‌وکار همیشه باید یک گام بعدی روشن را در ذهن خود داشته باشید؛ به عنوان مثال اگر شما قبلا منابع زیادی را در بلاگ خود سرمایه‌گذاری کرده‌اید، بنابراین باید به وضوح در مورد اینکه قدم بعدی که خوانندگان شما به آن نیاز دارند را روشن کنید و علاوه‌بر این، مشخص کنید که آیا این گام بعدی مطابق با اهداف کلی کسب‌وکار شما است یا خیر؟

نتیجتا...

هیچ پاسخ درست یا غلطی درباره با این سوال وجود ندارد که آیا بلاگینگ یک اقدام خوب برای رونق کسب‌وکار خوب استارتاپ‌های نوپا است یا خیر.

در عوض سوالاتی که باید به آنها پاسخ داده شوند این است که آیا تصمیم موردنظر با توجه به شرایط به درستی اتخاذ شده است؟ آیا شما به دنبال استراتژی بلندمدت هستید که به خوبی برای هدایت مشتریان کار می‌کند و تا حدودی منجر به پرورش آنها می‌شود؟ اگر پاسخ مشخصی برای این سوالات داشته باشید می‌توانید بر روی بلاگینگ به عنوان یک ابزار بازاریابی عالی برای سرمایه‌گذاری حساب کنید در غیراین‌صورت انجام این کار با شکست مواجه خواهد شد. به عبارت دیگر؛ یک وبلاگ ضعیف هیچ کار مفیدی را برای شما انجام نخواهد داد و از سوی دیگر دریافت یک استراتژی وبلاگ‌نویسی صحیح فوق‌العاده سخت است.

علاوه‌بر این؛ شما باید از خودتان بپرسید: آیا راهی منطقی برای جذب مخاطب با این وبلاگ وجود دارد و این راه مخاطب را به مشتریان بالقوه تبدیل می‌کند؟ اگر پاسخی برای این سوال نداشته باشید، بهتر است بلاگینگ را فراموش کنید و به دنبال راه‌های بهتری برای دستیابی به اهداف خود باشید. (بازگشت به فهرست)