حمایت از کالای ایرانی

جمعیت دفاع از تولید ملّی

گزیده اخبار تولید ملّی

شماره ۱۱۰، فروردین ۱۳۹۷

[بولتن داخلی جمعیت دفاع از تولید ملّی]

جمعیت دفاع از تولید ملّی

ترجیح مصرف کالای داخلی به معنی حمایت از اشتغال و مبارزه با بیکاری در جامعه است

نشانی پستی: سعادت آباد – بلوار پاکنژاد – پائین تر از چهارراه سرو – خ استاد مطهری – پلاک ۱۰ – طبقه دوم

تلفن: ۲۲۰۸۴۴۷۳ – ۲۲۰۸۴۶۶۵

پست الکترونیکی: info@tolidemelli.com

نشانی الکترونیکی: http://www.tolidemelli.com

"اخبار مندرج در این بولتن داخلی، همگی از خبرگزاری ها، نشریات، روزنامه ها، مجلات، و سایت های معتبر و رسمی دارای مجوز از مراجع ذیصلاح و با ذکر منابع، برداشت شده اند و ارائه آنها در این بولتن به معنای تائید، کامل بودن و صحیح بودن آنها نمی باشد و جمعیت هیچگونه مسئولیتی در این خصوص نخواهد داشت. این بولتن صرفاً جهت اطلاع رسانی داخلی است و استفاده های دیگر از آن جایز نمی باشد."

فهرست مطالب

مقاله ۱

بیانات در اجتماع زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی ۱

نقش مصرف‌کننده، تولیدکننده و حاکمیت در حمایت از کالای ایرانی ۸

سرمایه گذاری ۹

کدام بازار در سال ۹۷ سرمایه‌گذاری کنیم؟ ۹

بازار طلا پربازده‌ترین بخش اقتصاد ایران در سال ۹۶/ رشد ۴۰ درصدی قیمت در یک سال+نمودار ۱۱

خروج سرمایه سال ۹۶ ایران ۲۷ میلیارد دلار شد + جدول ۱۲

بخش خصوصی به جای گذاشتن پول در بانک در تولید سرمایه‌گذاری کند ۱۲

بانک‌ها و مردم چقدر پول نقد دارند؟+جدول ۱۳

دلایل اصلی خروج ارز از کشور چیست؟ ۱۳

ارز دیجیتالی تلگرام می‌تواند میلیاردها دلار از کشور خارج کند ۱٤

بازرگانی ۱۵

چرا دولت به هزار و یک بهانه کالای دارای مشابه داخلی را وارد می‌کند؟ ۱۵

لزوم تدوین برنامه ۱۰ ساله تجارت با عراق/ ظرفیت صادرات به عراق ۱۵میلیارد دلار است ۱٦

کلیه ضوابط و مقررات صادرات و واردات سال ۹۶ کماکان معتبر است ۱۷

تعیین مهلت ۳ ماهه برای ترخیص خودروهای در گمرک مانده + سند ۱۸

مقررات جدید صادرات و واردات سال ۹۷ اعلام شد ۱۸

صادرات چین به ایران ۱۸ درصد رشد کرد ۱۸

تراز تجاری کشور در سال گذشته ۷ میلیارد دلار منفی بود ۱۹

تجارت ایران و ترکیه ۳,۵ درصد کاهش یافت ۱۹

۳ شرط جدید واردات کالا از ترکیه، چین، کره و هند ۱۹

ایران یکی از شرکای مهم تجاری ازبکستان است/ حجم تجارت دو کشور ۳۲۵ میلیون دلار ۲۰

رقابت ارمنستان و آذربایجان بر سر توسعه مناسبات اقتصادی با ایران ۲۱

کشاورزی ۲۲

رکورد جدید صادرات سیب با اجرای سیاست «بازار در ازای بازار»/تولید محصولات باغی و گلخانه ای ۱,۲ میلیون تن افزایش یافت ۲۲

واردات تراریخته مشمول مجوز سازمان تحقیقات جهاد کشاورزی شد ۲۲

خرید تضمینی گندم آغاز شد؛ دولت هنوز نرخ خرید را تعیین نکرده است ۲۳

جنگ تجاری آمریکا و چین به نفع پسته ایران تمام می‌شود ۲۳
پیش‌بینی تولید ۱۳,۵ میلیون تن گندم در سال جاری/ تولید دانه‌های روغنی دو برابر می‌شود ۲٤
صرفه جویی ۴۲۰ هزار متر مکعبی آب با اصلاح ۴۱۹ هکتار گلخانه در کشور ۲٤
ایران ۶ میلیارد دلار غذا در سال ۹۶ صادر کرد ۲۵
صنعت ۲٦
دولت حمایت از تولید کالای ایرانی را از خود شروع کند/ به کالای بی‌کیفیت اجازه تولید ندهیم ۲٦
چرا صنعت هنوز هم در رکود به سر می برد؟ ۲۷
ایران شانزدهمین خودروساز جهان شد + جدول ۲۸
وضعیت واحدهای صنعتی در سال ۹۷ چگونه خواهد بود؟ ۲۹
کارخانه خودروسازی خزر افتتاح شد ۳۱
مشکل تولید چیست؟ ۳۲
معاون وزیر صنعت: فقط ۶۵ درصد واحدهای صنعتی کوچک فعال هستند ۳۲
تولیدکنندگان زیر آوار زلزله اقتصادی مانده اند ۳۳
ورود قانونی و بی‌ضابطه برندهای خارجی پوشاک/ ۴۰ درصد کارگاههای تولید پوشاک تعطیل شدند ۳۳
ایران و ترکیه شهرک‌های صنعتی مشترک ایجاد می‌کنند ۳۵
کوتاهی ذوب‌آهن مهم‌ترین علت تولید نشدن ریل ملی ۳٦
درددل تولیدکنندگان از بازار ارز و تصمیمات ضدتولید دولت ۳۷
وضعیت صنعت قطعه سازی قرمز شد / خطر بیکاری ۵۵۰ هزار نفر ۳۹
گرفتاری جدید برای "قیر" ایرانی ۳۹
دام ٤۰
۱۰,۵ میلیون تن شیر و ۹۰۰ هزارتن تخم مرغ امسال تولید می شود/ برنامه‌های خوداتکایی در تولید گوشت ٤۰
دولت ۲۰ میلیارد تومان برای واردات تخم مرغ یارانه داد ٤۱
مقایسه امکانات کشاورزی هلند با گیلان و مازندران/ ایران سهمی از واردات ۳ میلیون تنی مرغ در حاشیه خلیج‌فارس ندارد ٤۱
شرایط واردات گاو و گوساله اعلام شد + سند ٤۲
واردات خوراک دام و طیور مشمول یارانه ارزی شد ٤۲
صرفه‌جویی ۵ میلیون دلاری و بی نیازی کشور از واردات تخم چشم زده ماهی ٤۳
خدمات ٤٤
۱۶ گامی که دولت باید در جهت حمایت از کالای ایرانی بردارد ٤٤
اصلاح قانون مالیات تولید در مجلس برای کاهش فشار بر تولیدکنندگان ٤٦

انتفاع ۱۰ میلیارد دلاری هتلداری ترکیه در ۱ سال از گردشگران ایرانی ٤٦
کارتهای بانکی ایرانی در روسیه فعال می‌شود ٤٧
متفرقه ٤٨
حکایت مشاور ارشد روحانی از وضع بد اقتصادی مردم ٤٨
علاقمندی تجار ایرانی برای همکاری با شرکت های ساخت و ساز روس ٤٩

مقاله

بیانات در اجتماع زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی

(خبرگزاری KHAMENIE.IR ۱ فروردین ۹۷)

بسم الله الرّحمن الرّحیم

و الحمدلله ربّ العالمین و الصّلاة و السّلام علیٰ سیّدنا و نبیّنا ابی‌القاسم المصطفیٰ محمّد و علیٰ آله الاطیبین الاطهرین المنتجبین سیّما بقیّةالله فی الارضین. اللّهمّ صلّ علیٰ ولیّک علیّ بن موسیٰ عدد ما فی علمک صلاةً دائمةً بدوام عزّک و سلطانک، اللّهمّ سلّم علیٰ علیّ بن موسی الرّضا عدد ما فی علمک سلاماً دائماً بدوام مجدک و عظمتک و کبریائک. اللّهمّ صلّ علیٰ ولیّک علیّ بن محمّد الهادی النّقیّ سلاماً دائماً بدوام عزّک و سلطانک.

خدای متعال را شاکرم که توفیق عنایت کرد یک بار دیگر، یک سال دیگر در کنار این بقعه‌ی مطهّر و مبارک با شما مردم عزیز و وفادار دیدار کنم و سلام مخلصانه‌ی خود را به زوّار عزیزی که از سراسر کشور در اینجا اجتماع کرده‌اند و به مجاوران محترم این شهر مقدّس عرض کنم. حلول سال نو و عید نوروز را تبریک عرض میکنم و شهادت حضرت امام هادی (سلام‌اللّه‌علیه) را تسلیت عرض میکنم. این امام بزرگوار در مجموعه‌ی آثار و برکاتی که از ائمّه‌ی هدیٰ (علیهم‌السّلام) رسیده است، این خصوصیّت را دارد که در ضمن زیارت، مهم‌ترین فصول مربوط به مقامات ائمّه (علیهم‌السّلام) را با بیان وافی و شافی، با زیباترین تعبیرات بیان کرده‌اند. زیارت جامعه‌ی کبیره، از این بزرگوار است؛ زیارت امیرالمؤمنین در روز غدیر که یکی از غُرَر(۱) تعبیرات و فرمایشات ائمّه (علیهم‌السّلام) است، از این بزرگوار است. امیدواریم که به برکتِ نگاهِ عطوفت‌آمیزِ این امام بزرگوار -که شهادت ایشان با روز اوّل سال و با عید نوروز همراه شده است- ملّت ایران در این سال از هدایت الهی برخوردار باشند.

امروز چند مطلب را من عرض خواهم کرد به شما برادران و خواهران عزیز که حضور دارید و در واقع به همه‌ی ملّتِ بزرگِ ایران. اوّلاً یک نگاه گذرا و اجمالی به کارنامه‌ی چهل‌ساله‌ی جمهوری اسلامی -چه در اصول بنیانی و شعارها و ارزشها، و چه در عملکردها- خواهیم کرد؛ چون سال ۱۳۹۷ که امسال است، چهلمین سال پیروزی انقلاب است. در این چهل سال، این پرچمِ برافراشته، چشمها را، دلها را در مجموعه‌ی عظیمی از ملّتهای منطقه به خود جلب کرده است. مایلیم یک نگاه اجمالی بکنیم، ببینیم در این چهل سال، شعارهای اصلیِ نظامِ جمهوریِ اسلامی در چه وضعیّتی است، عملکرد ما مسئولین در این مدّت چگونه است. البتّه این بحث، یک بحث طولانی و مفصّلی است که با آن طول و تفصیل، مناسب این جلسه نیست لذا بنده اکتفا میکنم به بیانی کوتاه و تقریباً بااشاره؛ بیان مفصّلِ این موضوع را محوّل میکنم به جلسه‌ی دیگری در ماه مبارک رمضان. اگر زنده بودم و ماه مبارک را درک کردم، در یکی از دیدارهای ماه مبارک رمضان، مفصّل در این زمینه ان‌شاءاللّه صحبت خواهم کرد؛ یک مطلب این است.

مطلب بعدی این است که عرض کنیم در کشور ما استعدادها و ظرفیّتهای بسیار گسترده‌ای وجود دارد که تاکنون از آنها استفاده نشده است؛ اگر استفاده بشود، وضعیّت کشور بمراتب پیش خواهد رفت و بهتر خواهد شد. مطلب بعدی که امروز عرض میکنم، این است که موانع استفاده‌ی از این ظرفیّتها چیست؛ یک‌مقداری به عیوب رفتاریِ خودمان واقف بشویم؛ ببینیم چه چیزی موجب شده است که ما نتوانیم از این ظرفیّت وسیع استفاده کنیم. مطلب بعدی، سرفصل بعدی، راجع به شعار امسال است که «حمایت از کالای ایرانی» است؛ یک توضیحی در این زمینه عرض میکنم. بعد هم یک اشاره‌ای به مسائل منطقه و یک اشاره‌ای به آینده خواهم کرد؛ این فهرست بحثهای امروز است. امیدوارم برادران عزیز و خواهران عزیز که در جلسه حضور دارند، با حوصله این بحث را بشنوند و از خدای متعال درخواست میکنم که زبان بنده را گویا کند تا بتوانم آنچه مورد نظر است بیان کنم.

در بابِ ارزشهای اصلیِ انقلاب و شعارهای انقلاب و اصول بنیادین انقلاب، آنچه من میتوانم عرض بکنم این است که انقلاب، امتحان خوبی در این زمینه پس داده است؛ یعنی ملّت ایران توانسته است اصول بنیادین را و شعارهای اصلی انقلاب را به همان استحکامِ اوّل، تا امروز حفظ کند. شعارها و ارزشهای اصلی اینها است: استقلال، آزادی، مردم‌سالاری، اعتماد به نفس ملّی و خودباوری ملّی، عدالت، و برتر و بالاتر از همه‌ی اینها تحقّق و پیاده شدن احکام دین و شریعت در کشور؛ این شعارها با همان طراوتِ اوّل حفظ شده است.

امروز کشور از استقلال برخوردار است و این خواسته‌ی عمومی این مردم در انقلاب بوده، یعنی واکنش ملّت ایران به دویست سال سلطه‌ی بیگانگان بر این کشور است. این را خوب است جوانهای ما، اهل فکر و تحقیق ما، مورد توجّه قرار بدهند. تا قبل از انقلاب، حدود دویست سال قدرتهای سلطه‌گر بر این کشور مسلّط بودند و حکومتها زیر سایه‌ی قدرتهای بیگانه حکومت میکردند. حکومت قاجار با تضمینِ

دولتِ تزاریِ روسیه بر سرِ پا بود؛ یعنی در جنگهای ایران و روس، در قضیّه‌ی ترکمانچای، عبّاس‌میرزای قاجاری [از روس‌ها] قول گرفت که حکومت در خاندان قاجار باقی بماند؛ یعنی خاندان قاجار زیر پرچم و ضمانت روس‌ها زندگی میکردند. بعد انگلیس‌ها آمدند، رضاخان را سر کار آوردند؛ همان انگلیس‌ها محمّدرضا را سر کار آوردند؛ بعد در بیست‌وهشتم مرداد سال ۳۲ آمریکایی‌ها وارد میدان شدند و محمّدرضا را تجدید سلطنت کردند؛ یعنی در طول این سالهای متمادی، حکومتهای ما را یا این قدرت یا آن قدرت می‌آورد و میبُرد. در یک برهه‌ای از زمان -قرارداد ۱۹۰۷- انگلیس و روس تزاری با هم توافق کردند، کشور ایران را بین خودشان تقسیم کردند؛ یک قسمت زیر سلطه‌ی انگلیس، یک قسمت زیر سلطه‌ی روس، یک قسمت کوچک هم این وسط مستقل؛ یعنی این‌جور کشور در زیر سلطه بود؛ لذا خواست عمومی ملّت ایران این بود که از این حالت خارج بشود و استقلال پیدا کند. من میتوانم عرض بکنم که امروز هیچ کشوری در دنیا، ملّتی به استقلال ملّت ایران ندارد؛ همه‌ی ملّتهای دنیا به‌نحوی از انحاء، نوعی ملاحظه‌کاری در مقابل قدرتها دارند. آن ملّتی که آرائش تحت تأثیر هیچ‌کدام از قدرتها قرار نمیگیرد، ملّت ایران است. بنابراین استقلال محفوظ ماند.

آزادی؛ استقلال و آزادی در کنار هم جزو شعارهای اصلی انقلاب بوده است؛ آزادی در این کشور تأمین شده است. بله، عدّه‌ای بی‌انصافی میکنند؛ از آزادی موجود استفاده میکنند و بدروغ میگویند آزادی وجود ندارد؛ رادیوهای بیگانه و تبلیغات بیگانه هم سخن آنها را بازتاب میدهند. واقع قضیّه این نیست؛ امروز در کشور ما آزادی فکر هست، آزادی بیان هست، آزادی انتخاب هست؛ هیچ‌کس به‌خاطر اینکه فکرش و نظرش مخالف نظرِ حکومت است، مورد فشار و تهدید و تعقیب قرار نمیگیرد. هرکس ادّعا کند که «من مورد فشار قرار گرفته‌ام چون عقیده‌ام در فلان مسئله برخلاف عقیده‌ی حکومت بوده»، هرکس این‌جور ادّعایی بکند، دروغ گفته؛ چنین چیزی نیست. افراد متعدّد در رسانه‌های مختلف، افکارِ گوناگونِ ضدّ حکومت را -که عقیده‌شان است- ابراز میکنند و کسی هم با اینها کاری ندارد؛ بنا هم نیست که کسی متعرّض اینها بشود. آزادی بیان هم هست؛ میتوانند بگویند.

بله، آزادی در همه‌جای دنیا چهارچوب دارد؛ آزادی یعنی «برخلاف قانون عمل کردن» وجود ندارد؛ آزادی یعنی «برخلاف دین و شریعت عمل کردن» وجود ندارد. چهارچوب آزادی در کشور ما، قانون اساسی ما و قوانین کشور و همه الهام‌گرفته‌ی از شریعت مطهّر اسلام است؛ البتّه این هست. اینکه کسی توقّع داشته باشد آزاد باشد و برخلاف قانون عمل کند، منطقی نیست و این وجود ندارد. بنابراین آزادی هست.

مردم‌سالاری؛ انتخابات عمومی در کشور ما جزو کم‌نظیرترین انتخابات‌ها در تمام دنیا و در کشورهای مختلف است. تقریباً همه‌ی سالها و اخیراً هر دوسال یک بار، انتخابات انجام میگیرد. در انتخابات همه آزادند، همه شرکت میکنند، با شور و شوق هم ملّت ما شرکت میکنند. شما ملاحظه کنید در این چهل سال، دولتهایی که با انتخاب مردم سرِ کار آمدند، دارای گرایشهای مختلف بودند؛ یک‌وقت گرایش به نوعِ سیاستی داشتند، یک‌وقت گرایش به ضدّ آن داشتند؛ همه‌ی اینها را مردم انتخاب کردند. مردم‌سالاری در کشور ما مستقر است. ما در انتخابات‌های خودمان نگذاشتیم یک روز تأخیر بشود، حتّی در دوران جنگ.

ارزش و اصل دیگر، اعتماد به نفس ملّی و خودباوری ملّت ایران است یعنی ملّت، در مقابل دیگران احساس انفعال و سرافکندگی نداشته باشد؛ یعنی روحیه‌ی «ما میتوانیم»؛ این امروز بحمداللّه در کشور وجود دارد. البتّه عرض کردم، شرح اینها و آمارهای مربوط به اینها طولانی است و اینها را در جلسه‌ی دیگری عرض خواهم کرد. امروز بحمداللّه ملّت ما و جوانان ما روی پای خودشان می‌ایستند و احساس استقلال و خودباوری میکنند.

مسئله‌ی عدالت. بنده در چند هفته‌ی قبل گفتم(۲) در بحث عدالت عقبیم؛ عقیده‌ی من همین است، منتها دیگران -بدخواهان- جور دیگری استفاده کردند؛ معنای این حرف را این قرار دادند که کشور در باب عدالت، هیچ حرکتی انجام نداده است؛ این خلاف واقع است. در باب عدالت کارهای بسیار زیادی انجام گرفته، کارهای بسیار خوبی انجام گرفته است، منتها این، آن عدالتی که ما دنبالش هستیم و آرزوی ملّت مسلمان است نیست، با آن فاصله دارد؛ وَالّا اگر شما مقایسه کنید کشور ما را با دوران قبل از انقلاب یا با بسیاری از کشورهای دیگر، می‌بینید در اینجا فاصله‌ی طبقاتی کمتر است، توانایی‌های قشر ضعیف بیشتر است، عمومیّت آموزش‌وپرورش و بهداشت و دیگر چیزها حتماً از بسیاری کشورهای دیگر بیشتر است.

من یک آماری اینجا نوشته‌ام که این را بد نیست بگویم. منشأ این آمار و کسی که این آمار را داده است، بانک جهانی است؛ یعنی آمار داخلی نیست. اینجا گفته میشود که پیش از انقلاب، ضریب جینی بالای ۵۰ بود. ضریب جینی، یک محاسبه‌ای است که برای نشان دادن شکاف طبقاتی و فاصله‌ی فقیر و غنی در کشورها انجام میگیرد؛ هرچه عدد این ضریب بالاتر باشد، شکاف طبقاتی بیشتر است؛ هرچه کمتر باشد، شکاف طبقاتی کمتر است. قبل از انقلاب، ضریب جینی بالای ۵۰ بوده است؛ در سال ۹۴ ضریب جینی در کشور ۳۸ بوده است؛ یعنی ما این مقدار -فاصله‌ی ۵۰ و ۳۸- توانسته‌ایم فاصله‌ی طبقاتی را کم کنیم.

[طبق] یک آمار دیگر -که این آمار هم مربوط است به بانک جهانی؛ آمار بانک جهانی است؛ جزو آمارهای بین‌المللی است- قشر فقیر مطلق، پیش از انقلاب ۴۶ درصدِ ملّت ایران بودند، یعنی تقریباً نصف ملّت ایران قبل از انقلاب جزو قشرهای فقیر مطلق بودند؛ امروز این عددِ ۴۶ درصد، رسیده است به ۵/۹ درصد -البتّه در سال ۹۳؛ آمار بعد از آن را بنده ندارم- یعنی این مقدار، کار انجام گرفته.

جمهوری اسلامی با وجود همه‌ی فشارهایی که داشته است، در تأمین عدالت کارهای بزرگی انجام داده است و پیشرفتهای خوبی کرده است. البتّه تبلیغات، چیز دیگری را میگوید؛ و آن عدالتی هم که ما توقّع داریم، ما دنبالش هستیم، بیش از اینها است. بنابراین شعار عدالت هم، شعار واقعی است و شعاری است که بحمداللّه در کشور، ماندگار و مستقر است.

و مسئله‌ی دین و تحقّق شریعت به برکت وجود شورای نگهبان؛ که همه‌ی قدرتهای مستکبر هم با شورای نگهبان مخالفند، به‌خاطر اینکه تأمین‌کننده‌ی انطباق قوانین و عملکردها با شرع مقدّس است؛ این مربوط به شعارها. بنابراین من میتوانم به‌طور اجمال عرض بکنم که عملکرد چهل‌ساله در زمینه‌ی شعارهای اصلی انقلاب، عملکرد قابل قبول و عملکرد خوبی است.

امّا در مورد کارکردهای مسئولان کشور؛ کارنامه در باب عملکرد اجرائی مسئولان. در باب امنیّت و ثبات، کارکرد، کارکرد بسیار خوبی است؛ در باب علم و فنّاوری، کارکردها بسیار خوب است؛ در باب زیرساخت‌های کشور -یعنی راه‌های ارتباطی، سدها، نیروگاه‌ها، بنادر و امثال اینها- کارکرد، بسیار کارکرد خوبی است؛ در باب صادرات غیر نفتی، در باب سرانه‌ی ناخالص ملّی، سرانه‌ی ناخالص ملّی نسبت به دوران قبل از انقلاب، تقریباً به دو برابر رسیده است، یک کارنامه‌ی مطلوبی در این زمینه‌ها وجود دارد؛ در باب توسعه‌ی اجتماعی همین‌جور؛ یعنی در عملکردها، در بخشهای مختلف، آمارهای خرسندکننده‌ای وجود دارد. البتّه تبلیغات، غیر از این را نشان میدهد؛ در تبلیغات، دشمنان سعی میکنند مردم را از واقعیّتهای مثبت دور کنند، برای اینکه دلهای آنها را نسبت به انقلاب اسلامی و نسبت به نظام و نسبت به اسلام چرکین کنند؛ واقعیّت این است که عرض کردیم.

مطلب بعدی راجع به امکانات و ظرفیّتهای استفاده‌نشده است؛ این هم نکته‌ی بسیار مهمّی است. من میخواهم عرض بکنم آنچه شما ملاحظه میکنید -از پیشرفتها، از امکانات، از توانایی‌های عمومی و ملّی- استفاده‌ی از بخشی از ظرفیّت کشور است؛ ظرفیّت کشور بیش از اینها است. اگر ما بتوانیم از همه‌ی ظرفیّت کشور با برنامه‌ریزیِ درست استفاده کنیم، پیشرفت کشور، رشد کشور بسیار بیشتر از امروز خواهد شد. ظرفیّتهایی که وجود دارد [اینها است] :

یکی ظرفیّت جوانان دانش‌آموخته‌ی ما است؛ این خیلی مهم است. ما ده میلیون [نفر] در کشور جوانان فارغ‌التّحصیل دانشگاهی داریم؛ بیش از چهار میلیون دانشجوی مشغول به تحصیل داریم؛ یعنی ۲۳ برابر اوّل انقلاب. اوّل انقلاب ما ۱۷۰ یا ۱۸۰ هزار دانشجو داشتیم؛ امروز بیش از چهار میلیون دانشجو داریم؛ یعنی ۲۳ برابر آن روز دانشجو هستند؛ این یک ظرفیّت بسیار مهمّی است برای کشور. غیر از جوانان دانشجو، جوانانی که در حوزه‌های علمیّه مشغول تحصیلند یا جوانانی که در میدانهای عملی مشغول کار هستند تعدادشان بسیار زیاد است؛ اینها توانایی‌های زیادی دارند و میتوانند در علم، در صنعت، در امور تجربی و در تربیت نقش‌آفرینی کنند. ما از اینها استفاده‌ی درستی نکرده‌ایم؛ امروز هم متأسّفانه استفاده‌ی درستی نمیکنیم. اینکه بنده اصرار دارم که جوانها هر جایی که دستشان میرسد خودشان کار کنند، اقدام کنند، تأسیس کنند، ابتکار کنند به‌خاطر این است. یک برنامه‌ریزیِ جامعی لازم است در کشور انجام بگیرد برای استفاده از این مجموعه‌ی جوانی که ما در کشور داریم. اینکه ما گفتیم «آتش به اختیار»، فقط مخصوص کارهای فرهنگی نیست، در همه‌ی زمینه‌هایی که برای پیشرفت کشور مؤثّر است جوانها میتوانند نقش‌آفرینی کنند. این یکی از امکانات ما است.

یکی از امکانات و ظرفیّتهای مهم، موج جمعیّتی است که بعضی‌ها مخالفند. بعضی‌ها میگویند «جمعیّت کشور چرا باید این تعداد باشد و چرا باید بیشتر بشود؟»؛ این خطا است. هشتاد میلیون جمعیّت در یک کشور، آبرو برای این کشور است؛ این کشور هشتاد میلیون [جمعیّت دارد]. این سیاست غربی‌ها -که من بعد اشاره خواهم کرد- [یعنی] سیاست تحدید نسل، امروز گریبان خود آنها را گرفته است و دارد بیچاره‌شان میکند؛ میخواهند کشورهای اسلامی از جمعیّتهای زیاد و جوانهای فعّال و انسانهای کارآمد برخوردار نباشند. اینکه من اصرار میکنم که حتماً بایستی تکثیر نسل بشود، خانواده‌ها باید فرزنددار بشوند -فرزندهای بیشتری- برای این است که فردای این کشور به همین جوانها احتیاج دارد و جوان و نیروی انسانی چیزی نیست که انسان بتواند از خارج وارد کند؛ بایستی خود کشور آن را تأمین بکند. این موج جمعیّتی یکی از امکانات است.

وسعتِ سرزمینِ کشورِ ما و همسایگی با آبهای بین‌المللیِ آزاد، از فرصتهای این کشور است؛ ما از اینها به‌طورکامل استفاده نمیکنیم؛ یکی از دو حاشیه‌ی خلیج فارس متعلّق به ما است، بخش عمده‌ای از دریای عمان متعلّق به ما است. همسایگان متعدّد؛ با پانزده کشور ما همسایه هستیم و این یک امکان و یک ظرفیّت بسیار مهم برای کشور

است. کشور ما از لحاظ جغرافیایی در جای حسّاسی قرار گرفته است؛ نقطه‌ی اتّصال شرق و غرب و شمال و جنوب است و این از لحاظ جغرافیایی مهم است.

منابع طبیعی باارزشی در کشور ما وجود دارد که امروز بدون اینکه ارزش افزوده‌ای داشته باشد، به خارج فروخته میشود؛ یکی از آنها نفت و گاز است. من سال گذشته در همین جلسه(۳) گفتم که ما در موجودی نفت و گاز بر روی هم، در دنیا اوّلیم؛ یعنی هیچ کشوری به‌قدر ایران عزیز ما مجموعاً نفت و گاز ندارد؛ در گاز اوّل، در نفت چهارم و در مجموع اینها -حجم مجموع نفت و گاز- اوّل در همه‌ی دنیا [هستیم]. این خیلی ظرفیّت مهمّی است؛ امکان بسیار مهمّی است؛ اینکه دشمن میخواهد به هر قیمتی تسلّط خود را و قیمومیّت(۴) خود را بر این کشور اعمال کند، به‌خاطر همین ثروتها است. این [نفت و گاز] یکی از منابع باارزش کشور است، [به‌علاوه‌ی] فلزّات فراوان و باارزش، مراتع، جنگلها و امکانات فراوان دیگر. اگر از این ظرفیّتها استفاده بشود، اقتصاد ایران در میان بیش از دویست کشور جهان، بین دوازده کشور اوّل قرار خواهد گرفت؛ اگر با ابتکار جوانها، با حضور جوانها، با حضور مدیران فعّال و پُرکوشش ان‌شاءاللّه بشود از این امکانات استفاده کرد، اقتصاد کشور در میان دوازده اقتصاد اوّل همه‌ی دنیا قرار خواهد گرفت و از همه جهت پیشرفته خواهد شد که امروز البتّه این‌جور نیست.

خب، ما چرا از این ظرفیّتها استفاده نکرده‌ایم؟ علّت اینکه از این ظرفیّتها استفاده نشده است، وجود موانع است؛ من چند مورد از این موانع را میشمارم.

یکی از این موانع باور نداشتن بعضی از مسئولین ما به همین ظرفیّتها است؛ یا باور ندارند یا به اینها اهمّیّت نمیدهند. وجود این‌همه جوان در کشور، یک ظرفیّت مهمّی است؛ بعضی از مسئولین ما، در طول زمانها، به این اهمّیّتی نمیدادند؛ بعضی‌ها این را باور نداشتند، اهمّیّت نمیدادند؛ این را که «از دست این جوانها کار برمی‌آید»، بعضی‌ها قبول نداشتند، باور نداشتند. آن روزی که صنعت هسته‌ای کشور شروع به فعّالیّت کرد و به آن اوجی که همه میدانید رسید، بعضی‌ها بودند -حتّی بعضی از دانشمندان ما، بعضی از نسلهای قدیمی ما- که به ما میگفتند «آقا نکنید، فایده‌ای ندارد، نمیشود، نمیتوانید»؛ بعضی‌ها به خود من نامه مینوشتند و میگفتند نمیتوانید. چرا؟ چون آن کسانی که دست‌اندرکار بودند، همه تقریباً جوان بودند؛ اکثر آنها در سنین حدود سی سال و کمتر از سی سال بودند؛ اینها توانستند. همان کسانی که منکر بودند، بعداً اعتراف کردند که «بله، اینها واقعاً توانستند این کار را انجام بدهند». امروز در صنایع مختلف، در نانوتکنولوژی، در صنایع گوناگون، در صنایع برتر -به قول فرنگی‌مآب‌ها «های‌تِک»- کشور، عمده جوانها هستند؛ مشغول کارند، دارند تلاش میکنند و میتوانند؛ جوانهای ما قادر به خیلی از کارهای بزرگ هستند. بعضی از مسئولینِ ما در طول زمان، این امکان را باور نداشتند یا به آن اهمّیّت نمیدادند.

به نظر من مهم‌ترین چالش کشور ما یک چالش ذهنی است، یعنی همین‌که افکار عمومی نمیدانند چقدر ثروت در اختیار کشور هست؛ بعضی از مسئولین ما هم متأسّفانه نمیدانند چقدر ثروت -ثروت انسانی و ثروت طبیعی- در اختیار کشور هست؛ دشمن هم از همین دارد استفاده میکند. دشمن میخواهد بگوید که شما نمیتوانید یا ندارید؛ بنده اصرار دارم به مردم بگویم که ما میتوانیم و ما دارا هستیم و امکاناتمان فراوان است. مسئولین ما باید به قدرت جوانان و به توانایی جوانان ایمان بیاورند و اهمّیّت بدهند؛ جوانان ما هم باید از کار خسته نشوند، از ابتکار خسته نشوند، از بعضی از قدرنشناسی‌ها دلسرد نشوند. بعضی جوانها به ما شکایت میکنند که «ما این کار را کردیم یا میتوانستیم بکنیم یا میتوانیم بکنیم؛ [امّا] به ما اعتنائی نمیشود»؛ خیلی خب، دلسرد نباید بشوند؛ باید دنبال کنند کار را، ابتکار را؛ مسئول هم وظیفه دارد، خود جوان هم وظیفه دارد؛ این یکی از موانع.

یک مانع دیگر کم‌کاری‌ها است. بعضی از افرادی که در بخشهای مختلف مسئولند، متأسّفانه دچار تنبلی و کم‌کاری بوده‌اند و هستند. وضع کشور اقتضا میکند کار پُرتوان و پُرتلاش را؛ مسئولین و مدیران در هرجا که هستند، بایستی تلاش را افزایش دهند.

یکی از موانعی که موجب شده ما از این ظرفیّتها استفاده نکنیم، اعتماد کردن به نسخه‌ی بیگانگان بوده. عرض کردم؛ مردم ما در مقابل بیگانگان منفعل نیستند. بعضی از مسئولینِ ما در گوشه‌وکنار کشور به نسخه‌ی بیگانگان اعتماد بیشتری دارند تا به نسخه‌ی داخلی! و این هم خطای بزرگی است. شما ملاحظه کنید همین سیاست جمعیّتی غربی‌ها که «فرزند کمتر، زندگی بهتر»، سیاست اروپایی است، سیاست غربی است؛ خودشان هم عمل کردند و امروز دچار مشکلند؛ دارند جایزه میدهند که خانواده‌ها فرزنددار بشوند؛ میخواهند جبران کنند عقب‌ماندگی را، فایده هم ندارد. این سیاست را، نسخه‌ی غربی را [بعضی‌ها] قبول کردند. ما چند سال قبل اصرار کردیم، گفتیم -در سخنرانی، در جلسات خصوصی با مسئولین- که موانع تولید نسل را بردارید؛ مسئولین هم قبول کردند، تصدیق کردند حرف ما را، منتها در مدیریّتهای میانی متأسّفانه موانعی وجود دارد؛ آن‌چنان که باید و شاید به این نسخه‌ی اسلامی که «تَنَاکَحوا تَناسَلوا تَکثُروا فَاِنّی اُباهی بِکُمُ الاُمَمَ یَومَ القِیامَةِ»(۵) عمل نمیکنند، [امّا] به نسخه‌ی غربی عمل میکنند! این یکی از موانع پیشرفت ما است.

یکی دیگر، [عمل کردن به] سیاستهای بانک جهانی، سیاست تعدیل، سیاستهای مربوط به بعضی از معاهدات بین‌المللی، به قول خودشان

کنوانسیون‌ها؛ این سیاستها را عمل کردن، جزو موانع پیشرفت در کشور است.

به درون‌زاییِ در اقتصاد بی‌توجّه بودن. جزو سیاستهای اقتصاد مقاومتی و خصوصیّات اقتصاد مقاومتی، درون‌زایی است؛ درون‌زایی یعنی تولید ثروت به‌وسیله‌ی فعّالیّت درونی کشور انجام بگیرد؛ چشم به بیرون نباشد، نگاهمان به بیرون نباشد. در طول سالهای گذشته، در دولتهای مختلف، چندبار میخواستند از بانک جهانی یا صندوق بین‌المللی پول، وام بگیرند، بنده نگذاشتم؛ جلویش را گرفتم؛ مقدّمات را فراهم کرده بودند که این کار را انجام بدهند. اینکه ما از بیگانه طلب بکنیم و متعهّدِ در مقابل بیگانه بشویم، این خطای بزرگی است؛ باید اقتصاد درون‌زا باشد. البتّه معنای درون‌زا بودنِ اقتصاد این نیست که درهای کشور را ببندیم؛ نه، ما گفته‌ایم «درون‌زا و برون‌گرا» که حالا بعد در توضیح «حمایت از کالای ایرانی» این را عرض خواهم کرد. یکی از موانع هم عدم توجّه به سیاست درون‌زاییِ اقتصاد در کشور بوده است.

یکی از موانع پیشرفت ما، قبیله‌گرایی سیاسی یا جناحی است؛ [یعنی] «این کار را اگر چنانچه شما بکنید خوب است، اگر جناح مقابل شما بکند بد است»؛ این اِشکال کار ما است. گرفتار جناح‌گرایی و قبیله‌گراییِ سیاسی هستیم؛ این را باید کنار بگذاریم. کار خوب را اگر کسی انجام داده است که دشمن شما هم هست، وقتی مدیریّت دست شما است، تصمیم‌گیری با شما است، آن کار خوب را باید ترویج کنید، باید دنبال بکنید؛ [اینکه] «چون فلانی کرده است، پس ما نمیکنیم؛ چون جناح مقابل کرده است، نمیکنیم»، این خطا است؛ این غلط است. یکی از مشکلات ما این است.

یکی از مشکلات ما، عدم مبارزه‌ی جدّی با فساد است. من اینجا عرض بکنم که امروز مسئله‌ی فساد در کشور یعنی شهرتِ فساد و مُفسد در کشور، به یک مسئله‌ی خیلی رایجی درآمده؛ نه، این خبرها نیست. البتّه فساد کمش هم بد است، کمش هم مضر است؛ امّا اینکه بعضی تبلیغ میکنند که «حالا همه‌جا را فساد گرفته»، نخیر، به‌هیچ‌وجه این‌جوری نیست. آدمهای صالح، آدمهای مؤمن، آدمهای درستکار، آدمهای پاک‌دست در مجموعه‌ی مدیریّتهای کشور کم نیستند، زیادند؛ اکثر آنها هستند؛ حالا یک تعدادی هم البتّه فاسدند. البتّه با این فاسدها باید مبارزه‌ی جدّی کرد، باید مبارزه‌ی پیگیر کرد؛ اینکه ما بگوییم، یک سروصدایی راه بیفتد و بعد از چند وقتی هم خاموش بشود، این آن کاری نیست که برای کشور، در نهایت مفید باشد. پس یکی از مشکلات، عدم مبارزه‌ی جدّی با فساد است.

عزیزان من! یکی از مشکلات ما، متّکی بودن کشور به نفت است. این نفت، نعمت خدا است در حقّ ما، امّا اینکه اقتصاد ما، متّکی به نفت است، این یکی از بزرگ‌ترین مشکلات کشور ما است. باید کاری کنیم، تلاشی بکنیم که نفت را مستقلّ از اقتصاد کشور بکنیم؛ اختیار ما دست نفت نباشد، اختیار نفت دست ما باشد. اختیار ما اگر دست نفت شد -[چون] قیمت نفت را قدرتهای دیگرند که معیّن میکنند، گاهی تحریم میکنند، گاهی میخرند، گاهی میگویند نباید از فلانی بخریم، از این کشور بخریم- این مشکلات وجود دارد. ما باید خودمان را از اقتصاد نفتی خلاص کنیم که البتّه کار بسیار دشواری هم هست؛ امّا بالاخره باید حتماً این کار در کشور انجام بگیرد.

یکی از موانع مهم، عیوب اساسی در سبک زندگی ما است؛ این دیگر مربوط به مسئولین نیست، مربوط به خود ما و شما آحاد مردم است. ما در سبک زندگی مشکلاتی داریم: یکی از مشکلات ما، مصرف‌گرایی است؛ یکی از مشکلات ما، اسراف و زیاده‌روی و زیاد خرج کردن است؛ یکی از مشکلات ما رفاه‌طلبیِ افراطی است؛ یکی از مشکلات ما اشرافیگری است. اشرافیگری متأسّفانه از طبقات بالا سرریز میشود به طبقات پایین؛ آدم متوسّط -[یعنی] از قشرهای متوسّط- هم وقتی میخواهد میهمانی بگیرد، وقتی میخواهد عروسی بگیرد، مثل اشراف عروسی میگیرد. این عیب است، این خطا است، این ضربه‌ی به کشور میزند. زیاد مصرف کردن، زیادی خواستن، زیادی خوردن، زیادی خرج کردن، جزو عیوب مهمّ ما است در سبک زندگی‌مان.

ما نسبت به اقتصاد ملّیِ خودمان باید تعصّب داشته باشیم؛ مصرف جنس خارجی یکی از عیوب مهمّ ما است؛ ما بایستی تعصّب داشته باشیم نسبت به مصرف داخلی و جنس داخلی و اقتصاد ملّی‌مان. جوانهای ما تعصّب دارند نسبت به فلان تیم فوتبال؛ یکی طرفدار تیم قرمز است، یکی طرفدار تیم آبی است، [آن هم] با تعصّب؛ و حتّی [تعصّب به] تیم‌های خارجی؛ یکی طرفدار تیم رئال است، یکی طرفدار تیم [دیگر]؛(۶) اینها تعصّب نسبت به این تیم‌ها دارند؛ اگر همین مقدار و همین اندازه تعصّب را نسبت به اقتصاد ملّی و تولید داخلی داشته باشیم، بسیاری از کارهای ما اصلاح خواهد شد؛ این هم یکی دیگر از موانع.

خب، حالا راجع به شعار سال صحبت کنیم؛ موضوع «حمایت از کالای ایرانی»؛ این شعار امسال است. اوّلاً این را عرض بکنم؛ بعضی‌ها میگویند «شما شعار سال معیّن میکنید، فایده‌ای ندارد؛ عمل که نمیکنند، چرا بیخودی شعار سال معیّن میکنید؟»؛ بنده قبول ندارم این حرف را. شعار سال با دو منظور مطرح میشود: یکی جهت دادن به سیاستهای اجرائی و عملکرد مسئولین دولتی و مسئولین حکومتی است، یکی توجیه افکار عمومی است؛ یعنی افکار عمومی توجّه پیدا کنند به اینکه چه مسئله‌ای امروز برای کشور مهم است؛ امروز برای کشور مسئله‌ی کالای ایرانی یک مسئله‌ی مهمّی است. دولتی‌ها هم

البتّه ممکن است در سالهای مختلف، بعضی‌هایشان این شعارهایی را که ما هر سال معیّن میکنیم قبول نداشته باشند، امّا آنهایی که قبول دارند تلاش میکنند، عمل میکنند، به قدر توان خودشان کار میکنند؛ البتّه اگر کار، بهتر و جامع‌تر انجام بگیرد، نتایج بیشتری به دست می‌آید. بنابراین، این‌جور نیست که این شعارها بی‌فایده باشد؛ نخیر، شعارها اتّفاقاً بافایده است.

شعار امسال، هم خطاب به مسئولین است، هم خطاب به مردم است. شعار امسال [حمایت از] کالای ایرانی است. کالای ایرانی یعنی محصول نهایی کار و سرمایه و فعّالیّت اقتصادی و ذهن و ابتکار و همه‌چیز. سرمایه‌گذار با سرمایه‌ی خود، کارگر با کار خود، طرّاح با ذهن خود و با دانش خود، اینها همه تلاش میکنند و محصول [کار آنها] میشود کالای ایرانی. بنابراین چیز باعظمتی است، چیز بسیار مهمّی است؛ این را بایستی حمایت کرد. در حمایت از این کالای ایرانی -که محصول تلاش فعّالان اقتصادی و فعّالان کارگری و سرمایه‌گذاران و برنامه‌ریزان و طرّاحان و مانند اینها است- هم مردم نقش دارند به‌عنوان تولیدکننده‌ی کالای ایرانی، هم مردم نقش دارند به‌عنوان مصرف‌کننده‌ی کالای ایرانی؛ هم باید تولید کنند، هم باید مصرف کنند؛ هم باید در تولید تلاش کنند -که حالا عرض میکنم کارهایی را که باید انجام بگیرد- هم باید در مصرف مراقبت بکنند که کالای ایرانی مصرف کنند؛ و این هم یک وظایفی را بر عهده‌ی مردم و بر عهده‌ی مسئولین دولت قرار میدهد؛ مخاطب این شعار، هم مردمند، هم مسئولانند.

خب چه‌جوری حمایت بکنیم؟ این حمایت اوّلاً به‌صورت افزایش تولید [است] که به‌عهده‌ی مسئولین دولتی است -برنامه‌ریزی کنند- و همچنین به‌عهده‌ی خود مردم تا تولید داخلی افزایش پیدا کند.

تولید داخلی بهبود کیفیّت پیدا کند. از پیغمبر اکرم نقل شده است که فرمود: رَحِمَ اللهُ امرَءً عَمِلَ عَمَلاً فَأَتقَنَه؛(۷) کار را محکم و زیبا و خوب انجام بدهند، کیفیّت کار بالا برود.

حمایت، یکی انطباق با نیازها و سلیقه‌ها و مزیّتهای روز است؛ این هم حمایت است؛ این‌جور نباشد که نگاه نکنید که مردم چه میخواهند. تولید کالای ایرانی به این معنا است که باید چیزی تولید بشود که مطابق با سلیقه‌ی مردم و میل مردم [باشد]، همراه با ظرافتهای لازم.

بازاریابی بیرون از کشور و صادرات هم یکی از انواع حمایت از کالای ایرانی است. بایستی ما که با پانزده کشور همسایه‌ایم -غیر از کشورهای دیگرِ دوردست که میتوانند کالای ایرانی را مصرف بکنند، با پانزده کشور همسایه هستیم- از این همسایگی استفاده کنیم، کالای ایرانی را صادر کنیم؛ این، هم به‌عهده‌ی وزارت خارجه است، هم به‌عهده‌ی وزارت بازرگانی است، هم به‌عهده‌ی فعّالان اقتصادی مردمی است؛ بازاریابی کنند. یک آماری را به من دادند -چون یادداشت نکرده‌ام، این آمار درست یادم نیست، لکن آمار بسیار مهمّی بود- که اگر ما بتوانیم بیست درصد از تولیدات [مورد نیاز] کشورهای همسایه‌ی خودمان را -فقط همسایه- [یعنی] بیست درصد از مجموع مصرف آنها را متعهّد بشویم، فلان تعداد شغل [ایجاد میشود] -یک عدد خیلی بالا که من الان درست یادم نیست، نمیتوانم عرض بکنم- که تأثیرش در ایجاد اشتغال در کشور و ایجاد ثروت ملّی بسیار زیاد خواهد بود؛ یکی هم این است.

بعد هم ارزان تمام کردن و رقابت‌پذیر کردن. یکی از کارهای بسیار مهم در کشور این است که بتوانیم تولید داخلی را رقابت‌پذیر با جنس خارجی به وجود بیاوریم؛ در حدّ امکان ارزان‌تر از جنس خارجی بتوانیم تولید کنیم که البتّه خود این مقدّماتی دارد؛ بعضی از مقدّمات به‌عهده‌ی دولت است، بعضی هم به‌عهده‌ی خود ما است.

الزاماتی هم این حمایت دارد که این الزامات اگر رعایت نشود، این حمایت انجام نمیگیرد. یکی از الزامات، مدیریّت جدّی واردات از سوی دولت است. دولتی‌ها باید به‌طورجدّی واردات را مدیریّت کنند. اجناسی که در داخل تولید میشود یا قابل تولید شدن است، باید حتماً [از] خارج [وارد] نشود. به بنده مراجعه میکنند، موارد زیادی شکایت میکنند میگویند ما این کارخانه را ایجاد کرده‌ایم، این محصول را تولید کرده‌ایم، به‌مجرّد اینکه این محصول خواست بیاید بازار، یک‌وقت دیدیم درِ گمرک باز شد، از خارج، مشابه این جنس وارد شد! موجب میشود که بسیاری از کارخانجات ما از این‌جهت ناکام بمانند؛ بعضی ورشکسته بشوند و مشکلات برایشان به وجود بیاید. بایستی حتماً این واردات مورد توجّه قرار بگیرد و مدیریّت بشود از سوی دولت.

بعضی اوقات یک چیزهایی را وارد میکنند، ما تذکّر میدهیم به مسئولین که چرا وارد شده است؟ در جواب ما میگویند این را که ما وارد نکرده‌ایم، بخش خصوصی وارد کرده است؛ این جواب، جواب کافی نیست؛ بخش خصوصی بایستی مدیریّت بشود؛ دولت باید مدیریّت کند، مسلّط باشد بر اینکه چه چیزی وارد بشود و چه اندازه وارد بشود و چه چیزی وارد نشود؛ اینها را بایستی [توجّه کنند]؛ حتماً یکی از کارهای مهم همین است که بایستی انجام بگیرد.

یکی از الزامات، مبارزه‌ی جدّی با قاچاق است که متأسّفانه در سالهای گوناگون، این مبارزه‌ی جدّی بدرستی انجام نگرفته است و باید انجام بگیرد. البتّه اخیراً شنیدم که وزارت اقتصاد در گمرک یک سامانه‌ای را به راه انداخته‌اند؛ نقل کرده‌اند که این سامانه بسیار مؤثّر است، بسیار مفید است برای اینکه جلوی قاچاق را بگیرد؛ بسیار خوب، این کار را دنبال کنند و این کار حتماً تحقّق پیدا بکند. جلوی قاچاق باید گرفته بشود. و مردم هم جنس قاچاق را، جنسی را که میفهمند این جنس

قاچاق است، مقیّد باشند متعصّبانه این جنس را مصرف نکنند تا قاچاقچی برایش صرفه نداشته باشد که این کار را انجام بدهد. آمارهای کارشناسان جوان ما از تأثیر مخرّب واردات بر تولید کشور، آمارهای بسیار مهمّی است. کارشناس‌های جوانی هستند که در این زمینه‌ها کار میکنند و بسیار خوب میفهمند؛ اینها یک آماری را آوردند به بنده دادند و نشان دادند که فلان مقدار واردات، چقدر شغل را در کشور از بین میبرد! آن‌وقت ما از بیکاری جوانها مینالیم؛ واردات هم همین‌طور بیخودی مثل سیل وارد کشور میشود. پس بنابراین یکی از انواع حمایت هم این است که در داخل با قاچاق و با واردات بی‌رویه مبارزه بشود.

یکی از انواع حمایت هم سرمایه‌گذاری فعّالان اقتصادی در امر تولید است. این‌جور نباشد که فعّالان اقتصادی دنبال کارهای سوداگرانه بیشتر بچرخند؛ اگر میخواهند سرمایه‌گذاری بکنند، سرمایه‌گذاریِ در امر تولید [بکنند]. اگر چنانچه نیّتشان را خالص کنند، خدایی کنند، برای کشور انجام بدهند، این سرمایه‌گذاری میشود عبادت؛ سرمایه‌گذاری سود دارد امّا چون برای پیشرفت کشور است، برای کمک به مردم است، این میشود یک عبادت.

خب، این مسائل مربوط به این مسئله‌ی حمایت از کالای ایرانی بود. من توصیه‌ام این است: همان‌طور که عرض کردم، با تعصّب دنبال کالای ایرانی بگردید؛ فروشنده، کالای ایرانی بفروشد؛ خریدار، کالای ایرانی بخرد؛ مسئولین تولید ایرانی را کمک کنند و حمایت بکنند و از واردات و قاچاق جلوگیری کنند؛ این بحث تمام شد.

یک جمله راجع به مسائل منطقه و خباثت آمریکایی‌ها عرض بکنم که این هم امر لازمی است، مسئله‌ی روز است. جمهوری اسلامی در این سالی که گذشت، پرچم عزّت و اقتدار ملّت ایران را در منطقه به اهتزاز درآورد. جمهوری اسلامی سهم مهمّی ایفا کرد برای شکستن کمر تکفیری‌ها در منطقه؛ این کار را کرد. جمهوری اسلامی توانست در بخش مهمّی از این منطقه، شرّ تکفیری‌ها را از سر مردم کم کند و امنیّت به وجود بیاورد؛ اینها کارهایی است که جمهوری اسلامی کرده. اینها کارهای بزرگی است، کارهای کوچکی نیست. حالا فضولهای بین‌المللی، کسانی که در همه‌ی مسائل داخلی مناطق مختلف دنیا میخواهند دخالت کنند، اعتراض میکنند که ایرانی‌ها چرا در مسائل عراق، چرا در مسائل سوریه و امثال اینها شرکت میکنند، چرا دخالت میکنند؟ خب به شما چه؛ به شما چه! جمهوری اسلامی توانست نقشه‌ی آمریکا را در منطقه خنثی کند؛ نقشه‌ی آمریکا چه بود؟ نقشه‌ی آمریکا این بود که گروه‌های شریر و ظالم و هتّاکی از قبیل داعش را به وجود بیاورد برای اینکه ذهن ملّتها را از رژیم غاصب صهیونیستی منصرف کند، آنها را مشغول کند به مسائل داخلی خودشان، به جنگ داخلی، به مشکلات داخلی و فرصتی برای آنها باقی نگذارد که به فکر رژیم صهیونیستی بیفتند؛ این نقشه‌ی آمریکا بود که داعش را به وجود آورد؛ این نقشه را ما به توفیق الهی و بِاذن‌اللّه، توانستیم خنثی کنیم.

آنها میگویند «ما در سرکوب داعش دخالت داشتیم»؛ دروغ میگویند! سیاست آمریکا این است که داعش را داشته باشند منتها در مشت خودشان. البتّه داعش و امثال داعش چیزهایی هستند که به وجود آوردن‌شان از سوی آمریکا برای آنها آسان است امّا نگه داشتن‌شان مشکل است. اینها میخواهند اینها را داشته باشند، در اختیار داشته باشند، در مشت خودشان باشند، هیچ انگیزه‌ای ندارند که اینها را از بین ببرند؛ امنیّت منطقه مورد نظر اینها نیست، علاوه بر اینکه آمریکایی‌ها قادر به ایجاد امنیّت در منطقه نیستند؛ دلیلش افغانستان [است]. چهارده سال است که آمریکایی‌ها وارد افغانستان شده‌اند؛ چه غلطی کرده‌اند؟ آیا توانستند امنیّت را در افغانستان به وجود بیاورند؟ ابدا! نتوانستند. حالا بعضی میگویند نتوانستند، بعضی هم میگویند نخواستند؛ هرکدام باشد، موجب این میشود که ادّعای آمریکا و امثال آمریکا -[یعنی] انگلیس و دیگران- برای حضور در منطقه ادّعای غلط و بیجایی باشد.

حضور ما به خواست دولتها است؛ هرجا رفته‌ایم به خاطر این بوده است که دولتها و ملّتهای منطقه از ما خواسته‌اند؛ زورگویی هم نکرده‌ایم، بکن نکن هم نکرده‌ایم، دخالت در امور کشورها هم نکرده‌ایم؛ کمک میخواستند، کمک کردیم؛ کمک را [هم] با انگیزه‌های عُقلایی و منطقی انجام دادیم؛ این را همه بدانند. هر کمکی که در زمینه‌ی مسائل منطقه انجام گرفته است با محاسبات بسیار منطقی و عاقلانه انجام گرفته است؛ این‌جور نیست که کسی از روی احساسات اقدامی کرده باشد؛ نه، نخیر. ما بحمداللّه توانستیم، موفّق هم شدیم، بعد از این هم همین خواهد بود. ما قصد دخالت در کشورها نداریم و بدون شک میتوانم این را عرض بکنم که در مسائل منطقه، آمریکا به مقصود خود نخواهد رسید و ما ان‌شاءالله مقاصد خودمان را تحقّق خواهیم بخشید.

من بحث را جمع‌بندی کنم عزیزان من! آنچه را عرض کردیم در چند جمله جمع‌بندی کنم و خلاصه کنم؛ جمع‌بندی بحث ما این است:

اوّلاً همه‌ی مشکلات کشور قابل حل است؛ ما در کشور هیچ مشکلی که قابل حل نباشد نداریم؛ هیچ مشکلی که کلید آن و حلّ آن دست بیگانه‌ها باشد نداریم. مشکلات هست، امّا همه‌ی مشکلات کشور قابل حل است، کلیدش هم دست خود ملّت ایران و مسئولین کشور است.

نکته‌ی دوّم: انقلاب با قدرت و با نشاط دارد پیش میرود؛ چهل‌سالگی انقلاب دوران پیری انقلاب نیست، دوران عقب‌گرد انقلاب نیست،

دوران پختگی و نشاط انقلاب است. انقلاب در چهل‌سالگی، بحمداللّه با قدرت، با حفظ شعارها و با برافراشته بودن پرچمهای اصلی، همچنان دارد به پیش میرود.

نکته‌ی سوّم: جوانان ما در همه‌ی میدانها سرمایه‌ی امید کشورند؛ جوانان خیلی باارزشند. در صنایع برتر، جوانها هستند که مشغول فعّالیّتند؛ در مسائل فرهنگ و هنر، جوانها هستند که مشغول فعّالیّتند؛ در نظامیگری و فرماندهی، جوانها هستند که نقش‌آفرینی میکنند؛ در مدیریّت هم هرجا جوانها باشند، مدیریّت، مدیریّت بانشاط‌تری خواهد بود و توصیه‌ی ما این است که در مدیریّتهای مختلف، جوانها بیشتر به کار گرفته بشوند و بیشتر مورد استفاده قرار بگیرند.

نکته‌ی بعدی: دشمن امیدوار بود -این نکته مهم است- که نسل سوّم انقلاب و نسل چهارم انقلاب از انقلاب روگردان بشوند، [ولی] امروز گرایش و پایبندی نسل سوّم و چهارم انقلاب به انقلاب و علاقه‌مندی عمیق و پخته‌ی آنها به انقلاب، از نسل اوّل اگر بیشتر نباشد کمتر نیست. دشمن سعی میکند مشکلات را بزرگ‌نمایی کند و بمراتب بزرگ‌تر و بیشتر از آن مقداری که هست نشان بدهد.

بنده در مقابل عرض میکنم همه‌ی این مشکلات، به توفیق الهی و به هدایت الهی، به دست جوانهای ما قابل حل است. دشمن از بالندگی نسل جوان ما بشدّت نگران و عصبانی است. اینکه شما دیدید دشمنها -آمریکایی‌ها و غربی‌ها- این‌قدر با سانتریفیوژهای ما مخالفت کردند، فقط به‌خاطر این نبود که این سانتریفیوژها اورانیوم را غنی میکند، بلکه بیشتر از آن به‌خاطر این بود که این حرکتِ علمی، ذهن جوانان ما را غنی میکند، آنها را آماده میکند برای کارهای بزرگ‌تر؛ بیشتر از این جهت که توانایی جمهوری اسلامی را در بالنده ساختنِ نسلِ جوانِ کشور نشان میدهد. من به شما عرض بکنم جوانهای عزیز ما این کشور را خواهند ساخت، بهتر از آن چیزی که در ذهن نسل قبلی -که نسل ما است- وجود داشته است؛ ان‌شاءاللّه بهتر خواهند ساخت و خواهند توانست پرچم استقلال و عظمت و شرافت این کشور را از آنچه تا امروز بوده است، بلندتر کنند.

پروردگارا! جوانان ما را مشمول لطف و رحمت و هدایت خود قرار بده و قدمهای آنها را در صراطِ مستقیمِ حق ثابت بدار. پروردگارا! به محمّد و آل محمّد ایران اسلامی را روزبه‌روز سربلندتر بفرما و روح مطهّر امام بزرگوار را که این راه را بر روی ما گشود، با ارواح اولیای خودت محشور بفرما. پروردگارا! قلب مقدّس ولیّ‌عصر را از ما راضی و خشنود کن؛ دعای آن بزرگوار را شامل حال ما بفرما. پروردگارا! هدایت معنوی و غیبی آن بزرگوار را شامل حال ما بفرما؛ ما را از یاران آن بزرگوار قرار بده و در فرجش تعجیل بفرما.

والسّلام علیکم و رحمةاللّه و برکاته

۱. برگزیده‌ها، سخنان برگزیده
۲. بیانات در دیدار مردم استان آذربایجان شرقی (۲۹/۱۱/۱۳۹۶)
۳. بیانات در جمع زائران و مجاوران حرم رضوی در مشهد مقدّس (۱/۱/۱۳۹۶)
۴. سرپرستی
۵. جامع‌الاخبار، ص ۱۰۱
۶. خنده‌ی حضّار و معظّمٌ‌له
۷. شواهدالتّنزیل، ج ۱، ص ۵(بازگشت به فهرست)

نقش مصرف‌کننده، تولیدکننده و حاکمیت در حمایت از کالای ایرانی

(خبرگزاری تسنیم ۱۷ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، ولی الله سیف در کانال شخصی خود درباره سال «حمایت از کالای ایرانی» نوشت : نامگذاری سال جاری تحت عنوان «حمایت از کالای ایرانی» توسط مقام معظم رهبری، بیانگر استمرار اولویت و دغدغه ایشان در حوزه اقتصاد کشور بوده و بر همین اساس، عنوان سال جاری را به موضوع حمایت از کالای ایرانی اختصاص داده‌اند. بدیهی است چنانچه بخواهیم این مهم به نحو شایسته ای محقق شود، در ابتدا لازم است موضوع از منظر مصرف‌کنندگان، تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی و نیز حاکمیت مورد مداقه و تبیین قرار گیرد.

از بُعد مصرف‌کننده، خرید کالای ایرانی یک انتخاب و فرهنگ رفتار مصرفی است. نگرش ملی مبنی بر ارزشمند بودن هزینه‌کرد در داخل کشور، دارای آثار مثبتی بر اقتصاد کشور است؛ چرا که حمایت از کالای ساخت داخل، اشتغال ایرانیان و به ویژه جوانان، ایجاد بستری پایدار برای سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی و بهبود توزیع درآمد را به دنبال دارد و تحقق این شعار ملی، زمینه مناسبی را برای مهار چالش‌ها و بهبود شرایط کنونی اقتصاد کشور فراهم می‌سازد.

البته کالای ایرانی، مفهومی عام بوده و دربرگیرنده کالاها و خدمات ایرانی است و در سال جاری برای تحقق این امر مهم، هموطنان عزیز باید توجه و اقبال بیشتری را نسبت به خرید کالاهای ایرانی و بهره‌گیری از خدمات داخلی (به ویژه در صنعت گردشگری) از خود نشان دهند.

نکته مهم آن است که در کنار ارزش تلقی شدن خرید کالای داخلی به عنوان فرهنگ مصرفی، باید انتخاب کالا و خدمات ایرانی به لحاظ اقتصادی نیز انتخابی مناسب و به صرفه باشد، چرا که در غیر این صورت این رفتار مصرفی، مقطعی و دارای اثرات کوتاه مدت بوده و نهادینه نخواهد شد.

لذا در تکمیل این فرهنگ ارزشمند مصرفی، لازم است تولیدکنندگان کالاها و خدمات نیز در جهت حمایت از تولیدات داخلی پیش‌قدم شوند. تکریم مشتریان و ارایه خدمات پس از فروش مطلوب به آنها، ارتقای کیفیت ساخت و بهره‌گیری از فن‌آوری‌های روز دنیا و نیز ارائه محصول با قیمتی رقابتی و منصفانه از جمله اقداماتی است که لازم است توسط تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی مورد توجه قرار گیرند.

به بیان دیگر، تولیدکننده می‌بایست تولید و عرضه داخلی کالای خود را مشابه با تولیدات خود برای عرضه در بازارهای صادراتی و در رقابت با سایر تولیدکنندگان کالا، ارائه دهد و در این راستا، هزینه‌هایی همچون هزینه‌های سربار، بهره‌وری پایین و سوءمدیریت را بر مصرف‌کننده داخلی تحمیل نکند.

مسئله بسیار مهمی که لازم است مورد توجه قرار گیرد، مسئله برندسازی است. طبیعی است که وقتی یک تولیدکننده، نشان کالای خارجی را برای فروش کالای خود به کار می‌برد، توجه به مسئله کیفیت و خدمات پس از فروش دیگر مفهومی نخواهد داشت. لذا در تعامل سازنده، شفاف و پایدار میان مصرف‌کننده و تولیدکننده مقوله برندسازی تجاری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ به طوری‌که مصرف‌کننده داخلی به راحتی و با اتکا به برندهای تجاری ملی خوشنام، کالاها و خدمات مورد نیاز خود را تامین کرده و تولیدکننده نیز در جهت تقویت و گسترش برند تجاری خود تلاش مضاعف کند. بدین ترتیب، مصرف‌کننده احساس خواهد کرد که توجه و التزامش به فرهنگ خرید کالای داخلی از سوی تولیدکنندگان داخلی نیز مورد احترام و تکریم واقع می‌شود.

بعد سوم در حمایت از کالای تولید داخل، نقش و وظایف حاکمیت است. لازم است دولت و سایر قوا و نهادهای اجرایی با بهبود و تسهیل فضای کسب و کار، ضمن کاهش هزینه‌های مبادله، به سرمایه‌گذاری و تولید در اقتصاد کشور کمک کنند. در این رابطه به طور مشخص، دولت باید به نحوی متغیرهای کلیدی اقتصاد همچون، نرخ تورم، نرخ ارز، نرخ سود و دستمزدها را مدیریت کند که هم قدرت خرید ملی مصرف‌کننده حفظ شود و هم قدرت رقابت‌پذیری برای تولیدکننده تقویت شود.

در این چارچوب، انتظار می‌رود مبارزه جدی با قاچاق کالا، ثبات در سیاست‌گذاری اقتصادی، هماهنگی میان سیاست‌های پولی، ارزی، مالی و تجاری و رفع تنگناهای تولیدی و در نهایت بهبود فضای کسب و کار، سرلوحه اقدامات دولت و سایر قوا قرار گیرد.

لازم به یادآوری است که تولید کالا و خدمات و تأمین مالی فعالیت‌های تولیدی دو روی یک سکه هستند؛ چرا که برای تولید کالای داخلی می‌بایست بازارهای مالی خدمات مناسبی را به فعالیت‌های مولد ارائه دهند. در شرایط کنونی، حدود ۹۰ درصد تامین مالی فعالیت‌های اقتصادی توسط بازار پول صورت می‌گیرد، این در حالی است که بازار پول با مشکل تنگنای اعتباری مواجه بوده و توان اعتباردهی آن کاهش یافته است. بر همین اساس، ارتقای نقش بازار سرمایه در تامین مالی بنگاه‌های بزرگ و اجرای مجدّانه برنامه‌اصلاح نظام بانکی جهت حمایت از چرخه فعالیت های اقتصاد کشور و تولید کالای ایرانی، امری حیاتی است. (بازگشت به فهرست)

سرمایه گذاری

کدام بازار در سال ۹۷ سرمایه‌گذاری کنیم؟

(خبرگزاری تسنیم ۷ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با فرا رسیدن سال جدید و انتشار گزارش های مختلف اقتصادی، ارزیابی ها از اینکه جذاب ترین بازارها در این سال چه خواهد بود نیز شروع می شود. با نگاهی به عملکرد هر بازار در طول زمان و بازدهی که بازار مربوطه در پایان سالی که گذشته می توان به ارزیابی نسبی خوبی از بازارها دست پیدا کرد.

بر اساس گفته های محمد باقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه در سال ۹۷ نرخ تورم ۹ درصد پیش بینی شده است. مجلس شورای اسلامی هم نرخ رشد اقتصادی را ۳ درصد پیش بینی کرده است. از سویی کمیسیون تلفیق بودجه مجلس شورای اسلامی نرخ ارز را بین ۴۰۰۰ تا ۴۱۰۰ تومان در نظر گرفته است.

با در دست داشتن اطلاعات فوق اگر بتوان به میزان نقد شوندگی، ریسک و بازدهی برای سرمایه گذاری در بازارهای گوناگون پرداخت می توان کارایی بازارهای مختلف اعم از بازار مسکن، بازار سرمایه، بازار طلا و ارز را مورد بررسی قرار داد.

تداوم وابستگی بورس به سود بانکی

بازار بورس از ابتدای سال ۹۶ قریب به ۲۶ درصد بازدهی را عاید سهامداران خود کرد، که این روند هماهنگ با پشتوانه بنیادی رشد سودآوری شرکت ها بود.
بورس تهران در سال های گذشته وابستگی به نرخ سود بانکی را نشان داد. تحلیلگران معتقدند در سال ۹۷ هم نیز این روند تداوم خواهد داشت و با انگیزش مثبتی رو به رو نمی شود. در بخش سوددهی شرکت ها نیز دو متغیر قیمت های جهانی و شرایط نرخ ارز در داخل از اهمیت بالایی برخوردار است و کفه به سمت عامل نرخ ارز داخلی وابسته تر است. با انتظار تداوم رشد سودآوری کل شرکت های بورسی در دامنه بیست تا بیست و پنج درصدی نسبت به سال ۹۶ راه دستیابی به بازدهی مشابه در شاخص کل تا محدوده ۱۲۰ تا ۱۳۰ هزار واحدی را در افق سال ۹۷ هموار می سازد.
واحد تحقیق و توسعه شرکت بورس هم در پژوهشی مشخص ساخته است که با کاهش درآمد گروه های پالایشی با نفت بشگه ای ۵۰ دلار، شرایط روشن تری برای گروه های ساختمانی پیش بینی می شود. از سویی با بالارفتن نرخ ارز شرکت های صادرات محور بازار سهام وضعیت بهتری دارند.
احتمال رشد معاملات مسکن
در بازار مسکن آمارها تا پایان سال ۹۶ نشان می داد که تعداد معاملات مسکن در شهر تهران افزایش داشت. به طوری که سامانه ثبت املاک و مستغلات کشور در پایان ماه بهمن مشخص کرد تعداد معاملات در کشور نسبت به مدت مشابه سال ۹۵ رشد ۲۲ درصدی داشته است. برخی تحلیلگران بر اساس این داده ها پیش بینی می کنند که حجم معاملات در سال ۹۷ کماکان رشد خواهد داشت و این بازار را برای سرمایه گذاری جذاب می دانند.
آمارهای ارائه شده از سوی بانک مرکزی در انتهای سال ۹۶ نشان داد که قیمت مسکن در ماه های پایانی این سال افزایش نشان داد. مجید کیان پور، عضو کمیسیون عمران مجلس این موضوع را حاکی از شکل گرفتن نوعی حباب در بازار مسکن می داند که در سال ۹۷ نیز این حباب تخلیه نمی شود، وی می گوید که احتمال دارد این حباب قیمتی در بخش مسکن تا سه سال دیگر ادامه پیدا کند.
این نماینده مجلس شورای اسلامی با تفکیک میان گران شدن قیمت مسکن و حجم معاملات، بالارفتن قیمت های مسکن را در سال ۹۶ نشانه رونق نمی داند و می گوید که عرضه گران مسکن توسط مردم نشان می دهد آنها نمی خواهند ارزش پول و دارایی شان از بین برود. این شرایط نشانه رونق بازار نیست، بلکه افزایش حجم معاملات نشانه رونق واقعی است.
وی نوسانات در بازار بورس، بازار طلا، سکه و ارز را عامل مهم تاثیر گذار بر بازار مسکن طی سال ۹۷ می داند و بر این نظر است که تا زمانی که کنترل بر این بازارها به درستی اعمال نشود، بخش مسکن هم از نوسانات آنها تاثیر می گیرد.
دلار چند؟
سرمایه گذاری در ارز، هر چند این سرمایه گذاری روشی پر ریسک است، اما تجربه نشان داده که هر زمان عاملی خارجی یا داخلی سیگنال داده است که بازار ارز دارای جذابیت است، عده زیادی به سمت خرید و فروش آن متمایل شده اند.
در سال ۹۷ هم عواملی همچون آینده روابط سیاسی ایران در قالب توافق نامه برجام و تداوم دشمنی های غرب می تواند در سرنوشت بازار ارز تاثیر زیادی داشته باشد. از سویی در بعد داخلی عملکرد اقتصادی (صادرات و واردات)، سیاست های بانک مرکزی درباره نرخ ارز و تک نرخی کردن ارز، ارزش پول ملی، تورم و تقویت صادرات می تواند شرایط تعیین کننده بازار ارز قلمداد شوند.
نقطه مشترک تحلیل ها این است که قیمت دلار در سال آینده از رقم ۴۰۰۰ تومان پایین تر نخواهد آمد. اما برخی تحلیل ها محدوده نوسان را حول حوش ۴۱۰۰ تا ۴۳۰۰ تومان ارزیابی می کنند.
برخی تحلیل ها می گوید که اگر در سال آینده به رقم ۵ هزار تومان برسد بازدهی سرمایه گذاری در آن به کمتر از ۱۵ درصد خواهد رسید و ریسک سرمایه گذاری در آن دیگر منطقی نیست.
بانک ها قربانی سایر بازارها
سرمایه گذاری در بانک ها هر چند کم ریسک ترین نوع سرمایه گذاری است، اما با مطرح شدن کاهش نرخ سود سپرده های بانکی به کمتر از ۱۵ درصد در سال ۹۷ می توان گفت سرمایه گذاری دیگر جذابیت خود را به شکل کامل از دست داده است و بانک ها با احتمال زیاد برای از دست ندادن سهم خود از سرمایه گذاری های مردمی به دنبال راه های جایگزین خواهند بود.
معیار مشخص سرمایه گذاری این است که افراد به دنبال این هستند که بازاری را انتخاب می کنند که ریسک در آن کمتر باشد. به همین سبب در سال ۹۶ شاهد بودیم که علی رغم حرف و حدیث های بسیار درباره اصلاح نظام بانکی، دستاوردی حاصل نشد و در انتهای سال با طرح فروش اوراق یکساله با سود ۲۰ درصدی حتی موضوع کنترل نرخ سود بانکی نیز اجرایی نشد. طرح فروش اوراق یکساله توسط بانک ها به منظور کنترل مقطعی بازار ارز انجام شد. به نظرمی رسد که تا زمانی که بانک مرکزی و دولت قدم های اساسی را برای اصلاح نظام بانکی بر ندارند و سوددهی بانک ها را برای اصلاح بازارهایی مثل ارز

انجام دهند، بانک ها همچون محلی برای کسب سود بدون ریسک تلقی خواهند شد. (بازگشت به فهرست)

بازار طلا پربازده‌ترین بخش اقتصاد ایران در سال ۹۶/ رشد۴۰ درصدی قیمت در یک سال+نمودار

(خبرگزاری فارس ۱۷ فروردین ۹۷)

بهای سکه از یک میلیون و ۱۰۲ هزار تومان در اسفند ۹۵ با ۴۰,۳ درصد افزایش به یک میلیون و ۵۴۷ هزار تومان در پایان اسفند ماه سال گذشته رسید در حالی که رشد نرخ دلار در سال گذشته حداکثر ۲۷ درصد بوده است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، بهای سکه و ارز برخلاف سال‌های ۹۲ تا ۹۵ که از ثبات نسبی برخوردار بود، در سال ۹۶ با تغییرات قابل توجهی روبرو شد.

قیمت سکه متاثر از دو عامل بهای اونس جهانی و قیمت دلار در بازار داخلی است. رشد این دو متغیر با تفاضل مثبت آن، ارزش ذاتی قیمت سکه را افزایش می‌دهد .

بهای سکه از یک میلیون و ۱۰۲ هزار تومان در پایان سال ۹۵ با ۴۰,۳ درصد افزایش به یک میلیون و ۵۴۷ هزار تومان در پایان اسفند ماه سال گذشته رسید و قیمت دلار هم از ۳۷۷۷ تومان در اسفندماه ۹۵ با ۲۷ درصد رشد به متوسط قیمت ۴۸۰۰ تومان افزایش یافت .

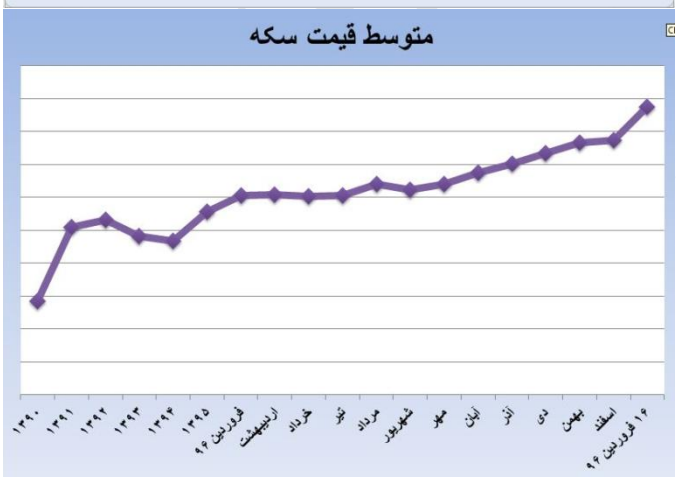
در ضمن قیمت سکه در پایان روز پنج شنبه ۱۶ فروردین ماه به یک میلیون و ۷۵۰ هزار تومان و بهای دلار به ۵۰۴۰ تومان رسیده است،بنابراین سرمایه‌گذاران در بازار سکه، طی یک سال بیش از ۴۰ درصد سود به دست آورده‌اند که این نرخ سود بسیار فراتر سود سایر بازارهاست.

به گزارش فارس، البته باید پدیده حباب قیمت در بازار سکه را هم در نظر داشت زیرا هم‌اکنون ارزش واقعی قیمت سکه با احتساب دلار ۵۰۴۰ تومانی و اونس ۱۳۲۶ دلاری یک میلیون و ۵۶۷ هزار تومان است در حالی که قیمت معاملاتی روز گذشته یک میلیون و ۷۵۰ هزار تومان بوده است.

هم‌اکنون بانک مرکزی از طریق شعب بانک مرکزی طرح پیش فروش سکه را دنبال می‌کند. براساس این طرح متقاضیان پیش‌خرید در بازه زمانی ۶ ماهه یک میلیون ۴۰۰ هزار تومان و متقاضیان پیش خرید در بازه زمانی یکساله یک میلیون و ۳۰۰ هزارتومان برای هر قطعه سکه تمام بهار باید بپردازند.

همچنین از فردا طرح حراج سکه در بانک کارگشایی آغاز خواهد شد.

دوره	متوسط قیمت سکه	متوسط قیمت دلار
1390	567,000	1247
1391	1,020,000	2607
1392	1,060,000	3183
1393	965,000	3280
1394	933,000	3450
1395	1,110,000	3644
فروردین 96	1,212,000	3776
اردیبهشت	1,215,000	3760
خرداد	1,208,000	3735
تیر	1,213,000	3778
مرداد	1,281,000	3811
شهریور	1,246,000	3888
مهر	1,281,000	3973
آبان	1,347,000	4064
آذر	1,405,000	4166
دی	1,467,000	4305
بهمن	1,530,000	4685
اسفند	1,547,000	4800
16 فروردین 96	1,750,000	5040



(بازگشت به فهرست)

خروج سرمایه سال ۹۶ ایران ۲۷ میلیارد دلار شد + جدول

(خبرگزاری تسنیم ۲۰ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، صندوق بین المللی پول در گزارشی میزان خروج سرمایه ایران در سال ۹۶ را حدود ۲۷ میلیارد دلار اعلام کرده است. این رقم در حالی از سوی صندوق بین المللی پول پیش‌بینی شده است که بانک مرکزی آمار مربوط به حساب سرمایه در دی ماه سال ۹۶ را حذف کرده است.

خروج سرمایه زمانی اتفاق می‌افتد که فعالان اقتصادی ارز ناشی از فعالیت تجاری خود را به کشور وارد نکرده باشند، به‌عنوان مثال اگر بعد از صادرات، صادر کننده ارز حاصل از فروش محصول خود را در داخل کشور به ریال تبدیل نکرده باشد، این فرایند شکل می‌گیرد.

بیشتر بخوانید:

تداوم سانسور جداول حساب سرمایه از سوی بانک مرکزی؟

معاونت بررسی‌های اقتصادی – فروردین ۱۳۹۷

		۱۳۹۵	برآورد ۱۳۹۶	پیش‌بینی ۱۳۹۷
تراز حساب مالی و سرمایه‌ای	سهم از GDP	-۴.۱	-۶.۴	-۳.۸
	میلیون دلار	-۱۶،۶۵۸	-۲۷،۳۴۵	-۱۶،۰۰۰
سرمایه گذاری مستقیم خارجی و پرتفوی سهام	سهم از GDP	۰.۵	۰.۲	۰.۲
	میلیون دلار	۲،۱۷۷	۱،۰۰۰	۹۷۰
بدهی میان مدت و بلند مدت	سهم از GDP	-۰.۵	-۰.۲	۰.۱

بر این اساس، برخی کارشناسان معتقدند سال ۹۶ رکورد خروج سرمایه از ایران شکسته شده است، به‌عنوان مثال محمدرضا پورابراهیمی در گفتگو با خبرنگار تسنیم از خروج ۳۰ میلیارد دلار سرمایه در ماههای پایانی سال ۹۶ خبر داده بود.

بیشتر بخوانید:

مدیریت بانک مرکزی در بازار ارز ناکارآمد بود

به گزارش تسنیم، در ایران حادترین سال به‌لحاظ بحران خروج سرمایه سال ۱۳۸۹ به‌وقوع پیوسته که در آن برهه حساب سرمایه کشور منفی ۲۵ میلیارد دلار بوده است. بر اساس محاسبه صندوق بین المللی پول رکورد خروج سرمایه سال ۸۹ در سال ۹۶ شکسته شده است.

(بازگشت به فهرست)

بخش خصوصی به جای گذاشتن پول در بانک در تولید سرمایه‌گذاری کند

(خبرگزاری تسنیم ۲۰ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، علی آقامحمدی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام در برنامه تیتر امشب شبکه خبر گفت:دولت توان تحول اقتصادی را ندارد،مردم باید وارد عرصه اقتصادی شوند و سرمایه گذاری کنند تا شیوه اقتصاد دولتی تغییر کند.

وی اصل ۴۴ را فرصتی برای ورود مردم به اقتصاد دانست و افزود:دولت باید فضا را برای مردمی شدن اقتصاد فراهم کند.

آقا محمدی ادامه داد:اگر بخش خصوصی احتیاط کند و وارد کار نشود دلار چند هزار تومانی نصیب او میشود به همین دلیل بخش خصوصی باید به جای اینکه به دنبال سود بانکی باشد در تولید فعالیت کند.

وی گفت: درحال حاضر بخش خصوصی حتی واحد تولید خود را هم برای دریافت سود بانکی گذاشته است اما وقتی فعالیت اقتصادی صورت نمیگیرد بانک باید چگونه سود دهد؟

وی ادامه داد:این شیوه غلط است و باید تغییر کند.

وی با اشاره به اینکه بخش خصوصی باید از دولت مطالبه گر باشد تصریح کرد:بخش خصوصی باید وارد گود شود و هرجا کمبودی بود از دولت برای رفع آن مطالبه کند.

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت:در حال حاضر همه فکر میکنند چون در اقتصاد اشتباهاتی رخ داده است پس نباید وارد آن شد در حالیکه باید از محدودیتها فرصت ساخت.

وی با اشاره به اینکه مدیر دولتی انگیزه سرمایه گذاری در فعالیت اقتصادی سودده را ندارد افزود:سرمایه گذار است که باید فرصت سرمایه گذاری را در اختیار بگیرد.

وی با اشاره به ۳میلیون بیکار در کشور گفت:باید این افراد بر اساس توانایی و سواد دسته بندی شوند ومهارت کسب کنند آن هم برای مشاغلی که هست نه اینکه برای شغلی که وجود ندارد هزینه کسب مهارت هم بدهند.

آقا محمدی با اشاره به اینکه بخش خصوصی باید در سرمایه گذاری ها از اقتصاد دان کمک بگیرد افزود:اقتصاددان باید خدمات به بخش خصوصی بفروشد،باید به او بگوید کجا فضای کار وجود دارد تا با شناخت کامل سرمایه گذاری کند.

وی افق اقتصاد ایران را مثبت و روشن خواند و تصریح کرد:نیروی انسانی تحصیل کرده در کشور دوبرابر شده است و این یک فرصت است نه تهدید.

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: متولدین دهه ۶۰ و ۷۰ اقتصاد کشور را نجات میدهند.

وی ادامه داد:برای نجات اقتصاد به بسیج دولتی نیاز نداریم به بسیج ملی و مردمی نیاز داریم زیرا دولت فقط می تواند پشتیبانی کند نه بسیج. (بازگشت به فهرست)

بانک‌ها و مردم چقدر پول نقد دارند؟+جدول

(خبرگزاری تسنیم ۲۱ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، تازه‌ترین گزارش آماری منتشرشده از سوی بانک مرکزی درباره وضعیت اقتصادی در بهمن ماه سال ۹۶ نشان می‌دهد که تغییراتی هم در میزان اسکناس و مسکوک رخ داده است.

در بهمن ماه سالی که گذشت، میزان اسکناس و مسکوک در کشور ۵۳۵,۸ هزار میلیارد ریال بوده که با رشد ۲درصدی نسبت به بهمن سال ۹۵ و همچنین رشد ۷,۷درصدی نسبت به اسفند ۹۵ همراه بوده است.

اسکناس و مسکوک در دست اشخاص در تاریخ مورد بررسی ۳۶۵,۳ هزار میلیارد ریال اعلام شده که نسبت به یک سال قبل ۱۳,۶ درصد رشد داشته ولی در قیاس با اسفند ۹۵ معادل ۱۳,۵ درصد کاهش یافته است.

اسکناس و مسکوک نزد بانک‌ها نیز ۱۰۷,۸ هزار میلیارد ریال اعلام شده که با رشد ۹,۲درصدی نسبت به بهمن ۹۵ و رشد ۳۴,۱درصدی نسبت به اسفند همان سال همراه بوده است.

برهمین اساس میزان اسکناس و مسکوک در اختیار بانک مرکزی در بهمن ماه سالی که گذشت، ۶۲,۷ هزار میلیارد ریال اعلام شد که نسبت به اسفندماه ۹۵ معادل ۲۵,۱ درصد رشد و نسبت به بهمن سال ۹۵ معادل ۲۹,۸ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

(هزار میلیارد ریال) خلاصه داراییها و بدهیهای بانک مرکزی (1) ۲

	مانده در پایان					درصد تغییر			
	بهمن ۱۳۹۴	اسفند ۱۳۹۴	بهمن ۱۳۹۵	اسفند ۱۳۹۵	بهمن ۱۳۹۶	بهمن ۹۵ به بهمن ۹۴	بهمن ۹۶ به بهمن ۹۵	بهمن ۹۵ به اسفند ۹۴	بهمن ۹۶ به اسفند ۹۵
داراییها:									
داراییهای خارجی	۳۳۷۹.۷	۳۵۱۷.۵	۳۳۸۴.۵	۳۳۹۴.۱	۳۹۶۳.۲	۰.۱	۱۷.۱	-۳.۸	۱۶.۸
اسکناس و مسکوک	۴۵.۰	۳۰.۶	۸۹.۳	۵۰.۱	۶۲.۷	۹۸.۴	-۲۹.۸	۱۹۱.۸	۲۵.۱
بدهی بخش دولتی	۵۳۸.۸	۵۳۰.۳	۵۹۷.۵	۵۷۶.۱	۶۳۶.۸	۱۰.۹	۶.۶	۱۴.۸	۱۰.۵
دولت	۲۶۴.۰	۲۴۹.۱	۲۳۱.۶	۲۱۳.۸	۲۷۸.۰	۲۸.۳	۱۱.۶	۲۸.۷	۳۸.۱
شرکتها و موسسات دولتی	۲۷۴.۸	۲۷۶.۲	۲۵۸.۹	۳۰۲.۳	۲۵۸.۸	-۵.۸	-۰.۰	-۶.۳	-۱۴.۶
بدهی بانکها	۸۵۳.۶	۸۳۶.۳	۱۱۵۴.۹	۹۹۶.۹	۱۱۶۷.۱	۳۵.۳	۱.۱	۳۸.۱	۱۷.۱
سایرداراییها	۷۵.۸	۲۲.۲	۱۰۵.۸	۲۹.۷	۲۳۵.۶	۲۹.۶	۱۲۲.۷	۲۷۶.۶	#
جمع	۴۸۹۳.۹	۴۹۲۶.۹	۵۳۳۲.۰	۵۰۴۶.۹	۶۰۶۵.۴	۹.۰	۱۳.۸	۸.۲	۲۰.۲
اقلام زیر خط	۱۰.۶	۱۴.۷	۸.۰	۱۰.۳	۱۵.۶	-۲۴.۵	۹۵.۰	-۳۷.۰	۵۱.۵
جمع کل	۴۹۰۳.۵	۴۹۴۱.۶	۵۳۴۰.۰	۵۰۵۷.۲	۶۰۸۱.۰	۸.۹	۱۳.۹	۸.۱	۲۰.۲
بدهیها:									
اسکناس و مسکوک	۴۵۰.۳	۴۸۷.۶	۵۲۵.۱	۵۳۵.۱	۵۳۵.۸	۱۶.۶	۲.۰	۷.۷	۰.۱
در دست اشخاص	۳۰۰.۸	۳۱۱.۹	۳۲۱.۷	۳۹۳.۳	۳۶۵.۳	۶.۹	۱۳.۶	-۱۳.۵	-۷.۱
نزد بانکها	۱۰۴.۵	۸۵.۱	۱۱۴.۱	۹۱.۷	۱۰۷.۸	۹.۲	-۵.۵	۳۴.۱	۱۷.۶
نزد بانک مرکزی	۴۵.۰	۳۰.۶	۸۹.۳	۵۰.۱	۶۲.۷	۹۸.۴	-۲۹.۸	۱۹۱.۸	۲۵.۱

(بازگشت به فهرست)

دلایل اصلی خروج ارز از کشور چیست؟

(خبرگزاری تسنیم ۲۲ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری المانیتور، اظهارات اخیر یک عضو بلندپایه مجلس ایران در مورد خروج قابل توجه سرمایه از کشور توجه بسیاری را جلب کرده است. محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در خصوص نوسانات رخ داده در بازار ارز در آستانه تعطیلات نوروزی گفته بود، حدود ۳۰ میلیارد دلار ارز در ماه های پایانی سال از کشور خارج شده است. برای ارزیابی این چنین پدیده ای ضروری است پارامترهای منجر به خروج سرمایه از کشور و تاثیرات آن بر اقتصاد ایران مورد بررسی قرار گیرد.

از نظر تئوریک، چند دلیل عمده می تواند موجب خروج سرمایه از اقتصادهای ملی شود: ناهمترازی نرخ ارز، بی ثباتی سیاسی و اقتصادی، کوتاهی در سیاست گذاری کلی برای حمایت از سرمایه گذاران، کسری جاری مالی و سرمایه ای، فساد و بدهی خارجی قابل توجه کشور. به استثنای بدهی خارجی، اقتصاد ایران تمامی عوامل پیش گفته را در خود داراست و این عوامل و به ویژه بی ثباتی سیاسی و فساد می تواند بازیگران اقتصادی را وادار کند تا سرمایه های خود را به خارج از کشور انتقال دهند. اما نباید تمام انواع خروج پول از ایران را تحت عنوان فرار سرمایه طبقه بندی کرد.

هرچند رقم ۳۰ میلیارد دلار مورد اشاره توسط این نماینده را نمی توان از آمارهای رسمی استخراج کرد، اما می توان یک الگوی کلی در آمارهای بانک مرکزی ایران در مورد کسری جاری سرمایه خالص

شناسایی کرد. بر اساس آمارهای بانک مرکزی ایران، در سال ۱۳۹۵، کسری حساب سرمایه ای خالص کشور ۱۸,۳ میلیارد دلار بوده و این رقم در ۶ ماهه نخست سال ۱۳۹۶، ۶,۳ میلیارد دلار بوده است. این ارقام در مقایسه با سال های گذشته که توازن حساب سرمایه ای خالص کشور در وضعیت مثبت قرار داشت، قابل توجه و نگران کننده به نظر می رسد.

یکی از عوامل مهمی که باید در نظر گرفت، نقل و انتقال پول در درون سیستم موجود موسوم به حواله در ایران است. این سیستم توسط صرافی ها مورد استفاده قرار می گیرد و زمانی که یک تراکنش مالی از طریق سیستم حواله انجام می گیرد، ابتدائا هیچ پولی بین مرزها رد و بدل نمی شود. اما برای تصحیح توازن پرداخت ها به هر حال باید واقعا پولی از کشور به کشور دیگر منتقل شود. از این رو می توان گفت که بخشی از خروج ارز که از آن به عنوان فرار سرمایه نام برده می شود، تنها تصحیح توازن جریان پرداخت هاست.

علاوه بر این عامل، باید بررسی شود که چرا بازیگران اقتصادی در ایران تمایل دارند بخشی از سرمایه هایشان را به خارج از کشور انتقال دهند. بدیهی ترین دلایل فضای عدم قطعیت اقتصادی و سیاسی به دلیل عدم پیش بینی پذیری عوامل داخلی و خارجی است. در عین حال، برخی تجار و فعالان اقتصادی تمایل دارند بخشی از دارایی های خود را در خارج از کشور نگه دارند تا راحت تر بتوانند پول کالاهای وارداتی شان را بپردازند. همچنین بسیاری از وارد کنندگان در ایران چاره دیگری جز پرداخت پیشاپیش پول واردات ندارند و این بدان معناست که تا زمانی که روابط بانکی به حالت عادی خود برنگردد، پول قبل از ورود جنس به کشور، از کشور خارج می شود و بدین ترین یک عدم توازن در معاملات اجتناب ناپذیر خواهد بود. دلیل دیگر خروج پول از کشور که مختص ایران است این واقعیت است که بسیاری از شرکت ها در حال بازپرداخت بدهی های دوران تحریم ها هستند که در طی تحریم ها قادر به پرداخت ان نبودند و این پرداخت بدهی های سال های قبل به خروج مقدار قابل توجهی ارز از کشور دامن می زند.

اما علاوه بر معاملات تجاری، شهروندان عادی نیز در این عدم توازن نقش دارند. نگرانی در مورد وضعیت اقتصادی آینده کشور و تمایل به سرمایه گذاری موجب شده تا بسیاری از شهروندان به دنبال سرمایه گذاری در خارج از کشور باشند. این روند به دلیل افزایش تمایل طبقه متوسط جامعه ایران به داشتن خانه دوم در خارج از کشور تشدید شده است. در مجموع هرچند خروج سرمایه از کشور دلایل متفاوت و متنوعی دارد، اما خروج ارز به هر دلیلی که صورت بگیرد برای اقتصاد ایران به شدت مضر است. (بازگشت به فهرست)

ارز دیجیتالی تلگرام می‌تواند میلیاردها دلار از کشور خارج کند

(خبرگزاری تسنیم ۲۲ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات و ارتباطات باشگاه خبرنگاران پویا؛ جمعیت توسعه‌گران فضای مجازی پاک در راستای حمایت از تولیدات داخلی و فرمایشات مقام معظم رهبری پیرامون پیام‌رسان‌های بومی بیانیه‌ای به شرح زیر صادر کرد:

"در آستانه چهل سالگی انقلابی هستیم که بر مبنای وحدانیت الهی و با شعار استقلال و آزادی، از دل مردم سرزمینی تاریخ‌ساز شکل گرفت و فراز و نشیب‌های گوناگونی را پشت سر گذاشت و راه دشواری را نیز در راستای تحقق تمدن نوین اسلامی پیش رو دارد.

یکی از مؤلفه‌های اصلی تمدن نوین اسلامی، ماهیت پویای آن در مواجهه با تحولات بنیادین بشری است؛ تحولات تمدن‌سازی که رویکرد فعالانه در قبال آنها، ضامن حیات و استمرار انقلابی است که به لطف الهی و اراده مردم ایران اسلامی رقم خورده است.

گسترش روزافزون فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات در کشور، با ورود به صنایع مختلف از سالها پیش آغاز شد و اکنون به حدی جای خود را در میان آحاد مردم باز کرده است که کمتر کسی را می‌توان یافت که در تمام شئون زندگی فردی و اجتماعی خود از کاربردهای این فناوری بی‌بهره باشد.

عمق و دامنه گسترش فضای مجازی در جامعه که زمینه‌ساز تسهیل و تسریع ارتباطات، آگاهی‌بخشی عمومی، توسعه، اشتغال‌زایی، شفافیت، توزیع آزادانه و عادلانه اطلاعات، ارتقای استانداردها و کیفیت خدمات است را می‌توان یکی از فرصت‌های عظیم تحقق اهداف انقلاب اسلامی برشمرد.

در حالیکه همین بستر می‌تواند زمینه‌ساز نفوذ عمیق فرهنگی، آسیب‌های شدید روحی، اخلاقی و عاطفی در جوانان، ضربه به بنیان خانواده، هتک حرمت، نقض حریم خصوصی، ترویج شایعه، ایجاد ناامنی، ترویج رفتارهای خلاف شرع و عرف، و رسوخ سبک زندگی غیر اسلامی باشد.

تلگرام اگرچه تا امروز تنها یک پیام‌رسان و رسانه عادی بود اما نشان داد که با انحصار و قدرتی که در خلاء پیام‌رسان‌های داخلی و حتی خارجی به دست آورده و به پشتوانه احتیاجی که مردم برای گذران

زندگی خود به آن پیدا کرده‌اند، از قوانین و مقررات کشور سرپیچی نموده و تمکینی به آنها ندارد.

شواهد نشان می‌دهد، علاوه بر اینکه تلگرام یکی از اهداف خود را مهندسی فضای جامعه کشور در بزنگاه‌های حساس و مهم نشان داده، امروز پا را فراتر گذاشته و وارد فاز اقتصادی شده است تا با تضعیف و فلج کردن نظام بانکی و پولی کشور اهداف خود را بیش از پیش گسترش دهد.

دقت در این معنا که راه‌اندازی و عمومیت یافتن پروژه جدید تلگرام با عنوان "شبکه باز" و "ارز دیجیتالی گرام" در بین مردم می‌تواند اثرات وسیع و مخربی برای حاکمیت ملی کشور و نه تنها نظام سیاسی آن داشته باشد.

حساسیت موضوع ما را بر این می‌دارد که با اقناع و توجیه مردم که همان نگهبانان حقیقی کشور هستند، از خطرات و آسیب‌های احتمالی جلوگیری کنیم.

پیش‌بینی متخصصین امر این است که ارز دیجیتال تلگرام یا همان گرام، با توجه به فراگیری تلگرام در جامعه ایرانی می‌تواند به سرعت رشد کرده و تبعات جبران‌ناپذیری بر اقتصاد کشور داشته باشد و ضمن ایجاد اختلال در نظام پولی و اقتصادی کشور، باعث خروج سالانه میلیاردها دلار ارز کشور شده و مشکلات جدی اقتصادی را برای آحاد مردم (با توجه به فراگیری تلگرام) ایجاد نماید. در راستای جلوگیری از این فاجعه اجتماعی/اقتصادی نکاتی چند را به استحضار مسئولین امر، نخبگان و فرهیختگان جامعه، و آحاد ملت عزیزمان می‌رسانیم.

۱. حمایت از توسعه بومی زیرساخت‌های ارتباطی، اطلاعاتی، و نرم افزاری کشور که درعین روزآمدی، نیاز کاربران داخلی را برطرف کرده و زمینه اعمال قدرت و نفوذ بیگانگان را سلب کند، عاملی در پیشرفت این حوزه است. از این میان می‌توان اهتمام مضاعف جهت توسعه همه جانبه شبکه ملی اطلاعات و فراهم ساختن زمینه رشد پیام‌رسان‌های داخلی را به عنوان گام‌های اساسی حرکت در این مسیر برشمرد .

۲. ضمن تشکر وافر از رهبر معظم انقلاب اسلامی در صدور فتوای تاریخی "حرام شرعی بودن تعرض به امنیت و حریم مردم در پیام‌رسان‌های داخلی"، مسئولین ذی‌ربط بسترهای لازم برای صیانت از حریم خصوصی کاربران در پیام‌رسان‌های داخلی و نیز اجبار مالکان پیام‌رسان‌های داخلی به حفاظت از اطلاعات کاربران در بلند مدت را در دستور کار فوری خود قرار داده و قوانین لازم را به سرعت در مجاری مربوطه به تصویب برسانند.

۳. رسانه‌ها اعم از گفتاری و نوشتاری با دوری از سیاست‌زدگی، آنچه که به صلاح منافع ملی است و نه آنچه که منطبق با منافع زودگذر جناحی است، توضیحات و تبلیغات لازم را برای آگاهی بخشیدن و رفع شبهه انجام دهند تا علاوه بر اینکه به رسالت روشنگری خود عمل می‌کنند، در این نقطه حساس و مهم یاری بخش مردم در این زمینه باشند.

۴. از عموم ملت عزیز ایران انتظار می‌رود با توجه به ضرورت نامگذاری سال ۱۳۹۷ توسط مقام معظم رهبری با عنوان سال حمایت از کالای ایرانی با انتخاب پیام‌رسان‌های بومی، اجازه خدشه‌دار شدن حاکمیت ملی ایران در عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی، امنیتی، و اقتصادی که تحت تسلط مدیر یک پیام‌رسان بیگانه است را ندهیم.

"جمعیت توسعه‌گران فضای مجازی پاک" که شامل تعدادی از اساتید، دانشجویان، و دغدغه‌مندان فرهنگی فضای مجازی کشور است، امید دارد تا بتواند بخش کوچکی از مسئولیت خود را برای کمک به حاکمیت در سالم‌سازی فضای مجازی، تولید محتوای طیب و طاهر، و مطالبه‌گری از مسئولین ایفا کند.

امید است الطاف الهی مشمول تلاش‌های خالصانه مسئولین و فعالان قرار گیرد، و آینده روشنی را برای تمدن نوین اسلامی در این حوزه رقم زند.»(بازگشت به فهرست)

بازرگانی

چرا دولت به هزار و یک بهانه کالای دارای مشابه داخلی را وارد می‌کند؟

(خبرگزاری تسنیم ۹ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، نادر قاضی‌پور اظهار داشت: «رهبر فرزانه انقلاب همواره به‌فکر مسکن، اشتغال و معیشت مردم هستند و چندین

سال اخیر درباره اقتصاد مقاومتی که منشأ اشتغال جوانان است، سخن می‌گویند.«

وی گفت: «امیدوارم مغازه‌های ما کالای ایرانی به‌فروش برسانند و کالای ایرانی را تبلیغ کنند و از مردم شجاع با قومیت‌ها، مذاهب و گویش‌های مختلف که تابع رهبری هستند می‌خواهم کالای ایرانی مصرف کنند.«

قاضی‌پور افزود: «هر کس یک خودروی ایرانی سوار شود، یعنی یک خانواده ایرانی صاحب اشتغال شده است؛ هر کس یک خودروی خارجی سوار شود بدین معناست که یک خانواده ایرانی را از کار [محروم کرده است.]

نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی گفت: «امیدوارم تولیدکننده ایرانی نیز هم به کیفیت و هم به قیمت اهمیتی خاص دهد و در حوزه صادرات تلاش کنند و به‌فکر صادرات باشند و از آقای روحانی نیز می‌خواهیم درِ واردات را به‌روی محصولاتی که دارای تولید در داخل هستند، ببندد.«

قاضی‌پور ادامه داد: «دولت به هزار و یک بهانه کشتی و دارو و... وارد نکند که خودمان نمونه داخلی آن را داریم. با تولید داخلی می‌توان نشاط را به جامعه تزریق کرد و این جامعه جوان و فعال و پویا خواهد شد و به اهداف عالیه قرآن کریم دست می‌یابیم.«

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس خاطرنشان ساخت: «از آنجا که ایران اسلامی با کلمه خداوند متعال حکومت خود را آغاز کرده؛ باید به دنیا ثابت کنیم با قرآن کریم نیز می‌شود جهان را اداره کرد».

(بازگشت به فهرست)

لزوم تدوین برنامه ۱۰ ساله تجارت با عراق/ ظرفیت صادرات به عراق ۱۵میلیارد دلار است

(خبرگزاری فارس ۱۳ فروردین ۹۷)

دبیرکل اتاق مشترک ایران و عراق با بیان اینکه از تمام پتانسیل صادرات به عراق استفاده نکرده‌ایم، گفت: برای تداوم صادرات به عراق باید یک برنامه تجارت ۱۰ ساله تدوین کرد تا تجار و دولت برای آینده بازار عراق آماده شوند.

سید حمید حسینی در گفت‌وگو با خبرنگار بازرگانی خبرگزاری فارس در مورد روند صادرات ایران به عراق در سال ۱۳۹۶ گفت: وضعیت صادرات سال گذشته به عراق مطلوب بود و علیرغم اینکه صادرات ما در سال ۱۳۹۶ به اغلب کشورهای همسایه مثل روسیه، عمان، پاکستان و امارات کاهش پیدا کرد، ولی صادرات ایران به عراق کاهش نیافت و صادرات ایران به عراق در سال گذشته تقریبا معادل صادرات در سال ۱۳۹۵ بود.

دبیرکل اتاق مشترک ایران و عراق با اشاره به اینکه در سال ۱۳۹۶ بازار صادراتی چند قلم کالای پرمصرف به عراق را از دست دادیم، افزود: در این سال صادرات سیمان به عراق متوقف بود، همچنین به علت مشکلات قرنطینه‌ای صادرات سیب درختی به عراق انجام نشد و صادرات لبنیات هم به این کشور به مشکل خورد .

وی بیان داشت: علیرغم این اتفاقات صادرات به عراق در ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۶ حدود ۵ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار بود و خوش بختانه در این سال صادرات گاز به مجموع کالاهای صادراتی به این کشور اضافه شد و با توجه به صادرات گاز، برق و حتی گردشگری می‌توان گفت حجم صادرات ما به این کشور رقمی بیش از ۱۰ میلیارد دلار است که این رقم معادل صادرات ایران با ۴ قاره جهان از جمله آفریقا، اروپا، آمریکا و اقیانوسیه است .

حسینی اظهار داشت: عمده صادرات ایران به کشورهایی مانند چین، هند، کره جنوبی فرآورده‌های نفتی، پتروشیمی و ماده معدنی و مواد خام است که ارزش افزوده چندانی ندارد، اما صادرات به عراق عمدتا کالاهای کشاورزی و صنعتی با ارزش افزوده بالا است .

وی با اشاره به اینکه تراز تجاری مثبت ایران با عراق، گفت: اگر ایران سالانه ۷ میلیارد دلار به چین کالا صادر کند، در مقابل چین به ایران ۱۰ میلیارد دلار صادرات دارد و اگر صادرات ما به امارات ۵ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار است، آنها هم حدود ۸ میلیارد دلار به ایران صادرات دارند، اما صادرات عراق به ایران حدود ۵۰ میلیون دلار است و تراز تجاری مثبت با این کشور بر روی بهبود تراز تجاری کشور تاثیر گذاشته است .

دبیرکل اتاق مشترک ایران و عراق با بیان اینکه اگرچه اوج‌گیری درگیری تروریست‌های داعش در سال ۱۳۹۶ در کشور عراق باعث کاهش مبادلات تجاری کشورهای مختلف با عراق شد، اما ما سهم خودمان را در این بازار از دست ندادیم .

حسینی با اشاره به اتفاقات سیاسی کردستان عراق که منجر به بسته‌شدن برخی مرزهای ایران با این منطقه شد ، گفت: اگر این اتفاقات نبود، قطعا صادرات به این کشور رونق بیشتری داشت .

وی افزود: متوسط ارزش هر تن کالای صادراتی ایران به کشورهای مختلف ۳۵۰ دلار است، اما متوسط یک تن کالای صادرات ایران به عراق حدود ۵۵۰ دلار است .

دبیرکل اتاق مشترک ایران و عراق با اشاره به اینکه عراق یک کشور قانونمند و با ثبات نیست گفت: همین موضوع و عدم ثبات در تعرفه‌ها

و مسائل و اختلافات داخلی بعضا مشکلاتی را برای تجار به وجود می‌آورد .

وی با اشاره به اینکه بیش از یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار پروژه مهندسی نیمه تمام در عراق داریم، گفت: دولت عراق به علت نداشتن منابع مالی نتوانسته این پروژه‌ها را فعال کند و در سالی که گذشت نتوانستیم در پروژه‌های فنی و مهندسی فعال باشیم .

حسینی با بیان اینکه میزان صادرات ایران به عراق در ۴ سال گذشته تقریبا رقم ثابتی بوده است، گفت: برای حفظ و گسترش سطح روابط با عراق باید شیوه حضور در این کشور را تغییر دهیم .

دبیرکل اتاق مشترک ایران و عراق اظهار داشت: اگرچه روابط سیاسی، امنیتی و فرهنگی بسیار زیادی بین دو کشور ایران و عراق وجود دارد، اما سطح روابط اقتصادی به این اندازه نیست .

وی افزود: دولت عراق دولتی تقسیم شده بین احزاب است و به علت نظام فدرالی، وزارتخانه‌ها بین اعضا تقسیم شده و همین موضوع چالش تجارت با عراق را بیشتر می‌کند .

حسینی گفت: کار کردن با عراق هم سخت و هم سهل است، از یک طرف ۹۵ درصد مایحتاج این کشور از طریق واردات تامین می‌شود، بنابراین بازار بسیار خوبی برای تجار است و از طرفی به دلیل عدم ثبات قوانین در این کشور تجارت با عراق بسیار سخت است .

وی با بیان اینکه در صدد افتتاح فروشگاه زنجیره‌ای در بغداد و بصره هستیم، گفت: ایجاد چنین فروشگاه‌هایی باعث معرفی کالاهای ایرانی به مصرف‌کنندگان می‌شود .

دبیرکل اتاق مشترک ایران و عراق بیان داشت: اگرچه کالاهای برندهای معروف ایرانی در بازار عراق عرضه می‌شود، اما به دلیل مشکلات تجارت با این کشور خود صاحبان برندها در این بازار حضور نیافته‌اند .

حسینی در مورد ظرفیت صادرات به عراق اظهار داشت: حتما ظرفیت بیشتری برای صادرات به این کشور وجود دارد .

وی افزود: ما نه تنها برای کالاهای تولیدی خودمان در عراق بازار خوبی ایجاد نکرده‌ایم، بلکه مانند برخی از کشورها که کالاهای سایر کشورها را خریداری و به این کشور صادر می‌کنند، هم عمل نکرده‌ایم .

دبیرکل اتاق مشترک ایران و عراق گفت: ترکیه کالاهایی مثل حبوبات و شکر را از کشورهای دیگری خریداری می‌کند و با بسته‌بندی مناسب به این کشور صادر می‌کند .

وی افزود: در بحث توریسم درمانی ظرفیت فراوانی وجود دارد، در حالی که بیماران عراقی که نیاز به درمان دارند، اغلب برای معالجه به کشوری به غیر از ایران سفر می‌کنند.

حسینی گفت: در بخش سخت‌افزاری در کشور عراق فعال هستیم، ولی هر لحظه ممکن است، با آغاز تولیدات عراق در بخش‌های مختلف این بازارها را از دست بدهیم، بنابراین باید برنامه‌ای ۱۰ ساله برای توسعه صادرات به این کشور تدوین کنیم و در این برنامه تجار و دولت ایران را برای آینده بازار عراق آماده کنیم .

وی افزود: ظرف ۲ سال آینده با شروع بازسازی عراق تجارت ما به این کشور می‌تواند به ۱۵ میلیارد دلار افزایش یابد .

حسینی در مورد مشکلات بانکی بیان داشت: ۷۰ درصد موانع تجارت با عراق به خود ما بر می‌گردد، زیرا ما تحریم هستیم و آنها تحریم نیستند .

وی افزود: در حال حاضر ارتباطات مالی بیشتر به شکل سنتی با این کشور در حال انجام است و قطعا با حل مشکل روابط بانکی وضعیت تجارت دو کشور ایران و عراق بهتر می‌شود. (بازگشت به فهرست)

کلیه ضوابط و مقررات صادرات و واردات سال ۹۶ کماکان معتبر است

(خبرگزاری تسنیم ۱۴ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرنگار بازرگانی خبرگزاری تسنیم، وزارت صنعت، معدن و تجارت با ارسال نامه‌ای به معقولی مدیرکل مرکز واردات و امور مناطق آزاد گمرک جمهوری اسلامی ایران درباره ضوابط و مقررات صادرات و واردات، نوشت: تا زمان ابلاغ مصوبه مربوط به اصلاحات جدید جداول پیوست قانون مقررات صادرات و واردات سال ۹۷، کلیه ضوابط و مقررات سال ۹۶ کماکان معتبر و به قوت خود باقی و لازم اجرا است.

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : 60/290533
تاریخ : 1396/12/27
پیوست :

جناب آقای معقولی
مدیرکل محترم مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه
گمرک ج.ا.ایران

سلام علیکم

احتراماً ، خواهشمند است دستور فرمائید مراتب ذیل ، یادداشت و به گمرکات اجرائی ابلاغ گردد :
تا زمان ابلاغ مصوبه مربوط به اصلاحات جدید جداول پیوست قانون مقررات صادرات و واردات سال ۱۳۹۷و مقررات مربوطه ، کلیه ضوابط و مقررات جاری سال ۱۳۹۶ کماکان معتبر و به قوت خود باقی و لازم الاجرا است. ۱۷۲۲۹۶۹/س

(بازگشت به فهرست)

تعیین مهلت ۳ ماهه برای ترخیص خودروهای در گمرک مانده + سند

(خبرگزاری تسنیم ۱۴ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، بر اساس بخشنامه خودرویی گمرک مدت زمان ترخیص خودروهایی در گمرک مانده از محل مصوبه جدید هیئت دولت در اواخر سال قبل ۳ماه تعیین شده است.

رئیس کل گمرک ایران در این بخشنامه به گمرکات اجرایی تاکید کرده است، خودروهای با حجم موتور زیر ۲۵۰۰ سی سی و با ارزش بیش از ۴۰ هزار دلار با محاسبه ۴۰ درصد سود بازرگانی بیشتر از ماخذ حقوق ورودی در نظر گرفته شده امکان ترخیص خواهند داشت.

۳۲۵/

بسمه تعالی

شماره: ۹۶/۱۴۸۴۸۴۸

تاریخ: ۱۳۹۶/۱۲/۲۸

پیوست: ندارد

وزارت امور اقتصاد و دارائی
گمرک جمهوری اسلامی ایران

اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال

«ثبت سیستم اتوماسیون»

کلیه گمرکات اجرایی کشور

با سلام و احترام،

پیرو بخشنامه شماره ۲۶۶/۹۶/۱۱۲۴۵۲۷مورخ ۹۶/۱۰/۱۳به پیوست تصویر نامه شماره ۶۰/۲۸۹۸۷۹ مورخ ۹۶/۱۲/۲۷ اداره کل مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت معدن و تجارت و تصویر مصوبه هیات محترم وزیران به شماره ۱/۱۶۶۲۲۳/ت ۵۵۰۶۶ مورخ ۹۶/۱۲/۲۴ در خصوص ترخیص خودروهای سواری دارای ثبت سفارش معتبر در زمان ورود به اماکن گمرکی ، مناطق آزاد و ویژه یا قبض انبار معتبر گمرکی لغایت ۹۶/۱۰/۹ ، جهت اطلاع و اقدام بر اساس مفاد مصوبه فوق و با رعایت کامل مقررات ارسال و دستور فرمایید با لحاظ موارد ذیل نسبت به مورد اقدام نمایند:

۱-پرداخت حقوق ورودی مطابق جداول (الف) و (ب) تصویب نامه شماره ۱/۱۲۵۵۷۳/ت۵۴۸۰۶ه مورخ ۹۶/۱۰/۹ هیات محترم وزیران ، موضوع بخشنامه نامه شماره ۲۶۶/۹۶/۱۱۲۴۵۲۷ مورخ ۹۶/۱۰/۱۳.

۲-دارا بودن شرایط آیین نامه ضوابط فنی واردات خودرو مطابق تصویب نامه هیات محترم وزیران و اصلاحات بعدی آن ، در زمان ورود خودرو به کشور.

تبصره : رعایت سال ساخت در زمان ورود خودرو به اماکن گمرکی ، مناطق ویژه اقتصادی و مناطق آزاد تجاری – صنعتی ، حسب مورد در چهارچوب تصویب نامه های هیات محترم وزیران موضوع بخشنامه ۴۱۶ سال ۹۵.

۳-خودروهای با حجم موتور (۲۵۰۰) سی سی و کمتر با ارزش بیش از چهل هزار (۴۰۰۰۰) دلار با محاسبه و پرداخت چهل (۴۰) واحد درصد سود بازرگانی مازاد بر ماخذ حقوق ورودی مندرج در جدول (الف) و (ب) تصویب نامه ابلاغی ضمیمه بخشنامه سریال ۲۶۶ سال جاری.

تبصره: ترخیص خودروهای موصوف از محل مصوبه های خاص با لحاظ معافیتهای مزبور منوط به رعایت این بند خواهد بود.

۴-رعایت ضوابط ثبت سفارش صنعت ، معدن وتجارت.

تبصره : تمدید ثبت سفارش خودروی سواری صادره در سال ۹۵ برای ترخیص خودروهای موجود دراماکن گمرکی ، مناطق ویژه اقتصادی و مناطق ازاد تجاری – صنعتی دارای قبض انبار تا تاریخ ۹۶/۱۰/۹ مشروط به تامین خدمات پس از فروش ، مطابق ماده (۴) قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان – مصوب سال ۱۳۸۸ و با رعایت بندهای فوق مجاز می باشد

۵- از ترخیص خودروهای موضوع ثبت سفارشهای صادره، موضوع فهرست پیوست بخشنامه شماره ۷۳/۲۷۲۱۰/۲۰۱۸/۱۹۸۶/۳۰۲۵۴م مورخ ۹۶/۱۲/۲۶ خودداری نموده و بر اساس نظریه مرکز محترم مبارزه با جرائم سازمان یافته اقدام گردد.

۶-رعایت مفاد بخشنامه ۲۳۰/۹۶/۹۶۵۱۷۵ مورخ ۹۶/۹/۸ درخصوص ثبت سفارشهای صادره بعد از تاریخ ۹۶/۴/۲۸ ، بندهای ۲، ۳ و ۶ بخشنامه ۲۶۶/۹۶/۱۱۲۴۵۲۷ مورخ ۹۶/۱۰/۱۳ ،۳۰۷/۹۶/۱۳۷۰۸۳۸ مورخ ۹۶/۱۲/۸ الزامی می باشد.

۷- با توجه به جلسه منعقده با مسئولین محترم سازمان توسعه تجارت مقرر گردید در ثبت سفارشات صادره از محل مصوبه مورخ ۹۶/۱۲/۲۴ شماره و تاریخ قبض انبار و شماره مصوبه قید گردد که لازم است گمرکات اجرایی توجه لازم را داشته باشند.

مدت ترخیص خودروهای موصوف از محل این مصوبه از تاریخ ابلاغ (۹۶/۱۲/۲۴) صرفاً بمدت سه ماه می باشد.

(بازگشت به فهرست)

مقررات جدید صادرات و واردات سال ۹۷ اعلام شد

(خبرگزاری فارس ۱۵ فروردین ۹۷)

با تصویب هیأت وزیران و اصلاحات مربوط به حقوق گمرکی و سود بازرگانی مقررات صادرات و واردات سال ۹۶، مقررات جدید از سال ۹۷ قابل اجرا است.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت با ابلاغ تصویب نامه هیات وزیران در خصوص اصلاحات مربوط به حقوق گمرکی و سود بازرگانی شرح ردیف تعرفه و مندرجات ذیل یادداشت فصول کتاب مقررات صادرات و واردات ، مقررات جدید از اول فروردین ماه سال ۹۷ قابل اجراست.

سازمان توسعه صادرات ایران مقررات جدید را برای اجرا ۲۸ اسفندماه ۹۶ به گمرکات اعلام کرده است.

براساس این گزارش مقررات جدید صادرات و واردات سال ۹۷ جهت اجرا به گمرک اعلام شد. (بازگشت به فهرست)

صادرات چین به ایران ۱۸ درصد رشد کرد

(خبرگزاری تسنیم ۱۵ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، جدیدترین آمار منتشر شده از سوی گمرک چین نشان می دهد مبادلات تجاری این کشور با ایران در ۲ ماهه نخست سال جاری میلادی رشد ۱۷,۸ درصدی داشته و به ۶,۷۸ میلیارد دلار رسیده است. در ماه های ژانویه و فوریه سال میلادی گذشته ارزش تجارت ایران و چین ۵,۷۵ میلیارد دلار اعلام شده بود.

چین در ماه های ژانویه و فوریه امسال ۳,۵۱ میلیارد دلار کالا از ایران وارد کرده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۱۷,۷ درصدی داشته است. واردات چین از ایران در مدت مشابه سال قبل ۲,۹۸ میلیارد دلار اعلام شده بود.

صادرات چین به ایران در دو ماهه نخست امسال نیز ۱۸ درصد رشد داشته و به ۳,۲۷ میلیارد دلار رسیده است. در مدت مشابه سال قبل

۲,۷۷ میلیارد دلار کالای چینی به کشور واردات شده بود. (بازگشت به فهرست)

تراز تجاری کشور در سال گذشته ۷ میلیارد دلار منفی بود

(خبرگزاری فارس ۱۶ فروردین ۹۷)

رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: براساس آخر ین آمار گمرک سال گذشته نزدیک به ۴۷ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی و ۵۴ میلیارد دلار واردات کالا داشته ایم که نشان می دهد تراز تجاری حدود ۷ میلیارد دلار منفی است.

به گزارش خبرنگار بازرگانی خبرگزاری فارس، مجتبی خسروتاج در برنامه گفت و گوی ویژه خبری گفت: براساس آخرین آمار گمرک سال گذشته نزدیک به ۴۷ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی و ۵۴ میلیارد دلار واردات کالا داشته ایم.

وی افزود: بدین ترتیب تراز تجاری در سال ۹۶ حدود ۷ میلیارد دلار منفی شد.

رئیس سازمان توسعه تجارت اظهار داشت: صادرات بخش صنعت و معدن رشد ۲۶ درصدی در سال ۹۶ داشته است.

وی افزود: حدود ۵۷ درصد واردات مواد اولیه و کالاهای واسطه ای مورد نیاز کارخانجات و ۱۵ درصد هم کالاهای سرمایه ای و ماشین آلات بوده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: کمتر از ۱۸ درصد واردات کالاهای مصرفی و ۱۰ درصد سایر کالاها بوده است. (بازگشت به فهرست)

تجارت ایران و ترکیه ۳,۵ درصد کاهش یافت

(خبرگزاری تسنیم ۱۵ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم آمارهای منتشر شده از سوی انستیتوی آمار ترکیه نشان می دهد، حجم مبادلات تجاری بین ایران و ترکیه در بازه زمانی ژانویه و فوریه، با حدود ۳,۵ درصد کاهش نسبت به دو ماهه نخست سال گذشته میلادی از ۱,۷۱ به ۱,۶۷ میلیارد دلار رسیده است.

بر اساس این گزارش، صادرات ترکیه به ایران در فوریه ۲۰۱۸ به حدود ۲۶۵ میلیون دلار رسیده، که ۷,۷ درصد کمتر از ۲۸۷,۷ میلیون دلار فوریه ۲۰۱۷ بوده است.

ترکیه همچنین در بازه زمانی ژانویه و فوریه ۲۰۱۸، ۵۲۷ میلیون و ۴۵۸ هزار دلار به ایران صادرات داشته که ۶,۲ درصد کمتر از مدت مشابه سال گذشته بوده است.

در همین حال، ترکیه در ماه فوریه امسال ۵۶۸,۱ میلیون دلار کاهش از ایران وارد کرده که این رقم نسبت به فوریه سال گذشته ۳,۴ درصد کمتر شده است.

واردات ترکیه از ایران در دو ماهه نخست سال ۲۰۱۸ نیز با ۰,۳۵ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۱,۱۴۶ میلیارد دلار رسیده است.

حجم مبادلات تجاری بین ایران و ترکیه در ژانویه تا دسامبر ۲۰۱۷ به رقم ۱۰,۷۵ میلیارد دلار رسید. این رقم نسبت به سال ۲۰۱۶ میلادی رشد ۱۱,۲ درصدی داشت.

صادرات ترکیه به ایران در سال ۲۰۱۷ به ۳,۲۶ میلیارد دلار رسید که نسبت به ۴,۹۷ میلیارد دلار ۱۲ ماهه سال ۲۰۱۶ کاهش یافته بود.

حجم مبادلات تجاری بین دو کشور در سال ۲۰۱۴ میلادی به ۱۳,۷۱ میلیارد دلار رسید، اما در سال ۲۰۱۵ با افت ۲۹ درصدی به ۹,۷۶ میلیارد دلار تنزل یافت. (بازگشت به فهرست)

۳ شرط جدید واردات کالا از ترکیه، چین، کره و هند

(خبرگزاری تسنیم ۱۸ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی بانک مرکزی، با توجه به ابلاغیه شماره ۹۶,۲۳۴۵۸ مورخ ۱۳۹۶,۱۱,۱۰ معاون اول رئیس جمهور درخصوص ممنوعیت واردات کالا از کشورهای ترکیه ، چین، کره و هند به صورت بدون انتقال ارز و تأکید بر استفاده از روش های بانکی (گشایش اعتبار/ برات اسنادی و یا حواله) شبکه بانکی لازم است در استفاده از روش پرداخت برات اسنادی با رعایت موارد زیر و در چارچوب مقررات ارزی اقدامات لازم را به عمل آورند:

۱. در مواردی که ثبت سفارش غیر بانکی و پرداخت به فروشنده قبل از ۱۳۹۶,۱۱,۱۶ صورت پذیرفته باشد، استفاده از روش برات اسنادی بدون تعهد پرداخت به شرط ارائه اصلاحیه ثبت سفارش مبنی بر تغییر نوع آن به « شیوه های متداول بانکی» و ارائه اسناد

و مدارک مثبته توسط متقاضی مبین انجام پرداخت و یا تسویه حساب با ذینفع و همچنین در مقابل ارائه اسناد حمل مربوطه، صرفاً تا پایان فروردین ماه سال ۱۳۹۷ مجاز خواهد بود.

۲. در مواردی که ثبت‌سفارش انجام نشده و لیکن پرداخت های مربوطه قبل از ۱۳۹۶,۱۱,۱۶ صورت پذیرفته باشد، استفاده از روش برات اسنادی بدون تعهد پرداخت به شرط انجام ثبت سفارش با نوع « شیوه های متداول بانکی» با ارائه اسناد و مدارک مثبته توسط متقاضی حاکی از انجام پرداخت و یا تسویه حساب با ذینفع و ارائه اسناد حمل مربوطه، صرفاً تا پایان فروردین ماه سال ۱۳۹۷ مجاز خواهد بود.

۳. در سایر موارد درصورت انجام ثبت سفارش بعد از ۱۳۹۶,۱۱,۱۶ بابت واردات از ۴ کشور مذکور استفاده از روش برات اسنادی بدون تعهد پرداخت مجاز نبوده و استفاده از سایر ابزار های بانکی منوط به خرید ارز از این بانک خواهد بود.

ضمناً درخصوص ثبت‌سفارش‌هایی که قبل از ۱۳۹۶,۱۱,۱۶ به صورت بدون انتقال ارز (غیر بانکی) صادر گردیده‌اند، چنانچه مشمول ماده ۱۱ آئین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات باشند، واردکنندگان می‌توانند با هماهنگی گمرک جمهوری اسلامی ایران درخصوص ترخیص کالای خود اقدام کنند. (بازگشت به فهرست)

ایران یکی از شرکای مهم تجاری ازبکستان است/ حجم تجارت دو کشور ۳۲۵ میلیون دلار

(خبرگزاری فارس ۲۰ فروردین ۹۷)

معاون نخست وزیر ازبکستان با اشاره به مسیرهای مهم همکاری ایران و ازبکستان بیان داشت: ایران یکی از شرکای مهم تجاری ازبکستان است و حجم تبادل کالا بین دو کشور در سال گذشته میلادی ۳۲۵ میلیون دلار بود.

به گزارش خبرنگار بازرگانی خبرگزاری فارس، «آچیلبای رحمت اف» امروز در دوازدهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری اقتصادی، بازرگانی علمی و فنی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری ازبکستان در محل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: مردمان ازبکستان و ایران روابط تاریخی دیرینه با یکدیگر دارند و ما ایران را به عنوان همکار نزدیک و قابل اعتماد خود در منطقه می‌شناسیم و برقراری روابط در سطح مقامات عالی دو کشور در گسترش این روابط نقش بسیار مهمی دارد و ما در حال آماده شدن برای پذیرایی از رئیس جمهور ایران در کشورمان هستیم.

معاون نخست وزیر ازبکستان با اشاره به مسیرهای مهم همکاری دو کشور بیان داشت: ایران یکی از شرکای مهم تجاری و حجم تبادل کالا بین دو کشور در سال گذشته میلادی ۳۲۵ میلیون دلار بود.

وی اظهار داشت: با توجه به عواملی مانند موقعیت جغرافیایی دو کشور و حمل و نقل پیشرفته بین المللی ما دارای امکانات و ذخایر کافی برای رساندن حجم مبادلات تجاری بین دو کشور تا ۵۰۰ میلیون دلار هستیم.

رحمت اف گفت: ما اعلام آمادگی می کنیم که فرآورده های آماده نساجی از قبیل نخ، ابریشم، پارچه، کفش و کالاهایی مثل حبوبات، گردو، گندم، میوه و کالاهایی در خانواده صنایع نفت و پتروشیمی از قبیل پلی اتیلن و همچنین فرآورده های صنایع ماشین سازی مانند انتقال دهنده ها و ترانسفورماتورها و اتومبیل ها سواری و باربری و فرآورده های صنایع متالوژی و سایر کالاهای مورد نیاز بازار ایران را بدون توقف و سریع تحویل دهیم .

وی افزود: همچنین ما خواهان خریداری اجناس متنوعی از ایران از جمله خرید سالانه یک میلیون تن مواد خام نفت هستیم که در آینده به ۳ میلیون تن می‌رسد.

رحمت اف بیان با بیان اینکه موانع تجاری زیاد است و آمده‌ایم تا این موانع را برداریم، گفت: ایران و ازبکستان هر دو کشورهای بزرگ و پرجمعیتی هستند و بنابراین باید با شیوه های جدید موانع را حذف کنیم و تا زمان ملاقات روسای جمهور دو کشور تمام مسائل و موانع حل شود.

وی افزود: ترانزیت بار یکی از زمینه های همکاری دو کشور است،سال گذشته حدود ۹۱۱,۲ هزار تن بار میان دو کشور ترانزیت شد.

خوجایف وزیر تجارت خارجی ازبکستان در دوازدهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی، بازرگانی علمی و فنی جمهوری اسلامی و جمهوری ازبکستان گفت: جمهوری اسلامی ایران در جایگاه هشتم شرکای تجاری و بازرگانی ازبکستان قرار دارد و ما آماده چند برابر شدن گردش تجارت بین دو کشور هستیم.

وی بیان داشت: برقراری تجارت آزاد بین دو کشور بسیار مهم است و در این زمینه کارهای مشخص باید در زمینه عقد توافقنامه کامله وداد انجام شود که این توافقنامه حتما منجر به تحکیم روابط تجاری بین دو کشور می شود و آمادگی خود را برای انعقاد قرارداد در ماه ژوئیه که روسای دو کشور در ازبکستان یکدیگر را ملاقات می کنند اعلام می کنیم.

*مذاکره برای تجارت ۱۰۰ هزار تن گندم با ایران

خوجایف در ادامه با بیان اینکه تعرفه های بالای واردات مانع صادرات برخی کالاهای تولید ازبکستان به ایران است، اظهار داشت: برای وارات گندم، حبوبات و نفت به ترتیب ۴۵، ۵۵ و ۲۰ درصد تعرفه واردات تعیین شده است در حالی که قصد داریم در مذاکرات کنونی برای تحویل ۱۰۰ هزار تن گندم و ۵ هزار تن نفت به ایران مذاکراتی را انجام دهیم.

وی فزود: در آسیای خاور نزدیک تقاضا برای حبوبات ازبکستان بسیار زیاد است به طوری که در سال گذشته ۱۳۱ هزار تن حبوبات به کشورهای مختلف صادر شد و امسال قصد صادرات ۲۰۰ هزار تن حبوبات را به کشورهای مختلف داریم.

وزیر تجارت خارجی ازبکستان به توسعه سیستم بانکی بین دو کشور اشاره کرد و گفت: امروز در چارچوب کارگروه اف ای تی اف برای همکاری با جانب ایرانی دستورالعمل های مشخصی داده می شود و ما آماده هستیم تا پروژه های بانکی که با روسیه و ترکیه برقرار کرده ایم در چارچوب این سازمان برقرار کنیم.

در ادامه این نشست عظیم اف رئیس گروه حقوق و پیمان وزارت امور خارجه ازبکستان در خصوص صدور ویزا گفت: این مسوله در هنگام ملاقات وزرای خارجه دو کشور پیشنهاد شده بود و ما در خصوص این مساله قراردادی تنظیم کرده ایم که براساس این قرارداد سه نوع ویزای تجاری، توریستی و مسئولان رسمی دولت در نظر گرفته شده است.

(بازگشت به فهرست)

رقابت ارمنستان و آذربایجان بر سر توسعه مناسبات اقتصادی با ایران

(خبرگزاری تسنیم ۲۱ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری اوراسیانت، ارمنستان با تجهیز پایانه های مرزی خود با ایران، در حال اتخاذ استراتژی جدیدی است تا بتواند به دهه ها انزوای اقتصادی پایان دهد. اما اندکی آن طرفتر، آذربایجان نیز در تلاش است تا برنامه های ایروان را بی نتیجه بگذارد.

دسامبر سال گذشته، ارمنستان اقدام به ایجاد یک منطقه آزاد اقتصادی در شهر مغری در مرز با ایران کرد. هدف از ایجاد این منطقه بهره بردن از بازار ایران و مطرح کردن ارمنستان به عنوان حلقه اتصال میان تهران و اتحادیه اقتصادی اوراسیایی بود.

ایران از مدت ها پیش نسبت به توسعه ارتباطات تجاری با روسیه از طریق اتحادیه اقتصادی اوراسیایی ابراز علاقمندی کرده بود. پس از آنکه ترکیه و آذربایجان بعد از جنگ ناگورنو-قره باغ در اوایل دهه ۱۹۹۰ میلادی مرزهایشان را با ارمنستان بستند، ایران تنها یکی از دو مرز خود را با ارمنستان باز نگه داشته است.

حجم مبادلات تجاری بین ایران و ارمنستان به صورت سالانه در حال افزایش بوده و در سال ۲۰۱۷ به رقم ۲۱۱,۴ میلیون دلار رسیده است. در شهر مغری نفوذ ایران کاملا مشخص است. در بیلبوردهای بزرگ شهر به زبان فارسی جمله «سال نو مبارک» نقش بسته است. مردم شهر به طور کلی نگاه مثبتی به همسایه جنوبی یعنی ایران دارند.

تیگران هووانسیان، یک مکانیک ارمنی به میهمان انگلیسی اش می گوید: «باید به ایران سفر کنید، جای زیبایی است... همین که به مرز بروید به شما اجازه می دهند وارد ایران شوید. رفتار آنها خیلی دوستانه است. (اتباع ارمنی بدون ویزا می توانند به ایران سفر کنند اما شهروندان انگلیسی باید قبلا درخواست صدور روادید کنند.)»

ایران یک بازیگر نسبتا حاشیه ای در مسائل سیاسی جنوب قفقاز به شمار می رود، اما هم ارمنستان و هم آذربایجان تلاش می کنند ایران را به سمت خود بکشند و مزیتی استراتژیک برای خود ایجاد نمایند.

کارن کاراپتیان، نخست وزیر ارمنستان در مراسم آغاز به کار منطقه آزاد اقتصادی مغری گفت: «مقاصد ما در مغری جدی هستند.» وی افزود، کارآفرینان ایرانی این فرصت را خواهند داشت تا کسب و کارهایشان را در این منطقه برقرار سازند و سپس محصولاتشان را به بازارهای اروپا و اوراسیا صادر کنند. «شرایط این منطقه، در کنار رژیم های تجاری ای که ما در قالب اتحادیه اقتصادی اوراسیایی و اتحادیه اروپا داریم فرصت های خوبی برای توسعه کسب و کار فراهم می سازد.»

طرف ایرانی نیز نگاه مثبتی در خصوص تحولات رخ داده در مرز با ارمنستان دارد.

کاظم سجادی، سفیر ایران در ارمنستان در مراسم آغاز به کار این منطقه گفت: «ایجاد منطقه آزاد اقتصادی مغری به نفع مبادلات تجاری بین دو کشور و انتقال تجارب با مناطق آزاد اقتصادی ایرانی است.»

در سال ۲۰۰۹، موافقتنامه احداث یک خط ریلی بین دو کشور به امضای ایران و ارمنستان رسید. ۳ سال بعد، ایروان یک امتیاز ۵۰ ساله به شرکت اماراتی راسیا داد تا این خط راه آهن ۳۰۵ کیلومتری را احداث و مدیریت کند. این شرکت تا سال ۲۰۱۳ مطالعات امکان

سنجی پروژه را انجام داد و اعتبار مورد نیاز برای احداث این خط آهن را ۳,۵ میلیارد برآورد کرد. اما این پروژه به دلیل لابی هایی که باکو انجام داد اجرایی نشد.

به گفته فواد شهبازوف، یک تحلیلگر سیاسی در باکو: «در سال ۲۰۱۶ف پس از آنکه ایران و چین مذاکراتی را برای ساخت یک خط آن جدید بین ایران و ارمنستان انجام دادند، آذربایجان (به صورت غیررسمی) تهدید کرد که پرداخت وام به ایران را بلوکه می کند.»

در ماه ژانویه، تهران یک وام ۵۰۰ میلیون دلاری برای احداث یک خط ریلی ۲۰۵ کیلومتری بین رشت و آستارای آذربایجان ۵۰۰ میلیون دلار وام از آذربایجان گرفت. سپس در ماه مارس وزرای خارجه ایران، ترکیه، گرجستان و آذربایجان در یک نشست ۴ جانبه شرکت کردند.

(بازگشت به فهرست)

کشاورزی

رکورد جدید صادرات سیب با اجرای سیاست «بازار در ازای بازار»/تولید محصولات باغی و گلخانه ای ۱,۲ میلیون تن افزایش یافت

(خبرگزاری فارس ۲ فروردین ۹۷)

معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: صادرات سیب کشور تا ۲۰ اسفندماه سال جاری از مرز ۵۳۵ هزار تن گذشت که این میزان در تاریخ کشور رقمی بی‌سابقه محسوب می‌شود.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، محمدعلی طهماسبی افزود: عمده صادرات سیب کشور به کشورهایی چون هند، پاکستان، عراق، افغانستان و روسیه است و پیش بینی می شود که با ادامه روند کنونی بیش از ۷۰۰ هزارتن سیب تولیدی کشور صادر شود.

وی افزود: این موفقیت بی‌نظیر در سایه اتخاذ سیاست بازار در برابر بازار از سوی وزارت جهاد کشاورزی و به ویژه زمینه سازی و تلاش های لازم از سوی معاونت بازرگانی و دفتر امور بین‌الملل این وزارتخانه حاصل شده است.

معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی افزود: در سال ۹۶ افزون بر ۲۲ میلیون و ۴۵ هزارتن انواع محصولات باغی و گلخانه ای در کشور تولید شده که این میزان تولید نسبت به سال ۹۵، یک میلیون و ۲۵۰ هزار تن رشد داشته است.

وی تصریح کرد: با رصد صورت گرفته از باغات کشور، پیش بینی می شود میزان تولید محصولات باغی در سال ۹۷ نیز از رشد مناسبی برخوردار باشد.

طهماسبی گفت: هیچ گونه مشکل و نگرانی برای تامین و توزیع میوه های مورد نیاز مردم از قبیل سیب، پرتقال و کیوی در ایام عید و پس از آن وجود نداشته و ما حتی با مازاد تولید نیز مواجه هستیم.

وی گفت:توسعه گلخانه‌ها، احداث باغات در اراضی شیبدار، توسعه کشت گیاهان دارویی و شناسنامه‌دار کردن نهال‌های استاندارد که تمامی آن از سوی بخش خصوصی انجام خواهد شد از اولویت‌های کاری معاونت باغبانی وزارت جهاد کشاورزی محسوب می شود و دولت با اختصاص تسهیلات با کارمزد ۶ درصد از طریق سامانه کارا از این فعالیت های تولیدی حمایت لازم را به عمل خواهد آورد.

معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی با بیان این که سطح گلخانه‌های مدرن کشور تا پایان سال ۹۶ به ۱۲ هزار و ۵۰۰ هکتار رسیده است، خاطرنشان کرد: در برنامه ششم توسعه ۱۸ هزار و ۵۰۰ هکتار و در افق ۱۴۰۴ بالغ بر ۴۸ هزار هکتار به گلخانه های مدرن کشور افزوده خواهد شد.

طهماسبی یادآور شد: توسعه گلخانه‌های کشور با هدف تامین نیاز بازار،صنایع مرتبط و زنجیره‌های تولید با شیب مناسبی درحال اجرا است. (بازگشت به فهرست)

واردات تراریخته مشمول مجوز سازمان تحقیقات جهاد کشاورزی شد

(خبرگزاری تسنیم ۹ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه اقتصادی گمرک در بخشنامه ای اعلام کرد : صدور مجوز واردات محصولات تراریخته کشاورزی مشمول مجوز سازمان تحقیقات ، ترویج و آموزش وزارت جهاد کشاورزی شده است.

مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه اقتصادی گمرک در این بخشنامه به گمرکات سراسر کشور اعلام کرد : دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت با توجه به نامه دفتر مقررات و استانداردهای بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در خصوص صدور مجوز محصولات کشاورزی ، واردات محصولات تراریخته کشاورزی را مشمول مجوز سازمان تحقیقات وزارت جهاد کشاورزی کرده است.

بر همین اساس، محصولاتی کشاورزی در صورت تراریخته بودن علاوه بر رعایت مقررات وضوابط جاری و اخذ سایر مجوزهای ثبت سفارش و جهاد کشاورزی ملزم به اخذ مجوز از سازمان تحقیقات ، ترویج و آموزش وزارت جهاد کشاورزی شد.

این بخشنامه مشمول محصولات کشاورزی مندرج در فصول ۱، ۳ ، ۵ ، ۶، ۷، ۸، ۱۰ ، ۱۱، ۱۲، ۱۳ ، ۱۴ ، ۱۷ ، ۲۰ ، ۲۱ ، ۲۳ و ۵۰ کتاب مقررات صادرات و واردات می شود . (بازگشت به فهرست)

خرید تضمینی گندم آغاز شد؛ دولت هنوز نرخ خرید را تعیین نکرده است

(خبرگزاری تسنیم ۱۳ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرنگار کشاورزی خبرگزاری تسنیم، خرید تضمینی کالای اساسی گندم، از ۶ فروردین در استان سیستان و بلوچستان آغاز شد، اما با وجود گذشت بیش از شش ماه از آخرین مهلت شورای اقتصاد برای اعلام نرخ خرید تضمینی محصولات کشاورزی، این نرخ هنوز اعلام نشده است.

دولت موظف بود هم‌زمان با آغاز سال زراعی جدید و در مهر ماه، نرخ خرید تضمینی محصولات کشاورزی را اعلام می کرد تا کشاورزان و زارعان بتوانند درباره نوع کشت خود تصمیم گیری داشته باشند اما با توجه با اختلاف نظری که میان وزارت جهاد کشاورزی و شورای اقتصاد بر سر قیمت تضمینی محصولات کشاورزی (گندم) وجود داشت نرخ این محصولات اعلام نشد.

وزارت جهاد کشاورزی پیشنهاد افزایش نرخ خرید تضمینی گندم را بر اساس نرخ تورم به شورای اتقصاد داده بود اما این شورا با توجه به یارانه ای که برای خرید تضمینی گندم باید بپردازد با این افزایش قیمت موافقت نکرده است. در سال زراعی گذشته نیز شورای اقتصاد بخشی از پول کشاورزان بابت خرید گندم را با فروش اوراق تامین کرد.

بنابراین گزارش با وجود این عدم اعلام نرخ خرید تضمینی محصولات کشاورزی، خرید تضمینی گندم با نرخ سال قبل آغاز شده و این طور اعلام شده است که در صورت تغییر قیمت مابهالتفات آن به زارعان پرداخت می‌شود.

در سال زراعی گذشته، خودکفایی گندم درکشور حاصل‌شده و حتی بخشی از مازاد تولید نیز صادر شد؛ بر اساس پیش بینی‌های انجام شده به نظر نمی‌رسد که در سال جاری نیز مشکلی برای تأمین گندم مورد نیاز در داخل نداشته باشیم و پیش بینی خرید ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تن از این محصول به شکل تضمینی شده است.

معاون وزیر: اعلام نرخ خرید تضمینی گندم تا یک هفته دیگر

یزدان سیف در این ارتباط گفت: گندم با قیمت سال گذشته به صورت علی الحساب خریداری و از کشاورزان با ابلاغ قیمت های خرید تضمینی سال زراعی جاری،مابه التفاوت آن به کشاورزان پرداخت میشود.

وی افزود: وزارت جهاد کشاورزی در شهریور سال قبل پیشنهاد قیمتی خود را برای تعیین قیمت خرید تضمینی گندم به شورای اقتصاد ارائه داد و بررسی های صورت گرفت و با وجود بحث های کارشناسی زیاد به قیمت نهایی رسیده نشد و ما کمامکان منتظر ابلاغ نرخ خای خرید تضمینی توسط شورای اقتصاد هستیم.

معاون وزیر جهاد کشاورزی ادامهه داد: با تخیص بودجه و مشخص شدن اعتبارات رایانه ای دولت سازمان برنامه و بودجه و شورای اقتصادی با سهولت بیشتری می توانند قیمت تضمینی را در سریع ترین زمان ممکن و حدکثر ظرف هفته آینده ابلاغ کند.

وی تصریح کرد: پیش بینی می شود امسال ۱۰میلیون و ۲۰۰هزارتن تا ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزارتن گندم به صورت تضمینی از کشاورزان خریداری شود. (بازگشت به فهرست)

جنگ تجاری آمریکا و چین به نفع پسته ایران تمام می‌شود

(خبرگزاری تسنیم ۱۵ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از رویترز، چین اعلام کرده که تعرفه های تلافی جویانه ۱۵ تا ۲۵ درصدی را بر ۲,۷۵ میلیارد دلار از محصولات وارداتی آمریکا از جمله گوشت خوک و انواع آجیل اعمال می کند. این اقدام در واکنش به وضع تعرفه های سنگین بر واردات آلومنیوم و فولاد به آمریکا از سوی دولت ترامپ وضع شده است.

کشاورزان کالیفرنیایی که پسته و بادام می کارند نگران آسیب دیدن از تعرفه های جدید هستند زیرا این تعرفه ها محصولات آنها را در بازار چین گرانتر می کند و راه را برای محصولات کشورهای دیگر از جمله پسته ایران هموار می سازد.

پسته بزرگترین محصول کشاورزی صادراتی کالیفرنیا به چین است. چین در سال ۲۰۱۶، ۵۳۱ میلیون دلار پسته از کالیفرنیا خرید. به

گفته ریچارد متوئیان، مدیر اتحادیه پسته کاران آمریکایی، قبل از وضع تعرفه های جدید، چین تعرفه ۵ درصدی بر پسته خام و تعرفه ۱۰ درصدی بر پسته شور وارداتی از آمریکا اعمال می کرد.

متوئیان افزود، وضع تعرفه اضافی ۱۵ درصدی «بر توانایی ما برای رقابت با رقبای ایرانی مان تاثیر می گذارد.» وی افزود، ایران و کالیفرنیا سال هاست که در حال دست به دست کردن عنوان بزرگترین تولید کننده پسته جهان هستند. (بازگشت به فهرست)

پیش‌بینی تولید ۱۳,۵ میلیون تن گندم در سال جاری/ تولید دانه‌های روغنی دو برابر می‌شود

(خبرگزاری فارس ۲۰ فروردین ۹۷)

معاون زراعت وزارت جهاد کشاورزی گفت: طبق پیش‌بینی‌های ما امسال ۱۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن گندم در کشور تولید می‌شود.

به گزارش خبرنگار کشاورزی خبرگزاری فارس به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، عباس کشاورز در بازدید از مزارع گندم و کلزا در دشت مغان گفت: طبق برآوردها، امسال ۱۳ میلیون و ۵۰۰هزار تن گندم در کشور تولید و ۱۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تن گندم مازاد بر نیاز کشاورزان را خریداری می‌کنیم.

وی همچنین در مورد سطح زیرکشت کلزا به عنوان یکی از دانه‌های روغنی در کشور گفت: ۲۲۰ هزار هکتار سطح زیرکشت کلزا در سال جاری است که ۳۵۰ هزار تن دانه روغنی از آن برداشت می‌شود که این میزان دو برابر تولید سال گذشته است.

به گزارش فارس، طی ۱۰ سال اخیر به دلیل واردات بی‌رویه روغن سطح زیرکشت دانه‌های روغنی به حداقل رسیده بود تا جایی که تنها ۶ تا ۷ درصد تأمین روغن به عنوان یکی از کالاهای اساسی از محل داخلی بود، اما طبق برنامه ۵ساله وزارت جهاد کشاورزی با توسعه سطح زیرکشت دانه‌های روغنی از جمله کلزا که محصول مکمل گندم در کشت محسوب می‌شود، این رقم به مرور افزایش خواهد یافت.

(بازگشت به فهرست)

صرفه جویی ۴۲۰ هزار متر مکعبی آب با اصلاح ۴۱۹ هکتار گلخانه در کشور

(خبرگزاری فارس ۲۷ فروردین ۹۷)

مدیر کل دفتر امور گلخانه‌های معاونت امور باغبانی گفت: با اصلاح، بازسازی و نوسازی ۴۱۹ هکتار از گلخانه های کشور در سال ۹۶ حدود ۱۱۲ درصد برنامه های معاونت امور باغبانی در این حوزه محقق شد.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، مدیر کل دفتر امور گلخانه‌ها، گیاهان دارویی و قارچ معاونت امور باغبانی افزود: در سال گذشته برنامه ابلاغی ما برای اصلاح، بازسازی و نوسازی گلخانه‌های کشور ۳۷۳ هکتار بود.

غلامرضا تقوی اظهار داشت:برای اجرای طرح اصلاح، نوسازی و بازسازی گلخانه ۶۴۰ میلیارد ریال سرمایه گذاری صورت گرفته که ۶۰ درصد آن آورده تولید کنندگان و ۴۰ درصد تسهیلات بانکی با کارمزد ۱۴ درصد بوده است.

وی گفت: در طرح ۴۱۹ هکتاری ، ۸۱ هکتار از گلخانه های چوبی به گلخانه های مدرن و نیمه مدرن تبدیل و ۱۵ هکتار از گلخانه های غیر استاندارد نیز استاندارد شده اند و در ۵۰ هکتار از گلخانه ها تغییرسوخت مایع به گاز صورت گرفته است.

تقوی با اشاره به اثرات و نتایج حاصل از اصلاح، بازسازی و نوسازی گلخانه ها تصریح کرد: با اجرای این پروژه در ۴۱۹ هکتار از گلخانه کشور ۴۲۰ هزار متر مکعب در سال آب صرفه جویی و میانگین عملکرد تولید از ۱۸۰ تن در هکتار به ۲۵۰ تن در هکتار می‌رسد.

وی صرفه جویی ۱۱ میلیون لیتر سوخت و کاهش ۸۸۰ میلیون ریال در کاهش هزینه ها، تثبیت و اشتغال مستقیم ۴۱۹۰ نفر و تثبیت اشتغال غیر مستقیم ۱۲ هزار و ۵۷۰ نفر، افزایش ارزش تولید به میزان ۴۲۰ میلیون ریال به ازای هر هکتار، کاهش ۵۰ تا ۷۰ درصد مصرف سموم و قارچ کش ها و به دنبال آن کاهش ۳۵ تا ۴۰ درصدی میانگین قیمت تمام شده تولید در گلخانه ها را از دیگر آثار اجرای طرح اصلاح، بازسازی و نوسازی در سطح ۴۱۹ هکتار گلخانه عنوان کرد.

مدیر کل دفتر امور گلخانه ها، گیاهان دارویی و قارچ معاونت امور باغبانی در عین حال افزایش ۲۵ درصدی تولید محصول سالم در این گلخانه ها نسبت به گلخانه های سنتی، افزایش کیفیت و رقابت پذیری

این محصول و افزایش صادرات را از دیگر مزیت‌ها و اثرات اجرای طرح اصلاح، بازسازی و نوسازی گلخانه‌ها دانست.
وی با بیان این که ۳۷۰۰ هکتار از سطح گلخانه های چوبی و سنتی نیاز به اصلاح، بازسازی و نوسازی دارند، گفت: در طول برنامه ششم توسعه اصلاح و بازسازی ۲۷۰۰ هکتار از سطح گلخانه های چوبی و سنتی هدف‌گذاری شده که در سال ۹۷ برای حدود ۴۵۲ هکتار از این سطح برنامه ریزی شده است.
تقوی ادامه داد: در سال جاری تمرکز اصلی ما بر روی تبدیل گلخانه های چوبی و سنتی به گلخانه‌های مدرن و نیمه مدرن یا استاندارد است و برای پرداخت تسهیلات و تامین منابع مالی در این زمینه محدودیتی وجود ندارد.
وی در همین حال اظهار داشت: برای نخستین بار، پروژه اصلاح، بازسازی و نوسازی گلخانه های کشور در سال گذشته مستندسازی شده و در سال جاری نیز مستندسازی این پروژه ادامه خواهد یافت.
مدیر کل دفتر امور گلخانه ها، گیاهان دارویی و قارچ معاونت امور باغبانی درباره سهم استان ها در اصلاح، بازسازی و نوسازی گلخانه ها اعلام کرد: بیشترین سطح اصلاح و بازسازی گلخانه ها در استان تهران با سطح ۹۰ هکتار و ۲۳,۶ درصد سهم، خوزستان با ۵۲ هکتار و ۱۳,۶ درصد سهم و اصفهان با ۴۵ هکتار و ۱۱,۷ درصد سهم، صورت گرفته است. (بازگشت به فهرست)

ایران ۶ میلیارد دلار غذا در سال ۹۶ صادر کرد

(خبرگزاری تسنیم ۲۸ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، کاوه زرگران سهم صادرات محصولات کشاورزی و غذایی از کل صادرات غیرنفتی کشور در سال ۹۶ را ۱۳ درصد اعلام کرد و گفت: با توجه به آمار منتشر شده گمرک از تجارت محصولات کشاورزی و غذایی، صادرات کل محصولات کشاورزی و غذایی در سال گذشته حدود ۶ میلیون و ۱۳۰ هزار تن به ارزش ۵ میلیارد و ۹۳۰ میلیون دلار بوده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵ درصد به لحاظ وزنی و ۴ درصد به لحاظ ارزشی افزایش داشته است.
زرگران اقلام مهم صادراتی کشاورزی و غذایی کشور در سال گذشته را پسته، لبنیات، شیرینی و شکلات، زعفران، سیب، خرما و رب گوجه فرنگی برشمرد و خاطرنشان کرد: این اقلام با ارزش صادراتی حدود ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلاری بیش از ۵۹ درصد از ارزشصادرات محصولات کشاورزی و غذایی سال ۹۶ را به خود اختصاص داده اند.
رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و صنایع غذایی اتاق بازرگانی تهران صادرات محصول پسته در سال گذشته را ۱۳۰ هزار تن به ارزش بیش از ۱ میلیارد و ۱۷۵ میلیون دلار عنوان کرد و گفت: صادرات این محصول نسبت به سال ۹۵، ۷ هزار تن به لحاظ وزنی و بیش از ۹۶ میلیون دلار به لحاظ ارزشی کاهش یافته است که می تواند زنگ خطری برای صادرات این محصول مهم که با وجود این میزان کاهش در صادرات، همچنان عمده ترین قلم صادراتی در میان محصولات کشاورزی و غذایی محسوب می شود، باشد.

وی در ادامه با بیان اینکه صادرات محصول زعفران در سال ۹۶ بیش از ۲۳۶ تن به ارزش ۳۲۵ میلیون دلار بوده است، رشد صادرات ۵۵ درصدی وزنی و ۵۶ درصدی ارزشی این محصول نسبت به مدت مشابه سال قبل را بسیار چشمگیر دانست: این میزان صادرات در ۱۰ سال گذشته بی سابقه بوده است. زرگران روند صادراتی محصول خرما در سال ۹۶ نسبت مدت مشابه سال قبل را نیز افزایشی اعلام کرد و گفت: صادرات خرما طی این دوره حدود ۲۵۳ هزار تن به ارزش بیش از ۲۵۰ میلیون دلار بوده است.
دبیرکل کانون انجمن های صنایع غذایی ایران صادرات محصول سیب در سال گذشته را ۶۰۴ هزار تن به ارزش ۲۵۶ میلیون دلار عنوان و تاکید کرد: این میزان صادرات رشد ۷۱ درصدی به لحاظ وزنی و ۱۳۲ درصدی به لحاظ ارزشی را برای این محصول رقم زده است به گونه ای که میزان صادرات این محصول طی ۱۰ سال گذشته بی سابقه بوده است.
زرگران مقاصد عمده صادراتی محصولات کشاورزی و غذایی کشور در سال ۹۶ را سه کشور عراق، افغانستان و امارات برشمرد و اظهار داشت: بیش از نیمی از ارزش صادرات محصولات این گروه به این سه کشور تعلق داشته است. بازار عراق بزرگترین بازار صادراتی محصولات کشاورزی و غذایی کشورمان در سال ۹۶ بوده است به طوری که با صادرات ۳ میلیون و ۴۱ هزار تن به ارزش ۲ میلیارد و ۱۰۶ میلیون دلار سهم ۴۹ درصدی به لحاظ وزنی و ۳۵ درصدی به لحاظ ارزشی از صادرات این محصولات داشته است.
وی در ادامه روند صادرات محصولات کشاورزی و غذایی به عراق به عنوان بزرگترین مقصد صادراتی کشور در سال ۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل را کاهشی اعلام کرد و گفت: کاهش ۹ درصدی وزنی و ۵ درصدی ارزشی صادرات محصولات کشاورزی و غذایی به عراق در سال ۹۶ را میتوان به اعمال محدودیت های این کشور برای صادرات

برخی از محصولات کشاورزی و غذایی ایران نسبت داد، از اینرو مسوولین این حوزه می بایست با توجه به روابط مثبت سیاسی کشورمان با عراق توجه بیشتری بر رفع موانع صادراتی به این کشور داشته باشند.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تهران در ادامه افزود: صادرات محصولات غذایی و کشاورزی در سال ۹۶ در حالی به کشورهایی چون عراق، امارات، ویتنام، ترکمنستان، اسپانیا و تایلند کاهشی بوده است که صادرات این گروه از محصولات غیرنفتی طی این دوره به کشورهایی چون افغانستان، پاکستان، هنگ کنگ، آلمان، ترکیه، روسیه و هند افزایش یافته است.

وی صادرات صنایع غذایی کشور در سال ۹۶ را ۱ میلیون و ۹۴۱ هزار تن به ارزش بیش از ۲ میلیارد و ۸۲۴ میلیون دلار اعلام کرد که نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از ۱۷ درصد به لحاظ وزنی افزایش و حدود ۱,۷ درصد به لحاظ ارزشی کاهش یافته است.

دبیرکل کانون انجمن های صنایع غذایی ایران ادامه داد: لبنیات با صادرات حدود ۳۸۱ هزار تن به ارزش بیش از ۷۰۶ میلیون دلار سهمی حدود ۲۵ درصدی از صادرات صنایع غذایی کشور در سال ۹۶ داشته وپیشتاز صادرات در میان گروه های صنایع غذایی بوده است، با این وجود صادرات این محصول در سال ۹۶ نسبت به دوره مشابه قبل بیش از ۱۲ درصد به لحاظ وزنی و ۹ درصد به لحاظ ارزشی کاهش یافته است که گویای متوقف شدن روند افزایشی صادرات این محصول در سال های گذشته است.

زرگران در ادامه گروه های شیرینی و شکلات با صادرات بیش از ۵۹۰ میلیون دلار، رب گوجه فرنگی ۱۹۲ میلیون دلار، آبمیوه و کنستانتره ۱۳۸ میلیون دلار، صنایع تبدیلی سیب زمینی ۱۲۳ میلیون دلار و آرد ۹۲ میلیون دلار، را گروه های با بیشترین صادرات در میان صنایع غذایی کشور در سال ۹۶ اعلام کرد.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تهران واردات محصولات کشاورزی و غذایی در سال ۹۶ را حدود ۱۸ میلیون تن به ارزش ۹,۸ میلیارد دلار عنوان کرد که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۸ درصد به لحاظ وزنی و ۱۴ درصد به لحاظ ارزشی افزایش یافته است: عمده اقلام وارداتی کشاورزی و غذایی کشور طی دوره ۹۶ را به ترتیب ذرت دامی با وارداتی به ارزش۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار، برنج۱ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار، لوبیای سویا ۹۴۳ میلیون دلار، موز ۵۴۴ میلیون دلار، قطعات بی استخوان منجمد گاوی ۵۲۴ میلیون دلار، جو به استثنای بذر ۵۱۸ میلیون دلار، کنجاله ۵۰۳ میلیون دلار و روغن های خام به ارزش ۴۲۴ میلیون دلار، تشکیل می دهند به طوری که بیش از نیمی از ارزش واردات محصولات کشاورزی و غذایی سال ۹۶ به پنج قلم ذرت، برنج، سویا، گوشت قرمز و کنجاله اختصاص دارد.

زرگران در ادامه با اشاره به افزایش چشمگیر برخی اقلام غذایی در سال ۹۶ نسبت به مدت مشابه سال قبل اشاره کرد و گفت: واردات محصول جو با رشد حدود ۹۶ درصدی به لحاظ ارزشی پیشتاز افزایش واردات محصولات غذایی دراین دوره بوده است. محصولات برنج با رشد واردات ۷۶ درصد، روغن خام ۶۸ درصد، گوشت قرمز ۵۳ درصد و حبوبات ۴۷ درصد نیز از جمله اقلام غذایی محسوب میشوند که در این دوره با رشد واردات قابل ملاحظه ای روبرو بوده اند. (بازگشت به فهرست)

صنعت

دولت حمایت از تولید کالای ایرانی را از خود شروع کند/ به کالای بی‌کیفیت اجازه تولید ندهیم

(خبرگزاری فارس ۲ فروردین ۹۷)

دبیر دوم کمیسیون صنایع و معادن مجلس گام نخست حمایت از تولید ایرانی را فرهنگ‌سازی و ارج نهادن به تولید داخل عنوان کرد و گفت: در این رابطه دولت باید از خود شروع کرده و مصرف کالاهای داخلی که قابلیت تولید بیش از ۵۰ درصد دارند را در دستگاه‌های دولتی ممنوع کند.

سید جواد حسینی کیا در گفت‌و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس اظهار داشت: همانگونه که در فرمایشات مقام معظم رهبری اشاره شد حمایت از کالای ایرانی در چند راستا باید شکل بگیرد.

وی اولین نکته را فرهنگ‌سازی دانست و یادآور شد: اولین نکته این است که خودمان بر سر تولید داخل نزنیم و دائم بگوئیم که جنس تولید داخل مرغوبیت ندارد، بلکه در جهت تقویت و بهبود آن گام برداریم.

حسینی کیا افزود: نکته دوم این است که واردات کالاهای مشابهی که تولید بالای ۵۰ درصدی در داخل دارند، ممنوع شود، ما در کمیسیون صنایع مجلس جلسات متعددی در این باره با وزیر صنعت، معدن و تجارت داشته‌ایم و این خواسته را مورد تاکید قرار دادیم.

دبیر دوم کمیسیون صنایع مجلس اصل مهم دیگر را کنترل قاچاق کالا به کشور دانست و اظهار داشت: اگر نتوانیم قاچاق را مهار کنیم رمق نیمه جان تولید از بین خواهد رفت.

وی همچنین بر جهت دهی منابع بانکی تاکید کرد و افزود: منابع بانکی باید به سمت تقویت تولید داخل برود، نرخ سود بانکی برای تولید باید مدیریت شده و کاهش یابد و کمک‌های فنی و اعتباری دولت در شهرک‌های صنعتی هزینه شود.

حسینی کیا اضافه کرد: لازم است شرکت‌های بیمه‌گر در جهت حمایت از تولید حرکت کنند ، بدین معنا که هزینه‌ها را برای واحدهای تولید کاهش داده و در صورت لزوم بدهی آنها را استمهال کنند.

وی گفت: باید نظارت جدی بر تولید کالای ایرانی صورت گیرد و به کالایی که بی‌کیفیت بوده و برند ایرانی را خدشه دار می‌کند اجازه تولید و ادامه کار داده نشود،بلکه کالایی در کشور تولید و حمایت شود که رقابت پذیری داشته باشد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در پایان افزود: دولت در حمایت از تولید داخل باید از خودش شروع کند، کما اینکه آقای جهانگیری نیز امروز در بخشنامه‌ای مصرف کالاهای خارجی را در دستگاه‌های دولتی ممنوع اعلام کردند.

وی گفت: دولت باید مصرف کالای خارجی مشابه ساخت داخل را بر خود حرام بداند، این رویه قطعا مردم را نیز به سمت استفاده از کالای داخلی تشویق می‌کند و سبب خواهد شد آنها به کالای ایرانی افتخار و آن را به یکدیگر معرفی کنند. (بازگشت به فهرست)

چرا صنعت هنوز هم در رکود به سر می برد؟

(خبرگزاری تسنیم ۸ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، بخش صنعت کشور چند سالی است که با رکود دست به گریبا است و وضعیت رکودی که متاثر از عوامل کلان، خرد، ملی و فراملی است، در صورتی به پایان می رسد که نسخه های رکودزدا به صورت یکپارچه همه این بخش ها را شامل شود.

حجت الله میرزایی، معاون اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ابتدای سال ۹۶ گفته بود که سیاستگذاران نیاز دارند رویکرد چند وجهی در زمینه نهادی، کلان، خرد و صنعت اتخاذ کنند.

در خصوص علل رکود در بخش صنعت، هر چند می توان به مواردی اشاره کرد که مرتبط با مسائل درون بنگاه های صنعتی است، اما عوامل برجسته مرتبط است با مشکلات صنعت و نگاه دولت به صنعت؛ هر چند رفتار کشورهای خارجی و تحریم ها ظالمانه غرب علیه ایران نیز در پیچیده شدن شرایط رکودی صنعت را نمی توان از نظر دور نگاه داشت.

از مشکلات مشترک شرکت های تولیدی صنعتی می توان به بالابودن هزینه تسهیلات بانکی اشاره کرد. در کنار این موضوع پیچیده بودن بوروکراسی اداری و پایین بودن بهره وری نیز معمولا از سوی مدیران بخش خصوصی مطرح می شود. بعضی واحدهای تولیدی صنعتی مشکل قاچاق کالا را به عنوان اصلی ترین آفت فعالیت خود ارزیابی می کنند. مشکلات بنگاه های صنعتی را از یک نگاه می توان به چند دسته طبقه بندی کرد. نداشتن شناخت از بازارهای داخلی و خارجی، فرسودگی ماشین آلات و فراهم نبودن امکان برای نوسازی، مازاد نیروی کار تحت تاثیر رکود، هزینه های اجتماعی و سربار، تثبیت دستوری قیمت محصولات توسط دولت، تبدیل نشدن دارایی غیر مولد به مولد، بازپرداخت نشدن مطالبات دولتی، دخالت مدیران سیاسی در امور بنگاه ها و تخصص کافی نداشتن مدیران یک بنگاه صنعتی؛ البته تذکر این نکته لازم است که برخی مشکلات داخلی بنگاه ها می تواند خاستگاه خارجی داشته باشند.

صنایع کشور علاوه بر مسائل درونی خود با یک سری مشکلات کلان تر صنعت نیز مواجه هستند که اغلب مسئولیت آن به عهده وزارت خانه صنعت، معدن و تجارت و سازمان های دولتی مرتبط با صنایع است. در این بخش می توان عواملی همچون فقدان استراتژی توسعه صنعتی، تدوین نشدن برنامه ای برای تولید مقرون به صرفه، صدور بی برنامه راه اندازی واحدهای تولیدی- صنعتی، صدور مجوز راه اندازی کارگاه های صنعتی در نقاط نامناسب، تامین گران مواد اولیه مورد نیاز صنایع، توزیع نامناسب سود در زنجیره تولید تا توزیع و بی توجهی به زنجیره تولید و تامین خوراک صنایع را نام برد. در کنار این عوامل که بخش دولتی در آن دخیل است بهره وری پایین عوامل تولید و فقدان تشکل های صنفی متخصص هم هستند که دلیل آن به کوتاهی مدیریت های دولتی و مدیران صنایع مربوط می شود.

برای رکود در بخش صنعتی کارشناسان مختلف عوامل گوناگونی را در سطح ملی و فراملی بر می شمارند، که مهم ترین آن وابستگی کل اقتصاد به نفت و تحریم ها هستند. با این حال همواره مطابق با شرایط اقتصادی ایران پیشنهاداتی ارائه می شود که می تواند اثرات وابستگی اقتصاد به نفت را کاهش داد و یا اثر تحریم ها را کاهش داد. این امر هم مستلزم همراهی دولت و چرخش نگاه دولت به سمت حمایت از واحدهای صنعتی است.

نتایج یک پژوهش میدانی از بنگاه های اقتصادی که از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی انجام شده است حاکی از این موضوع است که اقتصاد ایران در رابطه با بنگاه های اقتصادی تولیدی- صنعتی

دارای ضعف هایی است که در صورت برطرف شدن آنها صنایع می توانند از رکود خارج شوند. برخی از این موارد شامل ضعیف بودن قوانین و ساختارهای میان کارفرمایان و پیمانکاران، ناتوانی در جذب سرمایه گذار خارجی، تغییر تعرفه های گمرکی بدون منطق تولید، جنگ بر سر خرید از خارج، بالابودن ریسک سرمایه گذاری، بوروکراسی پیچیده، رکود در پروژه های عمرانی دولت، مشکلات بانکی و کمبود نقدینگی مورد نیاز بنگاه هاست.

در تحقیق یادشده تاکید شده است که برخی کوتاهی های دولت همچون اجرای سیاست دروازه های باز، خصوصی سازی های ناقص، نادیده گرفته شدن برخی وظایف دولتی در ادغام های دولتی، نامناسب بودن توزیع یارانه ها، افزایش هزینه حامل های انرژی، افزایش هزینه های ارزی بنگاه های صنعتی، اخذ مالیات های گزاف بدون در نظر گرفتن توان مالی بنگاه ها، اعمال جرایم مالیاتی و تامین اجتماعی از جمله عواملی هستند که قدرت تحرک را از بنگاه های صنعتی سلب کرده اند.

طی سال های اخیر با اتکا به افزایش ظرفیت تولید نفت و صادرات نفتی دولت تلاش کرد وانمود کند رشد اقتصادی بالا زمینه را برای خروج از رکود فراهم ساخته است. اما علی رغم این آمارها نگاهی به وضعیت بنگاه های صنعتی کوچک و متوسط نشان می دهد که این بخش ها درگیر رکودی فراگیر هستند.

سیدعبدالوهاب سهل آبادی، رئیس خانه صنعت که معتقد است رکود فراگیری گریبان بخش صنعت را گرفته است، می گوید که صادرات محصولات صنعتی مطابق سیاست های کلی مطلوب نظام جمهوری اسلامی ایران و مقام معظم رهبری انجام نمی شود.

رئیس خانه صنعت می افزاید که بهره مرکب بانک ها یکی از معضلات بخش صنعت است و تسهیلات به سختی به دست مدیران صنایع می رسد، به طوری که هنگامی تسهیلات را دریافت می کنند که در عمل دردی از بنگاه صنعتی دوا نمی کند. همچنین کارفرمایان به دلیل مشکلاتی که دارند در پرداخت حق تامین اجتماعی کارگران ناتوان هستند که این وضعیت باعث شده است کارگران از حق درمان خود محروم بمانند.

سهل آبادی معتقد است که اجرای قوانین مرتبط با بهبود فضای کسب و کار شرایط را برای کارفرمایان صنعتی تسهیل می کند و این خواسته انتظار همه مدیران صنایع است.

بیژن پناهی زاده، معاون معدنی خانه صنعت، معدن و تجارت ایران می گوید که آمارهای پرداخت تسهیلات در سامانه وزارت صنعت، معدن و تجارت کمتر از نام واحدهایی است که در این سامانه ثبت شده است. دلیل آن هم بوروکراسی های بانکی است که سبب شده اند تسهیلات به دست مدیران واحدها نرسد. این در حالی است که دریافت تسهیلات از صندوق توسعه ملی نیز سخت است و بوروکراسی های این بخش پیچیدگی ها فراوانی دارد.

در بین مسئولان دولتی کشور و مدیران صنایع و دیگر بنگاه های اقتصادی یک اختلاف نظر بر سر اینکه اقتصاد ایران درگیر رکود یا رونق است، وجود دارد. در حالی که از نظر اقتصادی رکود تعریفی دارد مبنی بر اینکه دو فصل پیاپی سه ماهه رشد اقتصادی منفی ثبت شود. بر این اساس دولت با استناد به آمارهای خود همواره اعلام می کند رکودی در بخش های مختلف وجود ندارد. در این زمینه رسانه ها و چهره های صاحب نظر نزدیک به دولت نیز همواره تلاش می کنند که شرایط اقتصاد را در فاز رونق تعریف کنند.

محسن بهرامی ارض اقدس، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی هم با استناد به تعریف رکود می گوید که شرایط رکودی نداریم. اما این بدان معنی نیست که واحدهای تولیدی کمتر از ظرفیت خود کار نکنند.

از نگاه دبیر ستاد تنظیم بازار دولت درباره خروج صنایع از رکود، مشکل بنگاه های صنعتی- تولیدی تسهیل واردات است که تولید داخلی را با تورم مواجه کرده است. در کنار این موضوع قاچاق کالاهای مشابه تولید داخلی زمینه ای را فراهم کرده است که بنگاه ها توان تولید خود را از دست بدهند.

بهرامی ارض اقدس می افزاید که کاهش نرخ سود بانکی که دولت هم به دنبال آن است، یک قدم در جهت حمایت از تولید است که اگر با واقعی شدن نرخ ارز همراه شود، قدم بزرگی برای حمایت از تولید برداشته شود. (بازگشت به فهرست)

ایران شانزدهمین خودروساز جهان شد + جدول

(خبرگزاری تسنیم ۹ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، سازمان بین المللی سازندگان وسایل نقلیه موتوری با انتشار آمار تولید خودروی جهان در سال ۲۰۱۷ اعلام کرد تولید خودرو ایران در این سال به بیش از ۱,۵ میلیون دستگاه رسیده است.

بر اساس این گزارش تولید خودرو ایران در این سال با رشد ۱۸,۱۹ درصدی نسبت به سال قبل مواجه شده و به ۱ میلیون و ۵۱۵ هزار و ۳۹۶ دستگاه رسیده است.

تولید خودرو سواری ایران در سال ۲۰۱۷ بالغ بر ۱ میلیون و ۴۱۸ هزار و ۵۵۰ دستگاه بوده است. ایران در این سال همچنین۹۶ هزار و ۸۴۶ دستگاه خودرو تجاری تولید کرده است.

در میان کشورهای خودروساز جهان، ایران رتبه ۱۶ را در سال ۲۰۱۷ به خود اختصاص داده و بالاتر از کشورهایی مثل ایتالیا، جمهوری چک، اندونزی، بلژیک، سوئد، پرتغال، استرالیا و اتریش قرار گرفته است.

ایران در سال پیش از آن با تولید ۱ میلیون و ۱۶۴ هزار دستگاه خودرو در رتبه ۱۸ جهان از این نظر قرار گرفته بود اما در سال ۲۰۱۷ با کنار زدن اندونزی و جمهوری چک به رتبه ۱۶ ارتقا پیدا کرده است.

رتبه ایران از نظر تولید خودروهای سواری در سال ۲۰۱۷ نیز ۱۲ و از نظر تولید خودروهای تجاری ۱۹ اعلام شده است.

چین با تولید ۲۹ میلیون و ۱۵ هزار دستگاه بزرگترین خودروساز جهان در سال ۲۰۱۷ بوده است و آمریکا با ۱۱ میلیون و ۱۸۹ هزار دستگاه در رتبه دوم و ژاپن با ۹ میلیون و ۶۹۲ هزار دستگاه در رتبه سوم قرار گرفته‌اند.

بر اساس این گزارش ایران از نظر میزان رشد تولید در رتبه نهم قرار گرفته است. فنلاند با رشد ۹۰ درصدی تولید خودرو خود در سال ۲۰۱۷ رتبه نخست را از این نظر به خود اختصاص داده است.

کل خودرو تولید شده در جهان طی سال ۲۰۱۷ بالغ بر ۹۷ میلیون و ۳۰۲ هزار دستگاه اعلام شده است که سهم ایران از این رقم ۱،۵۵ درصد بوده است. تولید خودرو جهان در این سال با رشد ۲،۳۶ درصدی نسبت به سال قبل از آن مواجه شده است.

2017 PRODUCTION STATISTICS

Country	Cars	Commercial vehicles	Total	% change
China	24,806,687	4,208,747	29,015,434	3.19%
USA	3,033,216	8,156,769	11,189,985	-8.13%
Japan	8,347,836	1,345,910	9,693,746	5.31%
Germany	5,645,581	0	5,645,581	-1.76%
India	3,952,550	830,346	4,782,896	5.83%
South Korea	3,735,399	379,514	4,114,913	-2.69%
Mexico	1,900,029	2,168,386	4,068,415	13.00%
Spain	2,291,492	556,843	2,848,335	-1.30%
Brazil	2,269,468	430,204	2,699,672	25.20%
France	1,748,000	479,000	2,227,000	6.84%
Canada	749,458	1,450,331	2,199,789	-7.21%
Thailand	818,440	1,170,383	1,988,823	2.28%
UK	1,671,166	78,219	1,749,385	-3.70%
Turkey	1,142,906	552,825	1,695,731	14.12%
Russia	1,348,029	203,264	1,551,293	19.01%
Iran	1,418,550	96,846	1,515,396	18.19%
Czech Rep.	1,413,881	6,112	1,419,993	0.00%
Indonesia	982,356	234,259	1,216,615	3.30%
Italy	742,642	399,568	1,142,210	3.53%
Slovakia	1,001,520	0	1,001,520	-3.70%
Others	536,725	221,947	758,672	16%
Poland	514,700	175,029	689,729	1.16%
South Africa	321,358	268,593	589,951	-1.51%
Hungary	502,000	3,400	505,400	-4.01%
Argentina	203,700	268,458	472,158	-0.13%
Malaysia	424,880	35,260	460,140	-15.62%
Belgium	336,000	43,140	379,140	-5.08%
Morocco	341,802	34,484	376,826	9.00%
Romania	359,240	10	359,250	-0.02%
Taiwan	230,356	61,207	291,563	-5.80%
Sweden	226,000	0	226,000	10.04%
Slovenia	189,852	0	189,852	42.00%
Portugal	126,426	49,118	175,544	22.68%
Netherlands	155,000	2,290	157,290	74.97%
Uzbekistan	140,247	0	140,247	59.10%
Austria	81,000	18,580	99,580	-8.98%
Australia	88,195	10,437	98,632	-38.86%
Finland	91,598	0	91,598	90.83%
Serbia	79,360	552	79,912	-0.51%
Egypt	9,970	26,670	36,640	1.13%
Ukraine	7,296	2,246	9,542	81.27%

(بازگشت به فهرست)

وضعیت واحدهای صنعتی در سال ۹۷ چگونه خواهد بود؟

(خبرگزاری تسنیم ۱۱ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، در سال های اخیر که در کشور تورم بالا رفت و به رکودتورمی منجر شد، بسیاری از واحدهای تولیدی اعم از بنگاه های کوچک، متوسط و بزرگ قدرت فعالیت خود را به مرور از دست دادند.

دولت یازدهم و دوازدهم نیز با تمرکز بر مهار تورم و فراموش کردن رکود، کمک چندانی به واحدهای صنعتی، معدنی و تولیدی نکرد. بنگاه های اقتصادی در هر کدام از این بخش ها نیازهای مربوط به خود را دارند. اما مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت بر این نظر تکیه می کنند که تدابیری دارند که می توانند در سال ۹۷ به بسیاری از بنگاه ها کمک کنند و زمینه اشتغال بیش از ۵۰۰ هزار نفری را در این بخش ها فراهم کنند.

بنابر اعلام قائم مقام وزارت صمت در لایحه بودجه سال ۹۷ قریب به هجده هزار میلیارد تومان از محل صرفه جویی و هدفمندی یارانه ها حاصل شده است که قرار است صرف تولید و اشتغال شود. هر چند در سنوات گذشته هم ارقام مشابهی از سوی دولت اعلام می شد که قرار است به واحدهای تولید پرداخت شود. اما همواره تولید کنندگان و واحدهای صنعتی از این موضوع شاکی هستند که چنین یارانه ای دریافت نکرده اند و یا به اندازه ای ناچیز بوده است که دردی از آنها دوا نکرده است.

یکی از محورهایی که دولت دوازدهم بر آن تاکید دارد این است که در لایحه بودجه سال ۹۷ به موضوع تولید و اشتغال توجه ویژه ای کرده است، از آنجایی که بخش های صنعتی، معدنی و تولیدی بخش گسترده ای از اقتصاد را شامل می شود هدفگذاری دولت در این بخش ها از اهمیت بالایی برخوردار است. البته هدفگذاری دولت لزوما به معنای تحقق آن نیست و برای اجرایی شدن این هدف ها باید منتظر ماند و دید در پایان سال ۹۷ دولت تا چه میزان موفقیت حاصل کرده است.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در اولویت های اعلامی خود برای بخش های اقتصادی مرتبط با خودش اعلام کرده است که واحدهای تولیدی کوچک و واحدهایی که دارای مزیت نسبی هستند در سال ۹۷ مورد توجه خواهند بود. از سویی اجرای طرح توسعه ای تولید پوشاک با

اولویت شهرهای کوچک و روستاها مدنظر است. در برنامه های حمایتی این وزارت خانه کارگاه های کوچک خانگی و ایجاد واحد فراوری سنگ تزئینی دیده شده است. همچنین این وزارت خانه در بخش صادراتی قصد دارد از راه اندازی واحدهای بسته بندی مدرن حمایت کند.

در اواخر سال ۹۶ گردهمایی شکل گرفت که در آن مدیران صنعتی وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت دور هم جمع شوند و سیاست های این وزارت خانه برای سال ۹۷ اعلام شود.

محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت در این نشست می گوید که در سال ۹۷ اکتشاف معدن یکی از اولویت های اصلی برای این وزارت خانه است. از سویی سازمان ایمیدرو (سازمان توسعه و نوسازی صنایع معدنی) نقش فعالی در پروژه های مختلف معدنی به عهده خواهد داشت.

در حالی که وزیر صمت به بخش های مختلف وزارت خانه اش ماموریت داد تا امکانات خود را برای تحقق برنامه های معدنی در سال ۹۷ به کار گیرند. فعالان بخش معدنی بر این نظر هستند که برای توسعه بخش معدنی یکی از اولویت ها اصلاح قوانین است که تا پایان سال ۹۶ رقم نخورد و این افراد را چشم به راه سال ۹۷ گذاشت.

شریعتمداری می گوید که ایدرو (سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران) در سال ۹۷ اجازه پیدا می کند تا سقف ۴۹ درصد در پروژه های مختلف مشارکت کند. بر اساس صحبت های وزیر صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۷ طرح نوسازی صنایع با نگاه ویژه ای در حوزه صنعت نساجی دنبال خواهد شد.

وزیر صمت به دنبال این است که دو سازمان ایدرو و ایمیدرو بابت ۹ هزار میلیارد ریال بدهی خود، ضمانت نامه صادر کنند.

از نگاه شریعتمداری حوزه های خودرو، صنایع معدنی با تمرکز بر فولاد و صنایع تولیدی به دلیل اینکه در سال ۹۶ قوانین مورد نیازشان در مجلس تصویب شده است در سال ۹۷ چشم انداز مثبتی خواهند داشت.

یکی از اهداف دولت دوازدهم برای سال ۹۷ نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی است که به طور حتم بخش صنعت را تحت شعاع قرار خواهد داد. شریعتمداری در این خصوص می گوید که قرار است در سال ۹۷ قریب به ۷۰ هزار دستگاه خودرو در بخش های مختلف وارد ناوگان حمل و نقل کشور شوند. در کنار آن نوسازی خودروهای سنگین معادن نیز هدفگذاری شده است. گفته می شود در سه سال اجرای این طرح ۲۰۲ هزار و ۵۰۰ دستگاه خودرو وارد چرخه ناوگان حمل و نقل بشود، منابع دولت برای این طرح ۷ میلیارد دلار برآورد می شود و سهم تسهیلات بانکی ۲۱۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد است که سازمان توسعه تجارت باید در سال آینده تغییر ساختار بدهد و جایگاه واقعی خود در صادرات را پیدا کند. همچنین شریعتمداری می گوید که استان های کشور هر کدام باید نقش مجزایی در صادرات پیدا کنند و صادرات هر استان مشخص شود.

شریعتمداری همچنین بر این نظر است که سازمان توسعه تجارت به ظرفیت اصناف تولیدی محور توجه ویژه ای داشته باشند و محصولات تولیدی واحدهای کوچک و متوسط نیز برای صادرات در نظر گرفته شود.

وزیر صمت برای سال ۹۷ به مدیران زیر مجموعه اش توصیه می کند که می بایست ایجاد مراکز تجاری در خارج از کشور، راه اندازی فروشگاه های بزرگ و زنجیره ای و همچنین فعالیت های دانش بنیان و واحدهای صادرات گرا مورد توجه بیشتری قرار بگیرد.

یکی از ماموریت هایی که وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سال ۹۷ به مدیران خود واگذار کرده است ایجاد، احیا و فعال کردن ۳۱ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی است. ایجاد کلینیک صادراتی و وارداتی، سلامت اداری و مبارزه با فساد، استراتژی توسعه صنعتی، معدنی مطابق با آمایش سرزمینی، نظارت بر پرداخت تسهیلات به واحد های تولید و شناسایی واحدهای تولیدی مشکل دار؛ از دیگر برنامه هایی است که وزارت صمت اعلام کرده است که در سال ۹۷ دنبال خواهد کرد.

نوسازی و بهسازی صنایع در قالب بودجه سال ۹۷ یکی از مسائلی است که فعالان بخش صنعتی و مدیران دولتی متولی بخش صنعت بر آن اشتراک نظر دارند. اما تامین منابع مالی مورد نیاز برای این کار در سال ۹۶ محل بحث های مختلفی بود. از نگاه محسن صالحی نیا، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت اگر این منابع که در بودجه ۹۷ مشخص شده است در طی سال ۹۷ به بخش صنعت تزریق شود، منجر به نوسازی صنایع خواهد شد و امکان رقابت پذیری برای صنایع را فراهم خواهد کرد.

صالحی نیا می گوید برای ایجاد تحرک در صنایع در سال ۹۷ می بایست علاوه بر نوسازی صنایع، مسائل دیگری همچون حقوق و دستمزد، تامین اجتماعی و موضوعات بانکی نیز واحدهای تولیدی مورد توجه قرار بگیرد.

این مسئول دولتی با بیان اینکه پایش تولید و رسیدن به اهداف تولیدی و صادراتی از مهم ترین هدف گذاری های وزارت خانه صنعت، معدن و تجارت است، می گوید که تولیدات کشور در صنایع خودرویی و غذایی روند افزایشی دارد و به دنبال این هستیم که اهداف صادراتی متناسب با تولید دنبال کنیم تا واحدهای تولید خودشان را به برنامه صادراتی برسانند.

رضا رحمانی، معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت هم می گوید که در سال ۹۷ استراتژی توسعه صنعتی و معدنی منطبق بر آمایش سرزمینی و مزیت های منطقه ای مورد توجه وزارت صمت خواهد بود و در این راستا ساماندهی صدور جواز تاسیس مدنظر است.
معاون طرح و برنامه وزیر صمت می گوید در سال ۹۷ ایجاد ۵۳۰ هزار شغل در بخش های مختلف واحدهای صنعتی، معدنی و تجاری هدف گذاری شده است که این موضوع با تکمیل ۵۰ طرح ملی تولیدی محقق خواهد شد.
صداق نجفی، مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران می گوید که برای اینکه در سال ۹۷ بتوانیم ۳۱ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی را احیا کنیم، باید حلقه های واسطی که بازار و واحدهای تولید را به هم گره می زند، پیدا کنیم.
سید ضیاءالدین شجاعی برهان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت هم در خصوص مبارزه با مفاسد در بدنه وزارت خانه صمت پرداخته است و این طور می گوید که در قالب کمیته سلامت اداری مبارزه جدی در سال ۹۷ با فساد انجام خواهد داد.
وی به مدیران تابعه وزارت صنعت، معدن و تجارت توصیه می کند که در انتصاب های خود دقت بیشتری به عمل آورند و واگذاری مجوزها را با رعایت کامل قانون و عدالت دنبال کنند.
علی رغم اینکه مسئولان وزارت خانه صنعت، معدن و تجارت در صحبت های خود تاکید می کنند که سال پیش رو شرایط برای بنگاه های تولیدی، صنعتی و معدنی سال خوبی است و تسهیلات مناسبی برای فعالیت این واحدها دیده شده است. خبرهای رسیده از داخل مجلس حاکی از موضوع متفاوتی است.
سعید باستانی، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس یکی از مشکلات حوزه صنعتی، معدنی و تولیدی را فقر احکام می داند. او با اشاره به بررسی بودجه سال ۹۷ در کمیسیون تلفیق می گوید در سال ۹۷ احکام بودجه کمکی به بخش های سه گانه فوق نمی کنند و با این بودجه نمی توان کمکی به واحدهای صنعتی، معدنی و تولیدی کرد.
باستانی با این سخنان در واقع پیش بینی کرده است که در سال آینده بخش های صنعتی، معدنی و تولیدی دچار تحول خاصی نمی شوند. علت را هم در کوتاهی دولت می داند که احکام مورد نیاز این بخش ها را در لایحه بودجه ۹۷ قرار نداده است. در حالی که از نگاه سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس، دولت بیش از مجلس شورای اسلامی به مشکلات بخش های صنعتی، معدنی و تجاری واقف است.
(بازگشت به فهرست)

کارخانه خودروسازی خزر افتتاح شد

(خبرگزاری فارس ۱۳ فروردین ۹۷)

کارخانه تولید مشترک خودروایران و جمهوری آذربایجان (خزر) در منطقه نفت چالا با ظرفیت سالانه ۱۰هزار دستگاه برای تولید پنج مدل خودروی سواری افتتاح شد.
به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از شاتا، کارخانه تولید مشترک خودروایران و جمهوری آذربایجان (خزر) در منطقه نفت چالا این جمهوری با ظرفیت سالانه ۱۰هزار دستگاه برای تولید پنج مدل خودروی سواری و خط آهن آستارا-آستارا روز پنجشنبه در مراسمی در همایش اقتصادی تجاری، با حضور «حسن روحانی»و «الهام علی اف» افتتاح شد.
در مرحله نخست قرار است محصولات خانواده دنا شامل دنا و دناپلاس در جمهوری آذربایجان تولید شود. خط تولید محصولات ایران خودرو در سایت جمهوری آذربایجان در فاز ابتدایی باظرفیت تولید سالانه ۱۰ هزار دستگاه آغاز به کار می‌کند که با توسعه ، ظرفیت آن به ۱۵ هزار دستگاه در سال می‌رسد.
محصولات تولیدی در سایت جمهوری آذربایجان به کشورهای مشترک المنافع که قرارداد ترجیحی میان آنها اجرامی شود ، صادر خواهدشد.
در این پایگاه تولیدی فناوری های مدرن ، تجهیزات و ماشین آلات پیشرفته به کار گرفته شده است. گفتنی است ساخت کارخانه مشترک خودروسازی ' آذرماش - ایران خودرو ' در کوی صنعتی نفت چالا واقع در ۱۶۸ کیلومتری جنوب باکو در سال ۲۰۱۶ میلادی آغاز شده است.
این کارخانه بزرگترین واحد تولیدی این کوی صنعتی است و ظرفیت تولید آن ۱۰ هزار خودروی سواری در مدل های مختلف است و شرکت ایران خودرو در این واحد تولیدی ۲۵ درصد سهم دارد.
هم چنین در این کارخانه که در آن فناوری های مدرن ، تجهیزات و ماشین آلات پیشرفته به کار گرفته شده است ، خودروهای 'رانا ' ، 'سمند' ، 'دنا' ، ' پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ ' ، ' رنو پیکاپ ' و 'رنو تندر' تولید می شود . میزان سرمایه گذاری در کارخانه مشترک خودروسازی ایران و جمهوری آذربایجان ۲۴ میلیون منات (هر منات معادل ۲۹۰۰ تومان) است و با آغاز فعالیت این واحد تولیدی ۳۰۰ نفر در آن مشغول کار شده‌اند.

در این کارخانه قرار است در مرحله نخست شش هزار دستگاه و در مرحله بعدی نیز ۱۰ هزار دستگاه خودرو تولید شود. (بازگشت به فهرست)

مشکل تولید چیست؟

(خبرگزاری تسنیم ۱۴ فروردین ۹۷)

سعید باستانی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با اشاره به اینکه شعار امسال در حمایت از کالای تولید داخلی یک راهبرد جدی برای کمک به واحدهای تولیدی کشور است، اظهار داشت: در حال حاضر تولیدکنندگان با توجه به کمبود منابع مالی و مواد اولیه امکان توسعه فعالیت‌های خود را ندارند برای رفع این مشکل باید شرایط لازم برای ارائه منابع مالی به آنها فراهم شود.

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه باید شرایط تولید کالای با کیفیت ایرانی در کشور ایجاد شود، افزود: اگر نگاه صادراتی به تولید محصولات داشته باشیم به طور حتم فروش خوبی را هم در بازارهای داخلی و هم در سایر کشورها خواهیم داشت.

باستانی با اعلام اینکه با ابزارهای کاهش سود بانکی و نرخ تسهیلات می توان به تولیدکنندگان کمک کرد، تصریح کرد: البته هر ساله این نکات مطرح می شود اما در عمل اقدامات اجرایی کافی صورت نمی‌گیرد و همچنان تولیدکنندگان با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم می‌کنند.

وی به نبود یک استراتژی مؤثر برای توسعه بخش تولید اشاره کرد و گفت: دولت باید برنامه روشنی را در قالب یک استراتژی بلند مدت برای بخش تولید تدوین کند تا در طول اجرای آن اهداف محقق شود. تجربه ثبات کرده برنامه های کوتاه مدت و مقطعی دردی از تولید دوا نکرده است.

باستانی اضافه کرد: دردآور است برای بخش معدن که می تواند جایگزین نفت شود هیچ استراتژی تهیه نشده و در این حوزه به شدت عقب هستیم. (بازگشت به فهرست)

معاون وزیر صنعت: فقط ۶۵ درصد واحدهای صنعتی کوچک فعال هستند

(خبرگزاری تسنیم ۱۵ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، صادق نجفی در ارتباط تلفنی با برنامه گفتگوی ویژه خبری با بیان اینکه شعار امسال باید در اولویت کاری قرار گیرد، افزود: به علت اینکه بخش بزرگی از صنایع ما کوچک است باید نوسازی، بازسازی، استارت آپ ها و صنایع کوچک روستایی و شهرک های صنعتی و ایجاد مشوق هایی در حوزه صادرات صنایع کوچک را در برنامه کاری خود قرار دهیم.

صادق نجفی با تاکید بر اینکه باید تلاش کنیم مشکل معیشت و اشتغال مردم را حل کنیم، ادامه داد: مسئولان، کارآفرینان و بقیه دست اندرکاران اقتصادی و تولیدی نباید در مقابل هم قرار بگیریم بلکه باید هم افزایی و از توان هم استفاده کنیم.

وی با بیان اینکه اگر فناوری ، بازار و بانک های کشورمان درست بود شرایط ما این گونه نمی شد، گفت: کلینیک هایی در راستای حل این مشکل ایجاد شده که از ماه آینده در همه استان های ما مستقر می شوند و مانند طبیب عمل خواهند کرد.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی کشور اضافه کرد: اگر بتوانیم زنجیره های تولید و تامین را حل کنیم بسیاری از مشکلات ما در حوزه صادرات، حل خواهد شد.

نجفی با بیان اینکه اقداماتی را برای نوسازی فناوری آغاز کردیم، گفت: برنامه منسجمی را با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری آغاز کردیم تا بتوانیم از تسهیلات صندوق شکوفایی و از امکانات صنایع کوچک استفاده کنیم.

وی افزود: هر کسی در اجرای طرح های فناورانه و استارت آپ ها در شهرک های صنعتی، زمین بخواهد در اقساط ۴۸ ماهه و بیشتر، این کار را انجام خواهیم داد و ۳۰ درصد مشوق می دهیم نه فقط در حوزه تولید بلکه در حوزه خدمات و الکترونیک.

نجفی اضافه کرد: این طرح ها را از ابتدای اردیبهشت، اجرایی خواهیم کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه مهارت و کارآموزی، یکی از حلقه های مفقوده ماست، گفت: پول، مشکل اصلی و نخست صنایع ما نیست بلکه موضوع اصلی ما مدیریت، بهره وری، استراتژی و بازار است.

وی با بیان اینکه صنایع بسیار کمی دارای فناوری مناسب هستند، افزود: باید فناوری های مورد نیاز صنایع، شناسایی و تامین شود.
نجفی با اشاره به اینکه ۷ درصد از معوقه های بانکی متعلق به صنایع کوچک است، گفت: باید شرایط را آماده کنیم که تولید ما بتواند رقابتی در شان مردم و کشورمان باشد.
وی افزود: وزارتخانه در بوجه سال ۹۷ در این زمینه مشوق های بسیار خوبی را برای پایین آوردن هزینه های تولید و صادرات در نظر گرفته است.
مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی کشور گفت: برای نخستین بار ۱۳۰۰ میلیارد تومان دربودجه سال ۹۷ برای مشوق های صادراتی در نظر گرفته شده است.
نجفی ادامه داد: صندوق های ضمانتی و حمایتی مانند صندوق ضمانت صادرات و صندوق ضمانت سرمایه گذاری های کوچک را حمایت می کنیم تا ریسک تولیدکنندگان و صادرکنندگان را کاهش دهیم.
وی افزود: پورتال اطلاعاتی خوبی را آماده کردیم که به زودی رونمایی می شود و در این پورتال اطلاعات تولیدکنندگان در اختیار کارآفرینان و بازاریان قرار می گیرد.
نجفی درباره ارتباط دانشگاه و صنعت هم گفت: از دانشگاهیان دعوت می کنم در طرح کلینیک های اقتصادی که نوعی ارتباط میان دولت، صنعت و دانشگاه است شرکت کنند تا از توانمندی های آن استفاده کنیم.
استادیار اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف هم با حضور در این برنامه با بیان اینکه بهبود فضای کسب و کار به تولید داخلی کمک می کند، گفت: توسعه رقابت، مقررات زدایی و نبود رانت و تسهیل تجارت، تولید در مقیاس مناسب و توسعه صادرات از جمله راهکارهای بهبود فضای کسب و کار است و باید بتوانیم به بازارهای بین المللی دست یابیم.
سید فرشاد فاطمی ادامه داد: باید دیپلماسی اقتصادی به کمک ما بیاید و بازارهای بین المللی را برای ما باز کند.
وی گفت: ارتقای فناوری نیاز به سرمایه گذاری دارد اما باید مراقب بود رانت خواری نباشد و بنگاه ها فقط در پی دریافت تسهیلات ارزان قیمت نباشند و سعی کنند از تسهیلات به درستی استفاده کنند و بهره وری را ارتقا دهند.
فاطمی افزود: باید نرخ ارز به گونه ای باشد که فضای اقتصادی کشور را مرتب دچار شوک نکند.
وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: باید به فارغ التحصیلان دانشگاهی اعتماد کنیم و به آنها فرصت دهیم تا توانمندی های خود را نشان دهند. (بازگشت به فهرست)

تولیدکنندگان زیر آوار زلزله اقتصادی مانده اند

(خبرگزاری تسنیم ۱۷ فروردین ۹۷)

عبدالوهاب سهل آبادی در گفت وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با اشاره به اینکه برای تحقق شعار امسال در حمایت از تولید ملی پیشنهادات مختلفی را تهیه و در صددیم آنها را به مسئولان مربوطه از جمله وزارت صنعت ارسال کنیم، اظهارداشت: باید ابزارهای لازم برای حمایت از تولید داخلی فراهم باشد تا بتوانیم به تولیدکنندگان کشور کمک کنیم.
وی با بیان اینکه فرهنگ استفاده از کالای ایرانی باید در کشور نهادینه شود، افزود: باید تولیدکنندگان، مصرف کنندگان، توزیع کنندگان و دولت همکاری لازم را برای حمایت از تولید داخلی انجام دهند.
رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با تأکید بر اینکه امروز تولیدکنندگان زیر آوار زلزله اقتصادی مانده اند، گفت: با یک بسیج عمومی باید تولید کنندگان را از این آوار نشان داد.
سهل آبادی اضافه کرد: برای حمایت از تولیدکننده داخلی باید با برنامه ریزی موج کارآفرینی را در کشور ایجاد کرد.
وی با اشاره به اینکه امروز تولیدکنندگان نباید به منابعدولتی چشم داشته باشند، افزود: همیشه گفتهایم دولت فقط مساعدت لازم برای بازپرداخت دیون معوق تولیدکنندگان داشته باشد تا تولیدکننده بتواند نفس بکشد. (بازگشت به فهرست)

ورود قانونی و بی‌ضابطه برندهای خارجی پوشاک/ ۴۰ درصد کارگاههای تولید پوشاک تعطیل شدند

(خبرگزاری فارس ۱۸ فروردین ۹۷)

رئیس مرکز پژوهش اتحادیه پوشاک تهران با بیان اینکه دولت هیچ گام موثر و بنیادی برای حمایت از تولید داخلی پوشاک برنداشته است، گفت: این در حالی است که برندهای سطح پایین خارجی با مجوز قانونی و بی‌حساب و کتاب وارد کشور می‌شوند.
منصور تیرگر در گفت‌وگو با خبرنگار بازرگانی خبرگزاری فارس در مورد مشکلات تولید و عرضه پوشاک، گفت: مشکلات بسیار زیاد است و این مشکلات در حال گسترش است .

رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک تهران با بیان اینکه از ابتدا فکری برای حل مشکلات این صنعت نشده است، گفت: دولت هیچ مکانیزمی برای حل مشکلات بخش پوشاک ندارد و نمی‌داند که واحدهای تولید پوشاک چه مشکلاتی دارند.

وی افزود: مشکلات صنایع مختلف با یکدیگر متفاوت و راهکار حل آن‌ها هم متفاوت است .

*ورود بی‌ضابطه برندهای پوشاک خارجی به کشور

تیرگر با بیان اینکه برندهای سطح پایین پوشاک خارجی بی‌حساب و کتاب وارد کشور شده‌اند، گفت: این برندها مجوز فعالیت قانونی در کشور را دارند و علیرغم اینکه براساس دستورالعمل ساماندهی واردات پوشاک باید پس از دو سال ۲۰ درصد از وارداتشان را در ایران تولید می‌کردند، نه تنها این اتفاق به درستی نیفتاده است، بلکه به نظر می‌رسد همتی هم در این رابطه وجود ندارد .

*برندهای پوشاک خارجی بازار پوشاک داخلی را قبضه کرده‌اند

رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک تهران با بیان اینکه برندهای سطح پایین وارداتی، بازار فروشگاه‌های کوچک را گرفته‌اند گفت: ۱۵ هزار واحد خرده فروشی پوشاک در سطح استان تهران وجود دارد که این فروشگاه‌ها بازوی فروش تولیدات داخلی بودند و اشتغال ایجاد می‌کردند، اما با ورود برندهای پوشاک وارداتی بازار فروش تولیدات داخلی از بین رفته است .

*دشمن تولید داخلی را هدف قرار داده است

وی با بیان اینکه دشمن نقطه‌ای را مورد هدف قرار داده که باعث فروپاشی تولید داخل می‌شود، گفت: تولیدکننده سکوی عرضه ندارد و محل عرضه تولیداتش واحدهای صنفی خرد است، بنابراین وقتی این واحدها در اختیار برندهای خارجی قرار می‌گیرد، قطعا تولید از بین می‌رود .

*دستورالعمل‌ها نباید به قانون دائمی تبدیل شوند

تیرگر در پاسخ به این سوال که آیا دستورالعمل ساماندهی واردات پوشاک که در اواسط سال ۹۵ تدوین و ابلاغ شد، بازار پوشاک را ساماندهی کرده است یا خیر؟ گفت: هر دستورالعملی نیاز به کار کارشناسی دارد و باید فعالان و کارشناسان بازار مربوطه مکانیزم دستورالعمل را ارائه دهند و دائما با رصد وضعیت بازار خطاهای دستورالعمل تصحیح شود و نباید یک دستورالعمل به یک قانون مادام‌العمر تبدیل شود.

رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک بیان داشت: ما در بخشی از تولیدات پوشاک از جمله شلوار جین، پولیور، پارچه‌های تیشرتی و جوراب خودکفا هستیم و تولید ما مازاد بر مصرف است .

وی افزود: وقتی تولید کالایی در کشورها مازاد بر نیازداخلی است، دولت‌ها وارد عمل می‌شوند و با رایزنی با کشورهای هدف صادراتی از جمله پایین آوردن تعرفه‌های گمرکی و انعقاد قراردادهای مختلف بخشی از بازار آن کشورها را به دست می‌آورند.

*بازارسازی وظیفه دولت است

رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک تهران اظهار داشت: دولت مکلف به بازارسازی است، تا اضافه تولیدات به بازارهای دیگر روانه شود و باید قوانینی در این راستا وضع کند .

تیرگر بیان داشت: در بخش پوشاک برای ما نه تنها این اتفاق نیفتاده است، بلکه با وضع تعرفه ترجیحی برای ترکیه زمینه واردات پوشاک ترک به ایران فراهم شده است .

وی افزود: در بعضی از رسته‌های پوشاک مازاد تولید و در برخی دیگر جوابگوی بازار نیستیم در حالی که مکانیزمی برای تعدیل رسته مازاد نداشته‌ایم و براین اساس منابع در حال از بین رفتن است .

رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک تهران با تاکید بر اینکه ما اصلا به روند برندهای پوشاک سطح پایین و تولید آنها در داخل کشور احتیاجی نداریم گفت: کشور چین در دوره‌ای این کار را انجام داد و به برخی برندهای پوشاک اجازه واردات به شرط تولید در کشورش را داد، اما این کشور این اجازه را به برندهای مطرح و لوکس داد که تنها ۵ درصد از بازار را اشغال می‌کردند.

*تعطیلی ۷۰ درصد از واحدهای تولیدی پوشاک تا پایان سال

وی با بیان اینکه تاکنون ۴۰ درصد از واحدهای تولیدی پوشاک تعطیل شده‌اند، گفت: با ادامه این وضعیت پیش‌بینی می‌شود حدود ۳۰ درصد دیگر از واحدهای تولیدی پوشاک هم تا پایان امسال تعطیل شوند .

تیرگر با اشاره به اخذ مالیات بر ارزش افزوده از واحدهای تولیدی بیان داشت: این موضوع باعث تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی شده است، در حالی که در کشورهای دیگر مالیات بر ارزش افزوده از مصرف‌کننده نهایی گرفته می‌شود .

وی با بیان اینکه با مشاهده مشکلات تولیدکنندگان بخش پوشاک هیچ سرمایه‌گذاری حاضر به سرمایه‌گذاری در این بخش نیست، گفت: این در حالی است که توسعه بسیاری از کشورها و انقلاب‌های صنعتی از بخش نساجی بوده و حتی کشور ترکیه با توسعه صنعت نساجی خود مسیر پیشرفت صنعت را آغاز کرد .

وی با بیان اینکه تولید ما رقابت‌پذیر نیست، گفت: هزینه سرمایه تولید بالا است، در حالی که گردش مالی به علت نبود بازار فروش در واحدهای تولیدی کند است .

تیرگر بیان داشت: همچنین با وضع قوانین دست و پا گیر از سوی وزارت کار، سازمان تامین اجتماعی و وزارت امور اقتصادی و دارایی نه تنها گامی برای تولید برداشته نمی‌شود، بلکه این قوانین مانع ادامه مسیر تولیدکنندگان می‌شود .

رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک تهران با اشاره به قاچاق کالا و ارز گفت: راه مبارزه با قاچاق، بالا بردن کیفیت و کمیت تولید داخل و رقابتی کردن آن است، زیرا برای مبارزه با قاچاق کالا باید مخاطرات و هزینه آن را آن قدر افزایش داد، تا واردات قاچاق دیگر به صرفه نباشد .

وی با تاکید بر اینکه باید از روش‌های ایجابی برای حمایت از تولید کالای ایرانی استفاده کرد، گفت: روش‌های حمایتی فقط تامین مالی نیست، بلکه می‌تواند اصلاح قوانین دست و پا گیر باشد .

تیرگر افزود: به عنوان مثال کشور ترکیه برای حمایت از صنعت نساجی و پوشاک خود ۵۰ درصد از هزینه برگزاری نمایشگاه‌ها را در کشورهای مختلف بر عهده می‌گیرد، در حالی که این اتفاق اصلا در کشور ما نمی‌افتد.

وی با بیان اینکه تا زمانی که دولت بستر مناسبی برای این صنعت ایجاد نکند، این صنعت مقرون به صرفه نمی‌شود، گفت: دولت موظف است که بازار پوشاک را رصد کند و وضعیت تولید و نیاز بازار را را بسنجد و براساس آن میزان واردات و تعرفه‌های واردات را تعیین کند .

رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک تهران اظهار داشت: باید تحقیق کرد که کشورهای موفقی مانند ترکیه، چین و بنگلادش در صنعت پوشاک چه اقداماتی انجام داده‌اند که این کاری سخت نیست، بلکه نیازمند همت و عزم جدی است .

*گام موثر و بنیادی برای حمایت از تولید داخل برداشته نشده است

وی افزود: قوانین دولت باید در جهتی باشد که بستر مناسبی برای ادامه فعالیت واحدهای تولیدی فراهم شود و اگر چه عالی‌ترین مقام اجرایی و تصمیم‌گیر کشور به صراحت به این موارد اشاره دارند، اما هیچ گام موثر و مفیدی به صورت بنیادی در این زمینه برداشته نشده است .

تیرگر با اشاره به اینکه رسانه ملی ما رقابتی نیست، بلکه انحصاری است، گفت: رسانه ملی رسالت خود را در مورد معرفی کالاهای ایرانی و فرهنگ‌سازی مصرف کالای ایرانی انجام نداده است .

وی افزود: کشور ترکیه در سریال‌های خود با نشان دادن و معرفی کردن کالاهای تولیدی خود کالاهای تولید خود را در ذهن مخاطب نهادینه و با این کار به صورت ناخودآگاه مخاطب رسانه به خرید آن کالاها ترغیب می‌شود .

تیرگر اظهار داشت: حتی با نمایش این سریال‌ها در کشورهای مختلف از جمله کشورهای حاشیه خلیج فارس، زمینه مصرف کالاهای ترکیه‌ای در کشورهای دیگر هم در ذهن مخاطب نهادیه می‌شود.

(بازگشت به فهرست)

ایران و ترکیه شهرک‌های صنعتی مشترک ایجاد می‌کنند

(خبرگزاری تسنیم ۱۸ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، تفاهمنامه همکاری های دراز مدت انجمن های صنایع غذایی ایران و اتحادیه تعاونی های ترکیه در مراسمی در اتاق بازرگانی ایران امضا شد.

فاحرتین فویراز مدیر کل تعاونی های اعتباری کشاورزی ترکیه در حاشیه این مراسم با بیان اینکه این تفاهمنامه مقدمه ای برای همکاری های بلند مدت کشاورزی و صنایع غذایی میان دو کشور است گفت: بر اساس این تفاهمنامه مواد و احتیاجات طرفهای ایرانی را با کیفیت عالی ، راحت و بدون واسطه تامین می کنیم.

وی افزود: بر اساس این تفاهمنامه انتظار داریم احتیاجات ترکیه نیز که از طریق ایران قابل تامین است در اختیار ما قرار گیرد.

محمدرضا مرتضوی رئیس کانون انجمن های صنایع غذایی همچنین گفت: دو بازار بزرگ در اختیار ایران و ترکیه است که می توانیم با همکاری نیازهای همدیگر را تامین و تکمیل کنیم.

وی با بیان اینکه باید فهم درستی از نیازهای متقابل بوجود آوریم گفت : هر کشوری برای تامین نیازهای خود هم به تولید داخل کشور نیاز دارد و هم می تواند ظرفیت های خالی خود را با استفاده از امکانات دیگر کشورها تکمیل و ارزش افزوده ایجاد کند.

مرتضوی افزود: ترکیه در حوزه فناوری ، آبیاری و زراعت نوین پیشرفت های خوبی داشته که می تواند در ایران مورد استفاده قرار گیرد ما هم می توانیم در تامین مواد مورد نیاز برای کشاورزی مانند کودهای شیمیایی و کالاهایی مانند زعفران و پسته که در ترکیه تولید نمی شود در نقش تامین کننده برای این کشور باشیم.

وی گفت: اگر بازارهای خود را به صورت منطقی و دوستانه به روی یکدیگر باز کنیم می توانیم تکمیل کننده نیازهای یکدیگر باشیم.

مرتضوی افزود: ۵۰ درصد ظرفیت صنایع تبدیلی غذایی در ایران خالی است و این صنایع با مشکلات نقدینگی و مواد اولیه دست و پنجه نرم می کنند که می توانیم با استفاده از امکانات ترکیه این ظرفیت ها را فعال کنیم.

رئیس کانون انجمن های صنایع غذایی گفت: عراق ، سوریه و روسیه بازارهای جذابی برای دو کشور ایران و ترکیه است که می توانیم در همکاری مشترک با یکدیگر تاثیر خوبی بر روی این بازارهای منطقه ای داشته باشیم .

ایجاد شهرکهای صنعتی مشترک در دستور کار ایران و ترکیه

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی ایران: ایجاد شهرکهای صنعتی مشترک مهمترین توافق اتاق بازرگانی ایران و اتاق های بازرگانی استانبول و آنکاراست که بزودی اجرایی می شود.

حسین پیر موذن در مراسم امضای تفاهم نامه کانون انجمن های صنایع غذایی ایران و اتحادیه تعاونی های ترکیه افزود : در ساخت شهرکهای صنعتی مشترک ، اتاقهای بازرگانی دو کشور سرمایه گذاری می کنند که در این باره ایجاد شهرکهای صنعتی مشترک در استانهای آذربایجان شرقی ، قزوین و قم در دست بررسی است.

وی با بیان اینکه مهمترین تمرکز شهرکهای صنعتی مشترک در حوزه صنایع غذایی است ابراز امیدواری کرد: با سرمایه گذاری مشترک اتاق های بازرگانی دو کشور شاهد رشد و شکوفایی صنایع غذایی و صنایع وابسته باشیم.

پیرموذن همچنین گفت: با استفاده از ظرفیت اتاق های بازرگانی دو کشور ترتیبی اتخاذ کردیم تا موضوعات مربوط به تعرفه های گمرکی و شناخت ظرفیت های تجاری دو کشور از طریق پایگاه اطلاع رسانی اتاقهای ایران و ترکیه قابل دسترس برای فعالان اقتصادی دو کشور باشد. (بازگشت به فهرست)

کوتاهی ذوب‌آهن مهم‌ترین علت تولید نشدن ریل ملی

(خبرگزاری فارس ۱۹ فروردین ۹۷)

شبکه کانون‌های تفکر ایران با انتشار گزارشی تحلیلی ضمن تاکید بر ضرورت تولید ریل ملی و منفعت ۲ میلیارد دلاری قطع واردات آن، اعلام کرد مهم‌ترین علت عدم تولید ریل ملی علی‌رغم امضای قرارداد راه‌آهن و ذوب‌آهن، کوتاهی ذوب‌آهن است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، شبکه کانون های تفکر ایران (ایتان) با انتشار گزارشی تحلیلی ضمن تاکید بر ضرورت تولید ریل ملی و منفعت ۲ میلیارد دلاری قطع واردات آن، به بررسی روند تولید ریل ملی در داخل کشور و بخصوص قرارداد چهل هزار تنی ریل بین شرکت راه‌آهن و شرکت ذوب‌آهن اصفهان در اواخر مهرماه ۹۵ پرداخت.

در بخش جمع بندی این گزارش درباره روند اجرای این قرارداد آمده است: «بررسی‌های کارشناسی نشان می‌دهد مسئولیت تأخیر در اجرای موثر قرارداد تولید چهل هزار تن ریل U33 بر عهده شرکت ذوب‌آهن است؛ زیرا هزینه خرید به‌صورت تهاتر با بدهی توسط شرکت راه‌آهن از پیش‌پرداخت شده است. از طرف دیگر تا وقتی‌که تولید انبوه ریل U33به‌صورت انبوه به استاندارد موردنیاز نرسد، تولید ریل UIC60 که از ظرافت و اهمیت بالاتری برخوردار است، امکان‌پذیر نیست و ذکر بی‌انگیزگی خریدار برای عقد قرارداد تولید UIC60 به‌عنوان علت کندی پیشرفت خط تولید ریل، منطقی محسوب نمی‌شود. بااین‌حال، وزارت راه و شهرسازی لازم است قرارداد خرید این نوع ریل (UIC60)را نیز با ذوب‌آهن منعقد نماید تا برای تولیدکننده تضمین خرید محسوب شود و طبیعتاً در گام نخست در مورد نحوه تأمین مالی قرارداد با این شرکت به توافق برسد. هرچند وزیر راه و شهرسازی وعده خرید تمام ظرفیت پنج سال آینده ذوب‌آهن را داد، اما این اظهارنظر تاکنون بالفعل نشده و لازم است قرارداد مشخصی در این خصوص بین دو طرف منعقد شود.«

این گزارش تحلیلی از بخش های مقدمه، ضرورت توسعه شبکه ریلی کشور، نیاز توسعه شبکه ریلی به تامین ریل، تاریخچه تولید ریل ملی، بررسی امکان تولید ریل در شرایط فعلی، ملاحظات پیش روی تولید ریل ملی و جمع بندی تشکیل شده است. متن کامل گزارش شبکه کانون های تفکر ایران با عنوان «ضرورت تولید ریل در داخل کشور و پیشنهاداتی برای تحقق آن» از اینجا قابل مشاهده است.

خلاصه مدیریتی این گزارش به شرح زیر است: «باوجود عمر صدساله راه‌آهن در ایران و خودکفایی در مراحل توسعه زیرساخت مانند ساخت پل و تونل و همه اجزای خطوط ریلی، هنوز تأمین ریل به‌عنوان اصلی‌ترین جزء توسعه زیرساخت ریلی کاملاً به واردات وابسته است. در سال‌های اخیر تشدید تحریم‌ها باعث شد واردات ریل در مواردی غیرممکن و در موارد دیگر تا ۵۰ درصد افزایش هزینه داشته باشد، در نتیجه طی این سال‌ها سرعت توسعه خطوط ریلی کشور کاهش چشمگیری پیدا کرد. در حال حاضر طول خطوط اصلی شبکه ریلی کشور حدود ۱۱ هزار کیلومتر است. طبق محاسبات وزارت راه و شهرسازی برای دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز ۱۴۰۴، طول شبکه ریلی لازم است به ۲۵ هزار کیلومتر افزایش یابد. دستیابی به این میزان از ظرفیت جدید نیازمند هزینه‌ای بالغبر ۲ میلیارد دلار بابت خرید ریل از خارج است.

در سال ۹۳ باهدف تولید داخلی ریل، تفاهم‌نامه‌ای بین شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان به‌عنوان تولیدکننده بالقوه این محصول و شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران که یکی از دو مشتری اصلی در این

زمینه است، منعقد شد. طی این تفاهم‌نامه ذوب‌آهن تعهد داد که خط تولید این محصول را راه‌اندازی کند و در مقابل راه‌آهن نیز متعهد شد که ریل موردنیاز خود را از این شرکت تهیه نماید. در همان ایام، شرکت ذوب‌آهن یک خط نورد پیشرفته از شرکت کوتنر آلمان خریداری نمود تا بتواند پس از خرید شمش ریل از تولیدکنندگان داخلی یا خارجی، گام اول در تولید داخلی این محصول را بردارد. این خط تولید در سال ۹۴ به‌طور کامل وارد و نصب گردید و ازاین‌رو در مهرماه ۹۵ قرارداد تأمین ریل راه‌آهن توسط این شرکت منعقد شد.

از نظر فنی، خط تولید یادشده از توانایی تولید انواع ریل‌های موردنیاز راه‌آهن به‌صورت کامل برخوردار است. بنابراین با راه‌اندازی این خط و تولید ریل، نیاز به واردات مرتفع خواهد شد. ازلحاظ اقتصادی نیز تولید این محصول می‌تواند برای تولیدکننده، جذابیت زیادی داشته باشد چراکه ارزش افزوده حاصل از نورد ریل در مقایسه با سایر پروفیل‌های فولادی مانند تیرآهن و میلگرد بیش از پنجاه‌درصد در هر تن بیشتر است. این در حالی است که محصولات یادشده تقریباً فرایند نورد مشابهی با نورد ریل دارند. این مسئله در کنار حجم بالای ریل موردنیاز کشور به صورت سالانه، سرمایه‌گذاری انجام‌شده برای تولید ریل را کاملاً توجیه‌پذیر می‌کند.

در قرارداد مورخ ۲۷ مهر ۹۵، مهلت تحویل کامل چهل هزار تن ریل ، پایان سال ۹۵ است. اما باگذشت حدود ۱۱ ماه از مهلت این قرارداد، هنوز ذوب‌آهن ریل با استاندارد مقررشده را تولید نکرده و محصول آزمایشی این شرکت مورد تأیید راه‌آهن واقع نشده است. هرچند شرکت ذوب‌آهن در مواردی با فرافکنی، علت تعویق‌های مکرر و طولانی را معضلات تأمین مالی طرف مقابل برای پرداخت هزینه خرید ریل عنوان کرده است، اما در قرارداد فعلی هزینه کل قرارداد به روش تهاتر با بدهی‌های این شرکت به راه‌آهن از پیش، پرداخت شده است. بنابراین لازم است در گام اول، شرکت ذوب‌آهن ۴۰ هزار تن ریل U33 (مناسب خطوط فرعی) معهود خود را تحویل و خط تولید خود را مهیای تولید انبوه ریل UIC60 (اصلی‌ترین ریل مورد نیاز کشور، مناسب خطوط اصلی) نماید. در طرف مقابل و به‌عنوان اولویت بعدی، شرکت ساخت‌وتوسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور، برای مدت قابل قبولی (مثلاً ۵ سال)، قرارداد تأمین ریل موردنیاز خود را از طریق شرکت ذوب‌آهن اصفهان منعقد نماید». (بازگشت به فهرست)

درددل تولیدکنندگان از بازار ارز و تصمیمات ضدتولید دولت

(خبرگزاری تسنیم ۲۲ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، رهبر معظم انقلاب اسلامی امسال هم همانند سال‌های گذشته در پیام نوروزی خود تأکید بر اجرای سیاست‌های اقتصادی مقاومتی و حمایت از تولیدکننده ایرانی را مطرح و سال ۹۷ را به نام "حمایت از کالای ایرانی" نام‌گذاری کردند تا با همکاری دستگاه‌های مختلف، تولید کنندگان کشور که در طول چند سال اخیر رمقی ندارند تقویت شده و حضور پررنگی در بازارهای داخلی و خارجی داشته باشند.

البته ایشان پیش از این نیز بارها بر ضرورت حمایت از تولید داخلی تأکید کرده‌اند، اما متأسفانه در عمل حمایت‌های لازم از تولید کنندگان انجام نشد و آنها با تکیه بر توانمندی خود به‌سختی با کالاهای وارداتی رقابت می‌کنند.

در حال حاضر کمتر از یک ماه از اعلام این نام‌گذاری می‌گذرد و در طول این مدت وزارتخانه‌ها بر لزوم حمایت از تولید کننده داخلی و اعلام برنامه‌های خود برای تحقق این شعار پرداختند. جالب اینجاست تولیدکنندگان به این برنامه هادلگرم نبوده و عملی شدن آنها را با توجه به تجربه سال‌های اخیر بعید می‌دانند.

۲۱ روز از ابلاغ شعار امسال گذشته و تولیدکنندگان نه‌تنها شاهد حمایت‌هایی نبوده‌اند بلکه با شوک بزرگ افزایش قیمت ارز هم روبه‌رو شده‌اند. با توجه به اینکه حجم زیادی از مواد اولیه تولیدکنندگان از محل واردات تأمین می‌شود افزایش قیمت دلار عاملی شده تا آنها امکان خرید مواد اولیه نداشته و در نهایت مجبور به کاهش تولید و حتی تعطیلی واحدهای تولیدی شوند.

نکته قابل توجه آنکه در برخی از حوزه‌ها که تولیدکنندگان امکان افزایش قیمت محصولات خود را ندارند با عدم تولید منتظر تعیین تکلیف بازار بوده و خط تولید خود را خاموش کرده‌اند. در این شرایط این سؤال مطرح است که؛ دولت در این شرایط چه‌حمایتی از تولیدکننده می‌کند و آیا با این بازار پرنوسان ارز امکان رقابت با کالاهای وارداتی وجود دارد یا خیر؟!

محمدی یکی از تولیدکنندگان قطعات خودرو با ابراز اینکه "سرمایه در گردش کافی برای توسعه محصولات خود را نداریم" به خبرنگار تسنیم

گفت: لازمه توسعه محصول داشتن منابع مالی کافی است اما ما حتی پول خود را به‌سختی از خودروسازان دریافت می‌کنیم، به‌دلیل معوقات بانکی امکان دریافت تسهیلات جدید را هم نداریم.
وی با بیان اینکه "وام‌های بانکی بسیار گران و بازپرداخت آن برای ما سخت است"، افزود: لازمه حمایت از تولید ایرانی همکاری دولت با تولیدکنندگان است البته ما پول ارزان هم نمی‌خواهیم لااقل مساعدت‌هایی را در هزینه‌های بیمه و مالیات انجام دهد.
این تولیدکننده با اعلام اینکه امسال تصمیمات ضدتولید دولت یک‌به‌یک از راه می‌رسد، تصریح کرد: دلایل نوسانات ارز این روزهای اخیر برای همه تولیدکنندگان علامت سؤال دارد، واقعاً نمی‌دانیم بازار امسال به‌چه‌سمتی خواهد رفت، با این اوضاع هیچ سرمایه گذاری حاضر به فعالیت در بازار نیست.
خوانساری رئیس اتاق بازرگانی تهران نیز در این شرایط از بالا بودن مدت زمان ذخیره انبارها، افزایش متوسط ۱۰ تا ۱۵ درصدی هزینه مبادله متأثر از تحریم‌ها، بوروکراسی اداری و بی‌اطمینانی سرمایه گذاران از شاخص‌های اقتصادی نظیر تورم، بدهی‌های دولت، بودجه و غیره به‌عنوان سایر عوامل تأثیرگذار بر تولید داخلی تأکید کرده است.
وی تأکید می‌کند: نوسانات نرخ ارز عامل اصلی ضربه به تولید داخلی است و باید بتوانیم با یک گفتمان ملی این مشکل را حل کنیم.
*کمر تولیدکننده با این شرایط می‌شکند
ابوالفضل روغنی گلپایگانی به‌عنوان رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران در همین ارتباط به خبرنگار تسنیم گفته است: امروز تولیدکنندگان به هیچ عنوان قادر به خرید مواد اولیه نیستند که این موضوع اصلاً به‌نفع صنعت و تولید کشور نخواهد بود.
وی با بیان اینکه باید در این رابطه تصمیم فوری گرفته شود، افزود: تولیدکنندگان باید در شرایط باثبات اقتصادی فعالیت کنند تا امکان توسعه و فروش محصولات را در کشور داشته باشند، اما متأسفانه یک رقابت نابرابر در کشور ایجاد شده که فقط به‌نفع واردکنندگان است.
وی تصریح کرد: قرار بود امسال برنامه‌های ویژه‌ای برای حمایت از تولید اجرایی شود اما متأسفانه از همان روزهای نخست سال تولیدکننده با هیجانات ارزی روبه‌رو شده است که کسی هم پاسخگوی دلایل آن نیست. تولیدکننده امروز یک کالا را با دلار ۵ هزار و خرده‌ای خریده اما سه ماه آینده باید تعهدات خود را با قیمت روز دلار پرداخت کند، آیا این منطقی است؟ کمر تولیدکننده با این شرایط می‌شکند.
*چرا دولت با مردم صادقانه صحبت نمی‌کند
جمیلی یک کارشناس اقتصادی هم با بیان اینکه متأسفانه در شرایط افزایش نرخ ارز همه ضرر می‌کنند، به خبرنگار تسنیم گفت: در حال حاضر تولیدکنندگان و صادر کنندگان احساس امنیت نکرده و منتظر تعیین تکلیف اوضاع هستند.
جمیلی با اعلام اینکه اتفاقات اخیر بازار ارز نشان می‌دهد تمام دستاورد دولت یازدهم در کنترل نرخ تورم طی ماه‌های آینده از بین خواهد رفت، اظهار داشت: بازار به‌شدت متورم شده و خبری از رونق نیست که این اوضاع به‌سود هیچ کس نخواهد بود.
جمیلی خطاب به مسئولان دولتی گفت: بیایید با مردم صادقانه صحبت کنید که دلایل این موضوع چیست؛ چرا مردم باید دلال سکه و ارز باشند؟ شرایط اصلاً برای کسب و کار خوب نیست. تولید منفی شده و به‌جای حمایت از تولید ما داریم ضربه‌های کاری را به آنها می‌زنیم.
* تولیدکنندگان دست از فروش کشیدند
سعید باستانی نیز با اشاره به اینکه عمده نیاز واحدهای تولیدی از محل ارز تأمین می‌شود به تسنیم می‌گوید: افزایش ناگهانی قیمت ارز تعجب بسیاری از واحدهای تولیدی را برانگیخته است. آنها نمی‌دانند آیا با نوسانات دلار باید تولید کنند یا خیر.
وی با ابراز اینکه تقریباً در بازار هیچ جنسی خرید و فروش نشده و تولیدکنندگان ترجیح می‌دهند کالایی را وارد بازار نکنند، اضافه کرد: به‌اعتقاد من برای ساماندهی اوضاع باید یک سری اقدامات کوتاه‌مدت انجام شود تا بعد از اجرایی شدن آنها به‌فکر برنامه‌ریزی‌های بلندمدت برای تولید باشیم.
سخنگوی کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی به ضعف بانک مرکزی در مدیریت بازار ارز اشاره کرد و با اعلام اینکه باید منابع مالی ارزان در اختیار تولیدکننده قرار گیرد تصریح کرد: سودهای ۲۷درصدی و حتی ۱۸درصدی نه‌تنها مشکل تولیدکنندگان را کم نمی‌کند بلکه آنها را در گرداب پرداخت سودهای بانکی می‌اندازد.
*بگذارید تولیدکننده داخلی نفس بکشد
سهل‌آبادی رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با تأکید بر اینکه امروز تولیدکنندگان زیر آوار زلزله اقتصادی مانده‌اند، گفت: با یک بسیج عمومی باید تولید کنندگان را از این آوار نجات داد.
وی اضافه کرد: برای حمایت از تولیدکننده داخلی باید با برنامه‌ریزی موج کارآفرینی را در کشور ایجاد کرد.
رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به اینکه امروز تولیدکنندگان نباید به منابع دولتی چشم داشته باشند، افزود: همیشه گفته‌ایم دولت فقط مساعدت لازم برای بازپرداخت دیون معوق تولیدکنندگان داشته باشد تا تولیدکننده بتواند نفس بکشد.
(بازگشت به فهرست)

وضعیت صنعت قطعه سازی قرمز شد / خطر بیکاری ۵۵۰ هزار نفر

(خبرگزاری تسنیم ۲۶ فروردین ۹۷)

آرش محبی نژاد در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با اشاره به عدم تناسب واردات خودرو و قطعه در کشور، اظهار داشت: خوشبختانه دولت در ماه های پایانی سال گذشته تصمیم به افزایش تعرفه خودرو گرفت که این موضوع یک اقدام موثر برای حمایت از تولیدکننده داخلی است اما نکته اینجاست تعرفه قطعات خودرو نسبت به واردات خودرو متناسب نیست و این موضوع باعث می‌شود تا واردات قطعات همچنان سودده باشد.

وی با بیان اینکه در حال حاضرمیانگین تعرفه قطعات خودرو ۱۸ درصد است افزود: این رقم نسبت به تعرفه واردات خودرو باید ۳۲ درصد باشد.

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه سازان با اعلام اینکه عدم تناسب واردات خودرو و قطعه عاملی شده تا تولیدکنندگان داخلی ۱۴ درصد نسبت به واردات ضربه پذیری داشته باشند، تصریح کرد: سال گذشته واردکنندگان توانستند با پرداخت تعرفه های اندک و استفاده از ارز مبادله‌ای حجم زیادی از قطعات را وارد کشور کنند. در کنار این موضوع ما ۱,۵ میلیارد دلار قاچاق قطعه را نیز در سال گذشته به ثبت رسانده‌ایم که این موضوع اصلاً به نفع تولیدکننده داخلی نیست.

محبی نژاد با اعلام اینکه محاسبات نشان می دهد حجم واردات قطعه از مبادی رسمی با قاچاق آنها تقریباً برابر شده است گفت: علاوه بر این سهم مهلک بهره های بانکی و عدم پرداخت به موقع مطالبات قطعه سازان به همراه بلاتکلیفی تولیدکنندگان در سیاستهای حمایتی دولت باعث شده تا این صنعت در وضعیت قرمز قرار گرفته و به زودی شاهد تعطیلی بسیاری از واحدها و بیکاری ۵۵۰ هزار نفر خواهیم بود.

وی با تأکید براینکه حضور خودروهای پسابرجامی واعمال استانداردهای جدید باعث می‌شود تا ساخت داخل محصولات کاهش پیدا کرده و واردات قطعه به صرفه باشد اضافه کرد: اگر سیاستی برای حمایت از قطعه ساز داخلی اعمال نشود به زودی ۵۰ درصد از واحدهای تولیدی این بخش تعطیل خواهند شد. (بازگشت به فهرست)

گرفتاری جدید برای "قیر" ایرانی

(خبرگزاری تسنیم ۳۰ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، وحید شیخی گفت: یکی از مشکلات تولیدکنندگان قیر ایران ، واردات ته مانده بی کیفیت پالایشگاه های عراق به نام (وی.آر) به داخل کشور و صادرات مجدد آن با نام قیر ایرانی است که این موضوع به نام قیر ایران در بازارهای جهانی آسیب جدی واردکرده است.

وی در خصوص دلایل این مسئله افزود: متاسفانه قیر عراق بسیار بی کیفیت و ارزان است و عرضه آن به نام قیر ایران در بازارهای جهانی ، محصول قیر ما را نیز بدنام ساخته است.

رئیس کمیسیون قیر اتحادیه صادرکنندگان نفت، گاز و پتروشیمی با بیان اینکه واردات قیر عراق بصورت قانونی انجام می شود گفت: با توجه به اینکه پالایشگاه های کشور به میزان لازم وکیوم باتوم تولید می کنند و درسال حمایت از کالای ایرانی درخواست ما از مسئولان این است که هرگونه واردات وی آر یا قیر عراقی به کشور را ممنوع کنند تا قیر ایرانی بازارهای هدف باقی مانده خود را حفظ کند.

این فعال صنعت قیر افزود: البته جا دارد پالایشگاه های کشور نیز که افزایش نرخ وکیوم باتوم برایشان جذاب بود توجه داشته باشند که این شرایط باعث واردات محصولات مشابه از کشورهای همسایه می گردد و در بلند مدت صدمه خواهند دید.

وحید شیخی یکی دیگر از چالش های پیش روی صنعت قیر کشور را مشکلات ناشی از عملکرد ناعادلانه بورس کالا دانست و افزود: متاسفانه ۶ ماه پیش بورس کالا بعنوان متولی جمع بندی نظرات جهت تنظیم بازار قیر تعیین شد و ازآنجاکه این شرکت و ذینفعانش از این صنعت منفعت زیادی دارند ، نمی توانند بی طرفانه عمل کنند و وظایف نظارتی و حاکمیتی داشته باشد و این مسئله موجب نابسامانی در بازار قیر و تعطیلی واحدهای تولیدی و صادراتی و بی کاری پرسنل این صنعت شده است.

رئیس کمیسیون قیر صادرکنندگان فرآورده های نفت ، گاز و پتروشیمی افزود: در این ارتباط طوماری ازجانب اتحادیه های مختلف امضاء شده و از مسئولان شورای رقابت خواسته ایم تا رسیدگی به اعتراضات صنعت قیر و دیگر اتحادیه ها از بورس صورت گیرد همچنین جلسه کارگروه تنظیم بازار و شورای ملی رقابت هرچه سریعتر تشکیل و مسئولیت جمع بندی موضوعات به یک نهاد بی

طرف ، همانند اتحادیه سپرده شود تا بتواند خارج از هرگونه رانتی ، شرایط برابر رقابتی ایجاد کند.

شیخی با بیان اینکه شرکت پالایش و پخش اعلام نموده که آمادگی دارد بطور سالانه ۸ میلیون تن ماده اولیه قیر با نام «وکیوم باتوم» ، در اختیار شرکتهای قیرساز قرار دهد و این مقدار همچنان قابل افزایش است تصریح کرد: در حال حاضر ۵/۵ میلیون تن از وکیوم باتوم کشور به قیر تبدیل می شود و باقی آن صرف تولید نفت کوره می شود.

وی با بیان اینکه نفت کوره تولیدی ایران به دلیل دارا بودن ۳٫۵٪ گوگرد، محصول ارزشمندی نیست و مصرف نفت کوره حاوی این میزان گوگرد تا سال ۲۰۲۰ در جهان ممنوع خواهد شد افزود: اگر چه گوگرد در نفت کوره یک امتیاز منفی است اما وجود این ماده در قیر، باعث بالاتر رفتن کیفیت آن می شود. بنابراین با توجه به اینکه تا دوسال دیگر نمی توانیم این نفت کوره ها را صادرات کنیم و مصرف نفت کوره در داخل نیز نزدیک به صفر خواهد شد باید ازهمین امروز به فکر یافتن بازارهای جدید باشیم تا درسال های آینده وکیوم باتوم تولیدی پالایشگاه های کشور را به قیر تبدیل کرده و با ارزش افزوده بالاتر به بازارهای جهانی عرضه کنیم.

عضو هیئت مدیره اتحادیه صادرکنندگان نفت، گاز و پتروشیمی با تاکید بر اهمیت ایجاد نهاد رگولاتوری گفت: ایجاد نهاد رگولاتوری می تواند باعث فراهم آمدن شرایط عادلانه و هماهنگ بمنظور ایجاد ارزش افزوده بر روی مواد خام تولیدی کشور و اشتغالزایی شود.

وی درخصوص آخرین تحولات بازار ارز هم گفت: ماهم با ارز تک نرخی موافقیم و ازآن استقبال می کنیم زیرا در صورتی که نرخ ارز تک نرخی شود، رقابت‌های ناسالم و رانت از بین خواهد رفت اما مصوبات دولت به نحوی باشد که باعث خود تحریمی و جلوگیری از صادرات نگردد.

بااین حال وی افزود: اتفاقی که برای تولید کنندگان قیر افتاده این است که طی ۶ ماه گذشته نرخ ارز را برای ماده اولیه آنها با نرخ دلار آزاد محاسبه شده و در ماه جاری نیز نرخ دلار برای وکیوم باتوم را مبلغ ۴۷۶۰ تومان محاسبه کرده اند و حالا ناچارند؛ محصول خود را با نرخ ۴۲۰۰ تومان بفروشند که حدود ۱۵ درصد زیان می کنند.

این فعال صنعت کشور در پایان ابراز امیدواری کرد، دولت تمهیداتی بیاندیشد که بتوان منافع تولیدکنندگان و صادرکنندگان خسته از تحریم ها در آن لحاظ گردد و با همفکری با اتحادیه ها و انجمن های صنفی مصوباتی تنظیم گردد تا بتوانیم به شرایط پایدار برسیم.

(بازگشت به فهرست)

دام

۱۰٫۵ میلیون تن شیر و ۹۰۰ هزارتن تخم مرغ امسال تولید می شود/ برنامه‌های خوداتکایی در تولید گوشت

(خبرگزاری فارس ۳ فروردین ۹۷)

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی از خوداتکایی کشور در تولید سه محصول اساسی پروتئینی شیر،گوشت مرغ و تخم مرغ خبر داد.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، حسن رکنی اظهار داشت: در سال ۹۶ میزان تولید شیرکشور به ۱۰ میلیون و ۲۰۰ هزارتن در سطح رسید که از این میزان ۸۵۰ هزارتن در هشت ماهه اول سال جاری در قالب ۳۰ نوع فرآورده لبنی به کشورهای دیگر صادر شده است.

وی پیش بینی کرد: تولید شیر در سال ۱۳۹۷ به ۱۰٫۵ میلیون تن افزایش یابد.

رکنی اظهار امیدواری کرد با تولید این میزان از محصول ارزشمند شیر بتوانیم در راستای بهبود تغذیه و سلامت مردم و همچنین توسعه جایگاه مصرف آن در سبد غذای خانواده ها گام های موثری برداریم.

وی با بیان این که در زمینه تولید گوشت مرغ با تولید ۲ میلیون و ۲۰۰ هزارتن به افزایش سرانه مصرف ۲۷ کیلوگرم در سال ۹۶ رسیده ایم،خاطرنشان کرد: با توجه به اقدامات خوبی که سازمان دامپزشکی برای مهار بیماری آنفلوانزای فوق حاد پرندگان انجام داده است، پیش پینی می شود امسال ۹۰۰ هزارتن تخم مرغ در کشور تولید شود که ان شاالله با تولید این میزان از محصول بتوانیم به جایگاه صادراتی خود در منطقه بازگردیم.

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی، توسعه پرورش دام های سنگین و دو منظوره و دام های سبک چندقلوزا و پربازده را از برنامه های این معاونت برای تامین و خوداتکایی در زمینه گوشت قرمز عنوان کرد.(بازگشت به فهرست)

دولت ۲۰ میلیارد تومان برای واردات تخم مرغ یارانه داد

(خبرگزاری تسنیم ۱۴ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، محمود حجتی امروز سه شنبه در دیدار نوروزی با جمعی از مدیران این وزارت،تشکل ها و فعالان بخش کشاورزی با اشاره به فعالیت ۴ میلیون بهره بردار در بخش کشاورزی، بر لزوم افزایش دانش بهره برداران و بکارگیری شیوه های نوین علمی در این بخش از طریق ارائه آموزش های مهارتی و همچنین حضور آنان در مزارع کشاورزان پیشرو تاکید کرد.

وی ارائه آموزش ضمن خدمت برای کارکنان وزارت جهاد کشاورزی را ضروری برشمرد و افزود: با توجه به پیشرفت های علمی و فناوری بخش کشاورزی، اطلاعات کارکنان نیز لازم است به روز شود.

وزیر جهاد کشاورزی در بخش دیگری از این دیدار با تاکید بر لزوم بهره گیری از مشارکت مردم در اجرای طرح های منابع طبیعی تصریح کرد:در اجرای طرح هایی همچون آبخیزداری،مقابله با ریزگردها،مالچ پاشی و ... باید از مشارکت مردم،بسیج و NGO ها استفاده کنیم.

حجتی با اشاره به آماده بوده زمینه فرهنگی مشارکت مردم در اجرای طرح های منابع طبیعی،اظهار داشت:در هرمزگان «خیرین آبخیزداری» میلیاردها تومان برای اجرای طرح های آبخیزداری در این استان مشارکت داشته اند.

وزیر جهاد کشاورزی در بخش دیگری از دیدار امروز به حمایت های دولت از صنعت مرغداری اشاره و خاطرنشان کرد:در دولت تدبیر و امید از طریق ارائه ارز مبادله ای برای تامین نهاده های ذرت و کنجاله سویا و همچنین وضع تعرفه صفر درصد از صنعت مرغداری حمایت و این اقدام موجب پایداری تولید شده است.

وی افزود:قیمت هر کیلوگرم ذرت در سال ۹۲، ۱۲۵۷ تومان بود در حالی که علیرغم افزایش قیمت ارز هم اکنون ذرت با قیمت هر کیلوگرم ۱۱۴۰ تا ۱۱۶۰ تومان معامله می شود.

حجتی،خرید گوشت مرغ مازاد بر نیاز بازار را از دیگر حمایت های دولت از این صنعت عنوان کرد و افزود:با هدف جلوگیری از زیان تولیدکنندگان،دولت در مقاطعی،مرغ مازاد بر نیاز بازار را از تولیدکنندگان خریداری و در ایام پرمصرف نظیر شب عید به منظور جلوگیری از افزایش قیمت ها و زیان مصرف کنندگان،این محصول را با قیمت تنظیم بازار عرضه می کند.

وزیر جهاد کشاورزی بر ضرورت تشکیل زنجیره تولید تا مصرف محصولات کشاورزی تاکید و اضافه کرد:به منظور کاهش قیمت تمام شده،حذف واسطه ها و بهره مندی تولیدکنندگان از ارزش افزوده فعالیت خود،زنجیره تولید از مرحله تامین نهاده تا بازار باید توسط تعاونی ها و تشکل های تولیدی تشکیل شود.

وی با اشاره به اهمیت تولید داخلی محصولات کشاورزی و حمایت از آن تصریح کرد:در حالی که عده ای، قیمت شانه ای ۹ هزار تومان برای تخم مرغ داخلی را گران می دانستند،وقتی به خاطر بیماری آنفلوانزا مجبور به تامین حدود ۱۰ هزارتن تخم مرغ از خارج شدیم،واردکنندگان از قیمت تنظیم بازاری هر شانه ۱۲ هزار ۶۰۰ تومان برای تخم مرغ وارداتی استقبال نکردند و دولت به ناچار ۲۰ میلیارد تومان یارانه نیز برای این منظور اختصاص داد. (بازگشت به فهرست)

مقایسه امکانات کشاورزی هلند با گیلان و مازندران/ ایران سهمی از واردات ۳ میلیون تنی مرغ در حاشیه خلیج‌فارس ندارد

(خبرگزاری فارس ۱۵ فروردین ۹۷)

وزیر اسبق کشاورزی گفت: هفت کشور حاشیه خلیج فارس، سالی حدود بیش از ۳ میلیون تن مرغ وارد می کنند که حتی یک کیلو از آن به ایران تعلق ندارد.

به گزارش فارس به نقل از روابط عمومی سازمان اقتصادی کوثر، محمدرضا اسکندری با بیان این که ایران، یک کشور چهار فصل است و هر محصول کشاورزی را می توان تولید کرد، تصریح کرد: هفت کشور حاشیه خلیج فارس، سالی حدود بیش از ۳ میلیون تن مرغ وارد می کنند که حتی یک کیلو از آن به ایران تعلق ندارد.

وی افزود: متأسفانه ما در نظام برنامه ریزی اقتصادی کشور، عوامل نفوذ داریم که به خوبی نقش خود را بازی می کنند و هر بار نمی شود، نداریم و نمی توانیم را بهانه می کنند!

مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر ادامه داد: بعضی بهانه می‌آورند که ما کشور خشک و کم آبی برای کشاورزی هستیم، اما باید گفت که

متوسط بارندگی سالانه مصر ۵۰ میلی متر است و ما در همین شرایط خشک دارای متوسط بارندگی ۲۳۰ میلی متر هستیم.

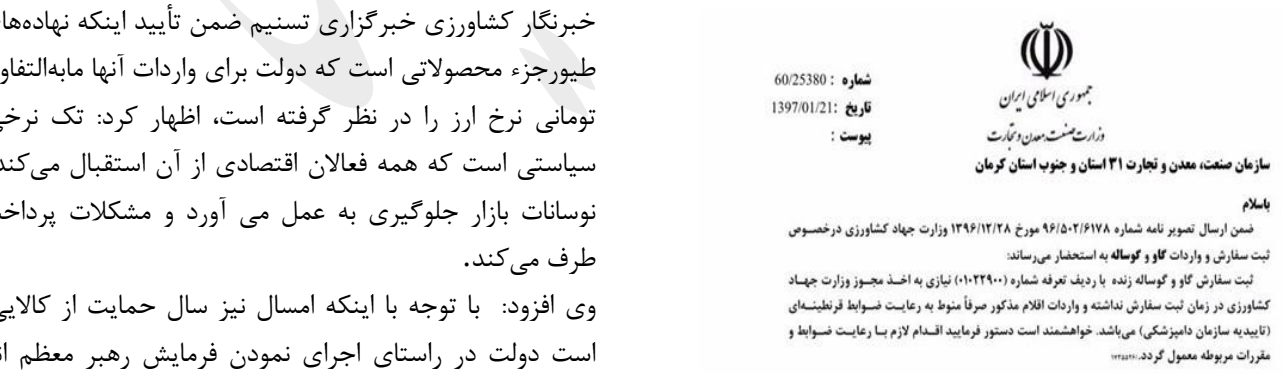
وی اضافه کرد: کشور هلند ۴۳ هزار کیلومتر مربع وسعت دارد، یعنی از دو استان گیلان و مازندران ما کوچک تر است؛ متوسط بارندگی سالانه آن ۸۵۰ میلی متر و متوسط بارندگی این دو استان، بالای ۹۰۰ میلی متراست؛ هلند حدود ۱۷ میلیون جمعیت و ما در این دو استان حدود ۷ میلیون نفر جمعیت داریم، هلند ۹۰ میلیارد دلار صادرات محصولات کشاورزی دارد و ما بعنوان یک کشور نفتی با ۵۰ تا ۵۵ میلیارد دلار صادرات نفتی؛ اما آن کشور فقط ۹۰ میلیارد دلار صادرات محصولات کشاورزی دارد. یقین داشته باشید ما اگر بهره وری را در کشاورزی به ۵۰ درصد کشور هلند برسانیم، یعنی کشور در این بخش مشکلی نخواهد داشت.

اسکندری با بیان این که یکی از ظرفیت های کشور در عرصه اقتصاد مقاومتی و موضوع ایجاد اشتغال و افزایش درآمد مردم، بخش کشاورزی است، گفت: ما تمام امکانات را دارا هستیم، ۳ هزار کیلومتر ساحل دریا داریم و این در حالی است که هیچ استفاده‌ای از آن نمی‌شود. [i] (بازگشت به فهرست)

شرایط واردات گاو و گوساله اعلام شد + سند

(خبرگزاری تسنیم ۲۲ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرنگار بازرگانی خبرگزاری تسنیم، وزارت صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به سازمان‌های صنعت استان‌های کشور نوشت: ثبت سفارش واردات گاو و گوساله زنده نیازی به اخذ مجوز وزارت جهاد کشاورزی در زمان ثبت سفارش ندارد و واردات اقلام مذکور صرفاً با رعایت ضوابط قرنطینه ای (تاییدیه سازمان دامپزشکی کشور) میسر است.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و جنوب استان کرمان

شماره : 60/25380
تاریخ : 1397/01/21
پیوست :

باسلام

ضمن ارسال تصویر نامه شماره ۹۶/۵۰۲/۶۱۷۸ مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۲۸ وزارت جهاد کشاورزی درخصوص ثبت سفارش و واردات **گاو و گوساله** به استحضار می‌رساند:

ثبت سفارش گاو و گوساله زنده با ردیف تعرفه شماره (۰۱۰۲۲۹۰۰) نیازی به اخذ مجوز وزارت جهاد کشاورزی در زمان ثبت سفارش نداشته و واردات اقلام مذکور صرفاً منوط به رعایت ضوابط قرنطینه‌ای (تاییدیه سازمان دامپزشکی) می‌باشد. خواهشمند است دستور فرمایید اقدام لازم با رعایت ضوابط و مقررات مربوطه معمول گردد.

(بازگشت به فهرست)

واردات خوراک دام و طیور مشمول یارانه ارزی شد

(خبرگزاری تسنیم ۲۶ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرنگار کشاورزی خبرگزاری تسنیم، قیمت گوشت قرمز و به ویژه گوشت مرغ از نوسانات نرخ ارز مؤثر است زیرا بخش عده‌ای از خوراک طیور از خارج کشور و از طریق واردات تأمین می‌شود به‌طوری که کلانتری ورزی اسبق کشاورزی صنعت طیور را صنعت مونتاژ می‌نامد.

بعد از تک‌نرخی شدن نرخ ارز به قیمت ۴۲۰۰ تومان نرخ ارز وارداتی کالاهای اساسی مانند خوراک دام و طیور حداقل ۱۰ درصد افزایش یافت که به شدت بر روی نرخ مصرف‌کننده مرغ تأثیر گذار است.

بنابراین گزارش اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهور بعد از تک نرخی شدن ارز و در واکنش به نگرانی‌هایی که بابت افزایش قیمت کالاهای اساسی و مصرفی مردم ناشی از تک نرخی شدن ارز ایجاد شده بود، اظهار کرد: کالاهایی که واردات آن‌ها با ارز مبادله ای ۳۸۰۰ تومانی بود، به دلیل اینکه باید با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد شود، افزایش قیمت حدود ۱۰ درصدی دارد که در جلسه ای مقرر شد تا برای کالاهای اساسی مثل دارو، ۳ هزار میلیارد تومان در یک ردیف مستقل در نظر گرفته شده و ۴۰۰ تومان به ازای هر دلار به این کالاها پرداخت شود.

معاون رییس جمهوری این اطمینان را به مردم داد تا هیچگونه نگرانی از افزایش قیمت کالاهای اساسی مثل دارو نداشته باشند اما دولت هنوز لیستی از کالاهایی که مشمول یارانه واردات هستند را ارائه نکرده است.

حمید ورناصری مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام در گفتگو با خبرنگار کشاورزی خبرگزاری تسنیم ضمن تأیید اینکه نهاده‌های دام و طیورجزء محصولاتی است که دولت برای واردات آنها مابه‌التفاوت ۴۰۰ تومانی نرخ ارز را در نظر گرفته است، اظهار کرد: تک نرخی شدن سیاستی است که همه فعالان اقتصادی از آن استقبال می‌کند زیرا از نوسانات بازار جلوگیری به عمل می آورد و مشکلات پرداخت را بر طرف می‌کند.

وی افزود: با توجه با اینکه امسال نیز سال حمایت از کالایی ایرانی است دولت در راستای اجرای نمودن فرمایش رهبر معظم انقلاب و تحقق شعار سال، دولت باید برنامه حمایت از تولید داخلی را در نظر

می‌گرفت به همین منظور است که موضوع پرداخت مابه‌التفاوت برای نرخ ارز واردات کالاهای اساسی را در نظر گرفته است که شامل نهادهای خوراک دام و طیور (ذرت و سویا) نیز می‌شود.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام ادامه داد: با در نظر گرفتن پرداختمابه‌التفاوت به واردات نهاده‌های دامی قیمت خوراک دام و طیور افزایش قیمتی را تجربه نخواهند کرد .

وی تصریح کرد: نهادهای دامی در طول این ایام با قیمت مصوب و بدون تغییر در اختیار تشکل‌های تولیدی قرار داده‌شده تا میان اعضاء خود توزیع کنند.

ورناصری با بیان اینکه بخش خصوصی نیز بدون افزایش قیمت در مقایسه با قبل ازتک نرخی شدن ارز، ذرت و سویا را توزیع می کنند گفت: قیمت هر کیلوگرم کنجاله سویا ۲۰۰۰ تومان تا ۲۱۰۰ تومان و ذرت ۹۷۰ تومان تا ۱۱۰۰ تومان در بازار است.

وی یادآور شد: این قیمت‌ها تأثیراتی در ارتباط با افزایش قیمت تمام‌شدهتولیدکنندگان نیز خواهد داشت که دستگاه‌های مسئول و ستاد تنظیم بازار نیز به آن توجه می‌کند.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام با بیان اینکه بعد از تک‌نرخی شدن ارز، دولت برای حمایت از تولید داخلی یارانه(۴۰۰ تومانی در قالب پرداختمابه‌التفاوت نرخ ارز) برای واردات پرداخت می‌کند تأکید کرد: واردکنندگان نیزموظف‌اند قیمت‌های خود را با قیمت‌های قبل از تک‌نرخی شدن مطابقت دهند و نباید افزایش قیمت داشته باشند.

وی به تولیدکنندگان توصیه کرد که درصورتی‌که مشکل و افزایش قیمت رادراین‌ارتباط مشاهده کرده آن را به وزارت جهاد کشاورزی اطلاع دهند تا مشکلات را از طریق بانک مرکزی و ستاد تنظیم بازار پیگیری شود .

* ابراهیم نژاد رفیعی (بازگشت به فهرست)

صرفه‌جویی ۵ میلیون دلاری و بی نیازی کشور از واردات تخم چشم زده ماهی

(خبرگزاری فارس ۲۹ فروردنی ۹۷)

مجری طرح کسب و انتقال دانش فنی تولید قزل آلای رنگین کمان عاری از عوامل بیماری‌زای خاص از صرفه جویی ارزی ۵ میلیون دلاری و بی نیازی کشور از واردات تخم چشم زده با تولید انبوه قزل آلای رنگین کمان SPF خبرداد.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، ابوالفضل سپهداری، مجری طرح کسب و انتقال دانش فنی تولید قزل آلای رنگین کمان عاری از عوامل بیماریزای خاص گفت: با اجرایی شدن دستاوردهای این طرح نه تنها کشور تا چند سال آینده از واردات تخم چشم زده بی نیاز می شود، بلکه توانایی صادرات این محصول به کشورهای دیگر نیز وجود خواهد داشت.

سپهداری با اشاره به اینکه سال ۹۷ توسط مقام معظم رهبری به نام حمایت از کالای ایرانی معرفی شده است، افزود: سالانه حدود ۴۵۰ میلیون عدد تخم چشم زده قزل آلای رنگین کمان وارد کشور می شود که نزدیک به ۵ میلیون دلار ارز از کشور خارج می کند. طرح مذکور قادر است با اتکا به دانش و امکانات ملی در خروج ارز صرفه جویی کرده و کشور را از وابستگی به محصولات خارجی برهاند .

وی معتقد است، علاوه بر هزینه هایی که هر ساله پرورش دهندگان برای واردات تخم چشم زده می پردازند، آلوده بودن برخی از محموله های وارداتی، خسارات اقتصادی سنگینی به صنعت تولید ماهی قزل آلا در کشور وارد کرده که در بعضی موارد میزان خسارت سالانه به بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان رسیده است.

سپهداری ادامه داد: بر این اساس، طرح کلان ملی فناوری مذکور با سفارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، هماهنگی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، پشتیبانی استانداری مازندران و مجری‌گری موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور و با هدف دستیابی به دانش فنی تولید قزل آلای رنگین کمان عاری از عوامل بیماری زای خاص، به مرحله اجرا درآمد تا رسیدن به توسعه پایدار و افزایش حاشیه امنیت سرمایه گذاری در صنعت مذکور در راستای خودکفایی ملی دست یافتنی باشد.

مجری طرح تولید انبوه قزل آلای رنگین کمان SPF با بیان این که بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی از اجرای این طرح ابراز رضایت کرده و با تمام توان از آن حمایت می کنند، عنوان کرد: تلاش در جهت شناسایی و تعیین هویت ژنتیکی، سلامتی و رشد در ماهیان قزل آلای موجود در مناطق عاری از بیماری در کشور، مراقبت و غربالگری از نمونه های انتخاب شده به منظور بهگزینی مولدین نسل پایه برای تولید ماهیان عاری از عوامل بیماری زای خاص، ایجاد شبکه های تولید و توزیع تخم چشم زده و بچه ماهی سالم و خوش رشد و مهمتر از همه رسیدن به خودکفایی و جلوگیری از خروج ارز و واردات محصولات خارجی از اهداف اصلی این طرح به شمار می رود.

این عضو هیات علمی موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور در ادامه در ارتباط با دستاوردها و محصولات دانش بنیان اجرای فاز اول طرح که برای نخستین بار در کشور محقق شده است، به مواردی مانند

ایجاد سیستم الگویی تکثیر و پرورش قزل آلای رنگین کمان مبتنی بر استقرار سیستم ایمنی زیستی، تولید گله مولدین شناسنامه دار قزل آلای رنگین کمان عاری از بیماری، تولید مجموعه تخم چشم زده شناسنامه دار قزل آلای رنگین کمان عاری از بیماری، تولید جمعیت های بچه ماهیان عاری از بیماری و دارای شناسنامه ژنتیکی، تولید بانک ژن از جمعیت های بومی قزل آلای عاری از بیماری، ایجاد جمعیت های دارای قابلیت بهره برداری برای اصلاح نژاد قزل آلا و ایجاد زمینه مشارکت و سرمایه گذاری بخش خصوصی داخلی و خارجی اشاره کرد.

به گفته وی، در اجرای فاز اول این طرح، تعداد ۵۰۰ هزار تخم چشم زده شناسنامه دار و عاری از بیماری با هدف مولدسازی در اختیار مراکز تکثیر همکار طرح و مجموعه‌ای از تولیدات دانش بنیان مذکور نیز با اهداف اصلاح نژادی در اختیار طرح کلان اصلاح نژاد ماهی قزل آلای کشور قرارداده خواهد شد.

سپهداری در پایان عنوان کرد: طرح تولید انبوه قزل آلای رنگین کمان عاری از عوامل بیماری زای خاص (SPF) در کشور می تواند با ایجاد شبکه تولید و توزیع مسئولانه تخم چشم زده، ایران را در آینده ای نزدیک از وابستگی به واردات بی نیاز کند. (بازگشت به فهرست)

خدمات

۱۶ گامی که دولت باید در جهت حمایت از کالای ایرانی بردارد

(خبرگزاری تسنیم ۹ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران پویا، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی راهبرد اقتصادی سال ۹۷ را «حمایت از کالای ایرانی » مطرح کرده‌اند. این راهبرد استمرار سیاست اقتصادی ایران در یک دهه گذشته نیز بوده است. در تحقق شعار سال هر کدام از دستگاه‌ها وظایفی دارند که در این رابطه گفت‌وگویی با حسینعلی حاجی‌دلیگانی؛ عضو کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی برای واکاوی بیشتر این راهبرد داشته‌ایم؛

وی با بیان اینکه در اهمیت موضوع حمایت از کالای ایرانی همین بس که رهبر معظم سال ۹۷ را به این عنوان نامگذاری کردند گفت: حمایت از کالای ایرانی دارای زوایا و جنبه‌های مختلفی است.

حاجی‌دلیگانی با ابراز اینکه یکی از زوایای حمایت از کالای ایرانی فعال کردن زمینه صادرات کالا است گفت: اما مهمتر از این بخش تأمین کردن نیازهای داخل است زیرا کشور خود یک بازار ۸۰میلیونی است که یک بازار بسیار بزرگی در منطقه است.

*لازمه ایجاد اشتغال و رفع بیکاری در کشور اقبال مردم به‌سوی کالای ایرانی

این نماینده مجلس شورای اسلامی با تأکید به اینکه در تحقق شعار سال همه اعم از نمایندگان، دولتمردان و همه اقشار نقش دارند گفت: حتی نقش مردم نیز در این زمینه تأثیرگذار است کما اینکه رهبر معظم انقلاب ابتدا مردم را مخاطب قرار دادند.

وی با اظهار اینکه مردم باید بدانند لازمه اینکه اقتصاد و اشتغال کشور به یک سرانجامی برسد حمایت از کالای ایرانی است گفت: حمایت مردم از کالای ایرانی این است که وقتی کالای ایرانی باکیفیت در بازار وجود دارد سراغ کالای خارجی نروند و این بازار بزرگ ۸۰میلیونی را در اختیار کشورهایی چون چین، کره، هند و... نگذارند.

حاجی‌دلیگانی با تذکر اینکه مردم ایران باید همانند مردم چین، آمریکا، ژاپن، کره و سایر کشورها در این عرصه وارد شوند گفت: اگر مردم ایران در این عرصه وارد شوند به‌جهت ابعاد اعتقادی و حس وطن‌دوستی خاصی که بین مردم ایران وجود دارد در این زمینه بدون شک از سایر کشورها جلوتر گام بر خواهند داشت.

وی با تذکر اینکه مردم باید در این عرصه پایداری کنند تا موضوع اشتغال کشور حل شود گفت: در حال حاضر در آمار رسمی بیش از ۴ میلیون بیکار وجود دارد که اگر فرهنگ خرید کالای ایرانی بین مردم رسوخ کند می‌تواند زمینه اشتغال بسیاری از این افراد باشد.

این نماینده مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ۴ میلیون اشتغال یعنی جمعیتی بالغ بر ۱۲ الی ۱۶ میلیون نفر را تحت تأثیر قرار دادن، گفت: هرچقدر اشتغال در کشور افزایش پیدا کند باعث تولید ثروت، رفع فقر، کاهش آمار طلاق و آسیبهای اجتماعی می‌شود.

*هشدار به تولیدکنندگان داخلی؛ ایرانی بنجل‌بخر نیست

حاجی‌دلیگانی با یادآوری اینکه همکاری مردم از یک طرف است، گفت: طرف دیگر تولید کنندگان هستند که باید بدانند ایرانی جنس بنجل نخواهد خرید؛ بنابراین با استانداردسازی کالای خود تلاش کنند که کالای باکیفیت تحویل مردم خوب ایران بدهند.

وی افزود: مردم کشورمان باید بدانند که اکنون مردم دنیا به‌روی کالای ساخت خود تعصب دارند مثلاً چین که بزرگترین بازار جمعیتی

جهان را دارد ابتدا سعی کردند که در اختیار خودشان باشد یا کشور آمریکا برای اینکه از کالای مکزیکی به داخل کشورشان جلوگیری کنند دیوار می‌کشد.

*شعاری که ترامپ را رئیس‌جمهور آمریکا کرد؛ حمایت از کالای آمریکایی

این نماینده مجلس شورای اسلامی با ابراز اینکه شعار اصلی ترامپ برای انتخابات ریاست جمهوری حمایت از تولید داخلی بود گفت: ترامپ با شعار حمایت از کالای آمریکایی توانست نظر مردم آمریکا را جلب کند.

حاجی‌دلیگانی با اظهار اینکه هرکس وارد کره جنوبی می‌شود حق ندارد به‌همراه خود کالایی را داشته باشد گفت: مثلاً حتی برای عکس‌برداری با خود حق به‌همراه داشتن یک دوربین را ندارد و باید در کشور کره جنوبی دوربین خریداری و از آن استفاده کند.

وی با بیان اینکه اکنون نزاع بین آمریکا و چین بر سر همین واردات کالا است گفت: در چنین شرایطی وظیفه دولت این است که همانند سایر کشورهای جهان تولید ملی برایش اهمیت داشته باشد.

این نماینده مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه وظایف دولت در این زمینه بسیار است گفت: در یک جمع‌بندی می‌توان آن را به ۱۶ محور تقسیم کرد که مهمترین آن این است که دولتمردان به توانایی کشورمان در تولید کالا ایمان و اعتقاد داشته باشند.

حاجی‌دلیگانی با تأکید به اینکه دولتمردان بایست باور داشته باشند که راهی برای اقتصاد کشور جز حمایت از تولید ملی نیست گفت: چنین باوری است که عمل در این راستا را به‌وجود می‌آورد و انتخاب مدیران را نیز بر اساس این تفکر شکل می‌دهد.

*بی‌معنابودن حمایت از تولید ملی وقتی منافع مدیران در گروی واردات کالای خارجی است

وی با تصریح به اینکه تا وقتی منافع مدیران در گروی واردات کالای خارجی است حمایت از تولید ملی معنا ندارد گفت: مشکل عده‌ای دیگر از مدیران این است که چشمشان به‌سمت خارج است و نمی‌توانند توانایی کشورمان را درک کنند.

این نماینده مجلس شورای اسلامی محور بعدی را کنترل وارداتی دانست که به کشور منتقل می‌شود و اضافه کرد: محور بعدی جلوگیری از تقلب در واردات کالا است یعنی اکنون مشاهده می‌شود که کالایی به اسم کالای دیگری که در تعرفه نوشته شده است وارد کشور می‌شود.

حاجی‌دلیگانی محور چهارم را اتخاذ سیاستهای پولی و ارزی در حمایت از کالای داخلی شمرد و ادامه داد: نحوه اتخاذ این سیاست از طرف دولت باید به‌گونه‌ای باشد که برای خریدار صرفه به خرید کالای داخلی باشد.

وی با اظهار اینکه محور پنجم این است که مبارزه جدی و مؤثر با قاچاق کالا باید صورت بگیرد گفت: محور ششم ممنوعیت عملی استفاده محصولات خارجی در دستگاه‌های دولتی است که باید صورت بگیرد.

این نماینده مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه باید استفاده از کارگران خارجی ارزان‌قیمت محدود شود گفت: این نیروی کاری که از خارج وارد کشور می‌شود باعث می‌شود که علی‌رغم تولید کالای ایرانی نتیجه‌اش اشتغال برای نیروی فعال کشور نباشد.

حاجی‌دلیگانی با اعلام اینکه محور بعدی در حمایت از تولید داخلی معافیت یا تخفیف‌های ویژه مالیاتی برای تولید کنندگان داخلی در نظر گرفته شود گفت: محور بعدی در این رابطه نیز گرفتن مالیات از وارد کنندگان باشد به‌گونه‌ای که اگر محاسبه شود مقدار مالیاتی که وارد کننده می‌پردازد بیشتر از مقداری باشد که تولید کننده می‌پردازد و این به‌خلاف رویه‌ای است که اکنون جاری است.

*پرداخت ۳۰درصدی مالیات تولیدکنندگان در شرایط عدم‌پرداخت مالیات توسط واردکنندگان

وی با یادآوری اینکه اکنون شرایط به‌گونه‌ای است که تولید کننده ۳۰ درصد مالیات می‌دهد گفت: در شرایطی که وارد کنندگان به‌راحتی می‌توانند فرار مالیاتی کنند و اصلاً مالیات ندهند.

حاجی‌دلیگانی دهمین محور را اصلاح سازمان استاندارد دانست و افزود: اکنون مردم پشمی به کلاه سازمان استاندارد نمی‌بینند در صورتی که اگر سازمان استاندارد کمی قوی عمل می‌کرد مردم می‌توانستند به آن اعتماد کنند. وقتی همه کالاها استاندارد شد تقلبها از آن منقطع می‌شود.

*نرخ تسهیلات واردکننده ۸درصد و نرخ تسهیلات تولیدکننده ۱۸درصد

این نماینده مجلس شورای اسلامی با ابراز اینکه شرایط دیگری که به‌سود وارد کننده و علیه تولید کننده است مقدار سود بانکی وام تولید کننده است گفت: حداقل انتظاری که تولید کنندگان از دولت دارند این است که نرخ سود ریالی وام تولید کنندگان برابر نرخ تسهیلات ارزی بشود که به وارد کنندگان از صندوق توسعه ملی پرداخت می‌شود.

وی با تصریح به اینکه اکنون ملاحظه می‌شود که اگر کسی بخواهد کالای سرمایه‌ای وارد کشور کند و وامی از صندوق توسعه ملی دریافت کند نرخ سودش ۸ درصد است در حالی که وقتی تولید کننده‌ای در داخل وامی را دریافت می‌کند نرخ سودش ۱۸ درصد است، در چنین

شرایطی طبیعی است که میل به واردات بیشتر از تولید خواهد بود چرا که در چنین شرایطی ارزش افزوده‌ای که فرد از طریق واردات به دست می‌آورد بیشتر از تولید خواهد بود.

حاجی‌دلیگانی با اظهار اینکه یک تبعیض آشکار دیگر به‌نفع وارد کنندگان نسبت به تولید کنندگان وجود دارد گفت: اگر شخصی وام ارزی بگیرد محل پروژه را به‌عنوان وثیقه می‌پذیرند اما برای اعطای ریالی تولیدکنندگان محل پروژه را به‌عنوان وثیقه بانکهای داخلی نمی‌پذیرند. بانکها باید در اعطای وامهای ریالی همچون اعطای تسهیلات ارزی به وارد کنندگان محل پروژه را به‌عنوان وثیقه بپذیرند.

وی با بیان اینکه نحوه توزیع ارز صندوق توسعه ملی در واردات کالای صنعتی نیز اشتباه است گفت: باید ارز به طرف ایرانی پرداخت شود نه به طرف خارجی که قرار است آن کالا را وارد ایران کند و طرف ایرانی باید ارز را مدیریت کند تا قدرت مانور بیشتری داشته باشد.

این نماینده مجلس شورای اسلامی افزود: عدم شفافیت و مشخص نبودن شرکتهای طرف ایرانی در چنین «فاینانس‌هایی» (تأمین منابع مالی طرح‌های تولیدی به‌وسیله وام کم‌سود بانک‌ها) نیز محل اشکال است. (بازگشت به فهرست)

اصلاح قانون مالیات تولید در مجلس برای کاهش فشار بر تولیدکنندگان

(خبرگزاری فارستسنیم ۱۰ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم، محمدرضا پور ابراهیمی در مصاحبه با رادیو اظهار داشت: با توجه به اهمیت موضوعات اقتصادی و نقش آن در شرایط کنونی کشور سالهاست که مقام معظم رهبری شعارهای مرتبط با آغاز سال جدید را با موضوع اقتصادی و تاکید بر انجام امور اقتصادی به عنوان اولویت اصلی کشور برای مسئولان و مردم مطرح می کنند.

وی با بیان این مطلب افزود: امسال نیز به واسطه اهمیت و جایگاه تولید داخلی کشور تاکید رهبری بر تولید داخل به عنوان شعار سال مطرح شده است.

این مقام مسئول تاکید کرد: مردم و همه مسئولان از جمله دولت، مجلس و قوه قضائیه باید وظایف خود را در این راستا انجام و شعار سال را در اولویت کاری خود قرار دهند.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی بیان کرد: مردم نیز همانگونه مقام معظم رهبری بر آن تاکید کردند نقش بسیار مهمی در این زمینه دارند. یعنی همه مردم کشور باید نسبت به کالای ایرانی تعصب داشته باشند و به خرید آن اهتمام کنند.

پورابراهیمی خاطرنشان کرد: انتظار می رود مردم به توسعه و گسترش اشتغال زایی از طریق حمایت از کالای ایرانی به رونق اقتصادی کشور کمک کنند.

وی عنوان کرد: افزایش کیفیت، ایجاد قدرت رقابت در تولیدات داخلی با کالاهای خارجی و قیمت مناسب کالا از سوی تولید کنندگان نیز بسیار موثر خواهد بود.

این مقام مسئول یادآور شد: تمام تلاش ما در سال گذشته در کمیسیون اقتصادی معطوف به این بود که بخشی از مشکلات ناشی از عدم توجه به تولیدات داخلی به دلیل قاچاق کالا بود. ما اصلاحیه ای را مربوط به لایحه دولت به تصویب رساندیم که ظرف یک ماه آینده به اتمام خواهد رسید و می تواند به حمایت از تولیدات داخل کمک کند.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس اظهار داشت: قانون مالیات برای تولید کنندگان نیز به دلیل اجرای ناقص مشکلات متعددی را برای فعالان اقتصادی ایجاد کرده بود که با اصلاحیه ای که ارائه کرده ایم کار نهایی این قانون نیز در اردیبهشت ماه به پایان خواهد رسید و می توان این خبر خوب را به تولیدکنندگان داد که مالیات بر عملکرد با کاهش جدی روبرو باشد.

وی در خاتمه ابراز داشت: تمام تلاش ما در مجلس شورای اسلامی این است که از ظرفیت کشور برای حمایت از کالاهای ایرانی استفاده کنیم. (بازگشت به فهرست)

انتفاع ۱۰ میلیارد دلاری هتلداری ترکیه در ۱ سال از گردشگران ایرانی

(خبرگزاری تسنیم ۱۵ فروردین ۹۷)

معصومه آقاپور علیشاهی در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با بیان اینکه سال گذشته در کمیسیون اقتصادی مجلس تلاشهای ویژه‌ای برای تغییر مبنای ارزی از دلار به یورو انجام شد،گفت: نتیجه این تلاش در ابلاغیه اواخر سال ۹۶ رئیس کل بانک

مرکزی در خصوص مبنای معاملات قرارگرفتن یورو در قراردادهای وارداتی نمود پیدا کرد.

وی با اشاره به اینکه یکبار برای همیشه باید وضعیت بانکی ایران با دنیا تعیین تکلیف شود، تاکید کرد، بایستی تکلیف ایران با FATFمشخص شود چراکه در حال حاضر هزینه‌های زیادی از باب پولشویی به ایران وارد می‌شود.

عضو کمیسیون اقتصادی گفت: در حال حاضر ۲۰ میلیارد دلار، ارز در خانه‌های مردم نگه داشته می‌شود که این آمار از طریق اختلاف ارزهای ورودی کشور از محل صادرات نفتی و غیر نفتی و همچنین واردات بدست آمده است.

خروج ۱۰ میلیارد دلاری به سمت هتلهای ترکیه طی یک سال

وی با اشاره به آمار بالای خروج ارز از ایران به سمت ترکیه گفت: بر اساس آماری که در اختیار بنده قرار گرفت در سال ۲۰۱۷ تنها ۱۰ میلیارد دلار از طریق گردشگران ایرانی وارد صنعت هتلداری ترکیه شده است.

این نماینده مجلس ادامه داد، با توجه به آنکه در ۷۰ درصد اصناف ترکیه صندوق مکانیزه فروش مستقر شده این آمار نگران کننده از گردشگران ایران بدست آمده است. در واقع هر هزینه‌ای از طرف مسافر با شماره گذرنامه وی ثبت می‌شود. به این ترتیب مشخص شد ۵ میلیون ایرانی از هتلهای ترکیه استفاده کرده و به طور متوسط هر نفر ۲۰۰۰ دلار هزینه کرده است.

علیشاهی با بیان اینکه با توجه به استقبال مردم از صنعت توریسم باید تدبیری در این خصوص اندیشده شود، گفت: متاسفانه مبنای معاملات ایران و ترکیه هنوز لیر نیست و اگر این تعداد مسافر قرار باشد از لیر استفاده کنند چنین ظرفیتی در صرافیها وجود ندارد.

عضو کمیسیون اقتصادی تاکید کرد، هنوز معاملات ایران با بسیاری از کشورها با دلار انجام می‌شود اما قدمهای مثبتی در خصوص پیمانهای دو جانبه پولی برداشته شده و در راس این موارد اتحادیه اروپا قرار دارد. امیدواریم با جایگزین شدن یورو به جای دلار در معاملات این حوزه تا حدودی مشکلات ارزی کشور مرتفع شود.

وی افزود، در حال حاضر تلاشهای مشخصی برای انجام معاملات با کشور چین براساس یوان انجام شده است.

آخرین وضعیت مذاکرات با چینیها بر سر مراودات مالی

این نماینده مجلس در خصوص اخرین وضعیت مذاکرات مقامات اقتصادی ایران و چین گفت: بنده در سفر آقای طیب نیا وزیر سابق اقتصاد به کشور چین حضور داشتم، خوشبختانه در این سفر مقرر شد دو خط اعتباری از طریق دو بانک چینی برای ایران گشایش یابد.

علیشاهی ادامه داد، از طریق دوبانک اگزیم و کلدون بانک دو خط اعتباری با مقدار حدودی ۲۰ میلیارد دلار گشایش یافت که این موارد با حضور مستقیم وزیر سابق اقتصاد محقق شده است. (بازگشت به فهرست)

کارتهای بانکی ایرانی در روسیه فعال می‌شود

(خبرگزاری تسنیم ۲۰ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرنگار بازرگانی خبرگزاری تسنیم، محمد شریعتمداری امروز در مراسم افتتاحیه دوازدهمین اجلاس مشترک اقتصادی ایران و ازبکستان اظهار کرد: ما مصمم هستیم که همه موانع پیش روی توسعه روابط دو جانبه میان ایران و ازبکستان برداشته شود.

وی افزود: شناخت دقیق و عمیق از شرایط دو کشور باید در طول همکاری‌ها به روز نگه داشته شود و از حال هم مطلع باشیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت خطاب به هیئت اعزامی ازبکستان ادامه داد: ایران لیستی از پتانسیل‌های همکاری مشترک را در اختیار ازبکستان قرار می‌دهد؛ امیدواریم بتوانیم هیئتی از ایران به ازبکستان پیش از سفر رئیس جمهور به این کشور اعزام کنیم تا تمهیدات لازم را فراهم کنند.

وی با بیان اینکه سند جامع همکاری تجارت آزاد میان دو کشور ایران و ازبکستان مورد توجه ما است تصریح کرد: تجارت آزاد روابط تجاری میان دو کشور را تسهیل می‌کند که مستثنی کردن برخی از کالاها تداخلی با این امر ندارد.

شریعتمداری گفت با امضای موافقتنامه تجارت آزاد میان دو کشور جهش بزرگی از لحاظ اقتصادی در همکاریهای دو جانبه فعال می‌شود؛ این مذاکره زمانبر است اما می‌خواهیم با در نظر گرفتن حضور مقامات بلندپایه ازبکستان در ایران توافق کلی را در این سفر به امضا برسانیم تا زمینه تجارت آزاد ایجاد شود.

*کارتهای بانکی ایرانی در روسیه فعال می‌شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان با تاکید بر اینکه برقراری روابط بانکی به عنوان یک امر زیرساختی در توسعه همکاریهای اقتصادی و تجاری مورد اهمیت است، گفت: ایجاد روابط بانکی در بالاترین سطح مورد توجه ما است زیرا این امر یکی از موانع پیش روی تجارت با ازبکستان بود.

وی اظهار داشت: با کشور روسیه به این جمع‌بندی رسیدیم که کارتهای بانکی ایرانی به راحتی در روسیه مورد استفاده قرار گیرد و بالعکس این اتفاق نیز در ایران برای روسها ایجاد شود زیرا این امر همکاریهای دو جانبه تجاری را فعال می‌کند.

شریعتمداری افزود: با کشور ترکیه نیز همین رویداد در حال اتفاق افتادن است و ما فکر می‌کنیم با تمام کشورهای همسایه و دوست از جمله ازبکستان می‌توانیم این نوع ارتباط را داشته باشیم که برای توسعه گردشگری لازم است. زیرا گردشگران می‌توانند با کارتهای بانکی خود به راحتی هتل بگیرند و خرید انجام دهند.

بنابراین گزارش وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران با بیان اینکه برای توسعه روابط تجاری با ازبکستان توسعه حمل و نقل یک امری ضروری است گفت: علاوه بر توسعه حمل و نقل باید در زمینه تسهیل همکاریهای گمرکی و صدور ویزا فعالیتهای بیشتری داشته باشیم.

وی افزود: تاسیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ازبکستان ۲۰ سال پیش مذاکره شده بود امیدواریم بعد از این مدت این اتاق بالاخره ایجاد شود.

شریعتمداری گفت: ایران در زمینه کشاورزی و شیلات نیز زمینه مناسبی برای همکاری با ازبکستان دارد به همین منظور به زودی قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی ایران به ازبکستان سفر می‌کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: ایران آمادگی کامل دارد تا دستاوردهای خود را در زمینه ژئوفیزیک در اختیار ازبکستان قرار دهد.

وی همچنین به ورود هیئت نفتی تیم تجاری ازبکستان اشاره کرد و گفت:امیدوارم مذاکرات دو کشور در زمینه نفت نیز نتیجه دهد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره برنامه‌های این وزارتخانه برای حمایت از کالای ایرانی در سال ۹۷ گفت: در سالجاری به دنبال بالا بردن کیفیت کالای ایرانی هستیم تا کیک تولید ملی افزایش یابد و در عین حال کیفیت آن نیز بهبود یابد.

*پرداخت یارانه نوسازی صنعتی برای حمایت از کالای ایرانی

شریعتمداری افزود: براساس توافق صورت گرفته با مجلس ردیفی برای ارائه تسهیلات نوسازی صنعتی پرداخت می‌کنیم. و با دادن یارانه به تولید به دنبال ایجاد تولید رقابتی هستیم.

وی ادامه داد: مذاکرات خوبی نیز با نظام بانکی کشو رانجام شده است تا سیستم مطلوبی برای خرید کالای ایرانی با کمک نظام بانکی ایجاد شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: با این کار تقاضای مطمئنی برای تولیدات ایرانی فراهم می‌شود.

شریعتمداری همچنین با اشاره به اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده گفت: مجلس به زودی اصلاحیه قانون مالیات بر ارزش افزوده را ارائه می‌دهد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین درباره برقراری تجارت آزاد با سایر کشورها گفت: برقراری تعرفه ترجیحی با سایر کشورها منافع ملت ایران را تامین می‌کنیم هرچند باید توجه داشت که این نوع تجارت امری دوسویه است. (بازگشت به فهرست)

متفرقه

حکایت مشاور ارشد روحانی از وضع بد اقتصادی مردم

(خبرگزاری تسنیم ۲ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، متن یادداشت مسعود نیلی در ادامه می‌آید:

»امسال نو شدن طبیعت و جوانه‌زدن سبزه‌ها و شکوفه‌ها از دل زمین و شاخه‌های خشک درختان، ترنم نسیم بهاری و وزیدن هوای پاک فروردین، نشستن لبخند بر لبان مردم، آنگاه که در میان هم موج می‌زدند و متناسب با وسعشان خرید نوروزی می‌کردند و بر دل نزدیکانشان شادی می‌نشاندند، افتادن شورِ گرفتن عیدی در دل کودکان، راه افتادن کاروان ماشین ها در جاده‌ها و همه و همه، گویی جور دیگری به نظرم می‌آمدند. برای کسی که همه ذهنش را مشکلات بزرگ اشغال کرده و به سختی می‌تواند کورسویی را در دورها ببیند، نوروز واقعا چیز دیگری است.

یک تکان ذهنی است. هرچند این پدیده‌ها از جنس‌های متفاوتند و تنوع ماهوی دارند، اما در یک چیز مشترکند و آن، بیرون آمدن از سختی‌ها و... امید .

دست خودم نیست، تصویر زیبای قطره آب بر چهره دلربای جوانه سبز و لطیفی که تازه از خاک سربرآورده، من را ناخودآگاه به یاد کم آبی مفرطمان می‌اندازد. نسیم بهاری وقتی ریه‌هایم را شستشو می‌دهد، بی‌اختیار خفگی هوای پاییز و زمستان که کودکان و سالمندانمان را می‌آزارد، برایم تداعی می‌شود. دیدن دلهره زنی که موجودی اسکناس‌های کهنه کیفش را در گوشت‌فروشی با دقت می‌شمرد تا راجع به خریدن ماهی برای سبزی پلوی شب عید خانواده‌اش تصمیم

بگیرد، من را بر آن می‌دارد تا از ته دل آرزو کنم، ای کاش می شد این مردم وضع دیگری داشته باشند.
واقعا می‌شد که جور دیگری باشد.
نمی‌شد؟
از هر طریقی که می‌توانیم، نباید بگذاریم این لبخندها که مردم به هر بهانه‌ای بر لبانشان می‌نشانند، خشک شود. نباید بگذاریم آن دلخوشی ساده نه به سال های آینده، نه حتی به ماه‌های آینده، بلکه فقط به ساعت و روز بعد، از بین برود. پس،
ای مقلّب، قلب‌هایی را که سیاهند و این لطافت‌ها را نمی‌بینند و می‌توانند که نگذارند، منقلب کن.
ای محوّل، آنانی را که باید تحول‌آفرین باشند و نیستند و نمی‌گذارند، متحول کن.
ای مدبّر، به ما تدبیر برسان. ما به باران تدبیر تو نیازمندیم. بر زمین خشک ما تدبیر بباران. ما از سیل تدبیر نمی ترسیم.
این کشور و مردم آن شایسته احسن حالند؛ پس حالشان را خوب کن!» (بازگشت به فهرست)

علاقمندی تجار ایرانی برای همکاری با شرکت های ساخت و ساز روس

(خبرگزاری تسنیم ۲۲ فروردین ۹۷)

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه اینترنتی راشن کانستراکشن، دیمیتری پادالکو معاون اتاق بازرگانی و صنایع روسیه گفت، تجار ایرانی نسبت به همکاری با شرکت های عمرانی روسیه در زمینه احداث زیرساخت های شهری در کشورشان ابراز تمایل کرده اند.
در حال حاضر یک هیئت روسی ضمن سفر به تهران در حال مذاکره با تجار ایرانی و گفت وگو در خصوص سرمایه گذاری در زیرساخت های ایران است. ایرانی ها به خصوص علاقمند به بررسی امکان اجرای پروژه های مشترک با شرکت های عمرانی روسی برای احداث جاده، پل، خانه و مراکز خرید هستند.
پادالکو خاطر نشان کرد که در این خصوص تجار ایرانی روسیه را به چین ترجیح می دهند. به گفته وی همکاری با شرکت های چینی برای ایرانی ها جذابیت کمتری دارد زیرا چینی ها از مصالح ساختمانی و کارگران خودشان در کارهای عمرانی استفاده می کنند. در نتیجه هزینه اتمام پروژه بالاتر می رود. اما روس ها انعطاف بیشتری از خود نشان می دهند و در زمینه همکاری با تجار ایرانی آزادی عمل بیشتری دارند. (بازگشت به فهرست)