

۱۳۹۶

اقتصاد مقاومتی: تولید- اشتغال

OKHAMEH.IR



جمعیت دفاع از تولید ملی

گزیده اخبار تولید ملی

شماره ۱۰۵، آبان ۱۳۹۶



[بولتن داخلی جمعیت دفاع از تولید ملی]



جمعیت دفاع از تولید ملی

ترجیح مصرف کالای داخلی به معنی حمایت از اشتغال و مبارزه با
بیکاری در جامعه است

نشانی پستی: سعادت آباد - بلوار پاکنژاد - پائین تر از چهارراه سرو - خ استاد مطهری - پلاک ۱۰ - طبقه دوم

تلفن: ۲۲۰۸۴۴۷۳ - ۲۲۰۸۴۶۶۵

پست الکترونیکی: info@tolidemelli.com

نشانی الکترونیکی: <http://www.tolidemelli.com>

"اخبار مندرج در این بولتن داخلی، همگی از خبرگزاری ها، نشریات، روزنامه ها، مجلات، و سایت های معتبر و رسمی دارای مجوز از مراجع ذیصلاح و با ذکر منابع، برداشت شده اند و ارائه آنها در این بولتن به معنای تأیید، کامل بودن و صحیح بودن آنها نمی باشد و جمعیت هیچگونه مسئولیتی در این خصوص نخواهد داشت. این بولتن صرفاً جهت اطلاع رسانی داخلی است و استفاده های دیگر از آن جایز نمی باشد."

- ۱
۱ صنعت پولساز بازی سازی و نقش آن در اشتغال و اقتصاد مقاومتی
۴ بزرگترین پول پاشی قرن با اقتصاد ایران چه کرد؟

سرمایه گذاری

- ۶
۶ طراحی ۱۰۰ پروژه بزرگ در تهران برای سرمایه گذاران خارجی
۶ دعوت اوگاندا از سرمایه گذاران ایرانی برای حضور در این کشور
۷ ایجاد ۲ بخش جذب سرمایه گذاری خارجی و ساماندهی ظرفیت ایرانیان خارج نشین در اتاق بازرگانی
۷ ایران به دنبال جذب ۵۰ میلیارد دلار سرمایه خارجی در بخش معدن
۸ نزول رتبه جهانی ایران در فضای کسب و کار جهانی بر سرمایه گذاری خارجی تاثیر می گذارد/ سرمایه گذار داخلی هم در این فضا کار نمی کند
۸ شرایط صنعت لوازم خانگی کشور برای سرمایه گذاران خارجی جذاب نیست
۹ سرمایه گذاری بلند مدتی در کشور طی چند سال اخیر انجام نشده است

بازرگانی

- ۱۰
۱۰ آفریقای جنوبی خواستار تسهیل اعطای روادید برای سفر تجار به ایران شد
۱۱ ۱۵ نقطه ضعف مناطق آزاد/ دو سوم ارز منطقه آزاد ارس از دست رفت
۱۲ هزینه بالای تولید پاشنه آشیل صادرات شده است
۱۲ تدارک ایران و پاکستان برای تجارت ۴ میلیارد دلاری/ پاشنه آشیل اقتصاد پاکستان انرژی است
۱۴ رشد ۷۵ درصدی صادرات ایران به ترکیه در ۹ ماهه ۲۰۱۷
۱۴ موانع ۷ گانه ایران در تجارت با روس ها/ ترک ها چه راهی را انتخاب کردند؟
۱۶ فروش آسان کالای اسرائیلی در بازار لوازم آرایشی/ خبری از نظارت نیست
۱۷ ایران به دنبال گسترش صادرات به فیلیپین
۱۸ جزئیات شناسایی ۱۱۲۸ کانتینر کالای قاچاق از گمرک/ برآورد ۱۰۰ میلیارد تومانی ارزش کالاها
۱۸ سالانه ۴۰۰ میلیون یورو کالا از اتریش به ایران صادر می شود/ شرکت های ایرانی نتوانسته اند استاندارد مالی اروپا را تامین کنند
۱۹ ایران به ۶۶ کشور شیرینی و شکلات صادر می کند

کشاورزی

- ۲۰
۲۰ کشاورزی که برای باغ پسته خود مرکز تحقیق و توسعه دارد/ دیر بجنیم آمریکا جایگاه پسته ایران را می گیرد
۲۲ رشد ۴۰ درصدی واردات موز در نیمه نخست سال + جدول
۲۲ نقش بسیج در تحقق خودکفایی دانه های روغنی

- ۲۳ اگر رئیس‌جمهور را می‌دیدم می‌گفتم به پرورش گل و گیاه توجه ویژه داشته باشد
- ۲۴ ۲۹ هزار تن گندم صادراتی ایران به ایتالیا رسید
- ۲۴ عراق واردات ۷ محصول کشاورزی از ایران را ممنوع کرد/ دریافت ودیعه از خودروهای ایرانی + سند
- ۲۴ ابلاغ مصوبه جدید دولت برای تسهیل صادرات سیب، پرتقال و کشمش + اسناد

۲۵ صنعت

- ۲۵ ۵۰ درصد ظرفیت معادن ذغال‌سنگ تعطیل شد
- ۲۶ تعطیلی بخشی از ظرفیت تولید ۲ شرکت آلومینیوم به دلیل آلودگی محیط زیست
- ۲۶ متهمان ورشکستگی تولید را بشناسید
- ۲۸ چشم‌انداز نگران‌کننده صنعت در ارس
- ۲۸ مهندسان ایرانی مدرن‌ترین دستگاه سنگ‌شکن جهان را ساختند+فیلم
- ۳۰ روند ۳۰ ساله مونتاژکاری در تولید خودروهای تجاری/ عکس یادگاری خودروسازان با آفتی که به جان صنعت افتاد
- ۳۱ اولین روغن غنی شده با ویتامین دی در ایران تولید شد
- ۳۱ دلایل رغبت تولیدکنندگان به مونتاژ و واردات کالا/ رایزنی ۲۰ ساله برای تولید ماده اولیه نساجی به نتیجه نرسید
- ۳۲ انجمن‌های صنایع لبنی ایران و اتحادیه اروپا تفاهم‌نامه امضا کردند
- ۳۳ هزینه‌های غیرمعمول طرح‌های جدید مانعی در راه توسعه صنعت تایر
- ۳۴ کلنگ احداث کارخانه تولید سیمان ایران در غنا زده شد
- ۳۴ "لاستیک پارس" در معرض ورشکستگی قرار گرفت
- ۳۵ تعطیلی واحدهای بیشتر تولید در راه است
- ۳۵ بسیج ایرانی‌ها برای نوسازی پالایشگاه آبادان در سایه خروج آمریکا از برجام

۳۶ دام

- ۳۶ عراق تعرفه واردات لبنیات از ایران را تا ۴۰ درصد افزایش داد/ سخت شدن رقابت برای صادرکنندگان ایرانی
- ۳۷ استفاده از جلبک دریایی در کاهش هزینه تولید آبزیان/ در تولید جلبک و گیاهان آبی سهم چندانی نداریم
- ۳۷ صادرات لبنیات کشور در آستانه فروپاشی
- ۳۸ تورم ۱۸،۱۷ درصدی هزینه تولید مرغ و تخم مرغ در تابستان
- ۳۸ تعجب هیات تجاری اروپا از کیفیت صنایع تبدیلی گوشت در ایران + عکس
- ۳۹ مرغداری‌ها با ضرر تولید می‌کنند/ شرکت پشتیبانی امور دام برای تامین ذرت چه می‌کند؟

۴۰ خدمات

- ۴۰ خودداری بانک‌های کنیا از تسویه پول چای صادراتی به ایران
- ۴۰ ترکیه رقیب جدی ایران در گردشگری سلامت

۴۱ طرح اشتغالزایی روستایی با واقعیتهای هر استان هماهنگ نیست

۴۲ توسعه فعالیت کشتیرانی ایران در قطر با گسترش مبادلات دو کشور

۴۲ **متفرقه**

۴۲ تحریمها عامل رشد ایران شد

۴۳ نقش دولت در اقتصاد باید از مداخله‌گری به سیاست‌گذاری تغییر کند





صنعت پولساز بازی سازی علی رغم هزینه های حداقلی برای شروع فعالیت های تیمی، بیشترین سود را در میان صنایع با توجه به بازار مصرفی شگفت انگیزش، دارد و قطعاً همین باعث شد تا فنلاندی ها دور تولید گوشی موبایل را خط کشیده و بازی سازی را انتخاب کنند. به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات و ارتباطات باشگاه خبرنگاران پویا؛ در طول تاریخ همواره کشورهای مختلفی دچار بحران های اقتصادی فراوانی شده اند، بحران هایی که گاه منجر به فلج شدن یک کشور شده است؛ یکی از راه حل های مهم و البته حیاتی که خیلی از کشورها اتخاذ می کنند، تقویت اقتصاد درونی یا به نوعی اقتصاد مقاومتی است. اقتصاد مقاومتی روشی برای مقابله با تحریم های اقتصادی علیه یک منطقه یا کشور تحریم شده، با کمترین وابستگی به خارج از کشور درباره نیازهای اساسی و راهبردی است.

***اثر صنعت پولساز بازی سازی بر اقتصاد مقاومتی

راهکارهای زیادی برای پیش بردن اقتصاد مقاومتی وجود دارد که بهره گیری از آنها به مرور باعث می شود تا مشکلات اقتصادی یک کشور تا حد زیادی بهبود یابند اما موضوعی که ما قصد داریم در این گزارش به آن بپردازیم، اثرگذاری هنر-صنعت بازی سازی بر اقتصاد مقاومتی است.

می خواهیم بررسی کنیم که این صنعت نوین و البته پولساز تا چه اندازه در این حوزه می تواند به ما کمک کند.

صنعت بازی سازی چند سالی است که در بین پولسازترین صنایع دنیا حضور دارد و چرخ دنده های اقتصادی کشورهای زیادی را می چرخاند؛ از کشورهای صنعتی و بزرگ گرفته تا کشورهای کوچک، توانسته اند با تکیه بر بازی سازی تحول شگرفی در اقتصاد خود به وجود آورند و گردش مالی شگفت انگیزی را ایجاد کنند.

نکته ای که وجود دارد این است که صنعت بازی سازی به طرز عجیبی گسترده و وسیع است؛ همین موضوع باعث شده تا مشاغل زیادی را پوشش دهد.

بیشتر بخوانید: فرصت های شغلی و کسب درآمد در صنعت بازی های رایانه ای چگونه است؟

این پوشش گسترده مشاغل باعث ایجاد شغل و کارآفرینی شده و به نوعی یکی از پایه های تقویت اقتصاد شکل می گیرد؛ البته قطعاً با خود خواهید گفت که کارها و صنایع دیگری نیز هستند که مشاغل زیادی را پوشش می دهند اما مبحث اصلی ما هزینه، بودجه و بازار مصرف است.

به عینه این موضوع را دیده ایم که برای ایجاد شغل و کارآفرینی، معمولاً بودجه های زیادی نیاز است؛ کوچک ترین کارگاه های تولیدی برای یک شروع قوی حداقل به سرمایه ای ۵۰۰ میلیون تومانی نیاز دارند؛ حال اگر کمی پا را فراتر بگذاریم و به فکر راه اندازی یک کسب و کار بزرگتر در حد و اندازه های یک کارخانه باشیم، قطعاً سرمایه مد نظر ما میلیون نخواهد بود و به میلیارد خواهد رسید.

این در حالی است که اکثر مشاغلی که چنین سرمایه های هنگفتی نیاز دارند، شاید تا یک سال ابتدایی نیز اصل پول را برنگردانند و به سود مفیدی نرسند؛ اما به جرأت می توان گفت وضعیت در هنر-صنعت بازی سازی این طور نیست.

نمونه های زیادی در کشورهای خارجی و حتی ایران دیده ایم که در آن تیم های بازی سازی با صرف حداقل هزینه توانسته اند بیشترین سود ممکن را ببرند؛ از سوی دیگر بازار مصرفی شگفت انگیز این صنعت در ایران و حتی سایر کشورها قطعاً از دیگر مسائلی است که ما را ترغیب می کند توجه بیشتری به آن کنیم.

***۲۳ میلیون نفر گیمر ایرانی

طبق گزارش های منتشر شده توسط دایرک، تعداد گیمرهای ایرانی ۲۳ میلیون نفر تخمین زده شده است؛ این در حالی است که هیچ یک از صنایع و حوزه های کاری فعال در ایران چنین بازار مصرفی ندارند! به این ترتیب می توان گفت ۱۵ درصد جمعیت کل کشور به طور مداوم مشغول بازی هستند؛ با توجه به این گزارش ها و آمار و ارقام می توان متوجه اهمیت بازی و بازی سازی شد.

موضوعی که می خواهیم بیشتر روی آن مانور دهیم موفقیت در بین بازی های مستقل و موبایل است.

بهترین نمونه ای که در این رابطه می تواند مثال زد، قطعاً کشور فنلاند و استودیو سوپرسل است؛ کشور فنلاند تا پیش از شروع بازی سازی، سعی داشت تا در حوزه ساخت گوشی های موبایل خوش بدرخشد اما

نتیجه به دست آمده به هیچ وجه آن چیزی نبود که فنلاندی‌ها انتظار داشتند.

پس همین شد که راه خود را تغییر دادند و بازی‌سازی را انتخاب کردند؛ شاید خود اعضای استودیو سوپرسل هم فکر نمی‌کردند روزگاری بازی‌هایشان به این حجم از محبوبیت و درآمد برسد.

***درآمدی که تصور آن هم سخت است

این استودیوی فنلاندی که از سال ۲۰۱۰ فعالیت خود را آغاز کرده، خیلی زود توانست به موفقیت برسد؛ از سال ۲۰۱۲ بود که خیل عظیم بازی‌های این استودیو یکی پس از دیگری عرضه شدند.

دو عنوان Hey Day و Clash of Clans به‌قدری خوب عمل کردند و روی موبایل‌های هوشمند خوش درخشیدند که این شرکت خیلی زود به سودآوری رسید؛ موفقیت و استقبال از کلش آف کلنز به قدری بود که رفته تعداد کارمندان این شرکت بیشتر شد تا بتوانند با سرعت بیشتری آن را گسترش دهند.

این‌طور که پیداست، این استودیو ابتدا تنها با ۱۵ نفر کار خود را شروع کرده، ولی موفقیت و پیشرفت آن باعث شده تا در حال حاضر ۲۱۳ نفر در آن مشغول به کار باشند؛ این یعنی اشتغال‌زایی، کارآفرینی و البته اقتصاد مقاومتی.

گسترش روز افزون کلش آف کلنز و جذب کاربران جدید، باعث شد تا سوپرسل به فکر ساخت اثری جدید بیفتد؛ اثر جدیدی که حتی موفق‌تر از کلش آف کلنز عمل کرد و سود مالی بیشتری برای شرکت به همراه داشت.

بازی Clash Royal همان تیر خلاص سوپرسل بود؛ کلش رویال در کنار کلش آف کلنز عملاً باعث شد تا چرخه اقتصادی کشور فنلاند، استودیو سوپرسل و حتی مابقی شرکت‌های مربوط و حتی کشورهایی که به این استودیو کمک می‌کردند، سود کنند.

حمایت از این صنعت نوپا در فنلاند باعث شد تا چرخه اقتصادی علاوه بر این شرکت در جای جای این کشور و حتی شاید مابقی کشورهای نیز به حرکت بیفتد؛ لازم به ذکر است که میزان ارزش سهام سوپرسل در حال حاضر برابر با ۲,۱ میلیارد یورو است.

[بیشتر بخوانید: ۲۳ میلیون نفر در کشور مشغول فعالیت در بازی‌های رایانه‌ای هستند](#)

با مطلع شدن از شرایط کشور فنلاند و صنعت بازی‌سازی آن، بهتر است نیم‌نگاهی هم به شرایط بازی‌سازی در کشور خودمان هم داشته باشیم؛ به همین‌منظور و برای درک بهتر از وضعیت ایران در حوزه بازی‌سازی، گفت‌وگویی با مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و دو تن از بازی‌سازان ایرانی داشتیم.

***توسعه بومی بازی‌های رایانه‌ای از مصادیق اقتصاد مقاومتی

حسن کریمی قدوسی؛ مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای درباره تأثیر صنعت بازی‌سازی در اقتصاد مقاومتی این‌گونه گفت: بی‌تردید، توسعه بومی بازی‌های رایانه‌ای از مصادیق اقتصاد مقاومتی است چرا که این بازی‌ها با حال و هوای منطبق بر فرهنگ ایرانی-اسلامی جوانان همین مرز و بوم تولید می‌شوند.

وی افزود: ما بارها به مسئولان تأکید کرده‌ایم که اگر دنبال تحقق اقتصاد مقاومتی هستید، صنعت بازی می‌تواند بهترین نمونه و الگو در این زمینه باشد زیرا تمام فاکتورهای لازم برای این امر را داراست؛ دست کم چند مزیت مهم را می‌توان برای این صنعت برشمرد و اول از همه اینکه اشتغال در آن صد درصد متعلق به بخش خصوصی است و در نتیجه کارآفرینی در این حوزه بسیار بالاست.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای خاطر نشان کرد: دوم اینکه صنعت بازی‌سازی اساساً جوان است و تقریباً تمام شاغلان حوزه بازی در رده‌های سنی جوان قرار می‌گیرند و در نتیجه با رونق این صنعت مشکل اشتغال جوانان تا اندازه زیادی رفع می‌شود؛ سوم اینکه کار در این حوزه بازدهی بسیار بالایی دارد و برگشت‌پذیری سرمایه در آن از صنایع دیگر بسیار بالاتر است.

وی افزود: این صنعت قابلیت صادرات بالایی دارد و در نتیجه ارزآوری بسیار خوبی برای کشور خواهد داشت؛ این صنعت صنعتی چندوجهی است و رونق آن به معنای رونق صنایع زیرساختی ارتباطات و فناوری اطلاعات است و در نتیجه رشد صنعت بازی افزون بر این که تابعی از رشد دیگر صنایع است، خودش نیز موجب رشد دیگر صنایع فناورانه می‌شود.

کریمی قدوسی گفت: در نهایت باید گفت دولت در این بخش احتیاج به تصدی‌گری ندارد و وظیفه‌اش محدود به نظارت و کنترل محتوایی و البته تأمین سرمایه اولیه می‌شود.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در ادامه صحبت‌هایش در این رابطه که چرا صنعت بازی‌سازی، یک صنعت کم‌هزینه ولی با سود بالاست توضیح داد و افزود: اقتصاد امروز دنیا به دنبال سرمایه‌گذاری روی صناعی است که بیشترین بازدهی را با کمترین سرمایه‌گذاری داشته باشد و به همین خاطر است که خیلی از شرکت‌های مطرح دنیا مسیر سرمایه‌گذاری خود را به سمت صنعت بازی سوق داده‌اند.

***اقتصاد بازی، بالاترین سرعت رشد را در صنایع دنیا دارد

این کارشناس حوزه بازی‌سازی ابراز کرد: امروز شاهدیم که از شرکت‌های تولید فیلم تا شرکت‌های تولید تلویزیون و موبایل حاضر به سرمایه‌گذاری هنگفت در بخش تولید بازی شدند چون مطمئن هستند که حداقل ۱۰ برابر بازگشت سرمایه خواهند داشت.

وی تصریح کرد: امروز اصطلاح «اقتصاد بازی» به یکی از اصطلاحات رایج دنیای تجارت تبدیل شده است؛ شاید بهتر باشد پاسخ این سوال را با ذکر چند آمار پاسخ دهم تا گویای همه چیز باشد. در دنیای امروز، صنایع خلاق و ثروت آفرین جهان گردش مالی سالانه دو هزار میلیارد دلاری دارند و گفته‌اند که بین ۲ تا ۱۲ درصد از تولید ناخالص ملی کشورهای پیشرفته را در برمی‌گیرد و بیشترین سرعت پیشرفت را در میان صنایع جهان برای این صنعت پیش‌بینی کرده‌اند.

[بیشتر بخوانید: بودجه مطالعاتی یک بازی صهیونیستی ۲۰ برابر](#)

[بودجه بنیاد بازی‌های رایانه‌ای ایران](#)

کریمی قدوسی با بیان اینکه در این میان، صنعت بازی‌های رایانه‌ای نیز با فروشی بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار در سال و دارا بودن مخاطبان دو میلیارد نفری خود در اقتصاد جهانی جایگاه ممتازی را یافته است، عنوان کرد: امروزه دیگر مخاطبان بازی‌های رایانه‌ای صرفاً کودکان و نوجوانان نیستند بلکه بنابر آخرین آمارها، میانگین سنی مخاطبان بازی در کشورهای پیشرفته به سنین ۳۰ تا ۴۰ سال رسیده است.

******* زنان ۲۸ درصد بازیکنان رایانه‌ای ایران

وی اضافه کرد: در این سوی قضیه در ایران نیز بد نیست بدانید که ۷۲ درصد از بازیکنان رایانه‌ای ایران را مردان و ۲۸ درصد را زنان تشکیل می‌دهند؛ از حیث رده سنی ۴۹ درصد این بازیکنان نوجوانان بین ۱۲ تا ۱۹ سال هستند و متوسط سن بازیکنان رایانه‌ای ایران در سال ۹۴ نیز ۱۸ سال بوده است.

کریمی قدوسی اذعان کرد: در سال ۱۳۹۴ صنعت بازی در ایران بالغ بر ۴۶۰ میلیارد تومان فروش داشته است که از این میزان ۲۴۶ میلیارد تومان مربوط به سخت‌افزار و ۲۱۴ میلیارد تومان نیز مربوط به فروش خود بازی بوده است؛ در این میان اما تنها ۲۴ میلیارد تومان از این مبلغ سهم فروش بازی‌های ایرانی است که از نظر ما سهمی بسیار ناچیز است و انتظار داریم به سرعت بتوانیم این خلاء را با کمک بخش خصوصی برطرف کنیم.

******* برنامه‌های بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای برای نقش‌آفرینی صنعت بازی در اقتصاد

اما با توجه به اینکه سوالی که برای همه ما پیش می‌آید این است که بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای برای اینکه صنعت بازی‌سازی نقش پررنگ‌تری در اقتصاد کشور ایجاد کند چه برنامه‌هایی دارد؟ موضوع را از کریمی قدوسی پرسیدیم که در پاسخ گفت: هرچند هنوز فاصله زیادی با استانداردهای جهانی داریم اما به سرعت در حال کم کردن این فاصله هستیم.

وی ادامه داد: مهم‌ترین کار ما در بنیاد این است که فضای سرمایه‌گذاری کشور را تشویق به صرف هزینه در صنعت بازی کنیم و

این نکته را جا بیندازیم که به شرط پیمودن صحیح مسیر، هر یک تومان سرمایه‌گذاری در صنعت بازی ۱۰ تومان بازگشت سرمایه خواهد داشت.

مدیر عامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای تصریح کرد: در این میان، سیاست قطعی ما حمایت از فعالیت شرکت‌های خصوصی دانش بنیان کوچک و بزرگ با اتخاذ رویکردهای ایجابی به جای استراتژی‌های سلبی است؛ برای مثال، ما جلوگیری بی‌هدف و چشم بسته از ورود بازی‌های خارجی را به صلاح این صنعت نمی‌دانیم بلکه معتقدیم اتصال این صنعت به بازارهای جهانی به بهترین وجه می‌تواند بقا و پیشرفت آن را تضمین کند.

وی گفت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال‌های اخیر برای حمایت از شرکت‌های بازی‌سازی بیش از ۲۰ میلیارد تومان حمایت زیر ساختی و مالی داشته است و نتایج این حمایت به‌صورت رشد سالانه ۲۵ درصدی در تولید بازی‌های ایرانی دیده می‌شود.

******* نقدی بر حمایت ارگان‌های مسئول از صنعت بازی

این کارشناس صنعت بازی‌سازی ادامه داد: همچنین این بنیاد طرح ویژه‌ای را با عنوان «طرح گفتمان اقتصاد مقاومتی در بازی رایانه‌ای ایرانی» به وزارتخانه ارائه داده است که منتظر أخذ تأیید برای اجرایی شدن آن هستیم؛ از مهم‌ترین اهداف و استنادات این طرح می‌توان به مواردی همچون معرفی بازی‌های رایانه‌ای ایرانی به مخاطبان و آموزش و ترویج فرهنگ مصرف محصولات داخلی، معرفی روند طی شده از ابتدا تاکنون در صنعت بازی‌سازی ایرانی، روشن شدن فرصت‌ها و چالش‌ها برای سرمایه‌گذاری، تولید و مصرف بیشتر بازی ایرانی و نیز فعال‌سازی پژوهشگران و تقویت زیربنای علمی اقتصاد دانش‌بنیان و مقاومتی در حوزه تخصصی بازی‌های رایانه‌ای ایرانی اشاره کرد.

وی یادآور شد: این طرح بسیار کلان است و برای اجرای آن دستگاه‌های دیگر همچون وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاونت علمی رئیس جمهوری، وزارت ورزش و جوانان و حتی صداوسیما باید به طور جدی وارد عمل شوند.

[بیشتر بخوانید: تبلیغ بازی‌های رایانه‌ای خارجی در صداوسیما رایگان](#)

[است](#)

کریمی قدوسی در پاسخ به این سوال که حمایت مابقی ارگان‌ها از صنعت بازی‌سازی را چطور ارزیابی می‌کنید؟ هم گفت: در سند برنامه ملی بازی‌های رایانه‌ای که توسط شورای عالی فضای مجازی تصویب و ابلاغ شد، دست کم هشت نهاد و دستگاه مسئول اجرای این سند تعیین شده‌اند اما گله ما این است که متأسفانه غیر از وزارت فرهنگ و ارشاد که بیشترین تکالیف را برعهده دارد و تا اندازه‌ای وزارت ارتباطات

و فناوری اطلاعات که همکاری مناسبی با بازی‌سازان داشته، دیگر دستگاه‌ها رغبت چندانی به انجام وظایف‌شان نشان نداده‌اند.

وی گفت: ما در بنیاد مکاتبات فراوانی با این دستگاه‌ها صورت داده‌ایم اما ظاهراً به دلیل اینکه بازی اولویت اول آن‌ها نیست، چندان جدی گرفته نشده است؛ خوشبختانه وزیر جدید ارتباطات به حوزه بازی علاقه‌مند است و ما سعی می‌کنیم از این فرصت برای شتاب بخشیدن به رشد صنعت بازی استفاده کنیم.

***بازی‌های رایانه‌ای یکی از محبوب‌ترین سرگرمی‌های سال‌های اخیر

به گزارش تسنیم، برای درک هرچه بهتر تأثیر هنر-صنعت بازی‌سازی در اقتصاد مقاومتی با عماد رحمانی و محمدمهدی بهفرراد هم، صحبتی کردیم تا نظرات آن‌ها را جویا شویم.

رحمانی در رابطه با تأثیر صنعت بازی بر اقتصاد مقاومتی بر این عقیده است که بازی‌های رایانه‌ای به عنوان یکی از محبوب‌ترین سرگرمی‌های سال‌های اخیر با جلب نظر مخاطبان بسیار زیاد و ماهیت تعاملی که در درون خود دارند، بدون تردید یکی از بیشترین تراکنش‌های مالی در سطح بین‌المللی را رقم زده‌اند.

وی گفت: در کشور ما نیز براساس آخرین پیمایش‌ها بیش از ۲۰ میلیون نفر، مخاطب بازی‌های رایانه‌ای هستند؛ به این ترتیب در صورتیکه بتوانیم مخاطبین داخلی را با عناوینی که در داخل کشور تولید می‌شوند راضی نگه داریم و نیاز مخاطب وسیع داخلی را با عناوین داخلی برطرف کنیم، می‌توانیم سرمایه بسیار زیادی را در داخل کشور حفظ کرده و از سوی دیگر با گسترش صنعت تولید بازی‌های رایانه‌ای، اشتغال‌زایی وسیعی را ایجاد کنیم.

او افزود: از همین‌رو به جرأت می‌توان اذعان داشت که بازی‌های رایانه‌ای یکی از مهم‌ترین اهرم‌های تحقق اقتصاد مقاومتی در حوزه های‌تک است.

در طرف مقابل هم بهفرراد نیز در این رابطه نظر تقریباً یکسانی دارد. وی بر این باور است با توجه به اینکه در اقتصاد مقاومتی باید به خودکفایی برسیم، بهتر است از این بازار مصرف جدی نهایت بهره را ببریم و با محصولات داخلی آن را پوشش دهیم؛ هرچه نیاز ما به بازی‌های خارجی کمتر شود، قطعاً ارزش کمتری از کشور خارج می‌شود و همین مورد هم به اقتصاد ما کمک شایانی خواهد کرد.

به گفته او، بنابراین تولید داخل باکیفیت می‌تواند اثر مستقیمی روی اقتصاد مقاومتی بگذارد.

بهفرراد گفت: از طرف دیگر بازی‌های رایانه‌ای می‌توانند اثر غیرمستقیم هم روی مردم داشته باشند؛ به این شکل که ما می‌توانیم با ساخت بازی‌های مدیریتی یا استراتژی برخی مفاهیم مهم اقتصادی را به

کودکان و نوجوانان خود بیاموزیم تا آنها نیز در آینده به خودکفایی برسند.

بیشتر بخوانید : توجه مسئولان به صنعت بازی‌های رایانه‌ای ضروری است

به گزارش تسنیم، حجم اشتغال‌زایی توسط این دو فرد و استودیوهایشان قابل توجه است و یکی‌شان از ابتدای آغاز فعالیت خود در سال ۱۳۹۰ تاکنون با تولید بیشتر از ۱۷ عنوان بازی رایانه‌ای به‌صورت مستقیم و ماهانه برای ۱۱ نفر و به‌صورت پاره وقت و دورکاری برای بیش از ۳۰ نفر اشتغال‌زایی کرده است.

در طرف دیگر هم، استودیوی دیگر بیش از ۸۰ شغل در این رابطه ایجاد کرده که برخی از افراد تربیت شده و آموزش دیده در این شرکت مشغول به فعالیت هستند و برخی در دیگر استودیوها مشغول هستند. طبق بررسی آمارها و وضعیت سایر کشورها در این هنر-صنعت و همین‌طور بررسی صحبت‌های مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و همین‌طور بازی‌سازهای داخلی به راحتی می‌توان به این نتیجه رسید که صنعت بازی‌سازی، شاید دقیقاً همان چیزی است که کشور ما بتواند به کمک آن به خیلی از مشکلات اقتصادی و کمبود شغل‌ها پاسخ دهد.

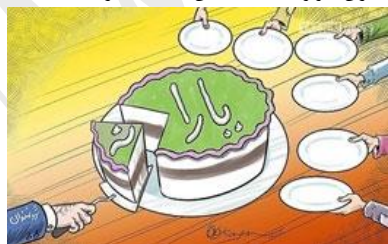
گستره شغلی بالا در این صنعت و از سوی دیگر میزان هزینه تولید پایین و البته سود بالا نشان می‌دهد که بازی‌سازی صنعت نابی است که به نسبت مابقی صنایع وضعیت بهتری دارد و می‌توان به آن تکیه کرد.

امید است این صنعت در کشور ما نیز به کمک تمامی ارگان‌ها روز به روز پیشرفت کند و به یکی از ستون‌های اقتصادی ایران تبدیل شود.

(بازگشت به فهرست)

بزرگترین پول‌پاشی قرن با اقتصاد ایران چه کرد؟

(ایران آکونومیست ۲۷ آبان ۹۶ کد خبر ۱۸۵۰۳۰)



بررسی‌ها نشان می‌دهد از ابتدای اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها تا کنون هر ماه به طور متوسط بیش از ۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان صرف پرداخت یارانه نقدی شده است این در حالی است که در همین دوره زمانی بودجه تخصیص یافته برای اعتبارات عمرانی رقمی به مراتب کمتر از این مقدار را تشکیل می‌دهد.

در حالی که از آغاز اجرای طرح هدفمندی یارانه ها تا پایان شهریور سال جاری حدود ۱۷۳ هزار میلیارد تومان بابت اعتبارات عمرانی در کشور پرداخت شده، میزان یارانه پرداختی به ایرانیان از ۲۷۵ هزار میلیارد تومان فراتر رفته است. تا کنون ۸۱ یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی به مردم ایران پرداخت شده است.

اجرای قانون هدفمندی یارانه ها آذر ماه سال ۱۳۸۹ در دستور کار قرار گرفت و هنوز تداوم دارد. نه مردمی که یارانه می گیرند، حلاوت و شیرینی بابت دریافت این اعتبار هر ماهه زیر زبان خود احساس می کنند و نه دولت، دلخوش به تداوم این روند است.

قیمت ها پیش از اجرای این طرح به افسانه ای دست نیافتنی بدل شده و بسیاری معتقدند بازگشت به گذشته، امری که میسر نیست، بهترین گزینه ممکن در این عرصه خواهد بود. اقتصاد ایران با اجرای این طرح از چاله یارانه های غیر نقدی به چاه یارانه ها نقدی افتاد و تلاش برای بیرون آمدن از آن همتی همگانی را می طلبد.

کاهش اعتبارات عمرانی نسبت به یارانه نقدی پرداختی به عقیده بسیاری از کارشناسان نشان دهنده اختلالی بزرگ در اقتصاد ایران است.

آمارها نشان می دهد همواره ایران با کمبود نقدینگی برای تامین اعتبارات عمرانی روبروست؛ این امر به افزایش دوره تکمیل پروژه های عمرانی از یک سو و بالا رفتن قیمت تمام شده این پروژه ها از سوی دیگر منجر می شود. همچنین کمبود اعتبارات عمرانی تهدیدی بزرگ برای سیاست ایجاد اشتغال در اقتصادی است که سالیان طولانی از نرخ های دورقمی بیکاری رنج کشیده است.

درد بزرگ

سابقه اعطای یارانه در اقتصاد ایران به اوایل قرن حاضر بر می گردد؛ سال ۱۳۱۱ با تصویب قانونی تاسیس سیلو در تهران به منظور ذخیره گندم و خرید غله از کشاورزان برای مقابله با کمبودهای احتمالی در دستور کار قرار گرفت، چهار سال بعد، در سال ۱۳۱۵ تولید گندم به دلیل آب و هوای مساعد زیاد شد و قیمت گندم کاهش یافت، دولت وقت با قیمت بالا گندم را از کشاورزان خرید و نان ارزان را در اختیار گروه های کم درآمد شهری گذاشت.

تا سال ۱۳۸۹ اما یارانه ها نه نقدی که به صورت غیر نقدی به اقلام مد نظر دولت تعلق می گرفت. کالاهای اساسی و نیازهای اولیه مشمول دریافت یارانه بودند. هر چند از اوایل دهه هفتاد بررسی طرح هدفمندی یارانه ها در دستور کار دولت ها قرار داشت، اما دولت دهم، سردمدار اجرای این طرح شد و در آذر ماه ۱۳۸۹ بود که رییس دولت وقت بر صفحه تلویزیون خبر اجرای این طرح را به ملت داد و آرزو کرد موعدهد خداحافظی ایران با مشکلات اقتصادی اش از راه رسیده باشد.

قصه پرغصه یارانه ها اما نه تنها با اجرای این طرح به فاز آخر نرسید بلکه فرازی تازه یافت، پیچیده تر از قبل، با بحران هایی غیر قابل حل تر نسبت به گذشته. سنگ بنا کج نهاده شده بود.

هر چند اعطای یارانه در دستور کار بسیاری از دولت ها، در آزادترین اقتصادها تا بسته ترینشان قرار دارد اما اعطای یارانه سراسری به تمام اتباع، به صورت مساوی در هیچ کشوری آزموده نشده است. ایران تنها کشوری است که در دوره ای نسبتاً طولانی نسبت به پرداخت یارانه های سراسری به تمامی جمعیت، از برخورداری تا نیازمند اقدام می کند. تخطی از قانون

قرار بود قانون هدفمندی یارانه ها قانونی ۵ ساله باشد. طبق آرزوی تدوین کنندگان و تصویب کنندگان این قانون، اقتصاد ایران باید در سال ۱۳۹۴ از بحران های پیشینش خداحافظی می کرد و در موقعیتی رقابتی و سالم، حضورش را در میان اقتصادهای برتر جهان به اثبات می رساند. این آرزوها اما نه تنها محقق نشد، بلکه از پس رشد منفی اقتصاد و عقبگرد آن در اولین سال های دهه نود، اقتصاد ایران یکی از سخت ترین سال های حیاتش را در ۱۳۹۴ به نظاره نشست.

تولید ناخالص داخلی در کنار قدرت خرید مردمی که حالا هر ماه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان دریافت می کردند، آب رفته بود. یارانه ها نه تنها یار شاطر نبودند بلکه به بار خاطر بدل شدن.

کم کم مبلغ ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان نه تنها تکافوی هزینه ناشی از افزایش قیمت کالاهای اساسی و یارانه ها را نمی داد بلکه فشار سنگینی را متوجه بودجه دولتی می کرد که اسلافش همواره کسری بودجه برایشان نام آشنایی بود. تورم سنگین رخ داده در سال های ابتدایی اجرای طرح هدفمندی یارانه ها کار خود را کرده و قدرت خرید را سنگین نشانه رفته بود.

سر تولید بی کلاه ماند

بسیاری معتقدند سنگ بنا از همان ابتدا کج نهاده شد. قرار بود در قالب اجرای قانون هدفمندی یارانه ها هم تولید و هم بخش سلامت تغییراتی بنیادین را تجربه کنند اما هم سر تولید بی کلاه ماند و هم سایر بخش ها.

از همان ابتدا تمرکز بر توزیع یارانه نقدی در میان مردمی بود که نیازمندی برخی از آنها به یارانه در هیچ بانک اطلاعاتی و آماری به اثبات نرسیده بود. برگزیدن شیوه توزیع سراسری سبب شد حتی بسیاری از ایرانیان خارج نشین که در این سال ها مهاجرت کرده بودند نیز مشمول دریافت یارانه شوند.

توزیع سراسری یارانه ها در حالی شمع هفت سالگی اش را فوت می کند که هنوز طرحی اجرایی برای پایان دادن به پول پاشی بزرگ قرن

در اقتصاد ایران، که عوارضش در سال های پیش رو بیش از پیش آشکار می شود در دستور کار نیست. **(بازگشت به فهرست)**

سرمایه گذاری

طراحی ۱۰۰ پروژه بزرگ در تهران برای سرمایه گذاران خارجی

(خبرگزاری تسنیم ۲ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۵۴۶۷۲)



شهردار تهران گفت، بیش از ۱۰۰ پروژه بزرگ برای سرمایه گذاران خارجی در تهران طراحی شده است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری کره هرال، محمدعلی نجفی، شهردار تهران که برای حضور در سومین نشست شهرداران برتر در زمینه رشد فراگیر سازمان یافته به کره جنوبی سفر کرده در مصاحبه با رسانه های کره ای گفت، جهان در حال حرکت در مسیری است که شهرها و مناطق نقش بزرگتری را ایفا می کنند و جایگزین نقش آفرینی دولت ها می شوند.

وی گفت: «در دوران شهرداری من، تغییرات عمده ای رخ خواهد داد». شهردار ۶۵ ساله تهران افزود: «از زمانی که در ماه آگوست مسئولیت شهرداری تهران را بر عهده گرفته ام، عضو کابینه هشتم و در نشست های مهم دولتی شرکت می کنم... این بدنا معناست که هماهنگی سیاستگذاری نزدیکی بین دولت و شهرداری وجود دارد و هر مشکلی از طریق بحث های عقلانی حل و فصل می شود. مردم تهران انتظار تغییرات بنیادین در اداره شهر و سبک زندگی را دارند».

تهران با جمعیتی ۱۵ میلیون نفری، از مشکلات عدیده ای همچون آلودگی هوا، نبود زیرساخت های کافی و وابستگی بیش از حد به خودروهای بنزینی رنج می برد.

نجفی افزود، نگاه کلیدی وی در مورد تهران، تقویت تبادلات و ارتباطات با شهرهای بزرگ جهان در زمینه تامین مالی، کارآفرینی، تولید و انرژی های تجدیدپذیر است تا پایتخت ایران بتواند سرمایه گذاری ها و دانش فنی لازم را برای تنوع بخشی صنعتی و گذار از اقتصاد نفتی جذب نماید.

وی تاکید کرد، بیش از ۱۰۰ پروژه بزرگ برای سرمایه گذاران خارجی در تهران طراحی شده است. وی شرکت های کره ای را تشویق کرد تا در صنایع دانش بنیان و همچنین ساخت و ساز، صنعت و

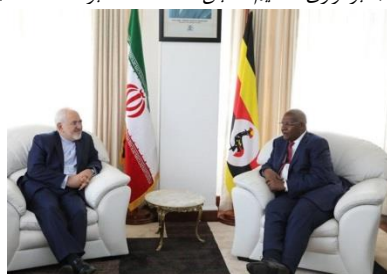
خودروسازی، تولید باتری های برقی، کنترل آلودگی هوا و تبدیل زباله به انرژی و انواع کودها سرمایه گذاری کنند.

نجفی با اشاره به نیاز ایران به دانش فنی در زمینه قطعات مکانیکی، تجهیزات برق و نرم افزار گفت، به ویژه ساخت و توسعه متروی تهران دارای پتانسیل بالایی است.

شهردار تهران اظهار داشت: «در طی ۴ سال گذشته بسیاری از برنامه ها و ابتکارات مفید برای حمایت از شرکت های کوچک و متوسط اجرایی شده است... در نتیجه این اقدامات، شرکت های کوچک و متوسط داش بنیان در تهران توسعه یافته اند. شهرداری تحت مدیریت من حوزه هایی را برای جذب شرکت های دانش بنیان شناسایی کرده و در این زمینه در حال الگو برداری از موسسه فرانسوی استیشن اف است.» **(بازگشت به فهرست)**

دعوت اوگاندا از سرمایه گذاران ایرانی برای حضور در این کشور

(خبرگزاری تسنیم ۵ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۵۷۴۹۸)



وزیر امور خارجه اوگاندا از تجار ایرانی خواست تا در بخش هایی نظیر کشاورزی، مواد معدنی، نفت و گاز، گردشگری، فن آوری اطلاعات و ارتباطات و پروژه های زیرساختی اوگاندا سرمایه گذاری کنند. به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری اوگاندا رادیو نتورک، سام کوتسا، وزیر امور خارجه اوگاندا از تجار ایرانی خواست تا در بخش هایی نظیر کشاورزی، مواد معدنی، نفت و گاز، گردشگری، فن آوری اطلاعات و ارتباطات و پروژه های زیرساختی اوگاندا سرمایه گذاری کنند.

کوتسا این اظهارات را در سخنرانی افتتاحیه مجمعی اقتصادی ایران و اوگاندا بیان کرد که هدف از تشکیل آن تقویت تجارت و سرمایه گذاری بین دو کشور اعلام شده بود.

وزیر امور خارجه اوگاندا در این نشست اظهار داشت، کشور اوگاندا با جمعیتی ۴۰ میلیون نفری یک بازار قوی و دارای پتانسیل بالا برای ایران است و علاوه بر فراهم کردن دسترسی ایران به جامعه شرق آفریقا، می تواند دسترسی ایران به بازار ۶۰۰ میلیون نفری کشورهای شرق، مرکز و جنوب آفریقا را نیز فراهم کند.

کوتسا گفت اقداماتی برای ایجاد یک منطقه اقتصادی سه جانبه متشکل از جامعه شرق آفریقا، بازار مشترک شرق و جنوب آفریقا و سازمان توسعه همکاری های جنوب آفریقا در جریان است.

وی افزود، ایران و اوگاندا ۱۲ موافقتنامه و یادداشت تفاهم منعقد کرده اند. این مجمع اقتصادی یک گام نخست قوی است که مزایای ملموسی برای هر دو کشور به دنبال خواهد داشت.

محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران نیز در این نشست گفت، کشورش اوگاندا را یک دروازه ورود مهم به آفریقا تلقی می کند. ظریف افزود، اعزام یک هیئت بلندپایه ایرانی به اوگاندا نشان دهنده تمایل این کشور برای تعامل جدی و معنادار در عرصه گفت و گو و عمل با اوگاندا است.

هیئت اعزامی ایرانی متشکل از نمایندگان شرکت های مختلف تولید کننده در بخش های خودروسازی، لوازم خانگی، عمل و فن آوری، داروسازی، تحقیقات باروری، کشاورزی، محصولات نانو کشاورزی، بانکی و بیمه، کشتیرانی و دیگر شرکت های هولدینگ است.

وزیر امور خارجه ایران گفت، ایرانی ها آماده تعامل با اوگاندا نه تنها در زمینه فروش کالا بلکه سرمایه گذاری در بخش های با ارزش افزوده بالای ۹۰ درصد هستند. **(بازگشت به فهرست)**

ایجاد ۲ بخش جذب سرمایه گذاری خارجی و ساماندهی ظرفیت ایرانیان خارج نشین در اتاق بازرگانی

(خبرگزاری فارس ۹ آبان ۹۶)



رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: ۲ دپارتمان صادراتی جدید در اتاق بازرگانی ایران در رابطه با جذب سرمایه گذاری خارجی و همچنین ساماندهی ظرفیت قابل توجه ایرانیان خارج از کشور تشکیل می شود.

به گزارش خبرنگار بازرگانی خبرگزاری فارس، غلامحسین شافعی امروز در هفتاد و یکمین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی که با حضور وزیر اقتصاد در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، گفت: در ارتباط با توصیه های آقای کرباسیان در مورد اینکه صادرات باید به عنوان یک موضوع ویژه در دستور کار این شورا قرار بگیرد، باید بگویم که از این پس در جلسات شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی یک دستور ویژه پیرامون بررسی مسائل سرمایه گذاری خارجی و صادرات قرار خواهیم داد.

رئیس اتاق بازرگانی ایران اظهار داشت: همچنین ۲ دپارتمان جدید در اتاق بازرگانی ایران در حال تشکیل است که دپارتمان اول مربوط می شود، به جذب سرمایه گذاری خارجی و دپارتمان دوم به منظور ساماندهی ظرفیت قابل توجه ایرانیان خارج از کشور است که می تواند در بهبود شرایط صادراتی کشور اثر گذار باشد.

شافعی اظهار داشت: ایران نیز می تواند مانند جترو در ژاپن و کترا در کره جنوبی دفاتر بازار یابی را در خارج از کشور ایجاد کند به همین دلیل راه اندازی ۵ دفتر در ۵ نقطه از دنیا در هیأت رئیسه اتاق ایران مصوب شده است که در مرحله بعد فرآیند شناسایی بهترین نقاط برای تاسیس این دفاتر نهایی و اطلاع رسانی می شود. **(بازگشت به فهرست)**

ایران به دنبال جذب ۵۰ میلیارد دلار سرمایه خارجی در بخش معدن

(خبرگزاری تسنیم ۱۰ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۶۲۱۲۴)



معاون وزیر صنعت ایران گفت، این کشور به دنبال جذب ۵۰ میلیارد دلار سرمایه گذاری در صنایع معدنی خود تا سال ۲۰۲۲ است و در طی چند ماه گذشته موافقتنامه هایی با چند بانک اروپایی و آسیایی به امضا رسانده است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از رویترز، معاون وزیر صنعت ایران گفت، این کشور به دنبال جذب ۵۰ میلیارد دلار سرمایه گذاری در صنایع معدنی خود تا سال ۲۰۲۲ است و در طی چند ماه گذشته موافقتنامه هایی با چند بانک اروپایی و آسیایی به امضا رسانده است.

مهدی کرباسیان، در حاشیه کنفرانس معدنی ایمارک در ملبورن استرالیا گفت: «ما به ۵۰ میلیارد دلار سرمایه گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی ایران نیاز داریم».

کرباسیان بدون اشاره به نام سرمایه گذاران گفت: «در طی دو ماه گذشته ما موافقتنامه هایی با کره جنوبی، اتریش و دانمارک داشته ایم و دیگر کشورها نظیر آلمان نیز در راهند».

وی از برنامه ایران برای جذب سرمایه در بخش معدن طی ۵ سال آینده خبر داد اما نگفت که ایران تاکنون چه مقدار جذب سرمایه داشته است.

کرباسیان گفت، ایران همچنین به دنبال شراکت با معدنکاران و تولید کنندگان خارجی است. «ما تمام تلاشمان را میک نیم تا سرمایه

گذاران درست را پیدا کنیم... معادن و کارخانجات (ایران) فرصت های سرمایه گذاری برای شرکت های خارجی هستند».

معاون وزیر صنعت ایران گفت، ما در حال مذاکره با تولید کنندگان بوکسیت در استرالیا و برزیل هستیم و در طی دو ماه آینده با یک شریک گینه ای به نام شرکت اس بی دی تی در یک مناقصه بین المللی بوکسیت شرکت خواهیم کرد. گفتنی است شرکت ایمیدروی ایران با ۵۱ درصد، سرمایه گذار اصلی در شرکت اس بی دی تی است. کرباسیان افزود: «ما در حال مذاکره با برخی شرکت های استرالیایی و برزیلی و همچنین دیگر شرکت های گینه ای و دومینیکنی هستیم».

ایران همچنین به دنبال افزایش تولید کاتود مس خود به ۸۰۰ هزار تن تا سال ۲۰۲۵ میلادی است.

کرباسیان در عین حال افزود، وی امیدوار است تغییر موضع آمریکا در دوران ریاست جمهوری دونالد ترامپ در رابطه با ایران، موانعی برای اهداف جذب سرمایه گذاری ایران ایجاد نکند.

این مقام ارشد ایرانی افزود: «چند سالی است از لغو تحریم ها می گذرد. بعد از توافق، سازمان ملل ایران را تایید کرده است. مسیر سبزی برای همکاری با ایران وجود داشت. ما به توافق هسته ای احترام می گذاریم و تنها آقای ترامپ است که گفته این توافق را نمی پسندد.»

(بازگشت به فهرست)

نزول رتبه جهانی ایران در فضای کسب و کار جهانی بر سرمایه گذاری خارجی تاثیر می گذارد / سرمایه گذاران داخلی هم در این فضا کار نمی کند

(خبرگزاری فارس ۱۵ آبان ۹۶)



رئیس کنفدراسیون صادرات ایران گفت: به دلیل اینکه برای سرمایه گذاران خارجی تمامی فاکتورهای بین المللی مهم است، نزول ۴ پله ای ایران در فضای کسب و کار جهانی بر روابط اقتصادی بین المللی مؤثر است.

محمد لاهوتی در گفت و گو با خبرنگار بازرگانی خبرگزاری فارس در مورد نزول ۴ پله ای کسب و کار جهانی ایران و تأثیر آن بر روابط اقتصادی و تجاری بین المللی و جذب سرمایه گذاری خارجی گفت: رتبه بندی بین المللی بر سرمایه گذاری های خارجی و بطور کلی تجارت خارجی هر کشور و روابط اقتصادی بین المللی کشورها با هم تأثیرگذار است.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران افزود: قطعاً ۴ پله نزول ایران در فضای کسب و کار جهانی بر روابط اقتصادی بین المللی ایران تأثیرگذار است.

وی اظهار داشت: این در حالی است که اگر در بحث تأمین اجتماعی و مالیات ها یک مقدار برای فعالین اقتصادی کشور از جمله تولیدکنندگان و صادرکنندگان، تسهیلات ایجاد شود، رتبه جهانی فضای کسب و کار ایران می تواند به راحتی به ۸۰ تا ۷۰ برسد.

لاهوتهی گفت: کاهش رتبه فضای کسب و کار قطعاً روی سرمایه گذاری داخلی تأثیرگذار است چرا که سرمایه گذاران حتی سرمایه گذاران داخلی در این فضا احساس امنیت نمی کنند.

وی افزود: کشورهایی که در دنیا توانسته اند جذب سرمایه گذاری داشته باشند و سرمایه گذاری آنها منجر به رشد اقتصادی بالا شده در بحث بهبود محیط کسب و کار تلاش کرده اند.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با بیان اینکه رسیدن به جذب ۳۰ تا ۴۰ میلیارد دلاری سرمایه گذاری خارجی که در برنامه ششم توسعه پیش بینی شده است نیازمند بهبود فضای کسب و کار است، گفت: در بحث شفافیت اقتصادی حتماً باید کارهایی صورت بگیرد که بتوانیم شرایط را مناسب حضور سرمایه گذاران خارجی کنیم، زیرا برای سرمایه گذاران خارجی تمامی فاکتورهای بین المللی یک محیط کسب و کار امن و آسان مهم است.

به گزارش فارس، بانک جهانی در تازه ترین گزارش خود موسوم به گزارش فضای «کسب و کار ۲۰۱۸» وضعیت ۱۹ کشور جهان از نظر سهولت فعالیت های اقتصادی و فضای کسب و کار مورد بررسی قرار داده است.

براساس ارزیابی این نهاد بین المللی فضای کسب و کار در ایران با ۴ پله نزول از ۱۲۰ به ۱۲۴ نزول کرده است.

نمره ایران در سال جاری ۵۶،۴۸ عنوان شده که از سال گذشته برابر با ۵۷،۲۶ کمتر است. **(بازگشت به فهرست)**

شرایط صنعت لوازم خانگی کشور برای سرمایه گذاران خارجی جذاب نیست

(خبرگزاری ۲۰ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۷۰۵۴۷)



دبیر انجمن لوازم خانگی با بیان اینکه باید شرایط سرمایه گذاری خارجی را در کشور فراهم کنیم، گفت: ایران بالاترین آمار تغییر تعرفه

ها را دارد که همین موضوع سرمایه گذاران را برای حضور در کشور بی میل می کند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، حبیب الله انصاری امروز در نشست خبری با بیان اینکه برای افزایش تولید، تحریک تقاضا و صادرات کالاها باید اقدامات لازم را در رفع رکود حاکم بر بازار انجام دهیم، اظهار داشت: امروز صنعت لوازم خانگی کشور توانمندی بالایی در تولید محصولات با کیفیت دارد به نحوی که به غیر از کمپرسور یخچال و فریزر ۷۵ درصد انواع لوازم خانگی مورد نیاز کشور در داخل تولید می شود.

وی با بیان اینکه اجازه نمی دهیم کالاهای بی کیفیت در فروشگاه ها توزیع شود، افزود: در استانداردهای ملی بحث ایمنی و بهداشت کالاها مدنظر است اما نکته اساسی کیفیت کالهاست که باید توجه جدی به آن شود.

*شرایط صنعت لوازم خانگی کشور برای سرمایه گذاران خارجی جذاب نیست

دبیر انجمن لوازم خانگی در پاسخ به پرسش خبرنگار تسنیم که بعد از برجام چه میزان سرمایه گذاری خارجی در بخش لوازم خانگی کشور انجام شده است، گفت: تا کنون یک شرکت آلمانی در صنعت لوازم خانگی ایران مشارکت کرده و سایر شرکت های همچنان مشغول مذاکره هستند.

انصاری با بیان اینکه باید شرایط سرمایه گذاری خارجی را در کشور فراهم کنیم، تصریح کرد: باید قانون سرمایه گذاری در کشور مورد بازبینی قرار گیرد. همچنین مشکلات بانکی هم باید برطرف شود. علاوه بر این در ایران بالاترین آمار تغییر تعرفه ها اعمال می شود که همین موضوع سرمایه گذاران را برای حضور در کشور بی میل می کند. دبیر انجمن لوازم خانگی اضافه کرد: قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار که ۴ سال پیش در مجلس به تصویب رسید باید اجرایی شود.

وی در ادامه صحبت های خود ضمن انتقاد از طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی، گفت: مرحله اول اجرای طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی ایرادات بسیاری داشت که مسئولین باید با رفع آنها به فکر اجرای طرح جدید کارت اعتباری باشند. به هر حال من اطلاعی کاملی از این طرح جدید نداریم اما اگر قرار باشد این موضوع اجرایی شود باید نمایندگان بانک مرکزی، وزارت صنعت، تولیدکنندگان و اتاق اصناف باید با یکدیگر مذاکره کرده و بعد از کار کارشناسی تصمیمات جدید اجرای شود.

وی در خصوص فعالیت تولیدکنندگان زیر پله ای در بخش لوازم خانگی، افزود: برخی اتحادیه ها نسبت به صدور مجوز تولید برای بعضی واحدهای زیرپلهای لوازم خانگی اقدام می کنند اما این کار

درست نیست زیرا مجوز تولید باید توسط وزارت صنعت صادر شود. این در حالی است که این مجوزها توسط بعضی اتحادیه ها مانند اتحادیه فلز یا اتحادیه نایلون صادر می شود که باعث افزایش تولید محصولات زیرپلهای در صنعت لوازم خانگی شده است.

انصاری با اشاره به برگزاری هفدهمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی در تهران که از ۲ تا ۵ آذرماه امسال، تصریح کرد: در این نمایشگاه ۲۹۴ شرکت داخلی و ۱۳۶ شرکت خارجی حضور دارند که تعداد شرکت های داخلی در مقایسه با سال قبل ۱۳ درصد افزایش و تعداد شرکت های خارجی ۶ درصد کاهش داشته است. **(بازگشت به**

فهرست)

سرمایه گذاری بلند مدتی در کشور طی چند سال اخیر انجام نشده است

(خبرگزاری تسنیم ۲۹ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۷۸۵۸۸۱)



عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی گفت: براساس تحقیقات انجام شده، هیچ سرمایه گذاری بلندمدتی در چند سال گذشته در کشور انجام نشده و تمام سرمایه گذاری ها کوتاه مدت است که این امر نشان از عدم اعتماد سرمایه گذاران برای پروژه های بلندمدت و ملی است.

ابوالفضل حجازی، در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم اظهار کرد: در تمام کشورها حمایت از پول ملی از سیاست های اصلی دولت ها است اما در ایران دولت هر زمانیکه در بودجه کم بیاورد، با نرخ ارز بازی می کند و از آن طرف هر موقع میزان صادرات کاهش می یابد می گویند: نرخ ارز کم است.

وی با بیان اینکه قیمت واقعی ارز از این نرخ فعلی بسیار پایین تر است افزود: صادرکنندگان ما نیز بخشی از مواد اولیه خود را از طریق واردات تأمین می کنند و بالا رفتن نرخ ارز، تأثیر زیادی بر افزایش قیمت تمام شده کالای آنها دارد و حتی در بخش های دیگری مانند حمل و نقل نیز تأثیرگذار است.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: در سه ماه گذشته بیش از ۱۳ درصد شاهد افزایش نرخ ارز در بازار مصرف بودیم.

وی تصریح کرد: می گوئیم تورم موجود در کشور یک رقمی است، چرا نرخ سود بانک ها سه رقمی و میزان افزایش قیمت ارز دو رقمی است و این اعداد بایک دیگر همخوانی ندارند؟

حجازی گفت: دولت به جای افزایش نرخ ارز برای حمایت از صادرات می‌تواند از کانال‌های پرداخت یارانه‌های صادراتی و تسهیلات ارزان قیمت بانکی یا از صندوق توسعه ملی، وارد شود. **(بازگشت به فهرست)**

بازرگانی

آفریقای جنوبی خواستار تسهیل اعطای روادید برای سفر تجار به ایران شد

(خبرگزاری تسنیم ۳ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۵۶۰۸۵)



وزیر توسعه بنگاه‌های اقتصادی کوچک آفریقای جنوبی از ایران خواست تا شرایط اعطای روادید به تجار آفریقای جنوبی را تسهیل کند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری بیزنس ریپورت، لیندیوه زولو، وزیر توسعه بنگاه‌های اقتصادی کوچک از ایران خواست تا شرایط اعطای روادید به تجار آفریقای جنوبی را تسهیل کند.

این درخواست پس از آن مطرح می‌شود که وزیر توسعه بنگاه‌های اقتصادی کوچک دیروز در مجمع تجاری ایران اعلام کرد که این نشست رشد جریان مبادلات تجاری دوجانبه را تحریک خواهد کرد.

این نشست در حاشیه جلسه کمیسیون مشترک دو کشور به ریاست وزرای امور خارجه دو کشور برگزار شد.

زولو خاطر در خصوص روابط تجاری دوجانبه ایران و آفریقای جنوبی خاطر نشان کرد که واردات کشورش از ایران به دلیل وضع تحریم‌ها علیه این کشور کاهش داشته است.

وی افزود: «هر دوی ما از راه اندازی کمیته تجارت و سرمایه‌گذاری مشترک که نتیجه یادداشت تفاهم امضا شده در جریان سفر رئیس جمهور زومبا به ایران در سال ۲۰۱۶ است استقبال می‌کنیم. ما همچنین نقشه راهی در مورد حوزه‌های تمرکز جهت دستیابی به اهدافمان طراحی کرده ایم.»

وزیر توسعه بنگاه‌های اقتصادی کوچک افزود، وی امیدوار است بحث‌های بیشتری در مورد بنگاه‌ها و تعاونی‌های کوچک و متوسط و خرد بین طرفین صورت بگیرد.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران گفت: براساس تحقیقات انجام‌شده توسط دانشگاه شریف هیچ سرمایه‌گذاری بلندمدتی در چند سال گذشته در کشور انجام‌نشده و تمام سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت بوده است که این امر نشان از عدم اعتماد سرمایه‌گذاران برای پروژه‌های بلندمدت و ملی است.

وی افزود: به‌غیر از بخش‌های نفتی سایر بخش‌های تولیدی و صنعتی، نقشی (در صادرات) کشور ندارد و آماری نیز که ارائه می‌شود، غیرواقعی است.

حجازی، بابیان اینکه در شرایط فعلی اقتصادی کشور باید حداقل، نرخ ارز را ثابت نگه داشت تأکید کرد: لزوم بالا رفتن نرخ ارز برای بخش تولیدی، بیشتر شدن میزان نقدینگی در واحدهای تولید است اما بانک‌ها همکاری لازم را برای تزریق نقدینگی در این باره ندارند.

ریشه فساد از سیستم دولتی است

وی افزود: تولیدکنندگانی که در دهه ۸۰ هزار نفر کارگر داشته تعداد آنها امروز به صد نفر کاهش‌یافته است زیرا سرمایه آنها یک شبه با افزایش نرخ دلار از هزار تومان به چهار هزار تومان، کاهش‌یافته است.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه با تعویض یک وزیر در دولت تمام سیاست‌های اقتصادی کشور را دچار تغییرات زیادی میکند گفت: به این دلیل است که نتوانسته ایم جذب سرمایه‌گذاری خارجی داشته باشیم و سرمایه‌گذاران داخلی را نیز به خارج از کشور هدایت می‌کنیم.

حجازی گفت: وقتی درباره فساد (در اقتصاد کشور) صحبت می‌شود، مربوط به بخش خصوصی نیست بلکه از ریشه‌های سیستم دولتی است؛ فعالان اقتصادی وقتی در این شرایط قصد فعالیت سالم را در اقتصاد کشور دارند، شرایط برای آنها تنگ و خفگان کننده است.

نرخ واقعی دلار ۳۳۰۰ تومان است

وی با تأکید بر لزوم تک‌نرخ شدن قیمت ارز در کشور گفت: نرخ واقعی ارز دلار در کشور ۳۳۰۰ تومان تا ۳۵۰۰ تومان است که رسیدن به این نرخ منجر به بازگشت رونق به اقتصاد کشور می‌شود.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: کسانی که در این شرایط فعلی کشور، اقدام به تولید می‌کنند در واقع عاشق کشورشان هستند؛ این در حالی است که کشور چین به صادرکنندگان خود ۷ تا ۱۶ درصد یارانه صادراتی نیز می‌دهد.

وی تصریح کرد: دولت برای تشویق صادرکنندگان با اقدامات دیگری، خارج از افزایش نرخ ارز باید وارد شود.

در این نشست همچنین محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران گفت، آفریقای جنوبی این پتانسیل را دارد که در روابط دوجانبه و سودمند متقابل مکمل ایران باشد.

ظریف افزود: «ما می خواهیم در تمام زمینه ها از معدن که شما بیش از ۱۰۰ سال است در آن تسلط دارید تا سایر حوزه ها نظیر بسته بندی محصولات کشاورزی و داروسازی با آفریقای جنوبی رابطه برقرار کنیم. ما همچنین آمادگی داریم در بخش هایی نظیر نفت و گاز مکمل شما باشیم.» **(بازگشت به فهرست)**

۱۵ نقطه ضعف مناطق آزاد/ دو سوم ارز منطقه آزاد ارس از دست رفت

(خبرگزاری فارس ۳ آبان ۹۶)



یک نماینده مجلس با اشاره به مشکلات موجود در مناطق آزاد گفت: پیشنهاد من به نمایندگان کمیسیون اقتصادی این است که «مناطق آزاد» را از متن لایحه دولت حذف کرده و نمایندگان به آن رای ندهند اما «مناطق ویژه» در لایحه باقی بماند.

حسینعلی حاجی‌دلیگانی، نماینده مجلس در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه توانا خبرگزاری فارس، با بیان اینکه یکی از اهداف تشکیل مناطق آزاد این بود که در «معیشت» و «اشتغال» بومیان منطقه تاثیر مثبتی داشته باشد اما این امر محقق نشد، گفت: از سوی دیگر مناطق آزاد به «کانالی برای واردات کالا» همچون واردات کالای همراه مسافر یا ته‌لنجی تبدیل شده‌اند و در حال حاضر نیز شاهد «توسعه نامتوازن» در این مناطق هستیم.

وی با تاکید بر اینکه این شرایط موجب خواهند شد که تولید کشور به سمت تعطیلی پیش رود، عنوان کرد: این امر دو ضربه به کشور وارد می‌کند چراکه در واردات از این مناطق نه تنها هیچ «حقوق گمرکی» پرداخت نمی‌شود بلکه با «واردات مشابه کالای تولید داخل» به تولید کشور ضربه می‌زنند؛ نکته مهم آنجاست که کالاهای وارداتی، «کالاهای نهایی و مصرفی» هستند که در داخل کشور، فناوری جدیدی روی آنها اتفاق نمی‌افتد به گونه‌ای که دارای ارزش افزوده بالاتری شوند.

*دو سوم ارز منطقه آزاد ارس از دست رفت

این عضو کمیسیون برنامه و بودجه در این باره به ذکر مثالی از منطقه آزاد ارس اشاره کرد و گفت: در سال ۹۴ در منطقه آزاد ارس بیش از

۱۲۰ میلیون دلار کالای مصرفی تحت رویه کالای همراه مسافر به کشور وارد شده، اما در مقابل آمار کالای تولیدی صادرشده تنها حدود ۴۰ میلیون دلار می‌باشد؛ در واقع ما تنها توانستیم یک سوم ارز خروجی از کشور را بازگردانیم و دو سوم آن از دست رفت.

وی با اشاره به اینکه واردات این مناطق شامل محصولات نهایی همچون پوشاک، شکلات، کالاهای لوکس و غیره است، گفت: امارات کشور کوچکی است، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد این کشور توانسته با تاسیس مناطق آزاد، وابستگی به نفت را درمان و آن را قطع کند؛ یا آنکه کشور چین توانسته با مناطق آزاد، میزان صادرات و تولید خود را افزایش دهد و چند ده میلیون فرصت شغلی برای اتباع خودش ایجاد کند؛ درحالی‌که نقش مناطق آزاد در کشور ما کاملاً برعکس شده است. حاجی‌دلیگانی در ادامه با بیان اینکه در ماده ۱ قانون، اهداف مناطق آزاد آمده که «سرمایه‌گذاری» و «افزایش درآمد عمومی» را شامل می‌شود در حالی که این اتفاقات را در مناطق آزاد شاهد نیستیم، گفت: همچنین «ایجاد اشتغال سالم و مولد» و نیز «کنترل در بازارهای جهانی و منطقه‌ای» از دیگر اهداف مناطق آزاد به شمار می‌آیند که متأسفانه محقق نشده‌اند.

به گفته وی، در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی نیز این مناطق می‌بایست در جهت «انتقال فن‌آوری‌های پیشرفته»، گسترش «تولید» و «صادرات کالا و خدمات» و از طرفی «تامین نیازمندی‌ها و منابع مالی» گام بردارند اما در مناطق آزاد کشور شاهد چنین چیزی نیستیم.

*آمارهای نگران‌کننده

حاجی‌دلیگانی یادآور شد: بررسی‌هایی که توسط کارشناسان صورت گرفته، نشان می‌دهد واردات کالا از مناطق آزاد ۲ تا ۶ برابر صادراتی است که در این مناطق انجام می‌شود؛ همچنین ۶ تا ۱۰ درصد واردات کل کشور از مناطق آزاد اتفاق می‌افتد؛ اما متأسفانه مجموع ۷ منطقه آزاد کشور تنها یک درصد کل صادرات کشور را به خود اختصاص داده‌اند.

وی با اشاره به اینکه از سوی دیگر نیز سرمایه‌گذاری‌های خارجی در مناطق آزاد نسبت به سرزمین اصلی تنها ۳ درصد است، گفت: طبق آمار بین‌المللی میانگین سرمایه‌گذاری خارجی در ۸ سال اخیر بیش از ۳ میلیارد دلار در کل کشور بوده؛ اما آمار داخلی نشان می‌دهد میانگین سرمایه‌گذاری خارجی در مناطق آزاد کمتر از ۳ درصد کل سرمایه‌گذاری خارجی در کشور است.

حاجی‌دلیگانی با بیان اینکه افزایش صادرات یکی از اهداف مناطق آزاد بوده اما تنها یک درصد از کل صادرات کشور به این مناطق اختصاص دارد، گفت: سالانه کمتر از ۴۰۰ میلیون دلار صادرات حاصل از تولید

در مناطق آزاد وجود دارد که در مقابل صادرات ۴۰ میلیارد دلاری کشور حدود یک درصد کل صادرات کشور را شامل می‌شود؛ در واقع می‌توان گفت نقش مناطق آزاد در این باره محقق نشده است.

*مناطق آزاد پس از ۲۵ سال به اهداف خود نرسیدند

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس عنوان کرد: آمار ارائه شده نشان می‌دهد مناطق آزاد نتوانستند منافع ملی کشور را تامین کرده و این در حالی است که بیش از دو دهه از تاسیس اولین مناطق آزاد کشور می‌گذرد.

وی در پاسخ به این پرسش که نظر شما در خصوص لایحه افزایش مناطق آزاد چیست، اظهار داشت: تا زمانی که مناطق آزاد فعلی اصلاح نشوند، افزایش آنها به صلاح نیست؛ در واقع آنها باید بتوانند به سمت تقویت منافع ملی و اقتصاد کشور بروند که در این صورت افزایش آنها بلامانع است.

*افزایش مناطق آزاد را از لایحه دولت حذف کنید

حاجی‌دلیگانی در ادامه افزود: راجع به مناطق ویژه دیدگاه دیگری دارم چراکه ظرفیت بهتری برای تحقق اهداف مدنظر دارند؛ بنابراین بهتر است تدابیری اندیشیده شود تا در کمیسیون اقتصادی یا دولت، دو موضوع مناطق آزاد و مناطق ویژه اقتصادی از هم جدا شده و نتایج بهتری حاصل شود.

این نماینده مجلس گفت: پیشنهاد من به نمایندگان کمیسیون اقتصادی این است که کمک کنند تا افزایش مناطق آزاد را از متن لایحه دولت حذف کرده و نمایندگان به آن رای ندهند؛ اما قسمت مناطق ویژه در لایحه باقی بماند و گزارش آن به صحن تحویل داده شود.

*افزایش مناطق ویژه در حد ظرفیت کشور باشد

وی در پایان عنوان کرد: با افزایش مناطق آزاد مخالف هستم اما با توجه به ویژگی‌هایی که مناطق ویژه دارند با افزایش، رونق و توسعه آنها در حد ظرفیت کشور موافق هستم. **(بازگشت به فهرست)**

هزینه بالای تولید پاشنه آشیل صادرات شده است

(خبرگزاری تسنیم ۶ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۵۷۹۶۳)



دبیر کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: هزینه بالای تولید پاشنه آشیل صادرات غیر نفتی در ایران است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، سید حسن حسینی شاهرودی در مصاحبه با رادیو افزود: به رغم تمامی تلاش‌ها هنوز هزینه تمام شده کالا در ایران قابل رقابت با محصولات خارجی نیست.

وی در پاسخ به این پرسش که چرا تولیدات داخلی حضور پر رنگی در بازارهای خارجی ندارند، اظهار داشت: پاسخ این سؤال را باید در رقابتی نبودن قیمت‌ها، ضعف بازاریابی و همینطور کم کاری در حوزه تجارت خارجی جستجو کرد.

دبیر کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: توسعه تجارت خارجی کشور امروز مرهون حرکت هماهنگ و منجمم حوزه‌های اقتصادی، صنعتی، بازرگانی و دیپلماسی است که مسئولان باید به این مهم توجه جدی داشته باشند.

وی افزود: متأسفانه بعد از ۳۸ سال تازه با فشار نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی به دولت و وزارت خارجه مقرر شده یک معاونت اقتصادی در این وزارتخانه دایر شود.

حسینی شاهرودی در خصوص چرایی رقابتی نبودن قیمت کالاهای داخلی نیز اظهار داشت: متأسفانه فرآیند تولید در مملکت سخت، پیچیده و بسیار پرهزینه است بنابراین برای رقابتی کردن کالاها باید هزینه‌های مترتب بر تولید در جامعه منطقی و تعدیل شود.

وی گفت: قیمت کالاهای تولید داخلی امروز در کشور به حدی بالاست که حتی قابل رقابت با محصولات وارداتی (رسمی) نیست چه رسد به اینکه کالاهای قاچاقی که بدون عوارض گمرکی وارد مملکت می‌شود. دبیر کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی ضمن تأکید بر جلوگیری از خام فروشی در کشور افزود: متأسفانه سالانه حجم زیادی از سرمایه‌های ملی مانند نفت، مواد معدنی، کشاورزی و غیره بدون فرآوری و با قیمت بسیار پائین روی ریل صادرات قرار می‌گیرد.

وی اظهار داشت: استراتژی دولت باید حرکت به سمت فرآوری مواد خام در حوزه‌های مختلف به ویژه معدن و تکمیل زنجیره ارزش باشد.

حسینی شاهرودی یادآور شد: معادن در تامین مواد اولیه بسیاری از صنایع، افزایش تولید ناخالص ملی، افزایش درآمد سرانه کشور و ایجاد اشتغال مولد بسیار نقش آفرین هستند. **(بازگشت به فهرست)**

تدارک ایران و پاکستان برای تجارت ۴ میلیارد دلاری/

پاشنه آشیل اقتصاد پاکستان انرژی است

(خبرگزاری فارس ۹ آبان ۹۶)



دبیرکل اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه پاشنه آشیل اقتصاد پاکستان انرژی است، گفت: در حالی که خط لوله صلح با میلیاردها تومان هزینه توسط ایران به مرز کشور پاکستان رسیده، اما پاکستانی‌ها از آن استفاده نکرده‌اند.

به گزارش خبرنگار بازرگانی خبرگزاری فارس، بهمن عشقی دبیرکل اتاق بازرگانی تهران امروز در همایش توسعه همکاری تجاری ایران و پاکستان که در اتاق بازرگانی تهران برگزار شد، گفت: حجم مراودات تجاری دو کشور ایران و پاکستان متأسفانه تا امروز آن چنان که شایسته شاخص‌های مختلف اقتصادی این دو کشور است، اتفاق نیفتاده است.

دبیرکل اتاق بازرگانی تهران اظهارداشت: بنابر آمارهای ما حدود ۸۰۰ میلیون دلار و بر حسب آمارهای پاکستان کمتر از ۴۰۰ میلیون دلار حجم مناسبات تجاری دو کشور است و سفیر پاکستان نیز از این موضوع گلایه داشتند که از رقم ۴۰۰ میلیون دلار حدود ۳۰۰ میلیون دلار سهم تجار ایرانی و فقط ۱۰۰ میلیون دلار سهم تجار پاکستانی است.

وی با تأکید بر اینکه این حجم تجارت در شأن دو کشور نیست، گفت: البته بخشی از این موضوع به تحریم‌های اقتصادی بر می‌گردد.

عشقی اظهار داشت: همکاران ما در معاونت بررسی اقتصادی اتاق بازرگانی تهران مطالعه‌ای را در رابطه با حجم مراودات تجاری دو کشور انجام دادند و براساس این مطالعه توانایی صادراتی ایران به این کشور احصاء شد و همچنین نیازمندی‌های صادراتی پاکستان را از مجمع جهانی گمرک احصاء کردیم که به این نتیجه رسیدیم که ما قدرت ۴ میلیارد دلار صادرات به پاکستان را داریم.

وی با بیان اینکه پاکستانی‌ها کالاهای مورد نیاز خود را از نقاط دور دست مانند برزیل خریداری می‌کنند، در حالی که همان کالاها را می‌توانند از ایران بخرند، گفت: این امر از عجایب روزگار است و این نقطه ضعف روابط تجاری دو کشور ایران و پاکستان به شمار می‌رود.

دبیر کل اتاق بازرگانی تهران با اشاره به اینکه سابقه سیاسی دو کشور از سال ۱۹۴۷ که کشور پاکستان تشکیل شده پاک است و هیچ سابقه برخوردی با هم نداشته‌اند، گفت: وجود ۹۰۰ کیلومتر مرز مشترک و بضاعت اقتصادی کلان می‌طلبد که مراودات تجاری دو کشور با یکدیگر بیشتر شود.

عشقی با بیان اینکه سفیر پاکستان در ایران نسبت به این موضوع که ایران تجهیزات پزشکی خود را با ۱۰ برابر قیمت به جای خرید از پاکستان از آلمان خریداری می‌کند، گفت: این نشان دهنده ضعف تجارت بین دو کشور است و نشان می‌دهد که ما ظرفیت‌های خودمان

را نمی‌شناسیم و اتفاقاً قصور اتاق بازرگانی تهران هم بوده که نتوانسته‌ایم در این بخش به تجار حرفه‌ای کمک کنیم.

وی افزود: ما در اتاق بازرگانی تهران آماده هستیم و تلاش می‌کنیم در زمینه برقراری روابط تجاری با کشورهای اطراف گام‌های بیشتری برداریم و اتفاقاً اولویت اقتصادی ما کشورهایی مانند پاکستان است و کشورهایی مانند ونزوئلا اولویت اقتصادی ما نیست.

عشقی اظهارداشت: بنابراین در اتاق بازرگانی تهران به تجار کمک می‌کنیم زوایای پنهان اقتصادی پاکستان را بشناسند و به طور متقابل از شما هم همین انتظار را داریم.

دبیرکل اتاق بازرگانی تهران بیان داشت: یکی از گلایه‌های تجار پاکستانی این بود که چک‌های تجار ایرانی وصول نمی‌شود که باید بگوییم در این زمینه اتاق تهران باید با تجار ایرانی که از پاکستانی‌ها کالا می‌خرند و پول آنها را پرداخت نمی‌کنند، برخورد کنند و اگر ما هم صادراتی به کشور شما داشتیم و تجار ما اسنادی دریافت کردند که سر وقت پرداخت نشد، اتاق بازرگانی شما باید در این زمینه عمل کند. وی با اشاره به اینکه بانک‌های ایرانی در ایالت باواریای آلمان شعبه ایجاد کرده‌اند، گفت: همین کار را هم می‌توان برای تسهیل مراودات تجاری در پاکستان انجام داد.

دبیر کل اتاق بازرگانی تهران افزود: تحریم‌های بانکی جهانی اگرچه حذف شده است ولی تا زمانی که این سیستم بانکی منقبض و منجمد خود را تطبیق دهد زمان‌بر است و باید کمک کرد شعب بانک‌های ایرانی در پاکستان به وجود بیاید.

وی افزود: امروز بزرگترین چالش پاکستان به عنوان یک کشور آماده پرش در توسعه اقتصادی موضوع انرژی است.

عشقی گفت: همه علائم توسعه اقتصادی در پاکستان از جمله نظام سیاسی نیرومند و دموکراتیک، ملت تحصیل کرده و ... وجود دارد، اما انرژی پاشنه آشیل اقتصاد پاکستان است.

وی با اشاره به اقدام جمهوری اسلامی ایران برای انتقال خط لوله صلح تا مرز پاکستان گفت: خواهش ما از دوستان پاکستانی در بازگشت به کشورشان این است که حتماً موضوع استفاده از خط لوله صلح را پیگیری کنند و آن را جدی بگیرند.

دبیرکل اتاق بازرگانی تهران اظهار داشت: امروز خط لوله صلح با میلیاردها هزینه توسط ایران به مرز پاکستان رسیده و شایسته نیست که به این حالت بماند.

وی اظهارداشت: باید بازی برد-برد تجاری بین دو کشور ایجاد شود. عشقی ادامه داد: ایران مسائل سیاسی بین‌المللی را پشت سر گذاشته و نباید در انجماد تاریخی ماند، زیرا از تحریم‌های بین‌المللی ۲ سال گذشته است، اما فکر می‌کنیم ما در بخش خصوصی به وظیفه خود

موانع ۷ گانه ایران در تجارت با روس‌ها / ترک‌ها چه راهی را انتخاب کردند؟

(خبرگزاری فارس ۱۳ آبان ۹۶)



نایب رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه با بیان اینکه تراز تجاری ۲ کشور در سال‌های گذشته همواره به نفع روس‌ها مثبت بوده، گفت: ایران بازنده تبادلات تجاری با روسیه است.

غدير قیافه در گفت‌وگو با خبرنگار بازرگانی خبرگزاری فارس در رابطه با وضعیت صادرات ایران و روسیه گفت: در تجارت با این کشور از جایگاه مناسبی برخوردار نیستیم و با توجه به ظرفیت بسیار بالای تجارت با این کشور، بازنده اصلی تبادلات بین‌المللی تجاری با روسیه بوده‌ایم و کمترین میزان تبادل را داشته‌ایم.

نایب رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه در خصوص وضعیت تراز تجاری ایران و روسیه افزود: تراز تجاری دو کشور مذکور طی سال‌های گذشته همواره به نفع روس‌ها مثبت بوده و سهم اصلی این سبد مبادله‌ای در اختیار روس‌ها بوده و همیشه چندین برابر صادرات ما بوده است.

وی همچنین در پاسخ به این سوال که موانع صادراتی ایران به روسیه چیست، گفت: طی سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی، سیگنال‌های اقتصادی همیشه مبتنی بر جایگزینی واردات و تأمین نیاز داخلی بوده است و از آنجا که همواره بازار داخلی هدف اصلی تولید داخلی بوده بنابراین هیچ‌گاه مقدار تولید، و کیفیت کالاها را براساس بازارهای صادراتی طراحی نکرده‌ایم.

قیافه همچنین به تأمین مالی بسیار گران به عنوان مانع دوم صادرات اشاره کرد و گفت: صادرکننده و تولیدکننده ایرانی برای تأمین مالی در بهترین شرایط باید از نرخ‌های ۱۴، ۱۸ و ۲۲ درصد استفاده کنند در حالی که سود هیچ تولیدکننده و صادرکننده‌ای با این ارقام تطابق ندارد.

نایب رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه افزود: همچنین به دلیل تحریم‌های ظالمانه غرب علیه ایران، بانک‌های ما نتوانستند خود را با نظام جهانی و نظام بین‌المللی مبادلات پولی و بانکی جهانی هماهنگ کنند و ابزارهای نوین مالی در کشور به هیچ وجه آموزش داده نشده و به همین جهت از آن‌ها بی‌بهره هستیم.

برای استفاده از ظرفیت تجاری که بعد از برجام به وجود آمده خوب استفاده نکرده‌ایم.

وی همچنین اظهارداشت: رؤسای جمهور دو کشور در دیدار سال گذشته خود برای گسترش سطح روابط تجاری دو کشور تا سطح ۵ میلیارد دلار برنامه‌ریزی کرده‌اند که فکر می‌کنم دستیابی به این رقم و رقم‌های بیش از آن غیر قابل دست یافتن نیست، ولی تلاش و ارتباط طرفین را می‌طلبد. **(بازگشت به فهرست)**

رشد ۷۵ درصدی صادرات ایران به ترکیه در ۹ ماهه ۲۰۱۷

(خبرگزاری تسنیم ۱۳ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۶۴۲۲۷)



مبادلات تجاری ایران و ترکیه در ۹ ماهه سال جاری میلادی با رشد ۱۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۸,۱۵ میلیارد دلار رسید.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، آمارهای منتشر شده توسط اداره آمار ترکیه نشان می‌دهد مبادلات تجاری ایران و ترکیه در ۹ ماه نخست سال جاری میلادی با رشد ۱۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است.

مبادلات تجاری دو کشور که در ماه‌های ژانویه تا سپتامبر ۲۰۱۶ بالغ بر ۷,۱۳۵ میلیارد دلار گزارش شده بود در ۹ ماهه نخست امسال به ۸,۱۵ میلیارد دلار افزایش یافته است.

رشد مبادلات تجاری دو کشور در این دوره مربوط به رشد واردات ترکیه از ایران بوده است. ترکیه در ماه‌های ژانویه تا سپتامبر سال میلادی گذشته ۳,۳۲۱ میلیارد دلار کالا از ایران وارد کرده بود. این رقم با رشد ۷۵ درصدی در ۹ ماهه نخست امسال به ۵,۸۳۵ میلیارد دلار رسیده است.

نفت و گاز مهمترین کالاهای وارداتی ترکیه از ایران هستند. در عین حال صادرات ترکیه به ایران در ۹ ماهه نخست امسال با افت ۳۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۲,۳۱۵ میلیارد دلار رسیده است. ترکیه در ۹ ماهه نخست سال قبل ۳,۸۱۴ میلیارد دلار کالا به ایران صادر کرده بود.

ایران هفدهمین مقصد صادراتی ترکیه و هشتمین تأمین کننده کالاهای مورد نیاز این کشور در ۹ ماهه نخست سال جاری میلادی شناخته شده است. **(بازگشت به فهرست)**

قیافه با تأکید بر اینکه در حوزه حمل و نقل و لجستیک هم موانع بسیاری برای صادرات وجود دارد، گفت: حمل و نقل ریلی کشور متناسب با نیازهای کشور توسعه نیافته و سهم راه آهن در جابه جایی کالا و کالاهای صنعتی بسیار ناچیز است .

وی افزود: همچنین حمل و نقل جاده ای و وسایط حمل و نقل این بخش از قبیل کامیون ها دچار فرسودگی است و از آن طرف بنادر و اسکله ها هم متناسب با رشد اقتصادی مان توسعه نیافته اند، بطور کلی در حوزه زیرساخت های بندری، جاده ای و ریلی دچار ضعف مفرط هستیم .

نایب رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه با اشاره به اینکه از توانایی های صادراتی خودمان شناخت کافی نداریم، گفت: بانک اطلاعاتی که تمام اطلاعات اقتصادی در حوزه های مختلف از جمله تولیدی، صادراتی، تجاری و صنایع معدنی را بتواند به تجار طرف مقابل ارائه کند در کشور وجود ندارد .

وی افزود: البته از ظرفیت های روسیه هم تجار ما اطلاعات کافی ندارند و به همین دلیل در تجارت با این کشور نتوانسته ایم به اهدافمان دست یابیم .

قیافه با بیان اینکه برخی از مدعیان تجارت و صادرات کشورمان رفتارهای غیرحرفه ای در بازار هدف دارند، گفت: این رفتارهای غیرحرفه ای به تمامی صادرکنندگان و اهالی کسب و کار و تجارت صدمه می زند، بطوریکه اعتماد طرف مقابل نسبت به تجار ما از بین می رود.

وی با بیان اینکه معضلات صادرات بسیاری زیاد است، افزود: گران بودن تولید و قیمت تمام شده کالا هم از معضلات پیش روی صادرات است .

نایب رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه در مورد روابط بانکی ایران و روسیه هم اظهار داشت: روابط بانکی بسیار بهتر از گذشته شده و در حال توسعه است و بانک های مختلفی با بانک های ایرانی روابط کارگزاری دارند اما این روابط هنوز با برخی پیچیدگی های نرم افزاری مواجه است و در بعضی موارد نقل و انتقالات با تعلل و تأخیر مواجه می شود.

وی در پاسخ به این سوال که ظرفیت صادرات ایران به روسیه چقدر برآورد می شود، گفت: در سال های گذشته کشور روسیه در کارنامه خود واردات ۳۷۰ میلیارد دلار را هم ثبت کرده و سال گذشته میزان واردات انواع مختلف کالا به روسیه ۱۸۰ میلیارد دلار بوده که متأسفانه سهم ایران از تجارت با روسیه رقمی کمتر از ۳ دهم درصد است .

قیافه با بیان اینکه بازار روسیه یک باز کیفیت محور است، افزود: در یک بازه زمانی سه ساله باید سهم خودمان را در حوزه تأمین

محصولات باغی، محصولات گلخانه ای، لبنیات و به این کشور به بیش از یک میلیارد دلار افزایش دهیم .

نایب رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه افزود: با داشتن استراتژی صادراتی برای بازار روسیه و ترسیم نقشه راه و برنامه ریزی مناسب و با پشتیبانی دولت و جذب سرمایه گذاری خارجی و استفاده از منابع صندوق توسعه ملی و صدور بیمه نامه و ضمانت نامه از موسسات بیمه ای و بانکی می توان به افزایش سهم صادراتی مان در این بازار کمک کنیم و با بهره گیری از ظرفیت های جدید در بستر یک برنامه ریزی صادراتی توسط بنگاه های حرفه ای می توانیم کالاهایی مانند انواع سنگ های تزئینی، محصولات معدنی و شیمیایی و پتروشیمی و انواع پلیمرها و داروها از جمله داروهای نو ترکیب را به فهرست محصولات صادراتی خود بیافزاییم .

وی در پاسخ به این سؤال که وضعیت کشورهای رقیب منطقه در صادرات به این کشور چگونه است و چرا کشوری مثل ترکیه در مورد صادرات از ما قوی تر عمل می کند، گفت: کشور ترکیه طی دهه آخر قرن بیستم و دو دهه اول قرن بیست و یک با تلاش و کوشش بنگاه ها و حمایت های همه جانبه دولت در بسیاری از حوزه های تولیدی و صادراتی سهم خود در بازار روسیه را به شدت افزایش داده بطوریکه سهم صادرات ترکیه به روسیه سالانه رقمی بیش از ۶ میلیارد دلار است .

وی افزود: دلیل اساسی توفیقات ترکیه در تجارت و اقتصاد واگذاری بنگاهداری تولیدی و اقتصادی به اهالی اقتصاد و به تعبیر دیگر اعتماد به بخش خصوصی و واگذاری امور غیرحاکمیتی به بنگاه ها بوده است. رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه اظهار داشت: به نظر می رسد ضعف در ساختار اقتصاد کشور است که علیرغم تأکیدات مقام معظم رهبری و ابلاغ سیاست های اصل ۴۴ خصوصی سازی به صورت واقعی در کشور اتفاق نیفتاده و اقتصاد مردمی نشده است بطوریکه اقتصاد ما هنوز ۸۵ درصد دولتی و ۱۵ درصد بخش خصوصی است.

وی افزود: باید راهبردهای اقتصادی براساس سیاست های ۲۴ گانه اقتصاد مقاومتی تبیین شود. و تدوین راهبردی باید توسط بخش خصوصی و دولتی به صورت توانمند اتفاق بیفتد .

وی با تأکید بر اینکه در حوزه صادرات نیازمند عزم ملی هستیم، اظهار داشت: کشورهای موفق در عرصه اقتصاد و صادرات یک شبهه به موفقیت های چشمگیر دست پیدا نکرده و تعامل مثبت با سایر کشورها از مؤلفه های توفیق در زمینه صادرات آنها بوده است .

وی در پاسخ به این سؤال که اقدامات دولت در زمینه توسعه صادرات با روسیه و سایر کشورها طی چند سال گذشته چگونه بوده است، گفت: بررسی اجمالی رفتار دولت در سفرهای بسیار متعدد مقامات به

کشورهای مختلف و سفرهای مقامات کشورهای مختلف به ایران به ویژه در حوزه اقتصاد، صنعت، تجارت و کشاورزی حاکی از تلاش دولت جمهوری اسلامی برای حل مشکلات و ارائه راهکار و فراهم کردن زیرساخت‌های نرم‌افزاری مرتبط با موضوع تجارت و صادرات بوده است.

وی افزود: ایجاد گذرگاه سبز گمرکی و امضاء قریب‌الوقوع توافقنامه تجارت آزاد با اتحادیه گمرکی اوراسیا و ایجاد مناطق آزاد تجاری با اوراسیا و تسهیل صدور روادید و تسهیل مراودات مالی از جمله اقدامات کشور جمهوری اسلامی ایران در خصوص افزایش سطح روابط اقتصادی با روسیه بوده است که اگرچه اقدامات خوبی بوده اما کافی نیست. **(بازگشت به فهرست)**

فروش آسان کالای اسرائیلی در بازار لوازم آرایشی / خبری از نظارت نیست

(خبرگزاری تسنیم ۲۱ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۷۱۱۳۵)



این روزها در بازار لوازم آرایشی به راحتی کالای بی کیفیت و قاچاق اسرائیلی در غفلت مسئولین نظارتی به فروش می‌رسد و در این میان مردم بدون اطلاع از کیفیت این محصولات آنها را مصرف می‌کنند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، اوضاع نابسامان فروش لوازم آرایشی در حالی هر روز تشدید پیدا می‌کند که نیمه تیرماه سال گذشته قرار شد با یک طرح ضربتی این بازار ساماندهی پیدا کند البته از چند هفته قبل از اجرای این طرح بنرهایی تحت این عنوان «بر اساس ماده ۱۸ مبارزه با قاچاق کالا و ارز خرید، فروش، عرضه حمل و نگهداری کالای خارجی که بدون مدارک قانونی وارد کشور شده است قاچاق محسوب می‌شود و برابر قانون علاوه بر ضبط کالا، مرتکبین نیز مجازات خواهند شد» هم در سراسر ناصر خسرو تا کوچه مروی نصب شد.

در این بنر به کاسبان هشدار داده شده بود: «در این راستا طرح تشدید مبارزه با کالای قاچاق با اولویت کالاهای سلامت محور (دارو، مکمل دارویی، لوازم آرایشی و بهداشتی) از صبح روز شنبه دوازدهم تیرماه با همکاری تمامی دستگاه‌های نظارتی اجرا خواهد شد».

طرحی که قرار بود در آن با عوامل فروش کالاهای قاچاق برخورد شود حتی عمر یک ماه هم نداشت نکته جالب آنکه تعدادی از کسبه که

قبلاً در مورد اجرایی شدن این طرح اطلاع داشتن کالاهای خود را در انبارها نگهداری و بعد از یک ماه به ویتترین مغازه‌ها برگردانده و شروع به فروش آنها کردند به نحوی که بازار خرید و فروش لوازم آرایشی مثل روز اول شد و اجناس قاچاق و تقلبی به راحتی در آن به فروش رسید.

در حال حاضر اگر سری به بازار بزنید خبری از این طرح نیست و فقط به صورت دوره ای بازرسین تعزیرات به مغازه ها مراجعه و اسناد واردات آنها را بررسی می کنند . اما این موضوع عاملی برای مقابله جدی با کالاهای قاچاق نیست و هر کس به راحتی می تواند به طروق مختلف محصول خود را بفروش برساند.

عدم نظارت بر واردات و فروش انواع لوازم آرایش باعث شده تا متخلفین از این خلع استفاده کرد و لوازم آرایش بدون کیفیت را راهی بازار کرده و با قیمت‌های نازل به فروش برسانند. جالب اینکه در این کالاهای قاچاق اجناسی با برند تولید اسرائیل هم دیده می شود که مردم بدون اطلاع از کیفیت این محصولات آنها را مصرف می کنند.

محمد هاشمی سخنگوی سازمان غذا و دارو در این باره با اعلام اینکه فرایند مبارزه با ورود کالاهای تقلبی و قاچاق حتماً موضوعی فرا ارگانی و نیازمند فعالیت‌های هماهنگ و همسوی ارگانهای مختلف است، می گوید: علی رغم تلاش‌های بسیار صورت گرفته و موفقیت‌های بدست آمده، با توجه به گستردگی مرزهای جغرافیایی و برخی عدم ثبات‌های دیپلماتیک در کشورهای همسایه امکان قاچاق بطور کامل از بین نرفته است، اما آنچه مسلم است این است که هیچ محصولی تولید شده در سرزمین‌های اشغالی هرگز در ایران مجوز واردات اخذ نکرده و نخواهد کرد.

نکته مهم در این موضوع عدم اجماع مسئولین در مبارزه با قاچاق لوازم آرایشی است زیرا با تمام شعارهایی که در دستگاه ها برای مبارزه با کالاهای قاچاق عنوان می‌کنند اما در عمل هنوز خبری از اقدامات اجرایی نیست و در این میان این قاچاقچیان هستند که هر روز به سود بالایی دست یافته و بدون توجه به سلامت مردم اقدام به فروش این محصولات می کنند.



*بازار داغ دستفروشان لوازم آرایشی/مستولان اراده جدی ندارند

سید حسین دکمه چی رئیس اتحادیه خرازی فروشان در همین ارتباط به خبرنگار تسنیم می‌گوید: متأسفانه قاچاق لوازم آرایشی هر روز در حال افزایش است و در این رابطه هنوز تصمیم کارآمدی اتخاذ نشده است. البته ما نظارت لازم را به فروشندگان زیر مجموعه این اتحادیه انجام می‌دهیم به نحوی که آنها به هیچ عنوان اجازه فروش کالای قاچاق را ندارند.

وی با بیان اینکه نامه نگاری‌های مختلفی برای برخورد با دستفروشان لوازم آرایشی انجام داده ایم، گفت: متأسفانه در این رابطه هم به نتیجه‌ای نرسیدیم و دستفروشان به راحتی اقدام به فروش لوازم آرایشی بی‌کیفیت که عمدتاً قاچاق هستند میکنند.

دکمه چی با اعلام اینکه اتحادیه نمی‌تواند به تنهایی مانع فروش کالاهای قاچاق در بازار شود، افزود: این موضوع ارائه جدی مسئولان را می‌طلبد البته سال گذشته طرح ضربتی برای مدیریت بازار لوازم آرایشی آغاز شد اما آنهم هم عمر کوتاهی داشت و امروز کمرنگ شده است. **(بازگشت به فهرست)**

ایران به دنبال گسترش صادرات به فیلیپین

(خبرگزاری تسنیم ۲۲ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۷۲۲۲۷)



تجار ایرانی در حال بررسی فرصت‌های تجاری در زمینه نفت، کود شیمیایی، زغال سنگ، سیمان و محصولات کشاورزی در فیلیپین هستند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری مالایا، تجار ایرانی در حال بررسی فرصت‌های تجاری در زمینه نفت، کود شیمیایی، زغال سنگ، سیمان و محصولات کشاورزی در فیلیپین هستند.

پدريتو علی موسوی مرتاضی، رئیس اتاق بازرگانی فیلیپین گفت: دولت‌های ایران و فیلیپین در حال بررسی امکان ارسال نفت ایران به کشور ثالث هستند تا بعد از پالایش با قیمتی پایین‌تر به فیلیپین صادر شود.

مرتاضی افزود، فیلیپین در حال حاضر نفت و فرآورده‌های پتروشیمی را از تجاری در سنگاپور با قیمتی ۴۰ درصد بالاتر خریداری می‌کند. وی افزود، اما ایران می‌تواند به آسانی همان محصولات را ۲۰ درصد ارزان‌تر از قیمت‌های فعلی به فیلیپین بفروشد.

به گفته مرتاضی هدف عرضه انرژی به توزیع‌کنندگان کوچک‌تر نفت است زیرا شرکت‌های بزرگی نظیر شل، پترون و شورون پالایشگاه‌های خودشان را دارند.

مرتاضی گفت: «این اولین توافق مستقیم دولت با دولت بعد از پیروزی انقلاب اسلامی در ایران خواهد بود. از آن زمان به این طرف، هیچ موافقتنامه جدی‌ای بین ایران و فیلیپین منعقد نشده است. صنعت نفت و پتروشیمی یک تجارت چند میلیون دلاری است.»

به گفته این مقام فیلیپینی، هیئت‌هایی از وزارت انرژی فیلیپین و شرکت ملی گاز ایران در ماه اوت یک موافقتنامه همکاری در این زمینه منعقد کرده است. وی افزود، فیلیپین ۴۰ درصد موز وارداتی ایران را تامین می‌کند.

وی در ادامه گفت، فیلیپین به صورت جدی به دنبال افزایش صادرات موز به ایران است.

فیلیپین همچنین به دنبال واردات کود شیمیایی از ایران است که دارای یک صنعت کود قوی است و می‌تواند بخش کشاورزی فیلیپین را تامین کند.

دو کشور همچنین تلاش دارند در زمینه عرضه زغال سنگ نیز همکاری کنند. به گفته مرتاضی، نود درصد واردات زغال سنگ فیلیپین از اندونزی می‌آید اما این نوع زغال سنگ دارای کیفیت پایینی است. به گفته مرتاضی، یک شرکت ایرانی مجوز کیفیت لازم را از دولت فیلیپین گرفته و این بدان معناست که این شرکت می‌تواند زغال سنگ را با قیمتی نسبتاً بالاتر یعنی ۸۸ تا ۹۰ دلار در هر تن، اما با کیفیتی بالاتر به فیلیپین صادر کند.

به گفته مرتاضی، یک شرکت دیگر ایرانی به دنبال خرید یک شرکت تجهیزات ساختمانی در فیلیپین برای بسته‌بندی مجدد سیمان صادراتی از ایران به فیلیپین است. **(بازگشت به فهرست)**

جزئیات شناسایی ۱۱۲۸ کانتینر کالای قاچاق از گمرک/ برآورد ۱۰۰ میلیارد تومانی ارزش کالاها

(خبرگزاری فارس ۲۳ آبان ۹۶)



در حالی که وزیر اقتصاد چند روز پیش منکر ورود کالای قاچاق از مبادی رسمی شد، ماموران وزارت اطلاعات ۱۱۲۸ کانتینر کالای قاچاق از گمرک شهید رجایی به ارزش تقریبی ۱۰۰ میلیارد تومان شناسایی کردند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، ساعاتی پیش ستاد خبری وزارت اطلاعات از شناسایی ۱۱۲۸ کانتینر شامل لوازم اداری، خانگی، ورزشی، ساختمانی و هتلداری توسط سربازان گمنام امام زمان در اداره کل اطلاعات استان هرمزگان خبر داد.

طبق این گزارش، ۲۳ نفر از اعضای مربوط به این باند قاچاق سازمان یافته دستگیر و تحویل مراجع قضایی شدند و گفته شد که کالاهای شناسایی شده مربوط به سالهای ۹۴ تا ۹۶ است.

خبرنگار اقتصادی فارس کسب اطلاع کرد که بخشی از این کانتینرها کشف شده و شناسایی کالاهای قاچاق مربوط به گمرک شهید رجایی در بندرعباس است. همچنین هشت نفر از اعضای این باند بازداشت شده و ۱۵ نفر که برخی کارکنان گمرک نیز هستند مورد پیگرد قضایی قرار گرفته و بازجویی شدند.

برآورد اولیه از ارزش کالاهای شناسایی شده بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان بوده است. البته هنوز کارشناسان در حال بررسی دقیقتر ارزش کالاها هستند.

گفته می‌شود، بخشی از این کانتینرها به داخل کشور آمده و باید منتظر ماند که چه تعداد از این کانتینرهای قاچاق کشف شده است.

به گزارش فارس، چند روز پیش مسعود کرباسیان وزیر کنونی اقتصاد و رئیس کل سابق گمرک ادعا کرده بود که قاچاق کالا از مبادی رسمی نداریم. **(بازگشت به فهرست)**

سالانه ۴۰۰ میلیون یورو کالا از اتریش به ایران صادر می‌شود/ شرکت‌های ایرانی نتوانسته‌اند استاندارد مالی اروپا را تامین کنند

(خبرگزاری فارس ۲۴ آبان ۹۶)



یک مسئول اتاق بازرگانی اتریش سفلی گفت: سالانه ۴۰۰ میلیون یورو کالای صنعتی اتریش به ایران صادر می‌شود و ایران چهارمین و یکی از مهمترین شریک‌های تجاری ما در قاره آسیا محسوب می‌شود.

«پاتریک هارت ویگ» یک مسئول اتاق بازرگانی اتریش سفلی در گفت‌وگو با خبرنگار اعزامی خبرگزاری فارس به اتریش در پاسخ به این سوال که وضعیت روابط تجاری با ایران را چگونه می‌بینید، گفت: روابط اقتصادی بین ایران و اتریش همیشه و حتی قبل از تحریم‌ها خیلی خوب بود، به طوری که از اتریش به ایران سالانه ۴۰۰ میلیون یورو انواع کالاهای صنعتی صادر می‌شد و ایران چهارمین و یکی از مهمترین شریک‌های تجاری ما در قاره آسیا محسوب می‌شد.

مسئول بخش فعالیت‌های خارجی سیاست‌های انتقالی و زیر ساخت اتاق بازرگانی اتریش سفلی افزود: البته این روابط تجاری به خاطر تحریم‌ها ضعیف شد و به همین دلیل شرکت‌های اتریشی امیدوار و علاقه مند هستند تا این روابط را با ایران احیا و تقویت کنند.

وی با بیان اینکه احیای روابط اقتصادی و تجاری با ایران امری زمان بر است، بیان داشت: شرکت ویث voith که سازنده انواع ماشین آلات صنعتی و هیدرولیک از قبیل توربین‌های آبی، قطعات لوکوموتیو و ماشین‌الات مربوط به صنایع کاغذ سازی است و این شرکت در استان اتریش سفلی واقع شده است، قبل از تحریم‌ها تعداد زیادی توربین به ایران برای تولید برق فروخته بودند.

خبرنگار فارس برخی از توربین‌های ویث اتریش را در نیروگاه کوه‌رنگ دیده است.

هارت ویگ افزود: به همین دلیل شرکت ویث هیدرو علاقه مند به ادامه این همکاری است، ضمن اینکه تعداد ایرانیانی که در اتریش زندگی می‌کنند و حتی برخی از آنها فعالیت اقتصادی انجام می‌دهند، بسیار زیاد است، بنابراین بخشی از امید ما برای توسعه روابط تجاری با ایران ناشی از همین شرکت‌های اتریشی است که صاحبان آن ایرانی هستند و در کشور ما فعالیت اقتصادی انجام می‌دهند.

وی در مورد این که فعالان اقتصادی اتریش بیشتر در چه زمینه‌هایی تمایل به برقراری روابط اقتصادی با ایران دارند، اظهار داشت: شرکت های اتریشی شرکت های بسیار بزرگی نیستند و این شرکت ها کوچک تا متوسط هستند و بنابراین کوچک تر از آن هستند که خودشان به تنهایی بتوانند در ایران سرمایه گذاری کنند، بلکه این شرکت ها حتما نیازمند شریک تجاری در ایران هستند .

این مقام اتریشی در پاسخ به این سوال که آیا شرکت های اتریشی علاقه مند به سرمایه گذاری مشترک با ایران هستند، گفت: به صورت صریح این مسئله را نمی توانم پاسخ دهم، اما به نظر می رسد علاقه شرکت های اتریشی برای سرمایه گذاری مشترک در ایران خیلی زیاد نیست و کم است .

وی در مورد نحوه ارتباطات بانکی بین ایران و اتریش و وضعیت آن بیان داشت: بخش مالی ضعیف ترین حلقه زنجیره ارتباطات اقتصادی دو کشور است .

وی بیان داشت: شرکت های ایرانی هنوز نتوانسته اند آنچه اتحادیه اروپا از نظر استانداردهای مالی تقاضا می کند را فراهم کنند.

و به همین دلیل هم بانک های اتریشی دست به عصا در این زمینه عمل می کنند و اگر شرکت های ایرانی این استانداردها را نداشته باشند، برای بانک های اتریشی بسیار مشکل زاست اما خوشحال هستیم که یک بانک منطقه ای در اتریش به نام اوبر بانک موافقتنامه ای امضا کرده اند که فعالیت های مالی را با ایران تسریع کنند .

وی در پاسخ به اینکه آیا اتریش در برقراری مراودات تجاری متأثر از سیاست های آمریکاست و یا اینکه برنامه ای مستقل برای ادامه مراودات بازرگانی دارد گفت: اتریش وابسته زیادی از این نظر به آمریکا ندارد زیرا ما عضو اتحادیه اروپا هستیم و این اتحادیه یک اتحادیه گمرکی و اقتصادی است که البته تمام فعالیت های خارجی را به صورت متحد و یکپارچه انجام می دهد، بنابراین تصمیماتی که ما در مورد مراودات تجاری با ایران می گیریم، به اتحادیه اروپا بستگی دارد و براساس آنچه که در بروکسل برای ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا تصمیم گیری می شود، عمل می کنیم .

وی اظهار داشت: این تصمیمات در یک کشور انجام نمی شود و در سطح اتحادیه اروپا اتخاذ می شود، بنابراین هر تصمیمی که اتحادیه اروپا اتخاذ کند و اتریش هم همراه با تصمیمات اتحادیه اروپا خواهد بود و در این چارچوب از امکانات و تاریخچه خوب استفاده می کنیم .

به گزارش فارس، هیات تجاری ایرانی از بخش هایی از شرکت ویث هیدرو دیدن کردن که مدیران این شرکت بسیار علاقه مند بودند، تا بتوانند در مناقصات مربوط به ساخت قطارهای شهری موتوری ایران شرکت کنند و بیان داشتند که اگرچه شرکت های چینی در مناقصات

مربوط به ساخت قطارهای متروی تهران حضور داشته اند، اما اتریش حضور نداشته است.

این شرکت که فعالیت های گسترده ای در سراسر دنیا دارد انواع، تولید کننده انواع ماشین آلات صنعتی تولید کاغذ، توربین های آبی و قطعات قطارهای شهری که با نیروی محرکه برق کار می کند است، ضمناً در بخشی از این شرکت سیستم های کنترل توربین های آبی مربوط به سد دز مشاهده شد که ساخت آن توسط شرکت های ایرانی سفارش داده شده بود. **(بازگشت به فهرست)**

ایران به ۶۶ کشور شیرینی و شکلات صادر می کند

(خبرگزاری تسنیم ۲۶ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۷۶۶۰۲)



دبیر انجمن شیرینی و شکلات ایران گفت: در حال حاضر محصولات این حوزه به ۶۶ کشور جهان صادر می شود.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، جمشید مغازه ای در مصاحبه با رادیو ضمن اشاره به صادرات ۲۴۰ هزار تنی انواع شیرینی و شکلات به ارزش اقتصادی ۶۰۰ میلیون دلاری طی سال گذشته در کشور افزود: این صنعت در اشتغال افزایی، پویایی تولید، صادرات، ارزآوری، رشد اقتصادی و مواردی از این دست در مملکت بسیار نقش آفرین است.

وی در ادامه میزان تولید سال گذشته صنعت شیرینی و شکلات کشور را یک میلیون و ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار تن اعلام کرد و اظهار داشت: این حجم تولید مربوط به شش شاخه صنعتی در این حوزه منجمله بیسکویت و کیک بوده است.

دبیر انجمن شیرینی و شکلات ایران ضمن اشاره به رشد چشمگیر صنعت بیسکویت و کیک طی ۱۰ تا ۱۵ ساله اخیر در کشور گفت: در حال حاضر سالیانه ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تن بیسکویت و کیک در مملکت تولید می شود.

وی همچنین افزود: تولیدکنندگان ضمن تامین نیاز داخلی بخشی از محصولات خود را سالانه روی ریل صادرات قرار می دهند.

مغازه ای بیان داشت: در شرایط حاضر مجموع محصولات تولیدی صنعت شیرینی و شکلات ایران به ۶۶ کشور جهان صادر می شود.

وی اضافه کرد: بخش عمده صادرات شاخه بیسکویت و کیک مربوط به بیسکویت است چرا صادرات کیک به دلیل ماندگاری پائین با مشکلاتی مواجه است.

دبیر انجمن شیرینی و شکلات ایران گفت: بیسکویت های بسته بندی به وسیله کارخانه های شناسنامه دار و برندهای مطرح تولید و روانه بازار مصرف می شود.

وی افزود: تولید شیرینی و شکلات های صنعتی مبتنی بر نظارت سازمان غذا و دارو وزارت بهداشت و با استانداردهای خاص است.

مغازه ای ضمن تصریح اینکه خطوط جداگانه ای برای تولید شیرینی و شکلات صادراتی در کشور وجود ندارد، اظهارداشت: تمامی محصولات اعم از صادراتی و غیر صادراتی بدون استثنا در یک خط واحد تولید می شوند.

وی با اعلام اینکه برای تولید بیسکویت های صنعتی از آرد نول استفاده می شود، گفت: بیسکویت یک کالای خشک است و نیازی به بهبود دهنده ها و نگهدارنده ها ندارد.

دبیر انجمن شیرینی و شکلات ایران ضمن اشاره به این جمله که بیسکویت بیشتر بصورت ارگانیک در مملکت تولید می شود، افزود: طبق معمول برای تولید این کالا از آرد، شکر، مواد طعم دهنده و غیره استفاده می کنند.

مغازه در پاسخ به این پرسش که آیا ماشین آلات مربوط به تولید بیسکویت و کیک در ایران ساخته می شود، اظهارداشت: خوشبختانه در یک دهه اخیر صنعت ماشین آلات مربوط به تولید بیسکویت، کیک، شیرینی، شکلات، آدامس و غیره در کشور دچار تحولات شگرفی شده است.

وی یادآورشده: در حال حاضر بخش عمده ای از ماشین آلات و تجهیزات مربوط به صنعت شیرینی و شکلات کشور بصورت داخلی تامین می شود. **(بازگشت به فهرست)**

کشاورزی

کشاورزی که برای باغ پسته خود مرکز تحقیق و توسعه

دارد/ دیر بجنیم آمریکا جایگاه پسته ایران را می گیرد

(خبرگزاری فارس ۲ آبان ۹۶)



پسته را دومین محصول ارز آور پس از نفت برای کشور می شناسند اما این روزها به دلیل ضعف دانش باغداران، خرده مالکی و بهره‌وری پایین آب، آمریکا و ترکیه رقیب سرسختی برای ایران در بازارهای صادراتی شده‌اند.

خبرگزاری فارس - گروه اقتصادی - فاطمه بیات، پسته از قدیم‌الایام به عنوان یکی از محصولات کشاورزی و خشکبار صادراتی ایران در دنیا شناخته شده است، حتی نام انگلیسی آن (Pistachio) هم از کلمه فارسی پسته برگرفته است. به حدی که در کنار فرش ایرانی و زعفران جایگاه ویژه‌ای در صادرات غیرنفتی کشورمان دارد.

سالانه نزدیک به یک میلیارد دلار پسته از مجموع ۵۰ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی از ایران به مقصد کشورهای اروپایی و امارات صادر می‌شود، اما نکته حائز اهمیت این است که طی چند سال گذشته کشورهایی همچون آمریکا و ترکیه رقابت برای کشت پسته را با ایران آغاز کرده‌اند، اگر چه کیفیت و تنوع پسته ایرانی جایگاه خاص خود را دارد.

بی‌توجهی به سلامت درختان پسته، استفاده از سموم و کودهای نامناسب، پراکندگی و خرده‌مالکی در باغ‌های پسته همه و همه دست به هم دست هم داده تا میزان برداشت پسته در واحد سطح در بسیاری از باغات زیر یک تن باشد، در حالی که این رقم در آمریکا در هر هکتار ۲٫۶ تن است .

نظری به عنوان یکی از باغداران نمونه پسته در کشور که منطقه بوئین‌زهره در استان قزوین را برای کشت پسته از حدود ۳۰ سال پیش انتخاب کرده است.

به گفته خودش از هر هکتار به طور متوسط ۲ تن پسته برداشت می‌کند با آنکه میانگین کشوری رقمی زیر یک تن عنوان می‌شود.

طی بازدیدهای که از مراحل تولید تا فرآوری پسته مجموعه آقای نظری داشتیم به نکات جالب توجهی برخوردیم که کمتر در مجموعه باغداران وجود دارد. فعال بودن بخش تحقیق و توسعه (R&D) که سالانه ۲۵ تحقیق و نمونه برداری میدانی روی محصولات باغ پسته این فرد انجام می‌شود، استفاده از دستگاه‌های تمام اتوماتیک برای پوست کنی، ضدعفونی، شست‌وشو و ارائه محصول نهایی پسته خشک و آماده صادرات است .

نظری در مورد نحوه فعالیت خود و دلایل موفقیتش می‌گوید: از سال ۶۸ دو نمونه پسته اکبری و احمدآقایی را از استان کرمان و شهر رفسنجان به اینجا آورده و در وسعت ۲۰۰ هکتار کشت را آغاز کردیم که اخیراً ۲۰۰ هکتار دیگر نیز به این سطح اضافه شده است.

وی محاسبه برداشت محصول بر اساس واحد سطح را غیرمنطقی دانست و گفت: باید دید به ازای مصرف هر مترمکعب آب چقدر محصول برداشت می‌شود، تا جایی که در آمریکا به ازای هر مترمکعب آب یک کیلوگرم پسته تازه به دست می‌آید، در حالی که این رقم در ایران ۱۰۰ گرم است.



پایین بودن دانش کشاورزان از نکات دیگری است که حسین حکم‌آبادی عضو هیأت علمی پژوهشکده پسته کشور به آن اشاره کرد و گفت: یکی دیگر از معضلات ما این است که اقلام پسته نه شناسنامه دارند و نه نام مشخصی و اکنون در این باغ نمونه از ۵ سال اخیر تمام قطعات باغ به تفکیک و ریز به ریز شناسنامه‌دار شده و هر درخت برای خودش هویت دارد.



وی یکی از مشکلات بخش کشاورزی در ایران را خرده‌مالکی عنوان کرد و گفت: در ایالت کالیفرنیا ۴۰ هزار هکتار باغ پسته در دست یک نفر است و حتی ۲۰ هزار هکتار دیگر را همان فرد مدیریت می‌کند یعنی بخش اعظمی از پسته‌کاران در زیرمجموعه یک واحد مشخص هستند ولی ما ۲۵۰ هزار مالک باغ پسته در کرمان داریم که ۸۰ درصد این باغداران زیر ۲ هکتار باغ دارند که تمایلی به افزایش محصول خود نداشته و باغداری شغل چندان آنهاست این در حالی



وی با اشاره به اینکه ۷۰ رقم پسته در کلکسیون تحقیقات این مزرعه نگهداری می‌شود، به اهمیت تحقیق و توسعه برای پیشگیری از خطرات احتمالی که به درختان پسته به محصول نهایی آسیب می‌زند، اشاره کرد و گفت: حدود ۲۵ تحقیق و نمونه‌برداری گسترده از باغات پسته در سال انجام می‌دهیم که یکی از نتایج بارز آن جلوگیری از آفت پسیل است.

این باغدار نمونه پسته با اشاره به اینکه برای صادرات به دلیل حساسیت اروپایی‌ها باید از ورود حتی یک دانه پسته آلوده به آفات جلوگیری کرد، گفت: اگر در ۲۵۰ هزار تن تنها ۲۰۰ عدد پسته آلوده باشد، محصول صادراتی مرجوع می‌شود که چیزی جز ضرر برای ما نیست، برای همین آزمایشات و مراقبت‌های سخت‌گیرانه‌ای را در فصل کشت روی باغ‌های خود داریم.



نظری کم‌آبی را یکی دیگر از مشکلات پیش‌روی پسته‌کاران استان کرمان برشمرد و گفت: با استفاده از سیستم‌های آبیاری نوین به ازای هر هکتار ۴ هزار و ۵۰۰ مترمکعب آب مصرف می‌کنیم، در حالی که این رقم در رفسنجان ۷ تا ۱۰ هزار مترمکعب است.

(خبرگزاری تسنیم ۵ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۵۷۴۰۲)



بر اساس آمار گمرک واردات موز به لحاظ ارزش دلار و همچنین به لحاظ وزن، با رشد ۳۹ درصدی، مواجه شده است.

[illegible]

شماره ۱۹ بهمن ۹۵

(خبرگزاری تسنیم ۶ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۵۸۲۲۰)



۲۲ | بولتن داخلی تولید ملی

که این مهم جز با تکیه بر پایه های قوی اقتصادی محقق نخواهد شد؛ جایی که بحث از غذای مردم در میان باشد باید مردم و کشاورزان را در ایجاد خودکفایی و حفظ امنیت غذایی بسیج کرد و از این ظرفیت بهره برد.

وی با اشاره به اهم موضوعات این تفاهم نامه بیان داشت: آموزش کشاورزان و کارشناسان بسیج مهندسين کشاورزی، تشویق کشاورزان به کشت دانه های روغنی، ایجاد تشکل های تولید دانه های روغنی در زمینه تولید بذر و ایجاد تکنولوژی از طریق بسیج مهندسين کشاورزی با مشارکت دانشگاه ها از عمده محورهای نقش بسیج مهندسين کشاورزی در این تفاهم نامه است که وزرات جهادکشاورزی نیز بر این اساس در موضوعاتی چون اعطای تسهیلات بانکی، تهیه بذر، استفاده از ظرفیت کارشناسان خبره و ایجاد شرایط لازم برای انتقال تکنولوژی از خارج کشور و آموزش همکاران بسیجی مهندسين کشاورزی اعلام آمادگی کرده است. **(بازگشت به فهرست)**

اگر رئیس جمهور را می دیدم می گفتم به پرورش گل و گیاه توجه ویژه داشته باشد

(خبرگزاری فارس ۷ آبان ۹۶)



یک پرورش دهنده گل و گیاه به الجزیره گفت: اگر با رئیس جمهور ملاقات می کردم می گفتم به بخش کشاورزی و تولیدات گلخانه ای توجه ویژه ای داشته باشد به همان اندازه که به صنایع نفت و گاز دارد. به گزارش گروه اقتصاد بین الملل خبرگزاری فارس، شبکه الجزیره گزارشی از وضعیت پرورش گل و گیاه از منطقه ورامین تهیه کرده که آنها تأکید می کنند به دلیل هزینه بالای تولید و نبود دانش کافی و همچنین بازارهای صادراتی مناسب صنعت گل و گیاه ایران از ظرفیت های ۱۰۴ میلیارد دلاری بازارهای جهان نمی تواند استفاده کنند.

مهدی کبریایی پرورش دهنده گل و گیاه گلخانه ای در منطقه ورامین به الجزیره گفته است: از زمانی که تحریم های بین المللی علیه ایران برداشته شد اوضاع اندکی بهبود یافته است.

وی همچنین گفته است یکی از بزرگترین چالش هایی که اکنون با آن مواجه هستیم نبود تکنولوژی مدرن در این زمینه است. اکثر کارشناسان متخصص حوزه تولید محصولات گلخانه ای در اروپا هستند و ما نمی توانیم دانش و تکنولوژی آنها را به ایران منتقل کنیم. با وجود

این برای انجام رقابت با بازارهای جهانی پرورش دهندگان گل و گیاه نیازمند کمک و حمایت هستیم.

علیرغم اینکه صنایع نفت و گاز یکی از صنایع مهم به شمار می رود اما طی سال های آینده صنعت گل و گیاه به عنوان یک رقیب جدی خواهد بود.

کبریایی گفت: در مقایسه با بازار نفت و گاز صنعت گل و گیاه هنوز بازار صادراتی مناسبی ندارد و نیازمند حمایت ویژه است.

وی همچنین به الجزیره گفت: اگر با رئیس جمهور ملاقات می کردم می گفتم که به بخش کشاورزی و تولیدات گلخانه ای توجه ویژه ای داشته باشد به همان اندازه که به صنایع نفت و گاز دارد.

به همان اندازه که ما سعی می کنیم جایگاه خودمان را در اوپک تحکیم کنیم باید همان توجه را برای محکم کردن جایگاه خود در سازمان جهانی غذا (فائو) داشته باشیم و راه را برای سرمایه گذاران خارجی باز کنیم. هنوز ورود به بازارهای جهانی با چالش هایی مواجه است.

همچنین اکبر شاهرخی رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه به الجزیره، گفت: مشکل اصلی ما در حال حاضر هزینه بالای صادرات است ما نمی توانیم با صادرکنندگان اصلی گل و گیاه در جهان مانند هلند رقابت داشته باشیم. تولید گل و گیاه ما به صورت انبوه نیست و این مسأله قیمت تمام شده تولید را بالا می برد. از آنجایی که تولید ما اندک است اکثر آن برای مصرف داخلی استفاده می شود. حتی نصف گل هایی که در داخل مصرف می شود از بین می روند در مسیر انتقال خشک می شوند و حتی زمانی که به مغازه هم رسیدند به فروش نمی روند.

شاهرخی به الجزیره گفت: در دیداری که با حسن روحانی رئیس جمهور داشتم از وی تقاضا کردم که به تولیدکنندگان وام های کم بهره با نرخ سود پایین بدهند تا آنها بتوانند گلخانه های خود را تجهیز کنند چرا که هزینه مدرن کردن گلخانه ها بسیار پرهزینه است.

همه آنهایی که به پرورش گل و گیاه علاقه مندند بر این باورند که می تواند یکی از بهترین مشاغل در ایران است و برای ایجاد تکنولوژی جدید و سرمایه گذاری در زیرساخت ها برای رسیدن به بازار بکر نیازمند سرمایه گذاری مناسبی است.

همه آنها یک وجه مشترک دارند و آن این است که آرزو می کنند دولت حمایت بیشتری را برای مدرن کردن صنعت گل و گیاه در کشور داشته باشد. و این توجه صرفاً به دلیل دلایل اقتصادی آن نباشد. **(بازگشت به فهرست)**

۲۹ هزار تن گندم صادراتی ایران به ایتالیا رسید

(خبرگزاری فارس ۱۴ آبان ۹۶)



مدیرعامل شرکت حمل فله کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران گفت: ۲۹ هزار تن گندم صادراتی ایران به ایتالیا رسید.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از مانا علی اکبر غنجی مدیرعامل شرکت حمل فله کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران گفت: ۲۹ هزار تن گندم صادراتی کشور که چندی پیش به مقصد ایتالیا بارگیری شده بود به بندر این کشور رسید.

وی افزود: این کشتی تخت مدیریت کشتیرانی حمل فله کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران پس از آماده‌سازی برای حمل محمولات غذایی، دومین محموله صادراتی گندم کشور را به مقصد ایتالیا به میزان حدود ۲۹ هزار تن، در تاریخ نوزدهم مهرماه سال جاری از بندر امام خمینی (ره) بارگیری کرد.

وی در ادامه با بیان اینکه این شرکت در جهت توسعه فعالیت‌ها گام بر می‌دارد، اظهار داشت: شرکت حمل فله آمادگی کامل دارد که تمام کالاهای فله و عمومی صادراتی و وارداتی کشور را به تمام مقاصد مورد نظر حمل کند. **(بازگشت به فهرست)**

عراق واردات ۷ محصول کشاورزی از ایران را ممنوع کرد/

دریافت ودیعه از خودروهای ایرانی + سند

(خبرگزاری تسنیم ۲۰ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۷۰۱۳۰)



کشور عراق همزمان با دریافت ودیعه از خودروهای مسافری عبوری ایران، واردات ۷ محصول عمدتاً کشاورزی را از ایران ممنوع اعلام کرد. به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران پویا؛ بر اساس مکاتبه داخلی گمرک شلمچه با دفتر صادرات گمرک ایران، مشخص شد کشور عراق واردات ۷ محصول از ایران را ممنوع اعلام کرده است. چندی قبل نیز افزایش سرسام آور تعرفه‌های وارداتی لبنیاتی به عراق خبر ساز شده بود.

بر این اساس واردات انگور، خرما، انبه، نارگیل، پاجوش نخل، چربی، ذرت از ایران به کشور عراق ممنوع اعلام شده است. همچنین گمرک عراق از کلیه خودروهای مسافری عبوری از مرز ایران به عراق معادل ۲۰ درصد ارزش خودرو ودیعه دریافت خواهد کرد.

شماره: ۹۶/۷۹۸۰۶۵

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۸/۰۱

پیوست: دارد

الکترونیک

بسمه تعالی



وزارت امور اقتصاد و دارایی
گمرک جمهوری اسلامی ایران

اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال

جناب آقای صادق
معاون دفتر صادرات ۱
(بازار)

احتراماً، به پیوست ابلاغیه وصولی از گمرک کشور عراق در مرز شلمچه جهت استحضار و هر گونه دستور مقتضی به حضور ارسال می‌گردد.

وفق مواد ابلاغیه مذکور مقرر گردید:

۱- صادرات کالاهای انگور- خرما- انبه- نارگیل- پاجوش نخل- دانه گوسفند (چربی) و ذرت از کشور جمهوری اسلامی ایران به کشور عراق ممنوع می‌باشد.

۲- گمرک کشور عراق از کلیه خودروهای مسافری عبوری از مرز جمهوری اسلامی ایران به کشور عراق معادل ۲۰ درصد ارزش خودرو ودیعه دریافت می‌کند.

۳- ورود ائانه منزل همراه کارکنان سفارت، صاحبان درجات علمی اعم از ایرانی و عراقی به کشور عراق فقط با اخذ مجوز رسمی از سفارت و یا کنسول گری کشور عراق در کشور ایران مجاز می‌باشد.

محمد مرادی نژاد

معاون اداری و مالی گمرک شلمچه

یک مقام مطلع در گمرک ایران به خبرنگار تسنیم در این باره گفت: موضوع ممنوعیت واردات ۷ قلم کالا به عراق در نشست مرزی گمرکات دو کشور مطرح شده است. با توجه به آنکه هنوز به صورت عملیاتی و قطعی وزارت صنعت در این خصوص نکته ای را مطرح نکرده صادرکنندگان میتوانند تا قطعی شدن ممنوعیت به روال عادی فعالیت خود ادامه دهند. **(بازگشت به فهرست)**

ابلاغ مصوبه جدید دولت برای تسهیل صادرات سیب،

پرتقال و کشمش + اسناد

(خبرگزاری تسنیم ۲۶ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۷۵۷۳۵)



وزارت صنعت، معدن و تجارت - وزارت جهاد کشاورزی - وزارت امور اقتصادی و دارایی

هیئت وزیران در جلسه ۱۳۹۶/۸/۱۷ به پیشنهاد مشترک وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تصویب کرد:

الف- حقوق ورودی موز سبز به شماره تعرفه (۰۸۰۳۱۰۰۰) معادل بیست درصد (۲۰٪) تعیین می‌شود.

ب- بند (۵) مندرجات ذیل، یادداشت فصل (۸) کتاب مقررات صادرات و واردات به شرح زیر اصلاح می‌شود:

۵- به ازای صادرات یک و نیم کیلوگرم سیب درختی و صادرات یک کیلوگرم کشمش و صادرات دو کیلوگرم پرتقال، حقوق ورودی یک کیلوگرم موز معادل پنج درصد (۵٪) ارزش تعیین می‌شود.



(بازگشت به فهرست)

صنعت

۵۰ درصد ظرفیت معادن ذغال سنگ تعطیل شد

(خبرگزاری تسنیم ۱ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۵۳۱۷۵)



رئیس کمیسیون معدن خانه اقتصاد با بیان اینکه هیچ برنامه‌ای برای حمایت از معادن ذغال سنگ وجود ندارد گفت: باید مشخص شود ایمیدرو در مذاکره با طرفهای خارجی در حوزه ذغال سنگ چه دستاوردی داشته است.

سعید صمدی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با اشاره به اینکه متأسفانه امروز تکنولوژی اکثر معادن ذغال سنگ حداقل برای ۵۰ سال گذشته است، اظهار داشت: در حال حاضر هیچ برنامه ای برای حمایت از معادن ذغال سنگ وجود ندارد. فقط مسئولین به اعلام برنامه‌های مختلف می‌پردازند اما در عمل خبری از بهبود اوضاع نیست.

[بیشتر بخوانید: ایمیدرو پاسخ دهد انگلیسی ها در معادن زغال سنگ ایران چه کردند؟](#)

مصوبه جدید دولت برای تسهیل صادرات سیب، پرتقال و کشمش به گمرکات اجرایی کشور ابلاغ شد.

به گزارش خبرنگار کشاورزی خبرگزاری تسنیم، علی‌آباد فراهانی مدیرکل مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه و تجارت با ارسال نامه‌ای به مدیرکل مرکز واردات و امور مناطق آزاد گمرک، مصوبه هیئت وزیران درباره شرایط واردات موز در سال جاری را براساس "طرح بازار در برابر بازار وزارت جهاد کشاورزی" برای ابلاغ به گمرکات اجرایی، اعلام کرد.

بر این اساس، تعرفه واردات موز ۲۰ درصد تعیین شد، اما در صورت صادرات یک کیلوگرم کشمش، یک و نیم کیلوگرم سیب یا ۲ کیلوگرم پرتقال تعرفه واردات آن به ۵ درصد کاهش می‌یابد.

طرح بازار در برابر بازار سال گذشته توسط وزیر جهاد کشاورزی پیشنهاد شد تا براساس آن، واردکنندگان محصولات کشاورزی (از جمله موز) برای بهره‌مندی از تعرفه‌های پایین گمرکی، مکلف به صادرات محصولاتی مانند: کشمش، سیب و پرتقال شوند که در کشور مان با تولید مازاد بر نیاز روبه هستیم.



شماره : ۶۰/۱۹۰۶۴۶
تاریخ : ۱۳۹۶/۰۸/۲۴
پیوست : ندارد

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

جناب آقای معنوی
مدیرکل محترم مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه
گمرک ج.ا. ایران

با سلام

ضمن ارسال تصویر تصویب نامه شماره ۱۰۴۰۰۲/ت/۵۴۸۳۵ مورخ ۱۳۹۶/۰۸/۲۲ هیأت محترم وزیران خواهشمند است دستور فرمایید مراتب را یادداشت و به گمرکات اجرایی ابلاغ گردد:

الف- حقوق ورودی موز سبز به شماره تعرفه (۰۸۰۳۱۰۰۰) معادل بیست درصد (۲۰٪) تعیین می‌شود.
ب- بند (۵) مندرجات ذیل یادداشت فصل (۸) کتاب مقررات صادرات و واردات به شرح زیر اصلاح می‌شود:

۵- به ازای صادرات یک و نیم کیلوگرم سیب درختی و صادرات یک کیلوگرم کشمش و صادرات دو کیلوگرم پرتقال، حقوق ورودی یک کیلوگرم موز معادل پنج درصد (۵٪) ارزش تعیین می‌شود. ۱۸۸۸۲۶

علی‌آبادی فراهانی

مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات

وی با بیان اینکه در ۵ سال امسال ظرفیت تولید معادن ذغال سنگ ۵۰ درصد کاهش یافته است، افزود: امروز به صورت اساسی و بنیادین تولید معادن ذغال سنگ کاهش یافته اما نمی‌دانم چرا برای رفع این مشکل کاری صورت نمی‌گیرد. سه سال از مذاکره با طرفهای لهستانی و انگلیسی برای همکاری در حوزه ذغال سنگ می‌گذرد اما متأسفانه هنوز این مذاکرات به مرحله اقدام نرسیده جالب اینکه اخیراً رئیس هیئت مدیره ایمیدرو اعلام می‌کند که در حوزه ذغال سنگ در حال مذاکره با طرف روسی هستیم.

رئیس کمیسیون معدن خانه اقتصاد با تأکید بر اینکه باید مشخص شود ایمیدرو در مذاکره با طرفه‌های خارجی در حوزه ذغال سنگ چه دستاوردی داشته است، گفت: امروز معادن ذغال سنگ مشکلی در فروش ذغال ندارند چرا که نیاز بازار ۲.۵ میلیون ذغال است که معادن کشور یک میلیون تن آن را تولید می‌کند. اما مشکل اینجاست ما ذخیره قطعی یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تن ذغال سنگ در کشور داریم که این رقم نشان می‌دهد در صورت رفع مشکلات معادن دیگر نیازی به واردات نخواهیم داشت.

صمدی با انتقاد از اینکه نزدیک به ۶ ماه از حادثه معدن یورت می‌گذرد اما در نهایت مشخص نشد وضعیت این معدن و عامل حادثه چه بوده است، تصریح کرد: درصددیم با تشکیل انجمن تخصصی ذغال سنگ ایران مطالبات معادن کشور را به صورت جدی دنبال کنیم تا در نهایت بتوانیم مشکلات این حوزه را برطرف کنیم. **(بازگشت به**

فهرست)

تعطیلی بخشی از ظرفیت تولید ۲ شرکت آلومینیوم به دلیل آلودگی محیط زیست

(خبرگزاری تسنیم ۳ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۵۵۶۲۷)



مدیر برنامه برنامه ریز شرکت ایمیدرو گفت، ایران قصد دارد در سال آینده میلادی ۳۳۶ هزار تن در سال به ظرفیت اولیت گداخت آلومینیوم خود اضافه کند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل پایگاه خبری پلاتس، امیر سباغ، مدیر برنامه برنامه ریز شرکت ایمیدرو افزود، شرکت ساوث آلومینیوم، یا سالکو در حال احداث یک واحد ۳۰۰ هزار تنی در عسلویه در استان بوشهر است که انتظار می‌رود در اواخر سال ۲۰۱۸ شروع به کار کند. این پروژه توسط شرکت ان اف سی چین تامین مالی می‌شود.

وی افزود، شرکت ایران آلومینا یا ایرالکو نیز در سال ۲۰۱۸ ظرفیت تولید آلومینیوم خود را در منطقه جهرم به میزان ۳۶ هزار تن در سال افزایش خواهد داد.

در حال حاضر ظرفیت اسمی تولید آلومینیوم ایران به ۴۵۷ هزار تن در سال می‌رسد که ۴۳۷ هزار تن از این ظرفیت در حال حاضر فعال است. شرکت ایرالکو ظرفیت تولید ۲۲۰ هزار تن و شرکت المونیوم المهدی هرمزال ظرفیت تولید ۲۳۷ هزار تن آلومینیوم را دارد. بخشی از ظرفیت این دو شرکت به دلیل آلودگی محیط زیست تعطیل شده است.

تنها مجتمع آلومینای کشور در واحد ۲۵۰ هزار تنی در جهرم است که متعلق به شرکت ایرالکو می‌باشد.

بر اساس آمارهای گمرک ایران، این کشور در ۵ ماهه نخست سال مالی گذشته (آوریل تا اوت) ۱۰۱ هزار و ۵۲۰ تن آلومینا و ۱۲۸ هزار و ۶۷۹ تن آلومینیوم تولید کرد و ۲۰۱ هزار و ۱۲۲ تن آلومینا و ۸ هزار و ۲۹۹ تن بوکسیت صادر کرده است. **(بازگشت به فهرست)**

متهمان ورشکستگی تولید را بشناسید

(خبرگزاری تسنیم ۵ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۵۷۵۰۵)



در حال حاضر تولید مظلوم ترین پازل اقتصادی کشور شده است و کمتر روزی را می‌توان سراغ داشت که خبر تعطیلی یک واحد تولیدی به گوش نرسد. واردات، سود کمرشکن بانکی، کمبود نقدینگی و فناوری پائین تولیدیها از جمله متهمان بی رحم این معضل هستند. خبرگزاری تسنیم- ورشکستگی به معنای حالت بازرگانی است که در کسب و کار زیان دیده و دارایی‌هایش کمتر از بدهی‌هایش باشد. ورشکستگی هنگامی رخ می‌دهد که بدهی‌های یک شرکت از ارزش دارایی‌های موجود آن تجاوز کند. ورشکستگی اقدامی قانونی است که به موجب آن به‌طور کلی دارایی‌های یک بدهکار عاجز از پرداخت بدهی خود به سود طلبکاران ضبط شود.

این تعریف علمی و قانونی معضلی است که امروزه دامن گیر اقتصاد کلان و چرخه تولید داخلی شده است. وجود این معضل ورشکستگی های مستمر را نمی‌توان به یک علت واحد محدود کرد. بلکه نیازمند یک نگاه چند جانبه و گسترده است. عدم حمایت جدی دولت از بخش خصوصی و کارگاه های تولیدی نوپا و نیز نحوه تامین مالی ناعادلانه و دشوار سیستم بانکی که تولیدکنندگان را به سطوح آورده و انگیزه

تولید را به صفر رسانده و همچنین ضعف بنگاه‌های اقتصادی از لحاظ نوع فناوری و ادامه تولید به شیوه سنتی و از رده خارج از جمله مواردی است که می‌توان علت به سریال دنباله دار تعطیلی کارخانه‌ها اشاره کرد.

تولید مظلوم‌ترین بخش اولویتهای اقتصادی واقع شده است. در ۴ سال اخیر کمتر روزی را می‌توان سراغ داشت که یک واحد تولیدی در کشور تعطیل نشده باشد. یک روز واحدهای تولیدی معروفی مانند ارج، آزمایش و پارس الکتریکی تعطیل می‌شوند و روزهای دیگر نوبت به روغن نباتی، قو، صنایع لبنی، صنایع چوب و صنایع ساختمانی می‌رسد.

متأسفانه تاکنون آمارهای غیررسمی از تعطیل شدن این برندهای معروف تولیدی و بیکارشدن حدود یک میلیون نفر در چهار سال گذشته اشاره دارد. به طور مداوم شاهد تعطیلی یک واحد صنعتی هستیم و گویا داستان تعطیلی برندهای قدیمی و پرسابقه در اقتصاد ایران تمامی ندارد. در چند سال اخیر بیش از ۳۰ برند و کارخانه ورطه تعطیلی کشیده شده‌اند؛ کارخانه‌هایی که سال‌هاست تولید می‌کنند اما به دلیل رکود و عدم حمایت دولتی، این روزها ورشکسته شده‌اند و نتوانستند بازپرداخت هزینه‌ها و تسهیلات بانکی را سر موعد ارائه دهند مساله مهمی که واحدهای تولیدی اینچنین به پایان خط رسانده، تا حدودی می‌تواند به حمایت نکردن دولت از واحدهای تولیدی بازگردد. بارها وعده کمک و ارائه تسهیلات به واحدهای صنفی داده شده است، اما متأسفانه نتیجه این اقدامات مشاهده نمی‌شود و همچنان واحدهای تولیدی از نبود حمایت مسئولان سخن می‌گویند. از یک‌سو دولت تأکید دارد که تسهیلات به واحدهای تولیدی ارائه شده است و از سوی دیگر، تولیدکنندگان از این تسهیلات اظهار بی‌اطلاعی می‌کنند. این در حالی است که ذره ای کمک مالی-ریالی دولت و دادن تسهیلات به تولیدکنندگان می‌تواند واحدهای تولیدی را سرپا کند.

در بین عوامل مختلف هجوم آورنده به تولید کنندگان داخلی؛ واردات را می‌توان متهم ردیف اول دانست. واردات بی‌پهلو کالاهایی که در داخل کشور تولید می‌شوند کارخانه‌ها و تولیدی‌های بسیاری به خاطر قیمت پایین اجناس وارداتی از کار افتاده‌اند و همچنین هزاران کارگر بیکار شده‌اند. نگاه کلی به آمار گمرک حاکی از آن است که میلیون‌ها دلار هزینه، صرف واردات اقلام غیرضروری که مشابه آن در داخل کشور امکان تولید دارد، صرف می‌شود و همین امر باعث ایجاد شکاف عظیمی در اقتصاد کشور میشود که ضربه بزرگی به تولید داخل بوده است.

متهم ردیف بعد را می‌توان مقررات سخت و تسهیلات با سود بالا و کمرشکن بانکهای مختلف دانست که به نوعی تولیدی‌ها را فلج کرده است و ازسوی دیگر شرایط رکودی جامعه و عدم توان سوددهی تولیدکنندگان موجب انباشته شدن جریمه دیرکرد روزشمار شده است و کارخانجات زیان دیده را روز به روز در مرداب ورشکستگی فرو برده و از کاهش توان تولیدکننده و نابودی چرخه تولید را به همراه داشته است.

متهم بعدی که در این مقوله قابل ذکر است مصرف وهزینه بودجه ملی در مواردی غیر از تولید ملی است. سیاست‌های رفاهی مبتنی بر توزیع و مصرف بی برنامه منابع مالی و زیرزمینی همچون سیاست‌های بازار انرژی، توزیع یارانه نقدی و انواع پرداخت‌های انتقالی و رایگان دولت، اساساً به دنبال ایجاد رفاه با تکیه بر توزیع منابع و تخلیه ثروت‌های زیرزمینی و مصرف بدون بازده است بنابراین قابل دوام نیست.

بنابر این لازم است دولت با دوراندیشی به صورت تدریجی سیاست‌های مبتنی بر توزیع منابع مالی را مورد بازنگری قرار دهد. و شاهد آن هستیم که طبق آمار اعلامی فقط رقمی حدود ۳ درصد از منابع حاصل از هدفمندی یارانه‌ها سهم تولید است. در حالی که دولت باید با اختصاص یارانه به قشر فقیر و نیازمند، مابقی منابع هدفمندی را به سمت راه اندازی و تجهیز بنگاه‌های اقتصادی هدایت کند.

به غیر موارد گفته شده پیرامون معضلات تولید که بیشتر ناظر به علل بیرونی زیان دهی تولیدیها بود. اما اگر به این معضل به شکل درونی و ساختاری یک واحد تولیدی نگاه کنیم ابعاد مختلفی برای ما نمایان می‌شود. بررسی صنعت موجود کشور نشان می‌دهد که تعداد زیادی از بنگاه‌های اقتصادی فعال در این بخش از لحاظ نوع فناوری و تکنولوژی و شیوه تولید سنتی هستند و از رده خارج هستند. این امر سبب روز مسائل و مشکلاتی همچون سودآوری پایین، تولید محصولات بی‌کیفیت و غیرقابل رقابت با محصولات مشابه وارداتی، قیمت تمام شده بالا، کاهش بهره‌وری و ... شده است و در نهایت قدرت رقابت پذیری تعداد زیادی از بنگاه‌های فعال تولیدی و محصولات تولیدی آنها پایین است. لذا با این شرایط شاید گمان شود ضرورت دستیابی به منافع اقتصادی و سیاسی بلندمدت کشور اقتضا کند که بنگاه‌های اقتصادی فاقد تکنولوژی به مرور و به صورت تدریجی حذف شوند. اما دولت باید با استفاده بهینه از بدنه دانشگاهی و علمی کشور و با پیوند آنها به کارگاه‌ها و کارخانه‌ها ضعف فقدان فناوری را مرتفع سازد.

(بازگشت به فهرست)



در مراسم روز ملی صادرات از ۵۰ صادرکننده نمونه ملی تجلیل شد. ۵ صادرکننده برتر از این میان را صنعتگران آذربایجان شرقی تشکیل می‌داد، اما هیچ کدام از این واحدها متعلق به جغرافیای وسیع منطقه آزاد ارس نبود.

دست فعالان صنعتی منطقه آزاد ارس که اتفاقاً صنعتی‌ترین منطقه آزاد ایران لقب گرفته از کسب عنوان «صادرکننده نمونه ملی» کوتاه ماند. پرواضح است که فلسفه تاسیس و فعالیت مناطق آزاد، بسترسازی برای تبدیل شدن آنها به پایگاه‌های برتر صادراتی کشور است. این مهم زمانی پراهمیت‌تر می‌شود که بدانیم قانونگذار برای رونق گرفتن سرمایه‌گذاری و متعاقب آن، توسعه صادرات در مناطق آزاد، مشوق‌های بسیار خوبی در نظر گرفته است که معافیت‌های طولانی‌مدت مالیاتی و گمرکی و اعمال کمترین تشریفات قانونی برای صادرات کالا، از جمله این مشوق‌هاست.

علاوه بر این، باید مزیت مجاورت منطقه آزاد ارس با چند کشور همسایه و برنامه‌ریزی هدفمند برای ارتباط با روسیه و کشورهای CIS را به مزیت‌های قانونی اشاره شده، اضافه کرد. عهده‌دار بودن مدیریت این منطقه آزاد توسط چهره‌ای که بیش از همه به «صنعتی بودن» شهره است نیز انتظارات افکار عمومی برای نقش‌آفرینی او جهت توفیق واحدهای صنعتی ارس به منظور قرار گرفتن در جمع صادرکنندگان نمونه ملی را توجیه می‌کند.

حال سوال اینجاست که به رغم این همه مزیت و سرمایه‌گذاری صدها میلیاردی دولت و بخش خصوصی در ارس، چرا پس از گذشت ۱۳ سال از تاسیس و فعالیت این منطقه آزاد، صادرکنندگان ارس نمی‌توانند جایگاهی در بین برترین‌های کشور داشته باشند؟ آیا نباید به این اظهارات مسئولان محلی و منطقه‌ای که مرتباً از تبدیل شدن ارس به «قطب صنعتی» و «داشتن قدرت بالای صادراتی» سخن می‌گویند، به دیده تردید نگریست؟ و آیا از میان این همه برند تولیدی فعال در ارس مانند آمیکو، کارخانه ریسندگی جلفاکاران، پالایشگاه رهام، شرکت نگین فخر آذربایجان و یا سایت گلخانه‌ای که در اغلب سفرهای مقامات مسئول داخلی و خارجی در برنامه بازدید قرار می‌گیرد، حتی یکی قابلیت کسب عنوان صادرکننده برتر وجود نداشت؟

آنچه به زعم برخی، «بحران صنعت در ارس» خوانده می‌شود، زمانی ابعاد جدیدی به خود می‌گیرد که بدانیم در چند هفته گذشته، واحدهای صنعتی این منطقه آزاد حتی در سطح استانی نیز نتوانستند از میان ۲۶ واحد برتر کیفی آذربایجان شرقی که توسط اداره کل استاندارد معرفی و تجلیل شدند، توفیقی به دست آورند.

یکی از دلایل بزرگ این ناکامی را باید در تغییرات پی‌درپی مدیریتی در منطقه آزاد ارس جستجو کرد. در وضعیتی که ثبات مدیریتی بر سازمان حاکم نباشد، نمی‌توان به عدم اعتماد سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری و یا توسعه فعالیت‌های سرمایه‌گذاری خرده گرفت. بدیهی است در چنین شرایطی «سلیقه» جای «برنامه» را می‌گیرد و هر مدیری برای دوره مسئولیت خود، اولییتی تعیین می‌کند.

نکته دیگر گسترده بودن مزیت‌هایی است که ارس برای حرکت در مسیر آنها اقدام به تهیه «استراتژی» کرده است. «گردشگری»، «صنعت و معدن»، «کشاورزی»، «ترانزیت و صادرات دوباره»، «آموزش عالی» و «خدمات» از جمله استراتژی‌های برتر تدوین شده توسط ارس است و این در حالیست که مناطق آزاد دیگر با طراحی یک یا دو استراتژی به موفقیت‌های خوبی هم رسیده‌اند.

کیش برای خود مزیت گردشگری، انزلی، ترانزیت و انبارداری، ماکو، ترانزیت و البته تقویت جوامع محلی به خاطر فعالیت گروه‌های تروریستی در محیط پیرامونی و یا قشم و چابهار برای خود برنامه‌ای برای ایجاد همپوندی اقتصاد محلی و ملی با اقتصاد جهانی تعیین کرده‌اند ولی استراتژی‌های ارس در حوزه‌های گوناگون تعریف شده است و طبیعتاً گستردگی وظایف، مانع توفیق، حتی در مزیت‌های نسبی می‌شود.

ارس با برخورداری سالانه از میلیاردها تومان سرمایه‌گذاری دولتی و هدفگذاری تقویت صادرات، سهمی صفر درصدی از جمع ۵۰ نفره صادرکنندگان نمونه ملی در سال جاری داشت و از ۲۶ برگزیده استانی به عنوان واحدهای نمونه کیفی امسال نیز هیچ کدام، از نظر جغرافیایی در منطقه آزاد ارس مستقر نبود. آیا وقت آن نرسیده که تدبیری به حال این وضع نگران‌کننده کرد؟ **(بازگشت به فهرست)**

مهندسان ایرانی مدرن‌ترین دستگاه سنگ‌شکن جهان را ساختند+فیلم

(خبرگزاری تسنیم ۹ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۶۱۱۲۶)



دوره ۵ ساله کاری به همین نسبت و شاید بیشتر نسبت به خروج ارز از کشور جلوگیری به عمل می آورد.



به گزارش تسنیم، در مسیر رسیدن به این موفقیت، علاوه بر غفرانی، مهندس صفرخانلو و دیگر اعضای تیم ساخت با تلاش شبانه روزی نقش ارزنده در به ثمر رسیدن این پروژه داشته اند.

برخی از برتری های دستگاه HPGR ایرانی بر نمونه های خارجی مصرف کمتر انرژی و مقاوم بودن نسبت به تغییر شرایط رطوبت خوراک وارد شده به تجهیز، قابلیت انتقال مطلوبتر انرژی به بار قرار گرفته در مرحله حداکثر فشار میباشد و یکی از مهمترین برتری های دستگاه طراحی گردیده در کشور قابلیت هدف گیری بسیار دقیق سایز می باشد بطوریکه تا قبل از ساخت این دستگاه بطور مثال در صنعت سنگ آهن در صورتیکه درجه آزادی نسبی محصول برای رسیدن به عیار مشخص زیر ۶ میلیمتر بود، دستگاهی جهت رسیدن به این سایز که در مقیاس صنعتی مورد نیاز در کارخانه های فرآوری سنگ آهن باشد وجود نداشت و معدنکاران برای این امر مجبور به استفاده از تجهیزهای معمول مانند بال میل و راد میل و ... مرسوم بودند که با توجه به شرایط خاص نصب و نگهداری این دستگاهها که علاوه بر تولید پودر در اغلب موارد به آب نیز احتیاج دارند غیر قابل انجام بود. در نتیجه سنگ آهن های بسیاری که برای رسیدن به عیار اقتصادی بایستی تا این سایزها خرد گردند از چرخه تولید کنار گذاشته شده و در برخی موارد به عنوان باطله های غیر قابل مصرف در معادن دپو گردیده اند.

تیم طراحی شرکت زرجوکانسار و آراز تجهیز ماندگار در حال تحقیق و مطالعه بر روی انواع دیگر این گونه سنگ شکنها می باشند.

بطور کلی سنگ شکنهای غلتکی که HPGR یکی از انواع این تجهیزها می باشد، تواناییهای بسیاری در مهندسی خردایش و افزایش سطح ویژه دارند که انواع آنها در مراحل تحقیق، توسعه طراحی و ساخت قرار دارند. با توجه به پیشرفت فیزیکی کارخانه های

بار دیگر فرزندان این مرز و بوم حماسه آفریدند و در بخش معدن و فرآوری قادر به طراحی و ساخت یکی از مدرنترین و پیچیده ترین دستگاههای سنگ شکن دنیا به نام (HPGR) گردیدند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، بزرگترین دست آورد فرآوری کشور در معدن سنگ آهن گل گهر در شهرستان سیرجان به بهره برداری رسید.

پیچیدگی تکنولوژی ساخت دستگاه سنگ شکن (HPGR) به حدی می باشد که در دنیا تنها ۴ کشور این تکنولوژی را در اختیار داشته و قادر به تولید آن می باشند با ساخت و راه اندازی این تجهیز ایران به عنوان پنجمین کشور دارای فن آوری تولید دستگاه (HPGR) رولر پرس (در دنیا شناخته می شود).

بابک غفرانی طراح این دستگاه به خبرنگار تسنیم گفت: با توجه به اینکه HPGR مذکور اولین ساخته تیم طراحی و ساخت ما می باشد انتظار تکمیل و کاملتر شدن پروژه و رفع نواقص احتمالی دور از ذهن نمی باشد لیکن با بهره برداری رسیدن اولین دستگاه که مدل تحقیقاتی ساخت شرکت آراز تجهیز ماندگار محسوب می گردد بیش از ۹۰٪ انتظارات تیم طراحی و ساخت محقق گردیده است.

غفرانی افزود: تحقق این خواسته میسر نمیگردد مگر با پشتیبانی یک قطب بزرگ معدنی که علاوه بر توانایی ها و پرداخت هزینه های نسبتاً سنگین تحقیقات بر روی چنین پروژه پیشرفته ای قادر به قرار دادن دستگاه در معرض آزمونهای واقعی و مناسب با توجه به مقیاس ساخت می بود که در اینجا می باید از پدر تزریق اعتماد به نفس معدنی به بدنه علمی کشور که به یمن وجود با برکت ایشان طرحهای کاملاً داخلی زیادی به بهره برداری رسیده یاد نمایم.

وی گفت: مهندس ناصر تقی زاده مدیر عامل گل گهر نقش بی بدیلی در حمایت، ایجاد بستری امن جهت تحقیقات لازم و پشتیبانی مالی و معنوی داشته اند بطوریکه با جلسات مکرر کل تیم انرژی مضاعفی جهت ادامه پروژه می گرفتند. امید است خداوند سایه چنین مدیران کار بلد و یاری سازی را بر صنعت و معدن کشور مستدام گرداند به هر حال یاری ایشان در تمام مراحل طراحی و اجرا منجر به مسلح گردیدن کشور به دانشی شد که بابت عدم وجود آن علاوه بر وابستگی به خارج مقادیر بسیاری ارز در همین راستا از کشور خارج گردد.

غفرانی ادامه داد: با توجه به بیانات و رهنمودهای مقام معظم رهبری حضرت امام خامنه ای (حفظ الله) در راستای نیل به اهداف اقتصاد مقاومتی، ساخت دستگاه HPGR ایرانی یا رولر پرس انجام گردید. علاوه بر دستیابی به استانداردهای لازم و با توجه به بومی شدن تجهیز، هزینه ساخت آن نزدیک به ۱۰ تا ۲۰٪ مشابه خارجی و در یک

تولید گندله سازی و آهن اسفنجی در کشور ، نیاز به افزایش سطح ویژه بسیار حائز اهمیت می باشد . **(بازگشت به فهرست)**

روند ۳۰ ساله مونتاژکاری در تولید خودروهای تجاری/عکس یادگاری خودروسازان با آفتی که به جان صنعت افتاد

(خبرگزاری فارس ۱۰ آبان ۹۶)



در این راستا تعیین یک نقشه راه مشخص و عملی از سوی وزارت صنعت از اهمیت بالایی برخوردار است و صد البته که برای اجرایی شدن این استراتژی باید ناظر قدرتمندی وجود داشته باشد و از اغماض و چشم‌پوشی پرهیز شود.

هرچند طی شش ماهه اول امسال حدود ۶ هزار و ۷۰۰ دستگاه کامیون و کامیونت در کشور تولید شد، اما وزارت صنعت، معدن و تجارت قصد دارد تا پایان سال ۱۴۰۴ تولید خودروهای سنگین را در کشور به ۱۲۰ هزار دستگاه برساند که در مسیر دستیابی به این رقم باید برنامه‌ریزی دقیقی برای افزایش داخلی سازی این خودروها صورت گیرد تا به جای اینکه مهمترین دستاورد همکاری با شرکت‌های خارجی در این بخش، مونتاژ و سود بالای تولید برای طرف خارجی باشد، شاهد اشتغال‌زایی و ایجاد ارزش افزوده در کشور باشیم.

* داخلی سازی ۴۰ درصدی؛ مصوبه‌ای که خاک می‌خورد طبق مصوبه وزارت صنعت، شرکت‌های خارجی به شرطی می‌توانند در ایران به تولید محصول بپردازند که داخلی سازی ۴۰ درصدی در تولیداتشان رعایت شود و البته این رقم به مرور زمان باید افزایش یابد و به ارقام بالاتری برسد. فاصله گرفتن از مونتاژکاری در صنعت خودرو نیازمند اجرای دقیق این مصوبه وزارت صنعت است هرچند به گفته برخی کارشناسان صنعت، داخلی سازی ۴۰ درصدی برای آغاز تولید نیز رقم پایینی است، در عین حال باید از محدودسازی این بومی‌سازی به اموری مانند صندلی و تزئینات خودرو خودداری شود و هدف‌گذاری اصلی بر تولید قطعات اصلی و مهمی مانند موتور و گیربکس گذاشته شود.



مدیران خودروساز ایران و سوئد در حالی دیروز برای ادامه همکاری با یکدیگر عکس یادگاری انداختند که مونتاژکاری خودروهای تجاری بعد از گذشت ۳۰ سال از حضور سوئد در بازار ایران همچنان ادامه دارد، مونتاژی که به فرموده مقام معظم رهبری آفت صنعت به حساب می‌آید.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، مدیرعامل سایپا و مدیرعامل شرکت ولوو تراکس سوئد دیروز در حالی دست در دست، با هم عکس یادگاری انداختند که بعد از گذشت ۳۰ سال از حضور ولوو در بازار ایران، داخلی سازی کامیون‌های ولوو تنها به ۲۰ درصد رسیده و مدیرعامل شرکت ولوو تراکس به تازگی در سفر به ایران وعده داده که این داخلی سازی در آینده به ۳۰ درصد خواهد رسید.

به این ترتیب، مونتاژکاری در تولید خودروهای تجاری همچنان ادامه خواهد یافت و این در حالی است که رهبر معظم انقلاب اخیراً نسبت به مونتاژکاری در صنعت کشور هشدار داده و فرمودند: صنعت کشور دچار آفت مونتاژکاری است و این باعث عدم تحقق ارتباط صنعت و دانشگاه می‌شود. باید در یک بازه زمانی ۱۰ ساله رویکرد صنعتی کشور از مونتاژکاری به نوآوری تغییر پیدا کند.

دستیابی به این مهم، نیازمند تغییر اهداف واحدهای تولیدی، اصلاح نگاه مدیران صنعتی و انتصاب افرادی با اعتقاد واقعی به داخلی سازی محصولات در رأس بنگاه‌های اقتصادی کشور است.



با این حال، هم اکنون این مصوبه نیز رعایت نمی شود و الزام محکمی برای شرکت‌های خودرویی به ویژه خودروهای تجاری و سنگین به رعایت آن وجود ندارد.

در صورت تأکید دستگاه‌های مسئول به ویژه وزارت صنعت می‌توان امید داشت که خودروسازی کشور به ویژه در تولید خودروهای سنگین از روند مونتاژکاری فعلی کمی فاصله بگیرد و مدیران خودرویی نیز کمی به موضع اشتغال‌زایی در کشور و ایجاد ارزش افزوده توجه داشته باشند و در کنار عکس‌های یادگاری خود، برای کنار زدن مونتاژکاری در کارخانه‌های خودروسازی نیز فکری کنند. **(بازگشت به فهرست)**

اولین روغن غنی شده با ویتامین دی در ایران تولید شد

(خبرگزاری تسنیم ۱۰ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۶۳۴۱۶)



اولین روغن آفتابگردان غنی شده با ویتامین دی در کشور توسط کارخانه‌ی روغن نینا، تولید شد. این نخستین بار است که یک گروه تولیدکننده روغن مایع، با استفاده از فناوری روز دنیا، محصول خود را با ویتامین دی، غنی‌سازی می‌کند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، محصول جدید روغن نینا، پس از مطالعه و بررسی فراوان و دریافت مجوزهای لازم از وزارت بهداشت توانست ایران را در زمره ۸ کشور جهان که روغن مایع را با ویتامین دی غنی‌سازی می‌کنند قرار دهد.

غنی‌سازی روغن‌های خوراکی با ویتامین دی، اکنون در کشورهای آمریکا، فرانسه، آلمان، هند و ... با موفقیت انجام شده و نتایج قابل قبول آنها بر سلامتی مصرف‌کنندگان موجب شده است تا یک برند

ایرانی نیز به سراغ این روش رفته و محصول خود را با ویتامین دی غنی‌سازی کند.

مدیر دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت نیز تاکنون بارها نسبت به وضعیت نگران‌کننده ویتامین دی ایرانی‌ها هشدار داده است. بنا به گفته‌ی دکتر زهرا عبداللهی ۷۶ درصد نوجوانان، ۸۶ درصد زنان باردار و ۶۰ درصد میانسالان در ایران دچار کمبود ویتامین D هستند.

او مهم‌ترین علت کمبود ویتامین D را کمبود آن در منابع غذایی می‌داند و معتقد است زندگی شهری، آپارتمان نشینی و آلودگی هوا، مانع دریافت این ویتامین از نور خورشید به بدن شده است.

مدیر دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت کمبود ویتامین D را باعث بروز مشکلات زیادی از جمله پوکی استخوان، سرطان، افسردگی و بیماری‌ها یا پُرانتزی عنوان می‌کند و موثرترین راه جبران این کمبود را افزودن این ویتامین به سبذغذایی خانوارها می‌داند.

اکنون غنی‌سازی روغن آفتابگردان نینا با ویتامین دی، برای نخستین بار در کشور انجام شده است و این محصول جدید روانه بازار می‌شود تا بتواند بخش اعظم کمبود این ویتامین را در ایرانی‌ها جبران کند.

(بازگشت به فهرست)

دلایل رغبت تولیدکنندگان به مونتاژ و واردات کالا/رایزنی

۲۰ ساله برای تولید ماده اولیه نساجی به نتیجه نرسید

(خبرگزاری فارس ۱۹ آبان ۹۶)



عضو انجمن نساجی با تشریح دلایل رغبت تولیدکنندگان به مونتاژ یا واردات کالا به جای تولید، گفت: برای تولید یک ماده اولیه نساجی حدود ۲۰ سال با وزارت صنعت رایزنی کردیم ولی به نتیجه نرسیدیم. احد کرمانی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در مورد دلایل رونق مونتاژکاری در صنعت کشور و فاصله گرفتن از حلقه‌های اولیه تولید، اظهار داشت: وضعیت تولید در کشور روز به روز بیشتر از قبل به عقب برمی‌گردد و هیچ‌کس رغبتی برای تولید ندارد. عرصه برای تولیدکنندگان تنگ شده و عامل اصلی این اتفاق، بانک‌ها هستند که حمایتی از تولید نمی‌کنند.

وی با بیان اینکه نرخ سود تسهیلات به صورت اسمی ۱۵ درصد ولی در عمل بالای ۳۰ درصد است، گفت: در چنین شرایطی امکان رقابت وجود ندارد و تولیدکنندگان به واردات محصول نهایی فکر می‌کنند.

کرمانی تصریح کرد: این مسئله ناشی از عدم برنامه‌ریزی و ساماندهی توسط دولت است.

وی با بیان اینکه هزینه کارگر در ایران بالاتر از کشورهایی مانند چین و هند است، توضیح داد: در چین یک کارگر حقوق ۱۰۰ دلاری می‌گیرد اما در ایران حقوق کارگر حدود ۳۰۰ دلار است که البته با این رقم زندگی نمی‌گذرد اما در مقایسه با کارگران هندی و چینی، رقم بالاتری است.

وی با اشاره به اینکه نرخ سود تسهیلات در هند و چین حدود ۳ درصد است اما در ایران به ۳۰ درصد می‌رسد، گفت: با این وضعیت امکان رقابت با تولیدات خارجی را نداریم.

عضو انجمن نساجی در ادامه با اشاره به بالا بودن قیمت برخی مواد اولیه تولید در ایران گفت: پلی‌استر از جمله مواد اولیه مورد نیاز صنعت نساجی است که از چین وارد می‌شود، از هند نیز واردات ویسکوز صورت می‌گیرد که بابت تأمین این مواد اولیه باید کرایه حمل ۲۵۰ تا ۳۰۰ تومانی بابت هر کیلو پرداخت شود.

وی تصریح کرد: ویسکوز در ایران تولید نمی‌شود و با این وضعیت، حدود ۲۰ سال در این مورد با وزارت صنعت جنگیدیم تا یک کارخانه تولید ویسکوز احداث کنیم اما به نتیجه نرسید.

وی توضیح داد: برای احداث این کارخانه حدود ۳۰۰ میلیون یورو سرمایه نیاز است که طی دو سال پیش مذاکرات زیادی را با نعمت‌زاده وزیر صنعت انجام دادیم اما به نتیجه نرسیدیم.

کرمانی با بیان اینکه نیاز داخل می‌تواند ایجاد کارخانه ویسکوز را در کشور توجیه کند، گفت: قبلاً سرمایه مورد نیاز به عنوان آورده سرمایه‌گذار برای احداث کارخانه بین ۱۰ تا ۴۰ درصد هزینه اجرای پروژه بود و بقیه این مبلغ از طریق تسهیلات تأمین می‌شد، اما حالا هیچ کمکی در این زمینه نمی‌شود و تسهیلاتی اختصاص نمی‌یابد.

وی همچنین با اشاره به اجرای پروژه‌ای برای احداث یک واحد ریسندگی در طبس، گفت: ساختمان این پروژه توسط سرمایه‌گذار احداث شده ولی بانک‌ها تسهیلاتی را بابت خرید ماشین‌آلات پرداخت نمی‌کنند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر عمده نیاز کشور به نخ از طریق واردات تأمین می‌شود، افزود: برای احداث این کارخانه ریسندگی حدود ۵ میلیون یورو سرمایه نیاز است که در این مورد جلساتی با ۳ تا ۴ بانک استانی برگزار شد و با وجود تصویب طرح توسط وزارت صنعت، بانک‌ها حاضر به پرداخت تسهیلات نشدند.

عضو انجمن نساجی توضیح داد: طبق مصوبه ۸ اسفند ۹۵ هیأت دولت، شرکت‌های بدهکار ارزی در دهه ۸۰ تا پایان سال ۹۶ فرصت

دریافت تسهیلات ارزی، ربالی و یا گشایش اعتبار دارند ولی در حال حاضر بانک‌ها این مصوبه را اجرا نمی‌کنند.

وی با بیان اینکه در این وضعیت هیچ تولیدکننده‌ای نمی‌تواند منابع ارزی لازم برای اجرای پروژه‌ها را تأمین کند، گفت: مسئولان وزارت صنعت از جمله رئیس سازمان شهرک‌های صنعتی سفرهای زیادی را به استان‌های مختلف برای حل مشکلات تولید انجام می‌دهند، اما اغلب این سفرها نتیجه‌ای ندارد. **(بازگشت به فهرست)**

انجمن‌های صنایع لبنی ایران و اتحادیه اروپا تفاهم‌نامه امضا کردند

(خبرگزاری تسنیم ۲۲ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۷۲۹۰۶)



انجمن‌های صنایع لبنی ایران و اتحادیه اروپا "سند همکاری مشترک" در زمینه انتقال تجربیات و دانش صنایع لبنی، امضا کردند. به گزارش خبرنگار کشاورزی خبرگزاری تسنیم، در پی برگزاری همایش و دیدار فی مابین هیات بلندپایه کشاورزی کمیسیون اتحادیه اروپا و گروهی از تجار فعال در صنایع غذایی و کشاورزی این کشورها و فعالین صنایع غذایی و کشاورزی ایران در ابتدای هفته جاری، سند همکاری مشترکی نیز در زمینه انتقال تجربیات و دانش صنایع لبنی مابین انجمن صنایع لبنی ایران و انجمن صنایع لبنی اتحادیه اروپا به امضا رسید.

رضا باکری، دبیر انجمن صنایع لبنی ایران در ارتباط گفت: این سند همکاری با محوریت موضوعاتی چون تبادلات علمی و تجربی در زمینه ارتقای کیفی شیر خام در کشور و مطابقت استانداردهای محصولات لبنی ایران با استاندارد اتحادیه اروپا (CE) به نحوی که محصولات لبنی ایران قابلیت صدور به کشورهای این اتحادیه و به تمام کشورهای دنیا باشد.

وی با اشاره به افزایش ۳۰۰ تا ۳۵۰ کیلوگرمی مصرف لبنیات خانوارهای اتحادیه اروپا به طور سالانه گفت: یکی دیگر از محورهای این تفاهم‌نامه را انتقال تجربیات اتحادیه اروپا در زمینه افزایش مصرف سرانه سالانه خانوار ایرانی، است. تبادل تجربیات و دانش علمی در ارتباط با زنجیره تأمین شیر و تبادل دانشجو و متخصص در حوزه صنایع لبنی نیز از دیگر محورهای این تفاهم‌نامه بوده است.

بنابراین گزارش روز گذشته هیات بلندپایه اتحادیه اروپا به تقاضای تعدادی از شرکت‌های فعال در زمینه صنایع لبنی این هیات و با

همراهی کاوه زرگران، دبیرکل کانون انجمن های صنایع غذایی ایران، از یکی از کارخانجات تولیدی فرآورده های لبنی استان تهران بازدید کردند.

به گفته دبیر انجمن صنایع لبنی ایران، سطح دانش و تکنولوژی روز دنیا در تولید فرآورده های لبنی در ایران، هیات اتحادیه اروپا را به تمجید از فرمولاسیون محصولات و تجربه مهندسين و کارگران ایران در زمینه تولید محصولات لبنی واداشته است و این دیدار توانسته سیمای بسیار خوبی از صنعت لبنیات کشورمان برای شرکت های فعال در صنایع لبنی اروپایی ترسیم کند.

بنابراین گزارش، هیات ۷۰ نفره عالی رتبه اتحادیه اروپا به ریاست فیل هوگان، کمیسیونر اتحادیه اروپا و شرکت های تجاری فعال در صنایع غذایی و کشاورزی این اتحادیه به میزبانی اتاق بازرگانی تهران و کانون انجمن های صنایع غذایی ایران برای بررسی زمینه های همکاری های مشترک در حوزه های کشاورزی، صنایع غذایی و توسعه روستایی و امکان گسترش سطح روابط اقتصادی و تجاری روز شنبه به تهران آمده است. سفر این گروه امروز دوشنبه ۲۲ آبان ماه پایان خواهد یافت.

گفتنی است، حجتی وزیر جهاد کشاورزی در نشست خبری مشترک روز شنبه هفته جاری با کمیسیونر اتحادیه اروپا، خبراز سرمایه گذاری اروپایی ها در ایران برای پرورش شتر و صنایع تبدیلی مرتبط، برای صادرات فرآورده های لبنی شتر به اتحادیه اروپا، داده بود.

بیشتر بخوانید: لبنیات شتر ایران به اروپا صادر می شود (بازگشت به فهرست)

هزینه های غیرمعقول طرح های جدید مانعی در راه توسعه

صنعت تایر

(خبرگزاری فارس ۲۲ آبان ۹۶)



با اجرای سیاست احداث کارخانه های جدید تایرسازی در کشور، رقابت پذیری این طرح ها با محصولات خارجی پایین خواهد بود.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، مطابق با برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت، ظرفیت تولید واحدهای تایرسازی کشور تا سال ۱۴۰۴ باید به میزان ۷۰۰ هزار تن برسد که دو برابر ظرفیت تولید فعلی صنعت تایرسازی کشور است. بر همین اساس از سال ۱۳۹۳ احداث ۴ کارخانه تایرسازی با ظرفیت هر یک

۵۰ هزار تن در دستور کار قرار گرفته است که اخیراً یک طرح جدید نیز به ۴ طرح فوق افزوده شده است.

علی رغم اینکه شرکت های موجود تایرسازی کشور، طرح های متعدد توسعه و افزایش ظرفیت تولید را در دست برنامه ریزی یا اجرا دارند، اولویت توسعه از منظر تصمیم گیران این صنعت با شرکت های جدید تایرسازی است. اجرای این سیاست باعث می شود طی سال های آینده و در صورت تحقق دستیابی به هدف ایجاد ظرفیت ۷۰۰ هزار تنی تایر در سال ۱۴۰۴، تعداد زیادی شرکت کوچک تایرسازی در کشور وجود داشته باشند که توان رقابت پذیری بالایی با محصولات خارجی نخواهند داشت.

در حال حاضر در ایران ۱۰ شرکت تایرسازی وجود دارند و با اضافه شدن احتمالی شرکت های فوق، تعداد شرکت های تایرسازی کشور به ۱۵ واحد می رسد. این در حالی است که تعداد شرکت های تایرسازی بومی در هر یک از کشورهای کره جنوبی، ژاپن، آمریکا و همچنین اتحادیه اروپا، به مراتب پایین تر از تعداد شرکت های تایرسازی در ایران است.

ادغام شرکت های کوچک تر در شرکت های بزرگ و گسترش یک شرکت تایرسازی برای افزایش توان رقابت پذیری، ارتقای کیفی و کاهش هزینه های تولید، طی ۳ دهه اخیر در دستور کار بسیاری از کشورهای پیشرفته دنیا قرار گرفته است. حتی کشور چین که به سبب تعدد شرکت های تولیدی و در نتیجه پایین بودن سطح کیفی تولیدات اکثر این شرکت ها با مشکلات عدیده ای در صادرات تایر طی سال های اخیر مواجه شده است، سیاست هایی را برای اصلاح این روند آغاز کرده است.

علاوه بر موارد فوق، اشکال دیگری که به طرح های احداث شرکت های جدید وارد است، ارقام بسیار بالا و غیرمعقولی است که برای راه اندازی این واحدها به گوش می رسد. با توجه به اینکه سهم آورده سرمایه گذار در این طرح ها بسیار پایین است و راه اندازی آنها متکی به تسهیلات ارزان قیمت دولتی است، شائبه هایی در رابطه با اهداف این طرح ها ایجاد شده است.

لازم است وزارت صنعت، معدن و تجارت نسبت به روند هزینه های اعلامی برای راه اندازی این واحدها، ارزیابی دقیق تری را صورت دهد و حتی المقدور تا بیش از ۳۰ درصد هزینه راه اندازی طرح های فوق را از محل آورده سرمایه گذار تأمین کند تا میزان انگیزه سرمایه گذاران طرح های فوق برای حضور در عرصه تولید تایر کشور مشخص شود.

محمد اکبری، کارشناس صنعت تایر **(بازگشت به فهرست)**

کلنگ احداث کارخانه تولید سیمان ایران در غنا زده شد

(خبرگزاری تسنیم ۲۴ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۷۴۷۵۱)



کلنگ احداث کارخانه تولید سیمان ایران در غنا با حضور محمود حجتی، وزیر کشاورزی ایران به زمین زده شد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری سیتیفم آنلاین، کلنگ احداث کارخانه تولید سیمان ایران در غنا با حضور محمود حجتی، وزیر کشاورزی ایران به زمین زده شد.

کارخانه ۳۰ میلیون دلاری سیمان ایلام در منطقه صنعتی داوا در شهر آکرا احداث خواهد شد و انتظار می رود در طی ۲ سال به بهره برداری برسد. ۹۰ درصد از سهام این کارخانه متعلق به طرف ایرانی است و ۱۰ درصد مابقی به غنا تعلق دارد.

موافقتنامه احداث این کارخانه در جریان سفر محمود باوومیا، معاون اول رئیس جمهور غنا به تهران در اوت ۲۰۱۷ به امضا رسیده بود. این کارخانه موجب تقویت تلاش های دولت غنا برای توسعه زیرساخت ها و صنایع غنا خواهد شد.

باوومیا در دیدار با محمود حجتی، وزیر کشاورزی ایران گفت: «برای تضمین توسعه یک کشور، وجود برخی ابزارهای توسعه ای کلیدی ضروری است و شما هم حتما با من موافقتی که یکی از این ابزارها رشد زیرساخت هاست. این یک واقعیت انکار ناپذیر است که ما نمی توانیم این ساختمان ها، کارخانجات و پل و جاده های زیبا را بدون تولید سیمان با قیمتی مناسب و در حجم بالا داشته باشیم».

معاون اول رئیس جمهور غنا افزود، این کارخانه «رقابت لازم در این صنعت را برای کاهش هزینه تامین سیمان توسط مردم غنا فراهم خواهد کرد.» **(بازگشت به فهرست)**

"لاستیک پارس" در معرض ورشکستگی قرار گرفت

(خبرگزاری تسنیم ۲۷ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۷۳۵۳۰)



واحد صنعتی لاستیک پارس امروز با حدود ۳۰ درصد از ظرفیت اسمی خود، تایر تولید می کند در حالیکه ظرفیت اسمی این واحد تایرسازی ۴۰ هزار تن است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، در طول چند سال اخیر صنایع مختلف کشور با مشکلات مختلفی دست و پنجه نرم می کنند که تشدید آنها عاملی شده تا امکان توسعه و تولید محصولات متنوع در این واحدها وجود نداشته باشد. از جمله این واحدها می توان به واحد صنعتی لاستیک پارس اشاره کرد که با وجود ظرفیت تولید مناسب در سال های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۴ به ترتیب ۱۴۲۰۰ و ۹۶۰۰ تن تایر تولید کند. این آمار نشان می دهد این واحد صنعتی با حدود ۳۰٪ از ظرفیت اسمی خود، تایر تولید کرده در حالیکه ظرفیت اسمی این واحد تایرسازی ۴۰ هزار تن است.

ریشه مشکلات فعلی این شرکت را باید در گزارش «انتشار اطلاعات با اهمیت» شرکت آتیه دماوند که ۹۶ درصد سهام لاستیک پارس را دارد در سامانه کدال دانست. البته براساس گفته شده لاستیک پارس حدود ۱۵ سال است که درگیر یک دعوای حقوقی است، به گونه ای که ۸۳ درصد از سهام شرکت دارای تعارض مالکیتی است. این دعوای حقوقی طبعاً مانعی بر سر راه توسعه شرکت طی این سال ها بوده است و کارگران زیادی بخاطر از دست رفتن بازار این شرکت بواسطه ی تولید با فناوری قدیمی، شغل خود را از دست داده اند.

از طرف دیگر شرکت آتیه دماوند تاکنون چندین بار اقدام به برگزاری مزایده جهت فروش لاستیک پارس نموده است. حتی در آخرین مزایده برگزار شده شرکت «مهر پایدار پارس» حاضر به پرداخت هزینه ۸۳ میلیارد تومانی جهت خرید شرکت شده است، اما حل دعوای حقوقی منوط به مذاکره برنده مزایده با طرف دعوی طی ۳ ماه شده است. براساس مطالعات انجام شده در صورت به فروش رسیدن این شرکت و انجام سرمایه گذاری های مناسب جهت اجرای طرح های توسعه و بروزرسانی فناوری تولید، امکان فعال سازی حداکثری ظرفیت تولید لاستیک پارس فراهم و ۴۰ هزار تن به ظرفیت تولید تایرهای کشور با فناوری روز، اضافه می شود.

البته وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در راستای توسعه صنعت تایر، متوجه شرکت های دولتی نظیر لاستیک پارس شده که زیرساخت های مناسب تولید داشته و ضمن برخورداری از نیروی کار ماهر سابقه مناسبی در عرصه تولید تایر در کشور دارد. به همین منظور با توجه به اینکه وزارت صنعت برنامه توسعه صنعت تایر را تا ۱۴۰۴ در دستور کار دارد، لازم است توجه بیشتری را به فعال سازی ظرفیت های بلااستفاده شرکت های نظیر لاستیک پارس معطوف کند. سرمایه گذاری جهت تولید ۴۰ هزار تن تایر رادیال در شرکت لاستیک

پارس، به مراتب هزینه‌ی کم‌تری در مقایسه با راه‌اندازی یک واحد جدید تأیسی‌سازی دارد. اما تحقق این امر، منوط به حل مشکلات حقوقی این واحد صنعتی است. **(بازگشت به فهرست)**

تعطیلی واحدهای بیشتر تولید در راه است

(خبرگزاری تسنیم ۲۸ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۷۷۵۸۴)



نماینده سابق کارفرمایان در شورای عالی کار با اشاره به اینکه عدم حمایت از واحدهای تولیدی و قاچاق کالا و واردات بی رویه باعث بیکاری کارگران است گفت: در صورتی که رویه واردات به همین روال ادامه یابد در آینده نزدیک بخشی از واحدهای تولیدی تعطیل خواهد شد.

محمودنجفی سہی، نماینده سابق کارفرمایان در شورای عالی کار در گفت وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، درباره وضعیت بیکاری در واحدهای تولیدی گفت: تا زمانی که مشکل رکود در بین واحدهای تولیدی حل نشود بیکاری همچنان باقی است. با طرح های موردی اشتغال در کشور رونق نمی گیرد. یک درصد بسیار کمی ممکن است طرح های وزارت کار بتواند نقش موثری در رونق تولید داشته باشد.

این فعال کارفرمایی با بیان اینکه هیچگاه تولید داخلی مورد حمایت قرار نمی گیرد اظهار داشت: فعالان بازار لوازم یدکی کشور طی مذاکراتی با چین، قطعه هایی را برای خودروهایی که ۷۰ درصد ساخت داخل دارد وارد می کنند. این مسئله ناشی از عدم حمایت دولت از تولید داخلی است. این موضوع به معنی بیکاری کارگران ایرانی است. در حال حاضر ۷۰ درصد پژو ۴۰۵ و پراید تولید داخلی است، اما تأکید دارند که این خودروها باید از چرخه خارج و ماشین های جدید جایگزین شود، این در حالی است که ماشین های جایگزین چیزی جز خودروهای چینی وارداتی نیست. در حال حاضر خودروسازی ها علی رغم تأکیدات دولت برای اولویت دهی با ظرفیت داخلی اما در قراردادهای خود با شرکت های مختلف با کمترین میزان ظرفیت برای کشور کار می کنند.

نجفی سہی با بیان اینکه سیاست گذاری ها برای حمایت از تولید داخلی مفید نیست گفت: با سیاست گذاری هایی که این روزها در واحدهای صنعتی و صنعت خودرو داریم در آینده نزدیک بیکاری واحدهای قطعه سازی را پیش رو خواهیم داشت.

نماینده سابق کارفرمایان در شورای عالی کار با تأکید بر اینکه برای مبارزه با بیکاری ارائه جدی برای مقابله با قاچاق و حمایت جدی از تولید داخلی نیاز است گفت: در حال حاضر با ترکیه تعرفه ترجیحی امضا کردیم. در حال حاضر بخشی از قطعاتی که در بازار استفاده می شود از ترکیه وارد می شود، در حال حاضر با ۴۰ درصد از ترکیه قطعه وارد می شود که این میزان تعرفه قابل رقابت با کالای داخلی نیست. چرا که تعرفه ها پایین و هزینه های تولید در کشور بالا است.

وی افزود: در حال حاضر هزینه های تولید برای یک کارفرما مقرون به صرفه نیست. به همین دلیل زمانی که از کار او حمایت نشود کارفرما مجبور به کم کردن ظرفیت کار خود و بیکاری نیروی کار می شود. مواد اولیه تولید داخل طی چند وقت اخیر با نوسان قیمت دلار به شدت افزایش یافته است. ما مواد اولیه را به قیمت ارزان به واحدهای پتروشیمی می دهیم آن ها فروش خود را با دلار مقایسه می کنند و به همین دلیل قیمت ها بدون دلیل افزایش می یابد. شب گذشته اخبارهایی را شنیدم مبنی بر اینکه به خاطر گران شدن مواد اولیه و نرخ دلار بازار بورس رونق گرفته است. این خبر تنها برای عده ای از مردم خوشحال کننده است و برای بخش عظیمی ناراحت کننده است.

(بازگشت به فهرست)

بسیج ایرانی ها برای نوسازی پالایشگاه آبادان در سایه خروج آمریکا از برجام

(خبرگزاری تسنیم ۳۰ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۷۹۵۶۹)



بلومبرگ طی گزارشی از تلاش های ایران برای بازسازی و توسعه پالایشگاه آبادان نوشت: سخنان دونالد ترامپ، رئیس جمهوری آمریکا در مورد احتمال خروج از برجام فوریت بیشتری به طرح های نوسازی پالایشگاه آبادان بخشیده است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از بلومبرگ، بر روی سیلوهای زرد رنگ قدیمی ترین پالایشگاه نفت خاورمیانه که نفت خام و فرآورده های نفتی ایران را در خود ذخیره کرده، جای گلوله های بر جای مانده از جنگ ۸ ساله ایران عراق خودنمایی می کند.

عرصه جنگ اکنون تغییر یافته و به جنگ اقتصادی تبدیل شده است، اما منطقه جنوب غرب ایران در نزدیکی خلیج فارس باز هم از نظر استراتژیک دارای اهمیت است. سخنان دونالد ترامپ، رئیس جمهوری آمریکا در مورد احتمال خروج از توافقی که قرار بود ایران را مجدداً به

بازار جهانی باز گرداند، فوریت بیشتری به طرح های نوسازی پالایشگاه آبادان بخشیده است.

هدف این است که با کمک چین، پالایشگاه صد ساله آبادان از مجتمعی که سالانه ۷۰۰ میلیون دلار هزینه روی دست دولت می گذارد به یک منبع درآمد مهم برای تهران تبدیل شود که بتواند نیازهای داخلی ایران به سوخت با کیفیت را مرتفع سازد و جلوی واردات را بگیرد.

محمود خاقانی، رئیس سابق امور نفت و گاز خزر در وزارت نفت ایران در این باره گفت: «با توجه به موضع ترامپ، دولت ایران باید منابع خود را کنار هم جمع کند و یک سیاست ملی و کلان انرژی تعریف نماید و نیاز به اتخاذ این سیاست اکنون بیش از هر زمان دیگری احساس می شود... این سرمایه گذاری برای پالایشگاه آبادان بسیار حیاتی است و به طور کلی برای اقتصاد ایران بسیار اهمیت دارد».

شرکت سینیوپک چین در ماه ژانویه قراردادی ۲,۷ میلیارد دلاری با شرکت ملی نفت ایران برای احداث واحدهای تولید بنزین با کیفیت به امضا رساند. به گفته اسفندیار دائم الذکر، رئیس پالایشگاه آبادان، شرکت های ماروبنی انرژی و جی جی سی ژاپن هم در مراحل نهایی مذاکرات بر سر یک قرارداد جداگانه هستند. شرکت های عمانی، قطری و ترک هم در حال مذاکره با مقامات داخلی در مورد سایر پروژه های سرمایه گذاری نفت و گاز هستند.

دائم الذکر افزود: «این بزرگترین سرمایه گذاری خارجی ای است که بعد از لغو تحریم ها آغاز خواهد شد... کل پالایشگاه در طی مدت ۴ تا ۵ سال نوسازی خواهد شد».

ایران برای تامین نیاز داخلی خود روزانه به طور متوسط ۱۰ میلیون لیتر بنزین وارد می کند و قصد دارد تولید فراورده های پالایش نشده و کم کیفیت پالایشگاه آبادان را کاهش دهد. این روندی است که در سایر کشورهای حاشیه خلیج فارس از جمله عربستان نیز دنبال می شود.

جان استوارت، تحلیلگر موسسه وود مکنزی در این باره گفت: «ایران در حال دنباله روی از مسیر دیگر بازیگران بزرگ منطقه ای است و تلاش دارد تا جایی که می تواند ارزش افزوده بیشتری از منابع هیدروکربنی خود استحصال کند... این کیفیت سوخت های تولید شده است که تفاوت قابل توجهی پیدا خواهد کرد».

بر اساس آمارها، میزان تولید نفت ایران بعد از لغو تحریم ها به بالاترین رقم از سال ۲۰۱۰ تاکنون رسیده است، اما این کشور هنوز نتوانسته بنزین با کیفیت به میزان کافی تولید کند.

نوسازی پالایشگاه آبادان در صدر تلاش ها برای سرمایه گذاری در منطقه آزاد تجاری اروند، یکی از ۶ منطقه آزاد تجاری تعریف شده در

ایران برای جذب سرمایه گذاری خواهد بود. به گفته محمود ترک زاده، معاون سرمایه گذاری و توسعه کسب و کار سازمان منطقه آزاد اروند گفت، وی هر روز با سرمایه گذاران خارجی صحبت می کند.

ترک زاده افزود: «ما در حال ساخت یک مهمانسرا برای پیمانکاران چینی هستیم و من دارم با شرکت های لهستانی، آلمانی و دیگر شرکت های اروپایی رایزنی می کنم... ما هنوز با دورانی که آبادان به عنوان شهر مدرن پیشروی ایران شناخته می شد فاصله داریم، اما در طی چند سال گذشته تغییرات ملموسی رخ داده است.» **(بازگشت به فهرست)**

دام

عراق تعرفه واردات لبنیات از ایران را تا ۴۰ درصد افزایش داد/ سخت شدن رقابت برای صادرکنندگان ایرانی

(خبرگزاری فارس ۷ آبان ۹۶)



دبیر انجمن صنایع لبنی گفت: عراقی ها تعرفه واردات ماست، شیر و خامه را به طور یکجانبه بین ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش داده اند که سبب می شود قیمت تمام شده ما در این بازار غیررقابتی شود.

رضا باکری در گفت و گو با خبرنگار کشاورزی خبرگزاری فارس، در مورد آخرین وضعیت صادرات لبنیات اظهار داشت: در ۶ ماهه ابتدایی امسال حدود ۴۳۳ میلیون دلار انواع لبنیات صادر شده که بیش از ۸۰ درصد آن معادل رقمی حدود ۳۵۰ میلیون دلار روانه بازار عراق شده است.

وی با اشاره به اینکه چند ماه پیش عراقی ها تعرفه واردات لبنیات از ایران را افزایش داده بودند، تصریح کرد: تعرفه واردات ماست از ۵ به ۲۵ درصد و نیز تعرفه واردات شیر و خامه را از ۵ به ۱۵ رسانده بودند که اکنون این تعرفه به ۴۰ درصد رسیده است.

خبرنگار فارس پرسید آیا این تعرفه مختص به ایران است و یا برای کشورهای هم چون ترکیه هم اعمال می شود که باکری پاسخ داد: اتحادیه عرب بین خودشان تعرفه ندارند و محصولاتی که از مصر و عربستان وارد بازار عراق می شود مشمول تعرفه نیست و فقط ترکیه باقی می ماند که آن را هم باید دید پیمان تجاری با این کشور بسته شده است یا نه.

وی ادامه داد: در هر صورت با وضع یکجانبه و یکطرفه این گونه تعرفه‌ها، قیمت محصولات لبنی ما در بازار عراق بسیار بالا رفته و غیررقابتی می‌شود. **(بازگشت به فهرست)**

استفاده از جلبک دریایی در کاهش هزینه تولید آبزیان / در تولید جلبک و گیاهان آبزی سهم چندانی نداریم

(خبرگزاری فارس ۸ آبان ۹۶)



رئیس سازمان شیلات ایران گفت: از مجموع تولید ۲۲ میلیون تن جلبک و گیاهان آبزی در دنیا سهم چندانی نداریم، در حالی که با استفاده از این گیاهان می‌توانیم قیمت تمام شده تولید آبزیان را بسیار کاهش دهیم.

به گزارش خبرنگار کشاورزی خبرگزاری فارس، حسن صالحی امروز در همایش گلبرگ و گیاهان آبزی که در مرکز تحقیقات، آموزش و ترویج وزارت جهاد کشاورزی برگزار شد، به آمار تولید آبزیان در کشور اشاره کرد و گفت: مجموع تولید آبزیان یک میلیون و ۹۰ هزار تن بوده که ۴۵ درصد آن از محل آبزی‌پروری و ۵۵ درصد بقیه از طریق صید دریاها و اقیانوس‌ها انجام شده است.

رئیس سازمان شیلات به رشد اندک صید طی یک دهه گذشته در دریاها و اقیانوس‌ها اشاره کرد و اظهار داشت: در کنار آن، آبزی‌پروری ما به طور متوسط در این سالها ۶ تا ۸ درصد رشد داشته است که البته در برخی محصولات مانند میگو این رقم بیشتر است.

صالحی خاطرنشان کرد: وضعیت صید ایران به دلیل ذخایر ناشناخته دریای عمان و سهم بیشتری که از اقیانوس هند داریم، در مقایسه با سایر کشورهای دنیا مساعدتر است.

وی این را هم گفت که در بین ۳۵ کشور عضو کمیته تن‌ماهیان بعد از اندونزی مقام دوم را داریم، ولی از مجموع تولید ۲۲ میلیون تن جلبک و گیاهان آبزی در دنیا سهم ما چندان زیاد نیست.

معاون حجتی به اقدامات مناسب مرکز تحقیقات علوم شیلات برای تولید جلبک اشاره کرد و اظهار داشت: این مرکز با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان اقدامات خوبی را انجام داده است، چرا که استفاده از گیاهان آبزی و جلبک‌ها در کاهش قیمت تمام شده و هزینه‌های سربار تولید محصولات آبزی بسیار مؤثر است.

صالحی همچنین به وسعت سواحل کشور هم اشاره‌ای کرد و گفت: ۵ هزار کیلومتر سواحل دریا و جزایر ماست که می‌تواند زمینه خوبی

برای تولید جلبک و گیاهان آبزی باشد، مضاف بر آنکه با توجه جدی به گونه‌های بومی می‌توانیم با استفاده از سرمایه‌گذاران خارجی و اطلاعات به روز، از این زمینه برای صادرات و ارزآوری غیرنفتی استفاده کنیم.

وی همچنین در پایان اظهار داشت: امیدواریم در آینده نزدیک شاهد بسته‌بندی گیاهان و جلبک‌های آبزی برای در دسترس قرار گرفتن مردم و توزیع آن از طریق فروشگاه‌های زنجیره‌ای باشیم، چرا که این نوع از گیاهان نقش به سزایی برای پیشگیری از بیماری‌های هزاره سوم دارند. **(بازگشت به فهرست)**

صادرات لبنیات کشور در آستانه فروپاشی

(خبرگزاری تسنیم ۸ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۵۹۷۳۸)



با وجود اینکه بیش از ۸۰ درصد صادرات لبنیات ایران به عراق صورت می‌گیرد و کشورمان در صادرات این محصول رکورددار شده بود، عراق یکباره در راستای حمایت از سرمایه گذاری داخلی، تعرفه واردات لبنیات را بالا برد و صادرات کشورمان را در آستانه فروپاشی قرار داد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، ایران در سال ۹۵، ۸۵۰ هزار تن و در شش ماهه ابتدای سال جاری ۲۲۱ هزار و ۳۱۰ تن انواع محصولات لبنی صادر کرده است که بیش از ۸۰ درصد آن به مقصد عراق بوده است اما این کشور در ماه گذشته، تعرفه واردات ماست را افزایش داد و اخیرا نیز تعرفه شیر و خامه را تا ۴۰ درصد افزایش داده است.

رضا باکری دبیر انجمن صنایع لبنی در این ارتباط گفت: تعرفه واردات ماست از ۵ به ۲۵ درصد و نیز تعرفه واردات شیر و خامه از ۵ به ۱۵ افزایش یافته بود که اکنون این تعرفه به ۴۰ درصد رسیده است. وی افزود: در سال گذشته از حدود ۴۵۰ هزار تن صادرات لبنیات ۳۵۰ هزار تن آن به عراق صادر شده است.

بنا بر این گزارش هم اینک کشورهای عربستان سعودی، ترکیه و مصر رقبای صادراتی ایران در بازار عراق هستند که با توجه به اینکه کشور های عربی میان خود توافقات صادراتی دارند شرایط بهتری برای صادرات دارند، اما مسئولان سازمان توسعه تجارت کشورمان با وجود تاکیدات موكدی که در تمام سطوح صورت گرفته است، هنوز موفق به امضای قرارداد تعرفه‌های ترجیحی با کشورهای استراتژیک و مهمی

برای تجارت با ایران، مانند عراق و افغانستان نشده است. **آبازگشت به فهرست**

تورم ۱۸،۱۷ درصدی هزینه تولید مرغ و تخم مرغ در تابستان

(خبرگزاری فارس ۱۵ آبان ۹۶)



تورم سالانه تولید گروه مرغ و تخم مرغ در چهار فصل منتهی به تابستان ۱۳۹۶ نسبت به چهار فصل منتهی به تابستان ۱۳۹۵، معادل ۱۸،۱۷ درصد بوده است.

به گزارش فارس به نقل از مرکز آمار شاخص کل قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در تابستان سال ۱۳۹۶ به عدد ۲۶۵،۳۶ رسید که ۵،۸۸ درصد نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) و ۱۰،۲۹ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه)، افزایش داشته است. گروه مرغ و گروه تخم مرغ به ترتیب با افزایش ۵،۲۱ و ۸،۳ درصدی، افزایش ۵،۸۸ درصدی شاخص نسبت به فصل قبل را رقم زده‌اند.

همچنین گروه مرغ و تخم مرغ به ترتیب با ۵،۴۷ و ۲۷،۹۱ درصد افزایش، موجب افزایش ۱۰،۲۹ درصدی شاخص نسبت به فصل مشابه سال قبل شده‌اند. تغییر شاخص در چهار فصل منتهی به تابستان ۱۳۹۶ نسبت به چهار فصل منتهی به تابستان ۱۳۹۵، معادل ۱۸،۱۷ درصد (تورم سالانه) بوده است.

*شاخص استانی

بررسی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در تابستان سال ۱۳۹۶ نشان می‌دهد که بیشتر استان‌های کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده و بیشترین میزان افزایش مربوط به استان چهارمحال و بختیاری با ۳۶،۷۲ درصد می‌باشد. استان همدان با کاهش ۶،۶۶ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل بیشترین کاهش را داشته است. به علاوه استان‌های قم و کرمان به ترتیب با ۱۹،۱۲ درصد افزایش و ۶،۷۴ درصد کاهش به ترتیب بیشترین افزایش و کاهش قیمت را نسبت به فصل قبل تجربه کرده‌اند.

*شاخص گروه‌های اصلی

۱. مرغ

در تابستان ۱۳۹۶ شاخص گروه مرغ به ۲۹۵،۸۴ واحد رسیده که نسبت به فصل قبل ۵،۲۱ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۵،۴۷ درصد قبل افزایش یافته است. همه اقلام این گروه شامل پولت، مرغ گوشتی و جوجه یکروزه به ترتیب ۸،۸۱، ۴،۲۸ و ۱۰،۳۳ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش داشته‌اند. همچنین پولت و مرغ گوشتی به ترتیب ۴،۹۱ و ۸،۷۷ درصد نسبت به فصل قبل افزایش داشته‌اند. دیگر قلم گروه، جوجه یک روزه ۷،۲۶ درصد نسبت به فصل قبل کاهش یافته است.

۲. تخم مرغ

در تابستان ۱۳۹۶ شاخص گروه تخم مرغ به ۱۹۴،۲ واحد رسیده که نسبت به فصل قبل ۸،۳ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۷،۹۱ درصد افزایش داشته است. در این گروه تخم مرغ نطفه‌دار و تخم مرغ خوراکی به ترتیب ۶،۰۹ و ۱۰،۸۲ درصد نسبت به فصل قبل افزایش نشان می‌دهد. همچنین اقلام مذکور نسب به فصل مشابه سال قبل به ترتیب ۳۱،۳۸ و ۲۴،۳ درصد افزایش داشته است.

*سایر

این گروه شامل کود می‌باشد، در تابستان ۱۳۹۶ شاخص کود به ۸۶۸،۴۷ واحد رسیده که به ترتیب ۱،۸۳ و ۱،۸۵ درصد نسبت به فصل قبل و فصل مشابه سال قبل افزایش داشته است. **آبازگشت به فهرست**

فهرست

تعجب هیات تجاری اروپا از کیفیت صنایع تبدیلی گوشت

در ایران + عکس

(خبرگزاری تسنیم ۲۱ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۷۱۱۹۵)



هیات تجاری اتحادیه اروپا که صبح امروز از یکی از کارخانجات صنایع تبدیلی گوشت قرمز بازدید کرد، از تکنولوژی موجود در ایران ابراز شگفتی کرد.

فرهاد آگاهی، نائب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران در حاشیه این بازدید به خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم اظهار داشت: صنایع تبدیلی در ایران، بخشی از مهمترین حوزه‌های صنایع غذایی محسوب می‌شوند که توانسته است علاوه بر تامین پروتیین مورد نیاز مردم، اشتغال زیادی را نیز در کشور ایجاد کند.



(بازگشت به فهرست)

مرغداری‌ها با ضرر تولید می‌کنند / شرکت پشتیبانی امور

دام برای تامین ذرت چه می‌کند؟

(خبرگزاری فارس ۲۴ آبان ۹۶)



رئیس انجمن پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی، گفت: هر کیلوگرم مرغ به دلیل افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی قیمت کنجاله، سویا و ذرت، باید ۸۵۰۰ تا ۹۰۰۰ تومان به دست مصرف‌کننده برسد که این طور نیست و شرکت پشتیبانی امور دام نتوانسته بازار را تنظیم کند.

محمد یوسفی در گفت‌وگو با خبرنگار کشاورزی خبرگزاری فارس، در مورد آخرین وضعیت قیمت مرغ در بازار، خاطر نشان کرد: صبح امروز قیمت هر کیلوگرم مرغ تازه به صورت عمده‌فروشی در میدان بهمن ۶۴۰۰ تومان به فروش می‌رسد و غرفه‌های سازمان میادین تره‌بار آن را کیلویی ۶۵۹۰ تومان به مصرف‌کننده عرضه می‌کنند.

وی از احتمال افزایش قیمت مرغ طی چند روز آینده خبر داد و گفت: از سه ماه پیش که دولت قیمت مرغ را برای تنظیم بازار به صورت ثابت حداقل کیلویی ۷۱۰۰ و حداکثر ۷۸۰۰ تومان اعلام کرده، مرغداران با فشار و زیان‌دهی مواجه هستند، چرا که از طرف دیگر در این مدت قیمت کنجاله سویا و ذرت افزایش ۲۵ درصدی داشته است که تأثیر آن مستقیم بر روی قیمت تمام شده مرغ و تخم‌مرغ باید لحاظ شود.

رئیس انجمن پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی با تصریح بر اینکه اگر مرغداران زورشان به قیمت‌های ثابت دولت نرسد، قطعاً با کاهش جوجه‌ریزی و تولید مرغ ظرف یکی، دو ماه آینده مواجه خواهیم بود،

وی ادامه داد: بحث شناسنامه دار کردن دام های ایرانی، موضوعی است که در این جلسات از سوی هیات ایرانی به عنوان یک پروژه ملی مطرح شده و قرار است اروپایی ها در خصوص انتقال دانش فنی و تکنولوژی مربوطه، برنامه های خود را ارائه دهند.

آگاهی اضافه کرد: بحث شناسنامه دار کردن دام های ایرانی، موضوعی است که در برنامه پنجم توسعه هم مورد تاکید قرار گرفته بود ولی تاکنون متأسفانه هنوز به نقطه مطلوب نرسیده است.

وی ادامه داد: امیدواریم با حضور این هیات تجاری، مقدمات اولیه برای اجرای این پروژه فراهم شود.

به گفته آگهی، سامان بخشیدن به آمار دام های ایرانی و متمرکز شدن آمار تولید، یکی از دستاوردهای بزرگ شناسنامه دار شدن دام های ایرانی است که میتواند نقش بسزایی در موفقیت برنامه های تنظیم بازار داشته باشد.

آگاهی اضافه کرد: هدف ما در این سلسله جلسات این است که اروپایی ها را متقاعد کنیم که اگر بدنال سهم بیشتر از بازار گوشت ایران هستند، باید در ایران سرمایه گذاری کنند و این سرمایه گذاری ها باید در گام نخست در بخش های زیر ساخت و انتقال دانش فنی باشد.

وی با اشاره به خشکسالی در ایران و ضرورت تامین بخشی از گوشت قرمز از خارج کشور افزود: افزایش مبادی خرید گوشت قرمز، یکی دیگر از اهداف ما است. چرا که اگر کشورهای متعدد در بازار گوشت ایران ایفای نقش کنند، رقابت بوجود آمده میتواند سبب کاهش قیمت تمام شده و افزایش کیفیت شود.

وی ادامه داد: روش هایی که شاید حتی تا چند دهه پیش می‌توانست موجب افزایش کیفیت و کمیت تولید گوشت قرمز شود، امروز دیگر پاسخگویی وضعیت خشکسالی کشور نیست و باید از تجربیات سایر کشورها در تولید گوشت قرمز بهره برداری بیشتری کرد.



اظهار داشت: قیمت واقعی تمام شده مرغ برای مصرف‌کننده باید امروز بین ۸۵۰۰ تا ۹۰۰۰ تومان در هر کیلو باشد، اما در عمل این گونه نیست.

یوسفی همچنین از مصرف‌کنندگان خواست تا به جای استقبال و خرید از مرغ درشت با وزن بالا، از مرغ‌های متوسط استفاده کنند، چرا که کیفیت و طعم گوشت مرغ در وزن پایین به مراتب بهتر است.

وی همچنین در پاسخ به اینکه مگر شرکت پشتیبانی امور دام، ذرت و کنجاله سویا را برای تثبیت قیمت عرضه نمی‌کند، گفت: ظاهراً قیمت جهانی این دو محصول افزایش داشته و این شرکت نیز خیلی دست و بال‌اش پر نیست که بازار را تنظیم نمی‌کند.

به گزارش خبرنگار فارس، این سخنان در حالی است که طی یکی، دو هفته گذشته شرکت پشتیبانی امور دام آگهی مناقصه خرید ۲۰۰ هزار تن ذرت و کنجاله سویا از محل خارجی را منتشر کرده بود. **(بازگشت به فهرست)**

خدمات

خودداری بانک‌های کنیا از تسویه پول چای صادراتی به ایران

(خبرگزاری تسنیم ۱۲ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۶۳۸۰۵)



با وجود لغو تحریم‌ها، بانک‌های کنیایی تمایلی برای همکاری با بانک‌های ایرانی ندارند و این مسئله موجب شده تا تاجران چای در کنیا برای دریافت بدهی‌های خود از ایران با مشکل مواجه شوند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری دیلی نیشن، با وجود لغو تحریم‌ها، بانک‌های کنیایی تمایلی برای همکاری با بانک‌های ایرانی ندارند و این مسئله موجب شده تا تاجران چای در کنیا برای دریافت بدهی‌های خود از ایران با مشکل مواجه شوند.

مقامات سازمان چای کنیا هفته گذشته با سفر به ایران تلاش کردند مشکل بدهی ۱۲۰ میلیون شیلینگی خریداران ایرانی به تاجران چای کنیا را حل کنند.

آلفرد بوسولو، مدیر کل سازمان کشاورزی و مواد غذایی کنیا در این باره گفت: «ما اخیراً سفری به ایران داشتیم و در آنجا با مقامات ایرانی در خصوص بدهی‌های معوقی که تاجران ایرانی به صادرکنندگان ما

دارند نشستیم را برگزار کردیم... با وجود اینکه تحریم‌ها برداشته شده، هیچ بانک داخلی‌ای تمایل به انجام این تراکنش‌ها ندارد. ما باید این مسئله را با وزارتخانه مربوطه مطرح کنیم».

بوسولو افزود، خریداران در ایران به تجار کنیایی توصیه کرده بودند که حساب‌هایی بانکی در اروپا یا امارات باز کنند تا آنها بتوانند از طریق این کشورها بدهی‌ها را پرداخت نمایند.

وی گفت، دلالت می‌خواهند این پرداخت‌ها را به بانک‌های داخلی کنیا انتقال دهند اما هیچ بانکی حاضر به دریافت پول از ایران نیست. «خریداران استدلال می‌کنند که صادرکنندگان باید در بانک‌هایی حساب باز کنند که اجازه تراکنش‌ها با ایران را به آنها می‌دهد تا بتوانند پولشان را بگیرند».

میزان صادرات چای کنیا به ایران در ماه اوت با ۵۵ درصد کاهش به ۱۹۷ هزار کیلو رسید، در حالی که این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۴۳۷ هزار و ۹۰۵ کیلو بود. **(بازگشت به فهرست)**

ترکیه رقیب جدی ایران در گردشگری سلامت

(خبرگزاری تسنیم ۲۷ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۷۷۱۹۷)



تعداد ناکافی آژانس‌های دارای مجوز برای فعالیت در زمینه گردشگری سلامت و غیرکافی بودن مراکز درمانی و بیمارستانی برای پذیرش بیماران خارجی در کنار وجود آژانس‌های فاقد مجوز و دلالت از مشکلات صنعت گردشگری سلامت ایران محسوب می‌شوند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از المانیتور، صنعت گردشگری به دلیل نقشی که می‌تواند در توسعه اجتماعی و اقتصادی کشورها ایفا کند، این روزها در کانون توجه بسیاری از دولت‌های در سراسر جهان قرار دارد. همانگونه که سازمان جهانی گردشگری اعلام کرده، حجم داد و ستد تجاری حاصل از گردشگری برابر و گاهی بیش از میزان صادرات نفت است.

واقعیت‌های اینچنینی در کنار دارا بودن میزان قابل توجهی از جاذبه‌های گردشگری ایران را واداشته تا تلاش‌های خود برای رشد صنعت گردشگری را افزایش دهد.

برای دستیابی به این هدف، دولت حس روحانی گام‌هایی را برای ایجاد شرایط بهتر جهت جذب گردشگران خارجی و معرفی جاذبه‌های تاریخی و طبیعی ایران برداشته است.

در این رابطه، و با توجه به اینکه ایران از شرایط مناسب آب و هوایی، منابع طبیعی نظیر چشمه های معدنی آب سرد و گرم و انواع گیاهان دارویی برخوردار است، توسعه گردشگری درمانی و سلامت در دستور کار دولت قرار گرفته است. نزدیکی جغرافیایی و همچنین کیفیت بالای خدمات درمانی با هزینه ای پایین تر نسبت به کشورهای توسعه یافته نیز از دیگر دلایلی است که موجب شده دولت ایران به دنبال توسعه گردشگری درمانی و سلامت برود.

در این چهارچوب، گام های مهمی نظیر برگزاری نمایشگاه های گردشگری سلامت در دیگر کشورها و امضای یادداشت تفاهم های همکاری با ۳۲ کشور جهان برای میزبانی از نمایندگان شرکت هگتای ایران (فعال در زمینه گردشگری سلامت) برای کمک به تسهیل سفر خارجیان به ایران برای درمان برداشته شده است. هولدینگ گردشگری سازمان تامین اجتماعی (هگتا) همچنین در حال طراحی یک پلان مهم گردشگری سلامت است که در فاز نخست آن ۲۲ بیمارستان که ۵ مورد از آنها خصوصی هستند مشارکت خواهند داشت. محمد نصری، مدیرعامل یکی از آژانس های مسافرتی فعال در زمینه گردشگری سلامت در ایران در این باره گفت: «اکثر بیمارانی که برای درمان به ایران می آیند از کشورهای انگلیس، استرالیا، عراق، کانادا، پاکستان، اردن، بحرین، آلمان، قطر، (آمریکا) و هند هستند... رینوپلاستی، آی وی اف، پیوند مو، جراحی های کاهش وزن، دندانپزشکی و درمان بیماری های چشم از مهمترین زمینه هایی هستند که بیماران را به ایران جذب می کنند».

بر اساس آمارهای وزارت بهداشت ایران، در طی سال شمسی گذشته، ۱۰۵ هزار گردشگر سلامت وارد ایران شده اند که ۵۸۸ میلیون دلار برای کشور درآمدزایی داشته است. این رقم در سال ۲۰۱۲ میلادی ۳۵۰ میلیون دلار بوده است. این در حالی است که یک سال قبل (۲۰۱۶) به گفته محمد پناهی، معاون اتحادیه توسعه خدمات گردشگری سلامت، این رقم حدود ۱،۲ میلیارد دلار بوده است.

یکی از دلایل این آمارهای متناقض، روند اعطای روادید است. هرچند ایران برای شهروندان ۱۸۰ کشور جهان ویزای حین ورود صادر می کند، اما گردشگران سلامت باید برای دریافت یک روادید ویژه رسماً درخواست پر کنند. از آنجایی که تعداد زیادی از گردشگران سلامت به صورت مستقل یا از طریق آژانس های فاقد مجوز مرتبط به ایران سفر می کنند، آنها به عنوان گردشگران سلامت در آمارهای رسمی به حساب نمی آیند.

این گزارش حاکی است، تعداد ناکافی آژانس های دارای مجوز برای فعالیت در زمینه گردشگری سلامت و غیر کافی بودن مراکز درمانی و بیمارستانی برای پذیرش بیماران خارجی در کنار وجود آژانس های

فاقد مجوز و دلالتان از مشکلات صنعت گردشگری سلامت ایران محسوب می شوند. به عقیده کارشناسان، ایران برای دستیابی به اهداف بلندپروازانه خود در زمینه گردشگری سلامت باید اقدامات بیشتری را صورت دهد. این ضرورت زمانی بیشتر احساس می شود که بدانیم کشورهای رقیبی نظیر ترکیه در تلاش اند تا سال ۲۰۲۳ به دومین قطب بزرگ گردشگری سلامت در جهان تبدیل شوند و این کشور قبلاً گام هایی را برای تبلیغ بخش گردشگری سلامت خود حداقل در ۴۰ کشور جهان انجام داده است. **(بازگشت به فهرست)**

طرح اشتغالزایی روستایی با واقعیت های هر استان هماهنگ نیست

(خبرگزاری تسنیم ۲۹ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۷۸۱۹۵)



عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با بیان اینکه تنها راهکار رونق اشتغال خروج از رکود است گفت: سال گذشته تعداد شغلی هایی که از بین رفت از تعداد مشاغلی که ایجاد شد بیشتر بود اما اطلاع رسانی نشد.

حسینعلی حاجی دلیگانی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، درباره وضعیت بیکاری در کشور گفت: استان اصفهان بالاترین نرخ بیکاری در کشور را با ۱۸،۷ درصد برابر گزارشی که اخیراً مرکز آمار ایران منتشر کرده است دارد و بعد از آن چهارمحال و بختیاری است و این نشان دهنده این است که با توجه به رکودی که در بخش تولید و صنعت وجود دارد و با توجه به اینکه بخشی از اشتغال استان اصفهان صنعتی است و با توجه به رکود بحث بیکار شدن شاغلین یک روال عادی و جدی شده است و از این بابت نرخ بیکاری در حال افزایش است.

وی بیان کرد: نرخ بیکاری فارغ التحصیلان در استان اصفهان بیشتر از ۲۵ درصد است و طبق آخرین گزارشی که استاندار جدید اصفهان در شورای برنامه ریزی هفته گذشته اعلام کردند نرخ بیکاری استان اصفهان ۲۷،۷ درصد از بقیه استان های کشور بالاتر است.

حاجی دلیگانی درباره طرح های اشتغالی دولت گفت: اگر طرح ها درست و در راستای نیاز کشور عملیاتی شود می تواند در جهت کاهش نرخ بیکاری موثر باشد. فرصت های شغلی ایجاد شده است اما بیشتر از تعداد شغلی که ایجاد شده، شغل موجود از بین رفته است.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی بیان کرد: اگر فرصت شغلی ایجاد شده از میزان فرصت های شغلی از دست رفته کسر کنیم عدد قابل توجهی بدهکار هستیم. چون آنجایی که شغلی ایجاد می شود معمولاً با اطلاع رسانی و خبررسانی است، اما آنجایی که شغل ها از دست می رود خاموش وبی سر و صدا است.

وی بیان کرد: دستورالعمل برداشت ۱,۵ میلیارد دلاری اشکالات فراوانی دارد که به نظرم می رسد با واقعیت موجود در هر استان و هر شهر و روستایی تنظیم نشده است بلکه یک مدلی توسط سازمان برنامه و بودجه و با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان و دفاتر مناطق محروم ریاست جمهوری تهیه شده است که به نظر می رسد بر اساس واقعیت نباشد و احتمال انحراف منابع در تسهیلات وجود دارد. **(بازگشت به فهرست)**

توسعه فعالیت کشتیرانی ایران در قطر با گسترش مبادلات

دو کشور

(خبرگزاری تسنیم ۳۰ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۷۹۸۸۴)



در پی توسعه تجارت ایران با قطر یک شرکت خطوط کشتیرانی ایرانی درصدد توسعه فعالیت های خود در قطر برآمده است. به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری پنینسولا قطر، شرکت ایرانی خطوط کشتیرانی ترنگ دریا به دنبال توسعه فعالیت های خود در قطر است. این شرکت انتظار دارد با افزایش مبادلات تجاری میان ایران و قطر در آینده نزدیک، تعداد محموله های حمل شده اش به مقصد قطر افزایش یابد.

امیر خانی یکی از مدیران این شرکت ایرانی که برای حضور در یک نمایشگاه صنعتی به قطر سفر کرده در این باره گفت: «قبل از تحریم (اعمال شده علیه قطر) ما هیچ تمایلی (به توسعه روابط) نداشتیم، زیرا قطر بخش عمده نیازهای خود را از برخی از کشورهای همسایه تامین می کرد. اما اکنون، ما برای واردات و صادرات به قطر تمایل و برنامه داریم. ما می خواهیم کسب و کارمان را در قطر توسعه دهیم».

این شرکت از حدود ۴ ماه قبل ارائه خدمات به بنادر قطر را آغاز کرده و در حال حاضر هفته ای یک نوبت به قطر خدمات حمل محموله انجام می دهد.

به دنبال اعمال تحریم های کشورهای عربی منطقه علیه قطر، حجم مبادلات تجاری بین ایران و قطر افزایش یافته است. در حال حاضر

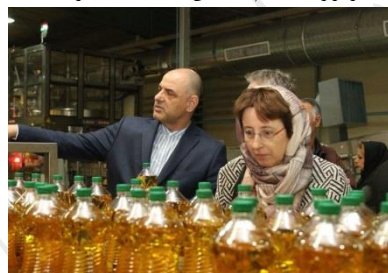
انواع سبزیجات، تجهیزات مختلف، محصولات لبنی و سایر مواد غذایی از مسیر دریایی از ایران به قطر صادر می شود. قفسه بسیاری از فروشگاه های قطری از محصولات ایرانی پر شده است. خانی افزود: «ما مواد معدنی، ابزارآلات و مواد غذایی (به قطر) حمل می کنیم. ما بزرگترین شرکت خصوصی کشتیرانی در ایران هستیم که ۳ کشتی و ۷۰۰۰ کانتینر در اختیار داریم... ما هفته ای یک بار بین بندر عباس و بندر حمد حمل محموله داریم».

وی معتقد است، به دلیل روند سریع رشد اقتصادی در قطر حجم مبادلات تجاری بین دو کشور در آینده افزایش خواهد یافت. خانی گفت، پروژه های مرتبط با جام جهانی فوتبال در پیش است و شرکت ها به مواد خام نیاز دارند. شرکت ظرفیت کافی برای تامین تقاضای قطر را دارد. **(بازگشت به فهرست)**

متفرقه

تحریم ها عامل رشد ایران شد

(خبرگزاری تسنیم ۲۳ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۷۳۸۱۸)



عضو هیات تجاری اتحادیه اروپا گفت: تحریم هایی که به ایران تحمیل گشته یادآور شرایط اقتصادی دهه ۷۰ اروپا است که نتیجه آن منجر به رشد و توسعه اروپا شد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، پیرو حضور هیئت ۷۰ نفره و بلند پایه اتحادیه اروپا و فعالان اقتصادی همراه در کشور مان این هیئت از برخی از بخش های کشاورزی و صنایع تبدیلی آن در کشورمان بازدید کردند و حتی تفاهم نامه های اقدام مشترکی در بخش هایی مانند صنایع لبنی به امضا رساندند.

هیات تجاری اتحادیه اروپا در برنامه سفر خود از قدیمی ترین شرکت های تولید کننده روغن های خوراکی در ایران بازدید نمود. پس از این بازدید برینتون عضو هیات تجاری اتحادیه اروپا تصریح کرد: آنچه امروز دیدم نشانگر آن است که بعضی از ظرفیت های ایران از استانداردهای اروپا نیز بالاتر است پس برای بحث صادرات باید به دنبال کشف ویژگی های محصولات ایرانی باشیم و این نکته مثبتی است.

وی افزود: تحریم‌هایی که به ایران تحمیل گشته یادآور شرایط اقتصادی دهه ۷۰ اروپا است که نتیجه آن منجر به رشد و توسعه اروپا شد، همچنین وی حمایت اروپا از برقراری ارتباط دوجانبه با ایران را مهم‌ترین هدف حضور این هیات در ایران دانست.

بیرالوند صادرکننده برترسال جاری کشورمان نیز در معرفی این واحد تولیدی گفت: این واحد توانسته ضمن افزایش اشتغال در کشور و افزایش سهم بازار داخلی با تولید محصول با کیفیت و متنوع، به جایگاه مناسب در کشور و همچنین جایگاه برتر صادراتی برسد؛ با حمایت بیشتر دولت و ایجاد تسهیلات بانکی، مالی و گمرکی و همچنین ارائه مشوق‌های تولید و صادرات، بتوانیم در این مسیر گام‌های بلندتری برداریم.

این صادر کننده برتر ادامه داد: در حال حاضر به کشورهای همسایه، منطقه خلیج فارس و روسیه و برخی کشورهای دیگر صادرات داریم اما به دنبال تجارت خصوصا در روغن‌های تخصصی و دانش بنیان با اتحادیه اروپا هم هستیم.

بیرالوند ضمن اشاره به هدف از همکاری با هیات تجاری اتحادیه اروپا حاضر در ایران بیان کرد: یکی از موضوعات مورد نظر برای همکاری با این هیات تجاری مشارکت‌های تحقیقاتی است چرا که تبادل دانش و توسعه همکاری‌های تحقیقاتی با کشورهای اروپایی در زمینه صنعت غذا می‌تواند فرصت‌های مناسب در جهت افزایش کیفیت، تنوع و ایمنی غذایی در آینده برای دو طرف ایجاد نماید.

وی ادامه داد: اروپایی‌ها می‌توانند در بحث انتقال تکنولوژی به ما کمک کنند چرا که کارخانه ما با توجه به پیشرفت در بحث روغن‌های فرموله شده و تخصصی می‌تواند قدم‌های بلندتری برای صادرات به اروپا بردارد. **(بازگشت به فهرست)**

نقش دولت در اقتصاد باید از مداخله‌گری به

سیاست‌گذاری تغییر کند

(خبرگزاری تسنیم ۳۰ آبان ۹۶ شناسه خبر ۱۵۷۹۵۱۳)



رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید مجلس گفت: اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ در گرو کاهش تصدی‌گری دولت است و نقش دولت باید از مداخله‌گری به سیاست‌گذاری و نظارت تغییر کند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، حمیدرضا فولادگر رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید و اصل چهل و چهار مجلس، در مصاحبه با رادیو در خصوص سهم بخش خصوصی از اقتصاد پساجرام اظهار کرد: قرار است گزارش کمیسیون ویژه در صحن علنی مجلس پیرامون عملکرد اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قرائت شود که موارد آسیب‌شناسی و فعالیت‌های انجام نشده در این راستا دسته‌بندی شده است.

وی افزود: اگر بخواهیم از ظرفیت‌های پساجرام استفاده بکنیم باید با توجه به مشکلات موجود از پتانسیل بخش خصوصی حداکثر بهره‌برداری را بکنیم به دلیل اینکه در چارچوب اقتصاد مقاومتی مردمی کردن اقتصاد مورد توجه قرار گرفته است.

رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید و اصل چهل و چهار مجلس گفت: هرچه ما اقتصاد را به مردم و بخش‌های غیردولتی گره بزنیم، در تنش‌های بیرونی آسیب کمتری به اقتصاد وارد می‌شود و تاب‌آوری اقتصاد بیشتر خواهد شد.

فولادگر بیان کرد: درضمن اگر قرار باشد تحریمی صورت بگیرد بیشتر بخش‌ها و نهادهای دولتی را دربرمی‌گیرد و از این حیث بخش خصوصی در حاشیه امنیت قرار دارد و می‌تواند در دوران تحریم روابطش را با دیگر کشورها حفظ کند.

وی اذعان کرد: با توجه به محدودیت‌های اقتصاد دولتی، ما باید جذب سرمایه‌گذاری‌ها و منابع جدیدی را در پساجرام در دستور کار قرار دهیم.

فولادگر با اشاره به اینکه سهم خصوصی واقعی در اقتصاد ما کمتر از ۲۰ درصد است، تصریح کرد: همچنان ۸۰ درصد اقتصاد در دست دولت و نهادهای عمومی است که در واقع دربرگیرنده شرکت‌های شبه دولتی است که این شرکت‌ها به لحاظ حقوقی غیردولتی محسوب می‌شوند اما چون عملاً تصمیم‌گیرندگان و وابستگانش مربوط به بخش‌های دولتی است نمی‌توان آنها در شمار بخش خصوصی آورد.

وی افزود: یکی از اشکالات این شرکت‌ها نیز این است که نه دولتی هستند که نظارت‌پذیری و پاسخگویی بخش دولتی را داشته باشند و نه در زمره بخش خصوصی قرار می‌گیرند که رقابت‌پذیری این بخش را داشته باشند، بنابراین سهم بخش تعاونی و بخش خصوصی در مجموع بیش از ۲۰ درصد نمی‌شود.

رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید و اصل چهل و چهار مجلس ادامه داد: ما مشکلاتی در فضای کسب و کار در بحث نقدینگی، تسهیلات بانکی، ناهماهنگی‌های سیستم‌های اداری، تغییر برخی قوانین، تصمیم‌گیری‌ها و قیمت‌گذاری‌ها داریم.

فولادگر در خصوص راهکارهای کاهش این مشکلات گفت: بخش دولتی باید بپذیرد که اجرای سیاست های اصل ۴۴ در گرو کاهش تصدی گری دولت است و نقش دولت باید از مداخله گری به سیاست گذاری و نظارت تغییر کند.

نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: بخش خصوصی باید توانمند بشود تا بتواند در عرصه اقتصادی پروژه ها و واگذاری های بزرگ را به عهده بگیرد زیرا توانمندسازی بخش خصوصی جزو تکالیف اصل ۴۴ است و مربوط به بهبود فضای کسب و کار می شود.

وی در پایان تصریح کرد: ما باید ضوابط موجود را برای حمایت بخش خصوصی به کار بگیریم، به بحث تولید داخل توجه بیشتر و در این راستا از واردات بی رویه جلوگیری کنیم و همچنین با قاچاق کالا و فساد اقتصادی مبارزه و امنیت سرمایه گذاری ایجاد کنیم. **(بازگشت به فهرست)**