۱۳۹۶

اقتصاد مقاومتی: تولید-اشتغال

KHAMENEI.IR

جمعیت دفاع از تولید ملّی

گزیده اخبار تولید ملّی

شماره ۱۰۴، مهر ۱۳۹۶

[بولتن داخلی جمعیت دفاع از تولید ملّی]

جمعیت دفاع از تولید ملّی

ترجیح مصرف کالای داخلی به معنی حمایت از اشتغال و مبارزه با بیکاری در جامعه است

نشانی پستی: سعادت آباد – بلوار پاکنژاد – پائین تر از چهارراه سرو – خ استاد مطهری – پلاک ۱۰ – طبقه دوم

تلفن: ۲۲۰۸۴۴۷۳ – ۲۲۰۸۴۶۶۵

پست الکترونیکی: info@tolidemelli.com

نشانی الکترونیکی: http://www.tolidemelli.com

"اخبار مندرج در این بولتن داخلی، همگی از خبرگزاری ها، نشریات، روزنامه ها، مجلات، و سایت های معتبر و رسمی دارای مجوز از مراجع ذیصلاح و با ذکر منابع، برداشت شده اند و ارائه آنها در این بولتن به معنای تائید، کامل بودن و صحیح بودن آنها نمی باشد و جمعیت هیچگونه مسئولیتی در این خصوص نخواهد داشت. این بولتن صرفاً جهت اطلاع رسانی داخلی است و استفاده های دیگر از آن جایز نمی باشد."

فهرست مطالب

مقاله ۱

زشت و زیبای اقتصاد ایران؛ از رشد قابل قبول تا ۶ ابر چالش اقتصاد ۱

۵ عامل تشدیدکننده بیکاری در کشور/ واردات بی رویه ترمز اشتغالزایی را کشیده است ٤

سرمایه گذاری ٦

جزئیات پرداخت ۷۰ میلیارد دلار تسهیلات از صندوق توسعه ملی/ موجودی صندوق ۱۲ میلیارد دلار است ٦

نگران محل مصرف فاینانس‌ها هستیم ۷

دعوت افغانستان از ایران برای سرمایه‌گذاری در بخش معادن این کشور ۷

فساد در فضای کسب و کار مانع رونق سرمایه‌گذاری شده است ۸

تصویب ۲,۴ میلیارد دلار طرح سرمایه گذاری خارجی ۹

راهبرد دولت برای سرمایه‌گذاری خارجی کج و معوج است/ سرمایه تنها با پهن کردن فرش قرمز نمی‌آید ۹

عراق ۵ محور اولویت‌دار را برای سرمایه‌گذاری ایرانی‌ها اعلام کرد ۱٤

بازرگانی ۱٤

عراق ۲ میلیارد دلار کالا از ایران وارد کرد ۱٤

WTO مانند سیلِ خانمان‌برانداز تولیدکنندگان ایرانی را نابود می‌کند ۱۵

شرکت لهستانی پلی اولفین‌های ایرانی را به بازار اروپا صادر می‌کند ۱٦

صادرات ایران به ترکیه از ۵ میلیارد دلار گذشت ۱۷

دفتر اتاق بازرگانی تهران در لندن افتتاح شد ۱۷

کاهش صادرات در نیمه نخست سال/ رشد ۱۵ درصدی واردات تراز تجاری را منفی کرد ۱۸

صادرات آمریکا به ایران ۳ برابر شد/ افت واردات از ایران به یک پنجم ۱۹

صادرات ترکیه به ایران ۲۰۰ هزار تن رشد کرد/افت ۵۷ درصدی واردات از روسیه + سند ۲۰

نصف صادرات غیرنفتی کشور بوی نفت می‌دهد + سند ۲۰

تجارت ۱۳ میلیارد یورویی ایران و اروپا در ۸ ماه ۲۱

مجمع تجاری ایران و آفریقای جنوبی در پرتوریا برگزار می‌شود ۲۱

کشاورزی ۲۲

شرایط صادرات گل آسان شد + سند ۲۲

پاکستان از ایران گوجه فرنگی وارد می‌کند ۲۳

مشوق صادراتی دولت برای کشمش/۵۰۰ تومان به ازای هر کیلو ۲۳

ایران ۱۱۱ هزار تن جو از رومانی خرید ۲٤
صادرات غلات روسیه به ایران ۳۰ درصد افزایش یافت ۲٤
صادرات ۳۱ هزار تن گندم به ایتالیا برای نخستین بار ۲٥
هشدار تاجر بزرگ خشکبار ایران: ۱۰ سال دیگر "پسته کرمان" نخواهیم داشت ۲٥
صنعت ۲٦
۹ هزار واحد تولیدی در کشور بلاتکلیف یا غیرفعال هستند ۲٦
ثبت رکورد تولید شمش روی در هلدینگ توسعه معادن روی ایران ۲٦
اوضاع تولید اصلاً خوب نیست/بانک‌ها تسهیلات نمی‌دهد ۲۷
تولید داخلی در تنگنای دلالی بانکها ۲۷
پولمان را کجا ببریم؟ سودده ترین صنعت ایران در ۵ سال اخیر + نمودار ۲۸
روایت فعالان صنعت نساجی از تنگناهای تولید؛ فقط به این فکر می‌کنیم که چطور دیرتر تعطیل شویم ۲۹
تهدیدات ترامپ موجب رشد بیشتر شرکت های فن آوری ایرانی شده است ۳۲
جزئیات آمار تولید انواع کالاهای صنعتی و معدنی تا پایان تیرماه امسال+ جدول ۳۳
چرا بعد از سی سال هنوز هوندا ۱۲۵ مونتاژ می‌کنیم؟ ۳٤
کارگران "ایران سوئیچ" ۶ ماه حقوق نگرفتند/ کارخانه در مرز تعطیلی است ۳۷
استفاده از فناوری ایرانی در تولید آهن اسفنجی فولاد میانه ۳۷
معافیت خودروها و موتورسیکلت‌های برقی تولید داخل از مالیات ارزش افزوده + سند ۳۹
دستیابی به تکنولوژی بازیافت پارچه توسط یک شرکت دانش‌بنیان داخلی/ دومین کشور صاحب این تکنولوژی در جهان هستیم ٤۰
ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی اولتیماتوم ۱۰ساله رهبری به صنایع مونتاژکار را جدی بگیرد ٤۱
دام ٤۲
تولید ۸۵۰ تن پیله تر ابریشم به ارزش ۲۰ میلیارد تومان ٤۲
کلاه‌برداری جدید در تهران/فروش گوشت میش به جای گوسفند ٤۳
ایران و ارمنستان در زمینه تولید داروی دام همکاری می‌کنند ٤٤
تولید مشترک گوسفند توسط ایران و فرانسه ٤٤
ایران به دلیل تحریم بانکی نتوانست غذای دام وارد کند ٤٥
بقایای کشاورزی در تغذیه دام استفاده می‌شود ٤٥
خدمات ٤٦
دیدار آتی مقامات ایران و سوئیس برای برداشتن موانع مبادلات بانکی ٤٦
سود سپرده‌های زیر یک سال به ۱۰ درصد کاهش می‌یابد/ بانک‌ها تخلف نکرده‌اند ٤۸

جزئیات آمار وام بازسازی و نوسازی تولید منتشر شد/متقاضی:۱۹۸۹ واحد؛ پرداختی: صفر ۴۹
ثبات بخشیدن به نرخ ارز موثرترین ابزار حمایت از تولید است ۴۹
متفرقه ۵۰
فهم غلط دولت از اشتغالزایی علت اصلی بحران بیکاری کشور است ۵۰
نرخ بیکاری جوانان رکورد ۱۶ ساله را شکست ۵۱

مقاله

زشت و زیبای اقتصاد ایران؛ از رشد قابل قبول تا ۶ ابر چالش اقتصاد

(خبرگزاری فارس ۴ مهر ۹۶)

به گفته نیلی، اقتصاد ایران یک چهره زیبا و همزمان چهره نگران کننده دارد، زیبا از منظر رشد اقتصادی قابل قبول، تورم تک رقم و اشتغال‌زایی نسبتاً بالا و نگران کننده از منظر ۶ ابرچالش که گریبان اقتصاد کشور را به سختی می-فشارد.

به گزارش خبرگزاری فارس، مسعود نیلی دستیار ویژه رئیس جمهور در سخنرانی با عنوان گفتاری در ضرورت تغییر پارادایم اقتصاد سیاسی گفت: یکی از رسالت-های اساسی نهادهای غیر دولتی از جمله اتاق-های بازرگانی و همچنین اقتصاددانان و رسانه- های مستقل اقتصادی، اثر گذاری بر سیاست-های دولت-ها است که می‌تواند در توقف سیاست-های نادرست، اجرای سیاست-های جدید که در دستور کار دولت نیست یا اصلاح سیاست-های در دست اجرا موضوعیت پیدا کند.

به طور طبیعی در هر زمان به اقتضای رویکردهای سیاستگذاری، محتوای مطالبات نهادهای غیر دولتی نیز دستخوش تغییر می‌شود، اینک سوال این است که اگر امروز از نهادی مثل اتاق سوال شود که مهمترین مطالبه از سیاستگذار را بیان کنید، پاسخ شما چیست؟ مطلبی که در این گفتار به آن پرداخته می-شود، یک پاسخ پیشنهادی به این سوال است. موضوعی که در صورت ایجاد وفاق و به دنبال آن اثرگذاری روی سیاست-های کلان کشور می-تواند در دستور کار قرار گیرد و در مهار چالش-ها کارساز باشد.

ارائه یک پاسخ مورد توافق برای این سوال در شرایط حاضر دشوار است و این دشواری بیش از هر چیز به دلیل چهره دوگانه-ای است که اقتصاد ایران دارد. اقتصاد ایران اکنون یک چهره زیبا و همزمان یک چهره نگران کننده دارد. زیبا از منظر تحقق رشد اقتصادی قابل قبول، تورم تک رقمی و اشتغال‌زایی نسبتاً بالا و نگران کننده از منظر شش ابرچالشی که اکنون گریبان اقتصاد کشور را به سختی می-فشارد؛ مسائل مربوط به منابع آب، بیکاری، صندوق-های بازنشستگی، بودجه، نظام بانکی و محیط-زیست. هر چند می-توان فهرست طولانی-تری از مشکلات اقتصادی برشمرد، که هر یک در جای خود اهمیت به سزایی دارند، ولیکن شش ابرچالش یاد شده از این جهت متمایز از دیگر چالش-ها مورد توجه قرار گرفته-اند که هر یک دارای این پتانسیل هستند، تا اختلال جدی در اداره کشور ایجاد کنند؛ چرا که عمدتاً وجه اجتماعی اقتصاد را در بر گرفته-اند و در صورت استمرار ابعاد گسترده و البته نگران کننده -ای خواهند یافت.

دو روی متفاوت اما سازگار

وجود این دو چهرهٔ متفاوت، فرایند درک مساله را پیچیده- تر می-کند. در فضای سیاسی و به دور از رویکردهای کارشناسی، عموماً دو نوع واکنش به این دو چهره متفاوت اقتصاد ایران وجود دارد. دسته-ای از سیاسیون با شوق مفرط تنها به نیمه پر لیوان می-نگرند و با تاکید بر شاخص-های مثبت، از وضعیت جاری ابراز رضایت -کرده و تاکیدی بر ایجاد دگرگونی در اقتصاد ندارند. درست در نقطه مقابل هم گروهی دیگر هستند که با هدفی متفاوت، صرفاً بر بیان نارساییها متمرکز می-شوند و دستاوردها و چهره زیبای اقتصاد را انکار می-کنند.

به عنوان نمونه، براساس آمار های بازار کار، تا پایان فصل اول سال ۱۳۹۶ نسبت به مدت مشابه در سال ۱۳۹۳، سالانه حدود ۶۷۵ هزار شغل ایجاد شده و این در حالی است که ظرف این سال-ها تعداد جمعیت فعال، به مراتب افزایش بیشتری یافته است. شما می‌توانید بیان کنید که در اقتصاد ۶۷۵ هزار شغل در سال ایجاد شده که خیلی آمار مثبتی است، و در مقابل می-توانید با یادآوری تعداد بیکاران که بیش از ۳ میلیون نفر است، عملکرد اقتصاد کشور را غیرقابل قبول ارزیابی -کنید. اختلاف نظری که به محلی برای منازعات سیاسی تبدیل می-شود و عملاً گره -ای از مشکلات نمی-گشاید. اما حق با کدام گروه است؟ از منظر کارشناسی هر دو دیدگاه به نوعی مورد قبول است؛ نه دستاوردها قابل چشم-پوشی هستند و نه می-توان ابرچالش-ها را نادیده گرفت.

به رغم تضادی که در این دو نگرش وجود دارد، نکته حائز اهمیت آن است که این دو رویکردِ متفاوت با یکدیگر، سازگار و قابل جمع با هم هستند. حال این پرسش مطرح می-شود که تجمیع این دو نگاه چگونه امکان-پذیر است؟ واقعیت این است که بهبود نسبی امروز اقتصاد کشور بهبودی قابل قبول و ارزشمند و حاصل بکارگیری درجاتی از عقلانیت و خِردگرایی، در چارچوب «ساختار موجود اقتصاد» است.

در این شرایط حتی ممکن است رشد تا حدودی ادامه پیدا کند، امّا باید توجه داشت تداوم بیشتر روند بهبود، تنها در صورت بکارگیری

عقلانیت در «ساختار اصلاح شده اقتصاد» محقق می-شود. در حقیقت ساختار موجود دیگر نمی-تواند شرایط لازم را به منظور حصول رشد مستمر تامین کند. بر این اساس یقیناً نمی-توان انتظار داشت رشد اقتصادی قابل توجهی که در سال ۱۳۹۵ تحقق یافته در سال-های آینده تکرار شود. در واقع به منظور دستیابی به رشد اقتصادی قابل قبول و البته اشتغال-زا طی سال-های آینده، چاره -ای جز اصلاح ساختار وجود ندارد. اما پیش از توضیح چگونگی اصلاح ساختار، باید درک مشترکی از کلیدواژه «ساختار» حاصل شود.

غفلت از اصل تعادل در مدیریت منابع و مصارف

ساختار از نظر من عبارت است از قواعد بلندمدت حاکم بر اقتصاد که روی انگیزه بازیگران اقتصاد اثرگذار است. به عنوان نمونه منظور از ساختار اقتصاد در حوزه آب، مشخصاً قواعدی است که تعیین می-کند مصرف کننده چه رفتاری را در مصرف دنبال کند و از آن سو تولید کننده نیز در زمینهٔ تولید چگونه عمل کند. با توجه به شرایط موجود در منابع و مصارف ذخایر آبی کشور، می-توان در این باب چندین سوال مطرح کرد؛ آیا قواعد حاکم بر بازار آب طی دهه-های اخیر این هشدار را به مصرف کنندگان داده است که کشور با مضیقه منابع آبی مواجه بوده و وقوع بحران دور از انتظار نیست؟ آیا تولید کنندگان این بخش در این جهت و با ملاحظه کمبود منابع فعالیت داشته -اند؟ و این در حالی است که به نظر می-رسد رفتار حاکم بر منابع آب در جهت بزرگ-تر کردن عدم تعادل در بازار آب عمل کرده است.

یا در صندوق-های بازنشستگی هنگامی که قواعد حاکم بر این صندوق-ها وضع می-شد، آیا هیچگاه ملاک برقراری تعادل میان مصارف و منابع صندوق-ها مطرح بوده یا اینکه به موضوع بازنشستگی تنها به عنوان یک مقوله رفاهی توجه شده است؟ آیا هیچگاه نتایج احتمالی این پارادایم در تعادل منابع و مصارف صندوق-ها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است؟ طی چند دهه گذشته متوسط سن بازنشستگی برای مردان از ۶۵ به ۵۰ سال و برای زنان از ۶۰ به ۴۵ سال کاهش داده شده است. اما آیا پیش از این اقدام، لزوم تعادل صندوق‌های بازنشستگی مورد توجه قرار گرفته بود؟ یا محل جبران آن تنها در بودجه دیده شده است؟ در نتیجه این سیاست، در سال ۱۳۸۴ حدود ۱۵۰۰ میلیارد تومان منابع در بودجه عمومی برای پرداخت به بازنشستگان منظور می-شد و امروز و در سال ۱۳۹۶ این میزان به بیش از ۴۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. در حالی که اگر به اصل تعادل در صندوق-ها توجه لازم صورت می-گرفت، نیازی به صرف بودجه- ای تا این اندازه نبود و این امکان وجود داشت تا منابع بیشتر در جهت زیرساخت-های مهم-تر همچون آموزش و پرورش، آموزش عالی و بهداشت و درمان صرف شود.

در مورد قوانین بودجه کشور نیز شرایط مشابهی برقرار است؛ آیا از نظر سیاستمداران، تا به حال ساختار قاعده -مندی برای بودجه- ریزی وجود داشته که در آن تراز بودجه به عنوان یک محدودیت در نظر گرفته شده باشد یا خیر؟ آنچه از گذشته بر نظام بودجه- ریزی ما حاکم بوده در بخش هزینه -ها، رسالت محور، و بخش درآمدها نیز آرمان محور و بی- توجه به بخش هزینه- ها عمل کرده -ایم. به عبارت دیگر تعادل و تراز بودجه به عنوان یک قید جدی به رسمیت شناخته نشده است. این شرایط مشابه در نظام بانکی نیز میان سپرده- گذار، دریافت کننده تسهیلات و بانک قابل مشاهده است. آیا این سه راس مثلث در بلند مدت به گونه -ای رفتار کرده- اند که تعادل منابع و مصارف در نظام بانکی کشور برقرار شود، یا اینکه این سه عنصر در مسیر بزرگتر کردن عدم تعادل-ها پیش رفته -اند؟

گام اول؛ پذیرش اشتباهات گذشته

کنکاش بیشتر در مورد این واقعیت-ها موید آن است که ابر چالش-های یاد شده از درون ساختار اقتصادی کشور زائیده شده و هیچ کدام از بیرون تحمیل نشده -اند. در واقع تمامی این ابرچالش-ها حاصل تصمیماتی بوده که ظرف سال-های متمادی اتخاذ کرده‌ایم و به عنوان گام اول باید پذیرای تمامی این اشتباهات باشیم. باید توجه داشت تا این اشتباه در مدیریت منابع و مصارف مورد قبول واقع نشود، هیچ راه کار پیشنهادی نمی-تواند راه به جایی ببرد و اساساً معطوف به ریشه -های چالش-ها نخواهند بود. به بیانی دیگر چنانچه بدون ارزیابی آسیب شناسانه و پذیرفتن اشتباهات گذشته سراغِ به اصطلاح «راهکار» برای حل مشکلات برویم، خطاهای راهبردی مجدداً تکرار خواهند شد.

به رغم ماهیت متفاوت شش ابر چالش یاد شده، آن-ها اما در یک ویژگی مشترکند و آن انگاره -ای است که آن-ها را به وجود آورده و اساس قواعد حاکم بر این ابرچالش-هاست؛ و آن چیزی نیست جز رفاه مبتنی بر هدررفت منابع طبیعی و مالی. به عبارت دیگر طی دهه -های گذشته سیاست-مداران کشور، منابع در دسترس اعم از منابع طبیعی نظیر آب، انرژی و ... و همچنین منابع مالی در صندوق-های بازنشستگی و بانک-ها را به صرف رسانده -اند تا برای مردم رفاه، و برای خود محبوبیت بخرند. در واقع بخش قابل توجهی از رفاه ایجاد شده در گذشته و حال، متعلق به نسل--های آینده و شاید مردم چند سال نزدیک آینده است و نه رفاه حاصل از درآمدهای جاری اقتصاد.

در گذشته نیز مردم اقبال بیشتری به این دسته از سیاست-مداران نشان می-دادند. چنانکه به عنوان مثال اگر سیاست-مداری ادعا می-کرد در راستای مدیریت تعادل منابع و مصارف صندوق-های بازنشستگی قصد دارد سن بازنشستگی راه حفظ کند یا افزایش دهد، و

پاداش بازنشستگی را کاهش دهد، در مقابل سیاست مداری که وعده کاهش سن بازنشستگی و افزایش پاداش-ها را می-داد، عملاً شانسی نداشت؛ چرا که یقیناً اقبال مردم به فردی بود که به دنبال کاهش سن و افزایش پاداش بازنشستگی است. این نگرش در مورد سایر حوزه-هایی که بستر شکل-گیری ابرچالش دیگر بوده است، نیز وجود دارد. برای مثال، اگر در گذشته سیاستگزاری به مردم هشدار می-داد که کشور در آینده با کمبود آب مواجه خواهد شد و این ضرورت وجود دارد که در سیاست-های مربوط به کشاورزی و مدیریت منابع آب تجدید نظر صورت گیرد، در مقابل فردی که این پیام را صادر می-کند که آب متعلق به همه است و مخالفت خود را در قبال ایجاد محدودیت در مصرف آب اعلام کند، مردم به کدام سیاست گذار گرایش نشان می -دادند؟ در حقیقت رویکردی که کمبود منابع و بحران-هایی که در نتیجه سوء مصرف منابع طبیعی و منابع مالی کشور را مورد پیش-بینی قرار می -دهد، پارادایم غیر محبوب در سیاست است و کسانی که این موارد را مطرح می- کنند، معمولا مورد استقبال عموم قرار نمی -گیرند. شاید دلیل اصلی عدم محبوبیت اقتصاددانان نیز همین باشد.

پارادایم صحیح کدام است؟

همان گونه که اشاره شد شش ابرچالش یادشده به رغم تنوع و تفاوت هایی که دارند، از دل انگاره واحد ایجاد رفاه مبتنی بر هدر رفت منابع کشور بیرون آمده -اند. در مورد این مساله که دولت رفاه، پارادایمی صحیح یا نادرست است، نظرات مختلفی وجود دارد. اما در کشورهای حوزه اسکاندیناوی که دولتهای آنها به عنوان دولت-های رفاه شناخته می-شوند، دولت رفاه مبتنی بر اخذ مالیات و متعاقب آن، افزایش هزینه- های دولت است. اما آنچه در کشور ما اتفاق افتاده فراهم کردن رفاه به وسیله دولت امّا نه مبتنی بر مالیات ستانی، بلکه بر اساس منابع طبیعی و مالی کشور و نه فقط نفت، بلکه منابع آبی، نظام بانکی و صندوق-های بازنشستگی نیز بوده است. در واقع، طی سال-های گذشته، در هر بخشی که منابعی وجود داشته، سیاستمداران ما به سرعت آن را مورد شناسایی قرار داده و آن را به وسیله -ای برای جلب محبوبیت تبدیل کرده -اند. نتیجه آنکه، این منابع، صرف شده و معمولاً، به هدر رفته است. بنابراین ساختار اقتصادی مورد اشاره که ضرورت تغییر و اصلاح آن دو چندان به نظر می- رسد، به طور مشخص یک رویکرد اقتصاد سیاسی مبتنی بر مصرف منابع است؛ مصرفی که اساساً به ورودی منابع کمترین توجهی ندارد و گویی این اصل ساده به فراموشی سپرده شده که اگر در یک مخزن، میزان خروجی بیش از ورودی باشد، دیر یا زود ذخایر آن به اتمام می-رسد.

حال آنکه در چنین پارادایمی، حتّی وضعیت ورودی منابع چندان مورد توجه قرار نمی- گیرد.

برای مثال، پارس جنوبی، به عنوان یک مخزن گاز شناخته می- شود که گاز به آن اضافه نمی -شود. هرچند در سال-های گذشته، تلاش-های قابل تقدیر بسیاری برای افزایش ظرفیت تولید گاز در کشور صورت گرفته اما به نظر می- رسد، مصرف گاز با این شدت فعلی، می تواند سرنوشت منابع آب را برای گاز نیز تکرار کند. آن هم برای کشوری که سهم گاز در سبد انرژی آن، ۷۰ درصد است و اصطلاحاً همه تخم مرغ-های خود را در سبد گاز قرار داده است. همین روند برای صندوق-های بازنشستگی، نظام بانکی، منابع بودجه -ای و حتی هوایی که تنفس می- کنیم، طی شده است.

پرسشی که در مقابل این گزاره- ها مطرح می -شود، این است که آیا می- توان برای عبور از این ابرچالش-ها راه حلی وجود دارد؟ پاسخ آن است که یقیناً هنوز راه حل-هایی وجود دارد، اگر و فقط اگر پارادایم اقتصاد سیاسی حاکم مبتنی بر رفاه منبع محور در کشور تغییر کند. اکنون و در حال حاضر، لازم است در مورد پارادایم واحدی که منجر به این ۶ ابر چالش شده، بحث و تبادل نظر صورت گیرد، نه راجع به شاخه -هایی که این ابر چالش-ها را به وجود آورده است. در واقع، ارائه راه حل-های فنی در مورد چالش-هایی نظیر کمبود آب یا بحران صندوق-های بازنشستگی، کارگر نخواهد بود.

به عنوان نمونه اگر تنها به سمت عرضه آب توجه شود و تقاضا مورد مدیریت قرار نگیرد، طی سال-های آتی باز هم این مشکل با شدت بیشتری ادامه خواهد یافت. یا در مساله صندوق-های بازنشستگی اگر تنها تامین منابع مورد نیاز از بودجه مدنظر سیاستگذار قرار گیرد و از مواردی همچون اصلاح قواعد حاکم بر صندوق--ها اجتناب شود، فشار بیشتری بر بودجه وارد می آید و عملاً گره- ای باز نخواهد شد.

در چنین شرایطی، آیا م ی-توان انتظار داشت سیاستمداری به مردم اعلام کند، راه حل عبور از بحران صندوق-های بازنشستگی، اصلاحات اساسی نظیر افزایش سن بازنشستگی است و رقیبی در برابر او برنخیزد و نگوید که راه کارهای دیگری برای حل این بحران در نظر دارد و نیازی به این اصلاحات نیست؟

حال آنکه اگر شرایط گذشته ادامه پیدا کند، سهم بودجه ای ۱۵۰۰ میلیارد تومان سال ۱۳۸۴ برای بازنشستگان که اکنون به ۴۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافته، تا چند سال دیگر به ۸۰ هزار میلیارد تومان و بیشتر افزایش خواهد یافت. یکی از علل عمده رشد بودجه طی سال-های اخیر نیز متوجه همین مساله است. در حال حاضر دولت حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان بابت بازنشستگی در بودجه تأمین می- کند و همچنین به میزان ۴۲ هزار میلیارد تومان یارانه نقدی

پرداخت می -کند. این منابع در حالی مصرف می- شود که نظام آموزش و پرورش کشور با مشکلات مالی عدیده -ای به ویژه در مناطق محروم مواجه است. اما هیچ کس از اصلاح ساختار سخن نمی- گوید؛ چراکه لازمه برطرف کردن این مشکلات، کاستن از رفاه عده -ای دیگر است. امری که سیاست-مداران ما از آن استقبال نمی- کنند.

توصیه -ای برای سیاستگذار

به پرسشی که در ابتدای این گفتار مطرح شد باز می-گردم و آن را تکرار می-کنم؛ در این شرایط چه توصیه-ای وجود دارد که نهادهایی مانند اتاق بازرگانی، اقتصاددانان و رسانه-ها با اجماع روی آن متمرکز شوند تا سیاستگزار آن را در دستور کار خود قرار دهد؟ واقعیت این است که بدون تغییر پارادایم اقتصاد سیاسی به شرحی که ذکر شد نمی-توان راه حل فنی برای حل این مسائل ارائه کرد. به عنوان مثال، می-توان به تجربهٔ خصوصی سازی اشاره کرد. وقتی سیاست-های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی ابلاغ و این امیدواری حاصل شد که چارچوبی مورد پذیرش مقامات عالی کشور برای حرکت در مسیر خصوصی سازی تدوین شده است؛ همه ما بسیار خرسند شدیم. اما امروز مشاهده می -کنیم آنچه تحت عنوان خصوصی سازی انجام شده آنچنان غیر قابل قبول است که هیچکس حاضر نیست بر آن مهر تایید بزند. شبیه به همین را می توان در موضوع اصلاح قیمت حامل-های انرژی مشاهده کرد. همه ما می- گفتیم بازار انرژی در کشور نیاز به اصلاح دارد و سال-ها راجع به آن صحبت می- کردیم و مطلب می-نوشتیم. اما وقتی طرح هدفمندی اجرا شد دیدیم که مساله یک بازار چگونه به یک مشکل بزرگتر اقتصاد کلان تبدیل شد.

به این دلیل که پارادایم اقتصاد سیاسی مبتنی بر مصرف منابع سر جای خود بود، کار به سرانجام نرسید و حتی با نتیجه معکوس، به خارج از حوزه انرژی نیز سرایت کرد. چنانکه سیاست مالی کشور و بودجه دولت را تحت تاثیر خود قرار داد و شرکت-های تولید کننده انرژی را نیز دچار آسیب-های جدی کرد. به عبارت دیگر مادامی که پارادایم تأمین رفاه مبتنی بر منابع تجدید ناپذیر در کشور حاکم است، سیاست-های اصلاحی اثر معکوس می -گذارند و هیچ یک کارساز نخواهد بود.

اینک با یک واقعیت مواجهیم و آن اینست که پارادایم اقتصاد سیاسی مبتنی بر مصرف منابع مالی و طبیعی در اقتصاد ما دیگر امکان عملی تداوم ندارد و علت آن هم اینست که هر دو گروه منبع به مرز هشدار رسیده است. اینکه شکل موجود تامین رفاه که دهه- ها است اجرا می- شود دیگر قابل تداوم نیست، واقعیتی مهم است که باید ابتدا در میان نخبگان درک و پذیرفته شود و بعد با زبانی مناسب و ترتیبی مدبرانه به جامعه منتقل شود. در واقع فارغ از منظر کارشناسی موضوع، نیاز به شکل -گیری یک وفاق ملی حول محور پذیرش اشتباهاتی است که طی دهه -های گذشته مرتکب شده -ایم. وفاقی که باید به دور از هیجانات سیاسی و منازعات حزبی شکل گیرد.

تمامی جناح-ها و احزاب، کم و بیش در شکل-گیری شرایط موجود نقش داشته-اند و اصولا سیاست-ورزی در کشور ما مبتنی بر همین پارادایم اقتصاد سیاسی بوده است. تفکیک جناح-بندی-های سیاسی در درجه اول و قبل از هر چیز مبتنی بر رویکردهای سیاسی آنها است وگرنه همگی بر رفاه مبتنی بر مصرف منابع تجدید ناپذیر اتفاق نظر داشته و دارند. این شکل از رفاه دیگر قابل تامین نیست و لذا همانطور که «همه» در به وجود آمدن این شرایط نقش داشته-اند، «همه» نیز باید در اصلاح آن مشارکت کنند. اکنون اما شاید بتوان گفت تنها چیزی که در مورد آن وفاق ملی وجود دارد همین تامین رفاه مبتنی بر منابع ناپایدار است. یعنی ما درست در نقطه مقابل واقعیت-های تلخ اقتصادی قرار داریم. یعنی وفاق روی سیاست-هایی که منجر به ساختار فعلی شده، وجود دارد در حالیکه واقعیت-ها به ما می-گوید چاره-ای جز تغییر نیست. چرا که بدون تغییر رویکردهائی که این ابر چالشها از دل آن بیرون آمده- اند، نمی -توان کاری از پیش برد و هیچ راه حلی برای ابرچالشهای موجود بدون تغییر پارادایم اقتصاد سیاسی ذکر شده واقعاً متصور نیست. بیان تغییر رویکردی که امروز باید مورد توجه قرار گیرد روشن است و معطوف به این است که منابع امروز ما دیگر کفاف این شکل از اداره کشور را نمی -دهد و به شیوه- ای که تاکنون مصرف کرده -ایم، دیگر نمی -توانیم ادامه دهیم. بیان این موضوع ساده است، اما پذیرش اجتماعی آن بسیار دشوار. راجع به یک تغییر بزرگ و اساسی صحبت می کنیم که نمی-تواند خیلی هم به تعویق بیفتد و از طرفی با برگزاری جلسات و صدور بخشنامه -ها نیز محقق نمی-شود. انجام این تغییر بزرگ به یک سرمایه اجتماعی عظیم نیاز دارد و از همین رو است که تاکید دارم همه سرمایه سیاسی موجود کشور باید تا دیر نشده آمادگی حضور همه جانبه و موثر خود را در این تحول بزرگ داشته باشد. (بازگشت به فهرست)

۵ عامل تشدیدکننده بیکاری در کشور/ واردات بی رویه ترمز اشتغالزایی را کشیده است

(خبرگزاری تسنیم ۲۲ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۴۳۸۱۳)

استاد اقتصاد دانشگاه گفت: صادرات مواد خام، واردات بی رویه، غفلت از پتانسیل اشتغالزایی صنعت توریسم، عدم توجه به شرکت های دانش بنیان، و عدم توجه به مشکلات مالیاتی و بیمه ای بنگاه های فعال به افزایش بیکاری در کشور دامن زده است.

آرمان حاجیان‌فرد، استاد اقتصاد دانشگاه در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، درباره وضعیت اشتغالزایی گفت:با توجه به سیاست های انقباضی دولت در حوزه های اقتصادی و همچنین واگرایی و هم سو نبودن سیاست های کارآفرینی و اشتغالزایی دولت ،علاوه براینکه نرخ بیکاری کاسته نمی شود بلکه بنگاه های فعال هم رو به خاموشی می روند و این روند خود موجب افزایش بیکاری خواهد شد.

وی با بیان اینکه در کشور بیکاری به مرز بحران رسیده است گفت:صادارات مواد خام ،واردات بی رویه وغیر منطقی، غفلت از پتانسیل اشتغالزایی صنعت توریسم عدم توجه به شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها،عدم توجه به مشکلات مالیاتی و بیمه ای بنگاه های فعال،نیز از جمله مسائلی است که در کشور به افزایش بیکاری کمک می کند. تا این موانع باشند بعید است که دولت موفق به ایجاد ۹۰۰ هزار شغل در یک سال و کاهش نرخ بیکاری به ۱۱,۷ درصد شود.

حاجیان فرد با بیان اینکه مجموعه مرکز آمار زیر نظر دولت است گفت: با توجه به اینکه این مجموعه زیر نظر دولت اداره می شود باید مطلوب دولت را تأمین کند و می بایست به تعاریف اصطلاحات و اطلاعات منتشر شده آن مرکز با دقت نگریست تا آمار منتشره موجب گمراهی نشود .

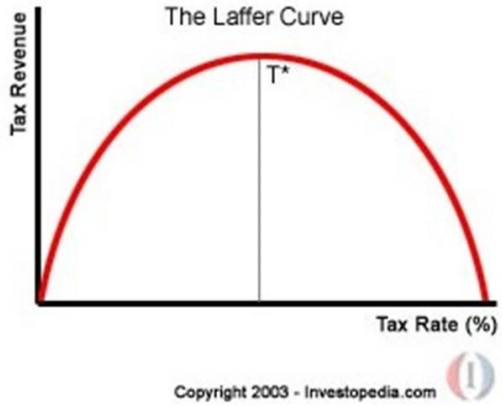
وی افزود: میزان فعالیت افراد برای شاغل بودن مهم نیست بلکه تناسب حقوق دریافتی با هزینه معیشت می بایست ملاک تعریف شاغل به حساب آید. اگر در تعاریف بیان شده برای شاغل ، یک ساعت کار در هفته کفایت میکند، آیا واقعاً شغل حساب می شود؟ درآمد یک ساعت کار در هفته کفاف زندگی را می دهد؟

این استاد دانشگاه اظهار داشت:در آماری که از شاغلان مرکز آمار ارائه می کند، سرباز ها ، دانشجویان و خانه دارها هم شاغل محسوب می شوند که این موضوع با واقعیت جامعه یکسان نیست.

وی با اشاره به اینکه در اصول اقتصادی باید در زمان رکود نرخ رشد مالیاتی برای کمک به بنگاه ها کاهش یابد افزود:در کشورهای دیگر زمانی که نرخ رشد اقتصادی پایین است دریافت مالیات از افراد حقوقی را کاهش می دهند. اما در ایران چنین نیست. آمارها از این حکایت دارد طبق جدول ذیل، در شرایطی که در سال ۹۵ نرخ رشد اقتصادی منفی ۱ و ۳ دهم درصد بوده است نرخ رشد مالیاتی روند صعودی داشته و به عدد۱۰,۴رسیده است و این موضوع با سیاست های ایجاد اشتغال از سوی دولت همخوانی ندارد.

وی به منحنی لافر در اقتصاد اشاره کرد و گفت: منحنی فرضی لافر نشان می‌دهد که وقتی نرخ مالیات صفر است، درآمد مالیاتی نیز صفر است و با افزایش نرخ مالیات، درآمد مالیاتی افزایش می‌یابد، تا زمانی که نرخ مالیات به سطح بالا برسد و تولید ناخالص ملی افزایش یابد.

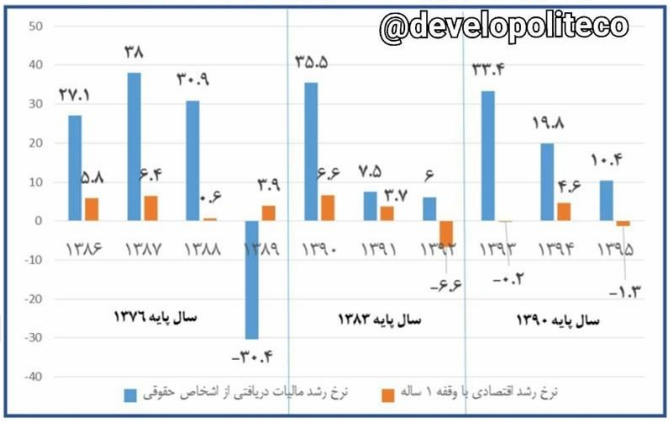
حاجیان فرد بیان کرد:منحنی لافر حاکی این حقیقت است که با افزایش نرخ مالیاتی درآمد دولت از محل جمع‌آوری مالیات افزایش می‌یابد. هرچند این افزایش درآمد دارای محدودیتی است و چنانچه نرخ‌های مالیاتی از نقطه خاصی تجاوز کنند (در اینجا نقطه *T) درآمدهای مالیاتی تنزل خواهد نمود، چراکه با وجود نرخ‌های مالیاتی بالا مردم انگیزه کار کردن را از دست خواهند داد.



بررسی دو نقطه شروع و پایان منحنی برای روشن‌سازی مسئله کافی است. برای مثال در صورت افزایش نرخ مالیاتی به ۱۰۰ درصد (منتهی الیه راست) و آگاهی از این حقیقت که فرد باید تمام درآمد خود را به اداره مالیات بپردازد، بدیهی است که وی دست از کار کشیده و درآمد مالیاتی دولت نیز از بین خواهد رفت.

وی با اشاره به واردات قاچاق کالا گفت:در دوسال اخیر با توجه به اینکه میزان صادرات کالا در کشور نسبت به میزان واردات بیشتر شده است به همین دلیل تراز تجاری کشور مثبت شده است، اما در حال حاضر حدود یک چهارم واردات کشور از طریق قاچاق کالا صورت می گیرد. این رقم بالایی است و جای کار دارد. باید واردات کاهش یابد و دولت باید وضعیت خود را در تجارت جهانی مشخص کند که می تواند به تجارت جهانی وصل شود یا خیر؟

نمودار ۸- نرخ رشد اقتصادی و نرخ رشد مالیات اشخاص حقوقی طی سال‌های ۹۵-۱۳۹۲ (سال پایه ۱۳۹۰)



منبع: بانک مرکزی، نماگر اقتصادی شماره ۸۷

حاجیان فرد با تأکید بر اینکه اشتغال متاثر از رشد اقتصادی کشور است گفت: اشتغال تابع رشد اقتصادی است.تا زمانی که نرخ رشد اقتصادی یک روند مثبت و صعودی را به خود نگیرد نباید انتظار اشتغالزایی داشت، هر چند سیاست‌های افزایش اشتغال در دستور دولت‌ها باشد.

این کارشناس اقتصادی کشوربا اشاره به بانک محور بودن اقتصاد کشور، سهام داران ارشد بانک های مختلف را سیاست گذاران اصلی اقتصاد کشور دانست و گفت:در سال ۹۴ یکی از بانک ها به یکی از پروژه های سهام دار ارشد خود ، ۱۰برابرسرمایه خود، تسهیلات پرداخت کرده است. این خیلی موضوع معنا داری است. رقابت بانک ها در جهت جذب سپرده و منابع مالی سپرده گذاران بیشتر بر سر بقا و ماندن درنظام پولی و مالی کشور است و سهامداران ارشد بانکها، بانک ها را مجبور به جذب منابع گران قیمت و افزایش هزینه تمام شده پول با هر نرخی میکنند که اخیرا بانک مرکزی اقدامات شایانی در خصوص ساماندهی بانکها انجام داده است.

وی بیان کرد:در سال ۹۵درآمد حاصل از فروش نفت درکشور حدود ۴۱میلیارد دلار بوده است، در صورتی که در همان سال درآمد ما از صنعت توریسم ۸ میلیارد دلاردرآمد داشتیم.بنابر این بهتر است به جای فروش نفت به صنعت توریسم توجه کنیم که بسیار کارآفرین است. کشورهای حاشیه خلیج فارس با استفاده از صنعت توریسم بخش عظیمی از اقتصاد کشورشان را رونق می دهند. " دبی" بیشترین توریسم را در جهان دارد. این نشان دهنده توجه و سرمایه گذاری آنها در این قسمت است. اما در کشور ما گردشگری مغفول مانده است.

حاجیان فرد با بیان اینکه برای ایجاد اشتغال آینده نگری کنیم گفت:با توجه به اینکه قرن بیست و یکم را قرن اطلاعات می دانند می بایست در حال حاضر بسترهای تولید تکنولوژی و ارتقای صنعت IT را ایجاد کنیم.به طور مثال هند طی دهه ۹۰میلادی با سرمایه گذاری دراین صنعت باعث تبدیل شدن اقتصاد هند جز اقتصاد های نو ظهور دنیا گردیده است و رشد اقتصادی آن بالاتر از رشد اقتصادی کشورهای دنیا است. و ضمن سوق دانشگاهها به سمت تولید علم و تکنولوژی ،باید بستر های لازم برای گسترش فعالیت شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها ،را ایجاد کرد که مطمئناً تاثیرات شگرفی بر اشتغال واقعی کشور خواهد داشت. (بازگشت به فهرست)

سرمایه گذاری

جزئیات پرداخت ۷۰ میلیارد دلار تسهیلات از صندوق توسعه ملی/ موجودی صندوق ۱۲ میلیارد دلار است

(خبرگزاری فارس ۲ مهر ۹۶)

رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی جزئیات پرداخت ۷۰ میلیارد دلار تسهیلات از این صندوق را تشریح کرد.

احمد دوست حسینی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، با اشاره به سپرده‌گذاری صندوق توسعه ملی در بانک‌ها، اظهار داشت: این منابع برای سرمایه در گردش و سرمایه‌گذاری جدید انجام می‌شود و در این راستا ۶,۲ میلیارد دلار سپرده‌گذاری ارزی برای پروژه تأمین مالی صورت گرفته است.

رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی، با بیان اینکه معادل ۶ میلیارد دلار یا ۱۴ هزار میلیارد تومان سپرده‌گذاری ریالی در بانک‌ها انجام شده است، گفت: مجموع منابع ریالی که بخشی به شکل عاملیت بوده و بخشی نیز از سال ۹۴ تاکنون به صورت سپرده‌گذاری بوده، حدود ۱۴ هزار میلیارد تومان است.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه برای پروژه‌های متعددی مسدودی صورت گرفته است، بیان داشت: این طرح‌ها به تدریج و بنا به دوره ساخت و بهره‌برداری، بازپرداخت خواهند کرد.

دوست‌حسینی در مورد موجودی صندوق توسعه ملی عنوان کرد: موجودی معیار دارد و تا پایان سال ۹۵ منابع صندوق در بانک مرکزی که تعهد نشده بالغ بر ۱۲ میلیارد دلار بوده و همچنین مسدودی ۳۳ میلیارد دلاری نیز جزء موجودی محاسبه می‌شود.

وی افزود: بر این اساس ۱۳,۵ میلیارد دلار با منابع موجود قرار داد منعقد و تعهد کردیم بانک‌ها به طرحها تسهیلات بدهند.

رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی تأکید کرد: به دلیل گردش داشتن منابع، اشکالی ندارد که بیش از موجودی قرارداد عاملیت منعقد شود چون فرآیند تصویب، دریافت مجوزها و امور اداری زمان‌بر است.

دوست حسینی با بیان اینکه نباید موجودی صندوق بلااستفاده باشد، یادآور شد: صندوق منابع ذخیره ندارد و به محض اینکه پول صندوق بازگردد، مجدداً قرارداد با بانک‌ها منعقد می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: صندوق توسعه ملی برای اجرای طرح‌هایی که خودگردان بوده و می‌توانند تسهیلات را بازگردانند محدودیت ندارند.

رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی در مورد تضامین دریافت تسهیلات گفت: برخی طرح‌ها علاوه بر اینک خود پروژه به تضمین گرفته می‌شود، باید تضامین دیگر نیز دریافت شود که این مسئولیت برعهده بانک است.

دوست‌حسینی تأکید کرد: منابع صندوق بین‌النسلی و حق‌الناس است و توجه و دقت مضاعفی می‌خواهد تا از آن صیانت شود. امروز حدود ۷۰ میلیارد دلار منابع صندوق تسهیلات داده شده، باید به گونه‌ای باشد که ارزش منابع حفظ شود.

وی ادامه داد: تاکنون ۱۱ میلیارد دلار برای آب و خاک، ۶ میلیارد دلار سپرده برای نفت و گاز، ۶ میلیارد دلار تبدیل به ریال، ۳۳ میلیارد مسدودی طرح‌ها و ۶ میلیارد دلار به سپرده و سایر مباحث جزء دارایی‌های صندوق محسوب می‌شوند. (بازگشت به فهرست)

نگران محل مصرف فاینانس‌ها هستیم

(خبرگزاری تسنیم ۳ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۲۹۵۵۵)

یک فعال اقتصادی گفت: انعقاد قرارداد فاینانس ها حرکت خوبی است ولی نگران آن هستم که با انحراف هدفگذاری محل مصرف آنها، تنها نتیجه آن افزایش بدهی دولت باشد.

محمد حسین برخوردار در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، ضمن اشاره به فراهم شدن امکان فاینانس خارجی اظهار داشت: اینکه با پیشتازی دیپلماسی اقتصادی و هم نوایی سازمان های مختلف نظیر بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و سایر دستگاه ها، قراردادهای فاینانس با بانک های خارجی منعقد شود، جای قدردانی دارد ولی نگرانی هایی نیز به دنبال این موضوع وجود دارد که باید به آن توجه ویژه صورت گیرد.

این فعال اقتصادی با اشاره به اینکه عمده نگرانی ها در این قراردادها محل مصارف آنها است، تصریح کرد: اصول اقتصاد حکم می کند که فاینانس ها باید در حوزه های عمرانی و تولیدی صرف شود ولی این نگرانی به صورت جدی وجود دارد که دولت، پول فاینانس‌ها را صرف پروژه‌های خود کند.

برخوردار اضافه کرد:این مبالغ باید به سمت ایجاد زیرساخت ها سوق پیدا کند، به طوری که بتواند وضعیت صنعت را بهبود بخشد، نه اینکه با توجه به بدهی های بالای دولت، مزید بر علت شده و به حجم بدهی‌ها بیافزاید.

به گفته برخوردار، انعقاد قرارداد فاینانس های چند میلیارد دلاری با کره جنوبی، چین و کشورهای اروپایی، حرکت خوب و ارزنده ای است ولی این نگرانی وجود دارد که با انحراف هدفگذاری محل مصرف آنها، تنها نتیجه ای که عاید اقتصاد کشور شود، افزایش بدهی های دولت باشد

عضو سابق هیات مدیره اتاق بازرگانی تهران اضافه کرد: ضمن اینکه باید شرایطی برای این فاینانس ها لحاظ شود که هم بخش دولتی و بخش خصوصی، هر دو بتوانند از این خط اعتباری استفاده کنند.

وی با اشاره به هزینه فاینانس ها اظهار داشت: هزینه فاینانس‌ها باید به گونه ای در مذاکرات مورد توجه قرار گیرد که استفاده از فاینانس برای بخش خصوصی، مقرون به صرفه باشد.

برخوردار در پایان تصریح کرد: یکی دیگر از مهمترین نگرانی ها که اتفاقا در نقاب اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید ممکن است گریبانگیر اقتصاد باشد، آسیبی است که از مسیر خرید خطوط تولید تاریخ مصرف گذشته به کشور تحمیل شود. (بازگشت به فهرست)

دعوت افغانستان از ایران برای سرمایه‌گذاری در بخش معادن این کشور

(خبرگزاری فارس ۵ مهر ۹۶)

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و افغانستان گفت: افغان‌ها علاقمندند که ایران در بخش معادن غنی آهن و مس این کشور سرمایه‌گذاری کند در حالی که بروکراسی شدید اداری این کشور مانع جدی سرمایه‌گذاری در این بخش است.

حسین سلیمی در گفت‌وگو با خبرنگار بازرگانی خبرگزاری فارس در مورد صادرات ایران به افغانستان گفت: علیرغم زبان مشترک و

ویژگی‌های فرهنگی مشترک بین دو کشور متاسفانه حجم تجارت بین دو کشور بسیار ناچیز است .

نایب رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و افغانستان با بیان اینکه ارزش کالاهای صادراتی ایران به افغانستان حدود یک میلیارد دلار برآورد می‌شود، افزود: این در حالی است که ایران ظرفیت ۵ میلیارد دلار صادرات به این کشور را دارد .

وی با بیان اینکه بخشی از کالاهای صادراتی ما به افغانستان از طریق مرزها و توسط مرزنشینان انجام می‌شود، اظهار داشت: این حجم صادرات از طریق مرزنشینان در جایی ثبت و ضبط نمی‌شود .

سلیمی بیان داشت: ایران توان تولید و صادرات تمامی مواد غذایی مورد نیاز افغانستان را دارد اما به دلیل برخی عدم توافقات از جمله کاهش تعرفه واردات بین دو کشور، بخش قابل توجهی از کالاهای وارداتی به این کشور از طریق پاکستان و ترکیه تأمین می‌شود .

وی با بیان اینکه علیرغم تأسیس اتاق بازرگانی ایران و افغانستان در کشورمان هنوز اتاق بازرگانی افغانستان و ایران در افغانستان تأسیس نشده است، گفت: سرمایه‌گذاران افغان پروژه‌های مختلف تجاری در ایران افتتاح کرده‌اند و خوشبختانه در این زمینه هم از سوی افغان‌ها تمایل بسیار خوبی وجود دارد .

نایب رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و افغانستان با بیان اینکه در حال حاضر افغان‌ها چند کارخانه تولید فرش ماشینی را در ایران راه‌اندازی کرده‌اند، گفت: اکثر این کارخانه‌ها در مشهد تاسیس شده و سرمایه‌گذار و تولیدکننده افغان است که محصولات تولیدی خود را به افغانستان صادر می‌کنند .

سلیمی بیان داشت: همچنین در زمینه صنایع کوچک بر روی پوست و روده افغان‌ها برای تولید چرم و مواد غذایی سرمایه‌گذاری‌هایی در ایران انجام داده‌اند .

وی گفت: بطورکلی حدود ۳۰ پروژه سرمایه‌گذاری توسط افغان‌ها در ایران انجام شده که برخی از این پروژه‌ها مربوط به ساخت هتل‌های کوچک برای پذیرایی از زائرین افغان در مشهد مقدس است .

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران و افغانستان با بیان اینکه یکی ازمشکلات تجارت بین دو کشور، حمل و نقل جاده‌ای است، گفت: به دلیل جلوگیری از قاچاق مواد مخدر، کامیون‌های حمل بار افغان اجازه ورود به ایران و همچنین کامیون‌های حمل بار ایران اجازه ورود به افغانستان را ندارند که بار این کامیون‌ها در مرز باید تخلیه و به کامیون دیگری منتقل شود که هزینه حمل و نقل و صادرات را افزایش می‌دهد .

سلیمی اظهار داشت: ۶۰ درصد تولیدات کارخانه سیمان سیستان و بلوچستان به افغانستان صادر می‌شود.

وی در مورد صادرات خدمات فنی و مهندسی اظهار داشت: به دلیل اینکه پیمانکاران ما در بخش خدمات فنی و مهندسی در سال‌های گذشته نتوانستند به مطالباتشان دست یابند، صادرات در این بخش متوقف شده است .

وی با بیان اینکه پیشنهاد افغانستان برای سرمایه‌گذاری به ایران، سرمایه‌گذاری در بخش معادن غنی آهن و مس است، گفت: سرمایه‌گذاران ایرانی به دلیل بروکراسی اداری بسیار زیاد در این کشور، حاضر به سرمایه‌گذاری در افغانستان نیستند. (بازگشت به فهرست)

فساد در فضای کسب و کار مانع رونق سرمایه‌گذاری شده است

(خبرگزاری تسنیم ۱۰ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۳۴۸۰۹)

وزیر اسبق بازرگانی کشور اذعان کرد: وجود فساد در فضای کسب و کار، علیرغم وجود پتانسیل بالای کشور در حوزه ی سرمایه گذاری، امکان هر گونه تحول و سرمایه گذاری را سلب کرده است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، یحیی آل اسحاق، وزیر اسبق بازرگانی کشور در مصاحبه با رادیو پیرامون موضوع بررسی آینده ی سرمایه گذاری خارجی در ایران با تصریح اینکه بین توسعه ی اقتصادی و سرمایه گذاری رابطه ای مستقیم وجود دارد اظهار داشت: هر اقتصادی اگر بخواهد فعال شود و فعال باقی بماند ناگزیر به ایجاد نسبتی متناسب در سرمایه گذاری های خود (اعم از داخلی یا خارجی) می باشد.

این فعال اقتصادی مسئله ی به حداقل رسیدن سرمایه گذاری ها در ایران را یکی از اصلی ترین چالش های حوزه ی اقتصاد عنوان و خاطر نشان کرد: طبق تحقیقی که اخیرا در دانشگاه امیرکبیر صورت گرفت و بنده در مقام مشاور آن بودم رابطه ی تنگاتنگی بین توسعه ی اقتصادی و فضای کسب و کار وجود دارد و به عبارت دیگر اگر فضای کسب و کار یک کشور یا نهادی خاص در وضعیتی نامناسب باشد علیرغم وجود آورده هایی نظیر سرمایه، نیروی انسانی و موقعیت جغرافیایی، توسعه ی اقتصادی محقّق نخواهد شد.

وزیر اسبق بازرگانی کشور با تصریح این مطلب که حوزه ی اقتصاد با واقعیت ها سر و کار دارد و نه تعارفات اذعان کرد: آنچه که روشن است وجود پتانسیلی عظیم در حوزه ی سرمایه گذاری داخلی و خارجی است اما نباید این نکته را از یاد برد که سرمایه جایی می رود که امنیت و ثبات اقتصادی و نیز امید به آینده وجود داشته باشد لذا بی پرده باید گفت که در عرصه ی اقتصاد کشورمان افرادی ذینفع و انحصار گر وجود دارند که تمایلی به تغییر فضای اقتصادی موجود که برای آنها کمال مطلوب است ندارند.

آل اسحاق تصریح کرد: وجود فساد در مجموع روابط اقتصادی و نیز فضای کسب و کار کشور امکان هر گونه تغییر و تحول و نیز سرمایه گذاری را سلب کرده است لذا دولت محترم موظف است با این گروه ذینفع در فضای اقتصادی کشور قاطعانه برخورد کند که اگر چنین کند قسمت عمده ای از مشکلات در راستای توسعه ی اقتصادی و سرمایه گذاری خارجی حل خواهد شد.

وی خاطر نشان کرد: واقعیت این است بین آنچه که در خصوص سرمایه گذاری خارجی بر اساس برنامه ی پنجم و ششم توسعه باید به آن دست می یافتیم با آنچه که در حال حاضر شاهد آن هستیم شکاف و فاصله ای عمیق وجود دارد که در ایجاد این شکاف مجموعه ای از عوامل متعدد دخیل هستند.

وزیر اسبق بازرگانی کشور با اشاره به سخنان سرشار از کینه ی رئیس جمهور آمریکا خطاب به کشورمان، بدعهدی طرفین، ارتباطات سیاسی و اجرایی کشور و نیز سطح استاندارد همکاری ها را از دیگر عواملی خواند که اجازه ی سرمایه گذاری خارجی را از کشور سلب کرده است.

آل اسحاق در پایان سخنان خود دولت را به تلاش در جهت اصلاح نظام بانکی و حل مسئله ی فساد در فضای کسب و کار کشور فراخواند و افزود: در حالی که ترامپ تلاش می کند با اظهارات نسنجیده ی خود مهندسی جهانی را به سمت حرفهای خود بکشاند مسئولین وزارت خارجه ی ما نیز باید بتوانند با درایت و هوشیاری جایگاه بین المللی ایران را بیش از پیش حفظ نمایند. (بازگشت به فهرست)

تصویب ۲,۴ میلیارد دلار طرح سرمایه گذاری خارجی

(خبرگزاری فارس ۱۳ مهر ۹۶)

سازمان سرمایه گذاری خارجی از تصویب ۲,۴ میلیارد دلار طرح سرمایه گذاری خارجی خبر داد.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از سازمان سرمایه گذاری‌های خارجی و کمک‌های فنی و اقتصادی، دویست و نوزدهمین جلسه هیات سرمایه گذاری خارجی صبح روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۶/۷/۴ در محل سازمان سرمایه گذاری با حضور اعضای هیات سرمایه گذاری خارجی برگزار شد.

براین اساس در این جلسه جمعا ۲۵ طرح سرمایه گذاری خارجی شامل ۷ طرح جدید و ۱۹ مورد دیگر مرتبط به طرحهای فرعی سرمایه گذاری خارجی، معادل دو میلیارد و چهارصد و هشتاد میلیون دلار آمریکا به تصویب اعضای هیات رسید. (بازگشت به فهرست)

راهبرد دولت برای سرمایه‌گذاری خارجی کج و معوج است/ سرمایه تنها با پهن کردن فرش قرمز نمی‌آید

(خبرگزاری فارس ۱۷ مهر ۹۶)

کارشناس اقتصاد بین‌الملل و تامین مالی، راهبرد دولت برای جذب سرمایه‌های خارجی را کج و معوج دانست و گفت: با پهن کردن فرش قرمز و رفت آمد هیأت‌های خارجی سرمایه جذب نمی‌شود، بنابراین آدرس غلط ندهیم.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و تامین منابع مالی خارجی از جمله اهداف برنامه ششم توسعه و در عین حال برنامه‌ها و سیاست‌های گذشته و حال کشور است. در سال‌های اخیر به دلیل تحریم‌ها و رکود حاکم بر اقتصاد، نیاز به تامین منابع مالی خارجی به دلیل محدودیت منابع داخلی بیش از پیش احساس می‌شود، بنابراین پس از برجام یکی از رویکردهای دولت یازدهم و دوازدهم بر این موضوع استوار بوده و در این راستا هیات‌های خارجی متنوع و زیادی در سه سال اخیر به ایران رفت و آمد کردند که البته ماحصل اکثر آنها تقریبا هیچ بوده است.

برای بررسی و ارزیابی شرایط اقتصاد کشور و رویکرد مسئولان در جذب این منابع با نگاه آسیب شناسانه با حضور بهروز علیشیری کارشناس مسائل اقتصاد بین‌الملل و تامین مالی به گفت‌وگو نشستیم.

وی معتقد است، صرف استراتژی دعوت و پهن کردن فرش قرمز برای خارجی‌ها پاسخ‌گوی جذب منابع نیست و باید تمامی شرایط برای رقابت مانند یک دونده استقامت در میدان مهیا باشد که اکنون نیست.

قسمت اول این گفت‌وگو به شرح زیر است:

فارس: در پسابرجام شاهد روند افزایش قراردادهای تأمین منابع مالی (فاینانس) هستیم. طبق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و برنامه ششم منابع خارجی برای کشور نیاز است، چه میزان از این منابع امکان جذب دارد و اینکه نگاه مسئولان فقط به فاینانس معطوف باشد کار درستی است یا سرمایه‌گذاری مستقیم باید محور جذب سرمایه باشد.

علیشیری: به طور قطع جذب سرمایه گذاری مستقیم به دلیل مزایای مطلق ان در قیاس با فاینانس باید در اولویت باشد. اما باید توجه داشت که به موازات مزایای بالای این روش، رقابت برای جذب آن هم بالا است. یکی از پیش شرط های این اقدام تشریک مساعی و مشارکت همه نهاد های موجود در اقتصاد ملی است.

شما به خاطر دارید هنگامی که مسئول سرمایه‌گذاری خارجی بودم، این موضوع را بارها و در قالب نگاه انتقادی مطرح می‌کردم که جذب سرمایه گذاری در کنار خرد جمعی، کار جمعی هم می خواهد. اگر جستجو کنید حتما در متن اخبار یا گزارشات ان دوران می‌توانید ، بیابید. به ویژه هنگامی که گزارشات سالیانه سرمایه گذاری آنکتاد منتشر می شد، ما در قالب همایش‌ها و کنفرانس‌های رونمایی از ان گزارشها که با حضور مسئولان رده اول و ارشد کشور و با حضور خبرنگاران ملی و بین المللی برگزار می‌کردیم، آشکارا می‌گفتیم اگر ما ۵ مثلا میلیارد دلار سرمایه خارجی جذب کردیم، در کدام بخش‌ها و قسمت‌های اقتصادی بوده است و کدام بخش‌ها ضعیف بودند و عملکرد خوبی نداشتند.

به خاطر دارم که از من تیتر زدید «بخش خاموش جذب سرمایه‌گذاری خارجی»، از این موضوع خوشم آمد، چون تصور می کردم که این تیتر درست شما شاید بتواند محرکی را برای این دسته از دستگاه های خاموش فراهم کند!

*عمده سرمایه گذاری خارجی مربوط به نفت است

در آن دوران ها تقریبا مشابه امروز ۶۵ درصد جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی مربوط به حوزه نفت بود. حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد به بخش صنعت مرتبط بود که شامل بنگاه‌های کوچک و متوسط بودند. ما علاوه بر اینکه این که بخش ها اقتصادی پیشرو را با جزییات جذب انها اعلام می‌کردیم، در عین حال دستگاه ها برتر در این حوزه را هم معرفی می‌کردیم و جایزه هم می‌دادیم. برای مثال سفیران ایران که در عرصه دیپلماسی جذب سرمایه گذاری خارجی موفق عمل کرده بودند ، استان های موفق و استانداران برتر و مدیران ذیربط استانی را معرفی می‌کردیم. پیام این حرکت این بود که بخش کم‌تحرک، در خود آمادگی فعالیت بیشتر ایجاد کند.

*استراتژی دعوت برای جذب سرمایه خارجی جواب نمی‌دهد

در مورد رفتار امروز ما نسبت به جذب سرمایه‌گذاری خارجی احساسم مثل شما است و آن را تأیید می‌کنم که نگاه و رهیافت عمومی دولت به سرمایه‌گذاری خارجی قوی‌تر شده است. رئیس جمهور در اولین سفر به داووس سوییس در منقبت سرمایه‌گذاری صحبت کرد و از آنها دعوت کرد که به ایران بیایند. یاد ندارم که ایشان در هیچ کشوری و یا اجلاس ملی سخنرانی کرده باشد؛ اما در مورد سرمایه‌گذاری خارجی اظهارنظر نکرده باشد. لیکن باید توجه داشت که جذب سرمایه‌گذاری خارجی آداب، سیاست، پروتکل ها و پیش نیاز های ضروری خود را می‌خواهد. اینکه فقط از استراتژی دعوت استفاده کنید و بگویید کشور آماده پذیرش سرمایه‌گذاری خارجی است، کافی نیست. اینکه با استراتژی دعوت فرش قرمز پهن کنید جواب نمی‌دهد.

*قانون سرمایه گذاری ضعف‌های زیادی دارد و مشوق نیست

فارس: قانون و مشوق سرمایه‌گذاری، تسهیلات فراوان برای سرمایه‌گذاری فراهم کرده است؟

علیشیری: قانون سرمایه گذاری خارجی ما باید خودش را با تحولات جدید در این حوزه رقابتی تطبیق دهد. در مطالعه اخیری که در مورد این قانون انجام دادیم ، نشان داده شد که قانون موجود دارای ضعف و کاستی های زیادی است که باید اصلاح شود. در عین حال هم ما در مقایسه با سایر کشور ها مشوق ویژه‌ای نمی‌دهیم که بخواهیم از ان به عنوان یک مزیت رقابتی یاد کنیم. اگر لازم دیدید در ادامه می توانیم روی این مورد در بحث متمرکز شویم.

*هیات‌های خارجی دنبال فروش کالا هستند

فارس: گفته شد بیش از ۲۰۰ هیأت خارجی به ایران آمدند. نتایج آنها چه بود؟

علیشیری: بله، فراوان بودند. از نظر من انها هیات های حقیقت یاب بودند که هدفشان ارزیابی فضای اولیه اقتصاد ایران بود نه سرمایه گذاری! در بهترین حالت آنها بدنبال ساده‌ترین شکل مناسبات اقتصادی یعنی رابطه تجاری و فروش کالا های خود رفتند. شرکت وارد ایران شده و طرف تجاری خود را انتخاب و دفتر نمایندگی گرفتند و ما بازار فروش آنها شدیم. نگاه کنید چقدر برندهای خارجی فعالیتشان زیاد شد. حجم آن را می‌توان در جدول تراز تجاری هم ملاحظه کرد.

*مراودات کنونی خارجی‌ها با ایران عمق ندارد

فارس: مشخص شده که چه تعداد برند در این قالب به ایران آمدند.

علیشیری: کار نکردیم. دوستان در اتاق بازرگانی که عمدتاً طرف مراوده بودند آنها هم انتقاد کردند که خارجی برای فروش محصولاتشان به ایران آمده‌اند. به نظر من این روند طبیعی کار بود و انتظار بیشتر از انها خوش خیالی بود. چون ساده‌ترین نوع رابطه است

باید هم باشد. یک لایه عمیق‌تر در حوزه خدمات فنی و مهندسی است. یعنی شرکت‌های ایرانی در جاهای مختلف دنیا کار پروژه‌ای بگیرند یا خارجی‌ها بیایند در قراردادهای پیمان با ما در قالب EPC و نظایر ان فعالیت کنند. این کار را در سطح سرمایه‌گذاری خارجی نمی‌بینیم و کار پیمانکاری است که اتفاقاً سرمایه هم وارد کشور می‌کند. اما سطح عمیق‌تر روابط اقتصادی دو یا چند جانبه مربوط به سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی است. رسوخ به این لایه عمیق تر مقتضیات خاص خود را طلب می کند.

*با آمدن هیات‌های خارجی آدرس غلط ندهیم

روابط عمیق اقتصادی یعنی اینکه بخش عظیمی از متغیرهای اقتصادی اعم از ظرفیت نهادی، قانونی، مدیریتی، کسب و کار و امنیتی به خدمت گرفته شود، تا به مناسبات عمیق اقتصادی برسید. تا زمانی که استراتژی توسعه برای بخش های اقتصادی کشور وجود نداشته باشد مگر شما می‌توانید سرمایه خارجی جذب کنید؟ لذا نباید انتظار داشته باشیم با امدن چند هیات معجزه اتفاق بیفتد. اصلا انجام سرمایه گذاری خارجی در قالب هیات‌های بزرگ اتفاق نمی افتد! ما هم نباید ادرس غلط بدهیم.

*انتظار اوردن ارز از خارجی‌ها شبیه طنز است

فارس: یعنی در قالب این هیات ها سرمایه گذاری خارجی صورت نمی گیرد و نباید انتظار داشت، پس چرا این همه تبلیغ می شد؟

علیشیری: برای انجام یک پروژه سرمایه گذاری؛ حتی کوچک مقیاس توسط یک سرمایه گذار؛ مثلا یک کارخانه تولید آبمیوه؛ قاعدتا او برای انجام مطالعه امکان سنجی طرح خود، ارزیابی شرایط بازار، شناخت رقبا، ارزیابی محیط حقوقی و نظایر ان به زمان نیاز دارد، لذا این که انتظار داشته باشیم هیات‌های خارجی با خودشان کیسه ارز برای سرمایه گذاری اورده اند، به طنز شبیه است.

فارس: تغییر رویکرد دولت‌ها را هم می‌توان اضافه کرد مثلاً یک مدت از حوزه خاص حمایت می‌شود و بعد از آن نوبت دیگری می‌شود.

علیشیری: این خیلی خطرناک است. چیزی است که تلویحی در بالا اشاره کردم، راهبرد صنعتی و بخشی است. شما بر پایه این استراتژی به بازار علامت می‌دهید. علم اقتصاد مدیریت و تخصیص مطلوب منابع تولید است که زیاد نیست و هنر این است که به بهترین شکل آن را به تولید هدایت کنید. راهبرد توسعه صنعتی به ما می‌گوید کدام بخش برای کشور اولویت دارد، چرا؟ این استراتژی را نداریم. ایرلند در سال ۱۹۵۰ این استراتژی را تعریف کرد و خیلی از کشورها ۶۰ سال است که این راهبردها را تعریف کردند و بعد از یک دهه تغییر دادند. کدام بخش‌ها اولویت دارد، چرا؟ زنجیره فولاد اهمیت دارد یا پتروشیمی، کاشی، سرامیک یا چیز دیگر. باید دفاع کنیم که چرا برای ما مزیت دارد. بدون داشتن راهبرد های توسعه بخشی و تزریق اولویت ها و مشوق ها به انها، آغاز سردرگمی است.

*راهبردهای سرمایه گذاری برای بخش خصوصی کج و معوج است

فارس: در برنامه‌های میان‌مدت مباحثی وجود دارد. قرار بود نقشه راه سرمایه‌گذاری تدوین شود.

علیشیری: سند چشم‌انداز، یک افق درازمدت می‌دهد. سند اقتصاد مقاومتی می‌گوید باید به کدام جهت بروید. بنابراین راهبرد توسعه بخشی باید بر پایه این اسناد تنظیم شود. مگر می‌شود امروز برای سیاست‌های توسعه اشتغال دولتی یک سیستمی بگذارد، ۴ سال بعد دولت دیگری بگوید قبول ندارم. معلوم است منابع، نیروی انسانی و انرژی هدر می‌رود. لذا سیاست‌های پراکنده و غیر منسجم به بازار علامت می‌دهد. حرفی که وزیر می‌زند و می‌گوید قبول ندارم بازار این گونه فکر می‌کند که معلوم نیست این سیاست جدید هم چند سال بعد ماندگار باشد و زمینه تغییر آن وجود دارد. بنابراین در این شرایط چگونه می‌توان در این بازار سرمایه‌گذاری کرد. نمی‌توان در بازار مسکن سرمایه‌گذاری کرد اگر راهبرد نداشته باشید. مثل شعر مولوی است که می‌گوید «آن لولی بربط زن ... هی کج می‌شد و مج می‌شد» در فضای کج و مج شدن راهبردهای سرمایه‌گذاری، بخش خصوصی هوشیار است و نمی‌آید. تاریخ اقتصاد ایران در ۴۰-۵۰ سال گذشته سرشار از بدبینی بخش خصوصی به رفتارهای دولت است . زیرا هیچ سندی نداریم که همه روی ان اجماع کنند. امروز یک تدبیر فردا بحث دیگری؛ لذا شما هم احتیاط می‌کنید.

اگر صنایع پتروشیمی و زنجیره های تولید تکمیلی آن اهمیت دارد، لذا مشوق های مالی و پولی آن را هدف گذاری می کند. در این صورت دولت نمی‌تواند بگوید برای همه کالاها در سرمایه‌گذاری مالیات را صفر می‌کنم ، بلکه باید روی بخش های اولویت دار متمرکز شود. دولت باید چند بخش راهبردی را اولویت گذاری کند که دارای مزیت نسبی هستند یا مزیت سازی کند و سپس تا ۱۰ تا ۱۵ کالاهای راهبردی برای هر بخش شناسایی کند.

در این صورت این اولویت ها طی ۱۰ سال آینده و با سیاست‌ها تغییر نخواهد کرد. اگر روزی تغییر کرد دولت جبران می‌کنم، یعنی خسارت مادی و معنوی ان را خواهد پرداخت. ایرلندی‌ها بعد از ۲ نسل استراتژی توسعه، توسعه IT را در ۱۹۸۰ میلادی در دستور کار قرار دادند. این راهبرد همزمان با انقلاب اسلامی ایران تصویب شد. مناطق ویژه‌ای را در کنار اقیانوس اطلس تعریف و مشوق‌های مالیاتی، تأمین مالی، زمین و سایر را ارائه کردند. عمده شرکت‌های بزرگ دنیا تمام صنایع خود را آوردند. ایرلندی که در حوزه IT صفر بود یازده سال بعد ؛ یعنی در سال ۱۹۹۱، به ببر سلتیک در حوزه IT تبدیل شد؛ این

راهبرد است. موسسات مالی و پولی دانشگاه‌ها، نهادها و مراکز علمی، فرهنگی و همه از این بخش حمایت کردند؛ و امروز ایرلند یکی از مراکز بزرگ تولید صنایع IT دنیا است.

*ضرورت اصلاح محیط کسب‌وکار

فارس: شما چقدر تلاش کردید تا این اقدام در سطح ملی انجام شود؟

علیشیری: تمرکز اقدامات ما در ان دوران بر کارهای فضا سازی و معرفی این فرصت مطلوب برای اقتصاد ایران بود. در سخت‌ترین شرایط تحریم، موضوع سرمایه‌گذاری خارجی را از حاشیه به متن آوردیم. به جای اینکه رئیس جمهور یا مقامات اجرایی ارشد در مورد سرمایه‌گذاری حرف بزنند، ما ان را در سطوح عملیاتی و بنگاه ها و نهاد های اجرایی طرح بحث کردیم و به موضوع اول انها تبدیل کردیم. ما در خلال سال های ۸۹ تا ۹۱ آن را پایین به بالا مطرح کردیم، به جای اینکه از بالا به پایین باشد، و آرام آرام به یک راهبرد برای تأمین منابع مالی مطلوب، ارزان قیمت و کم ریسک تبدیل شد. در همان سال های ۸۷ و ۸۸ این اتفاق را در مورد فضای کسب و کار شروع کردیم. آن سال‌ها هیچ کسی با مفهوم فنی کسب و کار آشنا نبود و بتدریج این موضوع به یکی از بزرگترین پروژه‌های ملی تبدیل شد. شما بخاطر دارید در سال ۸۸ یکی از موضوعات کلیدی و محوری همه کاندیداهای ریاست جمهوری به بهبود محیط کسب و کار معطوف شده بود.

*میدان جذب سرمایه گذاری خارجی میدان جنگ است

فارس: ظرفیت‌های قانونی سرمایه‌گذاری مناسب است؟

علیشیری: اگر به تحولات قانون گذاری و مطالعات آنکتاد نگاه کنید یکی از اتفاقات مهم، اصلاح مداوم قوانین و مقررات سرمایه گذاری در سطح جهان است. شبیه مسابقات سرعتی دوی صد متر است. عطش دویدن دو صد متر زیاد است و رقابت کامل را حس می‌کنید. در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی و مقررات ان رقابت را روزمره احساس می‌کنید. جمله‌ای را فردی برایم نوشته بود که «در جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی ما در هر موضوعی و برای هر شرایطی با هم می‌جنگیم». این گونه نیست که به شما تعارف کنند، بفرمایید. یکی از علامت‌های مهم این جنگ در حوزه اصلاح قانون و آیین‌نامه‌های سرمایه‌گذاری خارجی انجام می‌شود. جالب است بدانید در هر فصلی که گزارش های بین المللی منتشر می‌شود، قریب به ۲۰۰ اصلاح در حوزه قوانین و آیین‌نامه‌ها صورت می‌گیرد، تا بتوانند در این پیست رقابتی سرمایه‌گذاری بدوند. نکته جالب این است که عمده اصلاحات مربوط به کشورهای توسعه‌یافته است که قوانین ساده تر و شفاف تری دارند.

*کشورها برای اصلاحات، دلار خرج می‌کنند

در ابتدای سال های دهه ۸۰ که احساس جدی تغییر قانون سرمایه گذاری به چشم می‌خورد. یک تیم تشکیل شد و از ظرفیت های موسسات و شرکت‌های فنی خارجی هم استفاده شد، و قانون سرمایه‌گذاری نوشته شد. شاید فکر می‌کردیم که قانون ابدی است در حالی که روز به روز نیاز به اصلاح و تسهیل دارد. امروز قانون سرمایه‌گذاری ما نه تنها تسهیل‌گر نیست، بلکه دست و پاگیر هم است.

اخیرا یک پروژه مطالعاتی در ستاد پسابرجام در اتاق بازرگانی در این زمینه انجام شد، و به عنوان مسئول پروژه معتقدم عمیق‌ترین و جامع‌ترین حوزه تطبیقی قانون سرمایه‌گذاری در سطح جهان را انجام دادیم. ۴ منطقه دنیا اعم از آمریکای لاتین، اروپا، آسیا و اقیانوسیه به همراه رویکرد کلی سرمایه‌گذاری را در نظر گرفتیم و ۲۰ کشور برتر را در انها مورد بررسی و تطبیق قرار دادیم.

کشورهای هند، چین، روسیه، کشورهای آسه‌آن، استرالیا، برزیل، شیلی، چک، ترکیه، عمان، کویت، عربستان را شامل می‌شود. مقیاسی ساختیم و با آن قانون سرمایه‌گذاری خارجی‌مان را وزن کردیم.

*شاخص‌هایی که برای سرمایه گذاری خارجی نیاز است

فارس: مربوط به گذشته است؟

علیشیری: نه؛ تازه است و مطالعه برای ۳ ماه قبل است. در این مطالعات متوجه شدیم عربستان خود را برای جهش بزرگ آماده می‌کند که برخی فکر می‌کنند اتفاقی نمی‌افتد. برعکس معتقدم همه رفتارهای سیاسی، اقتصادی عربستان هدفمند است. ۲ میلیارد دلار برای بازنگری در همه قوانین و مقررات حقوقی گذاشتند، با هدف دسترسی کامل به سازمان تجارت جهانی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی. رقیب ما ۵ منطقه خاص را برای جذب سرمایه گذاری خارجی در نظر گرفته است.

در فاز نخست به روند و محتوی اصلاحات در قوانین و مقررت سرمایه گذاری خارجی در سطح جهان پرداختیم. آخرین نقطه نظرات کارشناسان در اجلاس جهانی اخیر در در نایروبی که توسط انکتاد برگزار شد را مد نظر قرار دادیم. فاز دوم مطالعه به حوزه های کشورها و مناطق موفق اختصاص داشت. فاز سوم ایران را با آن مقایسه کردیم. به این خاطر فکر می‌کنیم به لحاظ نظری و عملیاتی که انجام شده این مطالعه می‌تواند برای کشور می‌تواند مفید باشد.

این مطالعه نشان می‌دهد در بررسی قوانین و مقررات سرمایه‌گذاری خارجی در سطوح ملی برای ۴ شاخص مهم است؛ نظام پذیرش شامل فعل و انفعالاتی می‌شود که یک سرمایه‌گذار وارد کشور می‌شود تا مرحله شروع به کار و بعد به سازمان متولی می‌رسد. شاخص دوم

شاخص مالکیت به ویژه در زمین است. آیا سرمایه‌گذار مالک زمین می‌شود؟

*از شاخص‌های نظامات سرمایه گذاری دنیا عقب هستیم

یادم می‌آید آن زمانی که رئیس سازمان بودم با کمک وزارت خارجه با قطری‌ها صحبت کردیم در حوزه کشاورزی ایران کار کنند؛ که خبرگزاری فارس خبری زد که سازمان سرمایه‌گذاری و سیستم‌شان دارند زمین‌ها را می‌فروشند؛ خاک‌ها را بردند. مگر می‌شود زمین‌فروشی کرد؟ سومین شاخص نظام حل و فصل اختلافات است یعنی سرمایه‌گذار اگر اختلافی با دولت پیدا کرد چگونه حل و فصل خواهد شد؟ اجازه دارد به مراجع بین‌المللی مراجعه کند یا خیر. چهارم، نقل و انتقالات سرمایه بود. یعنی اگر بعد از چند سال پروژه سود کرد با چه مبنای ارزی باید پول خود را ببرد. مطالعات نشان داد که در این چهار شاخص از نظامات موجود دنیا عقب‌تر هستیم و به همین دلیل ما را در لبه پیست برای حرکت رقابتی در حوزه جذب سرمایه‌گذاری خارجی قرار نمی‌دهند بنابراین ما رکوردهای ورودی را در نظام پذیرش، سازمان متولی، مالکیت، حل و فصل اختلافات و نظام نقل و انتقالات سرمایه نداریم.

فارس: در بخش صدور مجوزها چطور؟

علیشیری: جالب است بیش از ۹۵ درصد از کشورهای دنیا اصلاً مجوز سرمایه گذاری خارجی ندارند. اینکه سرمایه‌گذار طرح بیاورد و ابتدا از دستگاه مربوطه مجوز بگیرد و بعد به سازمان سرمایه‌گذاری خارجی بدهد و مجوز سرمایه گذاری خارجی بگیرد، مربوط به ۳ دهه قبل است.

فارس: اگر مربوط به ۳ دهه قبل است زمان شما هم که این مباحث وجود داشت چرا رفع نشد؟

علیشیری: بله، آن زمان هم مطرح می‌کردیم، که کشورها در نسل اول سیاست گذاری خود، لیست مثبت سرمایه گذاری داشتند. بدان معنا که هر سرمایه‌گذاری که می‌خواست بیاید در حوزه‌هایی که اعلام می شد می توانست سرمایه‌گذاری کند و به بقیه حوزه‌ها نمی‌توانست ورود کنند. یعنی حوزه ورود سرمایه گذاران خارجی معین شده بود . یادم می‌آید یک کارشناسی می‌گفت چرا خارجی‌ها در حوزه خرید و فروش مثل هایپراستار ورود می‌کنند.

فارس: یعنی در اقلام مصرفی. همان استراتژی دعوت است که عمق ندارد.

علیشیری: این سیاست گذاری به وسیله کشورهای پیش رو در این حوزه به تدریج به سمت لیست منفی رفت. این رهیافت از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰ ایجاد شد و امروز غالب شده است. همه کشورها حوزه های خاصی مثل حوزه انرژی اتمی، نظامی، پروژه‌های دفاعی و بخش های خاصی را در این فهرست منفی گنجانیده اند که سرمایه‌گذاری خارجی اجازه ورود به ان حوزه ها را ندارد، ولی در بقیه حوزه‌ها آزادند. پس از بحران سال ۲۰۰۸ در کنار این دو لیست محدود ایجاد شد. مثلاً در برخی بخش‌ها مثلا در حوزه بیمه یا بانک محدویت‌های سهامداری توسط سرمایه گذاران خارجی اعمال می‌شود. بعبارت دیگر انها نمی توانند بیش از ۴۰ تا ۵۰ درصد سهم را در این حوزه های خاص داشته باشند. لذا امروز چیزی به نام صدور مجوز نداریم و وقت‌گیر و هزینه برای سرمایه‌گذار و اتلاف انرژی و توان سازمان مسئول آن است.

*صرف آمدن پژو، رنو و توتال کافی نیست

فارس: استراتژی دولت یازدهم و دوازدهم این بود که با توجه به محدودیت منابع، سرمایه خارجی جذب کنیم. به قول شما هیأت تجاری آمدند و رفتند. دولت روی یکسری قراردادها مانور می‌کند قراردادهای خودروسازی، خرید هواپیما و نفت و گاز با توتال، آیا می‌توان گفت اینها قرارداد سرمایه‌گذاری خارجی هستند؟

علیشیری: نگاه منفی به این موضوعات قراردادی ندارم. اشکالی ندارد که قرارداد رنو و پژو منعقد شد یا IPC وجود دارد. چند بخش مهم است که باید در این قرارداد ها بیشتر به آن توجه شود؛ اول: ترتیبات قراردادی آنها چیست؟ اینکه آنها را آوردیم کافی نیست. پژو در یک دوره‌ای در ایران بود و رفت. وقتی در دوره تحریم‌ها راجع به سرمایه‌گذاری خارجی مذاکره می کردم آن موقع می‌گفتم به شما اجازه نمی‌دهیم به سادگی به اقتصاد ایران بازگردید، چون بدون توجیه و یکباره اقتصاد ایران را ترک کردند. برای من تفاوت می‌کرد.

*نادیده گرفتن رفتار نامناسب گذشته خارجی‌ها خطرناک است

بین بانکی که دفتر نمایندگی در تهران داشت و بدون اطلاع به بهانه تحریم‌ها رفت و بانک دیگری که دفتر نمایندگی داشت و مدیر ارشد و سفیر آن کشور آمدند و یک ساعت توضیح دادند که علی‌رغم میلمان داریم می‌رویم؛ خیلی ببخشید که ناگزیر تحت فشار باید برویم. این دو رفتار فرق می‌کند. رفتارهای آن روز را هیچ کس نمی‌بیند و این خطرناک است. یعنی اگر پژو آمد و رفت امروز باید برایش تنبیه گذاشته شود و قرارداد سخت و سفت بسته شود یا اگر عقب‌نشینی کرد برخورد قاطع شود.

دوم اینکه در مواردی که رفتار یا شرایط مشابهی رخ دهد انها چه می کنند و چگونه جبران خسارت خواهند کرد؟ چه تعهدی سپرده‌اند که دوباره رفتارهای یکجانبه پیشین را تکرار نکنند. سوم اینکه چگونه متعهد شده‌اند که انتقال تکنولوژی به طرف ایرانی بدهند. ما بخش بزرگی از بازار خودرو ایران را در اختیار انها قرار داده ایم و خلاصه باید از طریق این همکاری روزی از صفر تا صد این کار را خودمان انجام

دهیم. نظام حل و فصل اختلافات احتمالی چگونه خواهد بود و سوالاتی نظیر این ها.

*مگر می‌شود قرارداد خودروسازان محرمانه باشد!

فارس: آیا این اتفاق رخ داده؟ قراردادها که محرمانه است.

علیشیری: مگر می‌شود قرارداد محرمانه باشد؟! ترتیبات قراردادی رنو و پژو که سهم بزرگی از بازار خودروی داخلی را گرفته‌اند مهم است. بیش از ۶۰ تا ۷۰ درصد تولید بازار را در اختیار خواهند گرفت. اگر مجددا تحریم رخ داد چه رفتاری خواهند داشت.

متن این قرارداد ها باید علاوه بر انکه در اختیار مسئولین ذیربط قرار بگیرد در اختیار کارشناسان فنی، مالی و حقوقی هم قرار بگیرد. بحث و بررسی شوند و الگوهای مناسب رفتاری را برای قرارداد های جدید فراهم کنند .

فارس: می‌توان این قراردادها را در حوزه سرمایه‌گذاری گنجاند یا خدمات فنی، مهندسی و پیمانکاری است؟

علیشیری: می‌شود در حوزه سرمایه‌گذاری دانست. تنها تفاوت مهم این است ریسک سرمایه‌گذاری به عهده دولت نیست، بلکه بنگاه است. لذا همان (IPC) که با تسامح گفتم در بخش پیمانکاری تلقی می‌شود در ردیف سرمایه‌گذاری است. حوزه‌های صنعت خودروسازی و سایر حوزه‌ها باید با دقت بیشتری باشد زیرا طرف آنها بنگاه‌هایی هستند که به گونه‌ای دولت است. شروط تأمین مالی، حل و فصل اختلافات، سهم مدیریتی ما چگونه است. در دوره تحریم‌ها شرکت رنو از ایران نرفت، زیرا ترتیبات به گونه‌ای بود که بازار ایران را از دست می‌داد. (بازگشت به فهرست)

عراق ۵ محور اولویت‌دار را برای سرمایه‌گذاری ایرانی‌ها اعلام کرد

(خبرگزاری تسنیم ۲۳ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۴۶۰۹۵)

معاون وزیر بازرگانی عراق گفت: در بخش‌های صنایع، کشاورزی، سیلو و ساختمان‌سازی و ساخت مجتمع‌های مسکونی نیاز فراوانی برای همکاری با شرکت‌های ایرانی داریم.

به گزارش خبرنگار بازرگانی خبرگزاری تسنیم، ولی طبیب موسوی معاون وزیر بازرگانی عراق در همایش بزرگ تجاری ایران و عراق در سالن اجلاس سران اظهار کرد: ما نیازمند سرمایه‌گذاری در عراق هستیم چه بهتر که این سرمایه‌گذاری توسط ایران صورت گیرد.

وی افزود: برای فعال کردن اقتصاد کشورمان استقبال می‌کنیم که شرکت‌های دیگر کشورها بویژه شرکت‌های ایرانی در عراق حضور یابند اما همانطور که مقامات ایرانی می‌گویند برای توسعه این روابط باید مشکلات بانکی به صورتی منطقی حل شود.

معاون وزیر بازرگانی عراق ادامه داد: امیدواریم بتوانیم در کنار بهبود بخشیدن به روابط بانکی افزایش همکاریهای دو کشور ایران و عراق شتاب بیشتری بگیرد و شرکت‌های ایرانی بیشتری در این کشور حضور یابند.

موسوی تصریح کرد: عراق فعالیت‌های اقتصادی گسترده‌ای دارد و به دنبال آن است که به صادرات و واردات خود اهتمام و توجه بیشتری کند.

وی گفت: عملیات تروریستی در کشور عراق اکنون که به طور کامل برداشته شده است در بخش‌های صنایع، کشاورزی، سیلو و ساختمان‌سازی و ساخت مجتمع‌های مسکونی نیاز فراوانی داریم که در این ارتباط از شرکت‌های ایرانی کمک می‌خواهیم.

معاون وزیر بازرگانی عراق در پایان صحبت‌های خود با اشاره به اینکه روابط تجاری ایران و عراق همسنگ روابط اقتصادی نیست، گفت: این روابط امروز به سطح ۶ میلیارد دلار رسیده که پیشرفت خوبی داشته اما در مقابل ۲۰۰ میلیارد دلار روابط تجاری موجود در عراق رقم کمی به حساب می‌آید. (بازگشت به فهرست)

بازرگانی

عراق ۲ میلیارد دلار کالا از ایران وارد کرد

(خبرگزاری تسنیم ۴ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۳۰۳۵۱)

بر اساس آخرین آمارها، عراق با ۲ میلیارد دلار واردات از ایران در چهار ماهۀ نخست سال جاری، دومین مقصد صادراتی کالاهای ایرانی به شمار می‌آید.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط‌عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، ناصر بهزاد، رایزن بازرگانی ایران در عراق با اشاره به پیش‌بینی افزایش ۸ درصدی در ارزش صادرات ایران به عراق در شش ماهۀ اخیر گفت: بالغ بر ۳ میلیارد دلار صادرات ایران به عراق در شش ماهۀ نخست سال پیش‌بینی می‌شود که این افزایش از صدور کالاهایی

چون محصولات کشاورزی، ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی، ادوات برقی و دارو ناشی می‌شود و همچنین مواد غذایی مانند رب، ماکارانی و آرد، فرآورده‌های لبنی، محصولات پتروشمی و روان‌کننده‌های صنعتی نیز در زمرهٔ محصولات پر رونق صادراتی به کشور عراق قرار دارد.

بهزاد در خصوص آمار تجارت خارجی عراق افزود: واردات عراق از کشورهای مختلف، سالانه ۳۰ میلیارد دلار است و به تفکیک، چین ۲۸٪، ترکیه ۲۷٪ و ایران ۲۴٪ در جایگاه اول تا سوم کشورهای صادرکننده به عراق ایستاده‌اند که اگر صادرات خدمات فنی و مهندسی و میعانات گازی به آن اضافه شود، سهم ایران با ترکیه برابری خواهد کرد همچنانکه امسال برای اولین بار صادرات گاز به عراق را با روزانه ۱۲ میلیون مترمکعب آغاز کردیم.

وی در ادامه گفت: قیمت سرانهٔ هر تن کالای صادراتی ایران به عراق ۵۰۰ دلار است که در مقایسه با ۳۵۰ دلار سرانهٔ کل صادرات ایران، ارزش بالاتری را نشان می‌دهد.

بهزاد در خصوص چهل و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی عراق اظهار داشت: این نمایشگاه به عنوان مهم‌ترین رویداد بازرگانی عراق قلمداد شده و ۲۰ کشور دنیا چون آلمان، آمریکا، ایران، کره، اوکراین، قطر، فرانسه، لبنان، سوریه و .... در آن حضور خواهند داشت و در زمینه‌های انرژی، لوازم بهداشتی، صنعت ساختمان، هتل‌داری، پوشاک، خودرو، کشاورزی، خدمات فنی و مهندسی، و ..... محصولات و خدمات خود را به نمایش می‌گذارند.

رایزن بازرگانی ایران در عراق با اشاره به برنامه‌ریزی به منظور حضور قدرتمند ایران در این نمایشگاه، گفت: ایران با در اختیار داشتن فضایی به وسعت ۱۲۰۰ متر و با دعوت از بهترین و معتبرترین شرکت‌ها در زمینه‌های مختلف حضور شایسته‌ای در این رویداد خواهد داشت.

بهزاد نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی عراق را فرصت خوبی برای معرفی ظرفیت شرکت‌های ایرانی، انجام انواع مذاکرات با شرکت‌ها و سازمان‌های عراقی و دیگر کشورها عنوان کرد و افزود: با اصلاح و تجدید نظر در مدل‌های سرمایه‌گذاری، این نمایشگاه می‌تواند محل مناسبی برای معرفی و فعالیت ماندگار واحدهای موفق دانش‌بنیان و تولیدی-صنعتی باشد.

وی با اشاره به برنامه‌های عربستان برای حضور در نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی عراق، گفت: با اینکه صادرات عربستان به عراق کمتر از ۲ درصد است اما باید در نظر داشت که خیز دوبارهٔ این کشور برای گسترش روابط تجاری با عراق تنها با حضور مؤثر، پایدار و همه جانبهٔ شرکت‌های ایرانی بی اثر خواهد ماند.

گفتنی است، چهل و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی عراق از ۲۹ مهر تا ۸ آبان در بغداد برگزار خواهد شد. (بازگشت به فهرست)

WTO مانند سیلِ خانمان‌برانداز تولیدکنندگان ایرانی را نابود می‌کند

(خبرگزاری تسنیم ۵ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۳۱۳۲۹)

رئیس کمیسیون رقابت اتاق بازرگانی گفت: با جهانی شدن و پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی (WTO) این جریان مانند سیلی خانمان‌برانداز تولیدکنندگان و فعالین اقتصادی را با خود می‌برد و نابود می‌کند.

یلدا راهدار در گفت‌وگو با خبرنگار بازرگانی خبرگزاری تسنیم، درباره وضعیت آمادگی ایران برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی (WTO)اظهار کرد: کشور ما در شرایط فعلی آمادگی الحاق به بازارهای جهانی و سازمان تجارت جهانی (WTO) را ندارد.

وی افزود: این عدم آمادگی به خاطر قوانین و مقررات نیست بلکه تولیدکنندگان و فعالین اقتصادی کشور خودشان را برای آن فضا آماده نکرده‌اند و ادبیات لازم و مورد نیاز را ندارند.

رئیس کمیسیون رقابت اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: با جهانی شدن و پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی (WTO) این جریان مانند سیلی خانمان‌برانداز تولیدکنندگان و فعالین اقتصادی را با خود می‌برد و نابود می‌کند .

راهدار تصریح کرد: در حال حاضر نیز در تجارت‌های منطقه‌ای موفق عمل نکرده‌ایم به طوریکه بخش‌های زیادی در بازار کشور عراق، را از دست داده‌ایم و سیمان ما مانند گذشته به این کشور نمی‌رود.

وی افزود: در گذشته سهم زیادی از بازار عراق دست ایران بود و ما چون مناسبات جهانی را نمی‌دانیم یا رهبری بازار را در اختیار نمی‌گیریم و هنوز رقابت منفی در میان فعالان اقتصادی کشورمان وجود دارد و یاد نگرفته‌ایم که برای کنترل بازارهای جهانی باید اتحاد داشت و از طرفی حمایت دولت را نداریم بازار مناسبی را که ساخته‌ایم به راحتی از دست می‌دهیم.

رئیس کمیسیون رقابت اتاق بازرگانی ایران گفت: بسیاری از صاحبان کسب و کار کشورمان حتی نمی‌توانند به افغانستان صادرات داشته باشند و تسلط لازم را ندارند .

شرکت‌های مدیریت صادرات تبدیل به آژانس مسافرتی هیئت‌های تجاری شده‌اند

راهدار گفت: سازمان توسعه تجارت ایران، شرکت‌هایی را برای مدیریت صادرات در نظر گرفته‌اند اما این شرکت‌ها عموما تخصصی برای صادرات ندارند و نمی‌دانند که در کشورهای هدف چه باید کرد.

وی افزود: بسیاری از این شرکت‌ها نمی‌توانند کمکی به صادرات داشته باشند و مهمترین کارشان بردن و آوردن هیئت‌های تجاری است و تبدیل به آژانس‌های مسافرتی شده‌اند.

در تجارت جهانی هنوز در طفولیت به سر می‌بریم

وی گفت: در حال حاضر علاقه زیادی داریم که در عرصه جهانی وارد شویم اما شرایط موجود نشان می‌دهد که آمادگی لازم را نداریم و حتی در صورتی که مسیر هموار شود تا بتوانیم به سازمان WTO بپیوندیم خیلی برای ما خوشایند نیست زیرا هنوز در طفولیت تجارت جهانی هستیم و به بلوغ نرسیده‌ایم.

تولیدکنندگان داخلی عادت کرده‌اند که در بازار ۸۰ میلیونی و سودآور و بدون رقابت تولید کنند

وی گفت: تولیدکنندگان داخلی کشورمان عادت کرده‌اند که برای یک بازار ۸۰ میلیونی پرمصرف و سودآور بدون رقابت تولید کنند.

وی با ذکر مثالی درباره دلایل عدم همکاری شرکت‌های ایرانی با همتایان خارجی خود برای تولید مشترک کالا گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت برای واردات پوشاک این شرط را گذاشته که حتما تولیدکننده خارجی باید تولید خود را در ایران و با کمک تولیدکننده داخلی انجام دهد اما با وجود علاقه شرکت‌های جهانی تولیدکنندگان ما نمی‌توانند پاسخگوی نیاز آنها باشند.

تولیدکنندگان حاضر نیستند از حاشیه سود خود بکاهند

راهدار افزود: تولیدکنندگان بخش پوشاک کشور نمی‌توانند پاسخگوی نظام جهانی باشند و طبق خواسته آنها کیفیت را رعایت کرده و از حاشیه سود خود بکاهند.

وی گفت: در بسیاری از موارد تولیدکنندگان ایرانی برای همکاری مشترک تا پای قرارداد با تولیدکنندگان خارجی می‌روند اما این تولیدکنندگان ایرانی هستند که زیر قرارداد زده و حاضر به همکاری نمی‌شوند.

وی در پایان گفت: زیرساخت‌های لازم برای پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی (WTO) فراهم نیست و هنوز بسیار نیازمند آموزش هستیم. (بازگشت به فهرست)

شرکت لهستانی پلی اولفین‌های ایرانی را به بازار اروپا صادر می‌کند

(خبرگزاری تسنیم ۷ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۳۳۰۲۵)

گروه کیچ لهستان اعلام کرد، واردات و فروش پلی اولفین های ایران را آغاز کرده است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری آی سی آی اس، گروه کیچ لهستان اعلام کرد، واردات و فروش پلی اولفین های ایران را آغاز کرده است.

این شرکت محصولات پلی اتیلن و پلی پروپیلن را از ۳ تولید کننده ایرانی به نام های شرکت پتروشیمی جم، شرکت جم پلی پروپیلن و شرکت بازرگانی صنعت پتروشیمی خلیج فارس خریداری می کند.

آرتور اوسوچووسکی، عضو هیئت مدیره شرکت کیچ گفت: «استراتژی ما ایجاد یک تاثیر جهانی در بازار مواد شیمیایی است. ما می خواهیم توزیع پلاستیک های با کیفیت در بازار اروپا به یکی از فعالیت های شاخص گروه تجاری کیچ تبدیل شود«.

گروه تجاری کیچ گفته، در حال حاضر قادر به ارائه حدود ۲۰۰ نوع پلاستیک است و محصولات ارائه شده توسط این شرکت نه تنها در صنعت بسته بندی بلکه در صنایع خودروسازی، کشاورزی، ساخت و ساز و صنایع الکترونیک نیز استفاده دارد.

اورسزولا روس، مدیر فروش شرکت بازرگانی کیچ گفت: «ما بازخوردهای اولیه خیلی خوبی از مشتریان اروپایی ای که پلی اولفین های ایرانی ما را خریداری کرده اند داشته ایم«.

گروه کیچ، با اقدام به توزیع پلی اولفین های ایرانی در اروپا به یکی از رقبای شرکت دولتی گروه پی کی ان اورلن لهستان و شرکت یونیپترول از جمهوری چک تبدیل شده است.

در ماه می، موسسه مشورتی امانپور کنسالت در آلمان پیش بینی کرد که ایران در مسیر افزایش ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی خود از حدود ۶۰ میلیون تن فعلی به میزان ۵۰ درصد تا سال ۲۰۲۰ قرار دارد.

ایران به لطف دارا بودن دومین ذخایر بزرگ گازی و چهارمین ذخایر بزرگ نفتی جهان، به منابع عظیم و ارزان خوراک اولیه پتروشیمی ها دسترسی دارد.

اما نگرانی ها از تلاش های احتمالی دولت ترامپ برای خروج آمریکا از ترامپ، بر آینده صادرات محصولات پتروشیمی این کشور سایه افکنده است. (بازگشت به فهرست)

صادرات ایران به ترکیه از ۵ میلیارد دلار گذشت

(خبرگزاری تسنیم ۹ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۳۳۸۱۱)

صادرات ایران به ترکیه در ۸ ماهه نخست سال جاری میلادی با رشد ۷۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل از ۵ میلیارد دلار عبور کرد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، آمارهای منتشر شده توسط اداره آمار ترکیه نشان می دهد مبادلات تجاری ایران و ترکیه در ۸ ماه نخست سال جاری میلادی با رشد ۱۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است.

مبادلات تجاری دو کشور که در ماه های ژانویه تا اوت ۲۰۱۶ بالغ بر ۶,۳۲ میلیارد دلار گزارش شده بود در ۸ ماهه نخست امسال به ۷,۲۵ میلیارد دلار افزایش یافته است.

رشد مبادلات تجاری دو کشور در این دوره مربوط به رشد واردات ترکیه از ایران بوده است. ترکیه در ماه های ژانویه تا اوت سال میلادی گذشته ۲,۹۶۲ میلیارد دلار کالا از ایران وارد کرده بود. این رقم با رشد ۷۴ درصدی در ۸ ماهه نخست امسال به ۵,۱۵ میلیارد دلار رسیده است.

نفت و گاز مهمترین کالاهای وارداتی ترکیه از ایران هستند.

در عین حال صادرات ترکیه به ایران در ۸ ماهه نخست امسال با افت ۳۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۲,۱ میلیارد دلار رسیده است. ترکیه در ۸ ماهه نخست سال قبل ۳,۳۵۸ میلیارد دلار کالا به ایران صادر کرده بود.

ایران دوازدهمین مقصد صادراتی ترکیه و ششمین تامین کننده کالاهای مورد نیاز این کشور در ۸ ماهه نخست سال جاری میلادی شناخته شده است. (بازگشت به فهرست)

دفتر اتاق بازرگانی تهران در لندن افتتاح شد

(خبرگزاری تسنیم ۱۱ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۳۵۱۳۳)

دفتر نمایندگی اتاق تهران در لندن با حضور رییس اتاق بازرگانی تهران و رئیس اتاق انگلیس و ایران افتتاح و آغاز به کار کرد. هدف از تاسیس این دفتر تسهیل شرایط برای جذب سرمایه های خارجی عنوان شده است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه اطلاع رسانی اتاق بازرگانی تهران، مسعود خوانساری، در جلسه افتتاح دفتر نمایندگی اتاق تهران در لندن اظهار کرد: بعد از برجام، بیش از ۲۰۰ هیات تجاری به ایران آمد و اتاق تهران میزبان بیش از ۶۰ هیات بود. اما باید اذعان کرد که تاکنون توفیقات عملی و اجرایی به اندازه رفت و آمد هیات‌ها نبوده است. اگرچه طبق آخرین گزارش کمیسیون اروپا، حجم تجارت بین دوطرف در شش ماه ابتدایی سال میلادی نزدیک به دوبرابر شده است ولی انتظار ما بیش از این رقم‌هاست.

او ادامه داد: طبیعتا دو مشکل جدی برسر این راه وجود دارد: یک مساله خارجی است که بعد از آمدن آقای ترامپ، مشکلات و نگرانی‌های برای فعالان اقتصادی ایجاد کرده است. مساله بعدی هم مشکلات داخلی ایران به دلیل تحریم‌ها و سوءمدیریت‌های گذشته بوده است. این مسایل باعث شد اشکالاتی در سیستم بانکی و اقتصاد کشور داشته باشیم.

خوانساری تاکید کرد: بعد از انتخاب آقای روحانی به عنوان رییس‌جمهور، اقتصاد کشور ثبات نسبی پیدا کرد. تورم ایران از ۴۰ درصد به زیر ۱۰ درصد رسیده و زمینه‌های خوبی برای سرمایه‌گذاری فراهم شد.

به گفته او، چند قرارداد بزرگ منعقد شده است که یکی از آنها قرارداد توتال بوده است. طی این مدت قراردادهایی هم با شرکت‌های خودروسازی خارجی بسته شده است.

خوانساری ادامه داد: اتاق تهران تمام تلاشش این بود که بتواند نیازهای سرمایه‌گذار خارجی را شناسایی کند و مطالبه‌گری از دولت را افزایش دهد. خوشبختانه دولت هم توجه بیشتری به بخش خصوصی در چهار سال گذشته داشته است. طی همین روابط در اتاق توانستیم مشکلاتی بخش خصوصی که در ارتباط با بیمه و مالیات وجود داشت را تا حدودی حل و فصل کنیم.

براساس صحبت‌های رییس اتاق تهران، اقدام دیگری که در اتاق تهران انجام شد، راه‌اندازی مرکز داوری بود. او گفت: ما معتقدیم چنانچه اتاق بازرگانی بتواند اختلافات بین صاحبان کسب‌وکار را بررسی کند، هم سریع‌تر به اختلافات رسیدگی می‌شود و هم این روند هزینه کمتری برای طرفین قرارداد در بر خواهد داشت.

او اضافه کرد: اقدام بعدی، راه‌اندازی مرکز جذب سرمایه‌گذاری خارجی بود که خانم فریال مستوفی، عضو عیات نمایندگان اتاق تهران، مسئولیت آن را برعهده دارند. اولین کار صورت گرفته در این مرکز، بررسی قانون فعلی جذب سرمایه‌گذاری خارجی بود. دومین اقدام، شناخت پتانسیل و طرح‌های داخلی آماده برای سرمایه‌گذاری خارجی بود.

خوانساری در صحبت‌هایش به مشکل رتبه‌بندی ایران در شاخص‌های بین‌المللی اشاره کرد و گفت: وضعیت ایران در شاخص‌های بین‌المللی در ارتباط با آزادی اقتصادی، فساد اداری و اقتصادی، تورم، محیط کسب‌وکار مطلوب نبوده و نیست. خوشبختانه با دعوت از موسسه‌هایی مانند فریزر در مسیر حل این مشکلات هستیم. به این شکل آنها می‌توانند ساختار اقتصادی ایران را بررسی کنند و با شناخت بیشتر از اصلاحات اقتصادی انجام شده و ارائه راهکار برای مشکلات موجود، مسیر بهبود رتبه ایران را هموار کنند.

رییس اتاق تهران، در ادامه سخنرانی‌اش به دستاوردهای اخیر ایران اشاره کرد و گفت: با تعداد زیادی از بیمه‌های معروف دنیا ارتباطات خوبی برقرار کرده‌ایم. هم‌چنین سعی داریم موافقتنامه‌های مختلفی با آنها به امضا برسانیم. ضمن این که در ماه گذشته بیش از ۳۰ میلیارد دلار خط اعتباری توسط کره، اتریش، چین، دانمارک به ایران داده شد و قطعا رقم‌ها بیش از این افزایش پیدا خواهد کرد.

پس از امضای این تفاهمنامه مهدی شریفی نیک‌نفس، مدیرعامل شرکت پتروشیمی ایران به بیان دیدگاه‌های خود پرداخت.

همچنین در این مراسم لرد لامونت رئیس اتاق ایران و انگلیس به سخنرانی پرداخت و به ضرورت توسعه روابط اقتصادی میان دو کشور اشاره کرد وپس از او سر ریچارد دالتون نیز طی سخنرانی به همین موضوعات اشاره کرد.

فریال مستوفی، رئیس مرکز سرمایه‌گذاری خارجی اتاق تهران، نیز با اشاره به پتانسیل‌های اقتصادی ایران خواهان اقدامات مشترک و هدفمند هر دو طرف برای همکاری‌های بیشتر شد. به باور مستوفی در صورت طی کردن فرآیندهای مورد نیاز برای معرفی اقتصاد ایران، امکان همکاری‌های بیشتر مهیا خواهد شد.

در ادامه این مراسم مشایخی مدیرعامل شرکت پتروشیمی لندن هم به بیان دیدگاه‌های خود پرداخت. او صحبت‌هایش را با معرفی شرکت بازرگانی پتروشیمی است که در سال ۱۹۹۰ تأسیس شده است، آغاز کرد. به گفته او، پی‌سی‌سی به عنوان یک بازوی تجاری با تمامی مجموعه‌های پتروشیمی در ایران همکاری می‌کند. فعالیت این شرکت از نوامبر ۲۰۰۹ آغاز شده و در بخش‌های مختلف تجاری پتروشیمی نظیر تولید محصولات پتروشیمی برای بازارهای داخلی و بین‌المللی بوده‌است. این شرکت فعالیت‌هایش را هم‌سو با خصوصی‌سازی در ایران پیش برده‌است. به گفته مدیرِ این شرکت، پی‌سی‌سی به عنوان شرکت هلدینگ با برخی از شرکت‌های داخلی نیز در زمینه‌های مختلف فعالیت کرده‌است.

مشایخی گفت: جلسه امروز که با همراهی اتاق انگلیس-ایرانی برگزار شد، در جهت تسهیل شرایط برای سرمایه‌گذاری خارجی بوده است. او تاکید کرد که نقش این شرکت ایجادِ مکانیزم‌هایی برای کمک به شرکت‌های ایرانی برای استفاده از منابع مالیِ خارجی است.

او در پایان صحبت‌های خود نسبت به آینده‌ای بهتر برای بهره‌برداری از فرصت‌های کسب‌وکار ابراز امیدواری کرد. (بازگشت به فهرست)

کاهش صادرات در نیمه نخست سال/ رشد ۱۵ درصدی واردات تراز تجاری را منفی کرد

(خبرگزاری فارس ۱۱ مهر ۹۶)

طبق آمار گمرک صادرات در شش ماهه امسال با کاهش روبرو بوده و رشد ۱۵ درصدی واردات تراز تجاری را برای ماه‌های متوالی منفی کرده است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، کارنامه عملکرد تجارت خارجی کشور در نیمسال اول سال‌جاری منتشر شد. بر این اساس مجموع تجارت خارجی ایران با ۶ درصد رشد به ۴۴ میلیارد و ۱۳۹ میلیون دلار رسید.

ارزش صادرات غیرنفتی ایران در شهریور ماه سال‌جاری نسبت به مرداد ماه یک و ۷۵ صدم درصد بهبود یافته و واردات کالا به ایران در سومین ماه از فصل تابستان نسبت به ماه دوم ۱۲/۱ درصد کاهش داشته است.

براساس آمار گمرک ایران، حجم تجارت خارجی ایران در سال‌جاری تا ابتدای مهر ماه نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶ درصد بزرگ‌تر شده است. همچنین در شش ماهه اول سال‌جاری تشریفات گمرکی ۷۵ میلیون و ۸۳۰ هزار تن کالا در گمرکات کشور تماماً به صورت

الکترونیکی و با کنترل کامل به روش هوشمند انجام شده که از این مقدار ۱۷ میلیون و ۱۹۵ هزار تن سهم واردات و ۵۸ میلیون و ۶۳۵ هزار تن سهم کالاهای صادراتی غیرنفتی بود.

مجموع ارزش صادرات و واردات ایران در مدت یادشده به ۴۴ میلیارد و ۱۳۹ میلیون دلار رسید که این رقم ۶ درصد بیشتر از مدت مشابه سال ۱۳۹۵ است. مجموع تجارت خارجی ایران در شش ماهه نخست سال گذشته ۴۱ میلیارد و ۶۷۴ میلیون دلار بود.

این گزارش می‌افزاید؛ در شش ماهه اول سال‌جاری به میزان ۲۳ میلیارد و ۵۹۵ میلیون دلار انواع کالا وارد کشور شد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱۵ و ۳۷ صدم درصد افزایش نشان می‌دهد.

این رقم در ماه گذشته ۱۶ و ۴۹ صدم درصد بود. عمده‌ترین دلایل افزایش واردات به خودرو و قطعات منفصله خودرو، کالاهای سرمایه‌ای و برخی کالاهای اساسی مربوط می‌شود. همچنین در مدت یادشده متوسط قیمت کالاهای وارداتی کشورمان به ازای هر تن به یک هزار و ۳۷۲ دلار افزایش یافت که در مقایسه با پارسال ۶ و ۸۵ صدم درصد افزایش داشته است.

مجموع صادرات غیرنفتی ایران در شش ماهه اول سال‌جاری به ۲۰ میلیارد و ۵۴۴ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به میزان ۳ و ۲۰ صدم درصد کاهش داشته است. این رقم در ماه گذشته ۴ و ۹۵ صدم درصد بود. در شهریور ماه سال‌جاری صادرات پتروشیمی و با یک روند افزایشی نسبت به شش ماهه سال گذشته یک و ۳۱ صدم درصد افزایش یافت و ۷ میلیارد دلاری شد.

با این حال تجارت خارجی ایران با کاهش صادرات سایر کالاها و میعانات گازی همراه بوده است. در بخش سایر کالاها گرچه شاهد بهبود نسبت به پنج ماهه قبل بوده‌ایم، اما ۵ و ۴۷ صدم درصد نسبت به سال گذشته کاهش داشت که البته این رقم در مرداد ماه ۹ و ۳۰ صدم درصد بود. در بخش صادرات میعانات گازی هم شاهد افت ۵ و ۱۶ صدم درصدی بوده‌ایم. همچنین متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی نیز در مدت یادشده به ۳۵۰ دلار رسید که یک و ۱۶ صدم درصد افزایش داشت.

در مجموع وضعیت بهتری در بخش صادرات غیرنفتی نسبت به شش ماهه اول سال‌جاری حاکم شده به نحوی که صادرات کالاهای ایرانی به چین در شش ماهه نخست امسال نسبت به سال گذشته ۷ درصد افزایش یافته است. در بازار عراق هم عملکرد بهتری داشتیم و رشد ۵ و ۴۷ صدم درصدی ثبت شد. صادرات غیرنفتی ایران به کره جنوبی هم با افزایش ۱۲ و ۸۶ صدم درصدی همراه شد و تنها شاهد افت ۱۷ و ۱۰ صدم درصدی صادرات کشورمان به امارات متحده عربی و ۶ و ۵۲۱ صدم درصدی به هند بوده‌ایم.

عمده‌ترین کالاهای صادراتی

اقلام عمده صادراتی کشورمان در مدت یادشده به ترتیب شامل میعانات گازی به ارزش ۳ میلیارد و ۵۲۱ میلیون دلار، پلی‌اتیلن گرید فیلم با ۷۵۰ میلیون دلار، پروپان مایع شده به ارزش ۶۸۶ میلیون دلار، سایر روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز بنزین با ۶۳۸ میلیون دلار و متانول با ۵۹۳ میلیون دلار بوده است.

اقلام عمده وارداتی

اقلام عمده وارداتی در شش ماهه سال‌جاری نیز به ترتیب شامل برنج با ۹۹۶ میلیون دلار، ذرت دامی به ارزش ۷۹۹ میلیون دلار، وسایل نقلیه موتوری با حجم سیلندر ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی سی به ارزش ۵۸۲ میلیون دلار، قطعات منفصله جهت تولید خودروی سواری با ۵۵۱ میلیون دلار و لوبیای سویا با ۴۵۶ میلیون دلار بوده است.

عمده‌ترین خریداران کالاهای ایرانی

عمده‌ترین خریداران کالاهای ایرانی در شش ماهه سال‌جاری به ترتیب شامل چین به ارزش ۴ میلیارد و ۳۱۳ میلیون دلار، عراق با ۳ میلیارد و ۱۸۰ میلیون دلار، امارات متحده عربی با ۲ میلیارد و ۹۵۳ میلیون دلار، جمهوری کره با ۲ میلیارد و ۶۴ میلیون دلار و هند با یک میلیارد و ۳۳۷ میلیون دلار بوده است.

کشورهای عمده صادرکننده کالا به ایران

کشورهای عمده صادرکننده کالا به ایران در مدت یادشده به ترتیب شامل کشورهای چین با ۵ میلیارد و ۶۹۶ میلیون دلار، امارات متحده عربی با ۴ میلیارد و ۸ میلیون دلار، ترکیه با یک میلیارد و ۶۷۸ میلیون دلار، جمهوری کره با یک میلیارد و ۵۱۷ میلیون دلار، هند با یک میلیارد و ۳۵۵ میلیون دلار بوده است. (بازگشت به فهرست)

صادرات آمریکا به ایران ۳ برابر شد/ افت واردات از ایران به یک پنجم

(خبرگزاری تسنیم ۱۴ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۳۷۹۹۳)

صادرات آمریکا به ایران در هشتمین ماه سال جاری میلادی بیش از ۳ برابر شد و به ۳۴,۷ میلیون دلار رسید.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، جدیدترین آمار منتشر شده از سوی اداره آمار آمریکا نشان می دهد مبادلات تجاری این کشور با ایران در ۸ ماهه نخست سال جاری میلادی افت ۲۵ درصدی داشته است.

مبادلات تجاری دو کشور در ۸ ماهه نخست سال میلادی گذشته بالغ بر ۱۶۷,۳ میلیون دلار بوده که این رقم در مدت مشابه امسال به ۱۲۵,۶ میلیون دلار کاهش یافته است.

بر اساس این گزارش صادرات آمریکا به ایران در ماه های ژانویه تا اوت امسال ۸۲,۸ میلیون دلار بوده است که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل افت ۲۳ درصدی داشته است. آمریکا در ماه های ژانویه تا اوت ۲۰۱۶ بالغ بر ۱۰۸,۵ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود.

واردات آمریکا از ایران در ۸ ماهه نخست امسال نیز ۴۲,۸ میلیون دلار گزارش شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل افت ۲۷ درصدی داشته است. در مدت مشابه سال قبل واردات آمریکا از ایران ۵۸,۸ میلیون دلار بوده است.

با این حال در اوت ۲۰۱۷ صادرات آمریکا به ایران نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد بیش از ۳ برابری داشته و به ۳۴,۷ میلیون دلار رسیده است. آمریکا در اوت سال قبل ۱۰,۸ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود.

با وجود رشد بیش از ۳ برابری صادرات به ایران واردات آمریکا از ایران در اوت ۲۰۱۷ نسبت به مدت مشابه سال قبل یک پنجم شده و به ۳,۵ میلیون دلار رسیده است. این کشور در اوت سال قبل ۱۶,۸ میلیون دلار کالا از ایران وارد کرده بود. (بازگشت به فهرست)

صادرات ترکیه به ایران ۲۰۰ هزار تن رشد کرد/افت ۵۷ درصدی واردات از روسیه + سند

(خبرگزاری تسنیم ۲۱ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۴۴۳۱۷)

بر اساس آمارهای تجارت خارجی کشور، در ۶ ماهه نخست سال جاری در حالی شاهد رشد وزنی ۲۰۰ هزار تنی واردات از ترکیه بودیم که صادرات کشور روسیه به ایران با افت قابل توجه ۵۷ درصدی مواجه شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، جزییات آمارهای تجارت خارجی کشور در نیمه نخست سال نشان می‌دهد، چینیها همچنان با صادرات ۵,۷ میلیارد دلار کالا در صدر کشورهای صادرکننده به ایران قرار دارند. وزن کالاهای صادر شده به ایران از چین ۲,۲ میلیون تن بوده که به لحاظ وزنی در مقایسه با شش ماهه نخست سال قبل رشد ۰,۷ درصدی را نشان میدهد.

این درحالی است که صادرات کالا از چین به ایران در مدت مذکور بیش از ۱۶ درصد رشد داشته است. ارزش دلاری صادرات کالا از چین به کشورمان در نیمه نخست سال ۹۵ حدود ۴,۹ میلیارد دلار بوده است.

رشد ۳۰۰ میلیون دلاری واردات از ترکیه

بر اساس جداول مربوط به کشورهای عمده صادرکننده کالا به ایران، امارات، ترکیه، کره و هند در رده های دوم تا پنجم قرار گرفته‌اند. نکته جال توجه آنکه در این مدت واردات کالا از کشور کره با افت ۴,۶ درصدی رو به رو شده اما واردات کالا از کشور همسایه ترکیه به لحاظ وزنی با رشد ۳۰ درصدی و به لحاظ ارزشی با افزایش ۲۵ درصدی (۳۰۰ میلیون دلاری)همراه شده است.گفتنی است واردات از ترکیه در حالی به لحاظ وزنی ۳۰ درصد رشد داشته که از ۸۳۰ هزار تن به بیش از ۱ میلیون تن افزایش یافته است.

افت عجیب واردات کالای روسی

بیشترین افت کالای وارداتی در مدت مذکور در مقایسه با ۶ ماهه نخست سال ۹۵ به کشور روسیه بازمی‌گردد که صادرات کشور مورد اشاره به لحاظ ارزشی با کاهش ۵۷درصدی (۴۴۰ میلیون دلاری) همراه شده است.

کشورهای عمده طرف معامله در واردات طی شش ماهه نخست سال ۱۳۹۶

رتبه	کشور طرف معامله	شش ماهه نخست سال ۱۳۹۶				شش ماهه نخست سال ۱۳۹۵				درصد تغییرات	
		وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	سهم وزن	سهم ارزش	وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	سهم وزن	سهم ارزش	وزن	ارزش
۱	چین	۵۶۹۶,۲۰۶,۵۱۲	۲,۲۰۰,۶۲۱,۹۷۰	۱۲,۸۰	۲۴,۱۴	۲,۱۸۴,۰۷۶,۹۲۸	۴,۸۸۹,۵۵۳,۱۵۲	۱۲,۷۱	۲۳,۹۱	-۰,۷۶	۱۴,۵۰
۲	امارات متحده عربی	۴,۰۰۸,۴۶۳,۱۷۵	۲,۱۸۰,۱۴۴,۵۲۹	۱۲,۶۸	۱۴,۹۹	۳,۵۱۴,۶۲۴,۴۷۷	۳,۴۷۸,۸۴۹,۹۵۸	۱۵,۷۹	۱۷,۰۱	-۱۳,۳۱	۱۵,۲۲
۳	ترکیه	۱,۰۸۲,۵۱۰,۹۴۹	۱,۲۷۸,۰۴۰,۴۷۷	۶,۲۲	۷,۱۱	۸۳۰,۶۹۲,۲۴۴	۱,۳۲۲,۵۸۹,۰۵۱	۵,۲۵	۶,۵۴	۳۰,۰۱	۲۵,۴۵
۴	جمهوری کره	۶۶۷,۱۱۱,۴۴۱	۱,۵۱۷,۱۹۱,۳۵۸	۳,۸۸	۶,۶۳	۷۰۲,۱۵۴,۶۲۵	۱,۵۲۱,۵۳۴,۵۷۶	۴,۴۱	۷,۷۸	-۴,۹۹	-۶,۶۷
۵	هند	۱,۱۶۴,۷۳۰,۰۶۰	۱,۲۵۴,۷۵۴,۳۲۵	۶,۷۷	۵,۷۴	۹۲۴,۰۸۷,۷۸۹	۱,۰۴۹,۶۹۰,۰۴۶	۵,۸۱	۵,۱۳	۲۵,۹۴	۲۶,۰۴
۶	آلمان	۳۹۶,۶۶۹,۴۷۶	۱,۲۰۹,۴۵۲,۵۷۰	۲,۳۲	۵,۵۵	۶۵۱,۳۲۰,۲۶۹	۱,۱۳۰,۶۹۰,۸۵۳	۴,۱۴	۵,۵۳	-۶۴,۹۷	۱۵,۸۱
۷	سوئیس	۱,۵۹۹,۶۶۲,۴۹۷	۷۷۶,۰۴۱,۰۶۶	۹,۳۰	۳,۲۹	۱,۲۹۰,۷۴۰,۲۴۷	۶۶۷,۲۴۹,۲۵۰	۸,۷۳	۳,۲۶	۱۵,۰۲	۱۶,۳۱
۸	فرانسه	۱۳۴,۰۸۰,۱۶۴	۶۷۵,۶۶۶,۶۵۴	۰,۷۹	۲,۸۶	۵۷,۲۹۲,۱۵۸	۴۹۲,۴۸۵,۷۶۰	۰,۳۴	۲,۴۱	۱۳۷,۵۲	۳۷,۲۰
۹	ایتالیا	۱۲۷,۰۹۷,۱۸۴	۶۴۵,۶۸۰,۲۹۷	۰,۷۴	۲,۷۴	۷۳,۵۴۶,۱۹۳	۵۲۷,۶۶۳,۵۱۲	۰,۶۴	۲,۵۸	۷۲,۸۲	۲۲,۳۷
۱۰	هلند	۹۸۳,۱۲۲,۲۳۷	۴۹۸,۷۱۹,۹۸۱	۵,۷۲	۲,۱۱	۸۵۵,۸۱۷,۱۹۰	۴۳۰,۱۰۰,۷۴۳	۵,۳۷	۲,۱۰	۱۴,۸۸	۱۵,۹۵
۱۱	انگلستان	۱,۲۵۴,۸۸۴,۹۴۸	۴۷۵,۰۴۰,۲۹۳	۷,۳۰	۲,۰۱	۶۹۹,۵۵۰,۰۳۴	۲۵۸,۸۹۴,۲۵۳	۴,۳۹	۱,۲۷	۷۹,۲۸	۸۳,۵۰
۱۲	برزیل	۷۱۱,۰۹۰,۵۱۵	۴۳۰,۴۶۳,۵۱۴	۴,۱۴	۱,۸۲	۱,۰۴۰,۸۰۵,۵۷۸	۵۵۳,۴۶۴,۷۱۱	۶,۵۳	۲,۷۱	-۳۱,۶۸	-۲۲,۳۳
۱۳	فدراسیون روسیه	۷۹۲,۷۹۵,۹۲۳	۳۲۸,۶۴۹,۳۷۳	۴,۶۱	۱,۲۹	۸۱۴,۸۸۷,۲۷۳	۷۴۵,۹۸۸,۴۴۳	۵,۱۲	۳,۷۵	-۲,۷۱	-۵۷,۰۹
۱۴	سنگاپور	۴۷۹,۰۵۰,۱۳۳	۳۲۰,۰۷۹,۱۰۱	۲,۹۵	۱,۲۶	۳۳۲,۵۱۱,۱۴۳	۲۲۲,۷۲۴,۵۰۴	۲,۰۹	۱,۰۹	۱۰۴,۲۲	۴۳,۸۸
۱۵	پاکستان	۴۰۳,۹۲۲,۴۲۹	۲۲۸,۵۲۹,۴۶۴	۲,۳۵	۱,۲۷	۱۹۴,۱۰۴,۱۰۲	۱۹۵,۷۸۴,۲۲۴	۱,۲۳	۰,۹۴	۱۰۴,۰۰	۵۲,۵۱
	جمع کشورهای فوق	۱۴,۲۳۷,۶۸۵,۳۰۵	۲۰,۰۱۴,۹۴۱,۲۹۱	۸۳,۲۸	۸۴,۸۲	۱۲,۲۸۳,۰۵۸,۴۴۰	۱۷,۵۹۲,۲۴۹,۱۵۶	۸۳,۲۹	۸۶,۰۲	۷,۹۴	۱۳,۷۶
	جمع کل	۱۷,۱۹۴,۶۲۲,۵۷۰	۲۳,۵۹۵,۰۰۵,۶۶۷	۱۰۰	۱۰۰	۱۵,۹۲۹,۷۲۵,۳۴۰	۲۰,۴۵۱,۰۶۶,۸۸۰	۱۰۰	۱۰۰	۷,۹۴	۱۵,۳۷

(بازگشت به فهرست)

نصف صادرات غیرنفتی کشور بوی نفت می‌دهد + سند

(خبرگزاری تسنیم ۲۱ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۴۴۴۳۹)

آمارهای تجات خارجی کشور تا شهریور ماه سال جاری نشان می‌دهد، نصف صادرات غیر نفتی کشور تنها به دو قلم کالای پتروشیمی و میعانات گازی اختصاص دارد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران پویا؛ بررسی جزییات آمارهای تجارت خارجی کشور نشان می‌دهد، در ۶ ماهه نخست سال جاری بیش از ۵۱ درصد صادرات غیر نفتی کشور به دو کالای میعانات گازی و محصولات پتروشیمی اختصاص داشته است.

بر این اساس در مدت مورد اشاره ۱۴ میلیون تن محصولات پتروشیمی به ارزش ۷ میلیارد دلار از کشور صادر شده است که ۳۴ درصد کل صادرات غیر نفتی کشور در مدت مورد اشاره را تشکیل می‌دهد. از سوی دیگر تا شهریور ماه سال جاری حدود ۹ میلیون تن میعانات گازی از مبادی رسمی کشور صادر شده که ارزش دلاری آن ۳,۵ میلیارد دلار می‌باشد. به این ترتیب از این دو کالا مجموعا ۱۰ میلیارد دلار صادرات محقق شده که نیمی از ۲۰ میلیارد دلار صادرات کشور در ۶ ماهه نخست سال جاری را تشکیل می‌دهد.

.آمار صادرات قطعی (به تفکیک میعانات گازی، پتروشیمی و سایر کالاها)
طی شش ماهه نخست سال‌های ۹۶–۱۳۹۵

نوع کالای صادراتی	شش ماهه نخست سال ۱۳۹۶				شش ماهه نخست سال ۱۳۹۵				درصد تغییرات آ نسبت به مدت مشابه سال گذشته	
	وزن (هزارتن)	ارزش (میلیون دلار)	سهم از کل		وزن (هزارتن)	ارزش (میلیون دلار)	سهم از کل		وزن	دلار
			وزن	ارزش			وزن	ارزش		
پتروشیمی	۱۴,۰۸۷	۷,۰۱۷	۲۴.۰۳	۳۴.۱۶	۱۴,۸۹۶	۶,۹۲۶	۲۴.۲۸	۳۲.۶۴	-۵.۴۳	۱.۳۱
میعانات گازی	۸,۹۷۵	۳,۵۲۱	۱۵.۳۱	۱۷.۱۴	۹,۴۶۷	۳,۷۱۲	۱۵.۴۳	۱۷.۴۹	-۵.۲۰	-۵.۱۶
سایر کالاها	۳۵,۵۷۳	۱۰,۰۰۶	۶۰.۶۶	۴۸.۷۰	۳۶,۹۸۴	۱۰,۵۸۵	۶۰.۲۹	۴۹.۸۷	-۳.۸۲	-۵.۴۷
جمع کل صادرات	۵۸,۶۳۵	۲۰,۵۴۲	۱۰۰	۱۰۰	۶۱,۳۴۷	۲۱,۲۲۳	۱۰۰	۱۰۰	-۴.۴۲	-۳.۲۰

گفتنی است، در مدت مشابه سال قبل صادرات پتروشیمی ۶,۹ میلیارد دلار بوده و به این ترتیب صادرات این محصول با رشد ۱,۳ درصدی مواجه شده است. این در حالی است که صادرات میعانات گازی کشور با افت ۵,۱ درصدی همراه شده است. به این ترتیب با افت ۵ درصدی صادرات سایر کالاها نیز، صادرات غیر نفتی کل کشور کاهش ۳,۲ درصدی را تجربه کرد. (بازگشت به فهرست)

تجارت ۱۳ میلیارد یورویی ایران و اروپا در ۸ ماه

(خبرگزاری تسنیم ۲۹ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۵۱۲۲۷)

مبادلات تجاری ایران و اروپا در ۸ ماهه نخست سال جاری میلادی با رشد ۷۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به بیش از ۱۳ میلیارد یورو رسید.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، پایگاه خبری کمیسیون اروپا از رشد ۷۵ درصدی مبادلات تجاری اتحادیه اروپا با ایران در ۸ ماهه نخست سال جاری میلادی خبر داد.

مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا که در ماه های ژانویه تا اوت سال ۲۰۱۶ بالغ بر ۷,۵ میلیارد یورو اعلام شده بود در مدت مشابه امسال به ۱۳,۱۶ میلیارد یورو افزایش یافته است.

افزایش واردات اروپا از ایران در پی ازسرگیری خرید نفت ایران پس از توافق هسته ای نقش مهمی در رشد تجارت دو طرف داشته است.

اعضای اتحادیه اروپا در ۸ ماهه نخست ۲۰۱۶ بالغ بر ۲,۶۶ میلیارد یورو کالا از ایران وارد کرده بودند که این رقم در ۸ ماهه نخست ۲۰۱۷ با رشد ۱۴۴ درصدی به ۶,۵ میلیارد یورو رسیده است.

بر اساس این گزارش صادرات اتحادیه اروپا به ایران در ۸ ماهه نخست ۲۰۱۷ نیز رشد ۳۷ درصدی داشته و به ۶,۶۶ میلیارد یورو رسیده است. اتحادیه اروپا در ۸ ماهه نخست سال ۲۰۱۶ بالغ بر ۴,۸۴ میلیارد یورو کالا به ایران صادر کرده بود.

تراز تجاری دو طرف در این مدت به میزان ۱۶۰ میلیون یورو به نفع اتحادیه اروپا بوده است. (بازگشت به فهرست)

مجمع تجاری ایران و آفریقای جنوبی در پرتوریا برگزار می‌شود

(خبرگزاری تسنیم ۲۹ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۵۱۴۷۴)

سازمان تجارت و صنعت آفریقای جنوبی میزبان نشست مجمع تجاری ایران و آفریقای جنوبی خواهد بود. این نشست در حاشیه نشست کمیسیون مشترک دو کشور به‌ریاست وزرای امور خارجه طرفین برگزار خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری سی‌ان‌بی‌سی آفریقا، سازمان تجارت و صنعت آفریقای جنوبی به‌همراه همتایان ایرانی‌اش روز دوشنبه در پرتوریا میزبان نشست مجمع تجاری ایران و آفریقای جنوبی خواهد بود. این نشست در حاشیه نشست کمیسیون مشترک دو کشور به‌ریاست وزرای امور خارجه ایران و آفریقای جنوبی برگزار خواهد شد.

به‌گفته راب داویس، وزیر تجارت و صنعت آفریقای جنوبی در این مجمع تجاری مسائل مربوط به سرمایه‌گذاری، توسعه اقتصادی و صنعتی مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

داویس افزود: «خاورمیانه یک شریک تجاری و سرمایه گذاری مهم برای آفریقای جنوبی است و به‌ویژه ایران فرصت‌های تجاری و سرمایه گذاری گسترده‌ای برای شرکت‌های آفریقای جنوبی دارد. ایران دومین

اقتصاد بزرگ منطقه خاورمیانه است که تولید ناخالص داخلی‌اش در سال ۲۰۱۶ به رقم ۴۳۸ میلیارد دلار رسید و با دارا بودن جمعیت ۸۰ میلیون نفری بزرگترین بازار این منطقه محسوب می‌شود. این کشور همچنین دومین ذخایر بزرگ گازی جهان و چهارمین ذخایر نفتی بزرگ اثبات‌شده جهان را داراست.«

داویس گفت، این نشست همچنین فرصتی برای شرکت‌های آفریقای جنوبی است تا با تصمیم‌سازان کلیدی از ایران تشکیل شبکه بدهند و چشم‌اندازها و مزایای ارائه‌شده از سوی هر دو طرف را موردبررسی قرار دهند.«

در این سفر قرار است هیئتی متشکل از نمایندگان شرکت‌های خودروسازی، کشاورزی، فرآوری محصولات کشاورزی، معدن، انرژی، داروسازی و نفت و گاز وزیر امور خارجه ایران را همراهی کنند.

(بازگشت به فهرست)

کشاورزی

شرایط صادرات گل آسان شد + سند

(خبرگزاری تسنیم ۱ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۲۷۶۶۹)

مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران با ارسال نامه‌ای به گمرک ایران شرایط جدید صادرات گل را اعلام کرد که در مقایسه با گذشته آسان شده است.

به گزارش خبرنگار بازرگانی خبرگزاری تسنیم،علی علی‌آبادی فراهانی مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران با ارسال نامه ای به علی اکبر شادمانی مدیر کل دفتر صادرات گمرک ایران شرایط جدید صادرات گل و گیاهان زینتی از کشور را بر اساس درخواست وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد که شرایط صادرات این محصول به مراتب در مقایسه با گذاشته راحت تر شده است.

در این نامه آمده است :

به پیوست تصویرنامه شماره ۲۳۰۵/۵۰۱/۹۶ مورخ ۲۸/۵/۱۳۹۶ معاونت محترم توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی، موضوع عدم نیاز به اخذ مجوز صادرات برای گُل‌های زینتی با رعایت سایر مقررات و ضوابط مربوطه ارسال می‌گردد. خواهشمند است دستور فرمایید مراتب را یادداشت و به گمرکات اجرایی ابلاغ فرمایید.

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۱۳۱۹۷۳
تاریخ : ۱۳۹۶/۰۶/۰۷
پیوست : ندارد

آقای شامانی
مدیرکل محترم دفتر صادرات گمرک ایران

با سلام

به پیوست تصویرنامه شماره ۹۶/۵۰۱/۲۳۰۵ مورخ ۱۳۹۶/۵/۲۸ معاونت محترم توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی وزارت جهادکشاورزی، موضوع عدم نیاز به اخذ مجوز صادرات برای گل های زینتی با رعایت سایر مقررات و ضوابط مربوطه ارسال می‌گردد. خواهشمند است دستور فرمایید مراتب را یادداشت و به گمرکات اجرایی ابلاغ فرمایند./ی ۱۶۲۲۱۰۲

علی علی آبادی فراهانی
مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات

بنابراین گزارش، اسامی این گل و گیاه های زینتی شامل رز، میخک، آنتوریوم،وریزیا، ارکیده، ژربرا،داوودی، لیسیانتوس، لیلیوم،گلایول، زنبق، لاله، سنبل آماریلیس، شیپوری،کوکب، آلسترومریا، فیکوس، فیتونیا،سیکلامن، اریکا،بنت انقنسول،بگونیا،ایمپیشن، شمعدانی، فوشیا، سانسوریا، کاکتوس و گیاهان گوشتی است.

نام فارسی	نام علمی
رز	Rosa
میخک	carnation
آنتوریوم	Anthurium
وریزیا	Vriesia
ارکیده	orchid
ژربرا	gerbera
داوودی	chrysanthemum
لیسیانتوس	lisianthus
لیلیوم	lilium
گلایول	Gladiolus
زنبق	iris
لاله	tulipa
سنبل	hyacinthus
آماریلیس	amaryllis
شیپوری	calla
کوکب	dahlia
آلسترومریا	alstromeria
فیکوس	ficus
فیتونیا	fittonia
سیکلامن	cyclamen
اریکا	Erika
بنت القنسول	Euphorbia pulcherrima
بگونیا	begonia
ایمپیشن	impatient
شمعدانی	pelargonium
فوشیا	fuschia
سانسوریا	sansevieria
کاکتوس	cactus
گیاهان گوشتی	succulent

(بازگشت به فهرست)

پاکستان از ایران گوجه فرنگی وارد می‌کند

(خبرگزاری تسنیم ۴ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۳۰۶۸۴)

دولت فدرال پاکستان تصمیم گرفته تلاش هایی برای واردات گوجه فرنگی از ایران و افغانستان انجام دهد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری دی نیوز، در حالی که کمبود گوجه فرنگی در پنجاب و دیگر مناطق پاکستان تشدید شده، دولت فدرال پاکستان تصمیم گرفته شرایط واردات گوجه فرنگی از هند را تسهیل نکند. بلکه در عوض تلاش هایی برای واردات گوجه فرنگی از ایران و افغانستان به جای هند شروع شده است.

روز دوشنبه ۱۴ کامیون گوجه فرنگی از کابل به لاهور رسید و ۱۷ کامیون هم امروز خواهد رسید. سکندر حیات خان بوسان، وزیر امنیت غذایی و تحقیقات پاکستان واردات گوجه فرنگی از هند را رد کرد.

صادر کنندگان هندی سبزیجات با پیش بینی تسهیل نسبی مقررات وارداتی از سوی اسلام آباد، مقادیر زیادی گوجه فرنگی به منظور صادرات به پاکستان به شهر آرمیتسار آورده اند. راجدیپ اوپال، صادر کننده هندی گفت، تقریبا ۳۰۰ تا ۳۵۰ کامیون گوجه فرنگی وارد آرمیتسار شده که بیش از نیاز این منطقه است. به گفته این تاجر، تجار سبزیجات انتظار دارند دولت پاکستان مقررات واردات سبزیجات از هند را تسهیل کند و در صورت تسهیل این مقررات همه می خواهند محموله های خود را به سرعت از مرز پاکستان رد کنند. وی افزود، اما آنها به ما اطلاع داده اند که وزارتخانه مربوطه در پاکستان تصمیم گرفته اجازه واردات گوجه فرنگی از هند را ندهد و ای برای ما خبری ناامید کننده است.

شهزاد چیما، مسئول کمیته تنظیم بازار شهر لاهور گفت، در طی ۲ هفته آینده عرضه گوجه فرنگی از مناطق سوات و سند پاکستان آغاز خواهد شد. محصول گوجه فرنگی در این مناطق هنوز نرسیده است. «ما تلاش داریم از کانال های دیگر از طریق ایران و افغانستان گوجه فرنگی مورد نیاز بازار را تامین کنیم«.

بعد از ایام عید قربان، به دلیل بارندگی شدید، گوجه فرنگی در مناطق بلوچستان و سند پاکستان کمیاب شده بود و دولت این کشور به منظور تنظیم بازار اقدام به واردات گوجه فرنگی از ایران و افغانستان کرده بود. (بازگشت به فهرست)

مشوق صادراتی دولت برای کشمش/۵۰۰ تومان به ازای هر کیلو

(خبرگزاری فارس ۵ مهر ۹۶)

دولت با اختصاص پنج هزار ریال یارانه در ازای صادرات هر کیلوگرم کشمش و همچنین تعیین و برخورداری از تعرفه ترجیحی برای واردات موز در ازای صادرات کشمش، از باغداران و صادرکنندگان این محصول حمایت می‌کند.

به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری فارس به نقل از روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی، محمود حجتی در جلسه مشوری تعیین سیاست‌های تولیدی و صادراتی کشمش تصریح کرد: تولید محصولات کشاورزی علاوه بر رعایت روش های بهره وری از جمله استفاده از شیوه‌های نوین آبیاری و ارقام پربازده، باید تقاضامحور و بازارپسند باشد و سلیقه مشتری در همه مراحل تولید از جمله ارقام، فرآوری و بسته بندی مورد توجه قرار گیرد.

وی بر این نکته تاکید کرد که تولید و عرضه کالاهای کشاورزی باید به صورت «زنجیره‌ای» انجام شود و افزود: نهادسازی برای تولیدات انبوه و اقتصادی بخش کشاورزی ضروری است. در زنجیره تولید محصولات کشاورزی، نهاده‌ها با قیمت مناسب تامین و بدون تحمیل هزینه‌های واسطه‌گری در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گیرد و لازم است زنجیره تولید انواع محصولات کشاورزی ترسیم و با شناسایی حلقه‌های مفقوده، نسبت به رفع نقایص اقدام شود.

وی با بیان اینکه ظرفیت‌های قابل توجه و بازارهای جدیدی برای عرضه محصولات کشاورزی وجود دارد، تاکید کرد: بخش عمده‌ای از محصولات باغی از جمله کشمش، پسته و زعفران با هدف صادرات تولید می‌شود و ضرورت دارد تولید و عرضه این محصولات متناسب با نیاز بازارهای هدف و در زنجیره صورت گیرد.

وزیر جهاد کشاورزی تقویت عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالا را ضروری برشمرد و افزود: درحال حاضر، محصولات ذرت و جو به طور کامل و همچنین محصولاتی نظیر پسته و زعفران نیز در بورس کالای کشاورزی عرضه می‌شود.

حجتی با اشاره به اینکه سیاست‌های حاکم و ناظر اقتصادی دولت، پایین آوردن سود تسهیلات بانکی است، از تعیین سود ۱۵ درصدی برای تسهیلات فعالیت های بخش کشاورزی خبر داد و گفت: این نرخ

سود پایین‌ترین نرخ سود تسهیلات اعطایی است ولی برای اقتصادی و قابل رقابت شدن تولیدات کشاورزی، تسهیلات بخش کشاورزی باید با سود کمتر از این در اختیار بهره برداران قرار گیرد.

وی سود تسهیلات بانکی بخش کشاورزی کشورهای منطقه از جمله آذربایجان و ترکیه را ۳ تا ۴ درصد عنوان کرد و افزود: کاهش نرخ تورم و تناسب نرخ سود تسهیلات با نرخ تورم از سیاست های اقتصادی دولت است.

وزیر جهاد کشاورزی خاطرنشان کرد: دولت با اختصاص پنج هزار ریال یارانه به تولیدکنندگان در ازای هر تولید هر کیلوگرم کشمش و همچنین تعیین و برخورداری از تعرفه ترجیحی برای واردات موز در ازای صادرات کشمش، از باغداران و صادرکنندگان این محصول حمایت می کند.

حجتی بر لزوم اصلاح روش های تولید انگور و شیوه های نگهداری، فرآوری و فروش محصول کشمش تاکید کرد و گفت: روش سنتی خرید تضمینی کشمش از سوی سازمان تعاون روستایی با مشارکت تولیدکنندگان و تشکل ها و صنایع مرتبط باید تغییر و سازمان تعاون روستایی نیز باید از تشکیل نهادها در این زمینه حمایت کند.

وی با بیان اینکه بازار کشمش همچون پسته و زعفران باید به سمت تثبیت قیمت‌ها حرکت کند، اظهار داشت: روسای سازمان های جهاد کشاورزی استان ها باید نسبت به شناسایی و رفع مشکلات تولید، فرآوری و بازاررسانی محصول کشمش اقدام کنند.

در حال حاضر، ۷۵ میلیون تن انگور در دنیا تولید می‌شود که از این میزان یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن کشمش به دست می آید. (بازگشت به فهرست)

ایران ۱۱۱ هزار تن جو از رومانی خرید

(خبرگزاری تسنیم ۱۴ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۳۸۱۶۶)

ایران در ماه جولای ۱۱۱ هزار تن جو از رومانی وارد کرد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری بلک سی گرین، آمارها نشان می دهد میزان صادرات جوی رومانی در جولای ۲۰۱۷، به ۳۰۰ هزار تن رسید که کمتر از چند فصل قبل بوده است. این رقم پایین تر از متوسط ۵ ساله میزان صادرات جوی رومانی در ماه جولای (۴۴۰ هزار تن) بوده است. بیشترین میزان صادرات جوی رومانی ۵۸۷ هزار تن بوده که در جولای ۲۰۱۴ به ثبت رسیده است.

از جمله خریداران عمده جو از رومانی در ماه جولای می توان به کشورهای ایران، اسپانیا و عربستان اشاره کرد که به ترتیب ۱۱۱، ۸۳ و ۶۰ هزار تن جو از این کشور اروپایی خریداری کرده اند.

بر اساس گزارش های موسسه یو کی آگرو کنسالت، در جولای ۲۰۱۶، کشورهای عربستان، اردن، یونان و لیبی از خریداران عمده جوی رومانی بودند. ایران در فصل ۲۰۱۶ جزو مشتریان جوی رومانی نبود. (بازگشت به فهرست)

صادرات غلات روسیه به ایران ۳۰ درصد افزایش یافت

(خبرگزاری تسنیم ۱۴ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۳۸۱۷۵)

صادرات گندم، گندم سیاه و ذرت روسیه به ایران از طریق بندر تجاری ماخاچ قطعه در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۷ با رشدی حدودا ۳۰ درصدی به ۲۲۰ هزار تن رسیده است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از خبرگزاری تاس، سرویس مطبوعاتی وزارت کشاورزی و مواد غذایی داغستان روسیه اعلام کرد، میزان صادرات گندم، گندم سیاه و ذرت روسیه به ایران از طریق بندر تجاری ماخاچ قطعه در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۷ با رشدی حدودا ۳۰ درصدی به ۲۲۰ هزار تن رسیده است.

این گزارش حاکی است: «در نه ماهه نخست امسال یش از ۲۲۰ هزار تن گندم، گندم سیاه و ذرت از طریق بندر تجاری ماخاچ قلعه روسیه به ایران صادر شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته میلادی رشدی حدودا ۳۰ درصد را نشان می دهد».

این وزارتخانه خاطرنشان کرده که انتظار می رود میزان صادرات غلات روسیه از طریق بندر ماخاچ قلعه بیش از این نیز افزایش یابد.

بر اساس گزارش هایی که پیشتر منتشر شده، روسیه قصد دارد حدود ۴۵ میلیون تن غلات شامل ۳۰ میلیون تن گندم صادر نماید. از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون روسیه بیش از ۱۰ میلیون تن غلات صادر کرده که نسب به مدت مشابه سال گذشته رشدی ۳۴ درصدی را نشان می دهد. (بازگشت به فهرست)

صادرات ۳۱ هزار تن گندم به ایتالیا برای نخستین بار

(خبرگزاری فارس ۲۲ مهر ۹۶)

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: برای نخستین بار ۳۱ هزار تن گندم دوروم با کیفیت به ایتالیا صادر شد.

به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری فارس به نقل از روابط عمومی شرکت بازرگانی دولتی ایران، یزدان سیف اظهار داشت: صادرات یک میلیون تن گندم مازاد به کشورهای منطقه و اروپا برنامه‌ریزی شده است.

وی همچنین از اجرای پروتکل سه جانبه ایران، روسیه و قزاقستان در زمینه افزایش صادرات گندم خبر داد و افزود: با همکاری سه جانبه، صادرات سالانه گندم به ۷۰۰ هزار تن خواهد رسید.

معاون وزیر جهاد کشاورزی همچنین از صدور ۱۲۰ هزار تن آرد به کشورهای منطقه و اروپا در شش ماه نخست سال خبر داد.

به گزارش خبرنگار فارس، دولت با افزایش تولد گندم در کشور، صادرات گندم و آرد را در دستور کار قرار داده است. (بازگشت به فهرست)

هشدار تاجر بزرگ خشکبار ایران: ۱۰ سال دیگر "پسته کرمان" نخواهیم داشت

(خبرگزاری تسنیم ۲۶ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۴۹۵۳۰)

اسدالله عسگراولادی گفت: استان کرمان با بحران جدی مواجه است و هر سال شاهد کاهش بیشتر تولید پسته در این استان هستیم و اگر همین روند ادامه پیدا کند تا ۱۰ سال آینده دیگر در این استان پسته نخواهیم داشت.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، رئیس اتاق ایران و چین و از تجار مهم خشکبار کشور می‌گوید: میزان برداشت محصول در سال جاری ۲۰۰ هزار تن بوده است و صادرات محصول جدید امسال از شهریور ماه آغاز شده است.

اسدالله عسگراولادی می‌گوید: «پیش‌بینی برداشت محصول در سال جاری ۲۵۰ هزار تن بود ولی ۲۰ درصد محصول دچار پوکی شد و به همین دلیل میزان برداشت محصول ۲۰۰ هزار تن بود.»

او با اشاره به اینکه دلیل اصلی پوکی ۲۰ درصد محصول امسال خشکی هوا در تیرماه بود که به بخشی از محصولات آسیب وارد کرد، می‌گوید: «صادرات محصول امسال از شهریور ماه شروع شده است و تاکنون ۱۵ هزار تن پسته صادر شده است.»

رئیس اتاق ایران و چین با ابراز اینکه قیمت پسته امسال نسبت به سال گذشته حدود ۵ تا ۶ درصد رشد داشته است، گفت: «هزینه تولید در سال جاری به‌دنبال افزایش دستمزد کارگر و... رشد داشته است و همین موضوع هم باعث شده که قیمت ۵ تا ۶ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته باشد.»

او درباره قیمت پسته صادراتی گفت: «قیمت پسته صادراتی درجه متوسط ۳۰ هزار تومان در کیلو و قیمت پسته درجه یک حدود ۳۵ هزار تومان است که حدوداً کیلویی ۸ دلار می‌شود.»

بخش‌های مختلف کشورمان و به‌خصوص استان کرمان به‌عنوان یکی از مراکز اصلی تولید پسته در کشور در سال‌های گذشته دچار بحران شدید آب بوده است، عسگراولادی همچنین درباره تأثیرات منفی بحران آب بر تولید پسته می‌گوید: «در سال‌های گذشته بحران آب اثرات بسیار شدیدی بر تولید پسته به‌خصوص در استان کرمان گذاشته است به‌صورتی که تولید محصول ۴۰ درصد کاهش داشته است. در نتیجه بحران آب برداشت محصول پسته که بیش از این ۸۰ درصد آن در استان کرمان صورت می‌گرفت حالا به ۴۰ درصد در این استان رسیده است و الآن تولید پسته در کشور به استان‌های دیگری مانند خراسان جنوبی، یزد، سمنان، شهر دامغان و نقاط دیگر منتقل شده است و ما شاهد کشت پسته در مناطق جدیدی در کشور هستیم. حالا می‌شود گفت که استان کرمان که در سه شهر بزرگ آن یعنی کرمان، رفسنجان و سیرجان کشت پسته صورت می‌گرفت با بحران جدی مواجه است و هر سال شاهد کاهش بیشتر تولید پسته در این استان هستیم و اگر همین روند ادامه پیدا کند تا ۱۰ سال آینده دیگر در این استان پسته نخواهیم داشت مگر اینکه برای مشکل آب فکری اساسی شود.»

عسگراولادی در ادامه به تولید پسته در آمریکا هم اشاره کرد و گفت: «سال گذشته کشور آمریکا تولید بیشتری از ما داشت و از ایران جلو افتاده بود ولی امسال محصول کمتری داشته است. سال گذشته تولید آمریکا ۴۰۰ هزار تن بود در حالی که ما ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزار تن داشتیم ولی امسال میزان تولید محصول‌مان تقریباً به یک اندازه است».

(بازگشت به فهرست)

صنعت

۹ هزار واحد تولیدی در کشور بلاتکلیف یا غیرفعال هستند

(خبرگزاری تسنیم ۱ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۲۷۰۸۵)

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: امروز در کشور حدود ۹ هزار واحد تولیدی بلاتکلیف هستند و یا حتی غیرفعال که نشان از وضعیت نامناسب تولید در کشور دارد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، کاظم دلخوش اظهار داشت تولید به سه بخش صنعت،کشاورزی و خدمات اطلاق می شود که در بخش خدمات مشکل خاصی وجود ندارد و این بخش جایگاه خود را در اقتصاد پیدا کرده اما در حوزه های صنعت و کشاورزی طی سالهای گذشته مشکلات عدیده ای وجود داشته است.

وی افزود: امروز در کشور حدود ۹ هزار واحد تولیدی بلاتکلیف هستند و یا حتی غیرفعال که نشان از وضعیت نامناسب تولید در کشور دارد.

دلخوش با بیان اینکه طی سالهای اخیر صنعت و کشاورزی نتوانستند خود را با علم و تکنولوژی روز دنیا همراه کنند عنوان کرد: در سالهای اخیر میزان تولیدات در برخی حوزه ها کاهش یافته مثلا تولید چای در استان گیلان از ۷ هزار تن به ۱۸هزار تن کاهش یافته است.

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس در پاسخ به این سوال که آیا این کاهش تولید بدلیل واردات بوده یا خیر بیان کرد: بخشی از این کاهش تولید ناشی از واردات است اما مشکل اصلی عدم توانایی در تولید بوده که ناشی از بالا بودن هزینه های تولید در کشور است.

وی افزود: هزینه های تولید اعم از بیمه،مالیات،دستمزد کارگران و هزینه های جاری موجب شده تا قیمت تمام شده تولید کالا بالا رفته و تولید مقرون به صرفه نباشد.

دلخوش با اشاره به لزوم توانمند سازی تولیدکنندگان بیان کرد: در خصوص برنج میزان نیاز کشور حدود ۳میلیون و ۲ هزار تن است درحالیکه توان تولید داخل ۲میلیون و ۲ هزار تن بود و ما سالانه مجبوریم یک میلیون تن برنج وارد کنیم. (بازگشت به فهرست)

ثبت رکورد تولید شمش روی در هلدینگ توسعه معادن روی ایران

(خبرگزاری تسنیم ۲ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۲۸۶۵۰)

مدیرعامل هلدینگ توسعه معادن روی ایران از رکورد شکنی تولید شمش روی در این هلدینگ خبر داد و گفت: با تلاش و همت مجموعه دست اندرکاران هلدینگ توسعه معادن روی ایران ثبت رکورد تولید بالغ بر ۸۱۹۸ تن شمش روی در شهریور ماه سال جاری به وجود آمد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، اردشیر سعد محمدی دستیابی به این رکورد را بی سابقه عنوان کرد و افزود: لازم به ذکر است در مقایسه با آمار تولید ماهانه تجمیعی هلدینگ، دستیابی به این حجم از تولید، طی ۶۰ ماه گذشته سابقه نداشته است.

وی ادامه داد: استحصال بیش از ۸۰۰۰ تن شمش روی آن هم در شرایط کاهش بی سابقه عیار مواد معدنی داخلی و موانع تامین خاک از منابع خارجی، به صورت مضاعف بر اهمیت دستیابی به رکورد یاد شده می افزاید.

سعد محمدی افزود: برای نیل به این موفقیت شرکت های "تولید روی بندرعباس" با تولید ۱۲۵۰ تن ، "کالسیمین" با تولید ۳۵۹۱ تن و "ذوب روی بافق" با تولید ۱۳۷۴ تن شمش روی که به ترتیب در ۶۰ ماه، ۲۸ ماه و ۱۱ ماه گذشته بی سابقه بوده، بیشترین نقش را ایفا کرده اند.

به گفته وی همچنین دو شرکت فرآوری مواد معدنی ایران نیز با ۵۷۳ تن تولید، ذوب و روی قشم با ۹۲۲ تن تولید، شرکت ملی سرب و روی ایران با ۴۸۹ تن تولید در شهریور ماه سال جاری با ثبت رکورد تولید پنج ساله همراه شدند.

از سویی شرکت اسید سازان با ثبت رکورد ۱۱۸۹۵ تنی در شهریور ۹۶ بیشترین تولید ماهانه را به ثبت رسانید و میزان تولید ماهانه این شرکت با ثبت عدد ۶۲۹۷۹ تن تولید نسبت به رکورد قبلی در ۶ ماهه سال ۹۳ بیش از ۱۴,۳ درصد رشد را تجربه کرد. (بازگشت به فهرست)

اوضاع تولید اصلاً خوب نیست/بانک‌ها تسهیلات نمی‌دهد

(خبرگزاری تسنیم ۱۰ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۳۴۳۲۶)

رئیس خانه صنعت و معدن ایران با بیان اینکه تولیدکنندگان توانایی دریافت و حتی بازپرداخت تسهیلات طرح رونق را ندارند، گفت: اوضاع تولید اصلا خوب نیست.

عبدالوهاب سهل آبادی در گفت وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با اشاره به اینکه در حال حاضر واحدهای تولیدی به سختی موفق به دریافت تسهیلات از سیستم بانکی می‌شوند، اظهار داشت: اوضاع تولید اصلاً خوب نیست و بانک‌ها مدام مانع تراشی می‌کنند.

وی با بیان اینکه سیستم بانکی ضمانت‌های سنگین برای پرداخت تسهیلات طلب می‌کنند، افزود: امروز تعداد محدودی از تولیدکنندگان امکان دریافت وام را پیدا کرده و مابقی هم در گیرو دار تهیه وثیقه یا پرداخت بدهی‌های خود هستند.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران تأکید کرد: بدهی‌های مالیاتی و تغییرات ثبت یکی از دغدغه های جدی واحدهای تولیدی در کنار کمبود نقدینگی است.

سهل آبادی با اشاره به اینکه سیستم بانکی برای پرداخت تسهیلات خواستار ارائه وثیقه‌های ملکی بوده و حتی محل اجرای طرح را هم قبول نمی‌کنند، گفت: تسهیلاتی که قرار است در قالب طرح رونق به تولیدکنندگان بدهند هم باید ظرف یک سال و با سود ۱۸ درصد پرداخت شود. در این شرایط کدام تولیدکنندگان توانایی دریافت و حتی بازپرداخت این تسهیلات را دارد؟! (بازگشت به فهرست)

تولید داخلی در تنگنای دلالی بانکها

(خبرگزاری تسنیم ۱۲ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۳۶۰۸۴)

بانک به عنوان یک نهاد واسطه‌گری مالی موظف است سپرده های مردم را در اختیار تولید و رونق اقتصادی قرار دهد اما شاهد آن هستیم که بانکها با ورود مستقیم به کف بازار و انجام دلالی عرصه را بر تولیدکنندگان تنگ کرده اند.

خبرگزاری تسنیم- تقویت بخش خصوصی و خصوصی سازی به عنوان نسخه نجات بخش برای کشورهای در حال توسعه شناخته شده است.اما شاهد آن هستیم که بنگاه های تولیدی و صنایع خرد و متوسط که بخش عمده اقتصاد غیردولتی را شکل می دهند، برای تامین مالی و ادامه حیات و رونق بازار خود با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم می کنند.

به عقیده کارشناسان یکی از عوامل مهم کاهش بهره وری تولید داخلی، عملکرد نامناسب بانکها در زمینه اعتباردهی است و از سوی دیگر مسئله چالش سوداگری و رقابت نا صحیح سیستم بانکی در مقابل بخش خصوصی و فعالان اقتصادی می باشد.

بانک یک نهاد واسطه‌گری مالی است که در واقع باید منابع مالی را از سطح جامعه و سپرده‌گذاران جمع‌آوری و در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد تا در بخش‌های مختلف اقتصاد همچون صنعت و تولید، تجارت، مسکن و خدمات، زمینه کار و فعالیت و ایجاد ارزش افزوده را فراهم کند.

اما اکنون شاهد آن هستیم که بانکها با ورود مستقیم خود به کف بازار و انجام فعالیتهای سوداگرانه ای مانندخرید و فروش سکه، ارز، زمین و برج سازی و سایر فعالیت سوداگرانه علاوه بر ایجاد شوک اقتصادی و صدمه به بخش خصوصی، عرصه را بر بنگاه های تولیدی تنگ کرده اند و به نوعی رقیب اصلی تولید به شمار می آیند.

امروزه در اقتصاد کلان عدم شفافیت فعالیت بانکی در کشور به معضل تبدیل گشته است. به این صورت که بانک مرکزی موظف است به کانالها و شیوه های تسهیلات دهی و تخصیص اعتبارات بانکها و بالاخص بانکهای خصوصی نظارت کافی داشته باشد

ولی شاهد آن هستیم که بانکها با ورود به فضای دلالی و ایجاد هلدینگ های سرمایه گذاری به سمتبنگاهداری حرکت کرده اند و بخشی از منابعشان را به مسیر انحرافی هدایت کرده اند و به تبع آن از تولیدکننده که مهارت و مزیت نسبی حرفه تولیدگری را در اختیار دارد غافل شده اند و منابع اعتباری بانکی را از تولید کننده دریغ کرده اند.

همین مسئله به نوبه خود باعث شده است که از بخش خصوصی و تولیدکننده داخلی روز به روز تضعیف شود. چرا که امروزه اغلب بنگاه های تولیدی از معضل نقدینگی رنج می برند زیرا حیات نیمه جان تعداد زیادی از تولیدکنندگان به نقدینگی و تسهیلات وابسته است و از سوی دیگر بانکهای متخلف از وظیفه تامین مالی برای تولیدکنندگان

شانه خالی می کنند و منابعشان را در راه های غیر مربوط و سوداگرانه صرف کنند.

اما این بازی بانکها ممکن است در کوتاه مدت بازی یک سر برد برای آنها باشد ولی در آینده نزدیک این روند بانکها به بازی دو سرباخت برای آنان تبدیل خواهد شد زیرا که اگر تولید یک کشور آسیب ببیند، در حقیقت به شریان حیاتی آن کشور آسیب وارد شده است. چون این روند باعث ایجاد چرخه خلق فقر و شکست بخش های مولد و رونق فساد و دلالی در اقتصاد می شود و ضربه به بخش مولد جامعه می تواند افزایش ریسک بانکها و ورشکستگی آنان را نیز به همراه داشته باشد.

این سوال مطرح می شود که چرا بانکها با معوقات و مطالبات وصول نشده فراوانی مواجه شده اند؟ به گونه ای که معوقات بانکی در پایان سال ۹۵ رقمی حدود ۱۰۰هزارمیلیارد عنوان شد.

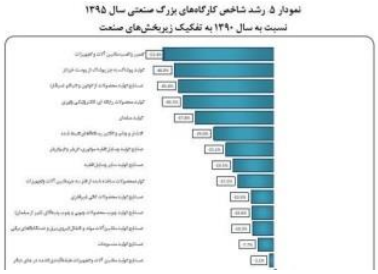
در پاسخ به این سوال اول از همه ممکن است پیکان اتهام به سمت رکود و عدم رونق تولید و تحریم و... نشانه برود ولی نکته ای که اینجا مغفول می ماند آن است بانکها با اعطای تسهیلات در کانالهای غیر قانونی و غیر مرتبط به چرخه تولید آسیب وارد کرده اند و همین به نوبه خود علل تشدید رکود شده است و به تبع آن تولیدکنندگان را در بازپرداخت تسهیلات به بانک ناتوان کرده است و باعث ایجاد چنین حجم زیادی از معوقات بانکی شده است.

از سوی دیگر بانکها برای رقابت بایکدیگر بر سر جلب مشتری، به نوعی زیر بار کاهش دستوری نرخ مصوب سود بانکی نمی روند و به نوعی در صدد دور زدن آن هستند. اکنون شاهد آن هستیم که نرخ سود تسهیلات و سپرده ها در بانکها با رقمی فراتر از آنچه مصوب شده، صورت می گیرد.

بنابراین امروزه تولیدکنندگان با وجود رکود بازار و اوضاع نابسامان تولید، باید میزان بازپرداختی بیش از حد توان به بانکهای تجاری داشته باشند که همین موجب افزایش روز افزون بدهی بخش تولید به نظام بانکی شده است. بدهی ای که تمامی ندارد و تاخیر در بازپرداخت آن، جریمه دیرکرد روزشمار را در پی دارد و بخش خصوصی را روز به روز در مرداب بانکی فرو می برد. (بازگشت به فهرست)

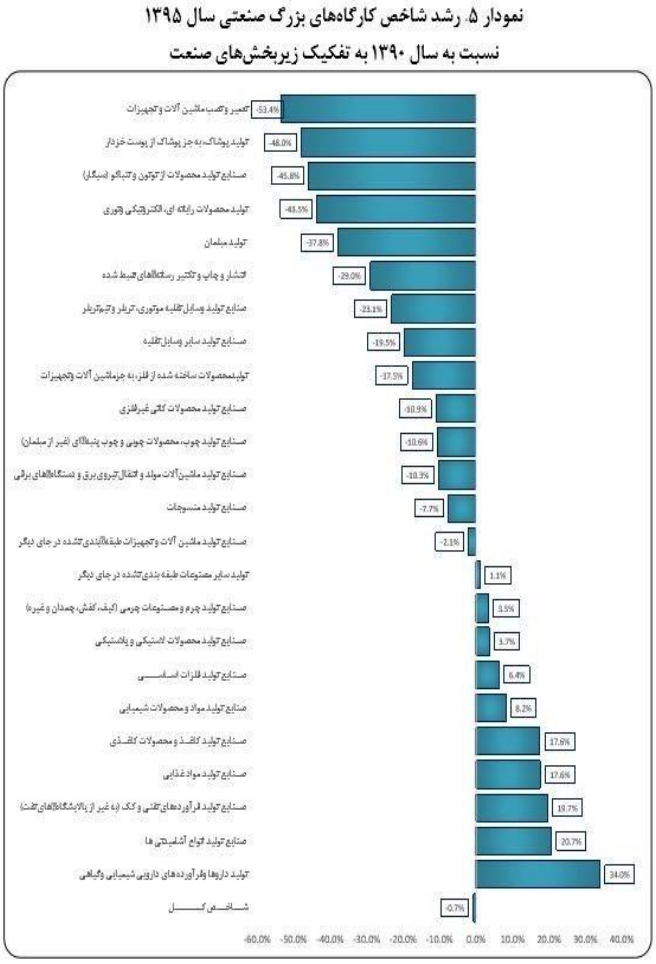
پولمان را کجا ببریم؟ سودده ترین صنعت ایران در ۵ سال اخیر + نمودار

(خبرگزاری تسنیم ۱۴ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۳۸۰۱۰)



سودده ترین و زیانده ترین صنایع ایرانی در ۵ سال اخیر اعلام شدند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، بسیاری از مردم که خواهان سرمایه گذاری سرمایه های خُرد خود در صنایع مختلف از طریق بورس یا روشهای دیگر هستند، اطلاعات دقیقی از وضعیت سوددهی و یا زیاندهی صنایع مختلف ندارند. نمودار زیر وضعیت سوددهی یا زیاندهی ۲۴ صنعت کشور را در ۵ سال اخیر نشان می دهد.



مأخذ: آمار تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.

(بازگشت به فهرست)

روایت فعالان صنعت نساجی از تنگناهای تولید؛ فقط به این فکر می‌کنیم که چطور دیرتر تعطیل شویم

(خبرگزاری فارس ۱۴ مهر ۹۶)

این روزها صنعت نساجی با موانع مختلفی از جمله رونق قاچاق، افزایش واردات به ویژه از گمرک خرمشهر، پرداخت هزینه یک هتل ۷ ستاره برای دموراژ کالا در گمرک و عدم تأثیرگذاری مطلوب تسهیلات بر رونق تولید دست و پنجه نرم می‌کند.

نرگس نیک ضمیر - خبرگزاری فارس: صنعت نساجی به عنوان یکی از قدیمی‌ترین صنایع کشور این روزها با مشکلات ریز و درشتی درگیر است، مسائلی مانند رونق قاچاق، افزایش واردات به ویژه از گمرک خرمشهر، پرداخت هزینه یک هتل ۷ ستاره برای رموراژ کالا در گمرک و عدم تأثیرگذاری مطلوب تسهیلات بر رونق تولید از جمله مسائلی است که فعالان این صنعت را بیش از پیش آزار می دهد. این روند تا جایی ادامه داشته که برخی تولیدکنندگان فقط به این فکر می‌کنند که چطور کارخانه خود را مدیریت کنند تا دیرتر تعطیل شوند.

هرچند طی سال‌های گذشته دولتها سعی کرده‌اند برنامه‌هایی را برای بهبود وضعیت صنعت نساجی اجرا کنند اما این برنامه‌ها معمولاً اثربخشی بلندمدتی نداشته و مشکل تولیدکنندگان همچنان به قوت خود باقی است. در این میان، رکود بازار و همچنین رشد نرخ ارز طی سال‌های اخیر نیز باعث تشدید مشکلات این صنعت شده و حال و روز خوبی را برای صنعتگران باقی نگذاشته است.

حسین واحدی که مدیر یک واحد متوسط تولید فرش ماشینی است در مورد موانع موجود بر سر راه تولیدکنندگان به فارس می‌گوید: ما واحد نسبتاً کوچکی محسوب می‌شویم و به همین دلیل برای خرید ماشین‌آلات خطوط تولید از طریق بازار داخل و به صورت ریالی اقدام می‌کنیم و تجهیزات خارجی دست دوم را خریداری می‌کنیم.

وی با بیان اینکه قطعات یدکی را نیز از واسطه‌های داخلی که آن را از ترکیه یا ایتالیا تأمین می‌کنند می‌خریم، می‌گوید: قیمت خرید تجهیزات از این طریق تقریباً دو برابر تمام می‌شود، البته اگر بخواهیم مستقیماً این تجهیزات را وارد کنیم با توجه به هزینه حمل و نقل و فرصت زمانی گمرک به صرفه نیست.

این تولیدکننده فرش ماشینی با اشاره به واردات مستقیم ماشین‌آلات توسط واحدهای بازرگانی کارخانه‌های بزرگ، ادامه می‌دهد: ما مواد اولیه مورد نیاز را نیز از بازار داخل تأمین می‌کنیم که طی امسال شاهد افزایش حدود ۵ درصدی قیمت برخی مواد از جمله اکریلیک بودیم. دلیل این افزایش قیمت، بالا رفتن هزینه‌های دولتی از جمله تعرفه دموراژ است.

*هزینه دموراژ یک کانتینر در گمرک معادل هزینه یک هتل ۷ ستاره است

به گفته وی، هزینه دموراژ یک کانتینر کالا در گمرک به اندازه هزینه یک هتل ۷ ستاره است، به طوری که بابت دموراژ ۲۰ روزه ۳ کانتینر کالا در گمرک حدود ۸,۵ میلیون تومان هزینه می‌شود.

وی در مورد ایده ادغام واحدهای کوچک نساجی و تأثیر آن بر نحوه درآمدزایی و به سود رسیدن این واحدها نیز معتقد است: ادغام نمی‌تواند راهگشا باشد زیرا باعث بدهکار شدن واحد تجمیع‌شده به سیستم بانکی می‌شود و در این شرایط معمولاً بخش بزرگی از دارایی واحد ایجاد شده متعلق به بانک‌ها خواهد بود.

واحدی می‌گوید: من بابت ایجاد واحدی کوچک ۲۰ میلیارد تومان در یک شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری کرده‌ام اما فقط ۵۲ میلیون تومان به بانک بدهکارم. بانک‌ها می‌گویند منابع نداریم و ما نمی‌دانیم این منابع مالی را کجا هزینه می‌کنند!

وی معتقد است: تسهیلات بانکی با همین نرخ سود فعلی نیز به صرفه است و از هزینه تأمین مالی طریق بازار پایین‌تر است.

این تولیدکننده فرش ماشینی می‌گوید: شرکت‌های بزرگ، تسهیلات دریافتی را به بانک بر نمی‌گردانند ولی واحدهای کوچک معمولاً این تسهیلات را به موقع پرداخت می‌کنند.

* ۱۰ میلیون تومان هزینه کردیم ولی چیزی از تسهیلات ۱۶ هزار میلیاردی نصیبمان نشد

وی در مورد برخورداری واحدهای کوچک صنعتی از تسهیلات ۱۶ هزار میلیارد تومانی وزارت صنعت در سال گذشته نیز می‌گوید: برای استفاده از این تسهیلات باید پارتی داشته باشیم، سال گذشته در سایت ثبت نام کردیم و حدود ۱۰ میلیون تومان برای رفت و آمد و پیگیری این موضوع از کاشان به اصفهان هزینه کردیم، اما در نهایت تسهیلاتی به ما تعلق پیدا نکرد و گفتند که کمبود منابع داریم.

وی ادامه می‌دهد: برای تسهیلات ۳۰ هزار میلیارد تومانی امسال دیگر ثبت‌نام نکردیم، وقت اضافه برای پیگیری کاری که به نتیجه نمی‌رسد نداریم.

*دولت با پرداخت تسهیلات، انبار کارخانه‌ها را بزرگتر می‌کند

احسان سفرخانی، یکی دیگر از تولیدکنندگان محصولات نساجی نیز در مورد تسهیلات ۱۶ هزار میلیارد تومانی پرداختی به بخش صنعت

در سال گذشته می‌گوید: ما از آن تسهیلات برخوردار شدیم و یک ساله آن را بازپرداخت کردیم.

وی در عین حال می‌گوید: این تسهیلات تا حدی به ما کمک کرد ولی مشکل اصلی، سرمایه در گردش نیست بلکه باید اقتصاد کشور به حرکت درآید. اینکه دولت به ما پول بدهد و انبارهای خود را بزرگ‌تر کنیم، خوب نیست بلکه با حرکت اقتصاد کشور، مشکل ما نیز درمان می‌شود و نیازی به دریافت تسهیلات برای تأمین سرمایه در گردش خواهد بود.

*افغانها دیگر فرش ایرانی نمی‌خرند

مصطفی عیوب زاده یکی دیگر از تولیدکنندگان فرش ماشینی نیز در مورد صادرات محصولاتش به فارس می‌گوید: تا چند سال پیش به افغانستان صادرات داشتیم اما حالا دیگر افغان‌ها فرش‌های ما را نمی‌خرند زیرا کیفیت تولیداتمان بالا نرفته و آنها حاضر به پرداخت پول بیشتر نیستند.

وی در مورد بازار عراق نیز می‌گوید: فرهنگ عراقی‌ها با استفاده از فرش خیلی سازگار نیست و بیشتر از کف‌پوش استفاده می‌کنند.

*نخ خارجی در بازار ارزانتر از قیمت تمام شده تولید در ایران است

بالا بودن قیمت تمام شده تولید در اثر هزینه‌های تحمیلی به صنایع از دیگر مسائلی است که تولیدکنندگان ایرانی سال‌هاست از آن شکایت می‌کنند.

اکبر صادق پور یک تولیدکننده محصولات ریسندگی در این مورد به فارس می‌گوید: محصولات ریسندگی بیشتر از چین به ایران وارد می‌شود و ما نمی‌دانیم این واردات با چه تعرفه‌ای صورت می‌گیرد که قیمت آن در بازار داخل تا این حد پایین است.

به گفته وی، هزینه تمام شده یک کیلو نخ اسپان (مورد استفاده در پارچه‌های مانتویی و تیشرت ورزشی) برای تولیدکننده ایرانی بیش از ۸ هزار تومان است، در حالی که نخ تولید چین با قیمت زیر ۸ هزار تومان در بازار تهران عرضه می‌شود.

وی ادامه می‌دهد: قیمت یک کیلو پلی‌استر خام ایرانی (مواد اولیه تولید نخ اسپان) در بازار ۴۹۰۰ تومان است و هزینه تولید نخ از این ماده در کشور کمتر از ۲۹۰۰ تومان نیست. به این ترتیب رقابت با محصولات چینی به سختی صورت می‌گیرد.

صادق پور با بیان اینکه کیفیت نخ ایرانی بسیار بالاتر از نخ چینی است، می‌گوید: به دلیل پایین بودن قیمت نخ چینی، بافندگان به سراغ خرید این نخ می‌روند.

وی ادامه می‌دهد: چینی‌ها مشابه یکی از پارچه‌های تولید ما را با عرض کمتر و کیفیت پایین‌تر عرضه کرده‌اند که فکر می‌کنیم باید تولید این محصول را طی ۲ هفته آینده متوقف کنیم.

*رونق واردات نخ و پارچه از گمرک خرمشهر

این تولیدکننده با انتقاد از افزایش و سهولت واردات نخ و پارچه از طریق گمرک خرمشهر می‌گوید: اکثر تجار، نخ، پارچه و پوشاک را از طریق گمرک خرمشهر با قیمت بسیار پایین وارد می‌کنند.

وی ادامه می‌دهد: انگیزه تولیدکنندگان، کم و رقابت بسیار سخت شده است. در عین حال با افزایش نرخ ارز، سهم استهلاک ماشین‌آلات کارخانه‌ها نیز بالا رفته اما ما از افزایش نرخ ارز ناراضی نیستیم زیرا باعث رونق صادرات می‌شود.

شاهرخ مشفق، یکی دیگر از تولیدکنندگان محصولات نساجی نیز در این مورد با بیان اینکه مهم‌ترین مشکل ما در حال حاضر قاچاق کالا است، می‌گوید: اگر این مشکل برطرف شود، تقریباً می‌توانیم صنعت را اداره کنیم.

وی ادامه می‌دهد: ما علاوه بر تولید پارچه، الیاف و ابر، محصول نهایی را نیز تولید می‌کنیم که با مشکل قاچاق، بیشتر در زمینه پارچه و محصولات نهایی مواجه هستیم .

مشفق می‌گوید: فعلاً در زمینه تولید ابر با مشکل قاچاق روبرو نیستیم و به دلیل حجیم بودن این کالا، واردات و قاچاق آن به صرفه نیست.

وی ادامه می‌دهد: در زمینه نخ خیلی با مشکل قاچاق روبرو نیستیم و بیشتر، تخلفات تعرفه‌ای در این بخش صورت می‌گیرد ولی در مورد پارچه با قاچاق از مبادی رسمی گمرک روبرو هستیم، نه به صورت کوله‌بری.

مشفق از وزیر صنعت دولت دوازدهم خواست تا در جهت کنترل واردات بی‌رویه و قاچاق محصولات نساجی اقدام کند.

*کیفیت و قیمت محصولات قاچاق در برخی موارد بهتر از تولیدات داخل است

وی در عین حال تصریح می کند: محصولات قاچاق از قیمت پایین‌تری نسبت به تولیدات ایرانی برخوردارند و از نظر کیفیت نیز در برخی موارد از سطح بالایی برخوردارند. اگر واقع گرایانه به مسئله نگاه کنیم

باید بگوییم که در برخی موارد نیز کیفیت محصولات قاچاق از تولیدات ایرانی بالاتر است.

*رونق قاچاق از تیرماه

این تولیدکننده محصولات نساجی با بیان اینکه تا تیرماه امسال با ۱۰۰ درصد ظرفیت خود فعال بودیم، می‌گوید: بعد از آن تاکنون ظرفیت تولید ما نصف شده است، زیرا از تیر ماه میزان قاچاق به طور چشمگیری افزایش یافت و در واقع قاچاق رها شد.

وی ادامه می‌دهد: در ابتدای سال با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری، کنترل خوبی روی قاچاق صورت گرفت اما از تیر ماه به بعد قاچاق به طور چشمگیری تقویت شد.

*برای حل مشکل توزین باید در گمرک روی کالاها شیلنگ آب بگیریم!

محمدحسین صفاری نیز یک تولیدکننده محصولات نساجی است که از هزینه اضافه تحمیلی به تولیدکنندگان از محل واردات ویسکوز (ماده اولیه تولید) گلایه‌مند است.

وی با اشاره به اختصاص ارز مبادله‌ای به ویسکوز و پنبه به عنوان مواد اولیه صنعت نساجی می‌گوید: ویسکوز در داخل تولید می‌شود و در مورد پنبه نیز بخشی از نیاز کشور از طریق واردات تأمین می‌شود.

صفری با اشاره به مشکل کسر تخلیه در مورد ویسکوز وارداتی، ادامه می‌دهد: وقتی ویسکوز وارد گمرک ایران می‌شود، مدتی طول می‌کشد تا ترخیص شود. در این مدت رطوبت ویسکوز کاهش می‌یابد و در نتیجه وزن کالای ترخیص‌شده با وزن تجاری عنوان شده در اسناد کالا متفاوت خواهد بود. به این‌ترتیب حدود ۸۰ درصد کالای ترخیص‌شده دارای مشکل کسر تخلیه خواهد بود که فشار زیادی را به تولیدکنندگان وارد می‌کند و باید برای رفع تعهد ارزی، بابت آن به بانک مرکزی مابه‌التفاوت پرداخت کنیم.

به گفته این تولیدکننده، گاهی این اتفاق در مورد پلی‌استر که با ارز آزاد وارد می‌شود نیز می‌افتد و هر چقدر اعتراض می‌کنیم گمرک اعلام می‌کند که ملاک ما، باسکول خروجی است و محاسبات بر آن اساس صورت می‌گیرد.

وی توضیح می‌دهد: قبلاً محصولات وارداتی توسط باسکول‌ها به صورت دستی وزن می‌شد و مسئولِ درب خروج موضوع را قبول می‌کرد، ولی حالا کالا به وسیله باسکول‌های الکترونیکی وزن می‌شوند و همین مسئله باعث ایجاد مشکل برای تولیدکنندگان شده است.

صفاری ادامه می دهد: اخیراً بخشنامه‌ای صادر شده که بر اساس آن، تلورانس باسکول در گمرک تا یک درصد مورد قبول خواهد بود، در حالی‌که تلورانس باسکول حدود ۴ تا ۵ درصد است.

وی می‌گوید: برخی به شوخی می‌گفتند که برای حل این مشکل باید در گمرک روی محصولات وارداتی شیلنگ آب گرفت، تا رطوبت کالا افزایش یابد و مشکل تولیدکنندگان برطرف شود.

*واردات رسمی با تعرفه‌های ایراددار

عدم حمایت دولتی از تولیدکنندگان داخلی در مقایسه با حمایتی که کشورهای دیگر از تولیدکنندگان خود می‌کنند، از دیگر مصادیق شکایت صنعتگران ایرانی است که معتقدند باعث پس‌رفت صنعت داخلی شده است.

Photo : Behroz Khosravi FARS NEWS AGENCY

ابوالفضل اطلسی، یکی دیگر از تولیدکنندگان محصولات نساجی نیز با اشاره به دمپینگ کالاهای چینی در بازارهای جهانی و حمایت دولت چین از تولیدکنندگان این کشور، می‌گوید: در این شرایط اگر حمایت تعرفه‌ای از صنعتگران ایرانی وجود نداشته باشد، نمی‌توانیم با این واردات رقابت کنیم، ولی مشکل اینجاست که واردات رسمی با تعرفه‌های ایراددار صورت می‌گیرد.

وی با بیان اینکه در گذشته مقداری صادرات به عراق داشتیم، گفت: بازار عراق را هم ترک‌ها در دست گرفته‌اند و تولیدکنندگان ایرانی این بازار را از دست داده‌اند.

اطلسی با تأکید بر لزوم کنترل قاچاق محصولات نساجی از مبادی رسمی، معتقد است: یکی از اتفاقات بد در صنعت نساجی ایران، اعمال تعرفه ترجیحی واردات کالا از ترکیه است که یک فاجعه محسوب می‌شود.

به گفته وی، این مسئله بر وضعیت تولیدکنندگان داخلی محصولات نهایی تأثیرگذار بوده و باعث شده تقاضای خرید مواد اولیه از ما نیز کاهش یابد.

*فقط به این فکر می کنیم که چطوری دیرتر تعطیل شویم

در شرایطی که شاهد افزایش واردات و قاچاق محصولات نساجی هستیم برخی تولیدکنندگان فقط به دنبال این هستند که بتوانند در

وضعیت فعلی خود را حفظ کنند و تعطیلی کارخانه را به تعویق بیندازند.
سحر ساجدنیا، مدیر تولید یک واحد نساجی در این مورد می‌گوید: حجم بسیار زیادی از کالاهای وارداتی را در بازار داریم و در حال حاضر به دنبال این هستیم که کارخانه را طوری مدیریت کنیم که دیرتر تعطیل شویم، زیرا اگر این روند ادامه یابد، واحدهای مختلف کارخانه یکی پس از دیگری تعطیل خواهند شد.
وی با اشاره به ورود پررنگ هندی‌ها به بازار نخ ایران، ادامه می‌دهد: اخیراً پیشنهاداتی در مورد خرید نخ هندی به ما شده که قیمت این تولیدات پایین‌تر از نخ‌های چینی است و ما در حال بررسی این پیشنهادات هستیم.
به گفته ساجدنیا، تولید این نوع نخ‌ها در داخل نیز انجام می‌شده، اما برخی واحدهای تولیدی به تعطیلی رسیده‌اند و در حال حاضر قیمت نخ‌های هندی و چینی پایین‌تر از قیمت تولیدات داخلی است.
این گزارش حاکی است نگاهی به مشکلات صنعت نساجی نشان می‌دهد بهبود وضعیت این صنعت نیازمند یک چاره اندیشی جامع و همه جانبه است به طوری که مسائل مختلف از سیستم بانکی گرفته تا عملکرد گمرک اصلاح شود و در نتیجه علاوه بر ایجاد رونق در این صنعت، شاهد بهبود سهم صنعت در اقتصاد کشور و ایجاد ارزش افزوده بالاتر باشیم. در عین حال با توجه به قابلیت بالای صنعت نساجی در اشتغال‌زایی، رونق این صنعت عاملی برای تقویت اشتغال‌زایی در کشور خواهد شد. (بازگشت به فهرست)

تهدیدات ترامپ موجب رشد بیشتر شرکت های فن آوری ایرانی شده است

(خبرگزاری تسنیم ۱۵ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۳۸۹۲۲)

رویترز طی گزارشی نوشت: کارآفرینان بخش فن آوری ایران با سرمایه ای کم اما با امیدی بالا آموخته اند که چگونه با وجود دشمنی های آمریکا و برخی تنگناهای داخلی به فعالیت خود ادامه دهند.
به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از رویترز، کارآفرینان بخش فن آوری ایران با سرمایه ای کم اما با امیدی بالا آموخته اند که چگونه با وجود دشمنی های آمریکا و برخی تنگناهای داخلی به فعالیت خود ادامه دهند.
استارت آپ های آنها و نرم افزارهای تجارت الکترونیک آنها به لطف حمایت های زیرساختی دولتی و نسل جوان تحصیلکرده در داخل و خارج از کشور در حال رونق گرفتن است. با وجود اینکه صنعت نفت ایران هنوز نتوانسته بعد از لغو تحریم ها، سرمایه خارجی قابل توجهی جذب کند، برخی از این شرکت ها حتی موفق به جذب سرمایه گذاری خارجی نیز شده اند.

اما به رغم لغو برخی از تحریم های بین المللی زندگی برای این شرکت ها همچنان با سختی به پیش می رود. فضا در واشنگتن علیه ایران بار دیگر منفی شده و دونالد ترامپ، رئیس جمهوری آمریکا این سیگنال را ارسال کرده که ممکن است ضمن خروج از برجام تحریم های تازه ای را علیه این کشور به اجرا بگذارد.
در صدر این مشکلات، اقدام شرکت های گوگل و اپل قرار دارد که به صورت موقت یا نامحدود نرم افزارهای تلفن همراه ایرانی را از فهرست نرم افزارهای ارائه شده در فروشگاه های مجازی خود حذف کرده اند.
با این وجود، خلاء حضور شرکت های بزرگ آمریکایی نظیر آمازون و اوبر در ایران به همتایان ایرانی این شرکت ها این فرصت را داده تا رشد سریعی را تجربه کنند. بسیاری دیگر از شرکت های اینترنتی ایرانی نیز در حال طی مسیری مشابه هستند.
ربیعی، مدیر شرکت تورکوئیز، که در زمینه تسهیل سرمایه گذاری در ایران فعالیت می کند گفت، لفاظی های ترامپ ممکن است بالعکس موجب کمک به رشد بخش فن آوری ایران شود.
ربیعی در این باره گفت: «اگر وی همچنان در به صحبت کردن در مورد تحریم ها ادامه دهد، این موجب افزایش ریسک سرمایه گذاری در ایران خواهد شد، اما در عین حال، مانع از ورود بسیاری از شرکت های رقیب خارجی به بازار ایران خواهد شد... دیگر بازیگران بزرگ خارجی وارد بازار ایران نخواهند شد».
آمارهای دقیقی در مورد حجم سرمایه گذاری خارجی انجام شده در شرکت های فن آوری ایرانی در دسترس نیست. اما ربیعی، این رقم را از زمان اجرای برجام صدها میلیون ها دلار برآورد می کند.
در مقابل، هجوم شرکت های خارجی برای بهره برداری از ذخایر انرژی ایران آنگونه که انتظار می رفت محقق نشده است. گروه انرژی توتال فرانسه در حال سرمایه گذاری در یک پروژه گازی در ایران است، اما ایران هنوز هیچ قرارداد مهمی در زمینه نفتی با شرکت های بین المللی منعقد نکرده است.
سرمایه گذاری خارجی در بخش فن آوری ایران در مقایسه با قراردادهای بزرگ منطقه ای نظیر خرید ماه مارس شرکت اماراتی سوق دات کام توسط آمازون چندان قابل توجه نیست. آمازون ارزش

این معامله را فاش نکرده، اما شرکت رقیب برای خرید این شرکت اینترنتی ۸۰۰ میلیون دلار پیشنهاد کرده بود.

با این وجود، ربیعی همچنان چشم انداز درخشانی را برای شرکت های فن اوری ایرانی پیش بینی می کند. وی افزود: «بسیاری از شرکت های خارجی از من می پرسند بهترین بخش برای سرمایه گذاری در ایران در یک دهه آینده کدام بخش است. من اغلب تجارت الکترونیک و بخش فن اوری را به آنها توصیه می کنم.» (بازگشت به فهرست)

جزئیات آمار تولید انواع کالاهای صنعتی و معدنی تا پایان تیرماه امسال+ جدول

(خبرگزاری تسنیم ۱۶ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۳۹۶۸۶)

جدیدترین آمار وضعیت تولید کالاهای منتخب صنعتی، معدنی تا پایان تیرماه امسال منتشر شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، براساس جدیدترین آمار از وضعیت تولید کالاهای منتخب صنعتی، معدنی تا پایان تیرماه امسال از مجموع ۲۹ گروه کالایی تولید حدود ۱۳ کالا از جمله انواع تلویزیون منفی ۱۳,۶ درصد، الیاف اکریلیک منفی ۱۰۰ درصد، کولر آبی منفی ۲۶,۹ درصد و وانت منفی ۲۲,۲ درصد کاهش داشته است. همچنین در این بازده زمانی تولید انواع کاغذ ۲۴,۸ درصد، اتوبوس و مینی بوس ۹۷,۱ درصد و ماشین لباسشویی ۲۷,۲ درصد افزایش داشته است.

در بخش تولید انواع کالاهای منتخب معدنی و صنایع معدنی هم گروه کالایی کاشی ۲۳,۹ درصد، شیشه جام ۳۳,۳ درصد و فولاد خام ۱۱ درصد رشد تولید را تجربه کرده است.البته تا پایام تیرماه امسال تولید کاتد مس منفی ۲۴,۵ درصد و ظروف شیشه ای منفی ۱۷,۳ درصد بوده است.

آمار تولید کالاهای منتخب صنعتی، معدنی

آمار تولید کالاهای منتخب صنعتی

نام محصول	واحد سنجش	تیر ۱۳۹۶	خرداد ۱۳۹۶	درصد تغییر	۴ ماهه اول ۱۳۹۶	۴ ماهه اول ۱۳۹۵	درصد تغییر
انواع سواری	هزاردستگاه	۱۲۰,۰	۱۲۷,۶	-۶,۰	۴۱۰,۳	۳۳۸,۶	۲۱,۲
وانت	هزاردستگاه	۶,۷	۵,۳	۲۶,۲	۱۹,۷	۲۵,۳	-۲۲,۲
اتوبوس و مینی بوس	دستگاه	۳۰۲,۰	۳۲۶,۰	-۱۰,۱	۱۰۶۲,۰	۵۳۹,۰	۹۷,۰
کامیون کشنده	دستگاه	۹۱۵,۰	۱۰۸۱,۰	-۱۵,۴	۳۵۳۴,۰	۲۶۸۲,۰	-۴,۳
کمباین	دستگاه	۶۷,۰	۷۷,۰	-۱۳,۰	۲۴۵,۰	۱۳۲,۰	۸۴,۲
تراکتور	دستگاه	۱۳۶۸,۰	۱۴۳۰,۰	-۴,۳	۴۹۳۷,۰	۴۰۵۲,۰	۲۲,۱
روغن ساخته شده نباتی	هزارتن	۱۲۱,۳	۱۴۲,۳	-۱۴,۷	۳۷۴,۳	۳۷۷,۵	-۰,۷
داروی انسانی	میلیارد عدد	۲,۹	۳,۳	-۱۳,۹	۱۱,۲	۱۲,۴	-۹,۷
پودر شوینده	هزارتن	۵۳,۶	۵۶,۰	-۴,۳	۱۹۶,۲	۲۰۲,۰	-۲,۸
لاستیک خودرو	هزارتن	۱۸,۵	۲۰,۰	-۷,۷	۷۱,۸	۶۵,۱	۱۰,۳
انواع کاغذ	هزارتن	۵۵,۲	۶۰,۷	-۹,۰	۲۱۶,۹	۱۷۳,۸	۲۴,۸
کارتن	هزارتن	۳۲,۸	۳۴,۶	-۵,۱	۱۱۵,۴	۱۱۳,۲	۲,۰
نئوپان	هزارمترمکعب	۴۵,۱	۵۵,۷	-۱۹,۱	۲۲۱,۲	۲۷۹,۷	-۲۰,۹
فیبر	هزارمترمکعب	۸۲,۰	۷۹,۶	۳,۱	۲۱۶,۶	۲۷۰,۴	۱۷,۱
سموم دفع آفات نباتی	هزارتن	۳,۲	۴,۲	-۲۴,۲	۱۵,۴	۱۳,۲	۱۷,۴
روغن موتوروصنعتی تصفیه اول	هزارتن	۳۹,۸	۲۸,۰	۴,۹	۱۳۱,۴	۱۳۶,۳	-۳,۶
دوده	هزارتن	۱۱,۲	۱۰,۸	۳,۷	۴۱,۲	۳۰,۷	۳۴,۴
الیاف اکریلیک	هزارتن	۰,۰	۰,۰	-	۰,۰	۶,۲	-۱۰۰,۰
نخ سیستم پنبه ای و ترکیبی الیاف مصنوعی	هزارتن	۱۸,۲	۱۹,۰	-۴,۴	۶۶,۸	۶۶,۹	-۰,۲
الیاف وتایس پلی استر	هزارتن	۱۷,۶	۱۷,۶	۰,۰	۶۰,۸	۶۱,۴	-۰,۹
نخ پلی استر	هزارتن	۱۸,۴	۱۹,۴	-۴,۹	۷۲,۱	۶۹,۴	۳,۹
فرش ماشینی	هزار مترمربع	۷۰۱۰,۰	۶۷۹۳,۰	۳,۲	۲۶۷۵۱,۰	۲۶۲۳۲,۰	۱,۶
چرم	میلیون فوت مربع	۳,۹	۳,۲	۲۱,۹	۱۲,۳	۱۲,۰	۲,۶
انواع پلیپوش	میلیون زوج	۱۰,۷	۱۰,۶	۰,۸	۴۰,۴	۳۹,۱	۳,۵
انواع تلویزیون	هزاردستگاه	۳۶,۸	۸۶,۹	-۴۶,۲	۲۷۵,۴	۳۱۸,۸	-۱۳,۶
یخچال و فریزر	هزاردستگاه	۸۰,۷	۸۶,۳	-۶,۵	۲۹۹,۴	۲۸۰,۵	۶,۷
ماشین لباسشویی	هزاردستگاه	۵۶,۸	۶۸,۵	-۱۷,۰	۲۳۱,۴	۱۸۱,۹	۲۷,۲

نام محصول	واحد سنجش	تیر ۱۳۹۶	خرداد ۱۳۹۶	درصد تغییر	۴ ماهه اول ۱۳۹۶	۴ ماهه اول ۱۳۹۵	درصد تغییر
کولر آبی	هزاردستگاه	۳۳,۱	۹۱,۵	-۶۳,۸	۳۱۲,۳	۴۲۷,۰	-۲۶,۹
الکتروموتور	هزاردستگاه	۷۷۴,۱	۷۹۸,۷	-۲,۸	۲۹۰۲,۴	۳۱۶۴,۲	-۸,۳

آمار تولید کالاهای منتخب معدنی و صنایع معدنی

نام محصول	واحد سنجش	تیر ۱۳۹۶	خرداد ۱۳۹۶	درصد تغییر	۴ ماهه اول ۱۳۹۶	۴ ماهه اول ۱۳۹۵	درصد تغییر
فولاد خام	هزارتن	۱۶۴۷,۶	۱۷۱۴,۹	-۳,۹	۶۷۶۴,۹	۶۰۸۸,۴	۱۱,۱
محصولات فولادی	هزارتن	۱۵۷۷,۸	۱۶۷۴,۸	-۵,۸	۶۴۳۶,۰	۵۸۳۴,۱	۱۰,۳
کاتد مس	هزارتن	۱۰,۱	۹,۵	۶,۹	۴۵,۷	۶۰,۵	-۲۴,۵
شمش آلومینیوم	هزارتن	۲۷,۲	۲۷,۰	۰,۷	۱۰۹,۸	۱۱۶,۷	-۵,۹
آلومینا	هزارتن	۲۰,۳	۲۰,۳	۰,۰	۸۱,۵	۷۸,۷	۳,۵
سنگ آهن	هزارتن	۲۵۰۷,۶	۲۹۵۸,۸	-۱۵,۲	۱۰۹۷۴,۶	۱۰۰۵۸,۶	۹,۱
کنسانتره زغالسنگ	هزارتن	۱۲۹,۳	۱۱۱,۹	۱۵,۵	۴۳۷,۷	۳۷۷,۵	۱۸,۶
سیمان	هزارتن	۴۵۲۳,۵	۴۹۲۱,۶	-۸,۳	۱۸۲۸۱,۴	۱۸۹۶۵,۸	-۳,۶
کاشی	هزار مترمربع	۲۹۶۱۵,۹	۲۹۸۴۹,۰	-۰,۸	۱۰۶۹۷۴,۰	۸۶۳۲۱,۱	۲۳,۹
شیشه جام	هزارتن	۸۱,۵	۷۴,۵	۹,۴	۲۰۹,۵	۲۲۲,۰	۳۳,۴
ظروف شیشه ای	هزارتن	۳۲,۱	۳۳,۶	-۴,۶	۱۳۰,۳	۱۵۷,۶	-۱۷,۳
ظروف چینی	هزارتن	۳,۹	۳,۹	۱,۸	۱۳,۹	۱۳,۸	۰,۷
چینی بهداشتی	هزارتن	۸,۵	۷,۲	۱۸,۲	۲۹,۷	۲۳,۹	۲۴,۵

آمار تولید کالاهای منتخب شیمیایی و پتروشیمی

هزارتن

نـــام	تیر ۱۳۹۶	خرداد ۱۳۹۶	درصد تغییر	۴ ماهه اول ۱۳۹۶	۴ ماهه اول ۱۳۹۵	درصد تغییر
پلی اتیلن(PE)	۲۶۳,۶	۲۷۲,۴	-۲,۴	۱۴۶۹,۷	۱۲۷۱,۸	۱۵,۶
پلی پروپیلن(PP)	۷۸,۹	۷۲,۷	۸,۵	۲۹۷,۶	۲۸۶,۱	۴,۰
پلی استایرن(PS)	۲۸,۲	۲۶,۴	۶,۸	۹۸,۰	۶۱,۴	۵۹,۶
اکریلونیتریل بوتادین استایرن(ABS)	۵,۰	۲,۷	۸۵,۲	۱۵,۳	۲۰,۳	-۲۴,۶
پلی وینیل کلراید (PVC)	۴۹,۵	۴۴,۸	۱۰,۵	۱۸۸,۹	۱۴۱,۹	۳۳,۱
اپوکسی رزین(ER)	۰,۸	۰,۵	۶۰,۰	۱,۵	۰,۰	-
پلی کربنات(PC)	۰,۱	۱,۱	-۹۰,۹	۲,۳	۱,۷	۹۴,۱
پلی اتیلن ترفتالات(PET)	۴۳,۰	۴۱,۶	۳,۴	۱۷۲,۸	۱۴۰,۹	۲۲,۶
استایرن بوتادین رابر (SBR)	۵,۳	۳,۶	۴۷,۲	۱۷,۸	۱۵,۴	۱۵,۶
پلی بوتادین رابر (PBR)	۲,۹	۳,۴	-۱۴,۷	۱۲,۵	۱۱,۳	۱۰,۶
جمع پلیمری	۵۷۷	۵۶۹	۱,۴	۲۲۷۷,۴	۱۹۵۰,۸	۱۶,۷
اوره	۴۵۷,۷	۴۴۹,۳	۱,۹	۱۷۶۴,۴	۱۶۵۱,۱	۶,۹
آمونیاک	۳۴۰,۹	۳۶۰,۷	-۵,۵	۱۳۹۰,۴	۱۲۶۷,۱	۹,۷
سایر	۳۲۶۷	۳۲۰۵	۱,۹	۱۲۳۴۶,۲	۱۲۳۳۸,۸	۴,۱
جمع شیمیایی	۴۰۶۶	۴۰۱۵	۱,۳	۱۵۹۰۱,۰	۱۵۱۵۷,۰	۴,۹
جمع کل	۴۶۴۳	۴۵۸۴	۱,۳	۱۸۱۷۸,۴	۱۷۱۰۷,۸	۶,۳

(بازگشت به فهرست)

چرا بعد از سی سال هنوز هوندا ۱۲۵ مونتاژ می‌کنیم؟

(خبرگزاری فارس ۱۶ مهر ۹۶)

کارشناس حوزه صنعت گفت: اشکال در اینجاست که ما در صنعت خودرو انحصار داریم و در صنعت موتورسیکلت رهاسازی کرده‌ایم که هر ۲ راهبرد اشتباه است و به همین دلیل هرگز به مقیاس اقتصادی نمی‌رسیم.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، برنامه اخیر ثریا با موضوع بررسی جعبه سیاه صنعت موتور سیکلت روی آنتن شبکه اول سیما رفت. سید عباس حسینی مجد، پژوهشگر صنعت موتورسیکلت و جلیل مجاهد، رئیس هیئت مدیره انجمن موتور سیکلت ایران میهمانان برنامه ثریا بودند.

در شرایطی که شاهد استفاده روز افزون مردم کشورمان از موتور سیکلت هستیم، این برنامه با موضوع بررسی صنعت موتور سیکلت شاید از اولین برنامه‌های صداوسیما باشد که به صنعت رها شده موتورسیکلت پرداخته است.

*حدود هفتاد درصد خانواده‌های ایرانی موتور سیکلت دارند

سید عباس حسینی مجد، پژوهشگر صنعت موتورسیکلت با رائه اسلایدهایی در خصوص صنعت موتور سیکلت اظهار داشت: ما در ایران بیش از ۱۲ میلیون موتور سیکلت ثبت شده داریم بعبارتی حدود ۷۰ درصد خانواده‌های ایرانی یک دستگاه موتور سیکلت را دارند. در ایران بسیاری از بخش‌های زنجیره صنعت سیکلت را نداریم یعنی سیکلت‌ساز قطعات را خودش بصورت شخصی تامین می‌کند و سامانه‌های فروش ما به شدت اشکال‌زا است بعبارتی یک سیکلت ساز حدود نه ماه باید صبر کند تا سرمایه‌اش برگردد.

*خدمات پس از فروش در صنعت سیکلت کشور بی‌معناست

وی افزود: خدمات پس از فروش در کشور ما واقعا بی معنی است؛ آیا کسی در کشور ما از گارانتی موتور سیکلت استفاده کرده است؟ الان یکی دو شرکت هستند که گارانتی را ارئه می‌دهند اما در مجموع خدمات پس از فروش در کشور ما معنایی ندارد.

وی افزود: تحقیق و توسعه ۱۱ درصد از ارزش افزوده را به خودش اختصاص می‌دهد که در صنعت سیکلت در کشور ما معنا ندارد چرا که ابعاد کارخانه‌ها آنقدر بزرگ نیست که بخواهند تحقیق و توسعه داشته باشند. قطعه‌سازی سهمی حدود ۷۹ درصد از ارزش افزوده را دارد که متاسفانه سهم بسیار پایینی از بازار ۲ میلیارد دلاری به قطعه‌سازها اختصاص پیدا می‌کند. صرفا در ایران از ۱۱ درصد ارزش افزوده مونتاژ کاری بهره‌مند می‌شویم که رقم بسیار پایینی است.

*سیاستگذاری هوشمند حاکمیت صنعت سیکلت هندوستان را متحول کرد

حسینی مجد افزود: اگر صنعت سیکلت بخواهد اشتغال ایجاد کند این اشتغالزایی در سه بخش قطعه سازی ۸۵ درصد، تحقیق و توسعه ۷ درصد و مونتاژ ۸ درصد صورت می‌گیرد. هندوستان در سال ۲۰۰۰ کشوری وابسته در صنعت موتور سیکلت بود و نهایتا ۴ میلیون دستگاه تولید می‌کرد اما الان تولید هندوستان با یک سیاستگذاری هوشمند به بالغ بر ۶۰ میلیون دستگاه رسیده است و الان دومین قطب تولید سیکلت و لوازم یدکی به شمار می‌روند. ۶ درصد از GDP هند مستقیم به این صنعت وابسته است و ۲۶ میلیون نفر در این صنعت شاغل هستند.

این پژوهشگر صنعت سیکلت افزود: در بخش قطعه سازی حداکثر اشتغالزایی کشور ما ۷ درصد است و این موضوع را در بازار کاملا لمس خواهید کرد. مثلا در بازار وقتی دنبال باک باشید دو یا سه باک ایرانی پیدا می‌کنید اما بالای نوزده یا بیست باک خارجی می‌بینید .

*استانداردهایی که موتورهای کشور ما ندارد

وی در بخش ایمنی و استانداردهای موتورسیکلت اظهار داشت: تایر رادیال یکی از استانداردهایی است که در اتحادیه اروپا، ژاپن و هند مورد استفاده است چراکه باعث چسبندگی بیشتر می‌شود اما متاسفانه هنوز تایرهای داخلی ایران بایاس هستند و البته کارخانه های داخلی ما توان تولید تایرهای رادیال را دارند اما ما این مسئله را اجباری نمی‌کنیم.

وی افزود: در کشور ما شرکت خودروساز شیشه بالابر برقی را آپشن حساب می‌کند و این باعث می‌شود که تجهیزات ضربه گیر بدنه در موتورها ایجاد نکنند! همچنین موتورهای ما ترمز ضد قفل هم ندارند و این باعث میشود با کوچکترین ترمز روی سطح خیس به زمین بخورند.

وی افزود: ۱۸درصد از تصادفات استان تهران مربوط به موتور سیکلت است. ما پژوهشی انجام دادیم که در یک جامعه یازد هزار نفری حدود ۸۳ درصد فاقد گواهینامه بودند و آن افرادی که گواهینامه داشتند کلاه ایمنی هم استفاده می‌کردند یعنی رابطه مستقیم بین گواهینامه و استفاده از کلاه ایمنی بوده است.

حسینی مجد تصریح کرد: درخصوص روش برخورد با متخلفین باید بگوییم که نیروی انتظامی نمی‌تواند همه نیروهایش را در خیابان بگذارد تا با متخلفین برخورد بکنند و بعد از مدتی این افراد موتورشان

را به راحتی ترخیص کنند در حالیکه در اتحادیه اروپا تخلف با موتور سیکلت جریمه های سنگینی دارد.

*وقتی هیچ کارخانه‌ای اجازه تصویربرداری نمی‌دهد

جلیل مجاهد، رئیس هیئت مدیره انجمن موتور سیکلت ایران در ادامه برنامه اظهار داشت: ارائه‌های آقای حسینی مجد ظلمی به صنعت سیکلت بود. ۵۵ درصد قطعات موتور سیکلت‌هایی که در ایران ساخته می‌شوند ساخت داخل هستند و هرکسی که اعتراض دارد می‌تواند با دوربین صداوسیما از کارخانه‌های قطعه‌سازی بازدید کند.

مقصودی گفت: ما سه ماه است که در حال تهیه مستندی در خصوص صنعت موتور سیکلت هستیم و با اکثر شرکت‌ها و کارخانه‌ها صحبت کردیم که از خط تولید آنها فیلمبرداری کنیم اما واقعا هیچ کدام از شرکت‌ها اجازه ندادند.

حسینی مجد در ادامه گفت: آن چیزی که مورد انتقاد ما هست این است که نوع نگاه دولت این صنعت را به سراشیبی سقوط برده است به این شکل که کارخانه ما می‌خواهد داخلی سازی بکند اما متاسفانه یک شخص دیگر مجوز می‌گیرد و از تعرفه دامپینگ استفاده می‌کند و کالای ارزان را به بازار می‌ریزد و به کارخانه‌هایی که قصد داخلی سازی دارند ضربه می‌زند.

*بالاخره بعد از سی سال موتور ایرانی تولید خواهیم کرد

جلیل مجاهد در ادامه افزود: پیش‌بینی ما این است که ایران در هفت ماه آینده برای ۶۰۰ هزار دستگاه موتور سیکلت تولید «انجین» خواهد کرد و ما از سال آینده یک موتورسیکلت صد در صد ایرانی خواهیم داشت.

حسینی مجد تصریح کرد: آن چیزی که نگرانی ایجاد می‌کند این است که مثل گذشته هر روز یک تعرفه‌ای وضع بشود و این مسئله ریسک سرمایه گذاری ما را بالا می‌برد؛ بطور مثال در سال ۹۰ صنعت به سمتی می‌رفت که داخلی سازی را به ۹۰ درصد برساند اما در سال ۹۱ تعرفه ها ۱۰ درصد پایین می‌آید و قاعدتا تولیدات هم کم می‌شود.

*مونتاژ کاری سیکلت افتخار ندارد؛ دانش طراحی و برند باید ایرانی باشد

مقصودی هم گفت: اینکه می خواهید انجین موتور هوندا ۱۲۵ را داخلی سازی کنید خبر خوبی است اما واقعا این خبر افتخاری ندارد. اینکه بعد از سی چهل سال تازه می خواهیم موتور (انجین) هوندا ۱۲۵ را تولید داخلی کنیم در حالی که این مدل متعلق به چهل سال قبل است. نشان می دهد که صنعت سیکلت ما عقب است و هیچ وقت به دنبال طراحی موتور و تحقیق و توسعه نبوده ایم و هنوز هم می خواهیم مونتاژ کار باشیم. مقصودی گفت البته این قدم دیرهنگام امری مثبت است اما زمانی می توانیم با افتخار بگوییم موتور سیکلت داخلی تولید کردیم که دانش طراحی فنی و مهندسی آن برای ایران باشد و برند آن هم به نام ایران باشد و این نیاز به برنامه ریزی دارد.

* نگرانی اصلی از سیاستگذاران است نه تولید کننده ها و قطعه سازان

وی گفت: برای اینکه قطعه سازان ما رقابت پذیر بشوند باید تعرفه‌ها را به جایی برسانیم که بتوانند با خارجی‌ها رقابت کنند؛ نگرانی ما از بابت این سیاست‌گذاری‌های نادرست است وگرنه تولیدکننده‌ها و قطعه سازان توانایی بالایی برای تولید محصولات داخلی دارند.

*از ادعای عدم وجود جنس قاچاق تا بهانه‌گیری برای کم کاری‌ها

در ادامه مجاهد اظهار داشت: من بصورت قاطع می‌گویم که در صنعت سیکلت و در لوازم یدکی حتی یک پیچ و مهره قاچاق وجود ندارد. ۱۵۰ کارخانه و کارگاه قطعه سازی در ایران مشغول هستند.

محسن مقصودی گفت: ما در این صنعت برند ایرانی نداریم اما صرفا به دنبال مونتاژ هوندا، آپاچی و غیره هستیم ولی بعد از ۵۰ سال از صنعت سیکلت با این جمعیت هشتاد میلیونی هنوز یک موتور با برند ایرانی نداریم که این نشانگر این است که وضع این صنعت خراب است و هنوز هم «انجین» موتور را نزده‌ایم!

مجاهد پاسخ داد: در این مملکت آیا تا کنون دانشگاه‌ها کاری برای صنعت انجام داده‌اند؟ دست ما واقعا خالی است. بعد از برجام ژاپنی‌ها وارد بازار ایران شدند اما هنوز یکسری مشکلات و موانع قانونی دارند.

مجاهدخطاب به مقصودی گفت: در کدام صنعت ما عقب نیستیم؟! یک صنعت را مثال بزنید که در آن عقب نیستیم.

مقصودی گفت: باید ریشه یابی کنیم ببینیم چرا در بعضی از صنایع عقب هستیم. ما اتفاقا در بسیاری از صنایع در مرز تکنولوژی کار میکنیم مثلا صنعت نیروگاه‌سازی ما یک صنعت موفق است که حتی در بسیاری از کشورهای دیگر هم نیروگاه می‌سازیم. هرجایی که به دانش خودمان تکیه کردیم مانند موشکی و هسته‌ای و غیره شاهد این بوده‌ایم که پیشرفت های چشمگیری داشته‌ایم اما الان صنعت سیکلت بعد از سی سال تازه می‌خواهد یک موتور روی طراحی‌های قدیمی نصب بکند و همین امر جای انتقاد دارد.

وی افزود: ما در صنایع دیگری مانند تجهیزات پزشکی به سی کشور دنیا که ده تای آنها اروپایی هستند در حال صادرات هستیم و یا در تولید داروهای های‌تک و نوترکیب ایران موفقیت‌های بی نظیری داشته است و اینکه بگوییم در همه صنایع عقب هستیم جفا به صنایع کشور است.

*برای تشخیص جنس قاچاق کافی است به بازار بروید

حسینی مجد در ادامه گفت: در رابطه با قاچاق باید بگویم که قطعا قاچاق وجود دارد بطور مثال وقتی به بازار می‌روید انواع باک موتور

وجود دارد اما اکثرا هولوگرام ندارند. جنس شرکتی با جنس قاچاق کاملا فرق دارد؛ لنت ترمز استاندارد باید فاقد آزبست باشد اما بنده لنت ترمز در بازار دیدم که به صراحت رویش حک شده شامل آزبست و کاملا مشخص است که مراحل قانونی را طی نکرده است.

وی گفت: قاچاق باعث شده است که سیکلت سازان ما صدمه جدی ببینند؛ شما وقتی به بازار بروید انواع لنت ترمز را می‌بینید که چندتا شرکتی است و مابقی قاچاقی است که حتی قیمتش به سه هزار تومان هم می‌رسد که پول آهنش هم نمی‌شود.

*صنایع حمل و نقل با صنایع غذایی فرق دارند

حسینی مجد اظهار داشت: نکته بعدی در رابطه با مقیاس اقتصادی است؛ بالای ۶۳ پروانه بهره‌برداری در کشور ما صادر شده است و همینطور اضافه هم می‌شود. حالا اقای مجاهد می‌گویند ۳۲ پروانه داریم که البته اینگونه نیست ولی به فرض هم که صحیح باشد همین تعدادهم برای بازار موتور سیکلت ما زیاد است. صنایع حمل و نقل با محصولات غذایی فرق می‌کند بطور مثال در محصولات غذایی شاید یک شرکت بعد از یکسال دیگر محصولش را تولید نکند اما در حمل و نقل نمی‌توانیم به راحتی بعد از گذشت یک زمانی تولیدات را متوقف کنیم.

وی افزود: در کشوری مثل هند کسی می‌تواند یک کارخانه تولیدی موتور سیکلت تاسیس کند که بتواند تضمین کند به اندازه عمر این محصول در این صنعت بماند یعنی اگر عمر موتور سیکلت در ایران طبق قوانین هشت سال است تولید کننده باید تضمین کند که هشت سال در آن صنعت می‌ماند. اشکال در اینجاست که ما در صنعت خودرو انحصار داریم و در صنعت سیکلت رهاسازی کرده ایم که هر دوهم اشتباه است بنابراین به مقیاس اقتصادی نمی‌رسیم.

*به مسئله اسقاط توجهی نداریم

وی درخصوص بحث اسقاط افزود: ظرفیت بازار ما تا حدی به اشباع رسیده است. عده ای وقتی موتور سیکلت می‌خرند می‌خواهند تا قیامت از آن استفاده بکنند که یک بخشی از آن به این دلیل است که قدرت خرید مردم پایین آمده است. بالای ۸ میلیون موتور سیکلت فرسوده در کشور داریم که اصلا به دنبال اسقاط آنها نیستیم.

حسینی مجد گفت: تعرفه‌ها باید پلکانی باشد یعنی به میزانی که داخلی‌سازی کردید باید تعرفه بپردازید و اگر داخلی‌سازی شما زیاد شد مالیات کمتری بپردازید؛ نگاه حاکمیت به این صنعت باید اصلاح بشود. بعد از سی سال که از عمر این صنعت می‌گذرد این اولین برنامه‌ای هست که در صداوسیما به واکاوی این صنعت می‌پردازد و ما یک برنامه راهبردی برای صنعت موتورسیکلت کشور نداریم.

در ادامه جلیل مجاهد خاطرنشان کرد: لاستیک چینی به هیچ وجه در بازار پیدا نمی‌شود کمااینکه ما سال گذشته حدود ۶۰۰ هزار عدد لاستیک از شرکت ایران یاسا خریدیم و تعجب می‌کنم دوستان می‌گویند لاستیک چینی در بازار موجود است.

حسینی مجد در پاسخ گفت: اگر موافق باشید با دوربین به بازار برویم و به وفور خواهیم دید که چقدر تایرهای چینی زیاد هستند.

جلیل مجاهد گفت: آماری که من می‌دهم آمار تولید است نه آمار بازار؛ بنده مدافع بازار نیستم بلکه بعنوان نماینده تولید کننده‌ها اینجا آمده‌ام.

حسینی مجد گفت: البته ما موتور سیکلت‌های نو را هم دیده ایم که از تایر چینی استفاده کرده‌اند. بحث این است که چرا دولت بین یک تولید کننده که تایر ایرانی استفاده می‌کند با تولید کننده‌ای که تایر چینی استفاده می‌کند، فرقی نمی‌گذارد؟ اشکال اینجاست که کارخانه ایران یاسا می‌گوید که به دلیل وجود جنس چینی و سایر کشورها ظرفیت تولیدش را پایین آورده است.

*آیا تولید با تعداد و کیفیت بالا به جمعیت ارتباط دارد؟

مجاهد گفت: تولید موتور سیکلت در تعداد بالا باید توجیه اقتصادی داشته باشد بطور مثال کشور هند حدود یک میلیارد و دویست میلیون نفر جمعیت دارد و بزرگترین مصرف کننده‌اش خودش است اما شما می‌خواهید این کشور را با ایران هشتاد میلیونی مقایسه کنید؟!

مقصودی اظهار داشت: جمعیت و بازار عامل مهمی است. اما آیا کشورهایی مثل ایتالیا و ژاپن جمعیت یک میلیاردی دارند؟ باید قبول کنیم وقتی راه را اشتباه می‌رویم و بعد از گذشت سی سال از عمر این صنعت هنوز یک برند داخلی نداریم و مونتاژ کار هستیم، این دیوار تا ثریا کج می‌رود. صنعت موتور سیکلت ایران بدون نوآوری بومی و فاقد برنامه راهبردی برای تولید داخل است.

*قاعده‌گذاری های غیر هوشمند کارخانه‌های ما را ضعیف کرده است

سید عباس حسینی مجد درخصوص هندوستان گفت: طرح جامع صنایع سنگین هندوستان سال ۲۰۰۰ اجرا شد و سال ۲۰۱۲ پایان آن بوده که در پایان طرح تولید موتور سیکلت از ۴ میلیون به ۶۰ میلیون دستگاه رسیده است. برای تولید به سه فاکتور نیروی کار، مواد اولیه و انرژی ارزان نیازمندیم که هر سه تای این موارد را داریم و هند هم دارد اما آن چیزی که نداریم و از نداشتن آن رنج میبریم سیاستگذاری هوشمند است. وقتی وزارت صنعت هیچ سندچشم اندازی ندارد، ما چه توقعی داریم؟

مقصودی گفت: ماهم که در اینترنت جستجو می‌کردیم هیچ مقاله‌ای، سندی و تحلیلی مرتبط با صنعت سیکلت ندیدیم.

حسینی مجد تصریح کرد: اشکالاتی که در بنگاه‌ها وجود دارد بطور مستقیم ناشی از قاعده گذاری های دولتی است و وجود قاعده‌گذاری های غیر هوشمند کارخانه های ما را ضعیف کرده است و این کارخانه‌ها دیگر نمی‌توانند تحقیق و توسعه انجام بدهند.

لازم به ذکر است برنامه زنده ثریا چهارشنبه شب‌ها ساعت ۲۳:۱۰ از شبکه یک سیما پخش می شود و فیلم کامل و مستندهای تولید شده در این برنامه را می توانید از کانال برنامه ثریا @sorayatv دریافت کنید. (بازگشت به فهرست)

کارگران "ایران سوئیچ" ۶ ماه حقوق نگرفتند/ کارخانه در مرز تعطیلی است

(خبرگزاری تسنیم ۱۹ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۴۲۱۹۵)

عضو هیأت مدیره کانون شورای اسلامی کار استان تهران گفت: کارخانه "ایران سوئیچ" که پیشتر ۳۳۰ کارگر داشت، با وخیم شدن اوضاع شرکت و رکود حاکم، تعداد کارگرانش به ۴۸ نفر کاهش یافت که این تعداد هم شش ماه حقوق نگرفتند.

محمدرضا فرزعلیان، عضو هیأت مدیره کانون شورای اسلامی کار استان تهران در گفت وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم،درباره وضعیت کارگران شرکت ایران سوئیچ گفت:سابقه کاری این شرکت حدود ۵۰ سال است که در عرصه تولید تابلو برق فعالیت دارد .

وی با بیان اینکه مشکلات مدیریتی یکی از دلایل رکود حاکم در این بخش است افزود: سهام دار شرکت برای رسیدن به اهداف خود با زمینه سازی قبلی و با دلایلی نظیر تحریم و نبود نقدینگی و عدم فروش محصول تلاش داشت که وزارت صنعت و وزارت کار را توجیه کند.

فرزعلیان با بیان اینکه در حال حاضر شرکت با ۴۸ کارگر فعالیت می کند گفت: این درحالی است که شرکت حدود ۳۳۰ نفر پرسنل داشته است و خط تولید آن به صورت شبانه روز فعالیت می کرد، ولی امروز با ۴۸ نفر کارگر فعالیت می‌کند و با فسخ قرارداد کار، نگرفتن سفارش کار جدید و استفاده از حربه‌های خاص به منظور برنده نشدن در مناقصات کاری به بهانه‌های اعلام شده مصمم به تعطیلی شرکت و تعدیل پرسنل شده است.

عضو هیات مدیره کانون شوراهای اسلامی کار استان تهران ادامه داد: در سال ۹۵ تشدید فشار روحی روانی و اقتصادی به کارگران و خانواده آنها موجب شد تا بسیاری از کارگران با صرف‌نظر از دریافت حق و حقوق قانونی نسبت به ترک محل کار اقدام کنند.

وی با تأکید بر اینکه به مدت ۱۲ ماه حق بیمه پرسنل این شرکت به بیمه تأمین اجتماعی پرداخت نشده است گفت:این موضوع باعث عدم تمدید و صدور دفترچه بیمه های پرسنل از سوی شعبه مربوطه و همچنین عدم ارائه خدمات به پرسنل شرکت شده است که بیمه بیکاری در این راستا به بیمه بیکاری تعلق نمی گیرد.

فرزعلیان با بیان اینکه حقوق پرسنل این شرکت حدود ۶ ماه است که پرداخت نشده است گفت:همچنین از پرسنل حق بیمه تکمیلی دریافت شده اما پرداخت نشده است. این پرسنل مشکلاتی دیگری مانند عدم پرداخت کمک های غیر نقدی از سال ۹۴ تا کنون، عدم پرداخت هزینه ایاب و ذهاب برای ۳ماه،عدم خرید و توزیع لباس کار و کفش ایمنی کارگران از سال ۹۴تا کنون دارند. (بازگشت به فهرست)

استفاده از فناوری ایرانی در تولید آهن اسفنجی فولاد میانه

(خبرگزاری فارس ۱۹ مهر ۹۶)

قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) در راستای اقتصاد مقاومتی انجام فعالیت‌های معدنی را در دستور کار خود قرار داده و احداث کارخانه تولید آهن اسفنجی فولاد میانه با ظرفیت تولید سالانه ۸۰۰ هزار تن آهن اسفنجی، یکی از این طرح ها است.

اخبار شرکت‌ها- صنعت فولاد به عنوان یک صنعت راهبردی و مادر در جهان شناخته شده است که می‌تواند نقشی زیربنایی در ارتقای رفاه اقتصادی هر کشور داشته باشد. بر اساس آمار، ایران با تولید حدود ۲۰میلیون تن فولاد، به‌طور تقریبی یک درصد تولید فولاد جهان را در اختیار دارد و در این زمینه جزو ۱۵ کشور نخست محسوب می‌شود.

در راستای اقتصاد مقاومتی و قطع وابستگی به درآمدهای نفتی و شکل‌گیری اقتصادی متکی بر توان داخلی، قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) انجام فعالیت‌های معدنی در حوزه‌های اکتشاف، استخراج و فرآوری را در دستور کار خود قرار داده است و احداث کارخانه تولید آهن اسفنجی فولاد میانه با ظرفیت تولید سالانه ۸۰۰

هزار تن آهن اسفنجی، یکی از پروژه‌هایی است که با رویکرد برقراری توازن در زنجیره فولاد کشور انجام شده است.

ورود قرارگاه خاتم به عرصه اجرای کارخانه تولید آهن اسفنجی میانه

در راستای قانون برنامه سوم و چهارم توسعه در بخش صنایع معدنی و به منظور تأمین فرآورده‌های فولادی و رفع نیاز به واردات فولاد و کسب بخشی از سهم جهانی فولاد، همزمان هشت طرح فولادی در شهرهای مختلف کشور شروع شد که یکی از آنها شهرستان میانه است.

این طرح شامل سه بخش احیا، ذوب و نورد می‌باشد که بخش احیای مستقیم در قالب پروژه کارخانه تولید آهن اسفنجی میانه، از طرف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، به قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) واگذار شد و موسسه عاشورای گروه تخصصی کربلا به صورت «مهندسی، تأمین کالا و ساخت (EPC) » این پروژه را به انجام رساند که در حال حاضر به بهره‌برداری رسیده است.

شهر میانه دارای شاخصه‌های مهمی بود که آن را به گزینه مناسبی برای این طرح تبدیل کرده بود.

نزدیکی به سد برای تأمین آب، مجاورت با کارخانه فولادسازی میانه، دسترسی به خط آهن و خط ترانزیت میانه- تبریز از جمله این شاخصه‌ها بود.

فرآیند کارخانه تولید آهن اسفنجی میانه

فرآیند کار به این صورت است که سنگ آهن پس از استخراج از معدن، در فرآیندی به گندله تبدیل می‌شود. گندله واحدهای کوچکی است که از طریق عملیات احیا، برای ذوب آماده می‌شود که در این مرحله به آن آهن اسفنجی می‌گویند. این آهن اسفنجی، خوراک اصلی کارخانه‌های فولاد است.

بیشتر فلزات، در حالت طبیعی تمایل به واکنش شیمیایی با اکسیژن دارند و به حالت اکسید تبدیل می‌شوند که به فرآیند جداکردن اکسیژن از اکسید و برگرداندن آن به فلز اولیه و خالص را عملیات احیا می‌نامند.

مراحل کار کارخانه به این ترتیب است که گندله‌ها، از طریق شانتینگ‌یارد که ترمینالی ریلی به وسعت نُه هکتار است و به شبکه ریلی سراسری متصل می‌باشد به کارخانه منتقل می‌شود.

این منطقه شامل چهار کیلومتر ریل راه‌آهن به صورت شش‌خطه و مجهز به ایستگاه واگن‌برگردان و کامیون‌برگردان برای تخلیه گندله‌هاست.

گندله‌ها به منطقه انباشت و برداشت که محوطه‌ای به صورت انبار روباز مواد اولیه است منتقل می‌شود و توسط دستگاه انباشت و برداشت، گندله‌های واردشده از طریق نوار نقاله را در مرحله اول، انباشت و سپس برداشت کرده و به منظور ذخیره انبار روزانه، به آنجا منتقل می‌کند.

این دستگاه توانایی انباشت و برداشت ۵۰۰ تن گندله در روز را داراست.

گندله‌های منتقل‌شده به مخزن روزانه از طریق نوارنقاله، به واحد سرند منتقل می‌شوند و در آنجا گندله‌های خارج از سایز، جداسازی شده و بقیه به منظور افزایش مقاومت سطحی، به واحد آهک‌زنی انتقال می‌یابند.

در آخر گندله‌ها به منظور فرآیند احیا، توسط نوار نقاله خط کوره به ارتفاع ۶۷ متری منتقل و از آنجا به درون کوره هدایت می‌شوند.

کوره قسمت اصلی کارخانه به حساب می‌آید که تمام مراحل احیا و تولید گازهای مورد نیاز آن، در بخش‌های مختلف آن انجام و گندله‌های سنگ‌آهن با استفاده از گاز احیا به آهن اسفنجی تبدیل می‌شود.

استفاده از فناوری ایرانی در کارخانه تولید آهن اسفنجی میانه

در اینجا ذکر یک نکته ضروری است که در کارخانه تولید آهن اسفنجی فولاد میانه از روش جدیدی برای احیا استفاده می‌شود که به همت متخصصان ایرانی ابداع شده و در دنیا با نام پرشین ریداکشن (Persian Reduction)یا احیای مستقیم ایرانی ثبت شده است.

این روش که به اختصار، پِرِد (pered) نامیده می‌شود هرچند تشابهاتی با روش‌های قبلی احیا دارد اما تفاوت‌های آن باعث افزایش بازدهی و مصرف کمتر انرژی و سایر سیالات شده است.

در این روش غیر از استفاده از گاز طبیعی از بخار آب هم استفاده می‌شود که در ظرفیت‌های زیر دو میلیون تن در سال هزینه سرمایه‌گذاری کمتری نیاز دارد و آلایندگی کمتری هم به محیط زیست وارد می‌سازد.

واحد عملیات آبی، واحد بریکت‌سازی به منظور برگشت پودرهای آهن اسفنجی به پروسه ذوب و واحدهای عمومی و پشتیبانی و کنترلی از دیگر واحدهای مهم این کارخانه محسوب می‌شوند.

دستاوردهای قرارگاه در اجرای پروژه کارخانه تولید آهن اسفنجی میانه

قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) با هماهنگی کارفرمای این پروژه و تأیید مشاور، زمینه تأمین کالای مورد نیاز این کارخانه را از طریق شرکت‌های داخلی فراهم نمود که این امر باعث جلوگیری از خروج ارز و اشتغال‌زایی در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی شد.

در طول اجرای این طرح، برای بیش از ۳۰۰ نفر به طور مستقیم و برای ۸۰۰ نفر به طور غیرمستقیم اشتغال‌زایی شده است که بعد از

افتتاح آن، برای ۵۰۰ نفر به طور مستقیم و ۱۵۰۰ نفر به طور غیرمستقیم اشتغال پایدار ایجاد خواهد شد.

در اجرای قسمت‌های مختلف این پروژه از جمله سیویل و ساخت تجهیزات با ایجاد کارگاه‌های ساخت و تجهیز و آماده‌سازی از توانمندی نیروهای بومی و کارگاه‌های منطقه استفاده شده است که در این راستا آموزش نیروی انسانی و ایجاد ایمنی از مهم‌ترین کارهای پروژه بوده است.

رعایت استانداردهای ایمنی، بهداشت کار و حفظ محیط زیست از جمله موضوعات اساسی قرارگاه در اجرای این پروژه است. برنامه‌ریزی و اقدام منظم و مداوم به منظور پیشگیری از آلودگی‌های محیط زیست به خصوص پیشگیری از آلودگی خاک و هوا و آب در واحدهای اجرایی و نیز پیشگیری از وقوع جراحات، بیماری و حوادث ناشی از کار و کنترل عوامل زیان‌آور محیط کار از جمله اقدامات مهم در این زمینه است.

در این پروژه تمام مدارک و مستندات تجهیزات، تست‌ها، نقشه‌ها و دستورالعمل‌ها به صورت یک کتاب گردآوری شده است. همچنین بر اساس تجربیات به دست آمده در این پروژه، کتاب دانش فنی و اجرایی در پروژه‌های صنعتی با رویکرد پروژه کارخانه تولید آهن اسفنجی فولاد میانه نیز تدوین و چاپ شده تا گامی مثبتی در جهت انتقال تجربیات و ارتقای بنیه علمی کشور باشد.

قرارگاه طبق یک سنت همیشگی، در شعاع ۷۰ کیلومتری پروژه‌های عمرانی خود در سراسر کشور به انجام حداقل یک یا چند پروژه محرومیت‌زدایی اقدام می‌کنند که پروژه احداث کارخانه تولید آهن اسفنجی فولاد میانه نیز از این امر مستثنی نبوده است. بازسازی مدرسه روستای نیک‌آبادکوه در مجاورت محوطه شرقی کارخانه و همچنین نوسازی مسجد بخشی از تلاش برای محرومیت‌زدایی در منطقه است.

قرارگاه سازندگی خاتم‌الأنبیاء(ص) با در اختیار داشتن نیروی انسانی متخصص و متعهد و نیز برخورداری از به‌روزترین دانش در زمینه صنعت آهن و فولاد و با تعهد و روحیه جهادی خود، با اجرای این پروژه سترگ، برگ زرین دیگری در راستای اقتدار صنعتی ایران اسلامی برداشته است و با اجرای این پروژه در مسیر تحقق اقتصاد مقاومتی و ایجاد ارزش افزوده فرآورده‌های معدنی کشور گام برداشته است. (بازگشت به فهرست)

معافیت خودروها و موتورسیکلت‌های برقی تولید داخل از مالیات ارزش افزوده + سند

(خبرگزاری تسنیم ۲۴ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۴۷۱۸۲)

مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران گفت:به استناد تبصره ذیل ماده (۹) قانون هوای پاک؛ خودروهای برقی- بنزینی، موتور سیکلت و خودروهای الکتریکی تولید داخل از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف هستند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، علی علی‌آبادی فراهانی مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران با ارسال نامه ای به معقولی مدیرکل مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک جمهوری اسلامی ایران نوشت:

»ضمن ارسال تصویر نامه شماره ۶۱۵۹۹ مورخ ۲۳/۵/۱۳۹۶ ریاست محترم جمهوری به سازمان حفاظت محیط زیست موضوع ابلاغ قانون هوای پاک جهت اجرا، خواهشمند است دستور فرمایید مراتب را یادداشت و به گمرکات اجرایی ابلاغ گردد:

به استناد تبصره ذیل ماده (۹) قانون هوای پاک «خودروهای برقی- بنزینی، موتورسیکلت و خودروهای الکتریکی تولید داخل از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف می‌باشند.«

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۱۵۷۸۴۲
تاریخ : ۱۳۹۶/۰۷/۱۵
پیوست : داره

جناب آقای معقولی
مدیرکل محترم مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه
گمرک ج.ا. ایران

با سلام

ضمن ارسال تصویر نامه شماره ۶۱۵۹۹ مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۲۳ ریاست محترم جمهوری به سازمان حفاظت محیط زیست موضوع ابلاغ قانون هوای پاک جهت اجرا، خواهشمند است دستور فرمایید مراتب را یادداشت و به گمرکات اجرایی ابلاغ گردد:

به استناد تبصره ذیل ماده (۹) قانون هوای پاک «خودروهای برقی- بنزینی، موتورسیکلت و خودروهای الکتریکی تولید داخل از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف می‌باشند.»/ ۱۶۲۸۴۰

علی علی آبادی فراهانی
مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات

(بازگشت به فهرست)

دستیابی به تکنولوژی بازیافت پارچه توسط یک شرکت دانش‌بنیان داخلی/ دومین کشور صاحب این تکنولوژی در جهان هستیم

(خبرگزاری فارس ۲۶ مهر ۹۶)

مدیرعامل گروه اقتصادی مهرگان گفت: بعد از ژاپن، ما در دنیا دومین کشور سازنده دستگاه بازیافت پارچه هستیم که توسط این دستگاه می‌توان پارچه را با هر تار و پودی به نقطه مبدا و مواد تشکیل دهنده آن یعنی سلولز و پلی‌استر تبدیل کرد.

عزیز دولت‌خواه در گفت‌وگو با خبرنگار بازرگانی خبرگزاری فارس گفت: گروه اقتصادی مهرگان زیرمجموعه بنیاد تعاون نیروی انتظامی است که برابر تدابیر ابلاغ شده این گروه از فعالیت‌های مختلف به سمت اقتصاد مقاومتی با محوریت شرکت‌های دانش‌بنیان حرکت کرده است.

وی افزود: برای اینکه این ورود یک ورود منطقی حساب شده و با توجه به اهداف متصوره باشد این گروه اقتصادی با مراکز مختلفی از جمله ۱۵۰ شرکت دانش بنیان جلسه گذاشت و از مراکز مختلف دانشگاهی از جمله دانشگاه صنعتی شریف و امیرکبیر دیدن کرد و نهایتا با توجه به نیازهای نیروی انتظامی و نیروهای مسلح در انجام ماموریت خود از ظرفیت علمی آنها استفاده کرد و با کمک هم توانستیم ۶ پروژه تقریبا منحصر به فرد در دنیا را در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم و تجهیزات پلیسی، امنیتی و ایمنی رونمایی کنیم.

مدیرعامل گروه اقتصادی مهرگان در ادامه به دستگاه بازیافت پارچه اشاره کرد و گفت: بعد از ژاپن، ما در دنیا دومین کشور سازنده این دستگاه هستیم که توسط این دستگاه می‌توان پارچه را با هر تار و پودی به نقطه مبدا و مواد تشکیل دهنده آن یعنی سلولز و پلی‌استر تبدیل کرد .

وی با تأکید بر اینکه این ۶ دستاورد با استفاده از دانش محققین داخلی ساخته شده است، گفت: دستگاه نیتروژن ساز به منظور جداسازی نیتروژن از هوا دیگر دستگاه ساخته شده توسط گروه اقتصادی مهرگان با همکاری شرکت‌های دانش بنیان داخلی است .

دولتخواه با بیان اینکه این دستگاه نیتروژن با خلوص بسیار بالا را تولید می‌کند اظهار داشت: کاربرد این دستگاه در بیمارستان‌ها، صنایع دارویی، آزمایشگاه‌ها و صنایع فلزی ، شارژ تایرهای اتومبیل‌ها، انبار کردن خشکبار و میوه و صنایع غذایی است.

مدیرعامل شرکت اقتصادی مهرگان اظهار داشت: فریز درایر یکی دیگر از تکنولوژی‌هایی که این گروه اقتصادی به همراه شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی به آن دست یافته است.

وی با بیان اینکه فریز درایرهای چند نوع مختلف از دارویی و موادغذایی دارد، گفت: خشک کردن یکی از راه‌های حفظ و نگهداری مواد است. فرآیند خشک کردن اغلب با گرمادهی همراه است اما بسیاری از مواد دارویی و بیولوژیکی، همین مواد غذایی و شیمیایی حساس به دما نمی‌توانند در خشک کن‌های معمولی و حتی خشک‌کن‌های تحت خلاء خشک شده و یا به روش‌های معمولی فریز شوند .

دولتخواه بیان داشت: خشک کردن انجمادی نسبت به سایر روش‌های متعارف خشک کردن چندین مزیت دارد و محصولی که توسط فریز درایر خشک می‌شود متخلخل و بدون انقباض است .

مدیرعامل شرکت اقتصادی مهرگان بیان داشت: متقاضیان بالقوه دستگاه‌های فریز درایر واحدهای تولیدی ویال در شرکت‌های سرم‌سازی و داروسازی، واحدهای فعال فراوری سبزیجات، واحدهای فراوری در حوزه چیپس میوه (خشکبار)، واحدهای تولید عصاره های گیاهی، گوشت، ادویه و چای و امثال آن، واحدهای فراوری گیاهان دارویی است .

وی اظهار داشت: ما به جهات مختلف در تکنولوژی که در فریز درایر وجود دارد تحریم هستیم اما به خاطر اینکه ثابت شود ما می‌توانیم به تمام سطوح این تکنولوژی دست پیدا کنیم سه سطح از این دستگاه یعنی فریز درایر دارویی، خانگی و صنعتی را تولید کردیم.

دولتخواه اظهار داشت: در ساخت فریز درایر غذایی دوازدهمین کشور تولید کننده این محصول در جهان و در ساخت فریز درایر دارویی ششمین کشور سازنده این تکنولوژی در دنیا هستیم و مواد غذایی که توسط این دستگاه فریز می‌شود قابل نگهداری در هر مکانی است.

دولتخواه در ادامه به تکنولوژی سوم گروه اقتصادی مهرگان اشاره کرد و گفت: قرص تصفیه آب برای سهولت کار و استفاده از راندمان بالای آن در اندازه‌های مختلف جهت موارد متعدد از جمله تصفیه آب زلال آلوده به مایکروارگانیزم‌ها، حذف کدورت، ترکیب دو نوع قبل ساخته شده است .

مدیرعامل گروه اقتصادی مهرگان تصریح کرد: در گذشته از دی کلروایزوسیائورات سدیم بطور وسیع برای گندزدایی آب در شرایط اضطراری استفاده می‌شد که اخیرا این ترکیب جهت تصفیه متداول

آب آشامیدنی توسط سازمان‌هایFAO,USEPA ،، WHOمورد تایید قرار گرفته است .

وی افزود: محصول تولیدی شرکت توسعه و مدیریت طرح‌های مهرآفرین از ترکیب مواد گندزدایی بر پایه‌ی تری کلوسنس و انواع متعددی از ماده‌های ته نشین ساز ساخته شده است و این قرص هم کدورت و هم میکروب را حذف می‌کند .

دولتخواه همچنین به ساخت نی تصفیه آب اشاره کرد و گفت: با توجه به لزوم تصفیه آب در مناطق حساس استفاده از آب پاک و بهداشتی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است .

مدیرعامل گروه اقتصادی مهرگان اظهار داشت: نی تصفیه آب به منظور تصفیه آب برای مناطق حساس که دارای امکانات کم رفاهی هستند ساخته شده است تا بتواند جان هزاران نفر را که از آب تصفیه شده محروم هستند را نجات دهد .

وی افزود: نی تصفیه آب شرکت مهرآفرین دستگاهی بسیار کوچک، سبک و قابل حمل بوده و می‌تواند تا ۹۹ درصد میکروب‌ها و باکتری‌ها را از آب حذف کند بنابراین آب سالم و گوارا را تولید می‌کند.

دولتخواه به تهیه اکسیژن‌ساز اشاره کرد و گفت: دستگاه‌های اکسیژن‌ساز خانگی توسط برق کار می‌کند و در آمبولانس‌ها هم کپسول اکسیژن‌ساز قرار می‌دهند و افرادی که قرار است بیرون از منزل تردد کنند باید کپسول اکسیژن‌ساز را همراه داشته باشند .

مدیرعامل گروه اقتصادی مهرگان اظهار داشت: دستگاهی که توسط این گروه اقتصادی و شرکت‌های دانش بنیان برای ساخت اکسیژن ساخته شده است توسط برق در منزل شارژ می‌شود و همچنین یک نوع از آن به ابعاد یک کاغذ A4 و بسیار سبک برای جانبازان ساخته شده که جانبازان با شارژ آن می‌توانند به مدت ۸ ساعت از آن در خارج منزل استفاده کنند .

وی افزود: همچنین این دستگاه برای داخل آمبولانس ساخته شده و به دو نفر همزمان اکسیژن می‌دهد و محل شارژ آن باتری اتومبیل است .

دولتخواه اظهار داشت: تمامی این محصولات با استفاده از نیروی علمی جوانان داخلی ساخته شده است و از دانش اساتید دانشگاه‌های داخلی در این زمینه استفاده شده است.

مدیرعامل اقتصادی شرکت مهرگان بیان داشت: در بعضی از این موارد دومین کشور تولیدکننده هستیم و برخی از این دستگاه‌ها در منطقه خاورمیانه تولید نشده است .

وی افزود: ساخت این محصولات از مرحله آزمایشی گذشته و ثبت اختراع شده است و حتی تاییدیه وزارت بهداشت و غذا و دارو را هم دریافت کرد .

وی اظهار داشت: در صورت داشتن متقاضی برای این دستگاه‌ها، این دستگاه‌ها قابل ارائه است. (بازگشت به فهرست)

ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی اولتیماتوم ۱۰ساله رهبری به صنایع مونتاژکار را جدی بگیرد

(خبرگزاری تسنیم ۲۹ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۵۱۴۹۹)

یک عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به اولتیماتوم رهبری درباره تغییر رویکرد صنعتی کشور از مونتاژ به نوآوری گفت: ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی باید در این زمینه پیشقدم شده و با تعریف تکالیف بستر لازم را فراهم کند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، اخیراً رهبر انقلاب اسلامی در دیدار با جمعی از استعدادهای برتر و نخبگان جوان ضمن انتقاد از عملکرد مونتاژکاری صنایع فرمودند "باید برای صنعت کشور، فکری اساسی شود زیرا صنعت گرفتار آفت مونتاژکاری شده است و تا وقتی که این آفت وجود دارد، نوآوری مورد توجه قرار نخواهد گرفت و تحرک و کار علمی نیز متوقف خواهد شد و در چنین شرایطی، میان دانشگاه و صنعت، ارتباطی برقرار نخواهد بود."

در همین زمینه مقام معظم رهبری فرصت ده‌ساله‌ای را برای تغییر رویکرد صنعتی کشور از مونتاژ به نوآوری تعیین کردند و گفتند "مونتاژکاری باعث تحقق نیافتن ارتباط بین صنعت و دانشگاه می‌شود."

آرمان خالقی در این خصوص به خبرنگار تسنیم می‌گوید: متأسفانه این موضوع در بسیاری از صنایع کشور وجود دارد که باید در این رابطه باید راهکار مناسبی را اتخاذ کنیم.

وی با بیان اینکه رهبری با اولتیماتوم ۱۰ساله خود به صنایع مختلف تأکید کردند که "باید از آفت مونتاژکاری رهایی پیدا کنیم"، افزود: البته این موضوع در سالهای گذشته هم به‌طرق مختلف از سوی رهبری مطرح شده بود اما متأسفانه ما هنوز نتوانستیم به جایگاه ویژه‌ای در بخش صنعت دست پیدا کنیم.

این عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با ابراز اینکه "تا کی می‌خواهیم به کشورهای مختلف وابسته باشیم؟"، گفت: صنعت زمانی پیشرفت پیدا می‌کند که بتواند مواد مورد نیاز خود را تأمین کند و حداقل وابستگی را به سایر کشورها داشته باشد. برای اجرایی شدن این موضوع باید به بخش تحقیق و توسعه توجه ویژه‌ای

صورت گیرد. ما باید در صنعت به تولید دانش متمرکز شویم، همچنین با استفاده از پتانسیل دانشگاه می‌توانیم ارتباط بین صنعت و دانشگاه را هر روز تقویت کنیم.

بیشتر بخوانید: امام خامنه‌ای: صنعت گرفتار آفت مونتاژکاری شده است

خالقی با تأکید بر اینکه "صاحبان تکنولوژی به هیچ عنوان حاضر به انتقال خود به ما نیستند"، تصریح کرد: در برنامه آنها ارائه تکنولوژی‌های کهنه و قدیمی گنجانده شده است به‌عنوان نمونه ما شاید بتوانیم یک محصول کاملاً ایرانی را در بخش خودرو تولید کنیم اما باید توجه داشته باشیم آیا این محصول از تکنولوژی‌های به‌روز برخوردار است یا نه.

وی با اظهار اینکه "باید در صنعت خودرو و سایر صنایع صاحب فن باشیم"، اضافه کرد: صنایع کشور دارای پتانسیل‌های بالایی هستند در این زمینه باید نقاط قوت خود را شناسایی و آنها را تقویت کنیم به‌عنوان نمونه اگر ما نمی‌توانیم در تمام قطعات خودرو حرفی برای گفتن داشته باشیم لااقل با تقویت یک حوزه خود را یک برند در سطح جهانی کنیم.

این عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: براساس سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی ما اگر در برخی از حوزه‌ها وابسته به کشورهای دیگر هستیم باید آنها را در مواردی هم به خود وابسته کنیم. قاعده تجارت باید برد ــ برد باشد نه اینکه آنها از بازار ما استفاده کنند و ما فقط واردکننده محصولات آنها باشیم.

خالقی یکی از مشکلات امروز صنعت کشور را عدم تولید انبوه و قیمت تمام‌شده بالا دانست و گفت: باید برای این موضوع نیز راهکار مهمی صورت گیرد در مجموع برای اجرایی شدن اولتیماتوم ۱۰ساله رهبری ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی باید پیشقدم شده و با تعریف تکالیف مختلف منابع مالی و تأمین اعتبار لازم را برای اجرایی شدن این موضوع انجام دهد تا صنایع بتوانند ضمن تدوین سیاست گذاری‌ها از مونتاژکاری فاصله بگیرند. (بازگشت به فهرست)

دام

تولید ۸۵۰ تن پیله تر ابریشم به ارزش ۲۰ میلیارد تومان

(خبرگزاری فارس ۳ مهر ۹۶)

رییس مرکز توسعه نوغانداری کشور گفت: امسال تولید پیله تر ابریشم به ۸۵۰ تن به ارزش بالغ بر دویست میلیارد ریال رسید که از این مقدار حدود ۱۳۶ تن نخ ابریشم استحصال می‌شود.

به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری فارس به نقل از پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، علی اصغر داداش پور با بیان اینکه نوغانداری به عنوان یکی از مشاغل جانبی بخش کشاورزی از قدمت بسیار طولانی برخوردار است، اظهار کرد: علی رغم افول تولید در دهه هشتاد دوباره احیا و توسعه این صنعت در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار گرفت.

وی با بیان اینکه با تاسیس مرکز توسعه نوغانداری در وزارت جهاد کشاورزی برخی اقدامات حمایتی صورت گرفته است، افزود: افزایش ۶۵ درصدی قیمت تضمینی پیله تر ابریشم در مقایسه با سال قبل ، هماهنگی با بخش غیردولتی در زمینه خرید پیله تر ابریشم نوغانداران به صورت توافقی و بالاتر از قیمت تضمینی، تامین تخم نوغان هیبرید کیفی مورد استفاده نوغانداران با استفاده از یارانه ها و ثابت نگه داشتن قیمت تخم نوغان توزیعی جهت ایجاد انگیزه بیشتر در بین نوغانداران انجام شده است.

داداش پور از توزیع نهال توت اصلاح شده در بین نوغانداران خبر داد و گفت: در دو سال گذشته در راستای اصلاح و ایجاد توتستان ها با تاکید بر کشت در حاشیه مزارع و نهرها با استفاده از یارانه ها، توزیع نهال در بین نوغانداران صورت گرفت.

رییس مرکز توسعه نوغانداری با اشاره به دیگر اقدامات اساسی در جهت توسعه نوغانداری بیان کرد: اعطای تسهیلات بانکی و کمک بلاعوض پس از تاسیس مرکز به نوغانداران، توانمند سازی کارشناسان با برگزاری دوره های متعدد آموزشی و ترویجی و برنامه ریزی برای ایجاد زنجیره ابریشم با اخذ موافقت تاسیس صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در نوغانداری و ابریشم از وزیر جهاد کشاورزی از جمله اقدامات اساسی در جهت افزایش بهره‌وری و توسعه نوغانداری به شمار می رود.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه امسال ۲۸۱۶۲ جعبه تخم نوغان در بین نوغانداران ۲۰ استان کشور توزیع شد، بیان کرد: انتظار می رفت که ۹۵۰ تن پیله تر ابریشم تولید شود که به دلیل شیوع بیماری در برخی مناطق میزان تولید پیله تر ابریشم به ۸۵۰ تن به ارزش بالغ بر دویست میلیارد ریال رسید و از این مقدار حدود ۱۳۶ تن نخ ابریشم استحصال خواهد شد.

به گفته داداش پور سال گذشته ۲۸۰۲۴ جعبه تخم نوغان توزیع شد که از این میزان ۹۲۳ تن پیله تر ابریشم تولید شد.

وی با بیان اینکه ایران رتبه هشتم جهان را به لحاظ تولید پیله و نخ ابریشم به خود اختصاص داده است، افزود: وزارت جهاد کشاورزی مسوولیت نوغانداری را در حوزه وظایف بخش کشاورزی یعنی تا تولید پیله تر ابریشم برعهده دارد و همواره وظایف مربوط به حوزه صنعت ابریشم اعم از صنعتی و خانگی بر عهده وزارت صنعت و معدن و میراث فرهنگی است.

رییس مرکز توسعه نوغانداری با بیان اینکه پیله تر ابریشم از کیفیت بالایی در کشور برخوردار است، گفت: ماده اولیه صنایع ابریشم کشی و تولید محصولات ابریشمی به ویژه ۹۰ درصد در فرش ابریشم و تولید شال و روسری، لباس ابریشم و صنایع دستی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی با انتقاد از نبود آمار سالانه میزان پیله و نخ ابریشم مورد نیاز خاطرنشان کرد: تاکنون آمار دقیقی از میزان پیله و نخ ابریشم مورد نیاز سالانه در دسترس نیست که انتظار می‌رود دستگاه های متولی مصرف کننده پیله و نخ ابریشم به ویژه مرکز ملی فرش ایران میزان مصرف سالانه خود را اعلام کند. (بازگشت به فهرست)

کلاه‌برداری جدید در تهران/فروش گوشت میش به جای گوسفند

(خبرگزاری تسنیم ۱۴ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۳۸۰۵۰)

عضو هیئت مدیره انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان از نابسامانی بازار و به ویژه نبود نظارت بر قیمت‌ها انتقاد کرد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، محمد محمدی گفت: قیمت های دلخواه در بازار کسب و کار رو به افزایش است؛ برای نمونه قیمت های پوشاک در برخی موارد با چند برابر قیمت واقعی عرضه می شود و مردم نیز به ناچار خریداری می کنند؛ البته کسبه منصفی نیز هستند که کالا یا خدمات را به قیمت واقعی عرضه می کنند.

وی افزود: همه فروشندگان مکلفند قیمت کالا یا نرخ خدمات خود را به صورت خوانا در معرض دید مردم قراردهند، اما بیشتر آن ها از درج برچسب قیمت خودداری می کنند تا به قیمت دلخواه کالا را بفروشند.

محمدی گفت: در مطب ها اکثر پزشکان نه تنها میزان ویزیت را در معرض دید قرار نمی دهند، بلکه بیشتر از حق قانونی از مردم دستمزد دریافت می کنند؛ در بیمارستان ها نیز نه تنها تمام نرخ های مصوب خدمات درمانی برای مردم اطلاع رسانی مناسب نمی شود بلکه در موارد قابل توجهی از مردم اضافه دریافت می کنند.

وی افزود: با وجود اینکه گوشت میش (گوسفند ماده) در هر کیلو حدود ۱۲هزار تومان از گوشت گوسفند ارزانتر است نه تنها نوع گوشت را به مردم اطلاع رسانی نمی کنند بلکه صنوف متخلف پول گوشت گوسفندی می گیرند و گوشت میش تحویل می دهند .

مدیر کل تعزیرات حکومتی استان تهران با اشاره به این که بر اساس مصوبات قانونی و آموزه های دینی در زمان فروش کالاهای وزنی باید وزن ظرف، جعبه، سبد و کارتن کسر شود و کالا بصورت خالص فروخته شود افزود: میوه های وارداتی نظیر موز، انبه و آناناس که به کشور وارد می شود وزن جعبه کسر می شود، ولی در میوه های داخلی وزن ظرف کم نمی شود و به قیمت میوه فروخته می شود و در میادین عمده فروشی به ویژه میدان بزرگ تره بار تهران شاهد پایمال شدن حقوق کشاورزان و خریداران هستیم، برای نمونه حداکثر درصد حق العمل کاری ۵٪ است ولی ۱۰ ٪ از سهمیه کشاورز کسر می شود؛ این در حالی است که این مبلغ نیز ماه ها بعد و در چند نوبت پرداخت می شود، درحالیکه حق العمل میوه های خارجی که در ایران به فروش می رسد مانند موز ۳٪ است؛ همچنین دستمزد کارگران از خریداران به اجبار گرفته می شود و در نهایت فروشنده میوه سطح شهر (خرده فروش) تمام هزینه ها را با گرانفروشی از خریدار می گیرد .

محمدی گفت: بر همین اساس دولت مکلف است برای تمامی مصرف کنندگان بازاری مطمئن و بی دغدغه ایجاد کند اما نه تنها این مهم انجام نشده است، بلکه در مواردی که مصرف کنندگان مجبور به اعتراض می شود اطمینانی از گرفتن حق خود نیز ندارند؛ برای نمونه شاهد بودیم که برخی مصرف کنندگان به قیمت های چند برابری کالا و خدمات در فرودگاه جلوی دوربین رسانه اعتراض می کنند ولی بالاترین مقام اجرایی که حضور داشته است آن ها را مسخره می کند.

عضو هیئت مدیره انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان گفت: مردم برای ثبت نام در انجمن های حمایت از حقوق مصرف کنندگان در شهرستان مراجعه کنند تا با حضور گسترده مردم هیچ مرجعی نتواند به راحتی حقوق مردم را که مصرف کنندگان واقعی کالا و خدمات هستند پایمال کنند.

محمد محمدی افزود: مشارکت ضعیف و ناکافی مردم برای ثبت نام در انجمن های حمایت از حقوق مصرف کنندگان هر شهرستان موجب شده است این انجمن ها پشتوانه مردمی کافی نداشته باشند و نتوانند نقش مطالبه گری را از مسوولان به نحو مطلوب انجام دهند.

وی گفت: غفلت مردم از همراهی و مشارکت با قانون مربوط به حقوق خود موجب شده است به راحتی حقوق آن ها پایمال و برخی

اختیارات قانونی انجمن ها با قانون نظام صنفی لغو شود (براساس ماده ۹۶ قانون نظام صنفی مصوب سال ۱۳۹۲ مواد ۱۴ ،۱۵، ۱۷ و ۲۲ قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان که مربوط به اختیارات انجمن ها بود لغو شده است).

محمدی افزود: امروزه یکی از شاخصه های مهم حکمرانی خوب، مشارکت مردم است و تشکل های قوی مردمی می توانند پیشتاز در اصلاح و تمشیت امور و تثبیت مدیریت کارآمد باشند، بنابراین اجازه ندهیم بیش از این حقوق مصرف کنندگان پایمال شود .

مدیر کل تعزیرات حکومتی استان تهران گفت: باید مسوولان حرمت جایگاه خود را احترام به حقوق مصرف کنندگان بدانند و لازم است همه مردم برای ثبت نام در انجمن های حمایت از حقوق مصرف کنندگان در شهرستان مراجعه کنند تا با حضور گسترده مردم، مجمع عمومی هیئت مدیره قوی و کارآمد در تمامی عرصه ها برای استیفای حقوق مردم بهتر از قبل شکل گیرد و اجازه ندهند هیچ مقام و مرجعی به راحتی حقوق مردم که مصرف کنندگان واقعی کالا و خدمات هستند پایمال کنند.

وی تاکید کرد: اگر مشارکت نکنیم ضعیف خواهیم ماند و حق ضعفا به راحتی پایمال خواهد شد. (بازگشت به فهرست)

ایران و ارمنستان در زمینه تولید داروی دام همکاری می‌کنند

(خبرگزاری تسنیم ۱۴ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۳۸۱۰۲)

در جریان نشست مقامات ایران و ارمنستان، طرفین توافق کردند که در زمینه تولید و توسعه داروهای دامپزشکی با یکدیگر همکاری کنند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری آرکا، در جریان نشست مقامات ایران و ارمنستان، طرفین توافق کردند که در زمینه داروهای دامپزشکی با یکدیگر همکاری کنند.

بر اساس اعلام سرویس مطبوعاتی دولت ارمنستان، هدف از انعقاد این توافقنامه، کمک به توسعه همکاری های دوجانبه به منظور پیشگیری، کنترل و نظارت بر بیماری های دام است.

بر اساس این گزارش، این موافقتنامه طرفین را موظف می سازد تا در زمینه تبادل اطلاعات میان مراکز علیم و تحقیقاتی دو کشور در زمینه پیشگیری و ریشه کنی بیماری های دام و تبادل اطلاعات در زمینه قوانین و فرآیندهای کنترل واردات، صادرات و ترانزیت محموله های دامپزشکی با هم تعامل داشته باشند. قرار است در چهارچوب این موافقتنامه یک کمیسیون مشترک میان دو کشور ایجاد شود.

حجم مبادلات تجاری ارمنستان در نیمه نخست سال ۲۰۱۷ به ۲,۸۱۵ میلیارد دلا رسید که رشدی ۲۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشت. در این بازه زمانی، میزان مبادلات تجاری با ایران به ۱۱۴,۴ میلیون دلار رسید که رشد سالانه ۰,۴ درصدی داشت. میزان صادرات ارمنستان به ایران در این مدت به ۳۴,۷ میلیون دلار رسید که افت ۹,۳ درصدی داشت. همچنین میزان واردات ارمنستان از ایران به ۷۹,۷ میلیون دلار رسید که رشد ۵,۳ درصدی را شاهد بود. [i] (بازگشت به فهرست)

تولید مشترک گوسفند توسط ایران و فرانسه

(خبرگزاری تسنیم ۱۶ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۳۹۶۲۶)

بر اساس تفاهم نامه مشترک ایران و فرانسه، انتقال دانش پرورش گوسفند،مشارکت و فروش دام میان دو کشور به امضا رسید.

به گزارش خبرنگار کشاورزی خبرگزاری تسنیم، تفاهم نامه مشارکت و تامین۱۳هزار راس گوسفند بین شرکت سرمایه گذاری کشاورزی کوثر به نمایندگی از ایران و اتحادیه گوسفند فرانسه منعقد شد.

در جریان امضای اسناد همکاری مشترک بین دولت ایران و فرانسه، با حضور وزرای کشاورزی دو کشور، این سند همکاری در مقر فرمانداری شهر کلرمون فرانسه امضا شد.

بر اساس این تفاهم نامه انتقال دانش پرورش گوسفند،مشارکت و فروش دام در مزارع کرمانشاه و مازندران شرکت کشاورزی کوثر از سوی اتحادیه گوسفند فرانسه فراهم خواهد شد.

ترابی مدیر عامل شرکت اجداد سپیدان در این ارتباط گفت:چهار سند همکاری بین دولت ایران و فرانسه امضا شد و یکی از این چهار سند مربوط به همکاری اجداد سپیدان کوثر و شرکت فداتست فرانسه بود.

وی گفت:برنامه جامع تولید و توسعه دام سبک در ایران به صورت مشترک شامل چهار موضوع است. تولید و پرورش مشترک گوسفند در ایران، ایجاد مرکز اصلاح نژاد و تولید دام مولد در ایران، تولید مواد ژنتیکی شامل اسپرم،جنین و تامین مولد نر ژنومیک و پروف

امکان صدور گواهی های رسمی و شناسامه ی دام های تولیدی در ایران توسط اجداد سپیدان با مدارک رسمی فرانسوی جهت صادرات به کشورهای منطقه از جمله این موارد است.

وی اظهار داشت: با اقدامات صورت گرفته ،گام های بلندی در توسعه دام سبک کشور به صورت صنعتی برداشته میشود. (بازگشت به فهرست)

ایران به دلیل تحریم بانکی نتوانست غذای دام وارد کند

(خبرگزاری تسنیم ۱۸ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۴۱۵۰۷)

شرکت دولتی وارد کننده غذای دام ایران در جریان یک مناقصه بین المللی برای خرید حدود ۲۰۰ هزار تن سویا که هفته گذشته فرصت شرکت در آن به اتمام رسید، نتوانست هیچگونه خریدی انجام دهد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از رویترز، تجار اروپایی گفتند، به نظر می رسد که شرکت دولتی وارد کننده غذای دام ایران در جریان یک مناقصه بین المللی برای خرید حدود ۲۰۰ هزار تن سویا که هفته گذشته فرصت شرکت در آن به اتمام رسید، نتوانسته هیچگونه خریدی انجام دهد.

پیشنهادات این مناقصه روز دوم اکتبر ارائه شده بود. ایران قصد داشت سویای مورد نیاز خود را از کشورهای آرژانتین و برزیل تامین نماید.

این شرکت دولتی ایرانی به دلیل دشواری های تامین تقاضای ایران از جانب شرکت های خارجی به دلیل عدم تمایل بانک های بین المللی جهت تامین مالی معاملات مرتبط با ایران، در ماه سپتامبر نیز در یک مناقصه مشابه نتوانسته بود ۲۰۰ هزار تن جو و ۲۰۰ هزار تن ذرت مورد نیاز خود را خریداری نماید.

یک تاجر بازار غلات در این باره گفت: «این مناقصه خرید سویا مشکلاتی داشت و من درک می کنم که چرا هیچ تجارت خانه مهم بین المللی ای به ایران برای فروش سویا پیشنهاد ارائه نکرده است... برخی تجار منطقه ای پیشنهاداتی را ارائه کردند، اما به نظر می رسد که اسناد ارائه شده توسط آنها کامل نبوده است».

وی افزود: «به رغم کاهش تحریم ها، بانک ها همچنان حاضر به پذیرش ریسک کار کردن با ایران نیستند».

شرکت دولتی وارد کننده غذای دام ایران در سال های اخیر کمتر اقدام به خرید غلات می کرد. بعد از توافق برجام و لغو تحریم ها این شرکت مجددا در بازار بین المللی غلات فعال شده بود و این به عنوان یکی از نشانه های بازگشت خریدهای ایران به الگوهای رایج بین المللی تفسیر می شد.

ایران قصد داشت در این مناقصه این میزان سویا را در قالب ۳ محموله در بازه های زمانی ۱۵ تا ۳۱ اکتبر، ۳۰ نوامبر تا ۱۵ دسامبر و اول تا ۱۵ فوریه تحویل بگیرد. ایران قصد داشت این خریدها را به یورو انجام دهد. (بازگشت به فهرست)

بقایای کشاورزی در تغذیه دام استفاده می‌شود

(خبرگزاری فارس ۲۶ مهر ۹۶)

مدیرکل دفتر بهبود تغذیه و جایگاه دام وزارت جهاد کشاورزی از اجرای طرح استفاده از بقایای تولیدات کشاورزی در تغذیه دام‌ها در ۱۱ استان کشور خبر داد.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، تورج صارمی در این باره گفت: با اجرای طرح بهبود مدیریت تغذیه دام با روش‌های خوراک دهی، ذخیره سازی خوراک و استفاده از انواع مواد علوفه‌ای، می‌توانیم راندمان تولید در واحدها را بهبود بخشیم.

وی افزود: بیش از ۶۰ تا ۷۰ درصد از هزینه های تولید مربوط به بخش تغذیه دام است، بنابراین باید با استفاده از راهکارها و دستاوردهای روز دنیا به بهبود مدیریت تغذیه دام کمک کنیم.

صارمی با بیان این که با بهبود تغذیه، درصد هزینه تولید و قیمت تمام شده محصول کاهش می یابد، افزود: البته تمام این موضوعات وابسته به این است که ما در تنظیم و متوازن کردن جیره ها مطابق با استانداردهای روز عمل کنیم و استفاده از افزودنی و مکمل هایی که به بهبود راندمان تولید، بهبود سلامت دام و ارتقای کمی و کیفی تولید کمک می کند را مد نظر قرار دهیم.

مدیرکل دفتر بهبود تغذیه و جایگاه دام معاونت امور تولیدات دامی در خصوص سلامت دام گفت: در کنار ارتقای کمی و کیفی تولید، سلامت دام نیز موضوع بسیار مهمی است که با استفاده از روش ها و استانداردهای روز دنیا باید بتوانیم شرایط لازم برای افزایش راندمان و کیفیت تولید دام در طول دوره اقتصادی اش را فراهم کنیم.

وی خاطرنشان کرد: این دفتر برنامه مدونی برای طرح بهبود تغذیه در واحدهای دامداری از جمله گاو شیری دارد تا زمینه ارتباط دامداران با بخش خصوصی، مراکز علمی و دانشگاهی و موسسات تحقیقاتی برای

انتقال دانش روز دنیا را فراهم کند که از جمله می توان به برگزاری کارگاه های آموزشی در این خصوص اشاره کرد.
صارمی بر استفاده از ظرفیت بکارگیری بقایای تولیدات کشاورزی و کارخانه های صنایع غذایی در تغذیه دام تاکید کرد و گفت: با توجه به محدودیت در تامین علوفه و آب مورد نیاز واحدهای دامی، یکی از برنامه هایی که در یکی دو سال اخیر توسط معاونت امور دام آغاز کرده ایم، استفاده از ضایعات خوراکی است .
وی افزود: با همکاری موسسات تحقیقاتی از جمله موسسه تحقیقات علوم دامی کشور، در حال بررسی طرح های تحقیقاتی در زمینه استفاده از بقایای مختلف در تغذیه دام و صدور دستور العمل های اجرایی آن هستیم.
این مسوول ادامه داد: در این راستا برای فرآوری بقایا در استان ها، مشوق هایی به این بخش اختصاص می یابد.
به گفته وی، در تلاشیم در سال جاری با استفاده از دستورالعمل های تحقیقاتی و اجرایی، امکان استفاده از بقایای پسته، سیب زمینی و نیشکر پس از برداشت، سر شاخه خرما، کارخانه های تولید میوه و آبمیوه و کارخانه های تولید محصولات رب را در تغذیه دام به صورت پایلوت در ۱۱ استان کشور اجرایی کنیم.
صارمی تاکید کرد: این روش می تواند بخشی از نیاز تغذیه ای کشور در رابطه با تامین اقلام مورد نظر برای تغذیه دام را تامین کند. همچنین می تواند برخی مشکلات مربوط به اثرات زیست محیطی که در اثر وجود ضایعات این بقایا بوجود می آورد را کاهش دهد.
مدیرکل دفتر بهبود تغذیه و جایگاه دام معاونت امور تولیدات دامی از تدوین دستورالعمل اجرایی استفاده از خوراک های کمتر رایج در تغذیه طیور در سال جاری خبر داد و گفت: در این راستا برنامه ریزی شده است برای کم کردن حجم واردات محصولاتی همچون ذرت یا کنجاله سویا، از خوراک متنوع تری در تغذیه طیور استفاده شود .
وی تصریح کرد: همچنین در سال های اخیر زمینه عملیاتی کردن امکان استفاده از علوفه های جایگزین با نیاز آبی کم را فراهم کردیم و تلاش می کنیم از علوفه هایی همچون سورگوم، تاج خروس و چغندر علوفه ای که به شرایط کم آبی و خشکسالی مقاومند را در تغذیه دام بکار گیریم.
صارمی ادامه داد: برای تحقق این امر، در حال انجام آزمایش های لازم برای بررسی ساختار مواد مغذی علوفه های جایگزین در موسسات تحقیقاتی هستیم که امیدواریم با تدوین دستورالعمل اجرایی برای مصرف این اقلام در تغذیه دام، انتقال تجربیات به دامداران توسط مراکز ترویجی و با همکاری معاونت زراعت در کاشت، داشت و برداشت این محصولات جایگزین، موفق عمل کنیم.
به گفته این مسوول، با برگزاری کارگاه های آموزشی می توان زمینه انتقال موضوعات علمی و تحقیقاتی در زمینه پرورش دام و بهبود مدیریت تغذیه دام همگام با بخش خصوصی و با استفاده از ظرفیت استادان و محققان بین المللی را فراهم کرد. (بازگشت به فهرست)

خدمات

دیدار آتی مقامات ایران و سوئیس برای برداشتن موانع مبادلات بانکی

(خبرگزاری تسنیم ۴ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۳۱۰۰۹)

سفیر سوئیس خبر داد که هیاتی از مقامات وزارت دارایی و نظام بانکی این کشور بزودی با همتایان ایرانی خود دیدار و در مورد توسعه مراودات و راههای گذر از موانع موجود در سر راه مبادلات بانکی بحث و تبادل‌نظر خواهند داشت.
به گزارش خبرگزاری تسنیم، در آستانه سفر هیات تجاری اتاق تهران به ژنو، سفیر سوییس و مسعود خوانساری دیدار و گفتگو کردند. رییس اتاق تهران و سفیر سوییس در این دیدار با محوریت توسعه مراودات اقتصادی دو کشور، با برشمردن مزیت‌ها و ظرفیت‌های اقتصادی ایران و توانمندی‌های سوییس در اقتصاد بین‌الملل بر افزایش روابط تجاری و مراودات بانکی دو کشور تاکید کردند.
در آغاز این نشست، مسعود خوانساری با تبریک به سفیر جدید سوییس برای انتخابش به این سمت و در دست گرفتن فرمان هدایت امور دیپلماتیک سوییس در ایران گفت: سفارت سوییس علاوه بر پیشبرد امور دیپلماتیک خودش در راه توسعه ارتباطات با ایران، مسئولیت حافظ منافع کشورهای دیگری را نیز برعهده دارد و از این نظر وظایف سنگینی را بر دوش می‌کشد. ضمن اینکه همواره بنا به تجربه باعث کارگشایی‌هایی هم در مسایل بین‌المللی شده و از جمله در مسئله برجام نقش مهمی را ایفا کرد.
رییس اتاق تهران با اشاره به سفر قریب‌الوقوع هیات تجاری اتاق تهران به ژنو و دیدار با فعالان اقتصادی بخش خصوصی در این شهر گفت: هیاتی متشکل از حدود ۳۰ بنگاه اقتصادی بخش خصوصی در این هیات حضور دارند که به مدت سه روز در ژنو دیدارهای متعددی با صاحبان صنعت و بازرگانان سوییسی خواهند داشت.

مسعود خوانساری افزود: هم‌چنین من در همایشی که در زوریخ و با هدف جلب سرمایه‌گذاری خارجی به ایران برگزار می‌شود حضور دارم و سخنرانی خواهم کرد. امید داریم که این سفر و مجموعه دیدارها و ملاقات‌هایش گام بلندی در جهت تسهیل روابط دوجانبه و توسعه مبادلات تجاری بین بخش خصوصی دو کشور باشد.

وی با اشاره به اتفاقات خوبی که در چند سال گذشته در اقتصاد ایران رخ داده مانند کاهش قابل توجه نرخ تورم و بازگشت ثبات به اقتصاد، ادامه داد: در حوزه جلب سرمایه‌گذاری خارجی هم از نظر داخلی و هم از نظر خارجی با مشکلاتی مواجه هستیم که باید سریع‌تر و جدی‌تر به فکر رفع آن باشیم. در داخل کشور از نظر نظام بانکی مشکلاتی وجود دارد که نیاز به اصلاح فوری و عمیق در آن احساس می‌شود. قدم‌هایی هم از سوی بانک مرکزی به عنوان نهاد ناظر برداشته شده، اما لازم است تلاش بیشتری برای اصلاح ساختار و تطابق با استانداردهای بین‌المللی در نظام بانکی ایران صورت گیرد. در وجه خارجی نیز هنوز مسایلی برجای مانده از تحریم‌های گذشته یا احتیاط بیش از حد بانک‌های بزرگ موانعی برای توسعه روابط بانکی ایجاد کرده است که امیدواریم با کمک سفرای خارجی به عنوان نمایندگان رسمی کشورهای خارجی در ایران مرتفع شود.

رییس اتاق تهران با تاکید روی فعالیت‌های سوییس در حوزه بانکی، این کشور را بازیگر بزرگی در اروپا خواند که می‌تواند در توسعه مراودات بانکی ایران و اروپا نقش مهم و تسهیل‌کننده‌ای داشته باشد.

وی افزود: خوشبختانه اخیرا، علاوه بر قراردادهای بزرگی که در حوزه نفت و خودروسازی با شرکت‌های بزرگ اروپایی منعقد شده بود، چند قرارداد فاینانس و گشایش خط اعتباری هم با برخی بانک‌ها از جمله اوبربانک اتریش امضا شده که نشانه‌ای از پیشرفت و توسعه روابط بین بانکی است.

خوانساری همچنین به پایین بودن مبادلات ایران و سوییس اشاره کرد و آن را تا حدود زیادی ناشی از تحریم‌های ناعادلانه بین‌المللی در سال‌های گذشته خواند. وی همچنین روند فزاینده مراودات تجاری با اروپا را امیدوارکننده خواند و گفت: روابط تجاری ایران و اروپا از ۷,۷ میلیارد یورو در سال ۲۰۱۵ به ۱۱,۵ میلیارد یورو در هفت ماهه نخست سال ۲۰۱۷ رسیده که روند قابل قبولی به نظر می‌رسد. این آمادگی در اقتصاد ایران وجود دارد که هم حجم مبادلات کالا و خدمات را افزایش دهد و هم میزبان سرمایه‌گذاران اروپایی و به ویژه سوییسی برای مشارکت و اجرای پروژه‌های مشترک باشد.

وی با بیان اینکه اتاق تهران برای کمک به افزایش جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران مرکز خدمات سرمایه‌گذاری را راه‌اندازی کرده است گفت: در این مسیر با موسسه‌ها و نهادهای اثرگذار و معتبر بین‌المللی مانند بنیاد فریزر یا موسسه پرایس‌واترهاوس‌کوپرز نیز نشست‌هایی برگزار کردیم تا بتوانیم به آنها تصویر درستی از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های اقتصاد ایران بدهیم و مسیر اصلاحات اقتصادی صورت گرفته را برای بهبود وضعیت ایران در شاخص‌ها و رتبه‌بندی‌های بین‌المللی به آنها نشان دهیم.

خوانساری در پایان سخنان خود عنوان کرد که سال‌های پیش‌رو می‌تواند سال‌های پرباری برای اقتصاد ایران باشد و اتاق تهران به عنوان نماینده بخش خصوصی تمام تلاش خود را برای بهبود فضای کسب و کار در داخل و تسهیل حضور بنگاه‌های ایرانی در بازارهای بین‌المللی به کار می‌گیرد.

رییس اتاق تهران ابراز امیدواری کرد که با حضور سفیر جدید امور اقتصادی در سفارت سوییس جلوه پُررنگ‌تری به خود بگیرد و روابط اقتصادی دو کشور روندی جهشی در سال‌های آینده داشته باشد.

خوانساری گفت: تاکنون شرکت‌های معدود اما معتبری از سوییس برای فعالیت به ایران آمده و کار خود را به خوبی پیش برده‌اند، فضای اقتصاد ایران در حال حاضر برای فعالیت و سرمایه‌گذاری بیشتر کاملا مناسب است و از نظر امنیت و ثبات سیاسی و اقتصادی و در منطقه کاملا متمایز و منحصربفرد است.

در ادامه این نشست سفیر سوییس با ابراز خوشحالی از آغاز ماموریت خود در ایران و حضور در اتاق بازرگانی تهران تاکید کرد که ایران برای سوییس از مجموع جهات بسیار دارای اهمیت است.

مارکوس لایتنر (Makus Leitner) با بیان اینکه سوییس از نظر جغرافیایی کوچک اما از نظر اقتصادی بزرگ است و در اروپا نقش مهمی بازی می‌کند به محوریت اتاق‌های بازرگانی و بخش خصوصی در اقتصاد این کشور اشاره کرد و گفت: خوشحالم که طی مدت کوتاه حضور در ایران متوجه شده‌ام که اتاق بازرگانی تهران و اتاق مشترک ایران و سوییس نیز فعالیت‌های زیادی در حوزه اقتصاد انجام می‌دهند و می‌توانند محور ارتباط با بخش خصوصی سوییس باشند.

لایتنر با استقبال از سفر هیات تجاری اتاق تهران به سوئیس گفت: در حال حاضر تصویری که از ایران در چشم فعالان اقتصادی سوییس وجود دارد، صرفا منحصر به اطلاعاتی است که از رسانه‌ها در اروپا منتشر می‌شود و این تصویر شفاف و کامل نیست. لازم است که نهادهایی چون اتاق تهران با اعزام هیات‌های تجاری و برگزاری همایش‌ها و ملاقات‌هایی با فعالان اقتصادی سوییسی به آنها تصویر کامل و شفافی از فرصت‌ها و ظرفیت‌های بالای اقتصاد ایران ارایه دهند و چارچوب فعالیت‌های اقتصادی را با همه جوانب برای آنان ترسیم کنند.

وی افزود: ایران کشور قدرتمندی است و باید با تکیه بر ظرفیت‌هایی که دارد راه را برای فعالیت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی باز کند. هرچه سرمایه‌گذاران بهتر بازار ایران را بشناسند احتمال مشارکت و فعالیت آنها بالاتر می‌رود.

سفیر سوییس همچنین خبر داد که هیاتی از مقامات وزارت دارایی و نظام بانکی این کشور بزودی با همتایان ایرانی خود دیدار و در مورد توسعه مراودات و راههای گذر از موانع موجود در سر راه مبادلات بانکی بحث و تبادل‌نظر خواهند داشت.

مارکوس لایتنر با بیان اینکه در مدت کوتاه حضورش اخبار خوبی در مورد اقتصاد ایران و افزایش روابط با سوییس شنیده، گفت: باید مبادلات دوجانبه ایران و سوییس افزایش یابد. هرچه منافع مشترک بین دو کشور بیشتر شود، امکان توسعه مراودات هم بیشتر می‌شود. روابط دوجانبه یک بازی برد - برد برای هر دو طرف است که نفع آن به هر دو کشور می‌رسد.

خوانساری نیز در پایان این دیدار و با اشاره به سخنان سفیر سوییس گفت: ما انتظار نداریم روابط دوجانبه ناگهان جهش یابد و افزایش پیدا کند. اما واقعیت این است که در کنار مشکلاتی که ممکن است اقتصاد ایران را درگیر کرده باشد، ظرفیت‌ها و مزیت‌های بالایی هم در آن جود دارد که باید دیده شود. واقعیت این است که سود سرمایه‌گذاری در ایران هم اکنون بالاتر از سایر مناطق و از جمله اروپاست که فرصت خوبی برای فعالیت شرکت‌های سوییسی در ایران ایجاد کرده است. با توجهی که روی رفع مشکلات اقتصادی از طرف دولت و بخش خصوصی وجود دارد، وضعیت در سال‌های آتی نیز بهتر خواهد شد و رو به بهبود خواهد رفت. (بازگشت به فهرست)

سود سپرده‌های زیر یک سال به ۱۰ درصد کاهش می‌یابد/ بانک‌ها تخلف نکرده‌اند

(خبرگزاری فارس ۱۱ مهر ۹۶)

قائم‌مقام بانک مرکزی گفت: سپرده‌گذارانی که قبل از اجرای بخشنامه بانک مرکزی درباره کاهش سود سپرده در بانک‌ها سپرده‌گذاری کرده‌اند، اگر سپرده‌های بلندمدت خود را زودتر از یک سال برداشت کنند، مشمول سود ۱۰ درصد می‌شوند.

به گزارش خبرنگار بازرگانی خبرگزاری فارس، اکبر کمیجانی امروز در حاشیه اولین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در دولت دوازدهم که در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، در مورد اقدام بانک‌ها برای جذب سپرده‌های مردم با نرخ سود ۲۳ درصد، گفت: از نظر بانک مرکزی اقدام بانک‌ها قبل از اجرای بخشنامه بانک مرکزی برای دریافت سپرده تخلف نبوده است.

وی اظهار داشت: به هر حال برای انجام هر کاری و تحلیل بخشنامه و ابلاغ آن باید زمان صرف شود و این گونه نیست که ما بخشنامه‌ای را ابلاغ کنیم و بلافاصله بتوان آن را از صبح روز بعد اجرا کرد.

قائم‌مقام بانک مرکزی اظهار داشت: ۲۲ هزار شعبه بانکی در سراسر کشور وجود دارد که بخشنامه بانک مرکزی به آنها ابلاغ می‌شود و آنها مستلزم می‌شوند تا دستورالعمل جذب سپرده را بر اساس بخشنامه بانک مرکزی را اجرا کنند که این کار حداقل از زمان ابلاغ بخشنامه بانک مرکزی تا تحلیل دستورالعمل توسط بانک‌ها ۱۰ روز زمان می‌برد.

کمیجانی بیان داشت: بنابراین طی این مدت بانک‌ها اقدام به جذب سپرده با نرخ سود بالا کردند و البته تحول خوبی که در پی این اقدام ایجاد شد این بود که سپرده‌ها از حالت کوتاه‌مدت و سیال به سمت سپرده‌های یک‌ساله و بلندمدت حرکت کرد و ماندگاری سپرده‌ها در بانک‌ها بیشتر شد و به این ترتیب قدرت عمل بانک و اعطای تسهیلات بیشتر می‌شود.

وی در پاسخ به سوالی در مورد اینکه اما بانک‌ها اجازه داده‌اند سپرده‌گذاران سپرده‌های خود را با نرخ سود ۲۱ درصد بشکنند، گفت: اگر سپرده‌های بلندمدت قبل از یک سال شکسته شود و توسط سپرده‌گذاران از بانک‌ها برداشت شود، دیگر مشمول نرخ سود تعهد شده نخواهد بود و مشمول نرخ ۱۰ درصد بخشنامه بانک مرکزی می‌شود.

قائم‌مقام بانک مرکزی ادامه داد: اگر چنین چیزی وجود داشته باشد، خلاف است و ما موضوع را دنبال می‌کنیم و اگر مواردی از این قبیل را سراغ دارید، به ما اعلام کنید.

کمیجانی در مورد نماد بانک‌ها افزود: با هماهنگی‌هایی که بین بانک مرکزی و سازمان بورس انجام شده، صورت‌های مالی در مراحل تصویب نهایی قرار دارد و به این ترتیب نمادها هم فعال می‌شود.

وی در مورد آخرین تصمیمات در ارتباط با اصلاح ماده ۴۶ قانون رفع موانع تولید در جلسه امروز شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی گفت: تاکنون شاهد اجرای خوب قانون نبوده‌ایم، اما در جلسه امروز مقرر شد تا وزیر امور اقتصاد و دارایی موضوع اصلاح ماده ۴۶ را در شورای پول و اعتبار که امروز برگزار می‌شود مطرح کند و امیدواریم بدون نیاز به اصلاح قانون در مجلس با اصلاحاتی که از طرف دولت انجام می‌شود، مشکلات این ماده قانونی برای صادرکنندگان حل شود.

قائم مقام بانک مرکزی گفت: بانک مرکزی با استفاده از تجربه انباشته سال‌های گذشته در استفاده از خطوط اعتباری و فاینانس‌های خارجی مراقبت ویژه دارد و در این مورد جای نگرانی وجود ندارد.

کمیجانی با بیان اینکه ما محاسبات فنی و کارشناسی خود را داریم، گفت: در تمام تصمیم گیری‌ها و استفاده از خطوط اعتباری و فاینانس ها تمام ملاحظات کارشناسی مدنظر است. (بازگشت به فهرست)

جزئیات آمار وام بازسازی و نوسازی تولید منتشر شد/متقاضی:۱۹۸۹ واحد؛ پرداختی: صفر

(خبرگزاری تسنیم ۱۶ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۳۹۲۶۰)

بر اساس آمار تأمین مالی بنگاه‌های تولیدی در راستای اقتصاد مقاومتی و بازسازی و نوسازی، از ۵۲ واحد تولیدی که برای دریافت تسهیلات به بانک معرفی شده‌اند، هیچ یک موفق به دریافت تسهیلات نشده‌اند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، در جدیدترین آمار تأمین مالی بنگاه‌های تولیدی در راستای اقتصاد مقاومتی و بازسازی و نوسازی تا ۳۰ مرداد امسال در مجموع ۱۹۸۹ واحد تولیدی متقاضی دریافت تسهیلات بوده‌اند که ۵۲ واحد به بانک معرفی شده‌اند اما هنوز هیچ یک موفق به دریافت تسهیلات نشده‌اند.

جزئیات پرداخت تسهیلات تأمین مالی بنگاه‌های تولیدی در راستای اقتصاد مقاومتی به‌شرح زیر است:

استان	ثبت نام	معرفی به بانک		فرآیند رونق		مستقیم بانک		مجموع پرداختی		نظارت	
		تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ
آذربایجان شرقی	۲۷۴	۰	۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
آذربایجان غربی	۵۱	۸	۱۰۹٫۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
اردبیل	۹	۰	۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
اصفهان	۱۱۰	۰	۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
البرز	۴۷	۰	۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
ایلام	۱۶	۱	۲٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
بوشهر	۵۱	۰	۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
چهارمحال و بختیاری	۶۵	۰	۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
خراسان جنوبی	۴۰	۱۲	۲۰۴٫۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
خراسان رضوی	۱۴۲	۲	۱۸۵٫۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
خراسان شمالی	۲۸	۰	۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
خوزستان	۳۷	۱	۱۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
زنجان	۵۸	۴	۱۸۷٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
سمنان	۶۶	۳	۶۰٫۸	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
سیستان و بلوچستان	۳۷	۴	۷۳٫۶	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
تهران	۵۰	۰	۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
فارس	۸۲	۰	۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
قزوین	۷۶	۰	۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
قم	۲۵	۰	۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
کردستان	۶۰	۰	۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
کرمان	۲۸	۰	۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جنوب کرمان	۷	۰	۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
کرمانشاه	۵۴	۰	۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
کهگیلویه و بویر احمد	۱۹	۹	۱۴۰٫۴	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
گلستان	۱۲۳	۰	۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
گیلان	۵۳	۲	۱۲۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
لرستان	۶۰	۰	۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰

استان	ثبت نام	معرفی به بانک		فرآیند رونق		مستقیم بانک		مجموع پرداختی		نظارت	
		تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ
مازندران	۱۰۰	۰	۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
مرکزی	۷۸	۰	۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
هرمزگان	۳	۱	۲۷٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
همدان	۴۴	۵	۳۲٫۷	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
یزد	۸۵	۰	۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
مناطق آزاد	۱۱	۰	۰٫۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
مجموع	۱٫۹۸۹	۵۲	۱۱۵۲٫۶	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰

(بازگشت به فهرست)

ثبات بخشیدن به نرخ ارز موثرترین ابزار حمایت از تولید است

(خبرگزاری تسنیم ۲۸ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۵۰۹۳۵)

رئیس مجمع واردات با بیان این که ثبات بخشیدن به نرخ ارز یکی از موثرترین ابزارها برای حمایت از تولید است گفت: نباید حمایت از تولید را صرفا در محدودسازی واردات قانونی، تعریف و ترسیم کرد.

علیرضا مناقبی، رئیس مجمع واردات در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم در خصوص بازار ارز کشور اظهار داشت: اقتصاد کشور برای رشد و توسعه نیازمند ثبات و آرامش در حوزه ارزی است و مردان اقتصادی دولت باید تلاش خود را برای بهبود شرایط بازار ارز، افزایش دهند.

وی ادامه داد: اینکه نرخ ارزهای خارجی با شتاب غافلگیر کننده بالا یا پایین رود، نتیجه ای جز افزایش بی‌ثباتی و نااطمینانی برای سرمایه‌گذاران خارجی و فعالان اقتصادی ندارد که دقیقا معارض اهداف از پیش تعیین شده دولت است.

مناقبی اضافه کرد: در ایران همه دولت ها، حمایت از تولید و رونق بخشیدن به آن را جزء مهمترین شعارها و اولویت های خود دانسته اند و این موضوع را با صدای بلند فریاد زده اند، ولی در مرحله اجرا، حمایت از تولید را صرفا در محدودسازی واردات قانونی، تعریف و ترسیم کرده اند. این در حالی است که حمایت از تولید، ابزارهای متعددی را در بر می گیرد که یکی از مهمترین و موثرترین آن ها ثبات بخشیدن به نرخ ارز و پیش آگهی دادن به فعالان اقتصادی، اعم از تولیدی و بازرگانی است.

رئیس مجمع واردات در واکنش به برخی اظهار نظرها پیرامون ضرورت صرفه جویی ارزی، گفت: مدیریت مصرف و تقاضای ارز، موضوع معقول و سرنوشت سازی است، ولی اینکه تصور شود با محدودسازی واردات قانونی، می توان مصرف ارز در کشور را به شکل موثری کاهش داد، تصور اشتباهی است، چرا که تجربه نشان داد با ایجاد محدودیت های فراقانونی و کاهش واردات به صورت چراغ خاموش و غیر محسوس، فقط عقربه های گمرک، واردات قانونی و شناسنامه دار را کمتر نشان داده است و بازار، تقاضای خود را از طریق قاچاق تامین کرده است.

وی ادامه داد: بنابراین میزان خروج ارز از کشور به واسطه واردات، تقریبا میزان مشخصی است و هرچقدر بروکراسی اداری پیچیده تر و مبهم تر شده و سختگیری های غیر قانونی بر مسیر واردات رسمی بیشتر باشد، فقط سهم واردات قانونی و شفاف کاهش پیدا می کند.

مناقبی افزود: سهم واردات کالاهای مصرفی در سال گذشته، حداکثر ۱۵ درصد بوده که حتی به ۱۰ میلیارد دلار هم نمی رسد و بخشی از این اقلام نیز واردات ضروری مانند خوراک دام و طیور است.

به گفته رئیس مجمع واردات، نباید افزایش نرخ ارز را به افزایش حجم واردات گره زد. بلکه آنچه که در این میان ضرورت دارد، توجه به سیاست های کلان اقتصادی، دیپلماسی بین المللی و انتظارات فعالان بازار است.

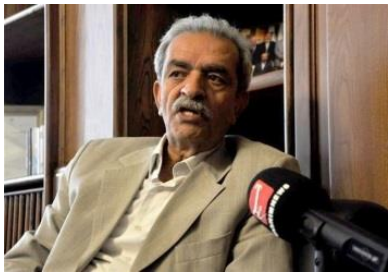
رئیس مجمع واردات در پایان تاکید کرد: آنچه که کشور ما در حوزه پولی ومالی سخت به آن نیاز دارد، انضباط مالی، برنامه ریزی آینده نگرانه نسبت به تنظیم بازار ارز، استفاده از پتانسیل تشکل های تخصصی و صنفی و در نهایت پرهیز از جملاتی است که مبتنی بر تحلیل های نادرست و دستوری، اقتصاد را به نابودی می کشاند.

(بازگشت به فهرست)

متفرقه

فهم غلط دولت از اشتغالزایی علت اصلی بحران بیکاری کشور است

(خبرگزاری تسنیم ۲ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۲۸۳۹۲)



رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران با بیان این که اشتغال پایدار به سرمایه‌گذاری بلندمدت واقعی نیاز دارد و با بخشنامه عملی نمی‌شود گفت: علت اصلی بحران بیکاری در کشور، بدفهمی دولت از اشتغالزایی است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم غلامحسین شافعی در نشست هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت : اگر برای حل بحران بیکاری تدبیری اندیشیده نشود، آسیب‌های اخلاقی و اجتماعی زیادی خواهد داشت و علت اصلی مشکلات در این حوزه ، بدفهمی دولت از اشتغالزایی است.

رئیس اتاق ایران تأکید کرد : تنها راه برون‌رفت دولت از وضع فعلی، اعتماد مجدد به بخش خصوصی است و زمینه اعتماد بخش خصوصی را هم باید فراهم کند، چرا که دولت بدون بخش خصوصی قادر به حل مشکلات نیست.

شافعی با بیان اینکه صنعت و تولید صرفا با صدور مجوز رونق نمی گیرد ، گفت : اگر اقتصاد مقاومتی هدف اصلی کشور است باید همه قوای سه گانه و بخش خصوصی ، همگرا شوند.

وی با اشاره به پایان دوره دو ساله کمیسیون‌های تخصصی این اتاق گفت: تمام سوابق تاریخی و تصمیم های دولت در ادوار گذشته نشان می‌دهد اعتماد بخش خصوصی واقعی به دلیل تصمیم های دولت و بی‌تفاوتی در جبران آنها با خدشه روبرو شده است.

شافعی ادامه داد : اجرای ناکارامد برنامه های خصوصی‌سازی دولت در سال‌های گذشته و تصمیم گیری در دوره درآمدهای نفتی به سود دولت و نادیده گرفتن بخش خصوصی سبب این بی‌اعتمادی شده است.

رئیس اتاق ایران افزود : دولت در زمان بحران اقتصادی و کاهش درآمدهای نفتی به بخش خصوصی توجه می کرد اما زمانی که درآمدهای نفتی بالا بود، بخش خصوصی جایگاهی نداشت.

شافعی تصریح کرد: امروز بسیاری از مفاهیم در کشور از قبیل تولید، صادرات، قانون، بانک مرکزی، بخش خصوصی و ... بارها استفاده و مطرح می‌شود، اما بیشتر جنبه تشریفاتی داشته است و دولت در عمل اعتقادی به این مفاهیم آن‌گونه که در دیگر کشورها رایج است، ندارد.

(بازگشت به فهرست)

نرخ بیکاری جوانان رکورد ۱۶ ساله را شکست

(خبرگزاری تسنیم ۱۰ مهر ۹۶ شناسه خبر ۱۵۳۴۳۸۵)

نرخ بیکاری فصلی جوانان در بهار امسال با ثبت ۲۸,۸ درصد بیشترین نرخ بیکاری طی ۱۶سال گذشته شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، آخرین آمار مرکز آمار از نتایج طرح آمارگیری از ویژگی های اشتغال و بیکاری (۱۳۷۶-۱۳۸۳) و طرح آمارگیری(۱۳۹۶-۱۳۸۴) اعلام می کند که نرخ بیکار فصلی جوانان در بازه سنی ۱۵ تا ۲۴ ساله در بهار امسال ۲۸,۸ درصد اعلام شد.

بررسی نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله در کل کشور به تفکیک فصول مختلف ۱۳۸۱ تا ۱۳۹۶ نشان می‌دهد این نرخ در بهار ۹۶ به بالاترین حد خود رسید به طوری که نرخ بیکار فصلی جوانان در بازه سنی ۱۵ تا ۲۴ ساله در بهار امسال ۲۸,۸ درصد اعلام شد.

پیش از این بالاترین نرخ بیکاری فصلی جوانان در فصل بهار، مربوط به سال ۱۳۸۰با نرخ ۳۰,۶ درصد بود. در عین حال بررسی نرخ بیکاری فصلی در بین جمعیت جوان۱۵ تا۲۴ ساله حاکی از آن است که عموماً نرخ بیکاری فصلی، هر ساله در فصل زمستان به بالاترین حد خود نسبت به سایر فصول سال می‌رسد.

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
1380	30.6	32.6	33.6	34.2
1381	26.5	26.7	28.2	27.2
1382	25.2	25.5	26.5	26.0
1383	1/24	-	24.0	0
1384	24.0	21.9	22.5	25.0
1385	22.8	21.1	24.8	25.6
1386	21.8	20.6	21.6	25.6
1387	20.3	23.1	21.5	27.4
1388	22.4	22.7	24.1	30.4
1389	27.9	28.9	26.7	31.2
1390	25.7	24.7	26.3	29.7
1391	28.5	26.8	25.7	26.0
1392	22.9	23.9	24.3	25.4
1393	24.8	22.9	25.7	27.4
1394	25.0	25.7	25.4	28.6
1395	27.8	30.02	30.4	28.1
1396	28.8	-	-	-

(بازگشت به فهرست)