



کنزیدہ اخبار تولید ملی

شماره ۱۰۲، مرداد ۱۳۹۶



[بولتن داخلی جمعیت دفاع از تولید ملی]



جمعیت دفاع از تولید ملی

ترجیح مصرف کالای داخلی به معنی حمایت از اشتغال و مبارزه با
بیکاری در جامعه است

نشانی پستی: سعادت آباد - بلوار پاکنژاد - پائین تر از چهارراه سرو - خ استاد مطهری - پلاک ۱۰ - طبقه دوم

تلفن: ۲۲۰۸۴۴۷۳ - ۲۲۰۸۴۶۶۵

پست الکترونیکی: info@tolidemelli.com

نشانی الکترونیکی: <http://www.tolidemelli.com>

"اخبار مندرج در این بولتن داخلی، همگی از خبرگزاری ها، نشریات، روزنامه ها، مجلات، و سایت های معتبر و رسمی دارای مجوز از مراجع ذیصلاح و با ذکر منابع، برداشت شده اند و ارائه آنها در این بولتن به معنای تأیید، کامل بودن و صحیح بودن آنها نمی باشد و جمعیت هیچگونه مسئولیتی در این خصوص نخواهد داشت. این بولتن صرفاً جهت اطلاع رسانی داخلی است و استفاده های دیگر از آن جایز نمی باشد."

- ۱ اقتصاد ایران به سمت گلدکوئیستی شدن حرکت می‌کند/ نصف فعالان اقتصادی در حال نابودی هستند ۱
- ۳ ظرفیت صکوک در کمک به خروج از رکود مغفول مانده است/ سود بالای بانکی مقصر اصلی ۳

سرمایه‌گذاری

- ۶ آلمان از سرمایه‌گذاری در پروژه‌های بزرگ ایران حمایت می‌کند ۶
- ۶ سرمایه‌گذاری ۶۶۰ میلیون یورویی در قرارداد رنو ۶
- ۷ بهار سرمایه‌گذاری خارجی در ایران با قرارداد رنو از راه نمی‌رسد ۷
- ۸ مناطق آزاد ایران در جذب سرمایه‌های خارجی مردود شدند + نمودار ۸
- ۸ تعداد شرکت‌های خارجی چابهار ۴ برابر و میزان سرمایه‌گذاری یک سوم شد ۸
- ۹ درخواست سرمایه‌گذاری خارجی در سال جاری به ۴ میلیارد یورو رسید ۹
- ۹ اقتصاد مقاومتی با کمک سرمایه‌گذاری خارجی هم محقق می‌شود ۹

بازرگانی

- ۱۱ سهم ۰.۳۵ درصدی ایران از تجارت جهانی تاسف‌بار است ۱۱
- ۱۳ تراز تجاری ۴ ماهه منفی شد/ کاهش ۳۳ درصدی صادرات + سند ۱۳
- ۱۶ تجارت ۱۸ میلیارد دلاری ایران و چین در ۶ ماه ۱۶
- ۱۶ صادرات کاهش یافت اما خام‌فروشی رو به افزایش است/کاهش ۱۰ درصدی صادرات یعنی حال اقتصاد خوب نیست ۱۶
- ۱۸ واردات رسمی کفش به کشور ۳.۵ برابر شد ۱۸
- ۱۸ ترکیه از خاک ایران به قطر کالا صادر می‌کند ۱۸
- ۱۹ صادرات فرش دستباف به ۳۵۹ میلیون دلار رسید ۱۹
- ۱۹ جایگزینی سیمان عربستان با ایران در عراق با دیپلماسی ضعیف دولت ۱۹
- ۲۰ آفریقای جنوبی بازار مناسبی برای کالاها و خدمات ایرانی ۲۰
- ۲۱ نمره مردودی مناطق آزاد در کمک به صادرات کشور + نمودار ۲۱
- ۲۱ توسعه صادرات غیرنفتی با تکیه بر توانایی زنان ۲۱

کشاورزی

- ۲۲ ممنوعیت صادرات میوه و تره‌بار بدون شناسنامه استاندارد ۲۲
- ۲۲ رکورد ۱۲۰ ساله در تولید شکر شکسته شد ۲۲
- ۲۳ پیاز ۷ هزار تومان هم بشود نمی‌توانیم بر خورد کنیم ۲۳

- صادرات ۶ میلیون دلار ماشین آلات کشاورزی در بهار ۹۶ ۲۳
- ایران ۲۹۵ هزار تن روغن آفتابگردان از اوکراین وارد کرد ۲۴
- کاهش سطح زیر کشت گندم در سال زراعی آینده/ حفظ سطح تولید با افزایش بهره‌وری ۲۴
- مطالعه تطبیقی/ مقایسه آمار تولید خرمای ایران با جهان ۲۵

صنعت

- کار تولید در ایران سخت است ۲۷
- نخستین موتور کم مصرف کشور رونمایی شد + عکس ۲۸
- کارخانه روغن نباتی جهان زنجان دوباره "تعطیل" شد ۲۸
- سهام ۳۰ درصدی صنایع الکترونیک در ارزش افزوده صنعت خودرو ۲۹
- "ریل ملی" رسید/تحويل ۱۰۰ هزار تن ریل به وزارت راه تا پایان سال ۲۹
- شروع تولید مشترک واگن با همکاری روسها با داخلی سازی ۵۵ درصدی ۳۰
- نوآوری؛ حلقه مفقوده توسعه صنعت در ایران ۳۰
- افزایش شاخص قیمت تولیدات صنعتی تا ۸.۸ درصد ۳۱
- هزینه تولید بخش معدن در فصل بهار ۱۴۰۱ درصد افزایش یافت ۳۲
- واحدهای صنعتی بیشتری در سال ۹۶ تعطیل شدند ۳۲
- دغدغه های رهبری در حوزه تولید و اشتغال رفع نشد ۳۳
- افتتاح کارخانه تولید آهن اسفنجی فولاد میانه در آینده نزدیک ۳۴
- تولید فیلتر هوا خودرو هم زیرپله‌ای شد ۳۵
- صنعت ریختگری در حال نابودی است ۳۵

دام

- افتتاح بزرگترین مرکز تولید مرغ مادر گوشتی در یک منطقه محروم ۳۶
- صادرات دام زنده همچنان متوقف مانده است ۳۶
- اشتغال ۱۴۰۰ نفر در ۶۰ کارگاه تولید لبنیات سنتی طالقان ۳۶
- تولید ۲۶ میلیون تن خوراک آماده در برنامه چشم انداز ۱۴۱۰/۶۰ درصد ظرفیت صنایع خالی است ۳۷
- افزایش ۲۰ درصدی هزینه تولید مرغداری‌های صنعتی در بهار امسال ۳۹
- ۸۰ درصد مواد اولیه خوراک دام و طیور از واردات تامین می‌شود ۴۰

خدمات

- مشکل وصول دلارهای پتروشیمی ایران از چین پابرجاست ۴۰
- بانک‌ها به دو سوم واحدهای صنعتی متقاضی، وام ندادند ۴۱

۴۲ حمایت بیمه‌ای از صادرات به عمان

۴۲ مشکلات بانکی در پسابرجام دردسرساز شد/گاز هست، امکان انتقال پول نیست

۴۳ **متفرقه**

۴۳ تبعات سیاست های خصمانه ترامپ بر صنعت گردشگری ایران

۴۴ حضور ۳۰ شرکت بزرگ ایرانی در نمایشگاه بین‌المللی دمشق



اقتصاد ایران به سمت گلدکوئیستی شدن حرکت می کند / نصف فعالان اقتصادی در حال نابودی هستند

(خبرگزاری تسنیم ۷ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۷۷۰۸۵)



یک پژوهشگر ریسک با ابراز نگرانی از حرکت بازار به سمت شوک درمانی و جهت گیری اقتصاد به سمت گلدکوئیستی شدن، دولت را به بازاندیشی در حوزه فضای حاکم بر کسب و کار دعوت کرد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، محمد حسین ادیب، پژوهشگر ریسک، معتقد است، تئورسین های اقتصادی دولت ادعا می کنند که به اقتصاد سمت و جهت " اقتصاد بازار " می بخشند اما اقتصاد سمت و جهت گلدکوئیستی دارد.

ادیب منفی شدن تورم ماهانه را نشانه وخیم شدن وضعیت بانکها می داند. او بر این باور است که ۵۰ درصد فعالین اقتصادی در حال حذف شدن از بازار هستند و سرمایه خرد در آستانه حذف نهایی از بازار است. از دید او، در شرایط کنونی ۷۰ درصد از اقتصاد به شدت تحت فشار نرخ بهره و در حال له شدن است.

ادیب معتقد است: علامت سود بانکی به ۸۰ درصد از فعالین اقتصادی این است که کسب و کارتان را تعطیل کنید و در بانکها سپرده گذاری کنید!

او با باور به اینکه بازار دارد اقتصاد را به سمت شوک درمانی می برد، دولت را به بازاندیشی در حوزه فضای حاکم بر کسب و کار دعوت می کند.

تحلیل های او را در گفت وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم در ادامه می خوانید.

• غیر ممکن است که نقدینگی ۲۴ درصد رشد داشته باشد و

تورم ماهانه منفی باشد

• عدم وصول وامها علت اصلی منفی شدن تورم ماهانه است

تورم منفی تیر ماه نسبت به خرداد ماه را چگونه تحلیل می کنید ؟

ادیب: تورم ماهانه در تیر ماه منفی بوده است، شاخص تورم در خرداد ۲۶۷.۳ و در تیر ماه به ۲۶۶.۹ کاهش یافته که گواه منفی بودن تورم ماهانه در کشور است اما نقدینگی به ۱۲۶۴ هزار میلیارد تومان افزایش یافته که نسبت به سال قبل ۲۴ درصد رشد می دهد و

این دو با هم نمی خواند. غیر ممکن است که نقدینگی ۲۴ درصد رشد داشته باشد و تورم ماهانه منفی باشد. مگر اینکه پذیرفته شود قسمت اعظم نقدینگی در قسمت واقعی اقتصاد جریان ندارد و در عمل از چرخه اقتصاد حذف شده است .

تورم وقتی ایجاد می شود که در جامعه اضافه تقاضا وجود داشته باشد؛ وقتی تورم ماهانه منفی است نشان می دهد رشد نقدینگی به رشد تقاضا در جامعه منجر نمی شود. ۹۵ درصد نقدینگی سپرده بانکی است ، سپرده در گام نخست به وام تبدیل می شود و در گام دوم، وام وصول می شود و در گام سوم از محل وام های وصولی مجددا تسهیلات پرداخت می شود. مشکل اینجاست که وام ها وصول نمی شود تا مجددا وام داده شود و این علت منفی شدن تورم ماهانه است.

• قسمت اعظم وام های بانکی وصول واقعی نمی شود

وقتی سپرده بانکی ۲۴ درصد رشد می کند قاعدتا باید وام دهی بانکها نیز ۲۴ درصد رشد کند و رشد وام دهی باید به افزایش تقاضا منجر شود ، افزایش تقاضا در این سطح نیز باید به تورم منجر شود ، وقتی این اتفاق نمی افتد نشان می دهد قسمت اعظم وام های بانکی وصول واقعی نمی شود.

• آمار معوقات بانکی ، شاخص مناسبی برای نشان دادن وضعیت بانکها نیست

ولی وقتی آمار معوقات بانکی حدود ۱۰ درصد است این نشان می دهد وام ها تا حدودی وصول می شود

ادیب : قلب مسئله همین جاست ، قسمت عمده وامها اصل و فرع اش تمدید می شود و در ستون معوقات لحاظ نمی شود ، داده های فوق نشان می دهد حجم وام هایی که اصل و فرع اش تمدید می شود قسمت عمده وام های بانکی را نشان می دهد و آمار معوقات بانکی ، شاخص مناسبی برای نشان دادن وضعیت بانکها نیست.

• ۴۰ درصد وام های بانکی به ۲۰۰ شرکت بزرگ داده شده است

چرا اصل و فرع تمدید می شود ؟

ادیب : شرکت های بزرگ قصد بازپرداخت وام را ندارند پس اصل و فرع را تمدید می کنند، کسی که نمی خواهد وام را پرداخت کند مقدارش دیگر مهم دیگر نیست، بانک مرکزی اعلام کرد ۴۰ درصد وام های بانکی به ۲۰۰ شرکت بزرگ داده شده ، این شرکتها سالها قبل به سبب پائین بودم بهره وری باید تعطیل می شدند اما وام می گیرند و فعالیت را ادامه می دهند .

صورت مالی بانکها این را نشان نمی دهد ؟

ادیب : صورت های مالی بانکها شاخص مناسبی برای نشان دادن وضع بانکها نیست وقتی سپرده بانکی ۲۴ درصد رشد کند و تورم ایجاد

نشود نشان می دهد قسمت اعظم سپرده ها از چرخه اقتصاد حذف شده و در قسمت واقعی اقتصاد جریان ندارد به زبان بسیار ساده قسمت اعظم سپرده ها را به کسانی وام داده اند که قادر به بازپرداخت آن نیستند، وقتی رشد نقدینگی به تورم منجر نمی شود این بهترین شاخص برای ارزیابی وضعیت بانکهاست .

• پولی در کار نیست

ماحصل مطلب چرا تورم در تیر ماه منفی بود ؟

ادیب : تورم نمی شود چون پولی در کار نیست.

• منفی شدن تورم نشانه وخیم شدن وضعیت بانکهاست

منفی شدن تورم نشانه چیست ؟

ادیب : نشانه وخیم شدن وضعیت بانکها ، نشانه این است که ظرفیت بانکها برای بازپرداخت سپرده ها رو به کاهش است .

• ۵۰ درصد فعالین اقتصادی در حال حذف از بازار هستند

بسیاری از فعالین اقتصادی کم فعال شده اند

ادیب : پنجاه درصد از فعالین اقتصادی به سبب گران اداره شدن نسبت به پنجاه درصد از رقبا در همان رشته ، در حال حذف از بازارند .

• سرمایه خرد در آستانه حذف نهائی از بازار است

جایگاه سرمایه خرد را در اقتصاد چگونه ارزیابی می کنید ؟

ادیب : در ۳۰ سال اول انقلاب سرمایه خرد به صورت خویش فرما در بازار فعال بود و انتفاع خوبی هم داشت اکنون سرمایه خرد در هشتاد درصد موارد قادر به رقابت با سرمایه کلان نیست لذا حضوری فاقد توجیه اقتصادی در بازار دارد ، سرمایه خرد در آستانه حذف نهائی از بازار است .

• ۸۰ درصد سپرده ها فقط به ۲ درصد جامعه تعلق دارد

• ۷۰ درصد از اقتصاد به شدت تحت فشار نرخ بهره و در حال

له شدن است

ترکیب سپرده ها چگونه است ؟

ادیب : ۸۰ درصد سپرده ها فقط به ۲ درصد جامعه تعلق دارد ، ۲ درصدی ها تقاضای مصرفی محدودی دارند و نمی توانند بخش مصرفی اقتصاد را تحریک کنند، ۸۰ درصد سپرده ها در بخش مصرفی ، تقاضایی ایجاد نمی کند، لذا بخش بازرگانی متکی به مصرف ، بخش خدماتی متکی به مصرف و بخش تولیدی متکی به مصرف با کمبود شدید تقاضا مواجه است . بر این اساس تحریک اقتصاد از ناحیه کسانی که ۸۰ درصد سپرده ها را دارند ممکن نیست اما ۹۸ درصد مردم که فقط ۲۰ درصد سپرده های بانکی را دارند و تقاضای مصرفی سنگینی دارند ، پول ندارند تا مصرف کنند . آنکه پول دارد تقاضای مصرفی اندکی دارد و آنکه می تواند تقاضای مصرفی ایجاد کند پول

ندارد، این سطح از تمرکز ثروت به رکود منجر شده است . از سوی دیگر منابع سپرده گذاران ۵۰ درصد به شرکتهای بزرگ وام داده شده که به سبب قلت بهره وری قادر به بازپرداخت تسهیلات نیستند و ۲۰ درصد آن صرف سرمایه گذاری های در بخش مسکن شده که به فروش نمی رود تا بتوانند وام دریافتی را پرداخت کنند ، ۳۰ درصد از تسهیلات هم تسهیلات خرد و تسهیلاتی است که به بخش بازرگانی متکی به واردات داده شده که به خوبی پرداخت میشود و مشکل جدی ندارد لذا بانکها فقط از ناحیه ۳۰ درصد از سپرده ها اداره میشود ، لذا ۷۰ درصد از اقتصاد به شدت تحت فشار نرخ بهره است و در حال له شدن نهایی است .

• اقتصاد دارد قربانی سود بالای سپرده می شود

• علامت سود بانکی به ۸۰ درصد از فعالین اقتصادی؛ کسب و

کارتان را تعطیل کنید و در بانکها سپرده گذاری کنید!

فضای کسب و کار در ماه پیش رو " مرداد " چگونه ارزیابی می کنید ؟

ادیب : اکنون سودی که بانکها به سپرده پرداخت می کنند به ۸۰ درصد از فعالین اقتصادی علامت می دهد که کسب و کار خود را تعطیل کنند و منابع آن را در بانکها سپرده گذاری کنند . ادامه این روند طی دو سال آینده به سقوط بخش بازرگانی ، خدماتی و تولیدی با سرمایه خرد می انجامد . اقتصاد دارد قربانی سود بالای سپرده می شود. حذف سرمایه خرد از اقتصاد در این سطح و حجم " شوک درمانی " است.

• بازار دارد اقتصاد را به سمت شوک درمانی می برد

ولی نظریه پردازان نزدیک به دولت اظهار می کنند نباید در تعیین سود به صورت دستوری دخالت کرد؟

ادیب : تئورسین های دولت با صدای بلند اعلام می کنند که سود سپرده را باید بازار تعیین کند و دخالت دستوری به صلاح نیست. اما بازار دارد اقتصاد را به سمت شوک درمانی می برد. عملکرد بازار تا کنون فقط باعث شده تا ۸۰ درصد کسب و کار ها ترجیح دهند تا با تعطیل کردن کسب و کار در بانکها سرمایه گذاری کنند ، این فرایند ضد اشتغال است؛ عملکرد بازار به شدت ضد اشتغال است. اینهایی که اینگونه بر تعیین سمت و جهت اقتصاد تاکید می کنند و همه را هم به دنبال خود می کشند، اقتصاد سرمایه داری را تبلیغ نمی کنند ، این اقتصاد گلدکوئیستی است که از آن دفاع می شود . در گلدکوئیست سود یک نفر از محل زیان دیگری پرداخت می شود، سودی که اکنون بانکها به سپرده پرداخت می کنند از محل زیان وام گیرنده ، زیان سپرده گذار و زیان سهامدار بانکها پرداخت می شود

این اقتصاد بازار نیست ، اقتصاد گلدکوئیستی را به اسم اقتصاد بازار فروختن ، در سانس بعد واکنش افکار عمومی را به همراه دارد .

- دولت را به بازاندیشی در حوزه فضای حاکم بر کسب و کار دعوت می کنم

- تئورسین های اقتصادی دولت ادعا می کنند که به اقتصاد سمت و جهت " اقتصاد بازار " می بخشند اما اقتصاد سمت و جهت گلدکوئیستی دارد

چه باید کرد ؟

ادیب : من دولت را دعوت می کنم به باز اندیشی در حوزه ی فضای حاکم بر کسب و کار ، ادامه فضای حاکم بر کسب و کار طی دو سال آینده به سقوط بخش بازرگانی ، خدماتی و تولیدی منجر میشود، فضا به سوی بد تر شدن حرکت می کند، اقتصاد نباید با لنز " سود سپرده نجومی" به همه چیز نگاه کند . با این سود سپرده فضا برای مانور فعالین اقتصادی روزانه در حال محدود شدن است، تئورسین های اقتصادی دولت ادعا می کنند که به اقتصاد سمت و جهت " اقتصاد بازار " می بخشند اما اقتصاد سمت و جهت گلدکوئیستی دارد.

(بازگشت به فهرست)

ظرفیت صکوک در کمک به خروج از رکود مغفول مانده

است/ سود بالای بانکی مقصر اصلی

(خبرگزاری تسنیم ۲۵ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۹۲۸۱۸)



اتاق بازرگانی تهران گفتگویی از فریدون وردی‌نژاد استاد دانشگاه منتشر کرده و به این موضوع پرداخت که چرا با گذشته یک سال و نیم از لغو تحریم ها، سرمایه خارجی در حد انتظار به ایران نیامد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، بیش از یک سال و نیم از لغو تحریم‌ها می‌گذرد و ایران تاکنون میزبان هیئت‌های اقتصادی زیادی بوده است. اما برخی اعتقاد دارند که سرمایه‌گذاری خارجی آن‌طور که انتظار می‌رود در ایران شکل نگرفته است. در همین زمینه با دکتر فریدون وردی‌نژاد به گفت‌وگو نشستیم و دست‌اندا‌زهای ورود خارجی‌ها را به ایران بررسی کردیم. او می‌گوید هنوز اطلاعات کافی از پروژه‌های ایرانی نداریم ضمن اینکه بخش خصوصی هم از آمادگی کافی برای شراکت با خارجی‌ها برخوردار نیست.

پس از برجام با توجه به استقبال دنیا برای ورود به ایران به نظر می‌رسد آن‌طور که مورد انتظار بوده، سرمایه خارجی وارد کشور نشده است. به نظر شما دلیل تاخیر در ورود سرمایه‌ها چیست؟

چند عامل سرمایه‌گذاری خارجی را تسهیل می‌کند. یکی از این عوامل مناسبات سیاسی بین دو کشور است. یعنی دو دولت از نظر سیاسی تصمیم می‌گیرند که چگونه با هم هماهنگی و همکاری داشته باشند و در اصل یک سلسله تسهیلات ترجیحی در اختیار یکدیگر می‌گذارند. نکته دوم اینکه سرمایه‌زمانی وارد کشور می‌شود که به راحتی بتواند سودش را خارج کند، همچنین اصل سرمایه در صورت ضرورت و پایان یافتن پروژه بتواند به راحتی خارج شود. به نظر می‌آید که هنوز قوانین و مقررات کشور ما، در زمینه سرمایه‌گذاری روان و راحت نیست که سرمایه‌گذاران خارجی به ورود و خروج سرمایه اطمینان داشته باشند. بنابراین باید قوانین و مقرراتمان بازبینی شود. سومین مسئله، ریسک و خطرپذیری اقتصادی است. باید اطلاعات گردش مالی، تجاری و بانکی ما با دنیا به اندازه‌ای باشد که بتواند شفافیت وضعیت اقتصادی کشور ما را به دنیا اعلام کند.

نبود این اطلاعات و شفاف نبودن اقتصاد، موجب بالا رفتن ریسک سرمایه‌گذاری در کشور ما خواهد شد. بنابراین یکی از نکاتی که ما باید دنبال کنیم این است که بتوانیم در تعامل با بنگاه‌های اقتصادی و بنگاه‌های بررسی و ارزیابی میزان ریسک در کشورها، اطلاعات بانکی کشور را نیز تبادل کنیم. اگر این اتفاق نیفتد، سؤال و ابهام نسبت به وضعیت اقتصادی ایجاد و مناسبات سرمایه‌گذاری ما دچار خدشه و مشکل می‌شود. مسئله چهارمی که وجود دارد این است که بنگاه‌های اقتصادی و شرکت‌های ما، چه در بخش خصوصی و چه بخش دولتی، قادر نیستند اطلاعات پروژه‌ها و وضعیت اقتصادی‌شان را در قواره بین‌المللی منتشر کنند. یعنی وقتی یک سرمایه‌گذار می‌خواهد در پروژه‌ای در ایران سرمایه‌گذاری کند، دسترسی لازم به اطلاعات مربوط به آن را درمورد مطالعات اولیه، زمان بازگشت سرمایه و چگونگی مناسبات بین سرمایه‌گذار و سرمایه‌پذیر ندارد. در این زمینه اتاق بازرگانی تهران سایتی راه‌اندازی کرده تا اطلاعات پروژه‌های سرمایه‌پذیر در آن قرار داده شود و کشورهای علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در ایران به آن مراجعه کنند. مهم‌ترین مشکل در حال حاضر، جمع‌آوری اطلاعات پروژه‌های داخل کشور است. ما به شهرک‌های صنعتی مراجعه کردیم اما نتوانستیم اطلاعات لازم را دریافت کنیم. این امکان در بنگاه‌ها و تشک‌ل‌ها هم فراهم نشد.

یعنی پروژه‌های سرمایه‌پذیر ایران با حداقل اطلاعات روی سایت قرار دارد. از طرفی بسیاری از بنگاه‌های بخش خصوصی در خصوص پذیرش سرمایه‌مرد هستند. زیرا زمانی که شما سرمایه می‌پذیرید با صاحب سرمایه شریک می‌شوید و باید بخشی از پروژه خودتان را با او به شراکت بگذارید. بسیاری از بنگاه‌های ما علاقه‌مند هستند که به جای سرمایه‌پذیری از فاینانس استفاده کنند. یعنی پولی به صورت

نسبیه وارد پروژه آنها شود و بعد از محصول یا از خروجی آن پروژه بتوانند بدهی خود را پرداخت کنند. این هم عملی نیست؛ به این خاطر که بسیاری از بنگاه‌ها و شرکت‌ها و کشورهایی که می‌خواهند پروژه خود را فاینانس کنند، نیازمند گارانتی بانک مرکزی یا وزارت اقتصاد و دارایی هستند. یعنی دولت باید فاینانس و برگشت آن پول را تضمین کند و طبیعتاً این برای پروژه‌های بخش خصوصی یا پروژه‌های کوچک امکان‌پذیر نیست. پروژه‌های محدودی می‌توانند دارای گارانتی دولتی باشند و برای سایر پروژه‌ها باید از طریق بانک‌های عامل این اتفاق صورت گیرد. بنابراین یک سرگردانی در پذیرش سرمایه خارجی وجود دارد. قوانین بانکی ما نیز روان و شفاف نیست. به علاوه مشکلات سیاسی و تبلیغات منفی علیه کشور ما هم وجود دارد که ما را دچار مشکل می‌کند. ایران در سطح منطقه خاورمیانه باثبات‌ترین کشور است؛ اما از نگاه کشور خارجی که می‌خواهد سرمایه‌گذاری کند، غرب آسیا و منطقه خاورمیانه ملتهب و ناامن است و در این فضا به ایران هم ظلم می‌شود. مجموع این موارد فضایی را ایجاد می‌کند که نتوانیم سرمایه‌گذاری خوبی را در کشورمان جذب کنیم.

مسئولان دولتی سازمان سرمایه‌گذاری خارجی، روند ورود سرمایه را معقول می‌دانند و معتقدند بعد از برجام بخشی از پروژه‌ها را عملیاتی کرده‌اند. شما این روند را چطور می‌بینید؟

این روند را باید از دو زاویه مورد بررسی قرار داد. یکی نسبت به نیاز کشور و شرایطی که ما در آن هستیم و عقب‌ماندگی اقتصادی که ما ظرف یک دهه گذشته به دلیل تحریم‌ها و سیاست‌های دولت نهم و دهم داشتیم. ما در یک انزوای بین‌المللی قرار گرفته بودیم و در این زمینه دچار عقب‌ماندگی شدیم. کشور ما در سرمایه‌پذیری بسیار ضعیف عمل کرده است. اما اگر بخواهیم با واقعیت، شرایط خودمان را مقایسه کنیم، سرمایه در جایی خواهد بود که اطمینان، امنیت، شفافیت و پاسخ‌گویی وجود داشته باشد. اینها زمینه جذب سرمایه را فراهم می‌کند. بنابراین اگر از این نگاه بخواهیم بررسی کنیم، بله حرف مقامات و مسئولان دولتی درست است. پس از برجام روند و منحنی افزایشی برای پذیرش سرمایه داشته‌ایم. به خصوص سرمایه‌هایی که تعهد شده است. در مورد سرمایه‌گذاری دو فاز تعهدات مربوط به سرمایه‌گذاری و تصویب آنها و دیگری اجرایی شدن و عملی شدن آن وجود دارد. آنهایی که در طرح و برنامه تعهد شده است به نسبت شرایط بعد از برجام راضی‌کننده است. اما به نسبت نیازمندی وضع اقتصاد ما و عقب‌ماندگی‌ای که داریم باید تلاش بیشتری در این زمینه صورت گیرد و به خصوص برای جذب سرمایه در بخش خصوصی، باید دولت و دستگاه‌های مربوط اقدامات جدی انجام دهند.

اشاره کردید که بخش خصوصی تمایل زیادی به شراکت ندارد. فکر می‌کنید همین رویکرد مانع از ورود سرمایه‌ها به ایران شده است؟ نمی‌توانم بگویم این رویکرد و عدم استقبال بخش خصوصی، مانع ورود سرمایه خارجی شده است. ولی می‌توانم بگویم بخش خصوصی، به دلیل ابهامات درونی خود، نتوانسته فضا و اتمسفر لازم را برای جذب سرمایه خارجی فراهم کند. بخش خصوصی نگران ورود سرمایه و شراکت است و احساس می‌کند قدرت مدیریت و مانور خود را از دست خواهد داد. بنابراین می‌توان گفت که بخش خصوصی هنوز آمادگی لازم برای جذب سرمایه خارجی ندارد. حتی آمادگی جذب سرمایه داخلی را هم ندارد. یعنی وقتی بحث شراکت می‌شود احساس ضعف در مدیریت برایش پیش می‌آید. احساس می‌کند که با ورود شریک و سرمایه‌گذار بیرونی چه داخلی و چه خارجی، قدرت مدیریت و مانورش در اداره آن صنعت و کارگاه محدود می‌شود.

به مشکلاتی در خصوص کسب اطلاعات کافی از پروژه‌های ایرانی هم اشاره‌ای داشتید. این مشکل از کجا ناشی می‌شود؟

من فکر می‌کنم باید در زمینه استانداردسازی شیوه‌های جذب سرمایه اقداماتی در کشور انجام شود. یعنی بخش خصوصی باید بپذیرد که جذب سرمایه به شکل استاندارد شده است و فرم‌های اطلاعاتی مورد نیاز کشورها و سرمایه‌گذاران، بنگاه‌ها و بنیادهای سرمایه‌گذاری فراهم شود. زیرا وقتی کسی می‌خواهد در کشوری سرمایه‌گذاری کند، علاوه بر اسناد مالی و اداری و گردش حساب‌ها، بازگشت سرمایه و فعالیت بنگاه‌ها را بررسی می‌کند. همچنین میزان ریسک در آن کشور را بررسی می‌کند. وضعیت بیمه، واردات و صادرات، قوانین گمرکی، وضعیت مالی بانک‌ها، روان بودن مقررات بانکی و ورود و خروج ارز، وضعیت مناطق آزاد و مناطق ویژه اقتصادی و بسیاری موارد دیگر را مورد بررسی قرار می‌دهد. مجموعه این موارد برای اطمینان طرف مقابل به منظور آوردن سرمایه به کشور تعیین‌کننده است. به نظر من باید با تعاملی میان پارلمان بخش خصوصی، شرکت‌ها و بنگاه‌ها و دولت، فعالیت مشترکی برای استانداردسازی چگونگی ارائه اطلاعات به بنگاه‌ها و کشورهای خارجی و چگونگی جذب سرمایه به وجود بیاید. این استانداردسازی و فرمت کردن جمع‌آوری اطلاعات می‌تواند روند جذب سرمایه را کوتاه و سریع‌تر کند.

فکر می‌کنید سرمایه‌گذاری خارجی در کشور نهادینه شده است یا خیر؟

به هیچ وجه؛ هنوز نگاه مشترکی بین بخش‌های مختلف و صنایع گوناگون به وجود نیامده است. همچنین عرصه‌های جذاب برای سرمایه‌گذاری از عرصه‌های متوسط جداسازی نشده‌اند، یعنی ما به شکل کلی همه علاقه‌مند به ورود سرمایه خارجی به کشور هستیم؛ اما

شرایط را فراهم نمی‌کنیم. باید صنایع خود را به صنایع دارای مزیت رقابتی برای جذب سرمایه تبدیل کنیم. برای این کار باید صنایع دارای شرایط متوسط و صناعی را که قادر به جذب سرمایه از بیرون از مرزها نیستند تفکیک کنیم و صناعی که دارای مزیت رقابتی هستند، شناسایی شوند. به نظر من در شهرک‌های صنعتی، پروژه‌های خاص در مناطق آزاد کشور و پروژه‌های خاص در داخل کشور نظیر شهرک فرودگاهی امام خمینی (ره) زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی را به شکل گسترده داریم. به خصوص در عرصه پتروشیمی، گاز، نیروگاه‌ها، انرژی‌های نو، آب‌شیرین‌کن‌ها، ساخت و ساز بندر و ترمینال‌ها، مایع کردن گاز یا ال‌ان‌جی و غیره امکان جذب سرمایه هست و به نظر می‌رسد برای کشورهای خارجی هم جذابیت دارد.

روند جذب سرمایه در کشورهای توسعه‌یافته و کشورهای در حال توسعه چگونه پیش می‌رود؟

در برخی کشورها مانند کشور چین روند اصلاحات شروع شد و تغییرات ماهوی کرده‌اند. در آغاز این تحول، یعنی اوایل دهه ۸۰ میلادی، برای چینی‌ها سخت بود که سرمایه خارجی به کشورشان جذب کنند. بنابراین یک سلسله تسهیلات و شرایط آسان‌تر در اختیار چینی‌هایی قرار دادند که به دلیل جنگ جهانی دوم و انقلاب کمونیستی به خارج از کشور رفته بودند. دولت چین ابتدا برای اینها برنامه‌ریزی کرد و تسهیلاتی را به طور ویژه در اختیار آنان گذاشت. به عنوان مثال اگر در چین آن روز، مالکیت وجود نداشت برای این افراد مالکیت قایل شدند و برای رفت و آمد، خرید ماشین و خانه و آوردن تجهیزات، امکانات، ارتباطات و نهایتاً سرمایه‌شان تسهیلاتی را فراهم کردند. پس توانستند تعداد زیادی از چینی‌های خارج را از تایوان، سنگاپور و هنگ‌کنگ جلب و جذب کنند و به داخل کشور بیاورند. اول هم از منطقه شروع کردند. تعدادی هم از آمریکا، اروپا و سایر کشورهای آسیا آمدند و در داخل کشور جذب شدند. هر چینی در جایی کار می‌کرد و تعدادی از صنایع، کارآفرینان، صاحبان مشاغل، سرمایه‌دارها و... را می‌شناخت. این چینی‌ها سراغ خارجی‌ها رفتند و تغییر شرایط سرمایه‌گذاری و سودآوری آن را تبلیغ کردند. بنابراین در اصل چین از چینی‌های خارج از کشورش به عنوان کاتالیزور و واسطه استفاده کرد تا آرام‌آرام کشورهای خارجی به چین اعتماد کردند و دیدند که امکان سرمایه‌گذاری و برگشت سرمایه به شکل امن و راحت و با منفعت و سود وجود دارد. بنابراین خارجی‌ها وارد چین شدند. در کشورهای اروپایی شرایط فرق می‌کرد. در یک مجموعه هم‌فرهنگ و هم‌جهت و با صنایع مشترک این کار را کرده بودند و در حقیقت طرح مارشال توسط آمریکایی‌ها در اروپا پیاده شد و تسهیلاتی در اختیار اروپا قرار داده شد که توانستند صنایع مشترک

ایجاد کنند و صنایع مشترک، منافع مشترک و طبیعتاً سرمایه‌گذاری مشترک را حاکم می‌کند. مالزیایی‌ها هم از روش چین استفاده کردند. یعنی از مالزیایی‌هایی که در سایر کشورها بودند و چینی‌هایی که در مالزی حضور داشتند برای جذب سرمایه استفاده کردند. سنگاپور هم به همین ترتیب عمل کرد. بنابراین شاید یکی از تجربیاتی که در کشور ما هم قابل پیاده کردن است این است که ما بتوانیم زمینه‌ای را فراهم کنیم تا ایرانیان مقیم خارج کشور بیایند و مدیریت و تجربه، سابقه، اطلاعات، ارتباطات و همچنین سرمایه‌شان را وارد کشور خودشان کنند و راحت بتوانند رفت و آمد کنند. باید شرایط امنی داشته باشند، برایشان اعتبار اجتماعی در نظر گرفته شود، شخصیت و جایگاهشان تضمین شود و این افراد بتوانند بین اقتصاد داخلی کشور و اقتصاد مقاومتی با سرمایه‌گذاران خارجی به عنوان یک رابط عمل کنند و آرام‌آرام کشورهای خارجی را به امنیت، شرایط اقتصادی کشور و جذابیت‌ها و مزیت‌های اقتصادی‌مان امیدوار کنند و طبیعتاً بتوانیم سرمایه‌گذار خارجی جذب کنیم.

وضعیت جذب سرمایه پیش از انقلاب اسلامی چطور بوده است؟ آیا روندی که ما طی کرده‌ایم روند درستی بوده است؟ آیا تجربه خوبی در این مسیر داشته‌ایم یا خیر؟

شرایط پیش از انقلاب با بعد از انقلاب فرق می‌کند. پیش از انقلاب ایران کشوری بود که در مدار یک اقتصادی غرب و آمریکا تعریف می‌شد و هر نوع تعامل اقتصادی با آن شرایط و حمایت‌های سیاسی شکل می‌گرفت. چون ایران کشوری بود که از منابع نفتی و منابع معدنی به عنوان مواد خام استفاده می‌کرد، عملاً در دهه‌های آخر حکومت پهلوی، تبدیل به یک کشور سرمایه‌گذار شده بود و مقدار زیادی وام به سایر کشورها می‌داد. در دهه‌های آخر عمر حکومت پهلوی به یاد دارم که شاه به کشورهای دیگر مثل سوئیس و شاید فرانسه وام می‌داد و سرمایه‌گذاری می‌کرد. حتی در آلمان سرمایه‌گذاری داشتیم. در آن زمان کمتر سرمایه‌پذیری مطرح بود و شرایط با شرایط امروز فرق می‌کرد. امروز ما یک کشور مستقل هستیم. در چارچوب هیچ‌کدام از بلوک‌های آن روزگار و بلوک‌های امروز قرار نداریم و طبیعتاً حمایت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های ترجیحی برایمان وجود ندارد. بنابراین باید جذابیت‌های ملی و مزیت‌های اقتصادی تعیین‌کننده جذب سرمایه باشد و نه مدارات سیاسی. شاید یکی از راه‌ها برای ما این باشد که بتوانیم بازار و سرمایه‌گذاری منطقه‌ای و مشارکت‌های مرزی ایجاد کنیم. سرمایه‌های منطقه را با ایجاد فضای همکاری با همسایگانمان به سمت خودمان جذب کنیم. امروزه ما در برخی صنایع مانند برق، نیروگاه‌ها و انرژی توانسته‌ایم این کار را انجام دهیم. همچنین در سوآپ نفت توانستیم این تعامل و

همکاری را با همدیگر انجام دهیم. ولی آن طور که باید و شاید در امر سرمایه‌گذاری موفق نبودیم.

تجربه ایران بعد از انقلاب در مورد سرمایه‌گذاری تجربه موفقی بوده است؟ وقتی تحریم‌ها اعمال شد سرمایه‌ها از ایران رفتند و این موضوع بنگاه‌های اقتصادی ما را در سرمایه‌پذیری مردد می‌کند.

به هر حال فشارهای سیاسی بر ایران بوده که تغییر آن در اختیار ما نیست. رقابت‌های بین‌المللی که وجود دارد ما را در مدار تبلیغات بسیار سنگین قرار می‌دهد. هرکسی بخواهد وارد ایران شود با آن حجم تبلیغاتی ممکن است دچار تردید شود. فضای منفی وجود دارد. شاید بخشی از آن هم به خاطر رفتارهای خود ما باشد که باید اصلاحاتی در ادبیات و گویش خود با کشورهای خارجی و تعاملات خودمان از نظر تبلیغاتی ایجاد کنیم. باید بتوانیم این فضا و تجربه ناموفق گذشته را با گردشگری و تقویت رفت و آمد بین کشورهای دیگر، اصلاح کنیم. من فکر می‌کنم در کنار تلاش بنگاه‌های بخش خصوصی و دولتی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی، تقویت گردشگری و توریسم می‌تواند یکی از کانال‌های اصلی ایجاد شفافیت و شناساندن ظرفیت‌های کشورمان به دنیای خارج و آشنا کردن دیگران با درون کشور و تقویت چرخش اطلاعات باشد. وقتی گردشگران خارجی زمینه‌های داخل کشور را ببینند، به خصوص گردشگران تخصصی مانند اکیپ‌های بازرگانان، کارآفرینان، سرمایه‌داران، تجار، فرهنگیان و... زمینه خوبی برای گردش اطلاعات مناسب بین کشور ما و خارج از کشور ایجاد می‌شود. همچنین باعث ایجاد ادبیات مشترک بین ما و کشورهای خارجی و شناخت بیشتر آنها نسبت به ظرفیت‌های ایران و طبیعتاً کمک به جذب سرمایه‌گذاری و همکاری اقتصادی خواهد شد.

(بازگشت به فهرست)

سرمایه‌گذاری

آلمان از سرمایه‌گذاری در پروژه‌های بزرگ ایران حمایت می‌کند

(خبرگزاری تسنیم ۷ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۷۷۱۶۷)



وزیر اقتصاد آلمان ضمن اعلام پشتیبانی از اتصال مجدد اقتصاد ایران به اقتصاد جهانی قول داد که برای تقویت روابط اقتصادی دو کشور از سرمایه‌گذاری‌ها در پروژه‌های بزرگ در ایران حمایت کند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، بریجیت سیپریس، وزیر اقتصاد آلمان با عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی ایران که به آلمان سفر کرده دیدار و گفت‌وگو کرد. وی پس از این دیدار، حمایت کشورش از گسترش روابط دوجانبه با ایران و اتصال مجدد ایران به اقتصاد جهانی را اعلام کرد.

وزیر اقتصاد آلمان که کشورش یکی از طرف‌های برجام به شمار می‌رود و روابط اقتصادی گسترده‌ای با ایران دارد گفت، برجام مسیر گشایش درهای اقتصاد ایران را هموار کرد و این فرصت را به آلمان داد تا بار دیگر روابط خود با ایران برقرار نماید.

سیپریس ضمن اعلام پشتیبانی از اتصال مجدد اقتصاد ایران به اقتصاد جهانی قول داد که برای تقویت روابط اقتصادی دو کشور از سرمایه‌گذاری‌ها در پروژه‌های بزرگ در ایران حمایت کند.

به رغم اجرایی شدن برجام و لغو تحریم‌ها، بسیاری از بانک‌های بزرگ غربی از ترس تحریم‌های همچنان پابرجای دولت آمریکا حاضر به همکاری با ایران نیستند. موضع مخالف دولت ترامپ در قبال برجام و احتمال کارشکنی وی در تداوم اجرای توافق هسته‌ای نیز عاملی است که موجب موضع محتاطانه شرکت‌ها و بانک‌های اروپایی نسبت به ورود به اقتصاد ایران شده است.

آمارهای دولت آلمان نشان می‌دهد که از زمان اجرایی شدن برجام، حجم مبادلات تجاری دو کشور افزایش یافته و به حدود ۳ میلیارد یورو در سال گذشته میلادی رسیده است. بر این اساس، در سال ۲۰۱۶ میزان صادرات کالاهای آلمانی به ایران با ۲۶ درصد رشد به ۲.۶ میلیارد یورو رسید. حجم مبادلات تجاری دو کشور در ۳ ماهه نخست امسال نیز رشد قابل توجهی داشته و به یک میلیارد یورو رسیده است.

در این سفر، آخوندی قرار است با وزرای دارایی و امور خارجه آلمان نیز دیدار و گفت‌وگو کند. **(بازگشت به فهرست)**

سرمایه‌گذاری ۶۶۰ میلیون یورویی در قرارداد رنو

(خبرگزاری فارس ۱۶ مرداد ۹۶)



رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع گفت: در همکاری ۶۶۰ میلیون یورویی سازمان گسترش و رنو فرانسه حدود ۶۰ قطعه ساز مشارکت خواهند داشت.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، منصور معظمی در مراسم امضای قرارداد ایدرو و رنو اظهار داشت: این قرارداد بین رنو

فرانسه، سازمان گسترش و شرکت پرتو نگین ناصح به امضا می‌رسد که سرمایه‌گذاری ۶۶۰ میلیون یورویی را به همراه دارد.

وی با اشاره به سهم ۶۰ درصدی رنو در این قرارداد گفت: سهم سازمان گسترش ۲۰ درصد و سهم شرکت پرتو نگین ناصح نیز ۲۰ درصد تعیین شده است.

رئیس ایدرو با اشاره به اشتغالزایی ۳ هزار نفری پروژه همکاری رنو و ایدرو اظهار داشت: در فاز اول تولید ۱۵۰ هزار دستگاه از محصولات رنو دیده شده که اولین محصولات از اواخر سال آینده وارد بازار خواهد شد. تولید مشترک تا سال ۲۰۲۴ به سقف ۳۰۰ هزار دستگاه می‌رسد. معظمی ایجاد هاب تحقیق و توسعه توسط رنو در ایران را از جمله ویژگی‌های قرارداد جدید رنو و ایدرو عنوان کرد و گفت: صادرات ۳۰ درصدی تولیدات مشترک نیز در شبکه رنو دیده شده است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر ۱۵ قطعه‌ساز ایرانی در فهرست همکاری با رنو قرار دارند، گفت: این تعداد به ۶۰ قطعه‌ساز خواهد رسید و در مجموع، ارتباط به شبکه جهانی رنو از ویژگی‌های قرارداد جدید است.

وی تصریح کرد: شرکت پرتونگین نیز هم‌اکنون ۳۵ شبکه توزیع دارد که با احتساب شبکه توزیع رنو، این تعداد به ۲۵۰ شبکه توزیع خواهد رسید.

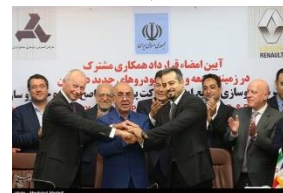
به گفته وی، انتخاب مدیرعامل و رئیس هیأت مدیره شرکت جدید در همکاری رنو و سازمان گسترش به صورت چرخشی انجام خواهد شد. به گزارش فارس، شرکت پرتو نگین ناصح که به عنوان شریک در قرارداد اخیر انتخاب شده است واردکننده محصولات رنو به ایران است.

(بازگشت به فهرست)

بهار سرمایه‌گذاری خارجی در ایران با قرارداد رنو از راه

نمی‌رسد

(خبرگزاری تسنیم ۱۷ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۸۶۶۴۶)



فوربز طی گزارشی نوشت: مشکل اصلی جذب سرمایه‌گذاری به صنعت خودروسازی ایران این است که شرکت‌های بین‌المللی انگشت‌شماری تمایل به سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران دارند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از فوربز، شرکت خودروسازی رنو فرانسه روز دوشنبه یک قرارداد چند میلیون دلاری در تهران به امضا رساند و توافق کرد که تولید محصولات خود در بازار ایران را افزایش دهد.

این قرارداد تقریباً ۷۸۰ میلیون دلاری برای تولید سالانه ۱۵۰ هزار دستگاه خودرو بزرگترین قرارداد خارجی تاریخ صنعت خودروسازی ایران توصیف شده است. قرارداد مذکور یک پیروزی برای حسن روحانی بود که این هفته به‌عنوان دوازدهمین رئیس جمهوری ایران سوگند یاد کرد.

به‌رغم تمامی خوش‌بینی‌های ایجادشده حول توافق هسته‌ای ایران در زمان انعقاد، ایران هنوز نتوانسته به‌میزانی که امیدوار بودند، سرمایه‌گذاری خارجی جذب نماید.

شرکت رنو، همانند رقیب خود پژوسیتروئن، قبل از تحریم‌ها نیز در ایران فعال بوده و از طریق سرمایه‌گذاری‌های مشترک که با دو شرکت سایپا و ایران خودرو انجام داده، ظرفیت تولید سالانه ۲۰۰ هزار خودرو در ایران را داراست. شرکت رنو گفته، در نیمه نخست سال جاری میلادی، سهمش از بازار ایران حدود ۱۰ درصد بوده، و میزان فروشش به ۶۳ هزار و ۳۶۵ دستگاه رسیده که دو برابر رقم مدت مشابه سال گذشته است.

با توجه به اضافه شدن ظرفیت تولید شرکت رنو در سایه قرارداد جدید، رنو موقعیت مناسبی در بازار رو به رشد ایران پیدا کرده است. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که میزان فروش خودرو در ایران از حدود ۱.۳ میلیون دستگاه در سال گذشته به حدود ۲ میلیون دستگاه تا سال ۲۰۲۰ خواهد رسید.

رشد سریع بازار خودروی ایران، نشان می‌دهد که شرکت‌های خودروسازی بین‌المللی تا چه‌حد مشتاق حضور در این کشور هستند، هرچند که نحوه حضور آنها در بازار ایران با انتقاداتی نیز همراه بوده است. اخیراً رسانه‌های ایرانی از شرکت‌های فرانسوی، به‌خاطر ارائه مدل‌های قدیمی خود در بازار ایران انتقاد کرده بودند.

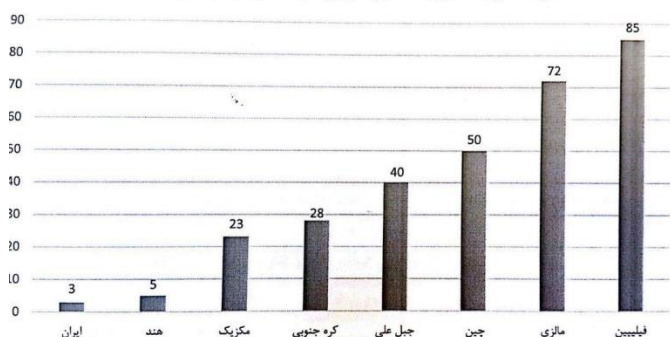
مشکل اصلی جذب سرمایه‌گذاری به صنعت خودروسازی ایران این است که شرکت‌هایی نظیر رنو و پژوسیتروئن محدود هستند و به‌طور کلی شرکت‌های بین‌المللی انگشت‌شماری تمایل به سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران دارند.

میزان پیشرفت در صنعت نفت نیز چندان رضایت‌بخش نیست. هرچند که کندی دولت ایران در نهایی کردن نسخه تمام‌شده قراردادهای جدید نفتی نیز در این عدم‌پیشرفت مؤثر بوده است.

در سایر بخش‌ها نیز قراردادهای مهمی همچنان در مرحله مذاکره قرار دارند و هنوز به مرحله امضا نرسیده‌اند، مثلاً شرکت ملی پتروشیمی ایران می‌گوید، در حال مذاکره برای سرمایه‌گذاری‌های بیش از ۵ میلیارد دلاری شرکای بین‌المللی است.

بر اساس اعلام مؤسسه سرمایه‌گذاری تورکوئیز پارتنرز که یک مؤسسه ایرانی است، میزان کل سرمایه‌گذاری مستقیم جذب‌شده به اقتصاد

درصد سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در مناطق آزاد به کل کشور



به گزارش تسنیم اخیراً آماری از سوی دبیرخانه شورایی مناطق آزاد منتشر شده که طبق آن میزان سرمایه‌گذاری خارجی در مناطق آزاد به صورت یکباره در سال ۹۴ به بیش از ۱ میلیارد دلار و در سال ۹۵ به بیش از ۳ میلیارد دلار می‌رسد. این امر ناشی از تغییر در تعریف سرمایه‌گذاری خارجی در مناطق آزاد و استفاده از ارقام اسمی (مندرج در طرح توجیهی سرمایه‌گذار) به جای ارقام واقعی و محقق شده

است. **(بازگشت به فهرست)**

تعداد شرکت‌های خارجی چابهار ۴ برابر و میزان

سرمایه‌گذاری یک سوم شد

(خبرگزاری فارس ۲۱ مرداد ۹۶)



با وجود اینکه در دولت یازدهم تعداد شرکت‌های خارجی حاضر در منطقه آزاد چابهار چهار برابر شده است اما میزان سرمایه‌گذاری خارجی به یک سوم تقلیل پیدا کرده است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه توانا خبرگزاری فارس تعداد شرکت‌های خارجی فعال در منطقه آزاد چابهار در سال‌های اخیر رشد فزاینده داشته است.

بنا بر اطلاعات منتشر شده توسط دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از ابتدای سال ۹۲ تا انتهای سال گذشته ۱۸۴ شرکت خارجی در منطقه آزاد چابهار شروع به فعالیت کرده‌اند، این در صورتی است که تعداد کل شرکت‌های ایجاد شده در دولت دهم تنها ۴۳ مورد بوده است.

از مزایای اصلی حضور شرکت‌های خارجی در یک کشور انتقال سرمایه و فناوری است، اما نکته جالب این‌جاست که با وجود چهار برابر شدن تعداد شرکت‌ها در منطقه آزاد چابهار سرمایه‌گذاری خارجی در این منطقه یک سوم قبل شده است.

ایران در سال گذشته حدود ۳ میلیارد دلار بوده که هنوز کمتر از متوسط ۳.۶ میلیارد دلار جذب‌شده بین سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۲ یعنی قبل از تشدید تحریم‌هاست. این مؤسسه گفته: «به‌رغم لغو تحریم‌ها، زمان بیشتری طول خواهد کشید تا میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران به رقم متوسط سال‌های گذشته برسد.»

مؤسسه تورکوئیز، علاوه بر تحریم‌های پابرجای دولت آمریکا علیه ایران، به موانع دیگر جذب سرمایه‌گذاری نیز اشاره می‌کند که از جمله بی‌میلی شرکت‌های خصوصی ایرانی برای واگذاری عنان خود به شرکای خارجی، عدم وجود یک «زیرساخت نرم» در همه بخش‌ها از جمله بیمه و همچنین عدم وجود اطلاعات به‌زبان انگلیسی را شامل می‌شود. **(بازگشت به فهرست)**

مناطق آزاد ایران در جذب سرمایه‌های خارجی مردود

شدند + نمودار

(خبرگزاری تسنیم ۲۰ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۸۸۴۱۴)



بر اساس آمارهای منتشر شده از سوی آنکتاب، مناطق آزاد ایران در مقایسه با سایر مناطق آزاد به لحاظ جذب سرمایه‌گذاری خارجی عملکرد قابل قبولی نداشته‌اند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران پویا؛ بر اساس آمارهای منتشر شده از سوی کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل (آنکتاب) میانگین سرمایه‌گذاری خارجی در کشور در ۸ سال اخیر معادل ۳.۲ میلیارد دلار بوده است. در صورتی که میانگین کل سرمایه‌گذاری خارجی در مناطق آزاد معادل ۸۴ میلیون دلار در سال بوده است. به عبارت دیگر جذب سرمایه‌گذاری خارجی در مناطق آزاد کمتر از ۳ درصد کل سرمایه‌گذاری خارجی در ایران است.

بر خلاف سایر مناطق آزاد موفق جهان که موجب افزایش جذب سرمایه‌گذاری خارجی شده و حجم قابل توجهی از سرمایه‌گذاری خارجی کشور را به خود اختصاص می‌دهند، مناطق آزاد ایران در این زمینه موفق نبوده‌اند.

در این بین مناطق آزاد فیلیپین با نسبت ۸۵ درصد بیشترین موفقیت را در جذب سرمایه‌گذاری خارجی داشته‌اند. در رتبه‌های بعدی نیز مالزی با ۷۲ درصد نسبت کل جذب سرمایه‌های خارجی، چین با ۵۰ درصد و کره جنوبی با ۲۸ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

جدول زیر به صورت سالانه تعداد شرکت‌های خارجی ایجاد شده در منطقه آزاد چابهار را از سال ۸۸ تا ۹۵ نشان می‌دهد:

منبع: دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد

سال	تعداد شرکت‌های ایجاد شده خارجی در منطقه آزاد چابهار
۸۸	۱۰
۸۹	۱۷
۹۰	۸
۹۱	۱۸
۹۲	۳۷
۹۳	۲۵
۹۴	۴۸
۹۵	۷۴
مجموع ۸۸ تا ۹۱	۴۳
مجموع ۹۲ تا ۹۵	۱۸۴

با توجه به ارقام ذکر شده در جدول بالا حضور قارچ‌گونه شرکت‌های خارجی در منطقه آزاد چابهار در حالی رخ داده است که این شرکت‌ها هیچ سرمایه‌ای را وارد کشور نکرده‌اند.

لازم به توضیح است که مراکز نظارت‌گر اعم از سازمان امور مالیاتی و سازمان بازرسی کل کشور در مناطق آزاد، کنترل کمتری نسبت به سرزمین اصلی دارند، یعنی به عبارتی دیگر شفافیت به اندازه کافی در مناطق آزاد وجود ندارد که همین موضوع می‌تواند بستر مناسبی برای فساد اقتصادی باشد. **(بازگشت به فهرست)**

درخواست سرمایه‌گذاری خارجی در سال جاری به ۴

میلیارد یورو رسید

(خبرگزاری فارس ۲۵ مرداد ۹۶)



رئیس انجمن سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه از ابتدای امسال تا اواسط مرداد درخواست سرمایه‌گذاری خارجی به بیش از ۴ میلیارد یورو رسیده است، گفت: پیش‌بینی می‌شود امسال سرمایه‌گذاری خارجی به رقمی بیش از سال گذشته برسد.

حسین سلیمی رئیس انجمن سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار فارس با اشاره به اینکه سال گذشته کل سرمایه‌گذاری مصوب ۱۲ میلیارد یورو بود، گفت: از ابتدای امسال تا

اواسط مردادماه سرمایه‌گذاری خارجی مصوب به بیش از ۴ میلیارد یورو رسید.

رئیس انجمن سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه درخواست‌های متعددی از کشورهای مختلف اروپایی و آسیایی برای سرمایه‌گذاری داشته‌ایم، افزود: در سال جاری تعدادی از این درخواست‌ها به اجرا رسیده است و عملیاتی شده است.

وی بیان داشت: یکی از مجوزهای صادره برای سرمایه‌گذاری خارجی مربوط به مشارکت دو شرکت اتریشی و آلمانی با یک شرکت ایرانی برای تولید پنل‌های خورشیدی بوده است که در ۳ یا ۴ ماه آینده تولید آن به بازار می‌رسد.

سلیمی با بیان اینکه پنل‌های خورشیدی در چند کشور از قبیل آلمان، کانادا و چین ساخته می‌شود، گفت: ارزش کل پروژه یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون یورو است که ۶۰۰ میلیون یورو آن توسط دو سرمایه‌گذاری اتریشی و آلمانی تأمین می‌شود.

رئیس انجمن سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران بیان داشت: بخش قابل توجهی از درخواست‌های سرمایه‌گذاری مربوط به تولید انرژی خورشیدی که است در حال حاضر چند سرمایه‌گذار خارجی در این زمینه در حال فعالیت هستند. **(بازگشت به فهرست)**

اقتصاد مقاومتی با کمک سرمایه‌گذاری خارجی هم محقق

می‌شود

(خبرگزاری تسنیم ۳۰ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۹۷۴۵۶)



یک کارشناس اقتصادی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری خارجی هم می‌تواند به تحقق اقتصاد مقاومتی کمک کند گفت: سرمایه‌گذاری خارجی در صورتیکه منابع مالی جدیدی را برای توسعه واحدهای تولیدی فراهم نماید، عنصری تقویت‌کننده به شمار خواهد آمد.

به گزارش خبرنگار اقتصادپاشگاه خبرنگاران پویا، اقتصاد مقاومتی مقوله‌ای است که مقام معظم رهبری ابلاغ کرده است. اساس اقتصاد مقاومتی این است که کشورها را در قبال فشارها و شوک‌های اقتصادی که از سوی کشورهای دیگر وارد می‌شود، مصون می‌دارد اما این اقتصاد درون‌زا برون‌گرا نیز هست و باید برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی اقتصادی درون‌زا و برون‌گرا را در دستور کار خود قرار دهیم؛ یعنی ضمن تکیه بر توانایی‌های داخلی به دنبال جذب سرمایه‌گذاری خارجی نیز باشیم در این زمینه با حجت‌الله عبدالملکی، عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه امام صادق «ع» گفت‌وگو کردیم:

وی با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری خارجی یکی از عناصری است که در اقتصاد جهانی مورد توجه زیاد قرار می‌گیرد گفت: این نوع از عملیات اقتصادی بین‌المللی به دو صورت مستقیم و غیرمستقیم انجام می‌شود.

عبدالملکی با اشاره به معنای سرمایه‌گذاری خارجی مستقیم و غیر مستقیم گفت: منظور از سرمایه‌گذاری خارجی مستقیم به بخش واقعی اقتصاد و حضور در بخش‌های عموماً صنعتی و کشاورزی کشور مقصد و مشارکت در امر تولید ارتباط دارد و سرمایه‌گذاری غیر مستقیم به معنای حضور و سرمایه‌گذاری خارجیان در بازار سرمایه بورس اوراق بهادار کشور مقصد است.

وی با اشاره به اهمیت سرمایه‌گذاری خارجی گفت: بحث از سرمایه‌گذاری خارجی از آن جهت مورد تأکید توجه قرار می‌گیرد که بسیاری از کشورهای مقصد انتظار دارند با توسعه سرمایه‌گذاری خارجی علاوه بر تجهیز منابع مالی برای توسعه اقتصادی خود، از فن‌آوری‌های نوین جهان نیز بهره‌مند شوند.



عبدالملکی با اشاره به اینکه باید ماهیت و علت طرح اقتصاد مقاومتی بیان شود تا جایگاه سرمایه‌گذاری خارجی به لحاظ نظری در اقتصاد مقاومتی آشکار شود گفت: اقتصاد مقاومتی عبارت از یک نظام اقتصادی است که با وجود دشواری‌ها، تهدیدات، خصومت‌ها و تکان‌های مختلف بتواند اهداف خود را محقق کند.

وی با اشاره به اینکه موضوع اقتصاد مقاومتی مختص ایران نیست و بسیاری از کشورهای دیگر نیز با تعبیری نزدیک، به سمت مقاوم کردن اقتصاد خود حرکت کرده‌اند گفت: به عنوان مثال در اقتصاد غرب مفهومی تا اندازه‌ای نزدیک به اقتصاد مقاومتی با اصطلاح «تاب‌آوری اقتصادی» مطرح می‌شود. این مفهوم به دنبال بیان مولفه‌هایی از یک نظام اقتصادی است که تحقق اهداف اقتصادی غرب را در شرایط شوک و تکان تضمین نماید. البته اقتصاد مقاومتی مترادف تاب

آوری اقتصادی متعارف نیست و با آن تفاوت‌هایی اساسی در اهداف و رویه‌ها دارد.

* اهداف اقتصادی انقلاب اسلامی عبارت‌اند از استقلال اقتصادی، افزایش رفاه عمومی و بنای اقتصادی پیشرفته

عبدالملکی با اشاره به اینکه مفهوم اقتصادی مقاومتی با انقلاب اسلامی ملازم است گفت: زیرا اهداف اقتصادی انقلاب اسلامی عبارت‌اند از استقلال اقتصادی، افزایش رفاه عمومی و بنای اقتصادی پیشرفته.

وی با اشاره به اینکه با توجه به ماهیت ضد استکباری انقلاب اسلامی، از همان ابتدا مشخص بود که تحقق این اهداف موجب نوعی رویارویی با قدرت‌های اقتصادی جهان (مستکبران عالم) خواهد شد گفت: بهره‌برداری از ظرفیت‌های کشور برای تحقق اهداف اقتصادی انقلاب اسلامی مستلزم الگویی اقتصادی است که در برابر موانع داخلی نیز مقاوم باشد. براین اساس الگوی اقتصادی انقلاب اسلامی از همان ابتدا مقاومتی بوده است، هرچند مقام معظم رهبری (مدظله العالی) از لفظ اقتصاد مقاومتی برای اولین بار در سال ۱۳۸۹ در جمع کارآفرینان استفاده کردند. ایشان در ماه‌ها و سال‌های بعد ابعاد مختلف این نظریه را تبیین نمودند.

* مدخل اساسی سرمایه‌گذاری خارجی در نظام اقتصاد مقاومتی موضوع تولید است

عبدالملکی با بیان اینکه مدخل اساسی سرمایه‌گذاری خارجی در نظام اقتصاد مقاومتی موضوع تولید است گفت: اقتصاد مقاومتی بر دو رکن استوار است: رکن اول تقویت تولید ملی و رکن دوم تقویت فرهنگ اقتصادی اسلامی که مهم‌ترین مولفه آن جهاد اقتصادی است.

وی با اشاره به اینکه تعداد زیادی از سیاست‌های بیست و چهارگانه ابلاغی مقام معظم رهبری به طور مستقیم یا غیرمستقیم موضوع تقویت تولید ملی را هدف قرار داده‌اند گفت: توجه به دو رکن تقویت تولید ملی و فرهنگ اقتصادی اسلامی پژوهشگران و مدیران اقتصادی را تا حد زیادی از انحراف از مسیر واقعی اقتصاد مقاومتی مصون می‌نماید. بر این اساس تمام الگوهای اقتصادی که منجر به تضعیف تولید ملی و یا انحراف فرهنگ اقتصادی از الگوی اسلامی آن یعنی جهاد اقتصادی شود، غیر مقاومتی و ضد مقاومتی قلمداد خواهند شد. بدین ترتیب جایگاه سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد مقاومتی نیز متناسب با این دو رکن قابل تحلیل است.

* سرمایه‌گذاری خارجی به یک شرط عنصری تقویت‌کننده در مسیر تحقق اقتصاد مقاومتی به شمار خواهد رفت

عبدالملکی با اشاره به اینکه اگر سرمایه‌گذاری خارجی باعث ارتقاء تولید شود، در مجموعه برنامه‌های اقتصاد مقاومتی مورد توجه قرار می‌گیرد گفت: سرمایه‌گذاری خارجی در صورتیکه منابع مالی جدیدی

را برای توسعه واحدهای تولیدی فراهم نماید، عنصری تقویت کننده در مسیر تحقق اقتصاد مقاومتی به شمار خواهد رفت.

وی با اشاره به اینکه اگر به بررسی مجموعه سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که به وسیله مقام معظم رهبری ابلاغ شد دقت شود؛ عنصر سرمایه‌گذاری خارجی به شکل مستقیم و غیر مستقیم قابل ملاحظه است گفت: به عنوان نمونه در بند دهم از مجموعه سیاست‌ها به تشویق سرمایه‌گذاری خارجی برای صادرات اشاره شده است.

عبدالملکی با اشاره به اینکه اگر سرمایه‌گذاری خارجی با رعایت الزامات و اقتضات آن صورت گیرد، می‌تواند به ارتقاء سطح دانش و فن‌آوری و انتقال موثر آن به داخل کشور و در نهایت بومی‌سازی آن کمک نماید گفت: رسیدن به این جایگاه نیز در راستای تحقق نظام اقتصادی مقاومتی ارزیابی می‌شود.



*اکنون بخش ناچیزی از منابع مالی جذب شده به بازار سرمایه به بخش تولید و سرمایه‌گذاری واقعی سرریز می‌کند

وی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری خارجی در صورتی که باعث تقویت تولید ملی شود در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی است گفت: اما اکنون بخش ناچیزی از منابع مالی جذب شده به بازار سرمایه به بخش تولید و سرمایه‌گذاری واقعی سرریز می‌کند و به همین جهت بایستی در جذب سرمایه‌های خارجی به بازار اوراق بهادار اغراق صورت نگیرد، ضمن اینکه مقتضی است به اثرات این قضیه در شکننده‌تر شدن اقتصاد ملی نیز توجه شود.

عبدالملکی با اشاره به اینکه برخی به بهانه توسعه سرمایه‌گذاری خارجی قائل به ضرورت تغییر الگوی رفتار سیاسی کشور در سطح بین الملل هستند گفت: هدف عمده این جریان، تنش‌زدایی با غرب به منظور جذب سرمایه‌های غربی است اما جذب منابع سرمایه‌ای موجود در غرب به نسبت سرمایه‌های جانمایی شده در شرق جهان از اهمیت کمتری برخوردار هستند.

وی با اشاره به اینکه منابع هنگفت سرمایه‌ای در کشورهای دوست و همسایه وجود دارد که معمولاً مورد غفلت واقع می‌شوند گفت: به عنوان مثال سرمایه‌داران بزرگی در قطر، امارات متحده عربی، لبنان و ... وجود دارند که به سبب برخی قرابت‌های فکری و فرهنگی مایل به سرمایه‌گذاری در ایران هستند.

عبدالملکی با اشاره به اینکه کشوری مانند عراق با افزایش تولید و فروش نفت خام در سال‌های آتی از منابع عظیم ارزی برخوردار خواهد بود گفت: به طور قطع آمادگی خواهد داشت بخش قابل توجهی از آن را در قالب سرمایه‌گذاری خارجی هزینه نماید.

عبدالملکی افزود: به طور کلی ظرفیت الگوی سرمایه‌گذاری خارجی برای تامین آتیه جوامع نفت فروش (اعم از آسیایی و آفریقایی) باعث می‌شود بسیاری از این کشورها در برنامه‌های بلندمدت خود به سرمایه‌گذاری خارجی اهتمام داشته باشند و در این میان ایران به عنوان کشوری با ظرفیت‌های اقتصادی بسیار بالا از یک سو و کشوری با ثبات و پایدار در منطقه از سوی دیگر، می‌تواند مقصد خوبی برای این منابع باشد.

وی با اشاره به اینکه در وضعیتی که به جهت دارا بودن ذخایر غنی نفت و گاز، معادن و محصولات کشاورزی، کشور ایران از مزیت‌های راهبردی بالایی برای تولید محصولات با ارزش افزوده بالا برخوردار است گفت: تخصیص حدود ۷۵ درصد از سرمایه‌های خارجی به حوزه‌های مربوط به خام‌فروشی (براساس روند ده‌های اخیر، به خصوص در تولید و فروش نفت خام) یک خسارت ملی بزرگ محسوب می‌شود.

عبدالملکی با اشاره به اینکه در الگوی اقتصاد مقاومتی بر تولید و ایجاد ارزش افزوده بالاتر و پرهیز از خام‌فروشی، تاکید می‌شود گفت: باید حداکثر تلاش برای جذب و جهت‌دهی منابع سرمایه‌ای خارجی به بخش‌های دارای مزیت نسبی بیشتر (از جمله میان‌دستی و پایین‌دستی نفت و گاز، صنایع پیشرفته، محصولات دانش‌بنیان و ...) صورت گیرد. **(بازگشت به فهرست)**

بازرگانی

سهم ۰.۳۵ درصدی ایران از تجارت جهانی تاسف‌بار است

(خبرگزاری تسنیم ۱ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۷۱۷۵۸)



رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: سهم ایران از تجارت جهانی ۳۵ صدم درصد با احتساب فروش نفت است که بدون در نظر گرفتن نفت

وضعیت به مراتب تاسف‌بار تر می‌شود و به رقم ۲۴ صدم درصد کاهش می‌یابد.

به گزارش خبرنگار بازرگانی خبرگزاری تسنیم، غلامحسین شافعی امروز در نشست هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: در شرایط فعلی اقتصاد کشور باید به صادرات و جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی در کنار ارتقاء توان داخلی توجه کرد.

وی افزود: به دلیل کاهش شدید تقاضا و قدرت خرید مردم که بنابر عقیده کارشناسان نسبت به ۱۰ سال گذشته کمتر شده است ضمن شناسایی مصرف داخلی باید صادرات را به عنوان یک اولویت مورد توجه قرار داد.

*سهم ایران از تجارت جهانی ۳۵ صدم درصد با احتساب فروش نفت رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه نوک پیکان تولید در بلندمدت باید صادرات باشد گفت: سهم کشور از تجارت جهانی را باید در نظر بگیریم و بر اساس این آمار از سهم تجارت جهانی برنامه‌ریزی کنیم اما در شرایط فعلی سهم ما از این مهم ۳۵ صدم درصد است که بدون در نظر گرفتن نفت وضعیت به مراتب تاسف‌بار تر می‌شود و به رقم ۲۴ صدم درصد کاهش می‌یابد.

وی تصریح کرد: منابع صندوق توسعه ملی باید پشتوانه‌ای برای تولید و صادرات باشد بخش خصوصی از منابع صندوق ملی استقبالی نداشته است که دلیل این امر نوسانات نرخ ارز است و کسانی که از منابع این صندوق بهره برده‌اند به گردآب فرو رفته‌اند که بیرون آمدن از آن دشوار است.

شافعی افزود: تغییرات نرخ ارز برای بخش خصوصی توسط دولت باید تامین شود یا حداقل و حداکثری تعیین شود تا این ریسک برای فعالین اقتصادی کمتر شود.

رئیس اتاق بازرگانی ایران تاکید کرد: ظرفیت و اندازه اقتصاد ایران نیازمند این تعداد بانک، موسسات مالی نیست که این روزها شاهد فضای تخریبی و رقابت ناسالم آنها علیه یکدیگر هستیم لازم است که ادغام انجام شود.

وی با بیان اینکه ظرفیت اقتصاد ایران بالا است و به دولت دوازدهم برای بهبود شرایط اقتصادی امید می‌رود گفت: جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی فعلیتی رو به جلو است و تعاملات سازنده‌ای ایجاد می‌کند.

وی در ادامه صحبت‌های خود با اشاره به انتظارات بخش خصوصی از وزارتخانه‌های دولت دوازدهم گفت: افرادی در این زمینه باید فعالیت کنند که فارغ از زد و بندهای سیاسی باشند و اهداف ملی و توسعه بلندمدت کشور را مدنظر داشته باشند.

شافعی افزود: این افراد باید حول برنامه‌ریزیهای اقتصادی دولت فعالیت کرده و معتقد به کاهش تصدی‌گری دولت و استفاده از تیم‌های مشاوره‌ای از بخش خصوصی باشند.

رئیس اتاق بازرگانی ایران در ادامه درباره انتظارات بخش خصوصی از دولت دوازدهم گفت: وزرایی که در این دولت انتخاب می‌شوند فارغ از سخنرانی‌های یک‌طرفه و مبالغه‌آمیز باید نتیجه‌گزار خویشتن را به جامعه ارائه دهند.

وی با اشاره به اهمیت استفاده از تیم مشاوره‌ای به جای بهره‌گیری از مشاوره‌های فردی در دولت دوازدهم گفت: در صورتی که تیمی از مشاوران اقتصادی ایجاد شود تصمیم‌گیریها بر اساس مشاوره متکی بر فرد گرفته نمی‌شود و کارآیی بهتر و جامع‌تری خواهند داشت.

بنابراین گزارش شافعی در ادامه مراسم با اشاره به انتخاب کابینه دولت دوازدهم گفت مهمترین مسئله‌ای که در حال حاضر فضای رسانه‌ای و کارشناسی کشور را در بر گرفته است موضوع آغاز به کار دولت دوازدهم و انتخاب اعضای کابینه آن است.

وی افزود: برای حل معضلات اقتصادی کشور بیش از هر چیزی به یگانگی فکری و عملی کابینه نیازمندیم و این یگانگی حول سیاستهای بنیادی، کاهش تصدیگری دولت و بهره‌گیری از توان بخش خصوصی می‌تواند شکل گیرد.

رئیس اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: اتاق بازرگانی ایران به عنوان مشاور قوای سه‌گانه برای بهبود فرآیند کابینه دولت دوازدهم معیارهای خود را به دولت تقدیم کرده است.

*دولت از اعمال سیاستهای عوام‌پسندانه دوری کند
وی افزود: این اولویت‌ها در زمینه تدوین جامعه، برنامه اقتصادی، بهبود محیط کسب و کار، کاهش نرخ سود بازرگانی، کوچک سازی دولت و بالا بردن سهم بخش خصوصی در اقتصاد، عدالت مالیاتی و اجرای دقیق اصل ۴۴ قانون اساسی بر مبارزه با قاچاق و سایر موارد که به طور جدی خواستار تحقق آن در دولت بعدی هستیم.

شافعی یادآور شد: اولین درخواست ما از دولت آن است که برای کنترل هزینه‌های جاری و هزینه‌های دولت از انجام سیاستهای عوام‌پسندانه دوری کند.

وی در ادامه گفت: طرحهای نیمه‌تمام یک مشکل عمده در اقتصاد کشور به حساب می‌آید. کمک به تکمیل آن می‌تواند به توسعه بلندمدت کشور کمک کند و واگذاری آنها به بخش خصوصی یکی از راههای مهم برای رسیدن به مقصود است اما مهمترین اولویت‌بندی و ممیزی کردن این طرحها است.

شافعی گفت: از دولت خواسته می‌شود کمک لازم به واحدهای تولیدی و صادراتی را انجام دهد تا به خاطر شرایط اقتصادی پیش آمده و

خارج کردن از وضعیت موجود یاری رساند. این واحدها باید از افرادی که برای موج جریان فورانی حرکت کردند و از شرایط سو استفاده کردند تفکیک شده تا نقش خود را در اقتصاد کشور ایفا نمایند. اما متأسفانه اکنون با هر دو بخش به یک صورت برخورد می‌شود.

(بازگشت به فهرست)

تراز تجاری ۴ ماهه منفی شد / کاهش ۳۳ درصدی صادرات

+ سند

(خبرگزاری فارس ۴ مرداد ۹۶)



آمار تجارت خارجی از ۲۰ کشور عمده وارداتی نشان می‌دهد، علی‌رغم مثبت بودن تراز تجاری ایران در سال ۹۵، در حال حاضر این تراز ۳۶ میلیارد دلار کسری دارد و میزان واردات ۱۹ درصد رشد کرده است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، بیش از ۶۵ روز از حبس و دستور توقف انتشار آمار ماهانه تجارت خارجی کشور در گمرک ایران می‌گذرد و هیچ مقام مسئول دولتی نسبت به این موضوع خارج از عرف که با مبانی انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات دارد، واکنش نشان نمی‌دهد.

جدای از این مسئله نیز شواهد از مهندسی و دسترسی مدیریت شده به آمار از سال گذشته حکایت دارد که با وظایف گمرک به عنوان متولی بخش تجارت فرامرزی هم خوان نیست.

بر اساس آمار منتشره از ۲۰ کشور عمده طرف معامله طی ۴ ماه نخست سال جاری حجم تجارت خارجی بالغ بر ۲۴ میلیارد ۵۳ میلیون و ۷۶۹ هزار دلار است.

در سال اقتصاد مقاومتی که مزین به تولید و اشتغال است، در چهار ماه امسال ۱۳ میلیارد و ۸۴۷ میلیون دلار کالا وارد کشور شده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل (۹۵) حدود ۱۹ درصد رشد دارد.

رتبه	کشور طرف معامله	چهار ماهه نخست سال ۹۵	
		وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)
۱	چین	۱,۳۸۲,۰۶۴,۰۰۴	۲,۹۴۱,۵۸۵,۷۶۱
۲	امارات متحده عربی	۱,۵۰۲,۲۹۴,۷۴۸	۲,۱۰۳,۶۱۸,۷۰۰
۳	جمهوری کره	۴۲۳,۵۰۳,۴۸۵	۹۳۳,۷۳۲,۷۴۸
۴	ترکیه	۵۷۳,۹۴۵,۳۳۵	۸۶۲,۵۶۷,۵۹۸
۵	هند	۷۷۸,۹۴۵,۰۹۰	۸۱۲,۲۸۳,۳۹۹
۶	آلمان	۴۱۹,۷۰۶,۱۹۶	۶۷۲,۷۹۵,۰۱۳
۷	فدراسیون روسیه	۴۰۳,۹۶۶,۰۹۳	۵۹۰,۵۸۸,۷۶۳
۸	سوئیس	۸۲۵,۵۴۸,۸۳۶	۵۲۵,۹۳۱,۵۳۲
۹	ایتالیا	۴۲,۲۵۵,۰۰۰	۳۳۲,۸۷۹,۷۳۳
۱۰	فرانسه	۴۰,۸۳۷,۹۷۳	۳۰۲,۴۹۳,۰۹۰
۱۱	برزیل	۵۴۶,۳۰۱,۲۵۳	۲۸۹,۸۵۸,۳۵۲
۱۲	هلند	۶۵۹,۶۲۶,۹۹۷	۲۸۶,۱۰۵,۸۹۲
۱۳	پاکستان	۱۶۶,۷۷۴,۶۸۷	۱۶۰,۴۰۴,۲۸۳
۱۴	انگلستان	۳۹۸,۱۳۲,۷۹۹	۱۴۴,۳۸۵,۴۰۳
۱۵	بنگلادش	۲۲۳,۳۵۷,۴۲۸	۱۳۳,۳۸۰,۶۲۹
۱۶	تایوان	۵۲,۹۲۸,۶۹۹	۱۲۸,۸۴۱,۷۹۱
۱۷	ژاپن	۱۳,۲۳۱,۹۹۴	۱۱۴,۸۹۱,۲۲۷
۱۸	مالزی	۱۱۳,۵۳۵,۶۳۶	۱۱۳,۶۷۷,۵۵۷
۱۹	سوئد	۷,۳۱۹,۰۹۹	۱۰۷,۲۴۰,۱۶۰
۲۰	اسپانیا	۱۰۳,۰۷۸,۴۳۹	۱۰۵,۳۲۹,۲۴۲
جمع کشورهای فوق		۸,۶۷۷,۳۵۳,۷۹۰	۱۱,۶۶۲,۵۹۰,۸۷۳

واردات

طبق جزئیات به دست آمده میزان واردات از چین در این مدت نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۱۹ درصد افزایش دارد. جالب آنکه در همین مدت ۴۲ درصد کالا بیشتر از امارات متحده عربی به ایران وارد شده است.

چهار ماهه نخست سال ۹۶

ردیف	کشور طرف معامله	ارزش (ریال)	ارزش (دلار)
۱	چین (CN)	۱۱۳,۴۶۵,۰۰۱,۲۶۱,۸۴۴	۳,۴۹۷,۲۹۵,۷۲۲
۲	هند (IN)	۲۸,۹۱۱,۶۵۴,۰۴۴,۷۵۶	۸۹۱,۰۲۲,۴۲۱
۳	سوئیس (CH)	۲۱,۴۹۶,۳۸۵,۷۲۹,۷۴۴	۶۶۲,۵۷۹,۶۲۴
۴	امارات متحده عربی (AE)	۹۶,۶۸۴,۴۳۹,۳۶۵,۱۱۷	۲,۹۹۵,۱۷۹,۸۶۳
۵	جمهوری کره (KR)	۳۴,۸۵۲,۵۹۵,۹۰۳,۶۶۸	۱,۰۷۳,۹۴۵,۵۹۴
۶	ایتالیا (IT)	۱۳,۶۸۸,۲۲۴,۸۵۱,۱۹۴	۴۲۱,۷۸۸,۰۸۴
۷	ترکیه (TR)	۳۱,۱۶۶,۵۱۴,۴۹۹,۷۰۲	۹۶۰,۴۸۱,۷۲۰
۸	فرانسه (FR)	۱۴,۸۱۹,۴۱۱,۶۰۲,۶۷۴	۴۵۶,۵۸۰,۹۰۷
۹	آلمان (DE)	۲۸,۱۳۲,۱۹۰,۲۵۱,۶۸۲	۸۶۷,۱۸۵,۵۵۴
۱۰	سنگاپور (SG)	۹,۱۱۳,۳۸۳,۴۳۶,۰۵۵	۲۸۰,۷۷۴,۵۹۱
۱۱	سوئد (SE)	۵,۳۵۲,۴۱۳,۰۸۳,۹۶۰	۱۶۴,۹۵۵,۴۹۱
۱۲	برزیل (BR)	۵,۰۲۷,۹۴۶,۹۳۳,۱۴۸	۱۵۴,۹۴۸,۶۶۱
۱۳	پاکستان (PK)	۵,۸۶۵,۸۶۵,۱۶۶,۴۴۰	۱۸۰,۸۰۱,۴۵۳
۱۴	ژاپن (JP)	۶,۰۹۷,۸۹۵,۷۳۳,۵۳۷	۱۸۷,۹۱۷,۱۱۰
۱۵	مالزی (MY)	۵,۶۸۱,۶۸۴,۸۳۳,۴۱۳	۱۷۵,۰۹۳,۷۴۲
۱۶	تایوان (TW)	۵,۴۳۸,۷۹۸,۹۵۲,۸۲۲	۱۶۷,۵۹۱,۶۰۴
۱۷	بلژیک (BE)	۶,۱۳۷,۶۹۴,۸۹۲,۲۷۴	۱۸۹,۱۰۰,۵۰۴
۱۸	انگلستان (GB)	۱۴,۰۲۳,۲۵۱,۲۹۹,۸۳۳	۴۳۲,۱۹۸,۹۶۱
۱۹	عمان (OM)	۱,۷۸۶,۶۲۰,۲۶۱,۳۴۷	۵۷,۷۲۶,۵۸۵
۲۰	اکوادور (EC)	۹۸۹,۰۲۰,۶۶۶,۱۲۰	۳۰,۴۷۶,۹۸۸
جمع کشورهای فوق		۴۴۸,۷۳۰,۹۹۲,۷۶۹,۳۳۰	۱۳,۸۴۷,۶۴۵,۱۷۹

واردات

به گزارش فارس، طبق پیش بینی کارشناسان، صادرات در سال جاری روند کاهشی داشته که آمارها نیز این موضوع را تایید می کند و یکی از دلایل عدم انتشار آمار نیز همین مسئله بوده؛ زیرا پس از مانور دولت مینی بر مثبت شدن تراز تجاری خارجی در سال ۹۵، اکنون تراز تجاری مجدداً منفی شده است.

بورهای عمده مقصد صادرات طی چهار ماهه نخست سال ۹۵

رتبه	کشور مقصد	چهار ماهه نخست سال ۱۳۹۵	
		وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)
۱	چین	۱۱,۰۱۲,۲۰۷,۵۵۳	۲,۹۳۷,۵۵۷,۴۸۴
۲	امارات متحده عربی	۵,۵۲۶,۳۹۶,۶۶۰	۲,۵۰۰,۹۵۴,۱۴۸
۳	ترکیه	۴,۲۰۷,۲۲۹,۷۱۹	۲,۱۷۴,۱۵۸,۶۲۰
۴	عراق	۴,۷۸۴,۹۸۱,۰۲۶	۱,۹۲۴,۱۸۵,۳۵۵
۵	جمهوری کره	۲,۸۸۴,۸۳۹,۷۴۱	۱,۴۹۱,۱۳۷,۳۴۶
۶	هند	۳,۰۲۹,۲۸۶,۲۴۱	۱,۱۰۴,۶۹۱,۷۳۱
۷	افغانستان	۱,۴۶۳,۲۶۲,۷۸۹	۷۶۵,۵۳۴,۱۴۱
۸	ژاپن	۹۴۲,۲۵۱,۲۳۶	۴۷۴,۶۸۸,۶۹۱
۹	عمان	۴۷۳,۴۷۰,۲۶۴	۲۷۲,۸۶۶,۲۹۸
۱۰	آذربایجان	۶۷۶,۱۹۱,۰۶۹	۲۶۲,۶۲۵,۲۶۶
۱۱	پاکستان	۶۴۶,۴۷۶,۲۵۸	۲۵۶,۳۹۲,۹۰۱
۱۲	ایتالیا	۳۳۳,۸۷۸,۰۱۱	۲۱۶,۲۱۷,۴۳۵
۱۳	ترکمنستان	۵۷۰,۶۱۷,۷۹۲	۱۸۲,۸۳۳,۶۶۸
۱۴	اسپانیا	۱۴۴,۳۵۷,۳۵۴	۱۴۱,۳۵۰,۱۴۵
۱۵	تایوان	۳۰۵,۲۵۸,۲۷۶	۱۳۷,۲۸۴,۸۳۹
۱۶	ارمنستان	۲۵۹,۹۸۱,۶۸۹	۱۲۳,۶۵۲,۳۱۱
۱۷	جمهوری عربی سوریه	۹,۰۶۴,۲۹۰	۹۱,۴۸۰,۵۶۰
۱۸	آلمان	۱۰,۴۹۴,۸۷۲	۸۶,۹۴۱,۵۰۶
۱۹	ناریند	۲۳۴,۶۳۷,۳۸۴	۸۴,۹۲۷,۰۲۹
۲۰	مصر	۲۶۷,۲۳۰,۳۴۰	۸۲,۳۲۳,۳۲۷
جمع کشورهای فوق		۳۷,۷۸۲,۱۱۲,۵۶۳	۱۵,۳۱۱,۹۰۲,۸۰۱

صادرات

طبق اطلاعات موجود از ۲۰ کشور عمده طرف معامله صادراتی، در این مدت ۱۰ میلیارد و ۲۰۶ میلیون و ۱۲۴ هزار دلار کالای ایرانی صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۳ درصد تنزل پیدا کرده است.

صادرات ایران در سال قبل بیش از ۱۵ میلیارد و ۳۱۱ میلیون دلار بوده است.

۲۰ کشور عمده صادراتی چهار ماهه نخست سال ۹۶

ردیف	کشور طرف معامله	ارزش (ریال)	ارزش (دلار)
۱	امارات متحده عربی (AE)	۶۷,۹۵۶,۳۸۶,۳۰۸,۹۲۳	۲,۰۹۳,۲۵۴,۸۰۹
۲	چین (CN)	۹۰,۸۳۰,۹۱۴,۶۱۲,۴۸۰	۲,۷۹۷,۸۴۰,۰۱۶
۳	عراق (IQ)	۶۶,۶۹۸,۱۶۱,۵۳۸,۴۹۱	۲,۰۵۴,۵۶۴,۷۰۲
۴	هند (IN)	۲۹,۷۸۷,۴۹۳,۸۰۴,۰۷۴	۹۱۷,۸۲۱,۳۰۵
۵	افغانستان (AF)	۲۴,۹۴۱,۱۱۰,۸۳۹,۴۴۱	۷۶۸,۲۶۶,۳۳۷
۶	ترکیه (TR)	۱۵,۶۰۳,۲۹۳,۳۳۶,۲۱۶	۴۸۰,۶۶۹,۹۹۳
۷	جمهوری عربی سوریه (SY)	۳,۳۷۲,۹۴۷,۳۹۴,۸۸۵	۱۰۳,۸۱۸,۰۳۲
۸	پاکستان (PK)	۷,۳۸۸,۴۰۸,۸۱۴,۵۴۱	۲۲۷,۵۹۰,۳۱۸
۹	آلمان (DE)	۳,۰۱۷,۵۶۸,۷۰۱,۹۲۸	۹۲,۹۳۸,۳۶۹
۱۰	کانادا (CA)	۲۹۹,۷۱۷,۹۵۷,۰۷۵	۹,۲۲۳,۸۱۲
۱۱	بلژیک (BE)	۱,۷۹۳,۸۶۲,۳۰۰,۹۸۷	۵۵,۲۱۳,۸۲۹
۱۲	ترکمنستان (TM)	۴,۳۲۵,۷۵۳,۸۱۵,۴۱۰	۱۳۳,۲۵۴,۸۵۱
۱۳	آذربایجان (AZ)	۲,۴۲۹,۸۷۶,۰۵۹,۱۵۳	۷۴,۸۴۸,۷۷۰
۱۴	هلند (NL)	۶۰۴,۲۹۳,۳۲۲,۳۰۹	۱۸,۶۱۰,۴۱۸
۱۵	قطر (QA)	۱,۳۹۴,۲۱۶,۹۹۴,۹۳۱	۴۲,۹۱۸,۷۱۶
۱۶	عمان (OM)	۶,۲۳۰,۰۷۲,۸۴۰,۰۰۱	۱۹۱,۸۹۹,۵۲۸
۱۷	فدراسیون روسیه (RU)	۲,۲۱۴,۱۹۷,۴۹۳,۴۲۸	۶۸,۲۲۱,۳۹۸
۱۸	هنگ کنگ (HK)	۱,۵۶۲,۵۰۹,۹۱۲,۳۶۹	۴۸,۱۳۲,۸۸۴
۱۹	اتریش (AT)	۱۰۵,۷۷۳,۶۸۲,۹۷۱	۳,۲۵۵,۷۴۰
۲۰	ازبکستان (UZ)	۷۷۲,۳۰۳,۲۲۱,۳۰۱	۲۳,۷۸۰,۷۲۰
	جمع کشورهای فوق	۳۳۱,۳۲۸,۸۶۲,۸۵۰,۶۱۴	۱۰,۳۰۶,۱۲۴,۲۴۷

صادرات

به گزارش فارس، اکنون طبق این آمار کفه ترازوی تجارت خارجی به نفع واردات بوده و با کسری بیش از ۳ میلیارد و ۶۴۰ میلیون دلار روبرو است.

چهار ماهه نخست سال ۱۳۹۵		شرح تعرفه
ارزش (دلار)		
۲,۹۱۲,۴۱۳,۶۸۹		۱ میعانات گازی
۱,۹۳۹,۷۳۰,۱۳۴		۲ گازهای طبیعی مایع شده
۵۷۴,۷۰۴,۷۵۱		۳ سایر گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی شکل مایع شده غیر
۵۰۹,۹۴۶,۷۳۵		۴ سایر روغنهای سبک و فرآورده ها بجز بنزین
۴۹۴,۱۵۰,۹۸۲		۵ پروپان مایع شده در ظروف یکپارچه رسانی متر مکعب و بیشتر
۳۹۹,۲۰۲,۲۲۸		۶ محصولات از آهن یا فولاد غیر ممزوج تخت فقط گرم نورد شده،
۳۲۴,۰۸۱,۵۹۶		۸ پلی اتیلن گرید فیلم با چگالی کمتر از ۹۴٪ به جز نوع پودر
۳۰۹,۰۰۰,۲۶۶		۹ بوتان مایع شده در ظروف یکپارچه رسانی متر مکعب و بیشتر
۳۰۲,۳۲۱,۵۶۵		۷ کانود و قطعات کانودا زمس تصفیه شده.
۲۹۶,۶۹۱,۲۰۲		۱۰ قیر نفت
۲۶۰,۰۵۰,۷۶۸		۱۱ پلی اتیلن گرید فیلم به صورت غیر بودریا وزن مخصوص ۹۴٪
۲۴۴,۶۰۵,۵۵۸		۱۲ متانول
۲۴۳,۶۸۱,۴۸۵		۱۳ اوره حتی به صورت محلول در آب
۲۱۹,۳۷۳,۵۳۹		۱۴ سنگ آهن هماتیت دانه بندی با خلوص آهن بیشتر از ۴۰ درصد
۲۰۷,۵۲۳,۳۰۰		۱۵ استیرین
۲۰۶,۱۹۱,۰۰۸		۱۶ سایر پلی اتیلن گرید بادی با چگالی ۹۴٪ یا بیشتر بجز نوع پودر
۱۸۷,۲۸۹,۸۲۰		۱۷ مواد شروع کننده و مواد تسريع کننده واکنش شیمیایی و فرآورده ها
۱۷۸,۸۴۳,۳۰۰		۱۸ پسته ها با پوست تازه یا خشک
۱۷۵,۳۶۹,۷۹۴		۱۹ روغن پایه معدنی
۱۶۰,۶۶۱,۷۵۱		۲۰ پارا اکسیلین
۱۰,۱۴۵,۸۳۳,۳۷۱		جمع اقلام فوق

۲۰ کالای عمده صادراتی ۹۵

نکته قابل تامل که علت آن هنوز مشخص نیست عدم ارائه آمار مربوط به صادرات میعانات گازی و گازهای طبیعی مایع شده در چهار ماه نخست سال جاری نسبت به سال ۹۵ است.

ردیف	شرح کالا	ارزش (دلار)
۱	اتیلن گلیکول (۱ تان دی نول)	۲۷۶,۶۰۹,۸۰۱
۲	سایر روغن های سبک و فراورده ها بجز بنزین	۵۱۱,۱۰۲,۸۲۰
۳	سایر گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی شکل مایع شده	۳۳۹,۷۳۹,۶۶۸
۴	بوتان مایع شده در ظروف یک هزار سانتی متر مکعب و بیش	۳۰۰,۳۰۶,۷۲۹
۵	پروپان مایع شده در ظروف یک هزار سانتی متر مکعب و بیش	۴۴۲,۸۷۱,۶۸۸
۶	پلی اتیلن گرید فیلم با چگالی کمتر از ۹۴٪ بجز نوع پودری	۴۸۴,۹۷۶,۶۳۳
۷	سایر پلی اتیلن گرید تزریقی با چگالی ۹۴٪ یا بیشتر بجز نو:	۲۳۹,۲۸۰,۱۸۲
۸	پوست از گوسفند یا بره به حالت خشک (تازه از دباغی درآمده)	۸,۹۷۸,۸۰۱
۹	سایر هیدروکربورهای حلقوی غیر از سیکلانیها، سیکلنیها یا	۱۸۷,۶۹۵,۶۵۹
۱۰	قیرنفت	۳۰۸,۷۸۰,۶۳۲
۱۱	فرش و سایر کف پوش های نسجی، از سایر مواد نسجی، گره	۲۹,۸۷۴,۷۴۱
۱۲	شمش از آهن و فولاد غیر ممزوج، که در جای دیگر ذکر نشده	۷۷,۹۷۲,۵۱۰
۱۳	سنگ آهن هماتیت دانه بندی با خلوص آهن بیشتر از ۴۰٪	۳۰۱,۶۵۷,۲۸۲
۱۴	۲، ۲ اکسی دی اتانول (دی اتیلن گلیکول)	۱۹,۳۳۶,۷۳۴
۱۵	سنگ های مرمر و سنگ های تراورتن کار نشده یا ناهمواری	۵۹,۳۲۷,۴۴۰
۱۶	کاشی و چهارگوش (Tile)، مکعب بزرگ و کوچک و همان	۱۲۳,۹۳۴,۸۲۶
۱۷	سایر صفحه ها، ورق ها، ورقه های نازک و نوار از مواد پلاستی	۶۲,۶۳۶,۶۹۶
۱۸	قطعات منفصله جهت تولید اتومبیل سواری ردیف ۸۷۰۳	۳,۱۰۳,۶۲۲
۱۹	هندوانه، تازه	۷۷,۹۹۸,۵۵۰
۲۰	سایر وسایل نقلیه موتوری یا حجم سیلندر بیشتر از ۱۰۰۰ سی سی اما	۳,۲۱۱,۹۱۲
	جمع صادرات کالاهای فوق	۳,۷۵۹,۲۷۶,۶۹۶

۲۰ کالای عمده صادراتی ۹۶

(بازگشت به فهرست)

تجارت ۱۸ میلیارد دلاری ایران و چین در ۶ ماه

(خبرگزاری تسنیم ۴ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۷۴۷۲۰)



مبادلات تجاری ایران و چین در نیمه نخست سال جاری میلادی با افزایش ۳۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شد و به ۱۸ میلیارد دلار رسید.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، گمرک چین اعلام کرد مبادلات تجاری ایران و چین در ۶ ماه نخست سال جاری میلادی با افزایش ۳۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است.

مبادلات تجاری ایران و چین که در ژانویه تا ژوئن ۲۰۱۶ بالغ بر ۱۳.۷ میلیارد دلار اعلام شده بود در ژانویه تا ژوئن سال جاری به ۱۸ میلیارد دلار افزایش یافته است.

صادرات چین به ایران و واردات از ایران در این دوره افزایش قابل توجه داشته است.

صادرات چین به ایران در ژانویه تا ژوئن ۲۰۱۷ با افزایش ۲۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۸.۸ میلیارد دلار رسیده است. چین در ژانویه تا ژوئن سال ۲۰۱۶ بالغ بر ۷.۲ میلیارد دلار کالا به ایران صادر کرده بود.

واردات چین از ایران نیز افزایش زیادی داشته است. چین در نیمه نخست ۲۰۱۶ بالغ بر ۶.۵ میلیارد دلار کالا از ایران وارد کرده بود که این رقم با افزایش ۴۰ درصدی در نیمه نخست امسال به ۹.۲ میلیارد دلار رسیده است. نفت کالای عمده وارداتی چین از ایران است.

(بازگشت به فهرست)

صادرات کاهش یافت اما خامفروشی رو به افزایش است/کاهش ۱۰ درصدی صادرات یعنی حال اقتصاد خوب نیست

نیست

(خبرگزاری فارس ۶ مرداد ۹۶)



رئیس کنفدراسیون صادرات با اشاره به کاهش ۱۰ درصدی صادرات، گفت: تنها راهی که می‌تواند اهداف اقتصاد مقاومتی را فراهم کند، تولید صادرات محور است و حمایت دولت هم باید معطوف به همین بخش باشد.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از کنفدراسیون صادرات ایران، محمد لاهوتی با اشاره به انتشار آمار تجارت خارجی کشور از سوی گمرک ایران، گفت: آمار تجارت خارجی کشور بعد از کش و قوس های فراوان و عدم ارایه آن از سوی گمرک ایران به عنوان مرجع رسمی اعلام شد که بر این اساس، آمارهای ۴ ماهه مجموع تجارت خارجی کشور را، ۲۹ میلیارد و ۲۷۹ میلیون دلار نشان می‌دهد که سهم واردات از آن معادل ۱۵.۸ میلیارد دلار بوده که رشد مثبت ۲۴ درصدی را نشان می‌دهد.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران، میزان صادرات را ۱۳ میلیارد و ۴۵۹ میلیون دلار اعلام کرد که با رشد منفی ۹.۵ درصد همراه بوده است و افزود: در بخش واردات، قیمت هر تن کالای وارداتی کشور ۱۳۹۹ دلار و ارزش کالاهای وارداتی نسبت به سال قبل، ۹ درصد رشد داشته است که سهم عمده‌ای از آن را برنج، ذرت دامی، خودرو و قطعات منفصله و کالاهای سرمایه‌ای و اساسی تشکیل می‌دهد؛ ولی در بخش صادرات، با توجه به رشد منفی متاسفانه شاهد هستیم

که بیشترین رشد صادرات، مربوط به ۳.۷ درصد پتروشیمی و ۴.۲ درصد میعانات گازی است.

وی تصریح کرد: متأسفانه آنچه که آمارهای تجارت خارجی کشور روایت می‌کند، آن است که در افزایش صادرات با ارزش افزوده بیشتر توفیق نداشته‌ایم و متأسفانه کالاهای صنعتی، کشاورزی و معدنی کمترین سهم را داشته اند که این، جای تامل دارد و باید راهکاری برای خروج از این وضعیت پیدا کرد؛ این در حالی است که هر تن کالای صادراتی ایران، علیرغم اینکه نسبت به چهارماهه ابتدایی سال قبل، ۲.۵ درصد به لحاظ ارزشی رشد داشته؛ ولی به ۳۵۸ دلار است که نشانگر خام‌فروشی بیشتر در صادرات است.

به گفته لاهوتی، در بحث صادرات نیز افت شدیدی به امارات و هند شاهد هستیم که بیشتر این موضوع، به رفع تحریم‌ها برمی‌گردد و نشان می‌دهد که معاملات ایران با کشورهای طرف تجاری خود، بدون واسطه صورت می‌گیرد؛ این در حالی است که بازارهای صادراتی عمده ایران را طی این دوره آماری، چین، عراق، امارات متحده عربی، کره جنوبی و هند تشکیل داده و در بخش واردات نیز چین، امارات، کره جنوبی، ترکیه و هند است.

وی اظهار داشت: در این میان کره جنوبی در بحث صادرات کالاهای ایرانی، رده چهارم را به خود اختصاص داده و از سوی دیگر، این کشور در رده سوم قرار می‌گیرد؛ بنابراین این امر نشان می‌دهد که معاملات ایران با دنیا به صورت مستقیم و با کاهش حضور واسطه‌هایی مثل امارات، هند و ترکیه در حال انجام است.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، اظهار داشت: نکته دیگری که در این آمارها خودنمایی می‌کند این است که واردات کشور را بیشتر کالاهای سرمایه‌ای، اساسی و قطعات منفصله تولید تشکیل می‌دهد؛ ضمن اینکه این امر نشان می‌دهد که کالای ساخته شده کمتری به کشور وارد شده و بیشتر واردات را کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای تشکیل می‌دهد؛ از سوی دیگر با توجه به اینکه رشد صادراتی و رشد قیمت واردات را شاهد هستیم، این امر نشان می‌دهد که واردات پشتیبان کیفی‌سازی و تولید کالاهای باکیفیت است و می‌تواند در ادامه مسیر، تولیدات ایرانی را با شرایط بهتری رقم زند.

لاهوتهی افزود: البته در آمارهای گمرک، متأسفانه فقط به قیمت و ارزش صادرات و واردات اشاره شده و ما در آمارها شاهد اعلام رسمی میزان وزنی کالا نیستیم تا بتوان تحلیل کرد بالاخره از نظر وزنی، در چه شرایطی هستیم؛ ولی آنچه که روایت می‌شود، رشد به لحاظ وزنی نیز صورت گرفته؛ ولی از نظر ارزشی ممکن است کاهش داشته باشد.

وی افزود: کاهش ارزشی از جهاتی می‌تواند خوب باشد و از جهات دیگر، می‌تواند منفی باشد؛ جنبه مثبت آن است که میزان حجم صادرات ما رشد کرده ولی به دلیل قیمت‌های جهانی، ارزش صادراتی ما پایین آمده است؛ در این صورت کاهش مربوط به قیمت‌های جهانی بوده و لاجرم باید آن را پذیرفت؛ ولی اگر ارزش کالاهای صادراتی کاهش یافته و از نظر وزنی رشد داشته باشد و البته قیمت در بازارهای جهانی ثابت بوده و کاهش نداشته باشد، آنگاه رشد منفی صادرات نشانگر این است که متأسفانه نتوانستیم ارزش افزوده بیشتری ایجاد کنیم.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران اظهار داشت: آمارها این پیام را می‌دهد که اگر مشکلات تولید و صادرات کشور برطرف نشود نه تنها نمی‌توانیم و قادر نیستیم به رشد ۲۰ درصدی در سال جاری و سال‌های آتی دست یابیم، بلکه فرصت‌های کنونی نیز از دست می‌رود و لذا به یک حرکت جهادگرانه یا انقلابی نیاز داریم که مشکلات تولید و صادرات را در اسرع وقت و با کمترین هزینه برطرف کرد و بتوان به سمت تولید با ارزش افزوده بیشتر و صادرات با ارزش افزوده بالاتر حرکت کنیم.

وی افزود: منحنی آمارها نشان می‌دهد که خام‌فروشی رو به افزایش است؛ در حالی که اقتصاد مقاومتی، تأکید بر جلوگیری از خام‌فروشی و افزایش صادرات با ارزش افزوده بالاتر دارد که البته سه رکن اساسی را باید رعایت کرد، به این معنا که باید مشکلاتی همچون نرخ ارز، گران بودن تسهیلات و حمل و نقل را حل کرد؛ این درحالی است که تسهیلات، با قیمت بالا به دست تولیدکنندگان ایرانی می‌رسد که این امر، زمینه ساز تولید کالاهای غیررقابتی می‌شود؛ از سوی دیگر باید مسائل پیش روی حمل و نقل را از میان برداشت.

لاهوتهی تأکید کرد: سال گذشته بارها و بارها بخش خصوصی متذکر شده که این روند کنونی در شاخصه‌هایی همچون نرخ ارز، تسهیلات گران قیمت و حمل و نقل، کاهش صادرات به خصوص صادرات با ارزش افزوده را در پی دارد که متأسفانه خیلی توجه نشد؛ اما امیدواریم در سال جاری با توجه به آمارهایی که گرچه دیر ولی رسماً اعلام شد و شک و شبهه موجود را شفاف‌سازی کرد، بتوان شرایط را برای رشد صادرات و رفع مشکلات پیش روی آن فراهم نمود.

وی اظهار داشت: کاهش حدود ده درصدی صادرات، نشان دهنده آن است که وضعیت اقتصادی خوب نیست؛ به خصوص اینکه کاهش ما در حوزه کالاهای صنعتی و کشاورزی بوده است؛ در حالی که تنها راهی که می‌تواند اهداف اقتصاد مقاومتی را فراهم کند، تولید صادرات محور است و حمایت دولت هم باید معطوف به همین بخش باشد؛ اگر حتی دولت نمی‌تواند سرمایه‌گذاری در رفع مشکلاتی همچون حمل و نقل

ترکیه از خاک ایران به قطر کالا صادر می کند

(خبرگزاری تسنیم ۱۴ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۸۳۱۹۸)



وزیر اقتصاد ترکیه گفت، ایران، ترکیه و قطر در حال مذاکره برای استفاده از مسیر زمینی ایران برای تسهیل تجارت میان قطر و ترکیه هستند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، نیهات زیبکچی، وزیر اقتصاد ترکیه در مصاحبه با خبرگزاری آناتولی این کشور گفت، ایران، ترکیه و قطر در حال مذاکره برای استفاده از مسیر زمینی ایران برای تسهیل تجارت میان قطر و ترکیه هستند.

وی افزود، ۳ کشور در حال مذاکره در مورد جایگزین های مسیرهای تجاری فعلی با قطر هستند و آسان ترین مسیر عبور از خاک ایران است.

کشورهای عربستان، امارات، بحرین و مصر از روز ۵ ژوئن با متهم کردن قطر به حمایت از تروریسم به صورت ناگهانی تمامی ارتباطات دیپلماتیک با این کشور را قطع کرده اند و یک تحریم همه جانبه زمینی، هوایی و دریایی را علیه این کشور به اجرا گذاشته اند.

زیبکچی در ادامه گفت: «ما می خواهیم تمام نیازهای قطر را تامین کنیم. ما می خواهیم تمام تامین کنندگان کالا در ترکیه از جمله مواد شوینده، لوازم خانگی و منسوجات بتوانند کالاهای خود را در قطر بفروشند».

از زمان آغاز بحران قطر، ترکیه صدها محموله باری شامل مواد غذایی به قطر ارسال کرده، اما به گفته زیبکچی، استفاده از هواپیماهای باری برای ارسال کالا روش پایدار و اقتصادی این نیست.

وی در ادامه گفت: «ما پیش بینی می کنیم که حداقل ۴ کشتی با تناژ بالا به صورت ماهانه به قطر بروند، اما مسیر زمینی یک جایگزین برای انتقال بسته های انعطاف پذیر و کوچک تر است».

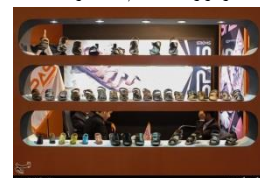
ترکیه بعد از بحران اخیر به طور کامل از قطر پشتیبانی کرده و علاوه بر ارسال کمک های اقتصادی، تعدادی نیروی نظامی نیز به این کشور اعزام کرده است. قطر و ترکیه اخیراً در آب های خلیج فارس رزمایش نظامی نیز برگزار کرده اند. **(بازگشت به فهرست)**

داشته باشد، باید از سرمایه گذاران خارجی کمک گیرد، ضمن اینکه تکلیف نرخ ارز هم باید مشخص شود.

لاهوئی گفت: امروز بانکها تسهیلات را با نرخ های بالایی عرضه می کنند و تولیدکنندگان هم ناچار هستند که از آن استفاده کنند، اما تولیداتشان رقابتی نیست، پس تا زمانی که نگاه ما درون زا و برون نگر نباشد، نمی توانیم از شرایط سخت و رکودی خارجی شویم، پس دولت باید هر چه سریع تر در زمینه رفع مشکلات پیش روی صادرات گام بردارد. **(بازگشت به فهرست)**

واردات رسمی کفش به کشور ۳۰۵ برابر شد

(خبرگزاری تسنیم ۱۰ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۸۰۴۷۵)



رئیس هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران از رشد ۳ و نیم برابری واردات کفش در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۴ خبرداد.

علی لشگری در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با اشاره به اینکه صادرات انواع کفش در ۴ ماهه امسال از لحاظ ارزشی رشد ۳۰ تا ۳۵ درصدی داشته است، اظهارداشت: آمار واردات رسمی در سال گذشته نشان می دهد که بازار شاهد رشد ۳ و نیم برابری واردات کفش نسبت به سال ۹۴ بوده است.

وی با بیان اینکه براساس آمارهای جهانی میانگین صادرات کفش به ایران از ۳۵۰ میلیون دلار در ۴ سال گذشته به ۲۵۰ میلیون دلار رسیده است، افزود: این رقم نشان می دهد مسیر قاچاق کفش به ایران به سمت واردات رسمی رفته است.

رئیس هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران با تأکید بر اینکه برای مدیریت واردات کفش به کشور باید گمرکات اقدامات لازم را انجام دهند، تصریح کرد: برخی با کم اظهاری قوانین را دور زده و به راحتی با کمترین هزینه کالاهای خود را وارد کشور می کنند.

وی با اعلام اینکه صنعت کفش کشور ظرفیت اشتغال ۵۰۰ هزار نفری را دارد، گفت: به شرط حمایت های لازم از این صنعت حتی امکان افزایش دو برابری اشتغال ۵۰۰ هزاری هم در این صنعت وجود دارد.

لشگری اضافه کرد: متأسفانه برخی به صورت قانونی زیره و ریه کفش را وارد و در داخل کشور آنها را مونتاژ می کنند که این موضوع یک تهدید برای شاغلین صنعت کشور به شمار می آید.

وی با بیان اینکه به صورت کلی ۷۵ درصد بازار کشور در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار دارد، افزود: اما در بخش کفش های ورزشی سهم تولیدکننده داخلی فقط ۵۰ درصد بازار است. **(بازگشت به فهرست)**

فهرست

صادرات فرش دستباف به ۳۵۹ میلیون دلار رسید

(خبرگزاری فارس ۱۴ مرداد ۹۶)



رئیس مرکز ملی فرش گفت: در سال ۹۵ بیش از ۹۰ میلیون دلار فرش ایرانی مستقیم به آمریکا صادر شد و در مجموع هم صادرات فرش ایران به نزدیک ۳۵۹ میلیون دلار رسید.

حمید کارگر در گفت‌وگو با خبرنگار بازرگانی خبرگزاری فارس در مورد صادرات فرش دستباف ایران با بیان اینکه وضعیت صادرات فرش دستباف خوب است اما مطلوب نیست، گفت: در دهه گذشته فرش دستباف ایران متأثر از عوامل متعدد داخلی و خارجی بود و بنابراین دچار کاستی‌ها و نقص شد.

رئیس مرکز ملی فرش ایران با بیان اینکه تا یک دهه پیش متوسط صادرات سالانه فرش دستباف حدود ۵۰۰ میلیون دلار بود، افزود: اما در سال‌های اخیر به عللی مثل وقوع تحریم‌های مستقیم از طرف آمریکا و همین‌طور پیامدهای تحریم‌های غیر مستقیم بر اقتصاد ایران که منجر به بالا رفتن هزینه‌های صادرات و ریسک فعالیت‌های تجاری برون مرزی می‌شد صادرات فرش دستباف کاهش یافت.

وی با تأکید بر اینکه عوامل دیگری در کاهش صادرات فرش دستباف ایرانی به غیر از تحریم‌ها اثرگذار بودند، گفت: به عنوان نمونه می‌توان به وقوع یک رکود اقتصادی در برخی از کشورهای اروپایی مثل ایتالیا و همچنین تغییر سبک زندگی و سلیق مصرف‌کنندگان در بازارهای هدف در کنار بروز و ظهور کف‌پوش‌های جایگزین برای فرش دستباف مثل کف‌پوش‌های صنعتی و ماشینی و برخی عوامل داخلی مثل تورم در قیمت مواد اولیه و افزایش قیمت شدید مواد اولیه بویژه در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ اشاره کرد.

کارگر اظهار داشت: اما در ۳ سال اخیر این روند کاهش صادرات متوقف شد و به روند افزایش تبدیل شد و به همین دلیل می‌گوییم وضعیت صادرات فرش دستباف خوب است چون از وضعیت کاهشی به افزایشی برگشتیم.

رئیس مرکز ملی فرش ایران با تأکید بر اینکه اما تا رسیدن به متوسط صادراتی دهه قبل هنوز خیلی فاصله داریم گفت: با ظرفیت، گنجایش و کشش بازارهای مصرف هم فاصله محسوس است.

وی با بیان اینکه یکی از اتفاقاتی که باعث شد روند افزایش صادرات شکل بگیرد رفع تحریم‌های مستقیم اعمال شده از طرف آمریکا بود، اظهار داشت: در سال قبل از وقوع این تحریم یعنی در سال ۲۰۰۹ سالانه حدود ۸۰ میلیون دلار فرش دستباف ایرانی مستقیماً به

آمریکا صادر می‌شد اما این روند در سال‌های تحریم به صفر رسیده بود و کشورهای رقیب ما بویژه هند و پاکستان جایگزین ما در بازار آمریکا شده بودند.

کارگر گفت: با توافق برجام و از سرگیری صادرات فرش ایران به ایالات متحده آمریکا به عنوان بزرگترین وارد کننده فرش دستباف در دنیا و اصلی‌ترین خریدار این دست‌بافته‌ها ما شاهد روند پرشتاب صادرات فرش ایران به آمریکا شدیم و همین امر باعث افزایش رقم صادراتی فرش شد بطوریکه در سال ۹۵ بیش از ۹۰ میلیون دلار فرش ایرانی مستقیماً به آمریکا وارد شد و در مجموع هم صادرات فرش ایران به حدود ۳۵۹ میلیون دلار رسید.

وی با بیان اینکه ۵۷۰۰ تن فرش دستباف در سال ۹۵ صادر شد، گفت: صادرات فرش دستباف ایرانی در مجموع نسبت به سال ۹۴ بیش از ۱۳ درصد رشد وزنی و بیش از ۲۳ درصد رشد ارزشی داشت.

رئیس مرکز فرش ایران با بیان اینکه خوشبین و مطمئن به روند افزایشی صادرات فرش دستباف نیستیم گفت: مگر اینکه به الزامات و پیش‌شرط‌های آن هم توجه کنیم.

کارگر گفت: روند افزایشی صادرات را در صورتی می‌توان ادامه داد که سلیقه مخاطبان و مصرف‌کنندگان امروز را در نظر بگیریم و تولید و صادراتی متناسب با نیاز و سلیقه مخاطب را شکل دهند و همچنین برای احیای برند فرش ایرانی از ابزارهای متفاوت از جمله تولید با کیفیت در کنار تبلیغات مؤثر استفاده کنیم و نوع فعالیت رقبای خودمان را رصد کنیم.

وی در پایان گفت: در مجموع فرش ایرانی به ۸۰ کشور دنیا صادر می‌شود. **(بازگشت به فهرست)**

جایگزینی سیمان عربستان با ایران در عراق با دیپلماسی ضعیف دولت

(خبرگزاری تسنیم ۲۱ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۸۹۴۹۰)



یک کارشناس صنعت سیمان با اشاره به اینکه در حال حاضر تعرفه سیمان ایران به عراق از ۴۰ درصد به ۴۵ درصد افزایش یافته است، گفت: این تصمیم در حالی گرفته شده که عربستان با پرداخت تعرفه ای اندک به راحتی سیمان خود را در بازار عراق به فروش می‌رساند.

علی محمد بد در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با گله از افزایش ۵ درصدی تعرفه صادرات سیمان ایران به عراق، اظهار داشت: هم اکنون تعرفه صادرات سیمان به عراق ۴۵ درصد است اما

تعرفه صادرات سیمان عربستان به عراق حدود ۱۷ درصد اعلام شده که این موضوع اصلاً قابل پذیرش نیست.

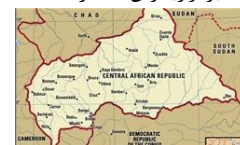
مدیرعامل هلدینگ سیمان غدیر با بیان اینکه در یک مقطعی تولیدکنندگان داخلی به دلیل مزاد تولید سیمان های خود را با قیمت ارزان به بازار عراق صادر می کردند، افزود: این موضوع باعث شد تا کارخانجات عراقی احساس خطر کرده و از دولت خود درخواست کردند تا تعرفه بالاتری را برای سیمان ایران لحاظ کنند.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر سیمان صادراتی ایرانی با قیمت معقول به عراق صادر می شود، گفت: با این وجود طرف عراقی تعرفه سیمان ایران را از ۴۰ درصد به ۴۵ درصد افزایش داده است. این تصمیم در حالی گرفته شده که عربستان با پرداخت تعرفه ای اندک به راحتی سیمان خود را در بازار عراق به فروش می رساند.

این کارشناس سیمان تصریح کرد: امروز ایران نقش مهمی در امنیت کشور عراق دارد و نباید با چنین برخوردهایی از طرف عراقی ها روبه رو شود. به همین منظور از وزیر جدید صنعت درخواست می کنیم تا با تعامل با طرف عراقی اقدام لازم را برای معقول کردن تعرفه سیمان صادراتی ایران به عراق انجام دهد. **(بازگشت به فهرست)**

آفریقای جنوبی بازار مناسبی برای کالاهای و خدمات ایرانی

(خبرگزینار/فارس ۲۳ مرداد ۹۶)



سفیر ایران در آفریقای جنوبی گفت: در آفریقای جنوبی برای تمام کالاهای و خدماتی که جمهوری اسلامی ایران در تولید آنها به مزیت نسبی دست یافته بازار مناسب وجود دارد.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از انجمن دوستی ایران و کامرون، محسن موحدی قمی با اشاره به اینکه امکان صادرات کالاهای ایرانی به همه کشورهای آفریقایی وجود دارد، گفت: «اینکه تجارت با کدام کشورهای آفریقایی پرسودتر است، به متغیرهای وابسته به ایران، کشورهای آفریقایی و متغیرهای عام در نظام بین الملل بستگی دارد.»

وی از لزوم حمایت، برنامه ریزی و اعطای مشوقها از سوی دولت به بخش خصوصی، توجه به آفریقا و باور به ظرفیتهای این قاره و ایجاد بسترهای قانونی و ساختاری که بخش خصوصی را به سمت اقتصاد صادراتی هل دهد، به عنوان متغیرهای وابسته به ایران نام برد و ادامه داد: «تولید ناخالص داخلی و درآمد سرانه، اندازه جمعیت، زیرساختهای مناسب، فضای کسب و کار، جریان سرمایه و بستر ارایه خدمات و روان بودن بروکراسی و قوانین و مقررات مربوطه متغیرهای مربوط به آفریقا و مسائلی نظیر نقل و انتقال مالی و پول، رقبا،

موضوعات FATF و از این قبیل و متغیرهای وابسته به فضای بین الملل هستند.»

موحدی قمی افزود: «با توجه به موضوعات فوق، کشورهای آفریقایی جنوبی، کنیا، تانزانیا، الجزایر، مصر، تونس از فضاهای بهتری برخوردارند. البته سطح روابط و حضور نمایندگی مستقر، عنصری غیر قابل انکار و اساسی است، و بنابراین آفریقای جنوبی را می توان یکی از بهترین بازارها برای کالاهای و خدمات ایرانی در قاره آفریقا دانست.»

* تجارت از پیمانهای منطقه ای منتفع می شود

سفیر ایران در آفریقای جنوبی در رابطه با بازار موجود در این کشور برای کالاهای و خدمات ایرانی گفت: «کالاهای و خدماتی که جمهوری اسلامی ایران در آنها دارای مزیت نسبی هستند، دارای بازار بهتری در آفریقای جنوبی هستند. اقلامی مانند، قیر، روغنهای، مواد پتروشیمی، برخی مصالح ساختمانی، برخی مواد غذایی، فرش، صنایع وابسته به نفت و گاز و ... در مورد خدمات، خدمات تولید ایران در اکثر موضوعات فنی و مهندسی دارای بازار در آفریقای جنوبی است.»

او در رابطه با هزینه های تجارت با آفریقا افزود: «برای ورود به بازار این کشورها نیاز به پرداخت عوارض است، اما با توجه به پیمانهای منطقه ای بین کشورهای هر حوزه مانند سادک، کومسا، جامعه شرق آفریقا و ...، ورود به یک کشور به معنی ورود بدون عوارض به دیگر کشورهای عضو این پیمانها است. به عنوان مثال ۱۴ کشور عضو سادک در جنوب آفریقا فرصت بسیار خوبی برای تجارت هستند. ضمن اینکه امکان صادرات مجدد کالا از آفریقا به آمریکا نیز وجود دارد.»

سفیر ایران در پروتوریا همچنین درباره امکانات حمل کالا به آفریقای جنوبی ادامه داد: «کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران اعلام آمادگی کرده تا در صورت وجود حجم قابل توجه بار، کشتی به بندر آفریقای جنوبی اعزام کند، علی ایحال خطوط دیگری نیز هستند که امکان تجارت با آفریقا را فراهم می کنند. حمل و نقل در آفریقای جنوبی و به کشورهای اطراف نیز آسان و پیشرفته است.»

* تولید ارزان در آفریقای جنوبی

موحدی قمی در ادامه با اشاره به امکان تولید مشترک تعداد قابل توجهی کالاهای ایرانی در آفریقای جنوبی و عرضه به بازارهای این کشور و منطقه گفت: «البته تولید مشترک تابع شرایط و بسترهای لازم است. بنابراین یکی از اقدامات مناسب در این رابطه، سرمایه گذاری در مناطق آزاد آفریقای جنوبی به شمار می رود.»

او ادامه داد: «هزینه های تولید در آفریقای جنوبی پایین تر از ایران است. اصولاً آج سه عامل کلیدی برای تولید با صرفه را در اختیار دارد: سرمایه، مواد اولیه مورد نیاز برای بسیاری از تولیدات و نیروی کار

ارزان. همچنین از لحاظ انبار، تولید و بازار، آفریقای جنوبی دارای امکانات خوبی است.»

سفیر ایران در آفریقای جنوبی افزود: «آفریقای جنوبی یکی از امن‌ترین کشورها برای سرمایه‌گذاری است. این کشور دارای رتبه بالا و شناخته شده از این بابت است.»

همایش اقتصادی و سرمایه‌گذاری ایران و آفریقا ۷ آبان در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار می‌شود. **(بازگشت به فهرست)**

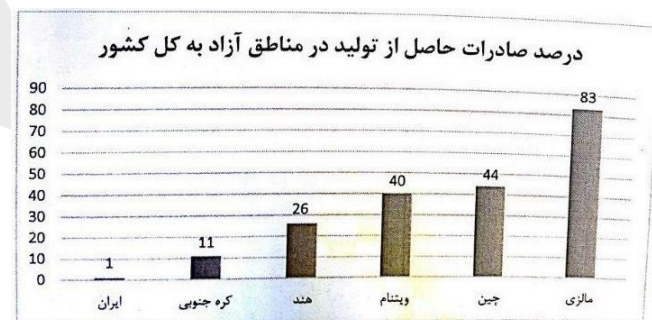
نمره مردودی مناطق آزاد در کمک به صادرات کشور + نمودار

(خبرگزاری تسنیم ۲۴ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۹۲۳۶۲)



بر اساس آمارها طی سال‌های اخیر سهم مناطق آزاد از کل صادرات کشور کمتر از یک درصد بوده است این در حالی است که مناطق آزاد در کشورهای دیگر سهم بسیار بالایی از کل صادرات این کشورها دارند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران پویا؛ سالانه حدود ۴۰۰ میلیون دلار صادرات حاصل از تولید در مناطق آزاد وجود دارد که در مقابل صادرات ۴۰ میلیارد دلاری کشور حدود یک درصد صادرات کل را تشکیل میدهد. نمودار زیر نقش مناطق آزاد جهان در توسعه صادرات کشورها را نشان میدهد.



مقایسه نسبت صادرات مناطق آزاد دنیا به صادرات همان کشور

بر اساس آمارهای منتشر شده به نقل از مناطق آزاد مجموع صادرات کالا و خدمات از مناطق آزاد به خارج کشور در سالهای ۹۴ و ۹۵ به ترتیب حدود ۲۶۰ و ۳۵۰ میلیون دلار بوده است. بر این مبنا با توجه به صادرات ۴۰ میلیارد دلاری کشور در سالهای اخیر مجموع صادرات مناطق آزاد کمتر از یک درصد خواهد بود.

نمودار بالا نشان میدهد بر خلاف ایران کشورهایی مانند مالزی با ۸۳ درصد، چین با ۴۴ درصد و ویتنام با ۴۰ درصد توانسته‌اند از ظرفیت

مناطق آزاد خود برای صادرات محصولات تولیدی استفاده مناسب را داشته باشند.

در برنامه ششم توسعه مناطق آزاد تجاری از زیر مجموعه نهاد ریاست جمهوری خارج شده و جزو سازمانهای تحت تکفل وزارت اقتصاد قرار خواهند گرفت. گفتنی است دولت هنوز تغییر ساختار مناطق آزاد مطابق با حکم برنامه ششم را اجرایی نکرده است. بر اساس این گزارش در مهرماه سال جاری لایحه اضافه شدن ۷ منطقه آزاد جدید در صحن علنی مجلس شورای اسلامی مورد بررسی قرار خواهد گرفت. **(بازگشت به فهرست)**

توسعه صادرات غیرنفتی با تکیه بر توانایی زنان

(خبرگزاری تسنیم ۲۹ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۹۶۶۰۹)



رئیس سازمان توسعه تجارت ایران توسعه صادرات غیرنفتی را نیازمند ایجاد ظرفیتهای جدید دانست و افزود: با کانون توجه قراردادن صنایع خلاق، صنایع مبتنی بر دانایی و IT و تکیه بر توانایی بانوان در این زمینه‌ها آینده روشنی در این زمینه قابل پیش‌بینی خواهد بود. به گزارش خبرگزاری تسنیم، نشست هم‌اندیشی زنان کارآفرین در حوزه صادرات کالا و خدمات با حضور معصومه ابتکار، معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده، مجتبی خسروتاج، قائم مقام وزیر و ریاست کل سازمان توسعه تجارت ایران، سهیلا جلودارزاده، نماینده تهران در مجلس شورای اسلامی و فخری محتشمی‌پور، ریاست هیأت مدیره انجمن زنان مدیر کارآفرین به میزبانی سازمان توسعه تجارت ایران برگزار شد.

در این نشست که تعدادی از بانوان فعال در عرصه صادرات نیز حضور داشتند، مجتبی خسروتاج، قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت به‌عنوان یکی از سخنرانان در این هم‌اندیشی اظهار داشت: انقلاب چهارم صنعتی که در پیش رو داریم تغییرات جدی در ساختار و نوع مشاغل مورد نیاز آتی را به ارمغان آورده است و پیش‌بینی می‌شود ظرف ۵ سال آینده در سطح جهانی، حداقل یک سوم (۳۵ درصد) از کارهایی که امروزه انجام می‌شود تغییر یابد. ربات‌های پیشرفته، حمل و نقل اتوماتیک، مواد پیشرفته و رشد بیوتکنولوژی تغییرات شگرفی را در روش زندگی کردن مردم و کارکردن آنها بوجود خواهد آمد.

وی با تأکید بر نگاه فراگیر برای ایجاد عزم ملی در توسعه صادرات، افزود: روند صنعتی شدن از صنایع دودکش و زمخت موج دومی سال‌هاست موج سوم را درنور دیده و وارد موج چهارم شده است، موج

چهارم دارای خواص دانایی و ظرافت مربوطه بوده و خوشبختانه زنان زیادی با ظرفیت‌های اینگونه در کشور حضور دارند. بازاریابی دیجیتال و مجازی زمینه حضور زنان را حداقل در سطح مردان در امر بازاریابی فراهم آورده است و بی توجهی به این مزیت، اقتصاد را از یک امکان بزرگ دور می‌دارد.

خسرو تاج از تشکیل ایجاد و توسعه نخستین بانک اطلاعات زنان کارآفرین در سازمان توسعه تجارت خبر داد و گفت: سامانه اطلاعاتی مذکور برای اولین بار با پنج هدف شناسایی، اجرای آموزش‌های تجاری ویژه صادرکنندگان زن کارآفرین، جلسات هم اندیشی و مراسم تقدیر از بانوان برتر کارآفرین در حوزه صادرات شکل گرفته است و تمام تلاش سازمان توسعه تجارت فراهم کردن بستر مناسب برای توسعه فعالیت زنان در عرصه‌های اقتصادی است.

ریاست کل سازمان توسعه تجارت ایران، صادرات غیرنفتی را نیازمند ایجاد ظرفیت‌های جدید دانست و افزود: با کانون توجه قراردادن صنایع خلاق، صنایع مبتنی بر دانایی و IT و تکیه بر توانایی بانوان در این زمینه‌ها آینده روشنی در این زمینه قابل پیش‌بینی خواهد بود.

گفتنی است، تفاهنامه‌ای میان انجمن زنان مدیر کارآفرین و سازمان توسعه تجارت در اردیبهشت سال جاری به منظور تقویت زنان در حوزه‌های صنعت، تجارت و صادرات تدوین و امضا شده است.

(بازگشت به فهرست)

کشاورزی

ممنوعیت صادرات میوه و تره‌بار بدون شناسنامه استاندارد

(خبرگزاری فارس ۷ مرداد ۹۶)



صادرات میوه خارج از استاندارد تعریف شده که با توافق صادرکنندگان و اجماع استانداردسازی تهیه شده، به زودی ممنوع می‌شود.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از سازمان توسعه تجارت ایران، مجتبی خسرو تاج با اشاره به نگرانی گمرکات از عدم تحقق رعایت مشخصات بسته‌بندی انواع میوه و تره‌بار صادراتی در سال گذشته گفت: با توافق صادرکنندگان در این باره، از این پس میوه و تره‌بار صادراتی با مشخصات ویژه و یکسان در بسته‌بندی صادر خواهد شد.

وی که در نخستین جلسه میز میوه و تره‌بار در سازمان توسعه تجارت سخن می‌گفت، با اشاره به اهمیت همکاری و هم‌افزایی دستگاه‌های مرتبط با صادرات میوه و تره‌بار افزود: دغدغه اصلی ما تدوین

برنامه‌های راهبردی کوتاه مدت و بلند مدت به منظور رفع موانع و توسعه صادرات محصولات میوه و تره‌بار است.

در این نشست بیش از ۳۰ مورد از مشکلات موجود در این حوزه از قبیل موانع مالیاتی، سود بانکی، حمل و نقل، کنترل‌های بهداشتی، مجوزهای سلامت محصول و نظایر آن مورد بحث و واکاوی صادرکنندگان، تشکل‌های تولیدی و صادراتی، نمایندگان جهاد کشاورزی، سازمان کشتیرانی، حمل و نقل و استان‌های مرتبط با صادرات میوه و تره‌بار و معاونین این حوزه قرار گرفت و مقرر شد موضوعات مطرح شده طی دو هفته آتی در دستور کار کارشناسان قرار گرفته و راهکارها بررسی شود.

در سال ۹۵ میوه و تره‌بار ایران به ارزش ۹۴۲ میلیون دلار و به وزن ۳۶ هزار تن به کشورهایی نظیر روسیه، قطر، پاکستان، امارات، عراق، افغانستان، ترکمنستان، آذربایجان و قزاقستان صادر شده است.

(بازگشت به فهرست)

رکورد ۱۲۰ ساله در تولید شکر شکسته شد

(خبرگزاری فارس ۸ مرداد ۹۶)



رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: دستیابی به رکورد قابل توجه در تولید شکر در تاریخ ۱۲۰ ساله این صنعت بی‌سابقه است.

به گزارش خبرنگار بازرگانی خبرگزاری فارس، غلامحسین شافعی امروز در مراسم جشن ملی شکر که با حضور وزیر جهاد کشاورزی و محمد نهاوندیان رئیس دفتر رئیس جمهور در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، گفت: دستیابی به رکورد قابل توجه در تولید شکر در تاریخ ۱۲۰ ساله این صنعت بی‌سابقه است.

رئیس اتاق بازرگانی ایرا با اشاره به نقش تولید شکر در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی افزود: در شرایط موجود و با وضعیت کم‌ابی این مهم با مشارکت تلاش گران عرصه‌های تولید کشاورزی و پیوند کارشناسان تحقق پذیر شده است.

شافعی گفت: این حرکت ارزشمند که موجب بهره‌وری در تولید شکر شده، نتیجه پیوند علم و عمل در کشاورزی و اعمال سیاست‌ها و مشارکت فعالان این عرصه بوجود آمده است.

رئیس اتاق بازرگانی ایران افزود: دستیابی به این موفقیت که با افزای تولید ثروت، درآمده و ایجاد اشتغال همراه است، اقدامی مهم و اساسی است که باید آن را به سایر صنایع نیز تسری داد.

وی بیان داشت: در نتیجه اقدامات انجام شده برای افزایش تولید شکر، تولید این محصول که در سال ۸۱ به ازای هر مترمکعب آب ۱۲۰ گرم

بوده در سال ۹۰ به ازای همان مقدار مصرف آب به ۴۳۷ گرم و در سال ۹۵ به ازای مصرف هر متر مکعب آب به ۶۰۰ گرم رسیده است.

بازگشت به فهرست

پیاز ۷ هزار تومان هم بشود نمی‌توانیم بر خورد کنیم

(خبرگزاری تسنیم ۹ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۷۸۸۸۸۸)



مدیرکل دفتر محصولات جالیزی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه میانگین قیمت پیاز در سطح عمده فروشی ۲۰۵۰ تومان است گفت: در صورتی که فردی بخواهد هر کیلوگرم پیاز را ۵ هزار تومان یا ۷ هزار تومان بفروشد وزارت جهاد کشاورزی اختیاری برای برخورد با وی ندارد.

حسین اصغری در گفت و گو با خبرنگار کشاورزی خبرگزاری تسنیم درباره دلایل افزایش یک باره قیمت پیاز در بازار اظهار کرد: کشاورزی وابستگی به اقلیم دارد. در فصل تابستان می‌شود محصولاتی را تولید کرد که در فصل زمستان نمی‌توان آن محصولات را تولید کرد، بنابراین باید بتوانیم تولید را با نیاز هماهنگ کنیم.

وی با اشاره به تفاوت قیمت عمده فروشی و خرده فروشی پیاز افزود: قیمت عمده فروشی هر کیلوگرم پیاز ۱۸۰۰ تومان تا ۲۳۰۰ تومان است و با قیمت میانگین ۲۰۵۰ تومان در میداين مرکزی میوه و تره بار تهران به فروش می‌رسد.

مدیرکل دفتر محصولات علوفه ای و جالیزی معاونت زراعت وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: میانگین قیمت پیاز در سطح خرده فروشی نیز حدود ۳۸۰۰ تومان است اما در صورتی که فردی بخواهد قیمت پیاز را ۵ هزار تومان یا ۷ هزار تومان بفروشد ما اختیاری برای برخورد با وی نداریم.

وی تصریح کرد: تعزیرات و اتحادیه مربوطه باید با گران‌فروشی موجود برخورد کنند و نظارت لازم را داشته باشد. وزارت کشاورزی بعد از میداين مرکزی میوه و تره بار (سطح عمده‌فروشی) اختیاری برای برخورد با گران‌فروشی ندارد. **بازگشت به فهرست**

صادرات ۶ میلیون دلار ماشین آلات کشاورزی در بهار ۹۶

(خبرگزاری تسنیم ۱۱ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۸۱۰۶۴)



رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: در بهار سال جاری ۶ میلیون دلار ماشین آلات کشاورزی صادر شده است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در بازدید از نمایشگاه بین‌المللی ماشین آلات و ادوات کشاورزی و صنایع وابسته (اتماک - آی فارم) گفت: در بهار سال جاری ۶ میلیون دلار ماشین آلات کشاورزی صادر شده است.

در این بازدید خسرو تاج بر اهمیت و نقش توسعه صنعت ماشین آلات کشور بویژه ماشین آلات کشاورزی تاکید کرد. وی گفت اظهارات واحدهای تولیدی بیانگر این مهم است که بیش از ۹۰ درصد نیاز کشور در این بخش توسط شرکت‌های ایرانی و تولید داخل تامین می‌گردد و وابستگی کشور به واردات کمتر از ۱۰ درصد است.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در بخش دیگری از صحبت‌های خود گفت در سه ماهه ابتدای سال جاری ۱۴۲ میلیون دلار صادرات ماشین آلات از کشور صورت گرفته که از این میزان ۶ میلیون دلار به ماشین آلات بخش کشاورزی اختصاص داشته است و چنانچه این رشد همچنان حفظ گردد حتما در پایان سال نسبت به سال قبل افزایش خوبی در صادرات شاهد خواهیم بود.

خسرو تاج افزود در سازمان توسعه تجارت و در چارچوب میزهای کالایی "میز ماشین آلات" در نظر گرفته شده است که در اولین جلسه این میز در سال جاری با حضور صاحب‌نظران اهم موانع و مشکلات صادرات این بخش مورد بررسی و عارضه‌یابی قرار گرفت. از مهمترین مسائل در این حوزه این است که در ازای پیش پرداخت خریداران خارجی بایستی با کمک شبکه بانکی بتوان ضمانتنامه لازم را برای صادر کنندگان ارائه نمود.

همچنین قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت بازاریابی در این نوع ماشین آلات نیازمند حضور در نمایشگاه‌های تخصصی است که با توجه به ماهیت کار این صنعت، حضور در نمایشگاه مستلزم در اختیار گرفتن فضاهای بزرگتری میباشد و در نتیجه هزینه حضور ایشان افزایش می‌یابد که بایستی ساز و کار لازم برای بهره‌مندی بیشتر از یارانه شرکت در نمایشگاه‌ها در نظر گرفته شود.

در پایان خسرو تاج که بعد از بازدید از این نمایشگاه عازم سفر ارمنستان بود گفت بازار ارمنستان پتانسیل بالقوه خوبی برای حضور صنعت ماشین آلات کشاورزی ایران دارد و از تولیدکنندگان خواست تا از فرصت حضور در نمایشگاه اختصاصی ایران در ایروان ارمنستان استفاده نمایند... **بازگشت به فهرست**

ایران ۲۹۵ هزار تن روغن آفتابگردان از اوکراین وارد کرد

(خبرگزاری تسنیم ۱۳ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۸۲۷۸۴)



ایران در ۹ ماهه منتهی به ژوئن ۲۰۱۷ بالغ بر ۲۹۵ هزار تن روغن آفتابگردان از اوکراین وارد کرده است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری بلک سی گرین، صادرات روغن آفتابگردان اوکراین در ماه ژوئن افزایش داشته است. صادرات این محصول در ماه ژوئن به ۴۸۲ هزار تن رسید که تقریباً ۲ درصد نسبت به ماه می افزایش داشت و بالاترین رقم در ماه ژوئن سال های گذشته بود.

بر اساس این گزارش، در بازه زمانی سپتامبر ۲۰۱۶ تا ژوئن ۲۰۱۷، ۴۹۱۸ هزار تن روغن آفتابگردان از اوکراین به کشورهای دیگر صادر شده در حالی که این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۳۸۶۷ هزار تن بوده است. روغن آفتابگردان اوکراین به ۱۱۸ کشور جهان صادر می شود.

از مهمترین وارد کنندگان روغن آفتابگردان اوکراین می توان به هند (۳۴ درصد کل صادرات)، کشورهای اروپایی (۲۸ درصد)، چین (۱۰ درصد)، ایران (۶ درصد) و مصر (۴ درصد) اشاره کرد.

کشورهای ایران، هند و مصر واردات این محصول از ایران را به میزان قابل توجهی افزایش داده است.

ایران در ۹ ماهه منتهی به ژوئن ۲۰۱۷ (خرداد ۹۶) بالغ بر ۲۹۵ هزار تن روغن آفتابگردان از اوکراین وارد کرده است.

انتظار می رود روند افزایش صادرات روغن آفتابگردان اوکراین تا پایان فصل جاری سریع باقی بماند. **(بازگشت به فهرست)**

کاهش سطح زیر کشت گندم در سال زراعی آینده/ حفظ

سطح تولید با افزایش بهره‌وری

(خبرگزاری تسنیم ۲۸ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۹۵۱۴۲)



رئیس کانون انجمن های صنایع غذایی گفت: در سال آینده با وجود کاهش سطح زیر کشت گندم، محصول تولیدی کاهش نمی‌یابد؛ این به آن معنا است که بازده محصولات کشاورزی در سال ۹۶ خود را بهتر و عیان تر نشان خواهد داد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه اطلاع رسانی کانون انجمن های صنایع غذایی ایران، سید محمدرضا مرتضوی، رئیس هیات مدیره کانون انجمن های صنایع غذایی عملکرد محمود حجتی در دوران چهار ساله مدیریتش در وزارت جهاد کشاورزی را مثبت ارزیابی کرد و گفت: آمار و ارقام نشان می‌دهد ما در دوره اول مدیریت حجتی به سمت بهبود امنیت غذایی در کشور حرکت کرده‌ایم، که از نظر من نکته بسیار مهمی است.

وی با اشاره به افزایش ارزش واردات کشور از ۱۳/۲ میلیارد دلار در سال ۹۲ به ۸/۶ میلیارد دلار در سال ۹۵، اظهار داشت: اقلام عمده آن که برای ما حائز اهمیت است، از قبیل گندم، تقریباً ۳ میلیون تن کاهش واردات داشته است، درمورد برنج نیز، در سال ۹۲ حدود ۲ میلیون تن برنج به کشور وارد شده بود، در صورتیکه این عدد در سال ۹۵ به ۸۵۰ هزار تن رسید و کمبودی نیز در کشور وجود نداشت.

مرتضوی اقدام وزارت جهاد کشاورزی در ارتباط با توقف واردات روغن خام و کنجاله، و جایگزینی واردات دانه های روغنی را اقدامی مثبت برای رونق کارخانجات روغنکشی ارزیابی کرد و گفت: کارخانجات روغنکشی ما وضعیت بهتری پیدا کرده اند و واردات کنجاله نیز از حدود ۳ میلیون تن به ۱/۷ میلیون تن کاهش پیدا کرد.

رئیس هیات مدیره کانون انجمن های صنایع غذایی در ادامه با اشاره به روند مثبت روش‌های به‌زراعی، اصلاح بذر و حرکت به سمت روش‌های نوین آبیاری و گلخانه‌داری در کشور، پیش بینی کرد در سال آینده با وجود کاهش سطح زیر کشت گندم، محصول تولیدی کاهش نیابد. این به آن معنا است که بازده محصولات کشاورزی در سال ۹۶ خود را بهتر و عیان تر نشان خواهد داد، البته شاید کمی برای این اظهار نظر زود باشد زیرا بخشی از کشت ما به صورت دیم است.

وی این تغییرات را رنسانسی در حوزه استفاده از ابزارهای نوین آبیاری توصیف کرد و گفت: به نظر من انقلابی در اصلاح بذر در کشور به وقوع پیوسته است، زیرا ما در میان کشورهای منطقه جزو معدود کشورهایی هستیم که از حدود ۶۰ سال قبل موسسه اصلاح بذر و نهال داشته‌ایم و می‌توانیم نتایج آن را امروز ببینیم.

مرتضوی با انتقاد از کنار گذاشته شدن مباحث اصلاح بذر، آبیاری مدرن، به‌زراعی و استفاده از مهندسين کشاورزی برای آموزش زارعی در ادوار گذشته، از احیا شدن مجدد این فعالیت ها اظهار خوشنودی کرد و آن را اتفاقی مهم برای بخش کشاورزی کشور دانست.

وی همچنین اقدامات صورت گرفته در حوزه استفاده از سموم و کود در کشور را مثبت ارزیابی کرد و گفت: در اوایل دهه، ۹۰ یعنی سال‌های ۹۰ و ۹۱، کشاورزی ما با مشکل استفاده از سموم مرغوب روبرو

بود و زارعین ما به علت نامرغوب بودن سم‌ها و کودها، از این مواد استفاده بیش از اندازه می‌کردند؛

وی از توجه ویژه حجتی به این موضوع قدردانی و اظهار امیدواری کرد اگر برنامه‌های او بر همین منوال ادامه یابد، بخش زراعت و باغداری کشور قادر خواهد بود زیرساخت‌های خود را در دوره چهارساله آتی بهبود دهد.

رئیس هیات مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی با اشاره به واردات بی‌رویه شکر در سالهای گذشته، گفت: واردات این محصول در سال‌های ۹۰ و ۹۱ به اوج رسیده بود، در حالیکه در حال حاضر کشت چغندر و نیشکر ما بهبود پیدا کرده است، و در واقع خوداتکایی بیشتری در حوزه تامین شکر مورد نیاز کشور ایجاد شده است.

وی در ادامه گفت: صنعت نیشکر و کشت چغندر قند و صنعت شکر کشور از طرز فکری که معتقد بود ما با قیمت‌های پایین‌تر از آمریکای جنوبی شکر وارد می‌کنیم، ضربه‌های بسیار سختی خورد و به کارهایی که برای توسعه کشت نیشکر و ایجاد زیرساخت‌های تولید شکر در کشور، که تاریخچه‌ای ۱۰۰ ساله دارد، انجام شده بود، توجهی نداشت و عده‌ای برای کسب منافع شخصی خود به آن آسیب رسانند.

مرتضوی عملکرد گروه حجتی در زمینه صنعت شکر کشور و توجه ویژه آنها به تامین شکر از منابع داخلی با اتکا به توسعه کشت چغندر قند در جنوب ایران و از طریق مهار آب‌های مرز، را مدبرانه توصیف کرد و پیش‌بینی کرد این اقدامات نتیجه مثبت خود را در دوره بعد بیشتر نشان دهد.

رئیس خانه صنعت تهران اظهار امیدواری کرد رابطه وزارت جهاد با ان‌جی‌او‌ها هر روز بهبود پیدا کند و گفت: تشکلهای باید بازوی تصمیم‌سازی وزارتخانه در موضوعات مختلف باشند.

وی همچنین در ادامه اظهار امیدواری کرد: خوداتکایی در تولید کالاهای کشاورزی، بهبود روشهای آبیاری، روش‌های زراعی و زهکشی زمین‌ها و استفاده حداکثری از امکانات کشور، توأم با هم بتواند موجب بهبود وضعیت زراعت کشور شود.

مرتضوی با تاکید بر اینکه زیرساخت صنایع تبدیلی کشور، کشاورزی است، از حجتی درخواست کرد موضوع نزدیکی بخش خصوصی در حوزه صنایع تبدیلی به دستگاه‌های تصمیم‌گیرنده را، به علت اهمیت بالای آن، مورد توجه ویژه قرار دهد.

وی همچنین با اشاره به اقدامات خوبی که در دوره تصدی حجتی صورت گرفته، گفت: اگر این اقدامات با حفظ آب و خاک کشور همراه شود، در سال‌های آتی نتایج منطقی‌تری در حوزه زراعت خواهیم داشت.

مرتضوی اتخاذ تصمیمات احساسی برای کشور را مضر دانست و گفت: تصمیمات ما باید بر اساس عقلانیت باشد تا بتوانیم با کمک هم آینده بهتری را برای صنعت و زراعت کشور رقم بزنیم.

وی ادامه داد: در حوزه اقتصاد، هر وزارتخانه‌ای نباید ساز خود را بزند؛ وزارت کشاورزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و اقتصاد در این چهار سال پیشرو باید تصمیماتی همراه تر و همگام تر اتخاذ کنند، که جای آن در شورای اقتصاد است.

رئیس خانه صنعت تهران، شورای اقتصاد را به استفاده حداکثری از خرد جمعی بخش خصوصی کشور در قالب اتاق‌های بازرگانی و شوراهای گفت‌وگو خانه‌های صنعت و معدن دعوت کرد و رسیدن به نتایج بهتر را در گرو اجماع و در نظر گرفتن رشد هشت درصدی کلان اقتصادی دانست. **(بازگشت به فهرست)**

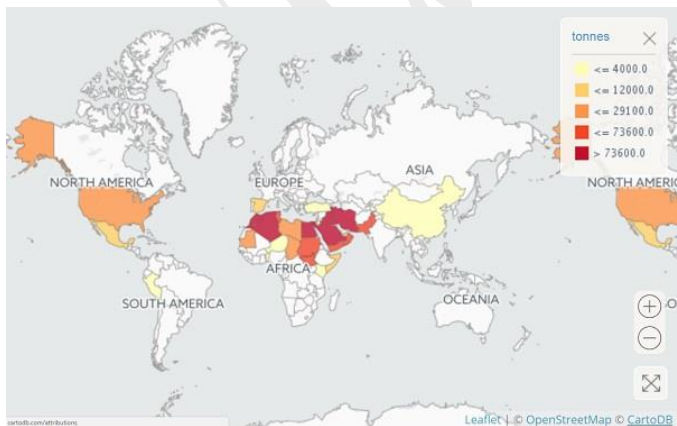
مطالعه تطبیقی / مقایسه آمار تولید خرما ایران با جهان

(خبرگزاری تسنیم ۲۸ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۹۵۶۷۷)



تحلیل آمارهای رسمی نشان می‌دهد با وجود پیشتازی سنتی ایران در تولید خرما دنیا، مهمترین نیاز نخلستانهای کشور، توجه مدیران کلان به گسترش فناوری و بکارگیری روشهای نوین در سطح این نخلستانهاست.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، از قدیم‌الایام خرما بصورت سنتی در منطقه غرب آسیا و شمال آفریقا تولید می‌شده است. در سالهای اخیر نیز گرچه تولید این محصول در برخی مناطق دیگر جهان نیز مورد توجه قرار گرفته، اما هنوز کانون تولید این محصول در همین مناطق است.



نقشه پراکندگی کشورهای تولیدکننده خرما در جهان در سال ۱۹۶۱ میلادی

بر اساس همین آمارها سطح نخلستانهای ایران در سال ۲۰۱۴، حدود ۱۵۰ هزار هکتار بوده که نسبت به ۷۸ هزار هکتار سال ۱۹۶۱، رشد دو برابری را نشان می‌دهد.



نمودار مقایسه‌ای سطح نخلستانهای ایران و جهان در بازه ۱۹۶۱ تا ۲۰۱۴ میلادی

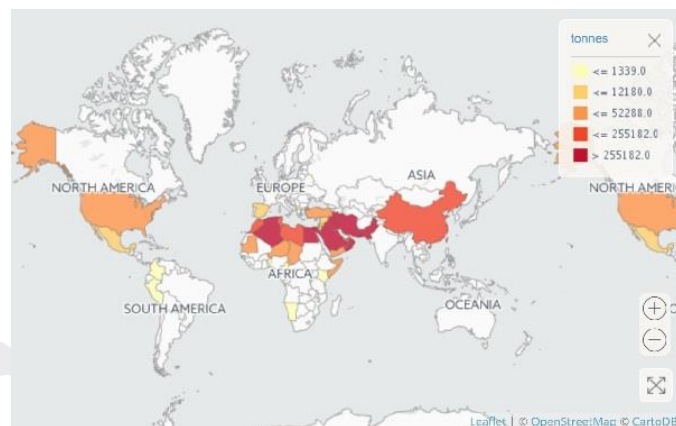
* بازدهی و عملکرد

بر همین اساس جالب است که عملکرد خرما در جهان، از سال ۱۹۶۱ تا ۲۰۱۴ میلادی، روندی کاهشی داشته است. این موضوع احتمالاً به دلایلی همچون جنگها و سطح فناوریها و دانش بکارگیری شده در کشورهای عمدتاً فقیر تولیدکننده این محصول است. عملکرد خرما در کل جهان در سال ۱۹۶۱، رقمی حدود ۷.۸ تن بر هکتار بوده که در سال ۲۰۱۴، به ۶.۷ تن کاهش یافته است. طی این مدت روند عملکرد نخلستانهای ایران روندی افزایشی است، بطوریکه که عملکرد ۳.۸ تن بر هکتار در سال ۱۹۶۱، با افزایش تدریجی به ۷.۷ تن بر هکتار در سال ۲۰۱۴ بالغ شده است. ایران ۱۳ درصد از سطح زیر کشت و ۱۵ درصد از تولید خرمای جهان را به خود اختصاص داده است.



نمودار روند درصد از تولید و درصد از سطح خرمای ایران از جهان از ۱۹۶۱ تا ۲۰۱۴ میلادی

نکته مهم در این میان شرایط عملکرد این محصول در کشورهای همتراز، همچون مصر است. مصر از نظر ظرفیتهای اقتصادی و همچنین دانش فنی، تفاوت چندانی با ایران ندارد، حال آنکه عملکرد نخلستانهای این کشور، تفاوت فاحشی با کشور ما دارد. میزان تولید



نقشه پراکندگی کشورهای تولیدکننده خرما در جهان در سال ۲۰۱۴ میلادی

در گزارش پیش رو که توسط واحد پژوهش سازمان کوثر تهیه شده، با تکیه بر آمارهای رسمی سازمان غذا و کشاورزی ملل متحد (FAO) شرایط تولید خرما در جهان و جایگاه ایران در عرصه بین‌المللی بررسی خواهد شد.

* تولید خرما

مطابق آخرین آمارهای فائو، در سال ۲۰۱۴ کل تولید خرما در جهان، از مرز ۷.۶ میلیون تن گذشته است. این میزان بیش از دو برابر تولید سال ۱۹۹۲، و چهار برابر میزان تولید در سال ۱۹۶۱ است.

بر همین اساس در این بازه زمانی، تولید این محصول در ایران نیز چهار برابر شده است. چنان که تولید ۳۰۰ هزار تنی در سال ۱۹۶۱، در سال ۱۹۹۲ به ۵۷۸ هزار تن رسید و در سال ۲۰۱۴ از مرز ۱.۱۵۶ میلیون تن عبور کرد.



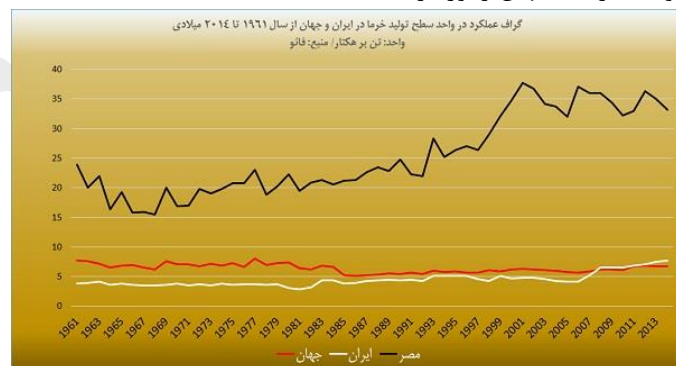
نمودار مقایسه‌ای تولید ایران و جهان در بازه ۱۹۶۱ تا ۲۰۱۴ میلادی

* سطح نخلستانها

گزارشهای فائو در سال ۲۰۱۴ نشان می‌دهد سطح زیر کشت خرما در جهان در این سال حدود ۱.۱۲۷ میلیون تن است. این عدد در سال ۱۹۶۱، ۲۴۱ هزار هکتار بوده و در سال ۱۹۹۹ رقمی حدود یک میلیون هکتار را نشان می‌دهد.

خرما در مصر با یک چهارم سطح زیر کشت خرما در ایران، بیش از کشور ماست.

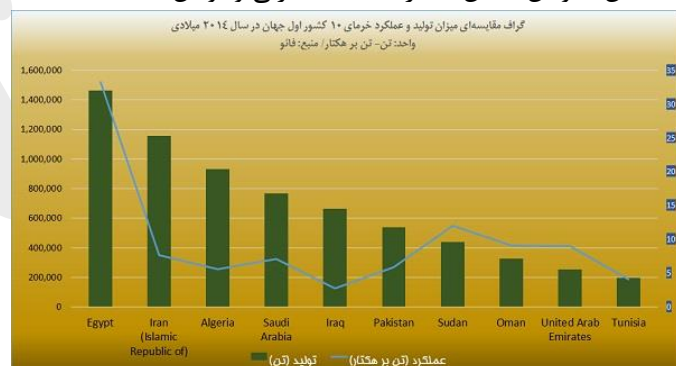
سطح عملکرد باغهای خرما در مصر، در سال ۱۹۶۱، رقمی حدود ۲۴ تن در هکتار بوده که در سال ۲۰۱۴ از مرز ۳۳ تن بر هکتار عبور کرده است. این رقم حتی در سال ۲۰۱۲ با ۳۶ تن بر هکتار در کل تاریخ تولید خرما در جهان رکورد زد.



نمودار مقایسه‌ای عملکرد نخلستانهای ایران، مصر و جهان در بازه ۱۹۶۱ تا ۲۰۱۴ میلادی

* کشورهای برتر و جایگاه ایران

به این ترتیب بی‌تردید مصر با بکارگیری مؤلفه‌های فنی، برترین تولیدکننده خرما در جهان است. پس از مصر، کشورهای برتر تولیدکننده خرما در جهان عبارتند از ایران، الجزایر، عربستان، عراق، پاکستان، سودان، عمان، امارات متحده عربی و تونس.



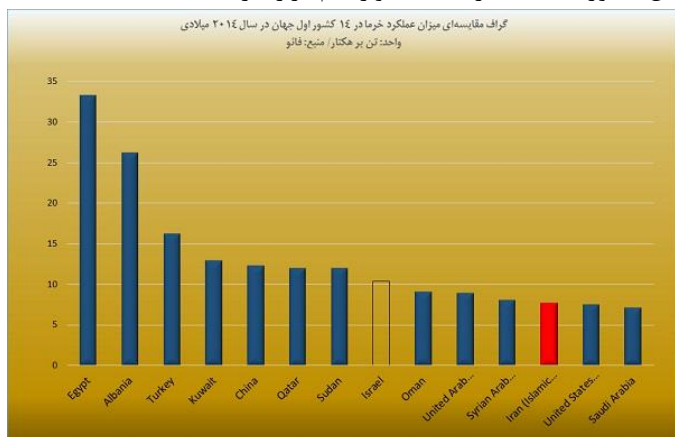
نمودار برترین کشورهای دنیا در تولید خرما

در این میان مصر بیشترین و عراق کمترین درجه عملکرد را به خود اختصاص داده‌اند. در میان این ۱۰ کشور، علاوه بر مصر، نخلستانهای کشورهای عربستان، عمان، امارات و حتی سودان عملکردی بهتر از نخلستانهای ایران دارد.



نمودار سطح زیر کشت برترین کشورهای دنیا در تولید خرما

نمودار بالا نشان می‌دهد از منظر سطح زیر کشت نیز در میان این ۱۰ کشور گسترده‌ترین نخلستانها مربوط به کشور عراق است. در این میان آمارهای فائو نشانگر آن است که عملکرد نخلستانهای ایران در میان کل کشورهای دنیا در جایگاه دوازدهم قرار دارد.



نمودار برترین عملکردهای دنیا در تولید خرما

به این ترتیب به نظر می‌رسد مهمترین نیاز نخلستانهای کشور، توجه مدیران کلان به گسترش فناوری و بکارگیری روشهای نوین در سطح این نخلستانهاست. **(بازگشت به فهرست)**

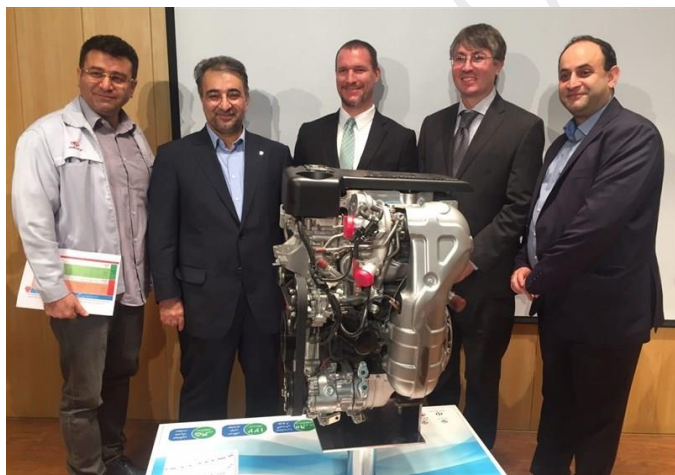
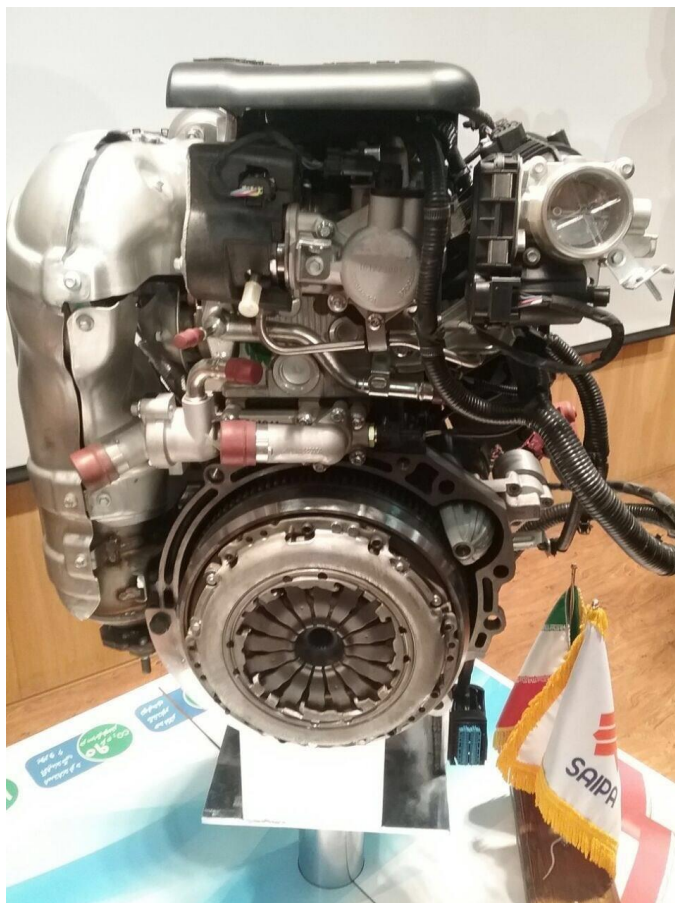
صنعت

کار تولید در ایران سخت است

(خبرگزاری تسنیم ۱ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۷۱۶۷۳)



معاون علمی ریاست جمهوری با بیان اینکه همه می‌دانید کار تولید در ایران سخت است، گفت: فعالیت تولیدی به دلیل عدم حمایت بانک ها و با شرایط مالی کشور نمی‌تواند موفق باشد. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، سورنا ستاری فر معاون علمی ریاست جمهوری در مراسم رونمایی از موتور سه سیلندر



(بازگشت به فهرست)

کارخانه روغن نباتی جهان زنجان دوباره "تعطیل" شد

(خبرگزاری تسنیم ۴ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۷۴۸۳۹)



بر لزوم تولید خودروهای هوشمند و موتورهای کم مصرف تاکید کرد و اظهار داشت: فکر نمی کردم سایپا بتواند اولین موتور کم مصرف کشور را تولید کند. به خصوص در شرایطی که ما در تحریم به سر می بردیم. ستاری با بیان اینکه همه می دانید کار تولید در ایران سخت است، گفت: فعالیت تولیدی به دلیل عدم حمایت بانک ها و با شرایط مالی کشور نمی تواند موفق باشد.

معاونت علمی ریاست جمهور تصریح کرد: در حال حاضر اتفاقات عجیب و غریبی در صنعت خودرو می افتد به عنوان نمونه شرکت های بزرگ از جمله گوگل در صدد تولید خودروهای هوشمند هستند به همین منظور باید هر روز این صنعت را توسعه داد. (بازگشت به

فهرست)

نخستین موتور کم مصرف کشور رونمایی شد + عکس

(خبرگزاری ۱ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۷۱۷۶۸)



نخستین موتور کم مصرف کشور با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست و معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری در شرکت سایپا دیزل رونمایی شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، مراسم رونمایی از خانواده موتور ملی ۳ سیلندر پرقدرت کم مصرف یورو ۶ با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست و معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری در شرکت سایپا دیزل برگزار شد.

این موتور بیش از یکسال است که یک شرکت ایرانی با مرکز تحقیقات AVL اتریش و با حمایت و همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اقدام به طراحی و نمونه آزمایشی آن را آماده کرده است.

کارخانه تولید انبوه این موتور در قزوین در حال ساخت است که تا ۲ سال آینده به تولید می رسد.

سهم ۳۰ درصدی صنایع الکترونیک در ارزش افزوده صنعت خودرو

(خبرگزاری فارس ۸ مرداد ۹۶)



معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزیر صنعت گفت: صنایع الکترونیک از سهم ۳۰ درصدی در ارزش افزوده صنعت خودروسازی برخوردار است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، برات قبادیان در مراسم افتتاح نمایشگاه دائمی محصولات صنایع الکترونیک و فناوری اطلاعات اظهار داشت: در اسناد بالادستی و سندهای راهبردی باید به صورت جدی به صنایع الکترونیک توجه شود، زیرا در آینده حجم بالایی از داد و ستد به این صنایع اختصاص خواهد داشت.

معاون وزیر صنعت ادامه داد: ۳۰ درصد ارزش افزوده صنایع خودروسازی به صنایع الکترونیک اختصاص دارد البته به شرطی که استاندارد تولید خودرو یورو ۴ به بالا باشد، در عین حال صنعت الکترونیک نقش مهمی در تولید خودروهای بدون سرنشین دارد.

وی تأکید کرد: در آینده حجم بالایی از داد و ستدها به صنایع الکترونیک اختصاص خواهد داشت. تا سال ۱۴۰۴ تولید آل سی دی و آل ای دی باید ۲ برابر شود که نشان دهنده نقش مهم صنایع الکترونیک در زندگی مردم است.

قبادیان در ادامه با اشاره به سهم ۴ درصدی تحقیق و توسعه از منابع تولید ناخالص داخلی در کشورهای پیشرفته گفت: ایران جایگاه مناسبی در این زمینه ندارد.

وی تصریح کرد: در سال ۲۰۱۲ حدود ۱.۴ تریلیون دلار معادل ۷.۷ درصد حجم تجارت جهانی به صنایع الکترونیک اختصاص داشته است.

(بازگشت به فهرست)

"ریل ملی" رسید/تحويل ۱۰۰هزار تن ریل به وزارت راه تا پایان سال

(خبرگزاری تسنیم ۸ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۷۷۷۹۳)



معاون بازاریابی و فروش ذوب آهن اصفهان از تحويل ۱۰۰ هزار تن ریل ملی به وزارت راه تا پایان امسال خبر داد.

سریال ناتمام کارخانه روغن نباتی جهان این بار به دلیل توقیف اموال کارخانه توسط تعدادی از کارگران اخراجی کابوس بیکاری را به واقعیت تبدیل کرد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم از زنجان، گویا سریال تعطیلی کارخانه روغن نباتی جهان تمامی ندارد و پس‌لرزه‌های تعطیلی همچنان ترس و وحشت بیکاری را بر تن کارگران آن می‌اندازد.

این کارخانه که روزی با ۶۰۰ کارگر چرخ تولید روغن نباتی را به گردش درمی‌آورد با تعطیلی و تعدیل نیروهای مکرر به کمتر از ۱۵۰ کارگر رسیده بود و با ظرفیتی محدود به تولید می‌پرداخت.

تعدادی از کارگران روغن نباتی جهان که در آذر ماه سال گذشته از کارخانه اخراج شده بودند برای گرفتن حق و حقوق خود از سنوات گرفته تا حق بیمه راه به‌سوی مراجع قضایی در پیش گرفتند و با اخذ حکم توقیف اموال، دست به خارج کردن مقادیری روغن از این کارخانه زدند.

مسئولان این کارخانه نیز با تعطیل کردن کارخانه باز هم کابوس بیکاری کارگران را به واقعیت تبدیل کردند تا اندک نیروهای باقی‌مانده نیز خانه‌نشین شوند.

ناصر فغفوری، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان نیز در مورد تعطیلی کارخانه روغن نباتی جهان به تسنیم گفت: بعد از ظهر امروز استانداری برای بررسی وضعیت این کارخانه تشکیل جلسه می‌دهد و نتیجه قطعی برای تعیین تکلیف آن از طریق مسئولان استانداری اعلام می‌شود.

وی دلیل تعطیلی این بار کارخانه را توقیف اموال توسط ۲۶ کارگر سابق این کارخانه عنوان کرد و افزود: البته این کارخانه به‌طور معمول بعد از یک دوره کاری نزدیک به یک هفته تعطیل می‌شد اما این بار به دلیل مشکل به‌وجودآمده تعطیلی آن به بیش از ۱۰ روز به درازا کشید.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان با اظهار اینکه "تمام تلاش خود را برای بازگشایی کارخانه روغن جهان انجام می‌دهیم"، تصریح کرد: مواد اولیه در این کارخانه موجود است و تلاش می‌کنیم تا به چرخه تولید بازگردد.

وی با بیان اینکه ضعف‌های مدیریتی نیز در تعطیلی‌های این کارخانه دخیل است، ابراز کرد: در وزارتخانه نیز موضوع این کارخانه بررسی شده و در استان زنجان برای آغاز به کار دوباره آن جلسه‌ای تشکیل می‌شود.

(بازگشت به فهرست)

احسان دشتیان در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، دلیل تأخیر در تحویل ریل ملی به راه‌آهن را مشکلات ضمانت‌نامه‌ها عنوان کرد و اظهار داشت: قرارداد ذوب آهن با شرکت راه‌آهن به صورت ارزی بود که آن را به ریالی تبدیل کرده‌ایم، همچنین در ضمانت‌نامه‌ها هم مشکلاتی بوجود آمد که برای حل آن احتیاج به زمان داشتیم.

وی با اشاره به اینکه در ماه جاری بازرسان راه‌آهن به ذوب‌آهن آمده و روند تولید ریل ملی آغاز خواهد شد، افزود: البته پیش از این نیز ذوب‌آهن به صورت آزمایشی ۳ هزار تن ریل برای مصارف داخلی خود تولید کرده بود.

معاون بازاریابی و فروش ذوب آهن اصفهان با تأکید بر اینکه تا پایان سال جاری ۴۰ هزار تن ریل مورد نیاز راه‌آهن را تحویل خواهیم داد، تصریح کرد: قرار است ۴۰ هزار تن ریل نیز برای شرکت ساخت و توسعه زیربنایی تولید کنیم که در مجموع باید گفت ذوب‌آهن تا پایان امسال ۱۰۰ هزار تن ریل تولید و در اختیار وزارت راه قرار خواهد داد. دشتیان تصریح کرد: از دولت درخواست می‌کنیم در قراردادهای بعدی بودجه نقدی را برای وزارت راه در نظر بگیرد تا خرید ریل‌ها به صورت نقدی انجام شود. در حال حاضر ما برای گشایش فاینانس داخلی با مشکلات متعددی روبه‌رو هستیم که در این رابطه نیز باید اقدامات لازم انجام شود. **(بازگشت به فهرست)**

شروع تولید مشترک واگن با همکاری روسها با داخلی

سازی ۵۵ درصدی

(خبرگزاری فارس ۹ مرداد ۹۶)



وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به امضای توافقنامه همکاری ایران و روسیه در زمینه تولید واگن، گفت: شروع تولید با داخلی سازی ۵۵ درصدی خواهد بود.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، محمدرضا نعمت زاده در حاشیه مراسم امضای توافقنامه همکاری ایران و روسیه برای تولید واگن، درباره میزان داخلی‌سازی این پروژه به خبرنگار فارس گفت: میزان داخلی سازی واگن‌ها در شروع تولید ۵۵ درصد پیش‌بینی شده که به تدریج افزایش خواهد یافت.

وی با اشاره به اینکه در قالب همکاری ایران و روسیه، طرف خارجی شرکت واگن پارس را خریداری خواهد کرد، ادامه داد: شرکت واگن پارس طی سالهای گذشته تقریباً نیمه تعطیل بود ولی در یکی دو سال

اخیر فعال شده و در قالب توافقنامه جدید با روسها نیز تمام ظرفیت آن فعال خواهد شد.

وی با بیان اینکه دولت به حمل و نقل عمومی اهمیت می‌دهد و حمل و نقل ریلی از اولویت بالایی برخوردار است، گفت: به این موضوع در برنامه ششم توجه شده و مقدمات آن طی یک سال گذشته در قالب قوانین و مصوبات شورای اقتصاد به تصویب رسیده است.

به گفته نعمت زاده تولید ۲ هزار دستگاه واگن مترو در کشور پیش‌بینی شده و علاوه بر این، تولید تعداد زیادی واگن مسافری و باری نیز پیش‌بینی شده است.

وی ادامه داد: سال گذشته توافق کردیم که از ۶ هزار دستگاه واگن مورد نیاز وزارت راه، حدود ۱۱۰۰ دستگاه از روسیه خریداری شود اما ۵ هزار دستگاه باقی مانده با همکاری سه شرکت ایرانی و روسی در ایران به تولید برسد.

وی تصریح کرد: قرارداد مشارکت با روسها بلندمدت است، تا ۳۰ سال دیگر نیز ادامه خواهد داشت و البته قابل تمدید نیز هست.

وزیر صنعت ابراز امیدواری کرد به زودی شرکت واگن پارس تبدیل به مشارکت ایران و روسیه برای تولید واگن شود و نیاز تهران و شهرستانها را به واگن برطرف کند.

وی همچنین با بیان اینکه از عصر امروز مذاکرات برای رسیدن به توافق نهایی بین کشورهای اوراسیا در ارمنستان دنبال خواهد شد، گفت: امیدواریم در ماه اکتبر که روسای ۵ کشور عضو اوراسیا با هم ملاقات می‌کنند، موافقت نامه‌های موجود به تصویب نهایی برسند.

(بازگشت به فهرست)

نوآوری؛ حلقه مفقوده توسعه صنعت در ایران

(خبرگزاری تسنیم ۱۱ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۸۰۹۶۷)



بررسی جایگاه صنعت در اقتصاد طی ۳۵ سال اخیر نشان می‌دهد نقش‌آفرینی این بخش در خلق ارزش افزوده در مقایسه با سایر بخش‌های اقتصادی دائماً افول داشته‌است.

خبرگزاری تسنیم- براساس آمار حساب‌های ملی مرکز آمار ایران، در سال ۱۳۷۰ سهم صنعت از تولید ناخالص داخلی بدون نفت نزدیک به ۲۲ درصد بود. این رقم در سال ۱۳۹۵ به ۱۶ درصد رسید البته با در نظر گرفتن محصول ناخالص داخلی با نفت، این رقم نزدیک به ۱۴ درصد است.

این روند نزولی در حالی اتفاق افتاده که صنعت در ایران بر خلاف کشوری مانند ترکیه، مرحله اولیه صنعتی شدن را طی نکرد که اگر این مرحله را سپری کرده بود شاید می توانستیم، افزایش سهم بخش خدمات مولد در اقتصاد را به عنوان عامل توجیه کننده مقداری از کاهش سهم صنعت قلمداد کنیم.

تردیدی نیست که این روند دائما نزولی باید متوقف و معکوس شود ولی چشم انداز چندان امیدوارکننده نیست؛ کاهش رشد جمعیت بازار داخلی را اشباع کرده، روند تغییرات فناوری سریع است، چرخه عمر تولیدات کوتاه تر شده و تنگناهای مالی دولت احتمال حذف یارانه انرژی را بالا برده است.

در چنین شرایطی اتخاذ سیاست توسعه نوآوری در صنایع ایران به ویژه در صنایع فرایندی، ضرورتی انکارناپذیر برای بهبود رقابت پذیری و افزایش جایگاه آن در اقتصاد ضروری بشمار می رود. تحقق این ضرورت اما با دشواری های فراوانی روبروست چرا که صنعت ایران در شاخص برخورداری از ظرفیت نوآوری در میان رقبای منطقه ای از رتبه مناسبی برخوردار نیست؛ بر اساس گزارش ۲۰۱۷ رقابت پذیری مجمع جهانی اقتصاد، ایران در شاخص برخورداری از ظرفیت های نوآوری در میان ۱۳۸ کشور جهان جایگاه ۸۹ را به خود اختصاص داده است.

واقعیت این است که در حالت طبیعی، سیاست تبدیل صنعت منبع محور به یک صنعت دانش محور نیازمند تحقق الزامات و فراهم بودن زمینه هایی است که تنها در قالب فرایند توسعه اقتصادی قابل تحقق است ولی در ایران به علت ضعف شدید نهادی در داخل و رویکرد خصمانه نظام سلطه بین المللی، پیاده سازی الزامات نوآوری نیازمند تلاش بسیار زیاد و سرمایه گذاری هنگفت برای ایجاد ظرفیت های لازم و گذراندن فرایند توسعه اقتصادی است.

هدایت منابع اعم انسانی و مالی برای رسیدن به هدف مذکور به گرفتار شدن صنعت و اقتصاد در تله رشد پایین منجر می شود که افزایش و توسعه پارک های علم و فناوری و مراکز رشد متعدد در کشور بدون اینکه ارتباط سیستماتیک و نظام مندی بین شرکت های دانش بنیان در آن ها با بدنه صنعتی کشور برقرار باشد، محصول استیلای همین تفکر نادرست است. این در حالی است که تقویت ارتباط بین دانشگاه و صنعت یکی از جنبه های اصلی ارتقای ظرفیت نوآوری در صنایع فرایندی است و دولت در تقویت این هماهنگی ها و تعاملات، نقش مهمی دارد.

به همین خاطر در شرایط فعلی، سیاست توسعه فراگیر نوآوری نمی تواند گره گشای صنعت کشور باشد و باید رویکرد توسعه نوآوری را با ملاحظات درپیش گرفت؛ این سیاست در حوزه بیرونی باید با اولویت بخشی زیرساخت های تجاری نرم و در حوزه داخلی باید با

تمرکز همزمان بر افزایش کارایی صنایع فرایندی و واسطه ای دنبال شود.

تقویت دولت الکترونیک و توسعه فرایندهای دیجیتال، گسترش قوانین و مقررات مرتبط با جریان آزاد اطلاعات و دانش کاربردی از جمله محورهایی است که در راستای افزایش ظرفیت نوآوری نرم می تواند مورد توجه قرار بگیرد. این جهت گیری ها برای کاهش هزینه مبادله با کمک توسعه کسب و کارهای دانش بنیان جدید ضروری است.

از طرف دیگر تدوین سیاست های ارتقای ظرفیت نوآوری در صنایع فرایندی و واسطه ای که به تقاضاهایی مختلف انواع بنگاه ها پاسخ می دهند نیز از دیگر اقداماتی است که باید در اولویت قرار داشته باشند. از ویژگی های این گونه صنایع، مصرف بالای انرژی و شدت مصرف آب است که با الگوی مصرف بهینه فاصله زیادی دارد بنابراین تدوین سیاست ارتقای ظرفیت نوآوری در صنایع مذکور با همکاری وزارتخانه های نفت، نیرو، علوم تحقیقات و فناوری، صنعت معدن و تجارت و همچنین معاونت فناوری ریاست جمهوری ضروری است. هدف از این اقدامات نیز باید اصلاح فرایند تولید از طریق نوآوری باشد که به مصرف بهینه انرژی و آب منجر شود. اهمیت این گام ها زمانی بیشتر نمایان می شود که با توجه به تنگناهای مالی دولت و بدهی انباشته شده از گذشته و همچنین به بهره برداری رسیدن تمامی فازهای گازی پارس جنوبی و شدت یافتن بحران خشکسالی، احتمال افزایش قیمت انرژی و آب در سال های آینده دور از انتظار نیست.

* یوسف حسن پور کارسالاری، پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی **(بازگشت به فهرست)**

افزایش شاخص قیمت تولیدات صنعتی تا ۸.۸ درصد

(خبرگزاری فارس ۱۲ مرداد ۹۶)



شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در فصل بهار ۱۳۹۶ به عدد ۲۱۰.۳ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۹۳.۳)، ۸.۸ درصد افزایش داشته است.

به گزارش خبرگزاری فارس، شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در فصل بهار ۱۳۹۶ به عدد ۲۱۰.۳ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۲۰۹.۱)، ۰.۶ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۹۳.۳)، ۸.۸ درصد افزایش داشته است.

درصد تغییرات شاخص کل بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم

واحدهای صنعتی بیشتری در سال ۹۶ تعطیل شدند

(خبرگزاری تسنیم ۲۲ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۸۹۹۷۲)



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان این که تا پایان سال ۱۳۹۵ در داخل شهرک های صنعتی حدود ۱۴ و نیم درصد بنگاه ها به طور کامل تعطیل بودند گفت بر اساس آخرین آمار تا پایان خرداد امسال این رقم به ۲۰ درصد رسیده است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، علی یزدانی با حضور در برنامه گفتگوی ویژه خبری شبانه شب شبکه دو سیما با اشاره به تاسیس شبکه ایران کالا افزود: تاسیس این شبکه اقدام شایسته رسانه ملی بوده است.

وی ادامه داد: تا پایان سال ۱۳۹۵ فقط در داخل شهرک های صنعتی حدود ۱۴ و نیم درصد بنگاه های ما به طور کامل تعطیل بودند و هیچ فعالیتی نداشتند و بر اساس آخرین آمار تا پایان خرداد امسال ۲۰ درصد بنگاه های داخل شهرک های صنعتی تعطیل هستند.

یزدانی اضافه کرد: بر اساس اصلاحی که بنا به پیشنهاد سازمان صنایع کوچک و با موافقت وزیر به همه استان ها ابلاغ شد تعدادی از پروانه های بهره برداری و حتی جوازهای تاسیس را همکاران ما در سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها باطل کردند زیرا اصلا فعالیتی نداشتند یا تغییر فعالیت داده بودند.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران افزود: ۶۴ درصد واحدهای صنعتی ما در داخل شهرک ها با ظرفیت بیش از ۵۰ درصد کار می کنند و ۲۹ درصد بالای ۷۰ درصد در حال فعالیتند. ۳۵ درصد بین ۵۰ تا ۷۰ درصد و حدود ۳۶ درصد هم زیر ۵۰ درصد در حال کار هستند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ۷۹۴ شهرک و ناحیه صنعتی فعال و بیش از ۹۶۰ شهرک و ناحیه مصوب در کل کشور داریم.

علی یزدانی در ادامه سخنان خود افزود: کاری که پارسال و امسال در حمایت از سرمایه گذاری در داخل شهرک های نواحی صنعتی کشور انجام دادیم در طول تاریخ شهرک های صنعتی بی سابقه بود.

یزدانی اضافه کرد: در ۸۰ درصد شهرک ها و نواحی صنعتی ما امسال هیچ گونه افزایش قیمتی در حق انتفاع یا حق بهره برداری ندادیم زیرا زمین در داخل شهرک ها مجانی است.

وی ادامه داد: در طول ۱۰ ماه گذشته از ۴۵۱ شهرک و ناحیه صنعتی بازدید و جلساتی داشتیم و یکی از مشکلات این شهرک ها زیرساخت است اما با توجه به خروج از رکود و ایجاد رونق و اضافه شدن

تولیدکننده کل بخش صنعت) معادل ۷.۴ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۵ (۵.۳ درصد)، افزایش داشته است. **(بازگشت به فهرست)**

هزینه تولید بخش معدن در فصل بهار ۱۴.۱ درصد افزایش

یافت

(خبرگزاری فارس ۱۶ مرداد ۹۶)



شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در فصل بهار سال ۱۳۹۶ به عدد ۲۱۸.۶ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل ۱۴.۱ درصد افزایش داشته است.

به گزارش فارس به نقل از مرکز آمار ایران شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در فصل بهار سال ۱۳۹۶ به عدد ۲۱۸.۶ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۲۰۳.۱)، ۷.۶ و شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۹۱.۵)، ۱۴.۱ درصد افزایش داشته است.

درصد تغییرات شاخص کل در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولید کننده کل بخش معدن) ۲.۷ می باشد که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان ۱۳۹۵ (۴.۱- درصد)، افزایش داشته است.

در فصل مورد بررسی بخش "استخراج کانی های فلزی" بیشترین تاثیر را بر افزایش ۷.۶ درصدی شاخص قیمت بخش معدن داشته است.

شاخص قیمت در بخش "استخراج کانی های فلزی" با ۶.۹ درصد افزایش نسبت به فصل قبل از عدد ۱۹۸.۳ به عدد ۲۱۲.۱ رسید. این افزایش بیش تر تحت تاثیر افزایش ۲۰.۷ درصدی فعالیت "استخراج سنگ مس" به وجود آمده است.

در فعالیت "استخراج سنگ مس"، شاخص قیمت در فصل بهار ۱۳۹۶ از رقم ۶۹.۰ به رقم ۸۳.۳ رسید که به این ترتیب نسبت به فصل قبل به میزان ۲۰.۷ درصد افزایش نشان داده است. افزایش مذکور به طور عمده ناشی از افزایش قیمت ماده معدنی "کنسانتره مس" می باشد.

تغییرات شاخص قیمت در سایر فعالیت ها، تاثیر بسزایی در تغییر شاخص کل بخش معدن نداشته است. **(بازگشت به فهرست)**

واحدهای جدید به چرخه تولید همگام با آن دستگاه های دیگر به رغم صراحت قانون در ماده ۵۱ مقررات مالی دولت، دستگاه خدمات دهنده مکلف شدند ورودی بنگاه ها و زیر ساخت ها را فراهم کنند.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران افزود: در بیش از ۵۰ درصد شهرک ها و نواحی صنعتی بین ۵۰ تا ۸۰ درصد کاهش قیمت حق انتفاع می دهیم و در برخی از شهرک های ما زمین برای سرمایه گذار متری ۲ تا ۵ هزار تومان تمام می شود.

یزدانی اضافه کرد: بخشی از مکان یابی هایی که برای احداث شهرک های صنعتی در گذشته انجام شده درست نبوده است و سرمایه گذاران برای سرمایه گذاری در آن رغبتی ندارند.

وی با بیان اینکه درباره زنجیره ارزش افزوده، شبکه سازی، تشکیل، شناسایی و توسعه طرح های خوشه های صنعتی یکی از محورهای اصلی حرکت بود، گفت: بالغ بر ۳۹۰ خوشه صنعتی را در کشور شناسایی کردیم.

یزدانی ادامه داد: از این تعداد بیش از ۶۰ خوشه آن شکل گرفته و کامل شده است و برای آن ها کنسرسیوم های صادراتی را شکل دادیم که برخی از آن ها در نمایشگاه های داخلی و خارجی حضور دارند.

وی گفت: ۱۴۹۸ بنگاه کوچک را در داخل شهرک های صنعتی شناسایی کردیم که در برنامه امسال ما بیش از ۲ میلیارد دلار صادرات خواهند داشت.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه ۲۲ تفاهم نامه با کشورهای خارجی داریم، افزود: در برخی از این کشورها مانند چین در حال دایر کردن مراکز فروش توسط بخش خصوصی هستیم و در کره جنوبی هم مرکز مبادله فناوری میان بنگاه های آن ها و ما دایر خواهیم کرد.

یزدانی ادامه داد: در برنامه ششم توسعه به وزارت صنعت، معدن و تجارت تکالیفی شده است که بخشی از آن به سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی محول شده که یکی از آن ها در حوزه کمک به زیرساخت هاست.

وی افزود: بر اساس برنامه ششم توسعه هزار میلیارد تومان یارانه برای کمک به بخش تولید و برخی عوامل دیگر خواهیم داشت.

یزدانی گفت: در زیرساخت ها قرار بر این بود از محل سه درصد سهم مالیات بر ارزش افزوده که سهم شهرداری ها و دهیاری هاست ۳۰ درصد از آن را به ما دهند که بیش از بودجه کل شرکت ها در کل کشور است البته امسال تاکنون تخصیص داده نشده است زیرا میزان مالیات عوارض گاز و واحدهای خودروسازی در داخل شهرک ها باید شناسایی شود.

وی افزود: امیدواریم بتوانیم رقم قابل توجهی را برای تحرک بیشتر در داخل شهرک ها و نواحی صنعتی کشور به وجود بیاوریم. **بازگشت به**

فهرست

دغدغه های رهبری در حوزه تولید و اشتغال رفع نشد

(خبرگزاری تسنیم ۲۲ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۹۰۲۸۰)



عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف با اشاره به این که مدیران علی رغم تلاشی که داشته اند نتوانسته اند به نظر رهبر معظم انقلاب درباره تولید و اشتغال نزدیک شوند، گفت: وزیر پیشنهادی صنعت رزومه اجرایی مناسبی دارد و امیدواریم اتفاقات ۸ سال اخیر تکرار نشود.

خسرو ابراهیمی نیا در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم در خصوص روابط اتاق اصناف با وزارت صنعت، اظهار کرد: رابطه اتاق اصناف و وزارت صنعت، معدن و تجارت یک رابطه مستقیم و رودر روست که متأسفانه طی دوره ۴ ساله گذشته توجه چندان زیادی به آن نیز نشده است. بیش از ۱۳۵ اتحادیه و صنف در تهران وجود دارد و تمامی آنها در حال فعالیت هستند که این اصناف ضمن داشتن ارتباط مستقیم با زندگی مردم، ارتباط گسترده ای با تولید ملی و اقتصاد مقاومتی نیز دارند.

وی ادامه داد: اولین بحث ما در خصوص اتاق اصناف و وزارت صنعت و معدن، فرمایشات مقام معظم رهبری مدظله العالی است. امام خامنه ای دغدغه هایشان را در سال جاری با گله مندی عنوان کردند. فکرمی کنم ما مدیران علیرغم تمامی تلاش های صورت گرفته، نتوانستیم به نظر ایشان نزدیک شویم. ایشان در سال ۹۶ با گلایه بحث تولید و اشتغال را مطرح کردند. به واقع ما در اصناف نتوانستیم در زمینه تولید ملی و اشتغال موفق باشیم اما چرا؟

وی خاطرنشان کرد: در راه متولیان اصناف، چه بنگاه های تولیدی فنی و خدماتی و چه بنگاه های توزیعی، موانع زیادی وجود دارد. تنها نتیجه حاصل از این موانع، موفقیت افراد زیر زمینی و غیر قانونی است. افرادی که پرونده مالیاتی شفاف دارند، آنهایی که بیمه کارکنان و اشخاصی که با آنها کار می کنند. مشخص است، آنهایی که تمامی اقدامات اقتصادی شان روی میز قرار دارد، اولین کسانی هستند که چوب می خورند؛ اما افرادی که فعالیت زیرزمینی دارند و نه تنها پرونده مالیاتی ندارند بلکه هیچ کدامیک از موارد قانونی آنها درست نیست، به راحتی کارشان را انجام می دهند.

افتتاح کارخانه تولید آهن اسفنجی فولاد میانه در آینده

نزدیک

(خبرگزاری فارس ۲۳ مرداد ۹۶)



کارخانه تولید آهن اسفنجی فولاد میانه با ظرفیت تولیدی ۸۰۰ هزار تن آهن اسفنجی در سال، به زودی افتتاح می‌شود.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از روابط عمومی قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص)، کارخانه تولید آهن اسفنجی فولاد میانه، با هدف تولید خوراک کارخانجات فولاد، گندله حاصل از سنگ‌آهن را از طریق عملیات احیا و با روش تکنولوژی پرد (PERED) که یک روش ایرانی است، به آهن اسفنجی تبدیل می‌کند.

این پروژه که توسط موسسه عاشورای گروه تخصصی کربلا به صورت «مهندسی، تأمین کالا و ساخت» (EPC) در شهرستان میانه آذربایجان شرقی اجرا شده است کمک می‌کند تا زنجیره تولید فولاد کشور که در سال‌های گذشته با مشکل مواجه بود به سمت توازن پیش برود.

کارفرمای این پروژه سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) است که با هماهنگی قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) و تأیید مشاور زمینه تأمین کالای مورد نیاز این کارخانه را از طریق شرکت‌های داخلی فراهم نمود که این امر باعث جلوگیری از خروج ارز و اشتغال‌زایی در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی شد.

در طول اجرای این طرح، برای حدود ۳۰۰ نفر به طور مستقیم و حدود ۸۰۰ نفر به طور غیرمستقیم اشتغال‌زایی ایجاد شده است که بعد از افتتاح آن، برای ۵۰۰ نفر به طور مستقیم و ۱۵۰۰ نفر به طور غیرمستقیم اشتغال پایدار ایجاد خواهد شد.

در اجرای قسمت‌های مختلف این پروژه از جمله سیویل و ساخت تجهیزات سعی شد، با ایجاد کارگاه‌های ساخت و تجهیز و آماده‌سازی از توانمندی نیروهای بومی و کارگاه‌های منطقه استفاده شود.

در راستای اقتصاد مقاومتی و قطع وابستگی به درآمدهای نفتی و شکل‌گیری اقتصادی متکی بر توان داخلی، قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) انجام فعالیت‌های معدنی در حوزه‌های اکتشاف، استخراج و فرآوری را در دستور کار خود قرار داده است.

ابراهیمی نیا گفت: در طول ۸ سال گذشته، گرچه قدم‌های مثبتی در وزارت صنعت برداشته است اما این اقدامات آنطور که باید و شاید نبوده است. به عنوان عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف، انتظاری که از شخص وزیر و معاونین داشتم، برآورده نشد. در باب تعامل‌هایی که بتوانند با خرد جمعی ایجاد کنند، کار خاصی انجام نشد. البته از کارهایی که انجام شده است، سپاسگذاریم؛ اما این اقدامات نتوانست مانع آسیب‌های اتحادیه‌های مختلف شود.

این فعال اقتصادی در خصوص معرفی شریعتمداری به عنوان گزینه پیشنهادی وزارت صنعت و معدن به مجلس شورای اسلامی، اظهار داشت: از زمانی که وی وزیر بازرگانی جمهوری اسلامی ایران بود، او را می‌شناسم. آن زمان اتاق اصناف وجود نداشت و من نائب رئیسی مجمع امور صنفی توزیعی و خدماتی را بر عهده داشتم. طی دو سالی که این سمت را داشتم، وی بارها در جلسات ما حضور پیدا کرد. اگر امروز به او احترام می‌گذارم، به سبب فعالیت‌های میدانی‌اش است نه صحبت‌های دیگران. طی ۸ سال گذشته یک بار هم وزیران صنعت در مجامع عمومی و نشست‌های خصوصی شرکت نکردند اما این گزینه پیشنهادی ۴ بار به صورت رودر رو با ما نشست داشت و تقریباً در اکثر جلسات عمومی شرکت می‌کرد.

وی در خصوص شاخصه اصلی گزینه پیشنهادی وزارت صنعت و معدن، تصریح کرد: شاخصه اصلی وزیر پیشنهادی وزارت صنعت این است که مردمی و در بطن جامعه بودن است. وی زمانیکه وزیر بازرگانی بود، شخصا پیگیری امور را انجام می‌داد و با توجه به دغدغه اصناف و مشکلاتی که در راه تولید و اشتغال وجود داشت، اقدام می‌کرد.

عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف، با تأکید بر این‌که امروز شکل تجارت فرق کرده و به صورت مجازی شده است، اظهار کرد: زمانیکه بحث تجارت مجازی مطرح نبود، وزیر وقت بازرگانی هشدار می‌داد اگر با روز آمدی تجارت همسو نشویم، ضربه می‌خوریم. اگر اصناف نتوانند در ابعاد مختلف به روز شوند، صنعت و کسب و کار کشور با مشکل روبرو می‌شود.

ابراهیمی نیا با مثبت ارزیابی کردن انتخاب وزیر پیشنهادی صنعت، بیان کرد: امیدوارم نمایندگان مجلس توانایی‌های این سرباز ولایت را بدون نگاه‌های سیاسی در نظر بگیرند تا دیگر شاهد اتفاقات ناخوش‌آیندی که طی ۸ سال گذشته برای اصناف کشور رخ داده است، نباشیم. **(بازگشت به فهرست)**

رئیس اتحادیه لاستیک، روغن و فیلتر افزود: مصرف کنندگان برای تهیه کالای استاندارد فقط از واحدهای صنفی دارای پروانه خرید کنند. **(بازگشت به فهرست)**

صنعت ریختگری در حال نابودی است

(خبرگزاری تسنیم ۲۹ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۹۶۹۳۸)



رئیس اتحادیه ی ذوب فلزات با انتقاد از بی توجهی مسئولان نسبت به صنعت ریختگری گفت: ریختگری در حال نابودی است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران پویا، محسنی فرد، رئیس اتحادیه ی ذوب فلزات در خصوص بازار ذوب فلزات به رادیو گفت: از ششصد نفری که عضو این اتحادیه هستند بیش از نیمی از آنها کار را رها کرده اند و به دستفروشی مشغول شده اند.

وی با بیان اینکه ریختگری مادر صنایع در کشور است گفت: اما این صنعت متأسفانه مورد بی توجهی کامل مسئولان است و علی رغم جلساتی که با وزیر صنایع دولت یازدهم و حتی ریاست جمهوری داشتم اما هیچ تغییری در وضعیت ایجاد نشد.

محسنی فرد با بیان اینکه همه این افراد ریشه دار و اصیل در این کار بوده اند گفت: از زمانی که شهرکهای صنعتی به وجود آمد وارد آن شدند اما از روز اول تا کنون هر روز این صنعتگران با مشکلی همچون کمبود آب، برق و سوخت روبه رو شده اند و امکانات برای آنها وجود ندارد

وی با بیان اینکه ریختگران به شرط ایجاد شرایط بهتر به خارج از شهر رفتند گفت: حتی وقتی چنین انتقالی صورت گرفت شرط معافیت ۵ ساله مالیاتی داده شد که هیچگاه عملیاتی نشد و اکنون نیز که با مشکلات فراوان کار را آماده کردند گفتند باید فیلتر بگذارید که هزینه آن بالا می شود.

محسنی فرد افزود: اینکه ریختگری مادر صنعت در کشور است اما متأسفانه با بی توجهی مسئولان در حال نابودی است و کسی به آن توجه نمی کند. **(بازگشت به فهرست)**

از اهم پروژه ها در حوزه اکتشاف می توان به اجرای عملیات حفاری اکتشافی در معادن طبس، گل گهر، سونگون و مس پروفیری در استان های جنوب و جنوب شرقی کشور و در حوزه استخراج به استخراج و حمل سنگ بوکسیت جاجرم و سنگ آهن گل گهر و در حوزه صنایع معدنی به احداث کارخانه تغلیظ مس سونگون، کارخانه تولید آهن اسفنجی میانه و بافت اشاره کرد. **(بازگشت به فهرست)**

تولید فیلتر هوا خودرو هم زیرپله ای شد

(خبرگزاری تسنیم ۲۷ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۹۴۸۸۱)



رئیس اتحادیه لاستیک، روغن و فیلتر نسبت به تولید خانگی و زیرپله ای فیلتر هوای بی کیفیت هشدار داد.

به گزارش خبرنگاری تسنیم، داود سعادت نژاد با اشاره به تقلبی و بی کیفیت بودن ۴۰ تا ۴۵ درصد فیلترهای موجود در بازار افزود: مواد اولیه وارداتی این کالا نیز بی کیفیت است که بخشی از این مواد در منازل و تولیدی های غیراستاندارد تبدیل به فیلتر می شود.

وی با اشاره به ضرورت نظارت بیشتر بر مواد اولیه وارداتی در این بخش گفت: برای مقابله با این معضل باید سازمان های استاندارد و گمرک همکاری بیشتری با اتحادیه داشته باشند.

رئیس اتحادیه لاستیک روغن و فیلتر زمان دریافت استاندارد را طولانی دانست و افزود: برخی از تولیدکنندگان فیلترهای هوا و روغن با توجه به برخورداری از تجهیزات لازم پس از دریافت یک مجوز هردو کالا را تولید می کنند درحالی که دریافت استاندارد کامل الزامی است.

سعادت نژاد با اشاره به پرکردن قوطی های برندهای معروف با روغن های تصفیه دوم در حاشیه شهرها ادامه داد: این هم از معضلات بازار روغن خودرو است که سودجویانی با جمع آوری روغن های سوخته و تصفیه آن و افزودن مواد اولیه بانام برندهای معتبر آن ها را روانه بازار می کنند.

وی با اشاره به فعالیت ۵ برند معتبر تولید روغن و تولیدکنندگان فیلترهای استاندارد در کشور افزود: تولید این کارخانه ها با استانداردهای بین المللی برابری می کند.

سعادت نژاد با اشاره به برگزاری نشست مشترک با تولیدکنندگان معتبر کشور در این بخش گفت: برنامه ریزی هایی برای تهیه بارکد مشخص انجام شده است تا با عملیاتی شدن این طرح از عرضه کالای تقلبی و بی کیفیت در بازار جلوگیری شود.



وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد که صدور مجوز صادرات دام سبک زنده کشور به منظور تنظیم بازار داخلی از اواخر سال گذشته تا اطلاع ثانوی متوقف شده و مجوز جدیدی صادر نشده است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از وزارت جهاد کشاورزی این وزارتخانه در واکنش خبر یکی از رسانه‌ها مبنی بر اینکه صادرات دام سبک، عامل افزایش قیمت گوشت گوسفندی در بازار بوده، اعلام کرد که صدور مجوز صادرات دام سبک زنده کشور به منظور تنظیم بازار داخلی از اواخر سال گذشته تا اطلاع ثانوی متوقف شده است.

متن این روشننگری به شرح زیر است: به منظور تنظیم بازار داخلی گوشت گوسفندی، صدور مجوز صادرات دام سبک زنده کشور از اواخر سال گذشته تا اطلاع ثانوی متوقف شده، بنابراین ادعای مطرح شده در برخی رسانه‌ها مبنی بر این که صادرات دام سبک، عامل افزایش قیمت گوشت گوسفندی در بازار بوده، مردود است.

این گزارش می‌افزاید: به منظور کنترل خروج غیرمجاز دام سبک زنده از کشور نیز این وزارت طی مکاتباتی با رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و همچنین معاون امنیتی و انتظامی وزارت کشور و استانداران استان‌های مرزی، خواستار تشدید اقدامات جلوگیری و مقابله با قاچاق دام زنده از کشور شده است.

بنابراین گزارش ایران صادرات دام زنده به قطر را هم اینک نیز در دستور کار دارد اما این دام مورد نیاز این صادرات از کشور ثانویه تامین شده است و صادر کنندگان اجازه صادرات از دام زنده داخلی را ندارند.

(بازگشت به فهرست)

اشتغال ۱۴۰۰ نفر در ۶۰ کارگاه تولید لبنیات سنتی طالقان

(خبرگزاری فارس ۸ مرداد ۹۶)



طالقان با تولید سالانه ۶۴۰ تن پنیر سنتی یکی از قطب‌های اصلی تولید پنیر محلی در کشور است، در شهر طالقان ۶۰ کارگاه تولید لبنیات و پنیر فعال است و هزار و ۴۰۰ نفر در این کارگاه‌ها مشغول به کار هستند.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از سازمان بسیج سازندگی، شهرستان طالقان در دره بزرگی میان رشته کوه‌های البرز و در فاصله

افتتاح بزرگترین مرکز تولید مرغ مادر گوشتی در یک

منطقه محروم

(خبرگزاری تسنیم ۲ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۷۳۲۰۰)



بزرگترین و مدرن‌ترین پروژه تولید مرغ مادر گوشتی با ظرفیت تولید یکصد هزار قطعه در منطقه محروم شهرستان چگینی، استان لرستان، چهارشنبه هفته جاری و با حضور مسئولان کشوری و استانی افتتاح می‌شود.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی سازمان اقتصادی کوثر، بزرگترین و مدرن‌ترین پروژه تولید مرغ مادر گوشتی با ظرفیت تولید یکصد هزار قطعه در منطقه محروم شهرستان چگینی، استان لرستان، چهارشنبه هفته جاری و با حضور مسئولان کشوری و استانی افتتاح می‌شود.

سازمان اقتصادی کوثر وابسته به نهاد مقدس بنیاد شهید و امور ایثارگران در راستای اهداف و سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی و همچنین رشد و شکوفایی تولید و اشتغال پایدار و با اولویت سرمایه‌گذاری و رونق مناطق محروم کشور، افتخار دارد مزرعه پیشرفته و تمام مکانیزه یکصد هزار قطعه ای مرغ مادر گوشتی را در شهرستان چگینی استان لرستان افتتاح نماید.

شرکت تولیدی گوشت مرغ ماهان وابسته به گروه سرمایه‌گذاری کشاورزی کوثر با گذشت بیش از ۲۰ سال از افتتاح اولین مزرعه مرغ مادر و توسعه مزارع مرغ مادر این شرکت در استان‌های کرمان، مازندران، زنجان، البرز و تهران و با در دست داشتن تولید چهل میلیون قطعه جوجه یکروزه گوشتی، پروژه فوق را در راستای تحقق اهداف پدافند غیرعامل کشور در پراکنش جغرافیایی ایران پهناور، تأمین امنیت غذایی، تکمیل زنجیره تولید و تأمین پروتئین مورد نیاز غرب کشور، اشتغال زایی ۱۰۰ نفر به طور مستقیم و ۲۸۰۰ نفر به طور غیرمستقیم، توانمندسازی و اشتغال ایثارگران در مناطق محروم کشور و صادرات جوجه یکروزه به کشورهای همسایه، چهارشنبه ۴ مرداد ماه ۱۳۹۶ و با حضور مسئولان کشوری و استانی افتتاح می‌شود.

(بازگشت به فهرست)

۹۰ کیلومتری از شهر کرج قرار دارد. طالقان اگرچه از جاذبه های گردشگری متعددی چون سد معروف طالقان، رودخانه شاهرود، چشمه های آب گرم، آبشار و طبیعتی زیبا برخوردار است اما بسیاری از مردم ایران طالقان را به خاطر لبنیات خوش طعم و بی نظیرش می شناسند. در میان انواع محصولات لبنی با کیفیت و خوش طعم، پنیر طالقان از شهرت بیشتری برخوردار است.

پنیر محلی در واقع پدربزرگ همه پنیرهای ایرانی است و به روش سنتی تهیه می شود و طرفدارانی پر و پا قرص دارد. بیشتر این پنیرها به شکل چانه خمیر، قالب گیری می شود و چون آن را در پارچه می پیچند تا آب گیری شود، بافتی لاستیکی دارد و بعضا تار و پود پارچه روی آن نمایان است. پنیر محلی طعم ملایمی دارد و در مقایسه با سایر پنیرها آب بیشتری در بافت آن دیده می شود، به همین دلیل سرشار از ویتامین های محلول مانند B و C است. این پنیر به دلیل اینکه از شیر کامل دام تهیه می شود، بسیار پرچرب است.

شهرستان طالقان به دلیل برخورداری از مراتع وسیع و با کیفیت، یکی از قطب های اصلی تولید لبنیات در کشور است. در شهر طالقان ۶۰ کارگاه تولید لبنیات و پنیر فعال است و هزار ۴۰۰ نفر در این کارگاه ها مشغول به کار هستند. طالقان با تولید سالانه ۶۴۰ تن پنیر سنتی یکی از قطب های اصلی تولید پنیر محلی در کشور است.

مهرداد صادقیان، یکی از تولید کنندگان و صادر کنندگان موفق پنیر در شهر طالقان است و بیش از ۳۰ سال در این عرصه سابقه فعالیت دارد. او درباره علت گرایش طالقانی ها به تولید لبنیات و موفقیتشان، می گوید: «طالقان طبیعتی کوهستانی دارد و به همین دلیل زمین کشاورزی در این منطقه کم است. در عوض مراتع طالقان استعداد بسیار بالایی برای دامداری و گوسفندداری ایجاد می کند. به همین دلیل از گذشته های دور گرایش به کار دامداری در میان طالقانی ها قوی بوده است. در سال های دورتر از آنجایی که امکانی برای نگهداری طولانی مدت شیر وجود نداشت، مردم شیر را به پنیر، کشک و روغن تبدیل می کردند تا در فصول دیگر سال استفاده کنند و اضافه این تولیدات را هم در شهرهای بزرگ مثل تهران به فروش می رساندند. این روند به مرور طالقان را به قطب تولید پنیر درجه ۱ محلی تبدیل کرده است.»

او می افزاید: «کارگاه تولید پنیر و لبنیات را سال ۱۳۶۴ تاسیس کردم. پنیر را به صورت سنتی تولید می کنیم و محصول ما صنعتی نیست. پنیر ماده غذایی مهمی است و باید درست و بهداشتی تولید شود. امروزه سلیقه مردم مثل قدیم نیست و تغییر کرده، بنابراین حتما باید بسته بندی شکل را برای عرضه موفق مورد توجه قرار داد. برای تولید

لبنیات لزوما نباید به کارخانه های بزرگ صنعتی تکیه کرد، می توان روی کارگاه های کوچک و زودبازده نیز حساب کرد.»

آقای صادقیان درباره راز تفاوت طعم پنیر طالقان با سایر پنیرهای محلی، می گوید: «گوسفندان طالقان در ارتفاعات و مراتع با کیفیت از گیاهان دارویی و معطر تغذیه می کنند و این مساله روی عطر و طعم شیرشان موثر است و به تبع کیفیت پنیر را هم افزایش می دهد.

مشتري های پنیر طالقان هم عاشق همین عطر و طعم می شوند.» مهرداد صادقیان اشتغالزایی برای جوانان طالقانی را یکی از لذت های مستدام زندگی اش می داند. او درباره علت موفقیتش می گوید: «زمانی که این مغازه را برای عرضه تولیدات افتتاح کردم، حاج میرزای اجلالی، معلم دوره دبیرستانم آمد تا به من تبریک بگوید. ایشان به من گفت مهرداد! جنسی تولید کن و مغازه ای بزنی که هرکس از اتوبان تهران - کرج می گذرد، سر ماشینش را کج کند و بیاید طالقان تا از تو لبنیات و پنیر بخرد، باید اسمت مثل سوهان پزهای قم و تولید کنندگان گز در اصفهان معروف شود. این توصیه ملکه ذهن و آویزه گوش من شد.»

او خاطرنشان می کند: «از همه استان ها مشتری داریم و الحمدلله همگی راضی هستند. با افزایش کیفیت محصول و بسته بندی شکل تلاش می کنیم حق مشتری به اندازه سر سوزن هم تضییع نشود. جوان های علاقمند برای ورود به این عرصه باید دانش و سلیقه روز را لحاظ کنند. چندین دانشکده علمی کاربردی در کشور وجود دارد که در آنها رشته تولید و نگهداری لبنیات تدریس می شود. برخورداری از تحصیلات علمی در این حوزه حتما راهگشا است.» **(بازگشت به**

فهرست)

تولید ۲۶ میلیون تن خوراک آماده در برنامه چشم انداز ۱۴۱۰/۶۰ درصد ظرفیت صنایع خالی است

(خبرگزاری تسنیم ۹ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۷۹۵۴۱)



مدیر کل دفتر بهبود تغذیه و جایگاه دام و دبیر همایش بین المللی فیداکسپو، در تشریح وضعیت صنعت خوراک آماده در کشور اظهار کرد: با توجه به ظرفیت خالی ۶۰ تا ۷۰ درصدی صنایع خوراک آماده، صادرات این محصولات در اولویت برنامه های معاونت امور دام قرار دارد.

به گزارش خبرنگار کشاورزی خبرگزاری تسنیم، تورج صارمی، در نشست خبری سومین همایش و نمایشگاه جانبی بین المللی صنعت

خوراک دام، طیور و آبزیان، گفت: استفاده از تمامی ظرفیت های ایجاد شده در این صنعت و افزایش تولید از دیگر برنامه های اصلی ما است. در این راستا تولید ۲۶ میلیون تن خوراک آماده در برنامه چشم انداز ۱۴۱۰ را در دستور کار داریم.

وی با اشاره به ظرفیت اسمی تولید خوراک آماده در کشور، اظهار کرد: بیش از ۶۵۰ کارخانه خوراک دام، طیور و آبزیان در کشور با ظرفیت اسمی سالانه ۱۹ میلیون تن ایجاد شده است که ۳۰ درصد از ظرفیت های این واحدها استفاده می شود و ۶۰ تا ۷۰ درصد ظرفیت ها خالی است.

مدیر کل دفتر بهبود تغذیه و جایگاه امور دام افزود: صنعت خوراک آماده با مزایای تغییر رویکرد سنتی واحدهای پرورش به صنعتی، سهم بسزایی در تامین بهداشت، سلامت و کیفیت تغذیه در جامعه دارد.

وی با اشاره به سهم ۶۰ تا ۷۰ درصدی هزینه های خوراک در تولید محصولات پروتئینی، افزود: با توجه به عملکرد و همچنین ظرفیت این صنعت در تولید اقلام و محصولات پروتئینی مانند مرغ، گوشت، تخم مرغ و ماهی، بیش از ۲۴ هزار میلیارد تومان در اقتصاد کشور سهم دارد.

صارمی همچنین به سهم این صنعت در جهان اشاره و اظهار کرد: سالانه بیش از یک میلیارد تن خوراک آماده به ارزش ۴۶۹ میلیارد دلار (سال ۲۰۱۶) در دنیا تولید می شود و بیش از ۳۰ هزار کارخانه این میزان تولید را بر عهده دارند.

وی بزرگ ترین کشورهای تولیدکننده خوراک آماده را چین و آمریکا اعلام کرد و افزود: این دو کشور به تنهایی حدود یک سوم از کل تولیدات خوراک آماده دنیا را تولید می کنند و توجه به خوراک آماده در صنعت پرورش حاصل تلاش این کشورهای پیشرو است.

دبیر همایش و نمایشگاه جانبی بین المللی فیداکسپو، پیشینه صنعت خوراک آماده در ایران را مربوط به ۵۰ سال پیش دانست و گفت: از آن زمان تا کنون سه نسل از واحدهای تولیدی فعالیت کرده اند و آخرین نسل از این واحدها، کارخانه های بزرگ و مدرنی هستند که با تکنولوژی های مدرن و به روز دنیا محصولات با کیفیت تولید و عرضه می کنند.

مدیر کل دفتر بهبود تغذیه و جایگاه امور دام، روند موجود در صنعت خوراک آماده کشور را رو به توسعه برشمرد و افزود: با برنامه های توسعه ای و عملیاتی که برای این صنعت در ۱۰ سال آینده پیش بینی کرده ایم، افزایش تولید تا ۲۶ میلیون تن در سال را در دستور کار داریم.

وی ادامه داد: بیشترین ظرفیت تولید خوراک آماده در استان های خراسان رضوی، مازندران، خراسان جنوبی، فارس، آذربایجان

غربی، کردستان و کرمانشاه ایجاد شده است و در سال ۹۲ تا ۹۵ در تولید خوراک دام رشد ۱۲ درصدی داشتیم.

صارمی پیش بینی کرد در سال ۹۶ تا سقف ۱۰ میلیون تن خوراک دام تولید شود و افزود: کارخانه هایی با ظرفیت های بالاتر از ۳۰ هزار تن داریم که در حال کار هستند.

مدیر کل دفتر بهبود تغذیه و جایگاه دام در رابطه با واحدهای تولیدی و نظارت بر آنها تصریح کرد: واحدهای تولیدی تحت نظارت های بهداشتی هستند و مورد ارزیابی قرار گرفته است. همچنین توسعه صادرات در اولویت بوده و باعث توسعه فعالیت ها در بخش خوراک دامی شده است.

وی اظهار کرد: در سال ۹۰ ما ۲۶ هزار تن صادرات با ارزش ۱۰ میلیون دلار داشتیم که این میزان در سال ۹۵ به ۱۷۳ هزار تن و ارزش ۷۶ میلیون دلار افزایش یافت. از سال ۹۴ تا ۹۵ در این بخش رشد ۳۳ درصدی داشتیم و در حال حاضر به ۱۶ کشور مانند امارات، قطر، عمان و ترکیه صادرات داریم.

صارمی در خصوص تدوین دستورالعمل نظارت کنترل کیفی نیز توضیح داد و گفت: تدوین دستورالعمل نظارت بر کنترل کیفی خوراک دام و طیور و آبزیان با همکاری کارگروهی از وزارت جهاد کشاورزی، نمایندگان تشکلهای و کارشناسان سازمان های وابسته تشکیل شده است.

وی افزود: این دستورالعمل پس از تدوین در سال گذشته توسط وزیر جهاد ابلاغ شد و بسترهای استفاده از تولید خوراک را عملی کرد. هدف ما ارتقای بهره وری خوراک دامی است. در نظام فنی و کنترل کیفی نیز دریافت گواهینامه فنی برای کارخانجات را برای توسعه صادرات پیش بینی کرده ایم.

صارمی گفت: استفاده بهینه از بقایای کشاورزی و صنایع غذایی در تغذیه دام از اهداف دیگر صنعت خوراک آماده است. ما در شرایط خاص تغییر اقلیم قرار گرفته ایم و خشکسالی های پیش بینی شده در ۵۰ سال پیش به وقوع پیوسته است. یکی از جهت گیری های ما این است که واردات را کاهش داده و تولید با کیفیت داشته باشیم.

مدیر کل دفتر بهبود تغذیه و جایگاه امور دام، تصریح کرد: سالانه بیش از ۱۹.۵ میلیون تن بقایای کشاورزی و باغی در کشور تولید می شود و ۵ میلیون تن بقایای کارخانجات و صنایع غذایی داریم که هنوز به صورت کامل برای تغذیه دام استفاده نمی شود.

وی افزود: ما سال گذشته حجم مناسبی از بقایای پسته، سرشاخه نیشکر، خرما و بقایای سیب زمینی را برای خوراک آماده استفاده کردیم و در حال پیگیری هرچه بیشتر دستورالعمل اجرایی آن هستیم.

مدیرکل دفتر بهبود تغذیه و جایگاه دام گفت: برنامه دیگر ما استفاده از خوراک‌های کمتر رایج در تغذیه طیور است. مطمئناً این مساله می‌تواند باعث کاهش واردات شود. جایگزینی کاشت علوفه‌هایی با نیاز آبی کمتر مانند تاج خروس، ارزن و سورگوم را در دستور کار قرار داده‌ایم. بخش عمده منابع خوراکی واحدهای صنعتی اتلاف می‌شود که با روش‌های فرآوری سیلو و افزایش بهر وری این مشکل را حل خواهیم کرد.

دبیر همایش بین‌المللی Feedexpo اظهار کرد: این همایش زمانی در کشور برگزار می‌شود که ما نیاز به تبادل فناوری و دستگاه‌های روز را با دنیا احساس می‌کنیم. این همایش که امسال سومین دوره آن به صورت بین‌المللی در کشور برگزار می‌شود، با حضور شرکت‌های بزرگ خارجی و داخلی و با رویکرد تبادل اطلاعات و دانش و تکنولوژی روز دنیا است.

وی ادامه داد: شرکت‌های جهانی که ملاقات با مدیران آنها دشوار است نیز در این رویداد حضور دارند و تولیدکنندگان داخلی می‌توانند با آنها در نمایشگاه جانبی فیداکسپو، معامله و مبادله کنند. **(بازگشت به**

فهرست)

افزایش ۲۰ درصدی هزینه تولید مرغداری‌های صنعتی در

بهار امسال

(خبرگزاری فارس ۱۶ مرداد ۹۶)



شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در بهار سال ۱۳۹۶ به عدد ۲۵۰.۶۳ رسید که ۱۹.۹۴ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش داشته است.

به گزارش فارس، به نقل از مرکز آمار ایران شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در بهار سال ۱۳۹۶ به عدد ۲۵۰.۶۳ رسید که ۳.۷۷ درصد نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) کاهش و ۱۹.۹۴ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه)، افزایش داشته است.

گروه مرغ و گروه تخم مرغ به ترتیب با کاهش ۰.۴۱ و ۱۲.۷۱ درصدی، کاهش ۳.۷۷ درصدی شاخص نسبت به فصل قبل را رقم زده‌اند.

همچنین گروه مرغ و تخم مرغ به ترتیب با ۱۷.۴۴ و ۳۱ درصد افزایش، موجب افزایش ۱۹.۹۴ درصدی شاخص نسبت به فصل مشابه سال قبل را داشته‌اند. تغییر شاخص در چهار فصل منتهی به بهار

۱۳۹۶ نسبت به چهار فصل منتهی به بهار ۱۳۹۵، ۱۶.۵۰ درصد (تورم سالانه) افزایش داشته است.

شاخص استانی

بررسی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در بهار سال ۱۳۹۶ نشان می‌دهد که تمامی استان‌های کشور بجز کرمانشاه نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده و بیشترین میزان افزایش مربوط به استان مازندران با ۴۰.۲۳ درصد می‌باشد.

استان کرمانشاه ۱.۸۵ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل کاهش داشته است. به علاوه استان‌های کرمان و البرز به ترتیب با ۱۳.۵۴ درصد افزایش و ۱۷.۴۱ درصد کاهش به ترتیب بیشترین افزایش و کاهش قیمت را نسبت به فصل قبل تجربه کرده‌اند.

شاخص گروه‌های اصلی

۱- مرغ

در بهار ۱۳۹۶ شاخص گروه مرغ به ۲۸۱.۲۱ واحد رسیده که به ترتیب نسبت به فصل قبل ۰.۴۱ درصد کاهش و ۱۷.۴۴ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش یافته است. همه اقلام این گروه شامل پولت، مرغ گوشتی و جوجه یکروزه به ترتیب ۱۸.۳۲، ۱۱.۰۵ و ۴۶.۹۴ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش داشته‌اند. همچنین پولت، مرغ گوشتی به ترتیب ۱.۰۹ و ۱.۷۶ درصد نسبت به فصل قبل کاهش داشته‌اند. دیگر قلم گروه، جوجه یک روزه ۴.۶۹ درصد نسبت به فصل قبل افزایش یافته است.

تخم مرغ

در بهار ۱۳۹۶ شاخص گروه تخم مرغ به ۱۷۹.۳۲ واحد رسیده که نسبت به فصل قبل ۱۲.۷۱ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۱.۰ درصد افزایش داشته است. در این گروه تخم مرغ نطفه‌دار و تخم مرغ خوراکی به ترتیب ۴.۴۷ و ۲۰.۵۹ درصد نسبت به فصل قبل کاهش نشان می‌دهد. همچنین اقلام مذکور نسب به فصل مشابه سال قبل به ترتیب ۳۴.۸۲ و ۲۶.۸۶ درصد افزایش داشته است.

۲- سایر

این گروه شامل کود می‌باشد که به ترتیب ۰.۲۱ و ۰.۵۲ درصد نسبت به فصل قبل و فصل مشابه سال قبل افزایش داشته است. **(بازگشت**

به فهرست)

۸۰ درصد مواد اولیه خوراک دام و طیور از واردات تامین می شود

(خبرگزاری تسنیم ۲۸ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۹۵۷۹۶)



رئیس سازمان دامپزشکی با تاکید بر لزوم واکنش سریع و قدرت اعمال و شناسایی در سازمان دامپزشکی برای مقابله با مخاطرات احتمالی گفت: در ۹۰ درصد کشورهای دنیا این بخش در زیرمجموعه وزارت کشاورزی قرار دارد.

به گزارش خبرنگار کشاورزی خبرگزاری تسنیم، مهدی خلج در افتتاحیه سومین همایش بین المللی و نمایشگاه جانبی خوراک دام، طیور و آبزیان در محل بوستان گفت و گو اظهار کرد: در تولید مواد پروتئینی ۶۰ درصد هزینه ها مربوط به خوراک دام است که باید راهی برای کاهش قیمت در عین حال ارتقاء سلامت آن به کار برد. وی افزود: سلامت جامعه به سلامت دام و خوراک آن وابسته است و مخاطرات بهداشتی و فیزیکی یکی از مواردی است که به تازگی نمی توان از آن گذشت و سازمان دامپزشکی در حال اجرای نظارت آن از ابتدا تا سفره مردم است.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور ادامه داد: سازمان نظارت بهداشتی برای این موارد تدوین شده و اکنون در حال اجرا است تا آن مواد پروتئینی که به دست مردم می رسد از سلامت آن اطمینان لازم داشته باشیم.

80 درصد خوراک دام و طیور از طریق واردات تامین می شود
وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه ۸۰ درصد خوراک دام از طریق واردات تامین می شود گفت: باید مطمئن شد که موادی که برای خوراک دام و طیور وارد می شود استانداردهای لازم را دارند.

وی یادآور شد: در این مسیر مجلس شورای اسلامی با تصویب قانون های مربوطه برای انجام ممیزی همکاری های لازم را داشته است. خلج تصریح کرد: ۱۲۰۰ کارخانه خوراک دام، طیور و آبزیان در کشور وجود دارد که ۴۰ کارخانه آن با داشتن درجه کیفی الف و کد IR می توانند محصولات خود را صادر کنند.

وی در ادامه با اشاره به کنترل بیماری سالمونلا در کشور گفت: متولی بخش دامپزشکی کشور بیماری سالمونلا را به عنوان یکی از مخاطراتی که در جهان وجود دارد تحت کنترل دارد و برای جلوگیری از شیوع این بیماری مطالعاتی انجام داده است که خوراک دام و طیور می تواند نقش موثری در جلوگیری از این بیماری ایفا نماید.

وی با اشاره به پایش کیفیت گوشت مرغ مصرفی مردم گفت: در سال ۹۳ مطالعاتی بر روی گوشت مرغ انجام شد که در آن رد پای فلزات سنگین وجود داشت اما ما آن را به عنوان عزا در نظر نگرفتیم و راههای مقابله با آن را برگزیدیم.

خلج در توضیح بیشتر گفت: در آن زمان دی کلسیم فسفات که به عنوان خوراک در مرغداریها استفاده می شد متمرکز شدیم و دیدیم که در نهایت میزان باقیمانده فلزات سنگین بیشتر از حد مجاز است. وی افزود: در نتیجه روی خاکی که برای تولید اسید فسفریک از کشورهای دیگر مانند اردن، سوریه و مراکش استفاده می شد مطالعه کردیم و مشخص شد که میزان فلزات سنگین آن بالاست و در نتیجه خاک چادرملوی خودمان را استفاده کردیم که تاثیراتش از دی کلسیم فسفات نیز بالاتر بود.

نظر رئیس سازمان دامپزشکی درباره جدایی از وزارت جهاد کشاورزی وی همچنین درباره احتمال تفکیک سازمان دامپزشکی کشور از وزارت جهاد کشاورزی در کابینه دولت دوازدهم و انتقال آن به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اظهار کرد: سازمان دامپزشکی، سازمانی سلامت محور در عرصه اقتصاد ملی و تجارت بین المللی است که بسیاری از صاحب نظران بر اقتدار این سازمان برای تحقق موازین حاکمیتی آن تاکید دارند.

خلج افزود: باید دید که این سازمان در جایگاهی که اکنون قرار دارد آیا مشکلی است که نتوانیم آن را برطرف کنیم یا در صورت انتقال مشکلات آن حل می شود؟

وی در پایان گفت: قدرت واکنش در برابر تمام مخاطرات بهداشتی در سازمان دامپزشکی جایگاه ویژه ای دارد و باید به درستی به آن عمل شود. در ۹۰ درصد کشورهای دنیا سازمان دامپزشکی زیر نظر وزارت کشاورزی فعالیت می کند. **(بازگشت به فهرست)**

خدمات

مشکل وصول دلارهای پتروشیمی ایران از چین پابرجاست

(خبرگزاری تسنیم ۳ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۷۴۳۹)



قائم مقام ارزی بانک مرکزی گفت: وصول مطالبات ارزی پتروشیمی ها از چین به کندی انجام می شود.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، غلامعلی کامیاب درباره مشکلات انتقال ارز پتروشیمی ها از چین به کشور افزود: اگرچه این ارز با کندی در

حال وصول است اما اقدامات و مذاکراتی در جریان است تا هماهنگی های لازم برای رفع مشکل انجام شود.

وی با بیان اینکه برای تامین مالی طرح های مختلف، هم اکنون با شرکت های مختلف آسیایی و اروپایی در حال مذاکره هستیم، گفت: تا یک ماه آینده سه قرارداد تامین مالی با سه بانک اروپایی و آسیایی به ارزش ۱۲ میلیارد دلار منعقد خواهیم کرد.

کامیاب افزود: این قرارداد نشان می دهد که روابط مالی و بانکی ما با چین در حال ارتقا است و توسعه خواهد یافت.

وی اضافه کرد: این ارتقای روابط بانکی و مالی موجب می شود که مشکلات کنونی که برخی صادرکنندگان و واردکنندگان ایرانی در تعامل با چین دارند، رفع شود. **(بازگشت به فهرست)**

بانک ها به دو سوم واحدهای صنعتی متقاضی، وام ندادند

(خبرگزاری تسنیم ۲۲ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۸۹۹۸۰)



دبیرکل خانه صنعت استان تهران با اشاره به اینکه بانک ها پارسال به تمهیدات اندیشیده شده دولت تمکین برای حمایت از تولید ملی تمکین نکردند گفت: از ۱۲۰۰ واحدی که برای استفاده از تسهیلات به بانک ها معرفی کردیم فقط ۴۰۰ واحد موفق شدند تسهیلات بگیرند. به گزارش خبرگزاری تسنیم، محمدرضا مرتضوی دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران با اشاره به اینکه تحولات چشمگیر و مثبتی در شهرک های صنعتی اتفاق افتاده است، گفت: همه ارکان و بخش های مختلف دولت باید به قول هایی که به واحدهای تولیدی می دهند در حوزه فعالیت در شهرک های صنعتی عمل کنند.

وی با اشاره به اینکه بانک ها پارسال به تمهیدات اندیشیده شده دولت تمکین نکردند، افزود: در استان تهران از ۱۲۰۰ واحدی که برای استفاده از تسهیلات به بانک ها معرفی کردیم فقط حدود ۴۰۰ واحد موفق شدند تسهیلات دریافت کنند.

مرتضوی اضافه کرد: در حوزه رونق تولید هنوز نتوانستیم مشکلاتمان را با بازار حل کنیم.

وی با اشاره به اینکه ۲۰ درصد از واحدهای صنعتی در شهرک های صنعتی فعال نیستند، گفت: اگر این تعداد را با ۳۶ درصد واحدی که زیر ۵۰ درصد کار می کنند جمع کنیم به این نتیجه می رسیم که حدود ۴۰ درصد از ظرفیت موجود در شهرک های صنعتی مان بدون استفاده است.

مرتضوی افزود: بخشی از این مشکل در حوزه مسائل کلان اقتصاد کشور است.

دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران با اشاره به اینکه در تهران در تامین برق تعدادی از شهرک های صنعتی مشکل اساسی داریم، گفت: در برخی از این شهرک ها به اندازه کافی پست برق وجود ندارد و در برخی از آن ها مقدار آب دهی چاه های آب کمتر از مصرف مورد نیاز است.

وی با بیان اینکه برای بهبود سطح اشتغال باید شهرک های صنعتی را تقویت کنیم، افزود: برای این منظور همه دستگاه ها باید بسیج شوند و ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی استان ها باید پای کار باشند و برای حل مشکلات کمک کنند.

مرتضوی گفت: از سال ۱۳۸۸ به بعد در بودجه های عمرانی فاجعه رخ داده است و اکنون بودجه های عمرانی در مقایسه با بودجه های جاری حتی ۱۴ تا ۱۵ درصد نیست.

وی ادامه داد: حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان طرح نیمه کاره داریم اما فقط ۴۰ هزار میلیارد تومان بودجه عمرانی ماست.

مرتضوی افزود: فراهم نمودن زیرساخت ها بر عهده دولت است اما بیشتر هزینه های کشور صرف بودجه های جاری کشور می شود.

دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران با بیان اینکه در ماه اردیبهشت حدود یک و نیم میلیون عدد چک برگشتی معادل ۱۳ هزار میلیارد تومان داشتیم، گفت: رشد چک های برگشتی از نظر تعداد ۳۶ درصد و از نظر مبلغ ۶۲ و هفت دهم درصد بوده است و این نشان می دهد بازار و بخش توزیع بیماری حادی دارد.

وی افزود: بیماری بزرگی در اقتصاد ما وجود دارد و آن چگونگی تامین منابع مالی است.

مرتضوی گفت: نرخ ضریب تکرار سرمایه در کشور به یک و ۳ دهم درصد رسیده است زیرا جور تامین سرمایه در گردش توزیع را هم تولید می کشد.

وی در پاسخ به این پرسش که چرا بنگاه های کوچک و زودبازده ما صادرات محور نیستند، گفت: در مدل اقتصادی که ما داریم تصمیماتی که در دولت گرفته می شود در سرنوشت اقتصاد و تولید بسیار اثر گذار است.

دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران با اشاره به اینکه سیاست های بلندمدت در حوزه صادرات می تواند نتیجه دهد، افزود: ما با دولت در تعامل و گفتگو و همچنین در حال مبارزه هستیم زیرا مبارزه میان بخش خصوصی و دولت همیشه وجود خواهد داشت و بخش خصوصی همیشه می خواهد نقش خود را پررنگ تر و نقش دولت را کم رنگ تر کند.

رئیس کارگروه صنعت کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی نیز در ارتباط تلفنی با برنامه گفتگوی ویژه خبری شنبه شب شبکه دو سیما گفت: متأسفانه از روز نخست که بنگاه های زودبازده در کشورمان پایه گذاری شد چه در شهرک های صنعتی و چه در خارج از آن بصورت ابتر متولد شد.

ولی ملکی ادامه داد: در کشوری مانند ایتالیا دولت از بنگاه های کوچک زودبازده از اول تا آخر تولید و سه سال پس از تولید حمایت و راهبردی می کنند تا نتیجه بگیرند اما در کشور ما این روش نهادینه نشده است و بنگاه های کوچک و زودبازده با این روش وام دهی در بانک ها و با بروکراسی که در واگذاری زمین وجود دارد و فراهم نبودن زیر ساخت ها، صاحبان صنایع را با مشکل مواجه کرده است.

رئیس کارگروه صنعت کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی گفت: سازمان شهرک های صنعتی متولی شهرک هاست و باید آن ها را ساماندهی کند.

ملکی با اشاره به اینکه سازمان شهرک های صنعتی متناسب با درآمد خود می تواند هزینه کند، افزود: نیازی که در شهرک ها و نواحی صنعتی وجود دارد بیش از چند برابر درآمد ماست.

وی گفت: مجلس در راستای حمایت از صنایع کوچک و متوسط ۲ ماه پیش از صندوق توسعه ملی ۱۵۰۰ میلیارد تومان برای ایجاد واحدهای کوچک در روستاها سالیانه مصوب کرد.

ملکی با بیان اینکه مجلس از طرح های توسعه عمرانی حمایت کرده است، افزود: نباید طرح ها را ناتمام رها کرد و به جای اینکه شهرک ها را ناقص اجرا کنیم ۵۰ درصد آن را کامل اجرا کنیم.

وی با اشاره به اینکه بانک های ما بیمار هستند و فساد بانکی وجود دارد، گفت: همه این ها موجب شد که اکنون ۵۰ درصد واحدهای صنعتی ما غیر فعال هستند.

ملکی افزود: متأسفانه زنجیره ارزش افزوده و ارتباط صنایع کوچک با صنایع بزرگ منقطع است و پیوسته نیست زیرا حتی در صنایع بزرگ به جز صنایع خودروسازی و پتروشیمی هدفمند عمل نکردیم.

وی گفت: مدیریت صحیح، حمایت اصولی دولت و پرداخت سرمایه های در گردش به موقع از طرف بانک ها اگر به درستی انجام شود و زبان بازرگانی را مدیرانی که در واحدهای کوچک و متوسط هستند بفهمند صادرات انجام خواهد شد. **(بازگشت به فهرست)**

حمایت بیمه‌ای از صادرات به عمان

(خبرگزاری فارس ۲۹ مرداد ۹۶)



مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران گفت: صندوق ضمانت صادرات برای پشتیبانی بیمه‌ای صادرات به عمان آماده است. به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از روابط عمومی صندوق ضمانت صادرات ایران؛ در جلسه مشترک روز جاری که با حضور سید کمال سیدعلی مدیرعامل این صندوق و محسن ضرابی رئیس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران - عمان برگزار شد سید کمال سیدعلی از آمادگی صندوق ضمانت صادرات برای پشتیبانی بیمه‌ای از صادرات به عمان خبر داد.

در ابتدای این جلسه ضرابی، ضمن ابراز خرسندی از برگزاری جلسه مشترک با صندوق ضمانت صادرات ایران، خواستار ایجاد بستر مناسب همکاری برای استفاده بیشتر تجار دو کشور از خدمات صندوق به خصوص در زمینه پوشش اعتبارات اسنادی بانک های ایرانی و سرمایه گذاری در کشور عمان شد.

در ادامه مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران ضمن تشریح خدمات جدید صندوق که بصورت مشترک با صندوق ضمانت صادرات عمان طراحی شده است، عنوان کرد با اجرایی شدن این توافقات، بخشی از مشکلات صادرکنندگان خدمات فنی - مهندسی و همچنین صادرات کالا در عمان مرتفع خواهد شد، همچنین پوشش اتکایی متقابل، براساس این توافقات امکان پذیر خواهد شد. **(بازگشت به**

فهرست)

مشکلات بانکی در پسابرجام دردرساز شد/ گاز هست،

امکان انتقال پول نیست

(خبرگزاری تسنیم ۳۰ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۹۷۳۲۵)



تنها عامل عدم تحقق صادرات روزانه ۳۰ تا ۳۵ میلیون مترمکعبی گاز به عراق در تابستان امسال که هم برای ایران از لحاظ فروش گاز و هم برای عراق از لحاظ اطمینان از تأمین پایدار سوخت بخش تولید برق حائز اهمیت بود، مشکلات بانکی دو کشور است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، صادرات گاز ایران به عراق پس از سالها تأخیر نسبت به زمان های از قبل پیش بینی شده، از شامگاه سی و یکم خردادماه سال جاری با حجمی حدود ۷ میلیون مترمکعب در روز آغاز شد.

«امیرحسین زمانی نیا» معاون وزیر نفت در امور بین الملل و بازرگانی در آن زمان گفت: صادرات با حجم حدود هفت میلیون مترمکعب در روز آغاز شده و سرانجام به ۳۵ میلیون مترمکعب می رسد.

متفرقه

تبعات سیاست های خصمانه ترامپ بر صنعت گردشگری

ایران

(خبرگزاری تسنیم ۲۵ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۹۳۰۸۹)



ایران با دارا بودن ۱۹ اثر در فهرست میراث جهانی یونسکو، مقصد گردشگری جذابی برای گردشگران علاقمند به تاریخ و فرهنگ به شمار می رود. اما تهدیدهای مکرر ترامپ مبنی بر خروج از برجام می تواند موانعی را در مسیر پیشرفت صنعت گردشگری ایران ایجاد کند. به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از ایندپندنت، از زمان لغو تحریم ها علیه ایران در سال ۲۰۱۶، صنعت گردشگری در ایران رشد قابل توجهی داشته است. ایران با دارا بودن ۱۹ اثر در فهرست میراث جهانی یونسکو، مقصد گردشگری جذابی برای گردشگران علاقمند به تاریخ و فرهنگ به شمار می رود. اما تهدیدهای مکرر ترامپ مبنی بر خروج از برجام می تواند موانعی را در مسیر پیشرفت صنعت گردشگری ایران ایجاد کند.

در سال ۲۰۱۶ میلادی بیش از ۵.۵ میلیون گردشگر خارجی به ایران سفر کردند که حدود نیمی از آنها زائران شیعه از کشورهای خاورمیانه بودند و مابقی از کشورهای آمریکا، اروپا و جنوب و شرق آسیا به این کشور سفر کردند. درآمد حاصل از صنعت گردشگری برای اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۶، ۸ میلیارد دلار برآورد شده است. دولت ایران می گوید، قصد دارد تا سال ۲۰۲۵ میلادی تعداد گردشگران را به ۲۰ میلیون نفر برساند و ضمن ایجاد حدود ۶۵۰ هزار شغل در این صنعت، ۳۰ میلیارد دلار از گردشگری کسب درآمد کند.

اما مشخص نیست که آیا این برنامه جاه طلبانه فرصت محقق شدن خواهد داشت یا نه. تهدیدات مکرر ترامپ مبنی بر خروج آمریکا از توافق هسته ای این نگرانی را ایجاد کرده که ایران ممکن است مجدداً به یک کشور ممنوعه تبدیل شود.

با وجود حمله تروریستی داعش به تهران در ماه ژوئن، گردشگران اروپایی در اصفهان چندان نگرانی ای از ناحیه امنیت ندارند. ماتیلده لژنون، گردشگر ۲۷ ساله فرانسوی در این باره گفت: «این کشور نه تنها زیباست، بلکه من در آن بسیار احساس امنیت می کنم.» ما

پیش بینی می شد همانطور که معاون وزیر نفت عنوان کرده، رفته رفته حجم صادرات گاز ایران به عراق در روزهای بعدی با افزایش همراه باشد و در روزهای گرم تابستان امسال به ۳۰ تا ۳۵ میلیون مترمکعب در روز برسد، اما این مهم محقق نشد.

طبق اعلام شرکت ملی گاز ایران، مردادماه امسال روزانه ۴۲ میلیون مترمکعب گاز صادر شده و این رقم در تیرماه ۳۹ میلیون مترمکعب در روز بوده است. با توجه به قراردادهای حدود ۲ میلیون مترمکعبی تهاتر گاز و برق با کشورهای شمالی ایران و صادرات حدود ۳۰ میلیون مترمکعبی گاز به ترکیه، می توان نتیجه گرفت که در ماه جاری صادرات گاز ایران به عراق حدود ۱۰ میلیون مترمکعب در روز بوده است.

حجم صادرات گاز تابعی از چهار عامل مقدار تولید، میزان مصرف داخلی، میزان تقاضای خارجی و روابط سیاسی و تجاری است. با توجه به اینکه ایران آمادگی کاملی برای صادرات گاز به عراق با احجام مورد نظر (۳۵ میلیون مترمکعب در روزهای گرم سال) را به دلیل بهره برداری از فازهای جدید پارس جنوبی داشت، عامل مقدار تولید نمی تواند دلیل عدم افزایش صادرات گاز به عراق و رسیدن به مقدار از پیش مشخص شده باشد. از سوی دیگر میزان مصرف داخلی گاز در روزهای گرم تابستان به حدود نیمی از نیاز مصرفی در روزهای سرد سال می رسد، پس نیاز مصرف داخلی نیز عامل آن نبوده است.

میزان تقاضای عراق برای گاز ایران نیز با توجه به هدف گذاری این کشور برای دریافت گاز از ایران و مصرف این گاز در بخش تولید برق، تقاضایی قابل توجه و همچنین روبه افزایش است. از اینرو می بایست عامل عدم تحقق برنامه صادرات ۳۵ میلیون مترمکعب گاز در روز را در عامل روابط سیاسی و تجاری دو کشور جست و جو کرد.

روابط سیاسی ایران و عراق، روابطی نزدیک و دوستانه است به طوری که دو کشور در بسیاری از مناسبات سیاسی همراه و همدل هستند. اما روابط تجاری ایران و عراق نیازمند ترمیم است.

«بیژن زنگنه» وزیر نفت کشورمان در این خصوص گفت: «دریافت پول گاز از سوی عراق با مشکلاتی همراه است؛ بانکهای ایرانی و عراقی به راحتی به هم وصل نمی شوند، بیشتر بانکهای عراقی در کنترل آمریکایی هاست که سبب ایجاد برخی مشکلات شده است».

این موضوع نشان می دهد تنها عامل عدم تحقق صادرات روزانه ۳۰ تا ۳۵ میلیون مترمکعبی گاز به عراق در تابستان امسال که هم برای ایران از لحاظ فروش گاز و هم برای عراق از لحاظ کاهش مصرف سوخت های مایع در نیروگاهها و مصرف گاز به جای و اطمینان از تأمین پایدار سوخت بخش تولید برق حائز اهمیت بود، مشکلات بانکی دو کشور است. (بازگشت به فهرست)

حضور ۳۰ شرکت بزرگ ایرانی در نمایشگاه بین‌المللی

دمشق

(خبرگزاری تسنیم ۲۷ مرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۹۴۷۶۸)



پنجاه و نهمین نمایشگاه بین‌المللی دمشق با حضور شرکت‌هایی از کشورهای مختلف جهان پنج‌شنبه ۲۶ مردادماه در پایتخت سوریه شروع به فعالیت کرد که در این نمایشگاه ۳۰ شرکت ایرانی در سالن اختصاصی کشورمان به‌مساحت بیش از هزار مترمربع شرکت کرده‌اند. به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق بازرگانی ایران، حسین سلاح‌ورزی، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران که برای افتتاح این نمایشگاه به دمشق سفر کرده اظهار کرد: بعد از شرکت‌های ایرانی، شرکت‌های چینی و مصری بیشترین حضور را در این نمایشگاه دارند. با توجه به موفقیت‌های اخیر دولت سوریه در مقابله با مخالفان و گسترش ثبات و امنیت، علاقه و اشتیاق شرکت‌های خارجی برای حضور در سوریه بیشتر شده است. سلاح‌ورزی که به‌دعوت وزیر اقتصاد سوریه و در رأس هیئتی تجاری به دمشق سفر کرده به سطح بالای تعاملات سیاسی بین ایران و سوریه و تمایل این کشور برای استفاده از ظرفیت شرکت‌های ایرانی اشاره کرد و گفت: فرصت مناسبی برای بخش خصوصی ایران در بازار سوریه و مشارکت در بازسازی و اجرای پروژه‌های آن فراهم شده است. در این راستا اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با تشکیل ستاد توسعه همکاری‌های اقتصادی ایران و سوریه، در حال برنامه‌ریزی و پیگیری برای حضور قوی و مؤثر شرکت‌های ایرانی در این کشور است. برگزاری نمایشگاه سالانه بین‌المللی دمشق، طی ۶ سال گذشته به‌دلیل جنگ داخلی در این کشور متوقف شده بود. **(بازگشت به فهرست)**

حملات تروریستی زیادی در پاریس، یعنی جایی که من زندگی می‌کنم داشتیم.

فرانچسکا و روبرتو مارچسی، از میلان نیز در یک تور گردشگری به ۵ شهر ایران سفر کرده‌اند. فرانچسکا از «آرامش و راحتی» موجود در ایران غافلگیر شده و می‌گوید، ما مدت‌ها بود که می‌خواستیم به ایران سفر کنیم و واقعا نمی‌دانستیم چه جایی در انتظار ماست. مردم ایران واقعا از دیدن گردشگران خارجی خشنود هستند. من خیلی خوشحالم که به اینجا آمده‌ایم.»

اما سفر این زوج ایتالیایی به ایران احتمالا تبعاتی برای سفر بعدی آنها به آمریکا خواهد داشت. روبرتو می‌گوید: «این سفر بدان معناست که ما برای سفر به آمریکا باید به سفارت این کشور برویم و در مصاحبه شرکت کنیم. این هزینه بیشتری خواهد داشت، اما ما مجبوریم آن را قبول کنیم... ما نمی‌توانیم قبول کنیم که ترامپ به ما دیکته کند برای تعطیلات به کجا سفر کنیم.»

اتباع انگلیسی و آمریکایی متقاضی سفر به ایران نیز باید در قالب تورهای سازماندهی شده به ایران سفر کنند. ظاهرا گردشگری از سیاست قابل تفکیک نیست.

از سوی دیگر، بحران به وجود آمده بین قطر و کشورهای عربی نیز بر گردشگری ایران تأثیرگذار بوده است. اکنون دیگر سعودی‌ها، اماراتی‌ها و بحرینی‌ها به ایران نمی‌آیند.

حکیم قاسمی، مدیر یک فروشگاه عرضه صنایع دستی ایران در مورد سفر گردشگرانی از کشورهای منطقه به ایران می‌گوید: «ما هنوز برخی کویتی‌ها را در اینجا می‌بینیم. برخی هم از عمان و قطر به ایران می‌آیند... هفته پیش من یک مشتری قطری داشتم. من به او گفتم که چطور ما داریم ضرر می‌کنیم چون سعودی‌ها دیگر به اینجا نمی‌آیند و بعد من به او اطمینان دادم که ما با پشتیبانی از کشور او داریم کار درست را انجام می‌دهیم. او خیلی خوشحال شد و پول زیادی اینجا خرج کرد. او گفت دیگران هم از قطر به ایران خواهند آمد. ما از سایر کشورها از جمله اروپا هم مشتری داریم. من نسبت به آینده خوشبین هستم. ما نمی‌توانیم به گذشته برگردیم.» **(بازگشت به فهرست)**

به فهرست