

اقتصاد مقاومتی: تولید-استعمال



جمعیت دفاع از تولید ملی

گزیده اخبار تولید ملّی

شماره ۱۰۰، خرداد ۱۳۹۶



[بولتن داخلی جمعیت دفاع از تولید ملّی]



جمعیت دفاع از تولید ملی

ترحیج مصرف کالای داخلی به معنی حمایت از اشتغال و مبارزه با

بیکاری در جامعه است

نشانی پستی: سعادت آباد - بلوار پاکنژاد - پائین تر از چهارراه سرو - خ استاد مطهری - پلاک ۱۰ - طبقه دوم

تلفن: ۰۲۰۸۴۶۶۵ - ۰۲۰۸۴۴۷۳

پست الکترونیکی: info@tolidemelli.com

نشانی الکترونیکی: <http://www.tolidemelli.com>

"اخبار مندرج در این بولتن داخلی، همگی از خبرگزاری‌ها، نشریات، روزنامه‌ها، مجلات، و سایت‌های معتبر و رسمی دارای مجوز از مراجع ذیصلاح و با ذکر منابع، برداش شده اند و ارائه آنها در این بولتن به معنای تأیید، کامل بودن و صحیح بودن آنها نمی‌یاشد و جمعیت هیچگونه مسئولیتی در این خصوص نخواهد داشت. این بولتن صرفاً جهت اطلاع رسانی داخلی است و استفاده‌های دیگر از آن جایز نمی‌باشد."

فهرست مطالب

مقالات

- ۱ رهبر انقلاب: ایران می‌تواند ۴ برابر جمعیتش، غذا تولید کند/ گزیده ۳ دهه پیگیری امام خامنه‌ای درخصوص "خودکفایی در غذا" ۱
۶ چگونه کارآفرین شویم؟ ۶

سرمایه‌گذاری

- ۱۱ سرمایه ۲ تریلیون دلاری ایرانیان خارج از کشور به ایران منتقل نمی‌شود/ ۶ مانع مهم داخلی در برابر جذب سرمایه‌گذاری ۱۱
۱۲ جذب تنها ۴ میلیارد دلار سرمایه خارجی با رفت و آمد ۱۰۰ هیئت تجاری پس از برجام ۱۲
۱۲ ایران در اولین سال برجام ۱۱.۳ میلیارد دلار کمتر از زمان تحریم سرمایه‌گذاری خارجی جذب کرد ۱۲
۱۳ سرمایه‌گذاری مشترک لازمه تدوام تجارت ایران و عراق ۱۳
۱۴ لزوم ساماندهی سرمایه‌گذاری خارجی در بازار خرده فروشی داخلی ۱۴
۱۴ دلیل شکست مناطق آزاد در جذب سرمایه‌گذاری و توسعه صادرات چه بود؟ ۱۴
۱۵ ایران و اتحادیه اوراسیا بی بس ایجاد منطقه تجارت آزاد به توافق رسیدند ۱۵
۱۶

بازرگانی

- ۱۶ واردات ۳۶۴ قلم کالای مشابه تولید داخل ممنوع شد ۱۶
۱۶ تجارت ۱۲ میلیارد دلاری ایران و چین در ۴ ماه ۱۶
۱۷ ورود ۲۱ میلیارد دلار کالای قاچاق به ایران در ۹ ماهه ۹۵/۹۵ قاچاقی به وسعت همه قاره‌های جهان ۱۷
۱۹ ورود آهن قراضه با وجود خطر آلودگی هسته‌ای مجاز شد + اسناد ۱۹
۱۹ صادرات آمریکا به ایران با روی کار آمدن ترامپ نصف شد ۱۹
۲۰ صادرات ۲۸ میلیون دلار انواع کالا از ایران به قطر در سال ۹۵ ۲۰
۲۰ واردات پوشاش توسط اشخاص حقیقی ممنوع شد ۲۰
۲۰ ارزش دلاری واردات در حوزه صنعت ۱۰ درصد افزایش یافت ۲۰
۲۱ سفر هیئت عالی رتبه اتریشی به تهران برای عادی سازی روابط تجاری ۲۱
۲۱ ثبت منشاء ارز واردکنندگان از امروز الزامی شد ۲۱
۲۱

کشاورزی

- ۲۱ تورم سراسما آور در بازار میوه/ گرانی با شیب تند ۱۵۸ درصد ۲۱
۲۲ شرکت ارمنستانی به ایران موز اکوادوری صادر می‌کند ۲۲
۲۲ خبر خوش برای کشاورزان تهرانی/ وام ۱۵ میلیون تومانی در راه است ۲۲
۲۳ کاهش ۲۰ میلیون تنی تولید گندم در سال ۲۰۱۷ ۲۳

۲۴	چغندر قندی که کام کشاورزان را تلخ کرده است
۲۵	ایران در تولید "سیب زمینی" خودکفا شد
۲۵	تولید سالانه ۲۰۰ هزار تن خرما در خوزستان / فرآوری خرما برای بازگرداندن به سبد غذایی
۲۷	صنعت
۲۷	وضعیت ذوب آهن اصفهان از ۲۰ سال پیش هم بدتر است / از دی ۹۵ در بازار داخل فروش نداشتیم
۲۸	وزارت صنعت ۳ روز بعد از انتخابات تعطیلی "آسک دوچرخ" را تأیید کرد
۲۹	تشکیل کنسرسیوم ایرانی - هندی برای تولید ریل / با کمبود منابع ریالی مواجهیم
۲۹	روزانه ۲ تا ۴ واحد ساخت و فروش طلا تعطیل می شود
۳۰	صنعت کاشی و سرامیک با ۶۰ درصد ظرفیت فعال است / مشکل LC مانع ورود به بازارهای صادراتی
۳۱	فروش ۱.۵ میلیون تومانی یک قواره چادر مشکی ژاپنی در ایران / تولید داخل به خاک سیاه نشست
۳۱	قاجاق؛ بلای جان ۵۰ هزار کارگر صنعت شوینده
۳۲	مالیات ۱۰ درصدی مسکن به صنعت فولاد هم ضربه می زند
۳۳	وجود ۹۲ ایراد کلی در ساختار تولید داخلی / حل نصف مشکل بیکاری در گروی اجرای یک قانون
۳۳	کمپین حمایت از تولید پوشک ایرانی افتتاح می شود
۳۴	پورشه ایرانی می آید
۳۴	۹۰ درصد معادن سنگ آهن تعطیل شد
۳۶	الکتروموتورهای ایرانی که تعجب برندهای خارجی را برانگیخت
۳۸	رونق امسال هم به تولید برنگشت + سند
۳۹	دام
۳۹	راهکار جدید برای کاهش وابستگی به واردات "خوارک دام و طیور"
۴۰	جمع مرغداران مقابل وزارت جهاد کشاورزی + تصاویر
۴۰	کشف ۲۰۰ تن گوشت قرمز قاجاق
۴۱	ایران از بلاروس شیر خشک و کره وارد می کند
۴۱	پرورش ماهی در قفس دریچه‌ای به سوی اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال
۴۳	خدمات
۴۳	ریشه‌کنی فقر در کشور تا ۱۴۰۰ / طرح کاروزی کلید خورد
۴۳	افزایش ۶.۴ درصدی معاملات مسکن در تهران / رشد ۵.۷ درصدی قیمت
۴۴	بانک‌های خارجی برای ایرانی‌ها حساب جدید باز نمی‌کنند / توقف گشایش اعتبار بانک‌های ایرانی در بانک‌های هند
۴۵	طرح جدید کنگره آمریکا برای تحریم "ماهان"

متفرقه

۴۶ اولویت‌های اشتغالزایی دولت دوازدهم/نفت فروشی رشد و اشتغال نمی‌آورد
۴۶ موانع تطابق برنامه ششم توسعه با سیاستهای اقتصاد مقاومتی
۴۷ اقتصاد مقاومتی بر گرددش چرخ تولید در داخل و کاهش واردات تاکید دارد

مقاله

رهبر انقلاب: ایران می‌تواند ۴ برابر جمعیتش، غذا تولید کند/ گزیده ۳ دهه پیگیری امام خامنه‌ای درخصوص "خودکفایی در غذا"

(خبرگزاری تسنیم ۹ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۱۶۵۳۹)



جستجو در بیانات رهبر فرزانه انقلاب طی سه دهه گذشته، اعتقاد راسخ و کارشناسی معظم له، نسبت به «خودکفایی در کشاورزی و غذا» را بهوضوح نشان می‌دهد. بیانات ایشان در خصوص ظرفیتهای کشاورزی ایران بسیار شگرف و درخور مدققه و توجه است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، در بخش‌های گذشته از گزارش «خودکفایی در غذا» ذیل پرونده ویژه «مزرعه پدری» به بخشی از ظرفیتهای فوق العاده بخش کشاورزی ایران اشاره شد. همچنین در بخش قبلی گزارش (اینجا) دیدیم جز «عیسی کلانتری» تمامی وزرای کشاورزی یا جهادکشاورزی سه دهه گذشته ایران رسیدن به خودکفایی را «قطعاً ممکن» ارزیابی می‌کنند و صحبت‌های خلاف خودکفایی را جهت‌دار یا جاهلانه می‌دانند. گزارش زیر گزیده بیانات شگرف و پیگیریهای مستمر رهبر فرزانه انقلاب درخصوص خودکفایی از روزهای ابتدای رهبری تاکنون است که با کلیدوازه‌های «خودکفایی؛ کشاورزی؛ غذا» در بیانات ایشان در سایت معظم له جستجو شده است.

توضیح اینکه ایشان در زمان تصدی مدیریت اجرایی نیز به امر خودکفایی اهتمام جدی داشتند؛ برای مثال تولید داخلی گندم در دوران ریاست جمهوری ایشان — باوجود شرایط دشوار جنگ — بیش از دو برابر شد و از ۳.۵ میلیون تن به ۷.۶ میلیون تن رسید.



توجه مخاطبان گرامی به گزیده بیانات ایشان به ترتیب تاریخ جستجو، جلب می‌شود.

۱۴ تیر ۱۳۶۸ — بیانات در مراسم بیعت اصناف و روستاییان

اگر بخواهیم کشورمان بهطور نسبی به استغنا و خودکفایی و بی‌نیازی از دیگران نایل شود، باید در روستاهای سرمایه‌گذاری کنیم و زحمت بکشیم. پایه‌ی اول خودکفایی، خودکفایی در امور تغذیه‌ی مردم است. این که می‌گوییم خودکفایی نسبی، به خاطر آن است که یک کشور نمی‌تواند به طور کامل از دیگر کشورهای جهان بی‌نیاز باشد. تبادل میان ملتها و کشورها، امری عادی و معمولی تلقی می‌شود. عمدۀ این است که یک کشور بتواند روی پای خود بایستد و اساس زندگی خود را تأمین کند... امیدواریم ان شاء الله همه‌ی این کارها به نحو شایسته و مناسبی انجام گیرد و در کنار کارهای صنعتی، استعداد عظیمی که در کشور ما برای فعالیتهای کشاورزی نهفته است، مورد توجه قرار گیرد.



۲۳ تیر ۱۳۶۸ — پیام به ملت شریف ایران در چهلمین روز اتحال

امام خمینی(ره)

کشاورزان و روستاییان، کار خود را که اصلیترین پایه‌ی خودکفایی کشور است - یعنی تهییه و تأمین موادغذایی - قدر دانسته، افزایش محصول و بهبود کیفیت آن را هدف خود قرار دهند و وابستگی کشور به مواد غذایی وارداتی را به صفر برسانند.

دانسته شده است که با آب کم هم - همراه با صرفه‌جویی و روش‌های علمی - می‌شود زمین را آباد کرد.

ما اگر تلاش کنیم؛ اگر از روش‌های علمی استفاده کنیم و مدیریت درست را به کار ببریم، با همین میزان موجودی آبی که در ایران داریم، می‌توانیم این سرزمین وسیع را یکپارچه پوشش گیاهی دهیم. برای ما مایه شرمندگی است که با وجود این کشور غنی، محصولات گیاهی و حتی مواد غذایی لازم را از دیگران بگیریم. درست مثل کشوری که زمین و امکانات و این تاریخ عظیم کشاورزی را ندارد.



۶ فروردین ۱۳۷۹ — بیانات در اجتماع بزرگ زائران و مجاوران
حضرت رضاع(

همین وزیری امریکایی در همین سخنانش هم از رژیم شاه، تبلیغ و تعریفِ دروغ کرده است. می‌گوید رژیم شاه دیکتاتور و بد بود؛ منتها اقتصاد ایران را شکوفا کردا! این بزرگترین و خنده‌آورترین دروغی است که یک وزیر خارجه می‌تواند در شرایط فعلی بر زبان جاری کند! آیا اقتصاد ایران را آن‌ها شکوفا کرند؟ این نکته را مخصوصاً جوانان بدانند کسانی که در آن زمان بوده‌اند، وقایع را از نزدیک لمس کرده‌اند در ایران قبل از انقلاب، نه فقط از لحاظ اقتصاد زمان پهلوی، بلکه از لحاظ حتی پایه‌های اقتصادی که تا سالها بعد هم اثرش باقی ماند بزرگترین خیانت را پهلوی به اقتصاد ایران کرده است! ایران را به انبار کالاهای وارداتی کم ارزش و بیفاایده‌ی غربی تبدیل کردن؛ ابزارهای بنجل و چیزهای زیادی و غیر لازم را با پولهای کلان خریدند؛ کشاورزی این کشور را که یک روز به‌کلی خودکفا بود، به‌کلی نابود کردن؛ به‌طوریکه بعد از گذشت سالها هنوز هم که هنوز است، کشاورزی ما به حال اول برنگشته است، چون سیل مهاجرتهایی که با تشویق آن‌ها به سمت شهرها به راه افتاد، چیزی نبود که به آسانی بشود جلوش را گرفت. ملت را از لحاظ کشاورزی، وابسته‌ی به بیگانه کردن. آن روز گندم ایران را از امریکا می‌خریدند؛ سیل‌یوی گندم را هم

۴ مهر ۱۳۶۹ — بیانات در دیدار مسئولان دفاتر نهضت سوادآموزی و مسئولان شهربانی

زندگی راحت و مرفه، رفع مشکلات، رسیدن به خودکفایی، مشتعل شدن صنعت و کشاورزی و کار و ابتكار و خلاقیت در سرتاسر کشور، زنده شدن زمینهای مرده، زنده شدن استعدادهای مرده، زنده شدن منابع و معادن مرده و خرج شدن آنها در راه توسعه و زندگی خوب برای مردم، در گرو همان ایستادگی و همان فدکاری است.

۸ شهریور ۱۳۷۵ — بیانات در دیدار رئیس جمهور و هیأت وزیران

اگر ما بخواهیم یک تربیت صحیح بکنیم، امکان ندارد که از جهات دنیایی غافل شویم. چطور ممکن است نظام اسلامی را در دنیا به اعتلا رساند، در حالی که کشاورزی نداشته باشیم، صنایع سنگین نداشته باشیم، معادن و فلزات نداشته باشیم و ...؟



۹ اردیبهشت ۱۳۷۷ — بیانات در دیدار جمعی از کارگران و معلمان

یکی از بزرگترین جرائم و گناهان رژیم محمد رضا پهلوی، عبارت بود از اینکه کشور را از لحاظ فنی، صنعتی و اقتصادی، وابسته نگهداشت و وابسته‌تر کرد. سرنوشت یک کشور را در نانش، در گندم‌ش، در سیل‌یوی گندم‌ش، در وسیله‌ی آرد کردن گندم‌ش، در مواد غذاییش و در همه‌چیزش، به خارج وابسته کرد! شما از این مواد غذایی و نان بگیرید، تا سایر چیزهای ایران به خارج از مرزها وابسته شد؛ به طوری که اگر یکوقت دشمنان اراده کنند، بتوانند این ملت را از همه چیز محروم کنند. کسی که این طور کشوری درست کند و اداره نماید و به اینجا برساند، خیانتی مرتکب شده است که هیچ خیانت دیگری جز آنکه در همین سطح باشد، با آن قابل مقایسه نیست.

۱۴ اسفند ۱۳۷۷ — بیانات پس از بازدید از مؤسسه‌ی تحقیقات جنگل‌ها و مرتع

ما کشوری داریم که از لحاظ وسعت خاک، یکی از کشورهای غنی است. گفته می‌شود آب کم داریم و البته درست است؛ اما به تجربه

شورویها میساختند! یعنی هم از لحاظ گندم، هم از لحاظ جای نگهداری گندم، وابسته بودند. آن روز روستاها را تخریب کردند.



۱۲ دی ۱۳۸۰ — بیانات در دیدار جمعی از کشاورزان

در باب کشاورزی و کشاورزان آنچه که در کشور ما بسیار مهم است، این است که این ملت عزیز و سریبلند، در امر تغذیه و تهیه مواد غذایی اصلی خود، نباید به بیرون مرزها هیچ احتیاجی داشته باشد... ما برای گندم و برنج و روغن و لبنیات و خوراک دام و بقیه مصارف عمده و اصلی کشورمان نباید نیازمند دیگران باشیم. بحمدالله امکانات طبیعی و انسانی در کشور وجود دارد و من امیدوارم حرکت اساسی و صحیحی در این باره انجام گیرد، که البته مقدمات آن شروع شده است.

۱۵ مرداد ۱۳۸۲ — بیانات در دیدار کارگزاران نظام

در زمینه اقتصادی، چیزهایی که ما به آنها اهمیت میدهیم، رونق اقتصادی و اشتغال و کاهش تورم و خودکفایی در مواد اساسی کشاورزی است؛ یعنی امنیت غذایی کشور. اینها مسائل بسیار مهم و اساسی است و باید در این دوره، ما به حد مطلوب به این اهداف نائل شویم.

۲۴ مهر ۱۳۷۹ — بیانات در اجتماع بزرگ مردم اراک زمینهای وسیع کشاورزی در کشور ما زیاد است. شما به همین استان مرکزی خودتان نگاه کنید؛ نظیر این دشتها و این خاک حاصلخیز در بسیاری از نقاط این کشور وجود دارد. اگرچه از لحاظ آب کمبود داریم، اما با روشهای علمی، با پیگیری و با صرفهجویی، همین نزوالت آسمانی که امروز در کشور ما وجود دارد، به فضل الهی کافی است چهار برابر جمعیت کنونی امروز ایران را از لحاظ مواد غذایی بی نیاز از دیگران کند.

۱۰ تیر ۱۳۸۰ — دیدار وزیران و مسئولان وزارت خانه‌های صنایع و معادن و بازارگانی با رهبر انقلاب

مقام معظم رهبری همچنین با اشاره به وجود توانایی در بخش کشاورزی برای خودکفایی در برخی محصولات خاطرنشان کردند: هدف اصلی در بخش کشاورزی باید رسیدن به خودکفایی در محصولات اصلی مورد نیاز کشور باشد.

۵ شهریور ۱۳۸۰ — بیانات در دیدار رئیس جمهوری و اعضای هیأت دولت

من امروز بر آن سه نکته‌ای که به ایشان عرض کردم، مسأله کشاورزی را اضافه میکنم؛ همان چیزی که آقای حجتی در اینجا قولش را به من دادند و من توقع داشتم که ایشان در مجلس هم آن را بگویند - که متأسفانه نگفتند - و آن این است که ما در مواد اصلی غذایی کشور، یعنی گندم و برنج و احتمالاً روغن، خودکفا شویم. ایشان به من قرص و محکم گفتند که میتوانیم خودکفا شویم؛ اما هرچه گوش تیز کردم ببینم ایشان در مجلس کلمه «خودکفایی» را میآورند، دیدم نه! ایشان گفتند ما میتوانیم اینها را پیش ببریم. پیش بردن کجا، خودکفایی کجا؟!



۱۴ دی ۱۳۸۲ — بیانات در دیدار جمعی از کشاورزان

دستگاه کشاورزی برای کشور ما بسیار مهم است؛ چون امنیت غذایی برای کشوری بزرگ، پُر جمعیت و دارای هدفهای بلند، بسیار مهم است؛ لذا بخش کشاورزی و دامداری ما یک بخش ویژه و استثنایی



۱۴ دی ۱۳۸۴ — بیانات در دیدار کشاورزان

دیدار با زحمتکشان عرصه‌ی کشاورزی - با توجه به اهمیتی که این بخش برای امروز و فردای این کشور دارد - برای من دیدار بالاهمیت است... همان کشاورزی که در یک نقطه‌ی دوردستی از کشور فرض کنیم بر روی یک یا پنج هکتار زمین مشغول کار است، به سهم خود یکی از پایه‌های اساسی حیات این کشور را بالا می‌برد. مواطن باشید کشاورزی تحقیر نشود؛ کشاورزی بسیار حائز اهمیت و دارای عزت است. ارزشی هم که در شرع مقدس اسلام شنیده‌اید که برای قشر کشاورز بیان شده است، ناشی از اهمیت این کار است. شما چه می‌کنید؟ شما با استفاده از نعمت خدادادی زمین و آب، گنجینه‌های الهی را - که در ذرات هست، در خاک هست، به وسیله‌ی نور خورشید و عوامل طبیعی این گنجینه‌ها بارور می‌شود - استخراج می‌کنید، تا انسان‌هایی که روی این زمین زندگی می‌کنند، زنده بمانند. اگر غذا نباشد، زندگی نیست؛ و شما غذای انسان‌ها را تأمین می‌کنید؛ لذا عظمت و ارزش این کار یک ارزش طبیعی و شبیه ارزش ذاتی است. امروز کشور ما - که مورد سوءنیت و کینه‌ورزی قلدرهای دنیاست؛ علت این کینه‌ورزی هم این است که این کشور حاضر نیست زیر بار قدری قدرها برود - بیش از همیشه به امنیت غذایی احتیاج دارد، تا برای نانش، برای خوارک روزمره‌اش، برای روغنش، برای گوشتش محتاج کشورهای دیگر نباشد؛ محتاج کسانی که می‌توانند در مقابل این عطیه، شرف او را مطالبه کنند، نباشد؛ امنیت غذایی برای کشور ما خیلی مهم است. سال گذشته که اعلام شد کشور به خودکفایی در گندم رسیده است، به نظر من حقیقتاً یک عید بزرگ برای این کشور بود. بنده از کشاورزان، از مدیران بخش کشاورزی، از جوانان عالمی که در این کار کمک کردند، از اعماق دل متشرک شدم، مطمئناً ملت هم متشرک شد؛ این حادثه‌ی بزرگی بود. مردان و جوانانی همت کردند که این کار بشود، و شد. ما همان کشوری هستیم که در دوران طاغوت، پایه‌ی کشاورزی ما را متزلزل کردند، برای این که ما را وابسته کنند؛

است و همه باید برای آن تلاش کنند. در اسلام هم آگاهانه و با توجه، نسبت به کشاورزی تأکید شده است. حدیث بسیار پُرممعنا و پُرمضمونی درباره‌ی کشاورزان نقل شده است: «الْأَرَاعُونَ كَنُوزُ اللَّهِ فِي أَرْضِهِ»؛ یعنی کشاورزان کسانی هستند که گنجینه‌های خدا در زیر زمین را میدیروند و استخراج می‌کنند. مهمترین گنجینه خدا در زمین و خاک عبارت است از موادی که مایه ادامه حیات بشر و حیوانات است. این از طلا و نفت مهمتر است. طلا و نفت وسیله‌ی بدست آوردن مایحتاج زندگی است؛ اما محصول غذایی، مهمترین مایحتاج زندگی است. این را برای این عرض می‌کنیم که همه دست‌اندرکاران کشور و بخصوص مسؤولان وزارت جهاد کشاورزی توجه کنند - همان‌طور که از اول انقلاب بارها تکرار شده است - که کشاورزی یکی از اساسی‌ترین محورهای توسعه در کشور ماست؛ یک امر حاشیه‌ای نیست. توجه به صنعت - که لازم است - نباید موجب عطف توجه از کشاورزی شود. کشاورزی، پایه و زیرینا و اساس است...

کشور ما مستعد است. دیدید سال گذشته بحمدالله بارگاهی خوبی شد و کشور تقریباً در تولید گندم خودکفا گردید. این همان چیزی بود که من تأکید می‌کردم و بحمدالله مسؤولان، خودکفایی گندم را دنبال کردند. البته گندم یکی از مواد لازم ماست؛ در بقیه مواد لازم مثل لبندیات، روغن و گوشت هم باید کشور کاملاً خودکفا و غنی شود و بتواند این محصولات را صادر کند. ما باید این مسئله را دنبال کنیم، و این به نظر ما کاملاً ممکن است. ما دشتهای وسیع و خوبی داریم. در همین منطقه بم دشت وسیع بسیار خوبی وجود دارد. در خوزستان دشتهای وسیع عجیبی هست که باید استحصال شود و به کار بیفتند. از لحظه آمادگی برای کشاورزی، کشور مستعدی داریم؛ بنابراین باید همت کنیم.

من به شما کشاورزان عزیز عرض می‌کنم که این کار را به عنوان یک کار سازنده، اثرگذار و یک کار مقدس دنبال کنید. انشاءالله سیاستهای مسؤولان هم به کمک شما باید و همان‌طور که اشاره کردند، تولید کشاورزی، اقتصادی، سودآور و تشویق کننده برای سرمایه‌گذاری شود و در سایه این تحرک عظیم، مردم احساس راحتی کنند و از لحظه‌ی غذا احساس امنیت نمایند و کشور بتواند کار خودش را انجام دهد.

مسؤولان محترم هم در وزارت جهاد کشاورزی خدمت خود را مقدس بدانند. کار آنها بسیار مهم و یکی از انسانیت‌رین کارهای است. البته خداوند متعال هم تفضل و لطف خواهد کرد. هرجا شما تلاش و مجاهدت کنید، مطمئن باشید کمک الهی بالای سرتان است.

دستگاههای گوناگون دولتی است که وسایلش را فراهم کنند؛ ما میتوانیم.

مرتب از این که ما از لحاظ آب در مضيقه هستیم، حرف میزنند؛ خوب بهله، ما میدانیم کشور ما از آن کشورهای پُر آب نیست؛ اما آیا از همین آبی که امروز داریم، استفاده‌ی بهینه میشود؟ جواب، منفی است. این، جزو کارهای وزارت جهاد کشاورزی و وزارت خانه‌ها و دستگاههای گوناگون دولتی است که آموزش چگونگی استفاده‌ی از آب، تنظیم جریان آب در بخش‌های مختلف، نگهداری از همین مقدار آبی که از نزولات مبارک آسمانی است، با انواع و اقسام شیوه‌هایی که امروز در دنیا معمول است، جزو کارها قرار بگیرد. بنابراین، کشور ما از کشورهای پُر آب نیست، اما همین مقدار آبی که داریم، قادر است محصولات کشاورزی را سیراب کند. در زمین هم همین طور هستیم. من در گزارش‌ها خوانده‌ام که ما امروز اندکی بیش از هجده میلیون هکتار زمین قابل کشت داریم؛ در بخش‌های مختلف؛ دیمی و آبی و باغی و غیره، که این مقدار میتواند به سی میلیون هکتار افزایش پیدا کند؛ یعنی نزدیک به دو برابر. من در بعضی از بخش‌های این کشور - در مسافت‌هایی که کرده‌ام - زمین‌هایی را دیده‌ام که با «کار» میتوانند تبدیل بشوند به زمین‌های قابل کشت. ما خیلی امکانات در این کشور داریم. ما یک کشور به معنای حقیقی کلمه غنی هستیم و این «غنا» را مردم باید حس کنند؛ از این غنا باید استفاده کنند. به زارع میتوانیم بگوییم روی این زمین، خوب و با شیوه‌ی علمی کار کن و محصول به دست بیاور؛ چیز دیگری در اختیار او نیست؛ ولی این مسؤولانند که بایستی نظام این کار را طراحی کنند.



۱۸ آبان ۱۳۸۵ — بیانات در دیدار دانشگاهیان سمنان

کشور در مسائل حیاتی و اساسی باید خودکفا باشد. نه اینکه از دیگران به کلی بینیاز باشد، نه؛ اما اگر به کسی یا کشوری، در چیزی احتیاج دارد، طوری روابطش را تنظیم کند که اگر خواست آن را به دست

برای این که بازار برای گندم خودشان و بقیه‌ی محصولات کشاورزی دیگران - بیگانگان - درست کنند. با این افزایش جمعیت - امروز کشورمان بیش از دو برابر اول انقلاب جمعیت دارد - اگر بنا بود ما مثل آن روز آنها از نظر گندم محتاج بیگانگان باشیم، برای هر تن گندمی که به ما میدادند، یک منت سنگین، یک بار سنگین تحقیر بر روی دوش این ملت سوار میشد؛ هر وقت هم که مایل بودند، میتوانستند این را قطع کنند؛ اما ملت ما در گندم به خودکفایی رسید. عین همین قضیه باید در بقیه‌ی محصولات مهم و اساسی غذایی به وجود بیاید؛ در برنج، در روغن، در گوشت، در لبندیات، که نیازهای کشور است. باید کشور به دیگران اصلاً محتاج نباشد و مردم کشور بدانند که شما قشر کشاورز و دامدار با غیرت خود، با ایمان خود، با همت خود، غذای آنها را تأمین میکنید و مردم محتاج این نیستند که از دیگران درخواست کنند؛ هم پول بدهند، هم منت بکشند، هم دائم ته دلشان نگران باشد که اگر یک مشکلی به خاطر یک مسأله‌ی سیاسی و غیره پیش آوردند، چه کنیم. کشاورز ایرانی برای ملت ایران امنیت غذایی را تأمین میکند؛ این، افتخار بزرگی است؛ قدر خودتان را بدانید. من این را عرض میکنم برای این که در سرتاسر کشور، جوانان مناطق کشاورزی که گاهی جاذبه‌ی مشاغل دیگر آنها را به خود جذب میکند، بدانند که ارزش و کرامت و تأثیر این شغل از اکثر مشاغل دیگر، در زندگی جمعی ملت‌شان، بالاتر است و جای گسترش هم دارد...

مسؤلان با این نگاه، با نگاه «حایز اهمیت»، باید به بخش کشاورزی نگاه کنند. بخش کشاورزی یک محور اصلی در اداره‌ی کشور است؛ و باید با این چشم در تنظیم معلومات دانشگاهی، در تخصیص بودجه، در گماشتن افراد کارآمد و توانا در رأس کارها، به آن نگاه کرد؛ باید امر کشاورزی را در کشور سبک نشمرند. البته صنعت هم مهم است و وقتی ما روی کشاورزی تکیه میکنیم، صنعت را نفی نمیکنیم؛ آن هم یک محور اساسی دیگری برای پیشرفت کشور است؛ اما جاذبه‌های گوناگون و زرق و برق و نام و نشان بخش‌های دیگر، مبادا اهمیت این بخش بسیار مهم را تحت الشاعع قرار بدهد؛ شریان اصلی زندگی جامعه، در این بخش، بیشتر معنا پیدا میکند؛ چون این جا مسأله‌ی غذا و مسأله‌ی امنیت غذایی و مسأله‌ی استقلال ناشی از امنیت غذایی و خودکفایی مطرح است...

مسأله‌ی سوم این است که ما به کشاورزان میگوییم تلاش کنید تا امنیت غذایی برای کشور به وجود بیاورید؛ اما به مسؤولان مان میگوییم این پایان کار نیست؛ ما بایستی به صادرکنندگان این محصولات تبدیل شویم؛ ما باید بتوانیم دیگران را بهره‌مند کنیم. این کار، کار

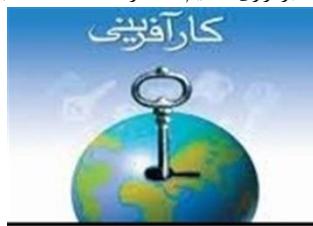
کالاهایی را می‌شناسیم که توان داخلی تولید در آنها هست اما وارد میشود به خاطر اینکه یک عددی از واردات منتفعند و نمیگذارند در داخل تولید بشود.

۲۵ خرداد ۱۳۹۵ — بیانات در دیدار مسئولان نظام

بخش کشاورزی‌ای که ما را خودکفا می‌کند ... که خب، خوشبختانه این گزارشی که امروز دادند، نشان میدهد که در این زمینه‌ها پیشرفت کرده‌ایم. من البته گزارشی نداشتم. (بازگشت به فهرست)

چگونه کارآفرین شویم؟

(خبرگزاری تسنیم ۲۴ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۳۵۷۵۶)



آنچه یک کارآفرین موفق را از دیگر کارآفرینان متمایز می‌کند، سرعت توسعه فعالیت اقتصادی اوست؛ کسانی موفق‌تر هستند که با کشف موقعیت‌های خوب بازار که دیگران به آنها توجه نمی‌کنند، ایده بهره‌برداری از این موقعیت‌ها را در ذهنشان شکل می‌دهند.

به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری تسنیم، امیر رضا قوامیان کارشناس مسائل کار و کارآفرینی در یادداشتی با عنوان «چگونه می‌توانیم کارآفرینی کنیم» نوشت: از دید جمعیت و بیکاری همواره یکی از مشکلات اساسی جوامع به ویژه کشورهای در حال توسعه بوده است؛ در ایران نیز ترکیب جمعیت جوان کشور، ضرورت ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و نیز روند مستمر کاهش ذخایر نفتی از علل عمده اندیشیدن سیاست‌گذاران کشور به منبع سهل‌الوصول دیگری غیر از نفت یعنی ابتکار، خلاقیت و نوآوری می‌باشد.

در واقع توسعه با کالاهای مادی آغاز نمی‌شود، این آدمی است و نه طبیعت که منابع اصلی را فراهم می‌سازد و عامل اصلی تمام توسعه‌های اقتصادی از ذهن بر می‌خیزد؛ شهامت، قدرت، ابتکار و تکاپوی سازنده نه تنها در یک زمینه بلکه در بسیاری از زمینه‌ها از وجود آدمی فوران می‌کند. در این میان کارآفرینی به عنوان پدیده‌ای که اصلی‌ترین سرمایه مورد نیاز آن داشتن خلاقیت، جسارت، پیشرفت و بهره‌گیری به موقع از فرصت‌هاست، از مهم‌ترین منابع بالقوه اقتصادی، افزایش بهره‌وری، کالا و خدمات جدید محسوب می‌شود.

جهان امروزی پس از تجربه الگوهای مختلف توسعه اعم از برون زاه درون زا، صنعتی وغیره، آخرین الگوی توسعه را مبتنی بر کارآفرینی قرار داده است؛ اهمیت این مسئله تا بدن جاست که «شومپتر»، کارآفرینی را موتور توسعه می‌نماد.

آورده، دچار مشکل نشود؛ او هم چیزی داشته باشد که مورد نیاز آن کشور است؛ خودکفایی یعنی این.

۵ اردیبهشت ۱۳۹۰ — در دیدار رئیس و اعضای «کمیسیون

کشاورزی، آب و منابع طبیعی» مجلس

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی بخش کشاورزی را به علت نقش آن در تأمین امنیت غذایی و ایجاد اشتغال، از مسائل درجه اول کشور بر شمردند...

۶ اردیبهشت ۹۰ — بیانات در دیدار رئیس جمهوری و اعضای هیأت دولت

بخصوص در همین زمینه‌های زراعی و باغی و اینها که ذکر کردند، اینها چیزهایی است که بایستی هرچه میتوانیم، از واردات اینها پرهیز کنیم. بروید سراغ همان صنعتیسازی صادرات کشاورزی؛ همین چیزی که در گزارشها هم بود. اینها چیزهای مهمی است؛



۱۳ مهر ۱۳۹۰ — بیانات در دیدار جمعی از نخبگان و برگزیدگان علمی ۱۳۰۷/۱۳۹۰

مسئله‌ی کشاورزی هم که مطرح کردند، مسئله‌ی بسیار مهمی است و راست است؛ کشاورزی از بخش‌هایی است که در همه‌ی دنیا مورد حمایت ویژه‌ی دولتی قرار می‌گیرد. این بخش باید حتماً مورد توجه باشد.

۸ اردیبهشت ۱۳۹۵ — بیانات در دیدار کارگران

یک مسئله‌ی دیگری که خیلی مهم است و من این را هم باز با تعدادی از وزرای ذری ربط - چه وزرای کشاورزی، چه وزرای صنعتی و چه بعضی از مسئولین دیگر دولتی - مکرر در گذشته در میان گذاشته‌ام، [این است که] گاهی اوقات یک جنسی در داخل میتواند تولید بشود، [اما] بعضی‌ها که از واردات آن جنس سودهای کلانی می‌برند می‌آیند جلوی این تولید داخلی را می‌گیرند؛ اگر شد با رشوه - آقا، این کارخانه را تعطیل کن یا نساز و این پول را بگیر - اگر زیر بار نرفت، با تهدید، با جنایت. من نمیخواهم حالا اسم کالاهای را بیاورم؛

مرکز کارآفرینی دانشگاه میامی در اوهايو نیز در تعریف کارآفرینی می گوید «کارآفرینی فرایندی از توسعه و آوردن یک نگاه جدید به زندگی است؛ نگاهی که ممکن است یک ایده خلاقانه، یک فرصت ساده یا روش های بهتری برای انجام کاری باشد». نتیجه نهایی این فرایند ایجاد یک بنگاه جدید است که تحت شرایط ریسکپذیرانه و عدم قطعیت بسیار شکل می گیرد. طبق تعریف دانشنامه علوم سیاسی، کارآفرینی کسب و کار توأم با ابتکار، نوآوری، جرأت، سعی، همت و صرف نیرو است. کارآفرینی سازمان دهی تولید و اعمال شیوه های نوین و سودآور و مقابله با خطرات احتمالی در فعالیت های اقتصادی است. کارآفرینی تلاشی است برای ایجاد ارزش از طریق شناخت فرستاده های شغلی، مدیریت، ریسک مناسب و استفاده از مهارت های مدیریتی و ارتباطی به منظور بسیج کردن منابع انسانی و مالی برای به ثمر رسیدن یک پروژه.

کارآفرین را بشناسیم

افرادی که یک فرصت شغلی جدید در صنعت ایجاد می کنند، کارآفرین هستند؛ آنها اغلب این کار را با ایجاد شرکتی تازه انجام می دهند اما آنها همچنین فرصت های جدید شغلی را با ورود یک محصول یا ایجاد یک بازار جدید به وجود می آورند؛ لذا کسانی که در کارخانجات بزرگ خطوط تولید تازه ای به راه می اندازند و یا با ایجاد بخش هایی تازه که قبلًا وجود نداشت باعث ایجاد بازاری جدید می شوند، کارآفرین هستند. به بیان کلی تر کارآفرینان منابع را مدیریت می کنند تا چیز تازه ای اعم از شغل تازه یا کالا یا خدمت یا حتی بازار تازه بسازند و ارائه دهند.

آنچه کارآفرینان موفق را از کارآفرینان دیگر متمایز می کند، سرعت توسعه فعالیت اقتصادی آنهاست؛ کسانی بیشتر موفق هستند که فعالیت اقتصادی شان را بتوانند به سرعت رشد دهند. آنها موقعیت های را که در بازار دیگران به آنها توجهی نمی کنند می یابند و همین ایده بهره برداری از این موقعیت ها را در ذهن آنها شکل می دهد. آنها خودشان را به خوبی در بازاری که در حال انتقال و تغییر است جا می اندازند که از این نظر مبتکر و مخترع شناخته می شوند. آنها به دقت پیش بینی می کنند که جهت بازارها در حال تغییر است و سپس آماده می شوند که بازارها را به راه بیندازند که این کار را قبلًا کسی انجام نداده بود.

مردم اغلب فکر می کنند کارآفرینان در ابتدا موفق هستند چون آنها کالا یا خدمات تازه ای ابداع می کنند؛ مثل موتور جستجوگر یاهو. اما اینطور نیست و اغلب کارآفرینان موفق کار خود را با افزایش در کیفیت یک کالا یا محصول ایجاد می کنند، بدون اینکه چیز تازه ایجاد کرده

پیشرفت کشورهایی نظیر تایوان، مالزی و سنگاپور در دهه های ۸۰ و ۹۰ نیز مديون گسترش کارآفرینی است؛ در واقع پس از رکود اقتصادی غرب در دهه های ۷۰ و ۸۰ به مفهوم کارآفرینی توجه عمیق تری شد و مطالعات بسیاری در خصوص فرآیند کارآفرینی، ویژگی های کارآفرینان، نحوه پرورش و آموزش آنها و محیط مساعدی برای فعالیت های کارآفرینانه انجام گرفت و از آنجایی که کارآفرینی مفهوم بین رشته ایست، اقتصاددانان، صاحب نظران علم مدیریت، جامعه شناسان و روانشناسان هر یک به جنبه های خاصی از این مفهوم توجه کرده اند. در واقع پس از طرح مفهوم کارآفرینی برای اولین بار توسط اقتصاددانان، تاکنون محققان بسیاری در پی تبیین مسئله کارآفرینی و عوامل مرتبط با آن بودند؛ زیرا کارآفرینی مسئله چند بعدی است که در آن عوامل مختلف از قبیل نظام سیاسی، اقتصادی، فرهنگ جامعه، ساختار خانواده، ویژگی های شخصیتی به ویژه مفهوم انگیزش با یکدیگر تعامل دارند. «دیوید مک‌کللن» از جمله اولین کسانی است که از زاویه روانشناسی به پدیده های کارآفرینی توجه کرده و پژوهش های بسیاری در این زمینه انجام داده است؛ او معتقد است که فرایند توسعه را بر اساس پیدایش برخی ویژگی های روانی و شخصیتی در افراد یک جامعه می توان توضیح داد.

عامل انگیزش، نیرو بخش و جهت دهنده رفتار است؛ تبیین این مسئله به فهم چرایی روی آوردن افراد به برخی فعالیت ها کمک می کند. «مک‌کللن» انگیزش پیشرفت را مهم ترین عامل رشد اقتصادی و توسعه می دارد و معتقد است با پژوهش هایی در زمینه انگیزه پیشرفت می توان به سوی توسعه گام برداشت.

درباره کارآفرینی...

محققان تعریف یکسانی از کارآفرینی ندارند و هر یک بسته به نوع نگاه خود، تعریف خاصی از این پدیده ارائه داده اند. جان باتیستسی در سال ۱۸۱۹ کارآفرین را به عنوان کسی که ابزار تولید را فراهم می آورد معرفی کرده است.

برخی از تعاریف برطیف وسیعی از فعالیت ها تأکید کرده اند: خوداشتغالی یا کار کردن برای خود به هر شکل ممکن (ریچارد کانتلیون - ۱۷۳۰)، فراهم آوردن عوامل تولید (سی - ۱۸۳۰) تحمل عدم قطعیت یا تحمل ابهامات (نایب - ۱۹۱۲)، ایجاد یک ترکیب جدید (شومپتر - ۱۹۳۴)، استفاده از فرستادها (کرزنل - ۱۹۳۴) و ایجاد یک سازمان (کارتner - ۱۹۸۸).

فرانک نایب از صاحب نظران مسائل کار و کارآفرینی در سال ۱۹۲۱ معتقد است کارآفرینان تلاش می کنند تغییرات بازار را پیش بینی کرده و بر اساس آن وارد عمل شوند؛ او همچنین بر نقش کارآفرینان در تحمل ابهام پویایی بازار تأکید دارد.

باشند. آنها اطلاعات کوچکی روی آنچه دیگران انجام می داده‌اند ایجاد می کنند.

کارآفرینان پس از شروع کار خود به مشتریان توجه می کنند و با آرامی با اصلاحات دیگر خود را مطرح می سازند. سپس آنها به سرعت آنچه انجام می دهند را متعادل می سازند و این فرایند را بارها تکرار می کنند پیشنهاد بهبود کیفیت مطرح شده از طرف Jerry Greenfield Ben cohen به ساختن بستنی با قیمت بالاتر با قطعاتی از میوه روی آن کردند؛ این بستنی ها برای پاسخ به نیاز مشتریانی ساخته شد که بستنی های ساده را دوست نداشتند در آن زمان تولیدکنندگان بزرگ بستنی در بازار بستنی میوه ای جدید وجود نداشتند و این بازار جدیدی بود که توسط این دو نفر ایجاد شد.

Jack Burton کارآفرین دیگری است که از Vermont شروع کرد؛ او با بهبود طراحی کالایی که اولین بار در چهارده سالگی با آن آشنا شده بود توانست به موفقیت دست یابد با گذشت مدت کمی از فارغ التحصیلی از نیویورک نقل مکان کرد و تخته اسکی های Burton را درست کرد. او می گوید «بسیاری از مردم فکر می کنند من تخته اسکی جدیدی اختراع کرده ام در حالی که این درست نمی باشد». طرح اولیه تخته اسکی ها به وسیله شرکت Brun swick ساخته شد در حالی که این شرکت هیچ گاه پیشرفته در تخته اسکی های ساخته شده ایجاد نکرد. فلسفه Burton بهبود آنچه جا دارد بر اساس نیازهای واقعی مشتریان بود. Burton این مساله را به همگان یاد داد که اگر محصولات اصلی برای مردم کسالت‌آور باشد، آنها حاضرند با پرداخت پول بیشتر کالایی با کیفیت‌تری بخرند.

تأثیر محیط بر فعالیت‌های کارآفرینان

طی ۱۰ سال اخیر کارآفرینان میلیون ها فرصت شغلی تازه در جهان ایجاد کرده‌اند؛ از هر شش دانشجوی رشته مشاغل یک نفر می گوید هدف شخصی اش تأسیس یک شرکت اختصاصی است و کارشناسان پیش بینی می کنند در آینده سازمان‌های بسیاری متولد شوند. به ویژه افزایش فعالیت‌های جسورانه (venture creation) در بین زنان، مهاجران و اعضای گروه‌های کوچک و رده پایین پیش بینی می شود. سهم شغل های ایجاد شده به وسیله زنان کارآفرین از ۲۴٪ در سال ۱۹۷۵ به ۴۰٪ در سال ۲۰۰۰ افزایش یافته است.

اکنون سؤال اینجاست که آیا این رشد بیانگر جهش ناگهانی در تولد کارآفرینان است؟ پاسخ منفی است؛ چون سرعت کارآفرینی با شرایط محیط کم یا زیاد می شود. در آمریکا سرعت فعالیت‌های کارآفرینان در دهه ۱۹۲۰ افزایش و پس از آن در دهه ۱۹۳۰ کاهش یافت و پس از آن و بعد از جنگ جهانی دوم مجددًا افزایش و پس از آن کاهش

چشمگیری از سال ۱۹۵۰ تا ۱۹۸۰ داشت. دهه اخیر دوره دیگری از رشد کارآفرینی به علت اختراعات انجام گرفته در تراشه‌ها، کامپیوترها و وسائل ارتباط جمعی راه دور و تکنولوژی ارتباطات است.

کاهش سرعت سودها و افزایش سرعت مهارت‌ها به افزایش سرعت فعالیت‌های کارآفرینان می انجامد؛ هرچه افراد بیشتری تبدیل به کارآفرینان موفق می شوند ایجاد ساختارهای اجتماعی بهتر دیگران را مجبور می کند تا کارآفرینین باشند. همچنین فاکتورهای سیاسی و اقتصادی نقش مهمی ایفا می کنند. به منظور ایجاد تحریک و انگیزه برای انجام کارآفرینی بسیاری از کشورهای آسیایی و اروپایی تسهیلات ویژه‌ای مهیا کرده‌اند و مالیات‌هایی شان را کاهش داده‌اند. هدف دولتها از این سیاست حصول اطمینان در این زمینه است که کشورشان از جهش کارآفرینانهای که دستیابی به تکنولوژی‌های جدید آنرا ممکن می سازد عقب نماند.

incubator به سازمان هایی که کارآفرینان را حمایت می کنند، organization گویند؛ آنها به مشاغل جدید یا کسانی که می خواهند شغل ایجاد کنند به اصطلاح فضای کار و نشو و نما می دهند. یک شرکت حمایت‌کننده کارآفرینان می تواند یک روز کامل را سپری کند بدون اینکه نیازی به خرید تلفن یا اجاره دستگاه فتوکپی یا استخدام کارمند داشته باشند. حامیانی که هیچ نفعی برای کارآفرینان نمی توانند به همراه داشته باشند این خدمات را رایگان به کارآفرینان می دهند اما اغلب کارآفرینان بخشی از سود خود را با شرکت حمایت‌کننده که به موفقیت آنها کمک کرده تقسیم می کنند. در شهر نیویورک کارخانه‌های سرمایه‌گذاری روی فعالیت‌های جسورانه فضای حمایت‌کننده را برای کارآفرینان ایجاد می کنند تا سرمایه‌گذاری آنها را پرورش دهند.

برخی سرمایه‌گذاران این زمینه معتقدند سازمان‌های حمایت‌کننده راههای بدون خطر برای شروع فعالیت کارآفرینانه هستند که به وسیله آنها می توان دید که آیا این کار در ابتدا توسعه می یابد و پس از آن تصمیمات بهتری در مورد سرمایه‌گذاری روی این کار گرفته شود.

صاحبان مشاغل کوچک

برخی مردم به اشتباه واژه کارآفرین را در معنی صاحب مشاغل کوچک به کار می بزنند. در آمریکا مشاغل کوچک به کارخانه‌هایی که کمتر از ۵۰۰ کارمند دارند گفته می شود و لذا صاحبان مشاغل کوچک اشخاصی هستند که صاحب حق مالکیت کارخانه با زیر ۵۰۰ کارگردان. اداره مشاغل کوچک (SBA) (small business administration) یک نهاد دولتی است که مسئول حمایت از فعالیت‌های مشاغل کوچک است؛ این نهاد منابع سودمند زیادی برای کسانی که چنین مشاغلی را ایجاد کرده و آن را به خوبی مدیریت می

و اگذار کردن مدیریت شروع کارشان به افراد با مهارت به این فشارها غلبه می کنند. فامیلی های دیگر به دنبال راههایی هستند که رشد شغلشان را همراه با کنترل مالکیت و مدیریت نگه دارند.

ویژگی های اشخاص کارآفرین

کارآفرینان اعتدال در میزان خطر را ترجیح می دهند؛ فعالیت هایی با میزان خطر معتدل، آنهایی هستند که مهارت و کوشش شخص نقشی اصلی را ایفا می کند. ممکن است شرایط مساعد هم در آن نقشی داشته باشد اما تاثیر آن به وسیله مهارت و کوشش شخصی به حداقل رسیده تا نتیجه کار جزء مسئولیت های خود شخص باشد. کارآفرینان از خطر استقبال می کنند، در صورتی که خطر محاسبه شده باشد. به عبارت دیگر، آنها مسئولیت فعالیت هایی را که در آنها هیچ امکان موفقیت وجود نداشته باشد یا یک خودکشی مالی باشد را به عهده نمی گیرند. کارآفرینان برای قبول خطر باید جرأت داشته باشند و بدین وسیله سرنوشت خود را رقم می زنند اما در شرایط نامطمئن تمام جوانب را برای حل مشکلات در نظر گرفته و بنا بر تناسب شان، آنها را طبقه بندی می کنند. کارآفرینان مسئولیت شخصی را قبول می کنند. یکی از انگیزه های اصلی برای دنبال کردن آینده، کارآفرینی است. او ترجیح می دهد که خودش تصمیم بگیرد و در جریان آن، تمام کوشش، دانش، مهارت و سرمایه خود را نیز به کار می گیرد. اگر شکست بخورد، فقط می تواند خود را مقصراً بداند و اگر موفق بشود، فقط صلاحیت کارآفرینی خود را تأیید کرده است. کارآفرینان اعتماد به نفس دارند و به خاطر این اعتماد به نفس شهرت دارند؛ آنها بر این باورند که می توانند انتظاراتی که از آنها هست برآورده کنند. به عبارت دیگر، آنها امکان موفقیت خود را بیش از آن چیزی که هست، در نظر می گیرند. ظاهراً کارآفرینان واقعی به خاطر اعتماد به نفس بالایی که در خود می بینند و برای دیگران غیرقابل لمس است، موفق می شوند. کارآفرینان به دنبال بازتاب عملکرد خود هستند. کارآفرینان به خاطر آگاهی از وضعیت موجود به دنبال بازتاب عملکرد خود، چه خوب، چه بد، هستند. بدون داشتن این اطلاعات ادامه کار برای آنها خیلی مشکل است. کارآفرینان در هر کاری که انجام می دهند، هدف گرا هستند. بدین ترتیب که آنها همیشه به فکر اهداف طولانی مدت خود بوده و کارهایی که امروز انجام می دهند، در راستای اهداف آینده شان است. آنها همیشه چیزی را مورد هدف قرار داده و اهداف آنها معمولاً عادی نیستند و به همین خاطر دیگران آنها را بلندپرواز می نامند. کارآفرینان، همیشه به دنبال مبارزه بوده و احساس اکتساب را دوست دارند. بنابراین استانداردهای بالایی را برای کار خود در نظر می گیرند. آنها محصولاتی با کیفیت بالا تولید و بر اساس مرغوبیت و راندمان رقابت می کنند. آنها از مواجه شدن با رقابت ترسی ندارند و در حقیقت از

۲۰۰۰ کنند ارائه می دهد. بر اساس آمارهای سازمان SAB در سال ۲۰۱۴ در آمریکا ۲۴ میلیون شغل کوچک وجود داشته که این تعداد کارخانه های آمریکا و ۷۵٪ تمام مشاغل جدید ایجاد شده است.

بسیاری از کارآفرینان برای مدت کوتاهی صاحبان مشاغل کوچک هستند اما تمام صاحبان مشاغل کوچک کارآفرین نخواهند شد، به عبارت دیگر همه صاحبان مشاغل کوچک وارد یک فعالیت شغلی جدید نمی شوند. افراد با خرید کارخانه ها صاحب مشاغل کوچک می شوند اما بسیاری از این صاحبان مشاغل تمایل دارند مشاغل خود را کوچک نگه دارند و آنطور که کارآفرینان عمل می کنند، شغلشان را توسعه ندهند. این طبیعی است که اعتقاد داشته باشید کار کردن برای خودتان ممکن است بهتر از کار کردن برای دیگران باشد اما حتی اگر شما صاحب شغل نباشید، کار کردن در یک کارخانه کوچک متفاوت از کار کردن برای یک کارخانه بزرگ است. یک اختلاف بزرگ در میزان رضایت است. در رأی گیری اخیر انجام شده، کارخانه هایی با کمتر از ۵۰ کارمند دارای کارمندان راضی تری هستند. مشاغل کوچک ضررهایی شامل حقوق کم و امکانات پیشکشی و بیمه ای کم یا صفر دارند اما برای اکثر افراد این زیان ها با رضایت ناشی از فضای خوب کاری خنثی می شود. در مشاغل کوچک از افراد انتظار می رود تمام مهارت های خود را به نمایش بگذارند، آنها به راحتی می توانند ببینند چگونه کارشان روی تبلیغات شرکت اثر می گذارد و یا چگونه عمل آنها روی سودآوری شرکت مؤثر است.

مشاغل فامیلی

مردم اغلب فکر می کنند مشاغل کوچک، مشاغل فامیلی هستند ولی در واقع مشاغل فامیلی می توانند کوچک یا بزرگ باشند؛ ممکن است شغل فامیلی در اثر فعالیت کارآفرینانه به سرعت رشد کند یا اینکه رشد کندی داشته باشد. برای دولت تعریضی برای مشاغل فامیلی وجود ندارد ولی اغلب این عنوان برای توضیح دادن شغلی که صاحب و مدیریت آن در دست افرادی است که با یکدیگر رابطه فامیلی دارند به کار می رود. اغلب این مشاغل مسیر اولیه خود را تغییر می دهنند. یک نمونه آن کارخانه Kohler است که ۱۲۵ سال پیش به عنوان مخترع وان های حمام به سبک مدرن شناخته شد؛ پس از آن کارخانه ساده او تبدیل به کارخانه ای با محصولات متنوع از جمله مبلمان، موتورهای کوچک و زمین های گلف است و هنوز هم به وسیله یک فامیل کنترل می شود و بسیاری از افرادی که با هم رابطه فامیلی دارند، استخدام می کنند!

فسارهای توسعه یک شغل می تواند یک استرس بزرگ برای کارآفرینان و افرادی که با ریا برای آنها کار می کنند ایجاد کنند؛ به ویژه گرههای کور در اینجا افزایش می یابند برخی مشاغل فامیلی با

است. منابع زیادی در توسعه و رشد تجارت به شما کمک خواهد کرد. پیش‌بینی بررسی میزان و مقدار حرکت به معنای آینده‌نگری است؛ حتی اگر شما به زبان حال توجه داشته باشید. پیش‌بینی و برنامه‌ریزی در موفقیت مستمر شما حیاتی هستند.

برای آنکه یک رهبر نافذ باشید باید مهارت‌های خود را از طریق تفکر استراتژیک توسعه دهید؛ این تفکر فرآیندی است که با آن دید تجاری شما توسعه می‌پاید و توانایی‌های خود را در کار تیمی و حل مشکلات تقویت می‌کنید. تفکر استراتژیک برای بهبود رشد، به شما در مواجهه با تغییرات کمک می‌کند تا برای معاملات خود طرح‌ریزی داشته باشید و فرصت‌ها و احتمالات موجود را در نظر بگیرید. تفکر استراتژیک شما را مستلزم می‌کند تا به یک پیامد ایده‌آل در خصوص کسب و کار برسید و آنگاه روی نکات عقب‌مانده کار کنید و آن از طریق توجه بر چگونگی توانایی در رسیدن به این دیدگاه به دست می‌آید. زمانی که دید استراتژیک را برای عملکردهای تجاری توسعه می‌دهید، پنج معیار متفاوت وجود دارد که باید روی آنها تمرکز کرد؛ این معیارها به تعریف یک پیامد ایده‌آل کمک می‌کند. به علاوه آنها شما را در توسعه مراحل لازم در ایجاد این بصیرت تجاری هدایت می‌کنند:

۱. سازماندهی: سازماندهی یک تجارت شامل افرادی است که با آنها کار می‌کنید، ساختار سازمانی کسب و کار شما و منابع لازم برای انجام همه امور.

۲. نظرات: زمانی که از هواپیما به دنیای پائین نظری افکید، نسبت به زمانی که روی زمین هستید بیشتر می‌بینید. تفکر استراتژیک مشابه آن است و این امکان را فراهم می‌کند تا از بالا نگاه کنید. با افزایش قدرت مشاهده شما از عملکرد افراد و چگونه حل مشکلات بهطرز کارا و تشخیص میان آن راه حل‌ها آگاه می‌شوید.

۳. دیدگاه: روش دیگری از تفکر است؛ در تفکر استراتژیک چهار نقطه عطف برای در نظر گرفتن زمان شکل‌گیری استراتژی تجارت وجود دارد: دیدگاه محیطی، بازار، پروژه و سنجش. دیدگاه‌ها می‌توانند به عنوان وسیله‌ای برای کمک به تفکر، شناسایی عناصر اصلی و تطبیق عملکردها برای دستیابی به موقعیت ایده‌آل محسوب شوند.

۴. نیروهای هدایتی: این نیروها که موجب رسیدن شما به یک نتیجه ایده‌آل می‌شود چیست؟ هدف و دیدگاه شما چیست؟ این نیروها در حقیقت اساسی برای تمرکز تجاري شما است) به عنوان مثال از چه چیزی برای تحریک افراد استفاده می‌کنید تا به خوبی عمل کنند (مثالهای آن شامل مشوق‌های فردی و سازمانی، معیارها و اهداف، عوامل تولیدی مانند عملکرد، عوامل کمی مانند نتایج یا تجربه‌ها، عملکرد منسجم، کارایی و تولید است

رقابت لذت می‌برند. کارآفرینان نوآور هستند و همواره در مقابله با موقعیت‌ها از راه‌ها و روش‌های جدید استفاده می‌کنند. آنها از توانایی خود در خلاقیت لذت می‌برند. از تصورات و ابتکارات شخصی خود برای یافتن راه‌های جدید و کنار هم گذاشتن چیزها استفاده می‌کنند. آنها پر از پرسش هستند. کارآفرینان خستگی را زیاد احساس نمی‌کنند. در برابر مشکلات به دنبال راه حل گشته و سریعاً برای حل آنها اقدام می‌کنند. آنها می‌دانند با کار مؤثر، به اهداف خود خواهند رسید

چند ویژگی عمدۀ کارآفرینی

کارآفرینی مفهومی چند بعدی است که در زمینه‌های مختلف مورد بررسی قرار می‌گیرد. زمینه اقتصادی از عمدۀ‌ترین این موارد به شمار می‌رود. همچنین این مفهوم در مطالعه انواع سازمان مورد توجه است. کارآفرینی درباره مردم است. درباره انتخاب‌ها و عملیات آن‌ها در شروع یا به عهده گرفتن مسؤولیت یک کسب و کار و یا درگیری آن‌ها در تصمیم‌گیری راهبردی یک شرکت و موقعیت شغلی. کارآفرینان گروهی ناهمگون‌اند که از کلیه بخش‌ها و طبقات اجتماعی در این بخش حضور دارند. تا کنون در منابع مختلف ویژگی‌های عدیدهای برای کارآفرینان بر شمرده شده است. آمادگی برای پذیرش خطر و تمایل به استقلال و داشتن اعتماد به نفس عمدۀ‌ترین موارد در کشور زمینه به شمار می‌رود. بر اساس تحقیقات انجام شده در کشور انگلستان افرادی که به شروع یک کسب و کار جدید اقدام کرده‌اند و یا به آن تمایل نشان داده‌اند شخصیت خود را به مراتب خلاق‌تر و تواناتر از سایرین دانسته‌اند.

ای همه می‌توانند کارآفرین باشند

بطور ساده می‌توان گفت که کارآفرین شخصی است که توانایی تحمل ریسک - اغلب مالی - را دارد و می‌تواند یک ایده اولیه را به یک فعالیت اقتصادی تبدیل کند. همه ما می‌توانیم یک کارآفرین باشیم، چه کارمند، چه کشاورز و ... در هر پست و مقامی که باشیم در راه انجام فعالیت‌های خود می‌توانیم کارآفرین بوده و ایده‌های خود برای بهبود انجام کارها را به واقعیت تبدیل کنیم اما باید قواعد کسب و کار و راه‌های ارتقای آن را بدانیم.

بعضی مسائل نسبت به توسعه کسب و کار ارجحیت دارند. اگر بخواهید تجارت خود را توسعه بخشید یا حتی در همان اندازه کوچک خود به موفقیت بررسید، عامل رشد و ترقی یکی از مهمترین‌هاست. جرقه این رشد از همان شروع کار در مراحل اولیه روشن می‌شود. در حقیقت گشودن بال‌ها و جستجوی یک افق تجاري جدید یک دوره محسوب می‌شود. در هر صورت همانند مراحل اولیه توسعه، رشد تجاري نیازمند تدارکات اولیه، تعهدات جدی و تمایل برای محاسبه خطرات موجود

سرمایه‌گذاری

سرمایه ۲ تریلیون دلاری ایرانیان خارج از کشور به ایران منتقل نمی‌شود / ۶ مانع مهم داخلی در برابر

جدب سرمایه‌گذاری

(خبرگزاری فارس ۵ خرداد ۹۶)



رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران با تأکید بر اینکه دولت باید قبول کند که تاجر خوبی نیست، گفت: دولت به جای رقابت با بخش خصوصی زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی را فراهم کند.

فریال مستوفی رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران در گفت‌و‌گو با خبرنگار بازرگانی خبرگزاری فارس در مورد وضعیت جدب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در کشور گفت: برای هر کاری از جمله جدب سرمایه‌گذاری بستر سازی نیاز است و عوامل مانند فساد اقتصادی، احترام نگذاشتن به قوانین، تغییرات مदاوم قوانین و مقررات، نالمن بودن محیط کسب و کار و زد و بند در بنگاه‌های حوصلتی باعث می‌شود که سرمایه خارجی یا داخلی جدب نشود.

وی با تأکید بر اینکه یکی از موانع جدی در جدب سرمایه‌گذاری خارجی عدم ثبات در نرخ ارز است، گفت: یک سرمایه‌گذار خارجی باید بداند بعد از ورود سرمایه‌اش با چه نرخی سرمایه‌اش را می‌تواند خارج کند در حالی که عدم ثبات در نرخ ارز یکی از موانع جدی در جدب سرمایه‌گذاری خارجی است.

وی با بیان اینکه زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری معمولاً در کشور فراهم نیست، بیان داشت: به عنوان مثال یک طرح معدنی برای سرمایه‌گذاری معرفی می‌شود اما وقتی سرمایه‌گذار جوانب مختلف برای سرمایه‌گذاری روی طرح را بررسی می‌کند برای عملیاتی کردن آن طرح با مشکلات زیرساختی از جمله عدم وجود جاده، فرودگاه، راه‌آهن، آب، برق و سایر امکانات مواجه می‌شود که فقدان این زیرساخت‌ها طرح را عملاً از توجیه می‌اندازد.

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه سرمایه‌گذار باید از فاینانس و کمک‌های بانکی بهره‌مند شود، بیان داشت: عدم برقراری ارتباطات کامل بانکی هم از موانع جدی سرمایه‌گذاری است.

۵. وقعت ایده‌آل: بعد از کار روی چهار مرحله اول، باید قادر باشید تا موقعیت ایده‌آل را تعریف کنید؛ موقعیت ایده‌آل شامل شرایط لازم برای بهره‌مند بودن تجارت، فرصت‌های تجاری آتی، مهارت‌های اصلی و استراتژی‌ها و تاکتیک‌ها برای در هم آمیختن این عوامل زمانیکه روی این پنج عامل کاری کنید، مهارت‌های شما در امور زندگی افزایش می‌یابد و می‌توانید به دیگران القا کنید که ایده شما بهترین است. در هنگامی که در جاده کار به موانع و چاله‌هایی برخورد می‌کنید، اینها کارساز است. آیا این همان چیزی نیست که می‌خواستید؟ یک فرآیند خاص در تصمیم‌گیری مزایایی وجود دارد. مشخص ترین امتیاز کاهش سطح استرسی است که شما ممکن است آنرا تجربه کنید. تصمیم‌های نافذ با استفاده از فرآیند مشخص ایجاد می‌شود؛ آنها بر اساس معیارها و ادراکی است که فرد تصمیم‌گیرنده اتخاذ می‌کند و شامل جایگزین‌ها و انتخاب‌های صحیحی است که خود در راستای تشخیص به موقع می‌باشد. تصمیم‌گیری نافذ ممکن است از معیارهای اجتماعی و انتظارات مربوط به آن تعییت نکند، اما بر اساس آنچه فرد تصمیم‌گیرنده در خصوص انتخاب‌های خود اتخاذ می‌کند باشد. آگاهی از اطلاعات روز و قوانین مطمئن شوید که زمانی که قوانین تأثیرگذار به کسب‌وکار کوچک پیشنهاد می‌شوند، صدای شما شنیده می‌شود. معمولاً در خصوص کسب‌وکارهای کوچک انتقادهایی از نظر قانونگذاری وجود دارد. با یادگیری چگونگی ایجاد قوانین، پیگیری قوانین مطرح شده، مطالعه تحلیل‌های صورت گرفته توسط متخصصین و توضیح قوانین طرح شده، سعی کنید صدای خود را در زمان انجام فرآیندهای قانونگذاری به گوش افراد ذینفع برسانید، در خصوص قوانین به درک بهتری دست پیدا کنید که بر تجارت کوچک شما تأثیر بگذارد و با یادگیری چگونگی و دلیل ایجاد وضع قوانین شروع کنید.

شرکت‌ها، هنگام تأسیس برای مدت نامحدود تشکیل می‌شوند و مدیران هنگام اخذ وام و یا افزایش سرمایه به ذینفعان نشان می‌دهند که به ازای دریافت این منابع در آینده بازده خوبی خواهند داشت. فروشنده‌گان همواره به خریداران نشان می‌دهند که چگونه کارهای آنها می‌تواند منافع آتی آنها را تأمین کند. اعطای‌کننده‌گان لیسانس ضمانت می‌دهند که فرایندهای آنها بهترین، بیشترین و باکیفیت ترین بازده را ارائه خواهد داد ولی سرمایه‌گذاران، وام دهنده‌گان و خریداران هنگام تصمیم‌گیری، یک سؤال دیگر را هم مطرح می‌کنند: «اگر آنچه طرف مقابل می‌گوید تحقق نیابد، چه می‌شود؟». پاسخ به این سؤال است که کارآفرینان را مدیران ریسک‌پذیر جامعه معرفی می‌کند. **(بازگشت به فهرست)**

عسگراولادی اذعان کرد: با آنکه همه این هیئت‌ها با هدف سرمایه‌گذاری به کشور ما آمدند اما از ۱۱ میلیارد و نیم سرمایه ثبت شده تنها بیش از ۴ میلیارد جذب سرمایه کاربردی و واقعی داشتیم.

ریاست اتاق بازرگانی ایران و چین با اشاره به وجود مشکلاتی نظری مالیات‌ها، بیمه‌های اجتماعی و قانون کار بر سر راه جذب سرمایه گذاران خاطرنشان کرد: با وجود همه این مشکلات، ما آنها را تا حدودی متوجه کردیم و با وجود اینکه سازمان سرمایه گذاری ما قوانین خیلی خوبی هم دارد اما همه هیئت‌ها از سرمایه گذاری در ایران ترسی داشتند که مشهود بود و همه این ترس‌ها به تبلیغات بدی بر می‌گردد که در جهان علیه ما انجام می‌شود.

وی تصریح کرد: سرمایه گذاری‌های انجام شده بیشتر در بخش‌های انرژی، معدن، ماشین‌آلات و بسته‌بندی است و پیش‌بینی می‌کنیم در سال ۲۰۱۷ ۲ میلیارد و نیم سرمایه گذاری جدید جذب کنیم. ریاست اتاق بازرگانی ایران و چین در پایان سخنان خود تأکید کرد: بنده اعتقاد دارم که سرمایه گذاری داخلی و خارجی توأم و هم‌پای هم باید تقویت شود و به عبارت دیگر بتوان سرمایه گذاری داخلی را از حالت موجود که با سپرده گذاری مردم در بانک‌ها صورت می‌گیرد خارج کرد.

وی حل مشکل بیکاری جوانان و اشتغال‌زایی را در گروی سرمایه گذاری‌های صحیح، تولید و عمل به وعده‌های دولت دوازدهم دانست.

(بازگشت به فهرست)

ایران در اولین سال برجام ۱۳۰ میلیارد دلار کمتر از زمان تحریم سرمایه‌گذاری خارجی جذب کرد

(خبرگزاری تسنیم ۱۶ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۲۹۱۱۰)



کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل اعلام کرد، در نخستین سال اجرای برجام میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران به ۳.۳ میلیارد دلار رسید که ۱۳۰ میلیارد دلار از سال ۲۰۱۲ که ایران تحت شدیدترین تحریم‌ها بود، کمتر است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، جدیدترین گزارش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی آنکه نشان می‌دهد سرمایه گذاری مستقیم خارجی در ایران طی نخستین سال اجرای برجام به ۳ میلیارد و ۳۷۲ میلیون دلار رسیده است.

بر اساس برآوردهای کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی انجام شده در ایران طی سال ۲۰۱۶

وی با انتقاد از اینکه ۸۰ درصد اقتصاد ایرانی دولتی و شبه دولتی است، گفت: رقابت دولت با بخش خصوصی انجیزه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را کاهش داده است.

مستوفی با تأکید بر اینکه دولت باید قبول کند که تاجر خوبی نیست، بیان داشت: بلکه دولت موظف است زیربنای سرمایه‌گذاری را فراهم سازد و اقتصاد را به بخش خصوصی واگذار کند.

وی افزود: بنابراین دولت بجای اینکه کارخانه فولاد و امثال آن را تأسیس کند بهتر است زیربنایها و زیرساخت‌های لازم برای تأسیس چنین صنایع و کارخانه‌هایی را فراهم کند و بدین ترتیب از برای ورود سرمایه بخش خصوصی به صنعت، تولید و تجارت کمک کند.

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران بیان داشت: بخش خصوصی و دولتی باید با تعامل و تقسیم کار در کنار یکدیگر کار کنند اما متأسفانه دیده می‌شود که در بسیاری مواقع بخش دولتی رقیب بخش خصوصی است و این موضوع رقابت را ناسالم می‌کند.

براساس این گزارش از ۱۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی مصوب پس از برجام تا پایان سال ۹۵ فقط ۱.۵ میلیارد دلار عملیاتی شده است.

این گزارش می‌افزاید سرمایه ایرانی‌های خارج از کشور بیش از ۲ تریلیون دلار است که به دلیل عدم امنیت سرمایه‌گذاری در کشور حاضر نیستند سرمایه‌های خود را به ایران منتقل کنند. (بازگشت به فهرست)

جذب تنها ۴ میلیارد دلار سرمایه خارجی با رفت‌وآمد

۱۰۰ هیئت تجاری پس از برجام

(خبرگزاری تسنیم ۵ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۲۲۷۹۴)



رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین با بیان اینکه پس از برجام با وجود رفت‌وآمد ۱۰۰ هیئت خارجی تنها ۴ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی در کشور انجام شد، گفت: پیش‌بینی می‌کنیم در سال ۲۰۱۷ میلادی ۲ میلیارد و نیم سرمایه‌گذاری جدید جذب کنیم.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، اسدالله عسگراولادی در مصاحبه با رادیو گفت و گو پیرامون وضعیت جذب سرمایه در پسابرجام اظهار داشت: یکی از توفیقات دولت یازدهم مسئله برجام بود که باعث شد هیئت‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری وارد ایران شوند که از آن میان بیش از ۱۰۰ هیئت از اروپا و چین در سالهای ۹۴ و ۹۵ را پذیرفتیم.

داشت و با آنها شریک شویم زیرا در غیر این صورت تجارت منجر به شکست می‌شود.

به گزارش خبرنگار بازرگانی خبرگزاری فارس، علی آقامحمدی رئیس انجمن دوستی ایران و عراق در نشست تخصصی تحولات آینده عراق گفت: اتاق‌های بازرگانی مشترک جایگاهی برای فکر و ایجاد ارزش افزوده و کاهش ریسک در تجارت است که این کارکردها در اتاق‌های مشترک دیده نشده و مغفول مانده است.

وی با بیان اینکه کسب و کار ما در منطقه نامنی قرار دارد، افزود: در خوش‌بینانه‌ترین حالت اوضاع تا سال ۲۰۳۰ به همین ترتیب خواهد

بود بنابراین باید یاد بگیریم که در نامنی چگونه کار کنیم.

رئیس انجمن دوستی ایران و عراق اظهار داشت: باید نگاهمان را عوض کنیم و خودمان را با شرایط تطبیق دهیم و باید فالین اقتصادی در این حوزه کاسبین واقعی باشند.

آقامحمدی با تأکید براینکه در تجارت با عراق باید به همه شهرها و مناطق آن توجه کنیم، گفت: نباید تجارت را در یک یا چند استان محدود کرد.

وی افزود: در اقتصاد مقاومتی یکی از بندها به این موضوع تأکید دارد که ایران از لحاظ اقتصادی باید به ۹ منطقه تقسیم شود و این در حالی است که ما می‌توانیم برای تجارت با کشور عراق این مناطق را به مناطق یا استان‌هایی در عراق مرتبط کنیم.

رئیس انجمن دوستی ایران و عراق با اشاره به اینکه عراق در چند سال آینده جمعیتی بیش از جمعیت ایران خواهد داشت، گفت: بنابراین با یک کار بزرگ مواجه هستیم و نباید در تجارت با عراق فقط نقاط ضعف این کشور را در نظر بگیریم بلکه باید نقاط قوت را هم ببینیم و آن را توسعه دهیم.

آقامحمدی با بیان اینکه در تجارت همواره طرفین با هم باید شریک شوند، افزود: هر تجارتی یک طرفه شکست می‌خورد بنابراین در تجارت با این کشور مانیز باید به مقوله شراکت توجه داشته باشیم. وی اظهار داشت: ایجاد شبکه توزیع در عراق به صورت مدرن با کمک طرف عراقی یکی از راههایی است که می‌توانیم از این طریق تجارت را گسترش دهیم.

رئیس انجمن دوستی ایران و عراق ابراز کرد: فراهم کردن زیرساخت‌ها برای تجارت با عراق یکی از نکات مهم است و می‌توان در این مورد به احداث اتوبان ۳۰۰ کیلومتری بین مهران و کربلا اشاره کرد که با این کار هم تردد طرفین آسان می‌شود و هم در صورت نامنی می‌توانیم نیروی نظامی خود را در این مسیر قرار دهیم.

نسبت به سال قبل از آن تنها ۱ میلیارد و ۳۲۲ میلیون دلار افزایش داشته است.

بر این اساس برنامه جامع اقدام مشترک که از ژانویه ۲۰۱۶ به اجرا گذاشته شده نتوانسته است انتظارات در مورد بازگشت گستردۀ سرمایه‌گذاران خارجی به ایران را برآورده کند. جالب این که سرمایه‌گذاری خارجی انجام‌شده در ایران طی سال ۲۰۱۶ از سرمایه‌گذاری خارجی انجام‌شده در سال ۲۰۱۲ که ایران هدف تحریم‌های غرب قرار داشت کمتر بوده است. ایران در سال ۲۰۱۲ بالغ بر ۴ میلیارد و ۶۶۲ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جذب کرد.

در سال ۲۰۱۵ نیز که توافق موقت هسته‌ای به اجرا گذاشته شده بود حجم سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران کاهش یافته و به ۲ میلیارد و ۵۰ میلیون دلار رسیده بود. در سال پیش از آن ۲ میلیارد و ۱۰۵ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کشور انجام شده بود.

بر اساس برآوردهای آنکتاد سرمایه‌گذاری مستقیم ایران در کشورهای دیگر در سال ۲۰۱۶ افت ۱۳ درصدی داشته و به ۱۰۴ میلیون دلار رسیده است. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی انجام‌شده توسط ایران در سال پیش از آن ۱۲۰ میلیون دلار اعلام شده بود.

مجموع سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی انجام‌شده در ایران از ابتدای تهیه گزارش‌های آنکتاد تا پایان سال ۲۰۱۶ بالغ بر ۴۸ میلیارد و ۴۶۹ میلیون دلار بوده است. مجموع سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ایران در کشورهای دیگر در این دوره نیز ۳ میلیارد و ۷۴۴ میلیون دلار برآورد شده است.

بر اساس این گزارش ارزش پروژه‌های سبز اعلام‌شده برای سرمایه‌گذاری در ایران طی سال ۲۰۱۶ بالغ بر ۱ میلیارد و ۸۳ میلیون دلار بوده است. در سال پیش از آن ارزش پروژه‌های سبز انجام‌شده در ایران ۱۲۱ میلیون دلار بوده است.

ارقام اعلام‌شده سرمایه‌گذاری در پروژه‌های سبز مربوط به برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده برای سرمایه‌گذاری است که لزوماً محقق نمی‌شود. (بارگشت به فهرست)

سرمایه‌گذاری مشترک لازمه تداوم تجارت ایران و عراق

(خبرگزاری فارس ۲۰ خرداد ۹۶)



رئیس انجمن دوستی ایران و عراق با بیان اینکه تجارت یک طرفه نیست گفت: برای تداوم تجارت با عراق باید سرمایه‌گذاری مشترک

آقامحمدی بیان داشت: مشکل بخش خصوصی در ایران نگاه کوتاه مدت است و به همین دلیل هم موفق نمی‌شوند در حالی که تجارت و صنعت کار بلندمدت است. (بازگشت به فهرست)

لزوم ساماندهی سرمایه‌گذاری خارجی در بازار خرده

فروشی داخلی

(خبرگزاری تسنیم ۹۶ خرداد ۱۴۳۱۶۰۱ شناسه خبر)



رئیس اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای با اشاره به اصلاح روند جذب سرمایه‌گذار خارجی در بخش فروشگاه‌های زنجیره‌ای گفت: سرمایه‌گذاری خارجی در بخشی که نمونه داخلی آن وجود دارد نباید شوند. مذاکراتی برای رفع این مشکل در دست انجام است.

وی افزود: از وضعیت ورود سرمایه‌گذاری خارجی در بخش فروشگاه‌های زنجیره‌ای راضی نیستیم و فروشگاه‌های زنجیره‌ای باید در صورتی اجازه ورود به ایران داشته باشند که پول خوبی را به ایران آورند و در مواردی فعالیت کنند که کشورمان به آن نیاز دارد. فخریان گفت: فروشگاه‌های در کشور وجود دارد که مجوزهای آن سال‌ها پیش صادر شده است و اکنون حجم بالای از بازار را در اختیار دارند.

وی در واکنش به اظهاراتی درباره "غیرواقعی بودن قیمت کالا در فروشگاه‌های زنجیره‌ای" و "تفاوت کیفی کالاهای عرضه شده در فروشگاه‌های زنجیره‌ای" با رد آنها گفت: فروشگاه‌های زنجیره‌ای در بهبود وضعیت معیشت مردم تأثیر گذار هستند و نحوه توزیع کالا در قیمت تمام شده کالا بسیار تأثیر گذار و مصلح نظام توزیع است.

(بازگشت به فهرست)

وی افزود: در کشور مانند ژاپن ۹۰ درصد فروشگاه‌ها به صورت زنجیره‌ای اداره می‌شود و این روند در کشورهای اروپایی ۸۰ تا ۸۰ درصد و در آمریکا ۸۵ درصد و در ایران ۱۰ درصد است.

رئیس اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای با اشاره به اینکه تا پایان برنامه ششم، سهم فروشگاه‌های زنجیره‌ای در اقتصاد کشور باید به ۲۰ درصد بررسد ادامه داد: فروشگاه‌های زنجیره‌ای در مقطعی از زمان، توانسته‌اند تورم را در جامعه آمریکا کنترل کنند.

گردش مالی فروشگاه‌های زنجیره‌ای به ۱۵ هزار میلیارد تومان رسید وی با اشاره سرمایه‌گذاری ۵ هزار میلیارد تومانی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای تصریح کرد: ۷۰ شرکت یا افراد حقیقی در اتحادیه ما عضویت و این اعضا در مجموع ۲ هزار و ۵۰۰ شعبه در سراسر کشور دارند. ۲۵ هزار نفر در این صنعت فعالیت می‌کنند و ۱۵ حدود هزار میلیارد تومان گردش مالی سال ۹۵ آنها بوده است.

فخریان گفت: سرمایه‌گذاری خارجی می‌تواند در این بخش فعالیت کند اما اگر مجوزی به آنها داده می‌شود باید کنترل و ممیزی‌های آن به گونه‌ای باشد که واقعاً سرمایه خارجی به کشور بیاورند.

وی افزود: سرمایه‌گذاران خارجی باید در ایران اقدام به ساخت و ساز کنند نه اینکه یک ملکی را اجاره کنند و در نهایت سرمایه‌گذاری زیادی انجام نشود.

رئیس اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای گفت: اگر به دنبال ورود سرمایه‌گذار به کشور هستیم نباید اجازه دهیم سرمایه‌گذارانی بیانند که نمونه داخلی آن وجود دارد و به کسبه موجود اضافه شوند. مذاکراتی برای رفع این مشکل در دست انجام است.

وی افزود: از وضعیت ورود سرمایه‌گذاری خارجی در بخش فروشگاه‌های زنجیره‌ای راضی نیستیم و فروشگاه‌های زنجیره‌ای باید در صورتی اجازه ورود به ایران داشته باشند که پول خوبی را به ایران آورند و در مواردی فعالیت کنند که کشورمان به آن نیاز دارد.

فخریان گفت: فروشگاه‌های در کشور وجود دارد که مجوزهای آن سال‌ها پیش صادر شده است و اکنون حجم بالای از بازار را در اختیار دارند.

وی در واکنش به اظهاراتی درباره "غیرواقعی بودن قیمت کالا در فروشگاه‌های زنجیره‌ای" و "تفاوت کیفی کالاهای عرضه شده در فروشگاه‌های زنجیره‌ای" با رد آنها گفت: فروشگاه‌های زنجیره‌ای در بهبود وضعیت معیشت مردم تأثیر گذار هستند و نحوه توزیع کالا در قیمت تمام شده کالا بسیار تأثیر گذار و مصلح نظام توزیع است.

دلیل شکست مناطق آزاد در جذب سرمایه‌گذاری و توسعه صادرات چه بود؟

(خبرگزاری فارس ۲۲ خرداد ۹۶)



مناطق آزاد در ایران کارنامه ضعیفی در جذب سرمایه‌گذاری خارجی و توسعه صادرات داشته‌اند با این وجود دولت به دنبال این است که تعداد آنها را ۲ برابر کند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه خبری توانا خبرگزاری فارس، هفته گذشته در حالی لایحه ایجاد هفت منطقه آزاد و ۱۲ منطقه ویژه اقتصادی جدید در مجلس شورای اسلامی اعلام وصول شد که بعد از گذشت سه دهه از ایجاد مناطق آزاد قبلی تاکنون کارنامه شفاف و قابل دفاعی از آنها در دست نیست.

مناطق آزاد جدید با اهدافی مانند جذب سرمایه‌گذاری و ایفاده نقش فعال در صادرات حالا در انتظار رای نمایندگان مجلس شورای اسلامی هستند.

سال‌های پیش بوده که بعد از مرز بندی‌های منطقه آزاد در محدوده این مناطق قرار گرفته‌اند.

* چرا مناطق آزاد در جذب سرمایه‌گذاری و توسعه صادرات موفق نبودند؟

عدم ایجاد تاسیسات زیربنایی مناسب در کنار مشکلات قانونی دو علت اصلی عدم توفیق مناطق آزاد در موضوع جذب سرمایه‌گذاری خارجی و توسعه صادرات است.

نباید فراموش کرد حضور سرمایه‌گذار خارجی در منطقه‌ای فاقد مسیرهای ارتباطی بین‌المللی مانند فرودگاه و یا بانک‌ها و سازمان‌های مالی بین‌المللی عملاً غیرممکن است.

از سوی دیگر بررسی تجربه کشورهای موفق در اداره مناطق آزاد نشان می‌دهد که آنها معافیت‌های مالیاتی و حقوق گمرکی برای واردات را صرف برای مواد خام و ماشین آلات صنعتی قرار داده‌اند که نمونه بارز آن کشورهای چین و کره جنوبی هستند، اما در ایران برای این معافیت‌های ویژه هیچ محدودیتی وجود ندارد و کالاهای مصرفی نیز شامل آنها می‌شوند که این یک ضعف بزرگ در قانون اداره مناطق آزاد است.

پر واضح است که یک سرمایه‌گذار در شرایط برابر تولید و تجارت ترجیح می‌دهد بدون هیچ دردسری اقدام به تجارت کند تا خود را درگیر مصائب تولید کند که این مهم هم تنها با اصلاح قانون ممکن است.

امید است نمایندگان مجلس شورای اسلامی با در نظر گرفتن کارنامه مناطق آزاد قبلی نسبت به اضافه شدن و یا نشدن مناطق آزاد جدید تصمیمی به نفع مردم بگیرند.

گزارش از محمد نجارصادقی (بازگشت به فهرست)

ایران و اتحادیه اوراسیایی بر سر ایجاد منطقه تجارت

آزاد به توافق رسیدند

(خبرگزاری تسنیم ۳۰ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۴۱۳۹۵)



ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیایی موافقنامه ایجاد یک منطقه تجارت آزاد را نهایی کرده‌اند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری آذرنيوز، ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیایی موافقنامه ایجاد یک منطقه تجارت آزاد را نهایی کرده‌اند.

همان اهدافی که ۷ منطقه آزاد قبلی در خوش بینانه ترین ارزیابی‌ها حتی به سمتستان حرکت هم نکردند. حال با وجود ناکامی مناطق آزاد قبلی دولت به دنبال ایجاد مناطق آزاد جدید است.

* آیا مناطق آزاد ایران برای سرمایه‌گذاران جذاب هستند؟

سخن گفتن درباره میزان جذب سرمایه‌گذاری خارجی در مناطق آزاد کار آسانی نیست، دلیل آن هم این است که به طور کلی درباره میزان جذب سرمایه‌گذاری خارجی در مناطق آزاد اطلاعاتی دقیقی در دست نیست، اما وزارت اقتصاد و امور دارایی در گزارشی که اوایل سال ۹۵ منتشر کرد، حال و اوضاع سرمایه‌گذاری خارجی را در مناطق آزاد اینگونه توصیف کرده است:

آمارهای موجود حاکی از آن است که روند جذب و تحقق سرمایه‌گذاری در حدی نیست که بتواند اهداف توسعه‌ای مناطق را محقق نماید و مناطق آزاد تاکنون در جذب سرمایه‌گذاری‌ها و به خصوص سرمایه‌گذاری خارجی چندان موفق عمل نکرده‌اند. شاید بتوان عملکرد ضعیف مناطق در دوره فوق را به مواردی نظیر تحریم‌های اعمال شده علیه کشور نسبت داد، اما عملکرد در دهه ۸۰ هم به همین منوال است.

* مناطقی که قرار بود سکوی صادرات باشد

در دنیا مرسوم است که با دادن امتیازات ویژه به مناطق آزاد مانند معافیت‌های مالیاتی و کم کردن تعرفه‌های گمرکی مواد خام، مسیر را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالا تسهیل می‌کنند، اما در ایران داستان به گونه‌ای دیگر است و این امتیازات بیشتر مورد سوء استفاده سودجویان و واردکنندگان کالاهای مصرفی قرار می‌گیرد تا حدی که تراز تجاري این مناطق همیشه منفی بوده است.

کارنامه ۱۰ ساله بین سال‌های ۸۰ تا ۹۰ مناطق آزاد شاهدی بر این مدعای است، طبق آمار منتشر شده توسط شورای عالی مناطق آزاد تجارتی-صنعتی و ویژه اقتصادی، میزان کل واردات در این ۱۰ سال ۵۴۳۳۵۳ میلیارد ریال و کل واردات ۳۲۶۹۳۱ میلیارد ریال اعلام شده است که این یعنی میزان واردات در مناطق آزاد ۶ برابر صادرات بوده است.

نکته مهم این جا است که اکثر واحدهای تولیدی در ۷ منطقه آزاد موجود در صنایع فراورده‌های غذایی، مواد و فراورده‌های شیمیایی و تجهیزات حمل و نقل فعال هستند و در هیچ رشته فعالیتی، خوشهای صنعتی شکل نگرفته است در کنار این موارد ترکیب نوع صنایع فعال و مقیاس تولید در این مناطق حاکی از آن است که مناطق آزاد موجود در توسعه فناوری پیشرفته هم توفیق چندانی نداشته‌اند و عدمه صنایع بزرگ تاسیس شده در منطقه آزاد مربوط به

وی با اشاره به پایش مستمر و هر ساله فهرست اقلام وارداتی که دارای تولید داخلی مشابه باشند، افزود: توسط هیأت وزیران مراحل تصویب منوعیت ثبت سفارش و محدودیت در واردات تصویب و ابلاغ شد.

علی آبادی فراهانی تصریح کرد: در راستای اجرای ماده ۴ قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، واردات بسیاری از کالاها با اخذ نمایندگی از شرکت خارجی امکان‌پذیر شده است.

مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت گفت: به منظور حمایت از تولیدات داخلی و ترویج مصرف کالاهای ایرانی طی مصوبات هیأت وزیران خرید خارجی جمعاً ۳۶۴ قلم کالای خارجی دارای تولید مشابه داخلی توسط دستگاههای دولتی ممنوع شده است و فهرست تکمیلی شامل ۱۱۵ قلم کالا نیز به هیئت دولت پیشنهاد شده است. [\(بازگشت به فهرست\)](#)

تجارت ۱۲ میلیارد دلاری ایران و چین در ۴ ماه

(خبرگزاری تسنیم ۳ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۸۱۷۶)



مبادلات تجاری ایران و چین در ۴ ماهه نخست سال جاری میلادی با افزایش ۴۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شد و از مرز ۱۲ میلیارد دلار گذشت.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، گمرک چین اعلام کرد ممبادلات تجاری ایران و چین در ۴ ماه نخست سال جاری میلادی با افزایش ۴۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. ممبادلات تجاری ایران و چین که در ژانویه تا آوریل ۲۰۱۶ بالغ بر ۸.۱ میلیارد دلار اعلام شده بود در ژانویه تا آوریل سال جاری به ۱۲.۱ میلیارد دلار افزایش یافته است.

مبادلات چین به ایران و واردات از ایران در این دوره افزایش قابل توجه داشته است.

الصادرات چین به ایران در ژانویه تا آوریل ۲۰۱۷ با افزایش ۳۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۵.۷ میلیارد دلار رسیده است. چین در ژانویه تا آوریل سال ۲۰۱۶ بالغ بر ۴.۴ میلیارد دلار کالا به ایران صادر کرده بود.

واردات چین از ایران نیز افزایش زیادی داشته است. چین در ژانویه تا آوریل ۲۰۱۶ بالغ بر ۳.۷ میلیارد دلار کالا از ایران وارد کرده بود که این رقم با افزایش ۷۰ درصدی در ژانویه تا آوریل امسال به ۶.۴ میلیارد دلار رسیده است. نفت کالای عمده وارداتی چین از ایران است. [\(بازگشت به فهرست\)](#)

بخش مطبوعاتی اتحادیه اقتصادی اوراسیایی اعلام کرد، طرفین اصول اساسی سازمان تجارت جهانی را رعایت و شرایط مناسبی برای تجارت تمامی کالاهای در چهار چوب همکاری های تجاري فراهم خواهند کرد. ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیایی ۱۸ ماه بر سر ایجاد یک منطقه تجارت آزاد مذکور کرده اند که در طی آن محمود واعظی وزیر ارتباطات ایران و وزیر تجارت کمیسیون اقتصادی اوراسیایی ابعاد مختلف این موافقنامه را مورد بررسی قرار داده اند.

اتحادیه اقتصادی اوراسیایی یک اتحادیه اقتصادی متشکل از دولت های منطقه شمال اوراسیاست. این اتحادیه امکان انتقال آزاد کالا، خدمات، سرمایه و نیروی کار در درون کشورهای عضو را فراهم می سازد. کشورهای ارمنستان، بلاروس، قرقیزستان و روسیه از اعضای فعلی این اتحادیه هستند. میزان کل تولید ناخالص داخلی کشورهای عضو این اتحادیه به ۲.۲ تریلیون دلار می رسد و رقم محصولات صنعتی این کشورها نیز ۳.۱ تریلیون دلار است. اتحادیه اقتصادی اوراسیایی ۸۷۷ میلیارد دلار با کشورهای غیر عضو مبادلات تجاری دارد که ۷.۳ درصد کل صادرات و ۳.۲ درصد کل واردات جهان را تشکیل می دهد. [\(بازگشت به فهرست\)](#)

بازرگانی

واردات ۳۶۴ قلم کالای مشابه تولید داخل منوع شد

(خبرگزاری فارس ۲ خرداد ۹۶)



مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت گفت: توسط هیأت وزیران مراحل تصویب منوعیت ثبت سفارش و محدودیت در واردات کالاهای مشابه داخل تصویب و ابلاغ شد.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از وزارت صنعت معدن و تجارت علی آبادی فراهانی، گفت: در سال جاری فهرست اقلام وارداتی که دارای تولید داخلی مشابه باشند توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت احصاء و منوعیت ثبت سفارش این کالاهای به مراجع ذیصلاح ارسال شد.

مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت افزود: به استناد احکام دائمی قانون برنامه های توسعه کشور (در ادامه مواد قانونی برنامه های سوم، چهارم و پنجم) مبنی بر عدم وضع موانع غیرفنی و غیرتعارفه ای از تولیدات داخلی با تعیین حقوق ورودی مناسب حمایت لازم از تولیدات داخلی به عمل آمده است.

ورود ۲۱ میلیارد دلار کالای قاچاق به ایران در ۹ ماهه
۹۵/ قاچاقی به وسعت همه قاره‌های جهان

(خبرگزاری فارس، ۷ خرداد ۹۶)



مقایسه اعلام گمرک کشورهای صادرکننده کالا به مقصد ایران با آمار گمرک ایران نشان می‌دهد تنها در ۹ ماهه منتهی به آذرماه پارسال، ۲۱ میلیارد و ۸۴۷ میلیون دلار کالای قاچاق وارد ایران شده است. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس معاون اول و رییس دولت یازدهم در هفته‌های اخیر و در جریان رقابت‌های انتخاباتی بارها از کاهش حجم قاچاق در یک دوره ۴ ساله از ۲۵ میلیارد دلار به ۱۲ میلیارد دلار، سخن گفتند.

این در حالی است که مسئولین عموماً درباره نحوه محاسبه قاچاق به مردم توضیحی نداده‌اند. جالب اینجاست که نحوه اندازه‌گیری قاچاق در دولت یازدهم به کلی یک روش منحصر به فرد و ویژه است که در هیچ کجا دنیا مثل و مانندی ندارد.

پیش از این فارس در گزارشی عنوان «بازی با آمار قاچاق در آستانه انتخابات» درباره این روش و معایب آن توضیح مفصلی ارائه کرده بود. بر اساس این گزارش در تمام دنیا برای محاسبه قاچاق از روش رصد خروجی‌های گمرک مبدأ و مقایسه آن با میزان ورودی گمرک مقصد بهره میرند.

جدول مقایسه میزان ورودی کالا به ایران به اظهار سایت گمرک جمهوری اسلامی ایران نسبت به میزان کالا صادر شده کالا به مقصد ایران به اظهار سایت Trade Map و آمار رسمی گمرک کشورهای صادر کننده در زیر آمده است.

نام	کشورهای مجاور	مساحت کلی	مساحت اراضی مسکونی	مساحت اراضی صنعتی	مساحت اراضی کشاورزی	مساحت اراضی غیر کشاورزی	مساحت اراضی سایر کشته شده	مساحت اراضی غیر کشاورزی سایر کشته شده	مساحت اراضی غیر کشاورزی سایر کشته شده در گذشت	
پاکستان		7,483,306,408	15,882,443,835	8,899,137,472						
ترکیه		2,007,893,920	4,893,611,430	2,885,897,576						
مروج و پوشیده مسبر		20,049,223	1,975,490,310	1,955,431,087						
ترکمنستان		827,573,592	2,215,376,850	1,387,635,158						
چین		2,563,340,395	3,605,209,000	1,183,659,162						
افغانستان		1,770,923,511	2,789,438,880	1,012,506,265						
ایران		785,881,084	1,547,910,460	882,109,356						
عده		1,466,161,827	2,150,719,350	684,617,520						
قرقیزستان و قزاقستان		1,297,299,715	1,975,000,000	1,024,152,912						
البانوی		67,353,597	371,793,170	304,613,793						
لبنان		340,279,647	618,960,420	276,680,773						
لیبی		318,098,278	596,710,470	276,622,190						
لیتوانی		130,930,198	404,316,390	273,386,192						
لیختنستاین		235,999,395	405,783,020	172,833,642						
لیزاری		315,019,990	479,383,270	194,393,250						
لیختنی		62,937,431	205,675,340	143,677,399						
لیکن		246,931,380	396,071,310	129,139,930						
لیکن		131,195,437	246,890,620	113,494,183						
لیکن		659,752,724	772,001,780	113,235,056						
لیکن		141,774,696	244,796,070	105,021,374						
لیکن		219,782,576	279,401,410	77,620,834						
لیکن		29,240,927	91,717,080	62,476,153						
لیکن		38,179,033	59,453,780	61,255,747						
لیکن		63,113,430	112,833,720	47,722,204						
لیکن		11,795,032	61,288,850	49,502,618						
لیکن		40,439,630	85,085,940	44,646,310						
لیکن		15,013,553	59,322,840	44,306,057						
لیکن		733,040,324	773,796,760	40,752,435						
لیکن		211,701,967	247,231,410	35,529,943						
لیکن		25,152,179	66,568,320	35,395,583						
لیکن		23,924,405	57,044,320	33,720,145						
لیکن		24,072,704	53,373,740	28,500,536						
لیکن		4,219,597	23,770,900	19,551,130						
لیکن		200,459,021	200,459,021	18,339,339						
لیکن		15,324,444	33,168,840	17,781,830						
لیکن		17,702,757	34,822,920	37,120,163						
لیکن		9,018,316	24,869,530	15,052,234						
لیکن		6,095,293	20,729,240	13,382,447						
لیکن		793,087	14,394,430	13,460,793						
لیکن		2,093,335	15,020,520	12,812,700						
لیکن		25,358,502	38,753,708	10,995,100						
لیکن		12,270,777	17,918,730	5,647,953						
لیکن		3,127,354	8,392,250	5,265,311						
لیکن		2,770,110	6,055,940	3,283,830						
لیکن		815,129	3,772,930	2,957,771						
لیکن		1,244,352	3,675,438	1,831,096						
لیکن		470,886	1,964,700	1,467,814						
لیکن		270,875	1,745,083	1,476,200						

برای دیدن تصاویر جداول با کیفیت بالاتر اینجا و  را کلیک کنید.

*چه کشورهایی بیش از یک میلیارد دلار کالای قاچاق وارد ایران می‌کنند؟

بنابراین گزارش در ۹ ماه منتهی به آذر سال ۹۵ شش کشوری که بیشترین قاچاق را به ایران داشته‌اند کشورهای چین، ترکیه، بلاروس، بریزیل، کره جنوبی و آلمان هستند. (ارقام به دلار)

عمده کالاهایی که برزیل به ایران صادر می کند محصولات غذایی و دامی است. برزیل تنها صادرکننده گوشت به ایران است و در کنار این موضوع تنها در نه ماهه منتهی به آذر سال ۹۵ رقمی معادل یک و نیم میلیارد کالای قاچاق وارد ایران شده است که احتمال دارد بخشی از این حجم بالای قاچاق به گوشت‌های قرمز مربوط باشد که اگر اینگونه باشد می‌تواند بیانگر یک اتفاق نگران کننده برای سلامتی مردم باشد. کره جنوبی یکی دیگر از کشورهای مبدأ کالای قاچاق به ایران است، از کره جنوبی نمایشگرهای تلویزیونی، وسایل نقلیه، قطعات اتومبیل، گوشی تلفن همراه و لوازم خانگی به ایران صادر می‌شود و به تبع آن در همین سبد کالایی قاچاق هم رخ می‌دهد.

*قاچاق به ایران از همه قاره‌های جهان

به طور کلی هیچ کشوری وجود ندارد که آمار اظهار شده آن مبنی بر صادرات کالا به هدف ایران با میزان ورودی گمرک ایران برابر باشد. اما کشورهایی وجود دارند که به کلی سیستم متمرکز گمرکی ندارند و رقمی برای صادرات کالا به ایران اظهار نکرده‌اند که در مورد این کشورها به آمار گمرک جمهوری اسلامی اطمینان شده و به کلی قاچاق صفر در نظر گرفته شده است.

نکته دیگر کشورهایی هستند که میزان اظهار گمرک جمهوری اسلامی درباره ورودی کالای آنها بیشتر از میزان صادرات اعلامی کشور مبدا است، که این کالاها اغلب ترانزیتی وارد ایران شده‌اند، برای مثال کالایی از نروژ به مقصد ایران ارسال می‌شود ولی به دلیل شرایط سیاسی و تجاری موجود از ارمنستان وارد گمرک ج.ا.ا. می‌گردد.

این یعنی با وجود اینکه در گمرک نروژ مقصد کالا ایران درج شده ولی عمل این کالا به ایران نیامده و پس از ترخیص در ارمنستان و به عنوان صادرات ارمنستان وارد ایران شده است.

این امر شاید محاسبه‌گران را به اشتباه بیندازد که از کشور نروژ قاچاقی رخ داده است، اما در این گزارش برای جلوگیری از این اشتباه محاسباتی، اختلاف حساب‌های منفی و مثبت از یک دیگر کسر شده‌اند.

در پایان امید است مسئولین ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز خود را در پیشگاه ملت مسئول بدانند و به دلیل مسائل سیاسی و انتخاباتی سعی بر فروکاستن از آمار واقعی قاچاق نکنند. ([بازگشت به فهرست](#))

میزان قاچاق	اظهار گمرک کشور مبدا	اظهار گمرک	اظهار گمرک ج.ا.ا.	کشور
۸.۳۹۹.۱۳۷.۴۷۲	۱۵.۸۸۲.۴۴۳.۸۸۰	۷.۴۸۳.۳۰۶.۴۰۸	چین	
۲.۸۸۵.۸۰۷.۵۷۰	۴.۸۹۳.۶۱۱.۴۹۰	۲۰۰.۷۸۰.۳.۹۲۰	ترکیه	
۱.۹۵۵.۴۲۱.۰۸۷	۱.۹۷۵.۴۹۰.۳۱۰	۲۰۰.۶۹.۲۲۳	بلاروس	
۱.۳۸۷.۸۰۳.۱۵۸	۲.۲۱۵.۳۷۶.۸۵۰	۸۲۷.۵۷۳.۶۹۲	برزیل	
۱.۱۸۱.۸۵۹.۱۰۲	۳.۶۸۵.۲۰۰.۰۰۰	۲.۵۰۳.۳۴۰.۸۹۸	کره جنوبی	
۱.۰۱۲.۵۰۶.۲۶۹	۲.۷۸۹.۴۳۸.۸۸۰	۱.۷۷۶.۹۳۲.۶۱۱	آلمان	

*سبد کالای قاچاق از چه اقلامی تشکیل شده؟

درک این موضوع که چه کالاهایی از کشورهایی هم‌چون چین، ترکیه و بلاروس وارد ایران می‌شود از این حیث اهمیت دارد که می‌توان بر اساس آن نتیجه گرفت که چه کالاهایی به ایران قاچاق می‌شود.

از کشور چین تقریباً همه چیز به ایران صادر می‌شود و به دنبال آن می‌توان گفت از چین امکان دارد هر کالایی نیز به صورت قاچاق وارد ایران شود.

*پوشک و میوه قاچاق ترکیه‌ای

ترکیه به عنوان یکی از شرکای اقتصادی ایران انواع میوه تازه و خشک، مواد شیمیایی، سیگار، مواد چوبی، کاغذ مقوا، سایر مکمل‌های دارویی و پوشک به ایران صادر می‌کند به همین نسبت قاچاقی هم اگر وجود داشته باشد از همین کالاهای است.

ناگفته نماند همین قاچاق بی‌رویه میوه و پوشک از ترکیه در آستانه سال ۹۶ بلای بزرگی بر سر بغدادان و تولیدکنندگان پوشک آورد.

*کشور ۲۷ ساله‌ای که دو میلیارد دلار کالای قاچاق به ایران فرستاد
بلاروس سومین کشور مبدا کالای قاچاق به مقصد ایران است.

جالب اینجاست که بلاروس از سال ۱۹۹۱ به طور رسمی از روسیه جدا شده، یعنی دوره زمانی استقلال این کشور کمتر از ۳۰ سال است. مقایسه واردات و صادرات ایران به بلاروس نشان می‌دهد این کشور تقریباً بیش از ۴ برابر وارداتی که از ایران دارد به کشور ما کالا صادر می‌کند.

بلاروس به ایران الیاف رشته‌های سنتیک، اجزا و قطعات و متفرعات، شاسی موتوردار برای کامیون، دوربین‌های نشانه‌گیری برای نصب اسلحه و همچنین فرآورده‌های زیبایی و آرایشی و فرآورده‌هایی برای مراقبت از پوست صادر می‌کند و به تبع آن می‌توان انتظار داشت بیشترین حجم قاچاق در همین گروه‌های کالایی رخ دهد.

*برزیل و اتفاق نگران کننده‌ای به نام گوشت قاچاق

ورود آهن قراضه با وجود خطر آلودگی هسته‌ای مجاز

شد + اسناد

(خیرگزاری تسنیم ۱ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۲۲۳۴۹)



بخشنامه سازمان توسعه تجارت در خصوص ممنوعیت واردات آهن
قراضه به دلیل وجود تشعشعات هسته‌ای خطناک و مواد منفجره
عمل نکرده، در کمتر از دو هفته توسط همان سازمان لغو شد.

و به پیوست تصویر نامه شماره ۹۶/۲۰۱۳۸۱۸ مورخ ۴۶/۲/۴ سازمان ت素ه تجارت و وزارت ارتباطات، ارسال و اعلام می‌دارد، بر اساس مفاد نامه فوق اشاره بخششمه های ردیف ۲۲ و ۴۶ سال ۱۳۹۶ می‌گزیند. در خصوص منوعیت واردات فرازه آهن و سایر فلزات و منوعیت واردات و ترانزیت پست‌نامه‌های متوجه در حالیه شماره ۸ کوکوسون بازل کان لم یکن اعلام می‌گردد. خواهشمند است دستور فرمایید را عایت کامل میراث اقدام فرمایند.

مدیر کل مرکز آزادات و امور مناطق آزاد و وزیر

(بازگشت به فهرست)

صادرات آمریکا به ایران با روی کار آمدن ترامپ نصف

ش

(خبرگزاری تسنیم ۱۵ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۲۸۰۳۱)



صادرات آمریکا به ایران در ۴ ماهه نخست دولت ترامپ به کمتر از نصف رسید و بالغ بر ۲۵.۸ میلیون دلار شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، دفتر آمار آمریکا در تازه ترین گزارش خود اعلام کرد مبادلات تجاری ایران و آمریکا در ۴ ماه نخست سال ۲۰۱۷ به ۵۵.۳ میلیون دلار رسیده است. این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن ۲۹ درصد کاهش داشته است. در ماه های ژانویه تا آوریل سال ۲۰۱۶ بالغ بر ۷۸.۲ میلیون دلار کالا بین دو کشور مبادله شده بود.

بر اساس این گزارش در ۴ ماه نخست ۲۰۱۷ که با آغاز دوره ریاست جمهوری ترامپ مصادف بوده است حجم صادرات آمریکا به ایران به ۵۷.۴ کمتر از نصف رسیده است. در ۴ ماهه نخست سال ۲۰۱۶ بالغ بر ۲۸۸.۱ میلیون دلار کالا از آمریکا به ایران صادر شده بود که این رقم در مدت شاهد افزایش داشته است.

با وجود افت شدید صادرات آمریکا به ایران، واردات این کشور از ایران در ۴ ماهه نخست امسال، رشد ۴۱ درصدی داشته و به ۲۹.۵ میلیون

LetterNo» شماره:	LetterDate» تاریخ:	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، معدن و تجارت سازمان توسعه تکاریت ایران (مالیات اقتصاد مقاومت، تولید و اشتغال) V.I.
نوبت سمعنی پذیری از اول شد تاریخ ۲۴ مرداد ۱۳۹۷ محل:		

مدیر کل محتشم مرکز واردات و امور مناطق آزاد و بیژه - گمرک ج.ا. ایران

سلام عليكم

بازگشت به نامه شماره ۶۴/۴۵۶۲ مصوبه نامه شماره ۱۵۳ مورخ ۱۴۰۶/۰۷/۲۹ مورخ ۱۴۰۶/۱۱/۱۵ وزارت دفاع و پستیابی تیروگاهی مسلح همانطور که مستحب خواهد بود این فقره های آنچه واردات مکاری از تکمیل عراق و افغانستان طبق نامه شماره ۱۴۰۶/۰۷/۲۹ مصوبه ۱۴۰۶/۱۱/۲۴ مصوبه نامه شماره ۱۴۰۶/۰۷/۲۹ مورخ ۱۴۰۶/۱۱/۱۵ اعلام گردیده است به این توجه مخصوص است سیاست پایانی موضع بدلیل آنکه های تذکرۀ قدره اغلب این فقره های این موضع را بصورت تاکیدی یا معمولی از اجرای ابلاغ نموده و از نتیجه اقدامات بعمل آمدۀ این دفتر را عالی‌تر

علی علی آبادی فراهانی
مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات

فوجیں

این در حالی است که سازمان توسعه و تجارت بعد از کمتر از دو هفته بخشنامه‌ای جدید صادر کرده و عملاً بخشنامه قبلی خود را لغو می‌کند. گمرک ایران نیز که در خصوص تعرفه‌ها و مجوزهای مربوط به واردات و صادرات تنها نقش مجری را به عهده دارد، ممنوعیت واردات آنهای قراضه (که در بخشنامه قبلی سازمان توسعه تجارت به دلیل وجود تشکیلات خط‌ناک ممنوع شده بود) را لغو می‌کند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، گمرک ایران اعلام کرد: بر اساس تصمیمات متخذه در کارگروه پوشک در اجرای بند ۱۷ «دستورالعمل شماره ۶۰/۱۳۹۲۷۶ نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده پوشک در ایران» و «دستورالعمل واردات انواع پوشک»، ابلاغی به شماره ۶۰/۲۵۲۱۲۲ مورخ ۹۵.۱۱.۲۳ واردات پوشک به کشور توسط دارندگان گواهی فعالیت نمایندگی شرکت‌های خارجی صادره از مرکز امور اصناف و بازارگانان ایران با رعایت مقررات و ضوابط مربوطه امکان‌پذیر می‌باشد.

واردات پوشک به صورت فردی ممنوع بوده و برای انجام این کار تنها شرکت‌های ثبت‌شده و نمایندگی‌های مجاز می‌توانند اقدام کنند. هرگونه واردات پوشک به کشور به صورت تجاری صرفاً از طریق دریافت گواهی فعالیت، مطابق شرایط دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده پوشک در ایران مجاز است، در غیر این صورت، برابر مقررات با آن برخورد خواهد شد. [\(بازگشت به فهرست\)](#)

ارزش دلاری واردات در حوزه صنعت ۱۰ درصد افزایش یافت

(خبرگزاری تسنیم ۲۲ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۳۴۷۷۰)



بر اساس گزارش منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران، ارزش دلاری واردات زمستان ۹۵ در حوزه صنعت نسبت به سال قبل از آن ۱۰ درصد افزایش یافته است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران پویا، مرکز آمار ایران، گزارش تجارت خارجی (کالایی) کشور در زمستان ۱۳۹۵ به تفکیک بخش‌های مختلف اقتصاد به جز نفت و گاز (گاز طبیعی و میعانات گازی) و تجارت چمدانی، براساس آمار منتشره گمرک جمهوری اسلامی ایران را منتشر کرد.

این گزارش بر اساس آمار تجارت کالایی منتشر شده توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران (به جز میعانات گازی "کد ۲۷۰.۹") و در قالب طبقه بندی استاندارد بین المللی رشته فعالیتهای اقتصادی وطبقه بندی محوری محصولات CPC.Rev3 ISIC.Rev3 تهیه شده است.

بر این اساس در حوزه کشاورزی ارزش دلاری صادرات در زمستان سال گذشته نسبت به فصل مشابه سال ۹۴ ۱۹ درصد کاهش داشته است. ارزش دلاری واردات این حوزه در مقایسه با فصل مشابه سال

دلار رسیده است. آمریکا در ۴ ماهه نخست سال قبل ۲۰.۸ میلیون دلار کالا از ایران وارد کرده بود.

بر این اساس تراز تجاری دو کشور در ۴ ماهه نخست امسال به میزان ۳.۷ میلیون دلار به نفع ایران بوده است.

ایران در بین مقاصد صادراتی آمریکا در ۴ ماهه ۲۰۱۷ رتبه ۱۴۶ و در بین منابع تامین کالاهای وارداتی این کشور رتبه ۱۲۲ را به خود اختصاص داده است. [\(بازگشت به فهرست\)](#)

صادرات ۲۸ میلیون دلار انواع کالا از ایران به قطر در سال ۹۵

(خبرگزاری فارس ۱۷ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۳۹۷۷۳)



الصادرات غیرنفتی ایران به قطر طی سال ۹۵ به میزان ۱۱۸ هزار و ۶۵۱ تن کالا به ارزش ۲۸ میلیون و ۴۱۶ هزار دلار بود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران پویا و به نقل از روابط عمومی گمرک ایران، صادرات غیرنفتی ایران به قطر طی سال ۹۵ به میزان ۱۱۸ هزار و ۶۵۱ تن کالا به ارزش ۲۸ میلیون و ۴۱۶ هزار دلار بود. عمدت‌ترین کالاهای صادراتی به این کشور طی مدت مذکور محصولات از آهن یا فولاد غیرمزوج تخت فقط گرم نورد شده، سایر حیوانات زنده از نوع گوسفند، سیمان‌های پودر نشده موسوم به کلینکر، محصولات از آهن یا فولاد غیرمزوج تخت فقط سرد نورد شده، سایر کفپوش‌ها به جز گبه از پشم یا موی نرم (کرک) حیوان، پسته تازه یا خشک، مغز پسته، زعفران بوده است.

در روزهای اخیر و بعد ایجاد تنیش در روابط بین عربستان و چند کشور عرب دیگر با کشور قطر روابط اقتصادی قطر دچار تنگنا شده است. [\(بازگشت به فهرست\)](#)

واردات پوشک توسط اشخاص حقیقی ممنوع شد

(خبرگزاری تسنیم ۲۱ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۳۳۳۴۳)



گمرک ایران مقررات جدید واردات پوشک را اعلام کرد که بر اساس آن واردات پوشک به صورت فردی ممنوع بوده و فقط شرکت‌های ثبت‌شده و نمایندگی‌های مجاز می‌توانند اقدام به این کار کنند.

ثبت منشاء ارز واردکنندگان از امروز الزامی شد

(خبرگزاری تسنیم ۲۴ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۳۶۸۱۷)



گمرک ایران از الزامی شدن ثبت منشاء ارز برای صاحبان کالا از ۲۴ خرداد خبر داد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، گمرک ایران اعلام کرد: از روز چهارشنبه مورخ ۲۴ خرداد ۹۶، ثبت منشأ ارز الزامی است. گمرک جمهوری اسلامی ایران با مشارکت بانک مرکزی نسبت به راه اندازی صفحه منشأ ارز اقدام نموده و لذا همه صاحبان کالا ملزم به ثبت اطلاعات منشأ ارز هستند.

بر اساس اعلام گمرک ایران، از روز ۲۴ خرداد ماه ثبت منشأ ارز برای کلیه صاحبان کالا الزامی می‌شود.

بر این اساس همه واردکنندگان در هنگام انجام تشریفات کالا، نسبت به اعلام محل ارز تأمین شده برای ورود کالا اقدام خواهند نمود. این امر در راستای ایجاد امکان نظارت بر ورود و خروج ارز توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران صورت گرفته است که تا قبل از اجرای سامانه جامع گمرک و پنجه واحد تجارت فرامرزی میسر نبوده است. بر مبنای اعلام گمرک، صاحبان کالا برای انجام این فرآیند بایستی از طریق قسمت اظهاراتی قبلي واردات بر روی اظهارنامه خود کلیک کنید و گزینه تعیین منشا ارز را انتخاب کنید. بدیهی است فقط بعد از انجام این فرآیند صدور مجوز بارگیری انجام خواهد شد. (باگشت به فهرست)

کشاورزی

تورم سراسام آور در بازار میوه/ گرانی با شیب تند ۱۵۸

(خبرگزاری تسنیم ۷ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۲۰۸۷۱)



بر اساس گزارش بانک مرکزی قیمت انواع میوه در هفته آخر اردیبهشت امسال با شیب بسیار تندی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته است.

قبل از آن ۱۷ درصد کاهش داشته است. همچنین ارزش دلاری واردات زمستان ۹۵ در حوزه صنعت نسبت به سال قبل از آن ۱۰ درصد افزایش یافته است. جزئیات بیشتر این تغییرات در جدول زیر قابل مشاهده است.

جدول تغییرات ارزش دلاری تجارت خارجی کشور در زمستان ۱۳۹۵ (درصد)

ارزش دلاری واردات زمستان ۱۳۹۵		بخش‌های عمدۀ اقتصادی	
تغییر نسبت به فصل مشابه	تغییر نسبت به فصل قبلی	تغییر نسبت به فصل قبلی	تغییر نسبت به فصل قبلی
سال قبل	سال قبل	سال قبل	سال قبل
8.80	-17.84	-15.76	-19.17
-41.22	-33.01	6.14	10.36
14.05	33.09	35.79	43.71
6.95	9.97	5.28	-4.17

(باگشت به فهرست)

سفر هیئت عالی رتبه اتریشی به تهران برای عادی سازی روابط تجاری

(خبرگزاری تسنیم ۲۴ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۳۶۱۴۰)



وزیر دارایی اتریش با اشاره به سفر هیئت این کشور به ایران گفت: این مهم است که «یک باز کننده در و ایجاد کننده پل ارتباطی برای شرکت‌های اتریشی باشیم» و برای بروز کردن موانع موجود تلاش کنیم.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از آژانس خبری اتریش، یک هیئت عالی رتبه اتریشی در سفری سه روزه به تهران، مذاکراتی را برای عادی سازی روابط تجاری با تهران بعد از لغو تحریم‌های غرب با مقامات ایرانی انجام می‌دهد.

این هیئت که شامل هانس جورگ‌شلینگ، وزیر دارایی، اwald نووتني، رئیس کل بانک مرکزی و دیگر نماینده‌گان بخش بانکی اتریش است، وظیفه دارد روابط تجاری این کشور اروپایی با اتریش را به حالت عادی بازگرداند و حجم مبادلات تجاری دوچانبه را به سطح قبل از تحریم‌ها برساند.

وزیر دارایی اتریش در این باره گفت، این مهم است که «یک باز کننده در و ایجاد کننده پل ارتباطی برای شرکت‌های اتریشی باشیم» و برای بروز کردن موانع موجود تلاش کنیم.

وی افزود، اغلب مسائل ابتدائی کوچک می‌توانند تاثیرات بزرگی به دنبال داشته باشند و از این رو ضرورت دارد که تلاش‌ها در حوزه هایی نظیر تراکنش‌های پولی و گمرکات «به یک تصمیم مثبت در مورد اتریش منتهی شود». (باگشت به فهرست)

به گفته هاروتیونیان: «اولین حضور خارجی ما در بازار قرقستان بود، یعنی جایی که ما امروز به آن موز اکوادوری صادر می کنیم. کار به این صورت است که محصول مورد نظر مستقیماً به قرقستان ارسال می شود، اما استاد مربوط به آن در ارمنستان به ثبت می رسد و مالیات بر سود این معاملات به خزانه داری ارمنستان واریز می شود». وی افزود: «امروز ما در حال مذاکره با ایران هستیم که بازار عظیم آن به محصولات اکوادور نیاز دارد، اما به دلیل تحریم های موجود، حمل و نقل کالا از طریق ارمنستان (به ایران) با مشکلات جدی مواجه است. اما به نظر می رسد که ما این مشکل را حل کرده ایم و موز اکوادور از گرجستان و از طریق خاک آذربایجان به بازار ایران صادر خواهد شد».

[\(بازگشت به فهرست\)](#)

خبر خوش برای کشاورزان تهرانی/وام ۱۵ میلیون تومانی در راه است

(خبرگزاری تسنیم ۱۵ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۲۸۲۷۱)



کمیته امداد استان تهران طی تفاهم نامه ای با سازمان جهاد کشاورزی استان به منظور جهت دهی به اشتغال روستائیان و مناطق محروم استان آمادگی دارد تا سقف ۱۵ میلیون تومان به طرح های اشتغال زایی کشاورزان وام قرض الحسن اعطا کند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از سازمان برنامه و بودجه استان تهران؛ بر اساس تفاهم نامه منعقده بین کمیته امداد و سازمان جهاد کشاورزی استان تهران با هدف بسترسازی مناسب برای فرهنگ سازی زکات، ترغیب و تشویق مخاطبین به اجرای فریضه زکات این کار انجام می شود.

مدیرکل کمیته امداد استان تهران در آیین امضای این تفاهم نامه گفت: کمیته امداد استان تهران با هدف جهت دهی به اشتغال روستائیان و مناطق محروم استان آمادگی دارد تا سقف ۱۵ میلیون تومان به طرح های اشتغال زایی کشاورزان وام قرض الحسن اعطا کند.

محسن ولیعی با اشاره به تصویب قانون زکات در سال ۹۰ در مجلس شورای اسلامی و ابلاغ دولت گفت: براساس این مصوبه، شورای زکات متشکل از امام جمعه به عنوان رئیس شورا، نماینده استاندار یا فرمانداران، نماینده جهاد کشاورزی و کمیته امداد، در استان، شهرستان ها و حتی دهیاری ها شکل گرفته و احکام آنها نیز صادر شده است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، بررسی جدیدترین آمار بانک مرکزی درباره "گزارش هفتگی متوسط قیمت خرده فروشی برخی از مواد خوراکی (میوه های تازه) در تهران" حاکی از آن است که قیمت انواع میوه طی یک سال گذشته تورم های سراسم آور را تجربه کرده است.

بر اساس اسن گزارش، قیمت سیب قرمز در هفته گذشته در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۷۹.۱ درصد افزایش یافته است. سیب زرد تخم لبنان نیز وضعیت مشابهی با سیب قرمز داشته است، به طوریکه قیمت هر کیلو از نوع سیب در مقایسه با سال گذشته ۳۷.۹ درصد افزایش یافته است.

پر تقال درجه یک نیز با شیب ملایم تری در تعقیب سیب قرمز و زرد بوده، به گونه ای که هر کیلو از این میوه در هفته منتهی به ۲۹ اردیبهشت امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۳۷.۵ درصد گران شده است.

در گزارش میوه ای بانک مرکزی بیشترین افزایش قیمت مربوط به طالبی است. این میوه در هفته آخر اردیبهشت ماه در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته با شیب بسیار تنید ۱۵۸.۱ درصد افزایش قیمت داشته است.

بر این اساس هندوانه و کیوی نیز به ترتیب ۸۳.۶ و ۵۵.۳ درصد نسبت به هفته آخر اردیبهشت ماه سال گذشته افزایش قیمت داشته اند.

به گزارش تسنیم، افزایش قیمت میوه با شیب تند در حالی صورت گرفته که در فصل های بهار و تابستان به دلیل وفور انواع میوه، قیمت ها باید روند معکوسی را در پیش بگیرند. در حال حاضر یکی از معضلات بازار میوه کشور واردات بی رویه و البته فاچاق است.

[\(بازگشت به فهرست\)](#)

شرکت ارمنستانی به ایران موز اکوادوری صادر می کند

(خبرگزاری تسنیم ۱۰ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۲۴۴۰۳)



رئیس شرکت بازرگانی آرمک ارمنستان گفت، این شرکت قصد دارد از طریق خاک گرجستان و آذربایجان به ایران موز اکوادوری صادر کند. به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری ای دیلی، واردان هاروتیونیان، رئیس شرکت بازرگانی آرمک ارمنستان گفت این شرکت قصد دارد از طریق خاک گرجستان و آذربایجان به ایران موز صادر کند.

نکته جالب اینجاست که ایران که طی چند سال گذشته به عنوان یکی از واردکنندگان گندم تا مرز ۶ میلیون تن پیش رفته بود، اما طی دو سال اخیر در راستای اقتصاد مقاومتی و پیش‌بینی جنگ اقتصادی، از مرز خودکفایی عبور کرده و در سال گذشته بیش از ۱۴.۵ میلیون تن گندم در ایران تولید شد.

فائو اعلام کرده است به دلیل کاهش قیمت جهانی گندم، در مجموع، رقمی حدود ۲۰ میلیون تن با کاهش تولید سه کشور آمریکا، کانادا و استرالیا در این محصول مواجه خواهیم بود، اما در طرف مقابل، افزایش بیشتر تولید گندم در اتحادیه اروپا و مراکش وجود دارد.

ذرت یکی دیگر از غلات استراتژیکی است که فائو پیش‌بینی کرده است که با ۸۱۲۰ میلیون تن افزایش تولید به ۱۰۵۱ میلیون تن بررس و کشورهایی همچون آرژانتین و بربزیل به عنوان عمدت‌ترین تولیدکننده ذرت در جهان به شمار می‌روند.

جالب‌تر اینکه تولید ذرت در کشورهایی همچون آفریقای جنوبی به دلیل خشکسالی در سال ۲۰۱۶ تنزل یافته است. فائو همچنین پیش‌بینی کرده است که تولید برنج در دنیا در سال ۲۰۱۷ یک درصد افزایش یابد و به ۵۰۴ میلیون تن برسد.

همچنین انتظار افزایش سطح زیر کشت در کشورهایی همچون هند و اندونزی به دلیل تداوم سیاست‌های حمایتی دولت این کشورها وجود دارد و این شرایط با توجه به وضعیت آب و هوایی مساعد در بربزیل و چین ممکن است، منجر به افزایش تولید برنج بشود.

فائو همچنین در گزارش دیگری از متوسط مصرف سرانه غلات در جهان خبر داده و اعلام کرده است سرانه مصرف غلات در جهان حدود ۱۴۹ کیلوگرم باقی خواهد ماند و با توجه به استفاده از غلات به عنوان خوارک دام، پیش‌بینی رشد ۰.۶ درصدی مصرف نسبت به سال ۲۰۱۶ می‌شود که مصرف غلات به ۹۲۷ میلیون تن خواهد رسید.

در نتیجه‌گیری نهایی، پیش‌بینی شده است که تجارت جهانی گندم با کاهش ۴ میلیون تنی مواجه شود و دلیل عمدت کاهش تجارت گندم، واردات کمتر توسط کشورهایی همچون چین، هند و چند کشور دیگر در شمال قاره آفریقاست.

در نهایت می‌توان گفت، چشم‌انداز سازمان بین‌الملل خواروبار برای سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ بیانگر تعادل نسبی عرضه و تقاضای جهانی غلات با وجود کاهش جزئی تولید می‌باشد. (بازگشت به فهرست)

مدیرکل کمیته امداد استان تهران با تقدیر و تشکر از سازمان جهاد کشاورزی استان تهران بیان کرد: از دستگاه‌های موثر در موضوع زکات در استان تهران، سازمان جهاد کشاورزی استان است.

وی اظهار کرد: سازمان جهاد کشاورزی استان تهران با ارسال ۴۰ هزارپیامک به زارعین استان با موضوع زکات و اعزام مبلغان به مراکز جمع آوری گندم و جو استان جهت جمع آوری زکات و اقامه نمازهای شکرگزاری در این حوزه، همکاری بسیار خوبی در این بخش داشته است.

ولیئی با اشاره به سامانه تلفن گویای ۷۳۵۵ گفت: نیکوکاران گرامی از طریق این سامانه علاوه بر پرداخت انواع وجهات شرعی، صدقه، زکات، فطیه و ثبت نام در طرح اکرام می‌توانند نسبت به رسیدگی به درخواست‌ها، انتقادات، پیشنهادات خود به این نهاد اقدام کنند.

در جهت بستر سازی مناسب برای فرهنگ سازی زکات، ترغیب و تشویق مودیان زکات به اجرای فریضه زکات با هدف ارائه خدمت به نیازمندان این تفاهم نامه بین کمیته امداد استان تهران به نمایندگی محسن ولیئی و سازمان جهاد کشاورزی استان تهران به نمایندگی علی اشرف منصوری منعقد شد. (بازگشت به فهرست)

کاهش ۲۰ میلیون تنی تولید گندم در سال ۲۰۱۷

(خبرگزاری فارس ۱۶ خرداد ۹۶)



بر اساس اعلام سازمان خواروبار و کشاورزی سازمان ملل متحد (فائو) میزان تولید گندم در سال ۲۰۱۷ با کاهش ۲۰ میلیون تنی رو به رو خواهد شد.

به گزارش خبرنگار کشاورزی خبرگزاری فارس، با افزایش جمعیت دنیا، نیاز به مواد غذایی نیز افزایش می‌یابد. گندم به عنوان یکی از پنج قلم کالای اساسی و استراتژیک در دنیا به شمار می‌رود که کشورهایی همچون آمریکا، کانادا و استرالیا به عنوان بزرگترین تولیدکننده گندم در دنیا همواره از محدودیت صادرات گندم به عنوان اهرمی برای کشورها استفاده می‌کنند.

اخیراً مؤسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی اقتصاد کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی طی مطالعه‌ای که منتشر کرده، به این نکته اشاره کرده است که سازمان خوار و بار و کشاورزی ملل متحد (فائو) از پیش‌بینی کاهش تولید غلات از جمله گندم طی سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۸ خبر داده است.

چغnder قندی که کام کشاورزان را تلخ کرده است

(خبرگزاری فارس ۲۰ خرداد ۹۶)



بعد عهدی کارخانجات چغnder قند با کشاورزان وقتی فرماندار واسطه تحويل محصول کشاورز می‌شود

دبیر نظام صنفی کشاورزان دزفول به این نکته اشاره می‌کند که کارخانه چغnder قند همدان طبق قراردادی که منعقد کرده، باید روزانه ۳ هزار تن چغnder قند از کشاورز تحويل بگیرد که متأسفانه به هیچ دلیلی و دقیقاً در فصل برداشت می‌گوید ۲ هزار تن بیشتر نمی‌تواند تحويل بگیرد. کار به جایی رسیده که یکی از کشاورزان ۲۱۰ تن چغnder قند را درب کارخانه تحويل داده اما کارخانه فقط ۲۰۰ تن آن را قبول کرده و با کلی پیگیری و واسطه کردن فرماندار توانستیم ۱۰ تن دیگر را هم تحويل دهیم.

وی اضافه می‌کند که با توجه به گرم شدن هوا کشاورزان ۳ تا ۵ روز بیشتر برای برداشت محصول وقت ندارند و تاکنون هم حجم زیادی از چغnder قند خراب شده است و اگر کارخانه قند دزفول احیا شده بود، می‌توانست روزانه ۵ هزار تن چغnder قند را از کشاورزان تحويل بگیرد. سال گذشته نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت به همراه حجتی وزیر جهاد کشاورزی از کارخانه قند دزفول بازدید کرده و قول احیای آن را دادند، تا جایی که از محل هدفمندی یارانه‌ها ۱۰ میلیارد تومان اعتبار برای احیای این کارخانه اختصاص داده شد، اما ظاهراً کفاف بازسازی و نوسازی خطوط این کارخانه را نداد و همچنان درب این کارخانه به روی کشاورزان بسته است.

حجتی وزیر جهاد کشاورزی همچنین در جایی گفته بود که در راستای اقتصاد مقاومتی و جلوگیری از واردات کالاهای اساسی از جمله شکر، ظرفیت تأمین تمام ۲ میلیون تن نیاز شکر داخلی وجود دارد، اما مشکل اینجاست که کارخانه‌ای برای فرآوری چغnder نداریم. البته برخی افراد از جمله عیسی کلانتری رئیس خانه کشاورز نیز کشت چغnder قند را به عنوان محصولی آبراه ربه صلاح ندانسته و معتقدند باید کشت آن را در بسیاری از نقاط کشور محدود کرد، موضوعی که حجتی می‌گوید تنها با تغییر فصل کشت از بهار به پاییز می‌توان به آبراه بودن این محصول پایان داد.

عباس پاپی‌زاده نماینده مردم دزفول در مجلس شورای اسلامی و عضو کمیسیون کشاورزی مجلس هم در مورد وضعیت کشت چغnder قند و نبود کارخانه کافی در استان خوزستان برای فرآوری چغnder قند به خبرنگار فارس می‌گوید: چغnder قند با توجه به وضعیت خاک کشور می‌تواند محصول مکمل خوبی برای کشاورزان در کنار کشت گندم باشد، به طوری که یک سال گندم کشت کرده و سال بعد چغnder به عنوان تناوب آن کشت کنند.

کمبود کارخانه‌های فراوری چغnder قند تا کی ادامه دارد

مسئولان وزارت جهاد کشاورزی می‌گویند، می‌توانیم ۲ میلیون تن شکر مصرفی کشور را خودمان تولید کنیم، به شرط آنکه کارخانه فراوری آن هم ایجاد شود، این روزها چغnder تولیدی خوزستان پشت در کارخانه‌های چغnder قند مانده است.

خبرگزاری فارس - گروه اقتصادی - فاطمه بیات، ماجراجوی واردات شکر و تولید چغnder قند در داخل، داستان همان مثل «یا از این طرف بام می‌افتد و یا از آن طرف بام» است. یک زمانی شاهد واردات بی‌رویه شکر و خروج ارز و در پی آن ورشکستگی کارخانجات چغnder قند کشاورزان هستیم و زمان دیگر چغnder تولیدی روی دست کشاورز مانده و کارخانه‌ای نیست که آن را فرآوری کند.

پس از سال‌های ۸۳ تا ۸۵ که رقمی حدود ۲ میلیون تن و ۳ برابر نیاز کشور شکر وارد شد، بسیاری از کارخانجات از جمله کارخانه چغnder قند دزفول به عنوان بزرگترین کارخانه قند خاورمیانه به تعطیلی کشیده شده و اکنون با گذشت ۱۰ سال، چغnder کاران خوزستان همچنان با مشکل مواجهند.

وزارت جهاد کشاورزی طرح مطالعه آمایش سرزمینی کشت محصولات آبراه از جمله چغnder قند را طی سال‌های اخیر به دلیل افت سفره‌های آبراه زیرزمینی و کمبود آب، در دستور کار قرار داد که استان‌هایی همچون خراسان که زمانی قطب تولید چغnder قند به شمار می‌رفت، از چرخه کشت حذف و شمال خوزستان به دلیل وضعیت مطلوب برای انتقال زمان کشت چغnder قند از بهار به پاییز و کاهش مصرف آبراه تقویت شد، تا جایی که به گفته بهمن دریکوندی دبیر نظام صنفی کشاورزان دزفول از مجموع ۱۲ هزار هکتار کشت چغnder قند که در شمال خوزستان انجام می‌شود، فقط ۳۷۰۰ هکتار آن مربوط به شهرستان دزفول است که به دلیل تعطیل بودن کارخانه چغnder قند دزفول کشاورزان آن با مشکلات عدیدهای روبرو هستند.

بهمن دریکوندی می‌گوید: دو سال است که حرف از احیای کارخانه قند دزفول به میان آمده، اما هنوز هیچ خط تولیدی احیا نشده و حتی یک کیلوگرم چغnder قند هم از کشاورزان تحويل نمی‌گیرند، به ناچار محصول کشاورزان بین کارخانجات بیستون کرمانشاه، اسلام‌آباد، شهرکرد، اصفهان و همدان توزیع شده، اما برخی کارخانجات از جمله همدان از تحويل چغnder قند طبق قرارداد سرباز می‌زنند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با تاکید بر اینکه دولت باید از بخش تولید و تولید کنندگان حمایت جدی داشته باشد، افزود: کشاورزان آسیب پذیرترین قشر جامعه در بخش تولید هستند. نیازی اضافه کرد: دولت با استفاده از روش‌های مختلف منجمله اعطای تسهیلات ارزان قیمت و طویل المدت برای توسعه مکانیزاسیون، اجرای طرح‌های آبیاری نوین، ورود تکنولوژی روز دنیا به بخش کشاورزی و مواردی از این دست حمایت جدی از کشاورزان داشته باشد.

وی در ادامه بر لزوم فرهنگ سازی به منظور افزایش مصرف سیب زمینی در جامعه تاکید کرد و گفت: نقش وزارت بهداشت در این زمینه بسیار حائز اهمیت است.

رئیس هیئت مدیره انجمن ملی سیب زمینی با اعلام اینکه ارزش مواد غذایی سیب زمینی کمتر از برنج نیست، افروز: سالانه ارز قابل توجهی به جهت خرید برنج از کشورهای مانند هند، تایلند، پاکستان و ... از مملکت خارج می‌شود.

وی تاکید کرد: ارزش غذایی سیب زمینی کمتر از برنج نیست و می‌تواند جایگزین مناسبی حداقل برای بخشی از مصرف برنج در کشور باشد.

نیازی افزایش میزان مصرف سیب زمینی را گامی بسوی حمایت از بخش کشاورزی و تامین غذایی کشور دانست و اظهاردادشت: سیب زمینی به قدر کفايت در ایران تولید می‌شود. (بارگشت به فهرست)

تولید سالانه ۲۰۰ هزارتن خرما در خوزستان / فرآوری خرما برای بازگرداندن به سبد غذايی

(خبرگزاری فارس ۲۸ خرداد ۹۶)



کلوچه خرمایی برای فراوری و جلوگیری از ضایعات خرما از ۴۰ سال قبل در خرمشهر تولید می‌شد که اکنون با کمک تسهیلات بانکی و بسیج سازندگی احیا شده است.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از سازمان بسیج سازندگی، سخن از اشتغال‌زایی و کارآفرینی که به میان می‌آید، نه تنها بیشتر مردم بلکه بخش عمده‌ای از مدیران تصور می‌کنند، این امر از رهگذر تاسیس صنایع سنگین نظیر پتروشیمی، فولاد، مواد معدنی و ... توسط دولت محقق می‌شود.

این باور اما کاملاً مردود است. تجربه اقتصادی کشورهای گوناگون جهان از جمله چین، بزرگیل، ترکیه، کره جنوبی، هند، ژاپن و ... ثابت

وی با اشاره به اینکه از سال ۹۰ جلسات زیادی را با دولت برای احیای کارخانه قدیمی قند دزفول و شوش برگزار کرده‌ایم، تصریح می‌کند: دولتمردان بالاخره قانع شدند که این کارخانه احیا شود، اما اعتباری که از محل هدفمندی یارانه‌ها برای احیای این کارخانه اختصاص یافت، جوابگو نبود. مضاف بر آنکه باید ۵ کارخانه دیگر نیز در شمال خوزستان ایجاد شود، تا پاسخگوی نیاز تولیدات چغندر قند باشد.

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس، تأکید می‌کند که قرار بود اردبیلهشت امسال کارخانه قند دزفول اصلاح و وارد مدار شود، اما به دلیل کمبود اعتبار این اتفاق نیفتاد و یک ماه گذشته پس از بازدید دو وزیر صنعت و کشاورزی به همراه جهانگیری معاون اول رئیس جمهور ۱۰ میلیارد تومان برای کارخانه دزفول به اعتبار مجدد مصوب شد و اختصاص یافت، اما بهره‌برداری کارخانه به این فصل کشت نرسیده و تا چند ماه آینده آماده می‌شود.

وی به بدقولی کارخانه چغندر قند همدان اشاره می‌کند و می‌گوید، دزفول اکنون به گرمای ۵۰ درجه رسیده و همین امر سبب می‌شود که عیار چغندر قند به شدت افت کند و کارخانه این محصول را با درجه پایین تر خریداری کند که به ضرر کشاورز تمام می‌شود. اکنون در زمان برداشت محصول وقت کم کردن میزان تعهدات این کارخانه نیست، چرا که باید روزانه ۳ هزار تن چغندر قند از کشاورزان تحويل بگیرد، اما فقط ۲ هزار تن آن را انجام می‌دهد. (بارگشت به فهرست)

ایران در تولید "سیب زمینی" خودکفا شد

(خبرگزاری تسنیم ۲۱ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۳۳۵۲۱)



رئیس هیئت مدیره انجمن ملی سیب زمینی گفت: ایران در تولید سیب زمینی به خودکفایی رسیده است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، محمد رحیم نیازی افود: در حال حاضر سیب زمینی در چهار فصل سال در قالب کشت بهاره، تابستانه، پائیزه و زمستانه تولید و به بازار مصرف عرضه می‌شود.

وی بحران آبی را از جمله چالش‌های مهم تولید سیب زمینی در کشور برشمرد و اظهار داشت: متأسفانه سطح سفره‌های منابع آب‌های زیرزمینی مملکت به شدت کاهش یافته است.

رئیس هیئت مدیره انجمن ملی سیب زمینی گفت: برای تامین آب مورد نیاز کشت سیب زمینی و جلوگیری از تخریب ذخایر آبی روش‌های مختلفی منجمله استفاده از آب سدهای کشور، روش‌های جدید کشت، ارقام با آب بری کمتر و زودرس تر، آبیاری نوین و وجود دارد.

آقای فارس سنگبورنژاد، یکی از کشاورزان خوزستانی است که نخلستان دارد. او درباره مشکلات تولید کنندگان خرما، می گوید: «دولت هر سال اعلام می کند که خرید خرما تضمینی است و کارگاه های بسته بندی خرما را موظف می کند که به قیمت تعیین شده دولتی خرما را از کشاورزان بخرند. اما به دلیل نبود نظارت کافی، دلالان میدان را در دست می گیرند و خرما را به نازل ترین قمیت از کشاورزان می خرند».

او می افزاید: «هنوز بخشی از خرمای زیدی سال گذشته را در انبار دارم و نفوخته ام. قیمتی که دولت برای خرید تضمینی هر کیلوگرم از این خرما تعیین کرده هزار و ۳۰۰ تومان است اما دلالها حداکثر هر کیلو را ۵۰۰ تومان می خرند».

بیشتر محصولات کشاورزی ماندگاری اندکی دارند و اگر زود به فروش نرسند از بین می روند و زحمات کشاورز نابود می شود. همین مساله موجب می شود که در یک فصل همه محصولات کشاورزی به بازار سرازیر شود و قیمت به شدت کاهش یابد، در نتیجه کشاورز ضرر می کند. از طرف دیگر همان محصول کشاورزی در فصول دیگر سال نایاب می شود و قیمت به شدت افزایش می یابد و این بار مردم ضرر می کنند. صنایع تبدیلی عامل زمان را از دخالت در محصولات کشاورزی کنار می زند. علاوه بر این امکان فرآوری و خلق ارزش افزوده برای محصولات را فراهم می کند. وقتی ارزش افزوده ایجاد می شود، خود به خود اشتغالزایی صورت می گیرد.

خرما در میان محصولات کشاورزی اگرچه از ماندگاری بالایی برخوردار است اما با چالش تغییر ذائقه مردم و سوداگری دلالها رو به رو است و از این روزت که نیازمند صنایع تبدیلی و فرآوری شدن برای تولید محصولات جدید است. مجموعه این مسائل بسیاری از اهالی خرمشهر را به این باور رسانده که برای حفظ و تقویت ارزش خرما، راهی جز استفاده از صنایع دستی و فرآوری خرما وجود ندارد.

کلوچه خرمایی؛ محصول قدیمی خرمشهر

یکی از محصولاتی که در خرمشهر از طریق فرآوری خرما تولید می شود، کلوچه خرمایی است. تولید کلوچه خرمایی در بسیاری از خانه ای خرمشهر توسط بانوان صورت می گیرد. قدمت تولید کلوچه خرمایی اگرچه به ۴۰ سال قبل برمی گردد اما در سالهای اخیر تولید آن بویژه در کارگاه های خانگی روند رو به رشدی داشته است.

خانم نعیمه مرئی به همراه همسرش، حدود دو سال است که مشغول تولید کلوچه خرمایی در منزل هستند. او می گوید: «تولید کلوچه خرمایی با توجه به فراوانی خرما در خرمشهر و مشکلاتی که برای فروش آن وجود دارد و نیز استقبال مردم از کلوچه ها، در سالهای اخیر افزایش قابل توجهی داشته است. این در حالی است که تولید

کرده است که بنگاه ها خرد و زودبازدہ بهترین گزینه برای ایجاد اشتغال وسیع و پایدار است.

در این میان صنایع تبدیلی که از تکنولوژی بسیار ساده و معمولی بهره می برند و بسیار هم ارزان قیمت هستند، نقشی اساسی در اشتغالزایی دارند. بهره گیری از صنایع تبدیلی موجب می شود تا برای محصولات کشاورزی ارزش افزوده ایجاد و امکان فروش این محصولات در فصول گوناگون فراهم شود. صنایع تبدیلی به صورت شگفت انگیزی به اشتغالزایی کمک می کنند.

شهرستان خرمشهر که در کنار شهرهای آبادان و شادگان بیشترین خرما را در استان خوزستان تولید می کند، یکی از نقاط کشور است که بسیار نیازمند گسترش صنایع تبدیلی است. استان خوزستان ۴۵ هزار هکتار سطح زیر کشت خرما دارد و از باغهای این استان سالانه بیش از ۲۰۰ هزار تن خرما برداشت می شود. بسیاری از مردم خوزستان بویژه اهالی خرمشهر از راه کشاورزی و تولید خرما امرار معاش می کنند اما همواره برای فروش خرما با مشکل مواجهند و حاصل دست رنجشان را آن طور که شایسته است، دریافت نمی کنند.

تغییر ذائقه مردم و کاهش مصرف خرما خرما در خوزستان بیشتر به صورت سنتی در قالب های ۲ یا ۳ کیلویی بسته بندی و عرضه می شود. اما واقعیت این است که ذائقه مردم به میزان قابل توجهی تغییر کرده و مردم کمتر از گذشته خرما می خورند، این در حالی است که خرما ارزش غذایی بسیار بالایی دارد. در نتیجه برای بازگرداندن خرما به سبد غذایی خانواده ها چاره ای جز فرآوری این محصول و ارائه آن در قالب های جدید وجود ندارد. بدتر از همه اینکه خرما جایی در تغذیه دانش آموزان ندارد، بیشتر دانش آموزان در زنگ های تفریح ترجیح می دهند سوسیس، کالباس، چیپس، پفک و سایر موارد غذایی مضر را مصرف کنند. اما تجربه نشان داده که استقبال دانش آوزان از خرمای فراوری شده بسیار زیاد است.



استفاده از این میوه در ماه مبارک رمضان به دلیل ارزش غذایی بالای آن به صورت ویژه توصیه شده است، این میوه، قند کاهش یافته در دوران روزه داری را جبران می کند. خرما به علت دارا بودن فیبر و ملین بودن، سیستم گوارشی را که به دلیل روزه داری بی تحرک شده است، به تحرک وا میدارد. خرما همچنین به علت داشتن منیزیم، انرژی عضلانی بدن را تقویت می کند و نیروی عمومی بدن را افزایش می دهد و موجب تقویت حافظه می شود. (بازگشت به فهرست)

صنعت

وضعیت ذوب آهن اصفهان از ۲۰ سال پیش هم بدتر است / از دی ۹۵ در بازار داخل فروش نداشتیم



(خبرگزاری فارس ۱ خرداد ۹۶)

مدیرعامل شرکت ذوب آهن اصفهان با بیان اینکه این شرکت در مقایسه با ۲۰ سال پیش با وضعیت بدتری رو به رو است، گفت: در حال حاضر ۱۰۰ درصد تولید این شرکت صادر می شود و از دی ماه گذشته نتوانسته ایم در بازار داخل فروش داشته باشیم.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، صادقی در چهاردهمین همایش علمی، مهندسی معدن در دانشگاه امیرکبیر اظهار داشت: شرکت ذوب آهن اصفهان امروز در شرایط دشواری قرار گرفته و بدھی بسیار زیادی دارد، من به این شرکت برگشتم تا با کمک کارشناسان با تجربه، کارخانه را به روزرسانی کنیم.

وی ادامه داد: امروز ذوب آهن در مقایسه با ۲۰ سال پیش در یک نقطه متوقف شده و علاوه بر این، استهلاک تجهیزات نیز باعث شده وضعیت نامطلوب تری نسبت به ۲۰ سال پیش داشته باشیم.

وی تصریح کرد: در دوره قبلی که مدیر عامل ذوب آهن بودم، آقای هاشمی رفسنجانی یک بار که برای بازدید به ذوب آهن آمده بود با دیدن کارگران کوره ذوب، بسیار ناراحت شد و اشک ریخت.

وی افزود: در آن زمان، آقای هاشمی به من گفتند که نمی شود ذوب آهن را گازی کنید؟ من پاسخ دادم امکان این کار وجود دارد، ولی ممکن است ۱۰ سال زمان نیاز باشد.

صادقی با بیان اینکه پس از این ماجرا، ایجاد واحد احیای مستقیم در شرکت ذوب آهن در دستور کار قرار گرفت اما به نتیجه خوبی نرسید، افزود: پتانسیل زغال سنگ کشور برای تولید کمتر از ۳ میلیون تن فولاد کفاف می دهد و در عین حال، امکان مکانیزه کردن معادن زغال سنگ

خرما در خرمشهر بعد از جنگ بسیار کاهش یافته است. تولید کلوچه خرمایی را بانوان خرمشهری از نسل های گذشته آموخته اند. برای تولید کلوچه خرمایی علاوه بر خرما نیازمند آرد، شکر و پودر مخمر هستیم ».

خانم فخری ظهیری هم در کارگاه خانگی خود به کمک همسرش به شیرینی پزی با استفاده از خرما مشغول است. او خاطرنشان می کند: «خانواده همسرم نخلستان دارند و خرمایی من تامین است. آزوی من این است که با گسترش کارگاه بتوان تعداد قابل توجهی از زنان سرپرست خانوار را مشغول به کار کنم. خانم های خانه دار باید مشاغل خانگی را جدی بگیرند. مشاغل خانگی نیاز به سرمایه اولیه زیادی ندارد و وقت زیادی هم از آن ها نمی گیرد و می توانند وظایف خانه داری شان را ادا کنند».

نان خرمایی در خرمشهر در فروشگاه های نان فانتزی به فروش می رسد. آقای علی هلالات که فروشنده نان خرمایی است، می گوید: «نان و کلوچه خرمایی فروش خوبی دارد و استقبال مردم از آن زیاد است. نان خرمایی یکی از بهترین سوغاتی های خرمشهر است. خوشبختانه با سرمایه ای اندک، حدود ۷ میلیون تومان، می شود یک کارگاه شیرینی پزی با تمام امکانات راه اندازی کرد».

تولید سالانه ۱۰ هزار تن کلوچه خرمایی

در حال حاضر در شهرستان خرمشهر به جز کارگاه های خانگی، ۱۵ کارگاه حرفه ای تولید کلوچه خرمایی وجود دارد و ۱۲۰ نفر در این کارگاه ها مشغول به کار هستند. در شهرستان خرمشهر سالانه بیش از ۱۰ هزار تن کلوچه خرمایی تولید می شود. همین قابلیت موجب شده است که خرمشهر به عنوان قطب تولید کلوچه خرمایی در کشور شناخته شود و مورد توجه قرار بگیرد. بسیج سازندگی با هدف گسترش فرهنگ فرآوری خرما و تولید محصولات خرمایی و کمک به تحقق قابلیت صادراتی برای محصولات خرما در خرمشهر، حمایت از کارگاه های فرآوری خرما را از طریق اعطای تسهیلات در دستور کار قرار داده است. علاوه بر این در شرایطی که در یافت شناسه بهداشت برای کارگاه های کوچک و خانگی یکی از مشکلات و دغدغه های اصلی افراد دخیل در این حوزه است، بسیج سازندگی با همکاری نهادهای مسئول، تسهیل صدور شناسه بهداشت برای این کارگاه ها را به صورت جدی پیگیری می کند.

خرما سرشار از انواع ویتامین ها از جمله A، B.C، E است و دارای فلزات معدنی مثل فسفر، کلسیم، آهن، ید و منیزیم است که هر کدام از این مواد در سلامتی انسان نقش به سزاگی دارد. این میوه به خاطر داشتن منیزیم، خاصیت ضد سلطانی دارد و برای تقویت شنوایی، بینایی، رفع درد کمر، مفاصل، سینه و ریه مفید است.

اصلاح ساختار و تغییر محصول را مهمترین علل غیرفعال ماندن شرکت آسک دوچرخ عنوان کرده است.

قیاتی گفته است که شرکت دوچرخه سازی قوچان علیرغم همه همکاری های وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان استان، به خاطر ناتوانی صاحبان سرمایه در جهت فعال سازی این واحد تولیدی و عدم ارایه طرح اصلاح ساختار و تغییر محصول همچنان غیر فعال مانده است.

وی با اشاره به اینکه آسک دوچرخ در سال ۱۳۷۷ با ظرفیت تولید ۳۰۰ هزار دستگاه انواع دوچرخه و با اشتغال ۱۵۰ نفر در شهرستان قوچان آغاز به کار کرده است، گفت: شرکت دوچرخه سازی قوچان در سال ۱۳۸۵ با هدف افزایش ظرفیت و توسعه بازار و در چارچوب همکاری های بین المللی بین ایران و وزنوئلا با ایجاد یک شرکت مشترک، اقدام به سرمایه گذاری و تولید دوچرخه در این کشور آمریکای جنوبی کرد که متأسفانه به دلایل مختلفی این همکاری مشترک متوقف شد.

مدیر کل صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت عدم همکاری مناسب شریک وزنوئلایی را از مهمترین دلایل توقف این سرمایه گذاری مشترک دانست و افزود: به خاطر عدم تسويه مالی طرفین، آسک دوچرخ ایران با بحران های مالی متعددی از جمله اخذ تسهیلات از بانک ملی ایران و عدم پرداخت بدھی مواجه و فعالیت این واحد تولیدی در سال ۱۳۹۰ متوقف شد.

قیاتی با یادآوری اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت فعال نمودن مجدد این واحد تولیدی، افزود: به منظور برونو رفت از وضعیت موجود در سال ۱۳۹۳ نشست های مشترکی با صاحبان سرمایه شرکت برگزار شد. هم چنین در چندین کارگروه رفع موانع تولید استانی مصوب شد که از طریق بانک ملی ایران جهت استمهال بدھی مربوطه و دریافت تسهیلات برای رفع موانع و شروع مجدد تولید در این کارخانه اقداماتی انجام شود.

وی مطالعه و ارایه طرح توجیهی فنی و اقتصادی برای تغییر فعالیت شرکت توسط صاحبان سهام با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی را به عنوان دیگر اقدامات جهت فعال سازی این واحد تولیدی عنوان کرد و گفت: در این راستا تسهیلاتی از طریق بانک ملی ایران به شرکت مذکور نیز تخصیص داده شد اما به خاطر بدھی انباشته زیاد، این امر نیز موجب راه اندازی مجدد کارخانه نگردید.

[بازگشت به فهرست](#)

وجود ندارد، زیرا عمر این معادن بالا است و فقط در طبس میتوانیم به صورت مکانیزه کار کنیم.

وی ادامه داد: در گذشته سرمایه گذاری زیادی برای اجرای طرح توان دروب آهن انجام شد، اما درنهایت این طرح به نتیجه نرسید، زیرا نمیتوانست مواد اولیه خود را تأمین کند و علاوه بر این، طرح صبا نیز نهایی نشد.

مدیر عامل شرکت ذوب آهن اصفهان در ادامه با تأکید بر لزوم برقراری ارتباط نزدیک بین صنعت و دانشگاه، گفت: در حال حاضر صنعت راه خود را میرود و دانشگاه هم کار خود را انجام میدهد و این دو از هم بیگانه هستند.

وی، دسترسی به تولید ۵۶ میلیون تن فولاد را نیازمند حرکت علمی و تخصصی در بخش صنعت عنوان کرد و گفت: در حال حاضر تمام تولیدات ذوب آهن صادر میشود، به طوری که در بندرعباس صف ۶ کیلومتری برای صادرات محصولات ذوب آهن ایجاد میشود که البته تا ۱۲ کیلومتر نیز رسیده است.

وی تصریح کرد: از دیماه سال گذشته نتوانستیم آهنی را در بازار داخلی عرضه کنیم و در حال حاضر همه محصولات ذوب آهن صادر میشود که البته نرخ مناسبی نیز برای صادرات داریم.

[بازگشت به فهرست](#)

وزارت صنعت ۳ روز بعد از انتخابات تعطیلی "آسک دوچرخ" را تأیید کرد

(خبرگزاری تسنیم | خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۶۶۱۱)



وزارت صنعت ۳ روز بعد از انتخابات ریاست جمهوری، خبر یک ماه پیش تسنیم مبنی بر تعطیلی کارخانه "آسک دوچرخ" را تأیید کرد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، اواخر فروردین ماه امسال بود که این خبرگزاری خبر تعطیلی کارخانه "آسک دوچرخ" را به نقل از رئیس اتحادیه فروشنده‌گان دوچرخه و موتورسیکلت اعلام کرد اما در آن روزها وزارت صنعت فقط به رویه تکذیب اخبارها اکتفاء و این موضوع را هم خلاف واقع دانست، اما امروز که ۳ روز از انتخابات ریاست جمهوری گذشته است وزارت صنعت در اقدامی خبر یک ماه پیش تسنیم را تأیید کرد.

براساس توضیحات وزارت صنعت که به نقل از قیاتی مدیر کل صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت در سایت "شاتا" منتشر شده است این وزارتخانه ناتوانی سهامداران و عدم ارایه طرح

تشکیل کنسرسیوم ایرانی - هندی برای تولید ریل / با

کمبود منابع ریالی مواجهه

(خبرگزاری فارس ۲ خرداد ۹۶)



مدیرعامل شرکت ذوب آهن اصفهان از تشکیل کنسرسیومی با حضور شرکت راه آهن، ذوب آهن و یک شرکت هندی برای تولید ریل در کشور خبر داد و گفت: مشکل اصلی در تولید ریل محدودیت منابع ریالی دولت است.

احمد صادقی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در مورد بحث‌های مطرح شده مبنی بر تأخیر شرکت ذوب آهن در تحویل ریل به شرکت راه آهن اظهار داشت: ما تأخیری در این زمینه نداریم و خط تولید ریل ذوب آهن قبلًا با حضور معاون اول رئیس جمهور افتتاح شده است.

وی با بیان اینکه تاکنون ۳ هزار تن ریل در شرکت ذوب آهن تولید شده است، افزود: مشکل اصلی این است که شرکت راه آهن، دولتی است و باید از منابع دولتی برخوردار شود، این در حالی است که منابع ریالی دولت محدود است و به همین دلیل راه آهن نمی‌تواند قرارداد ریالی با ما منعقد کند، در نتیجه مجبور شد که با ما قرارداد ارزی بینند تا از پتانسیل ارزی خارج از کشور استفاده کند.

وی با بیان اینکه در نهایت، مقررات به شرکت راه آهن اجازه نداد که بتواند به ما ارز بدهد، افزود: قرارداد ارزی بسته شد ولی بعد از مدتی، قرارداد تولید ۴۰ هزار تن ریل با هماهنگی سازمان برنامه و بودجه تبدیل به قرارداد ریالی شد که به ما ابلاغ شده است.

صادقی تصریح کرد: طی ماه جاری ۵ هزار تن از این ۴۰ هزار تن ریل را تولید و به شرکت راه آهن ارائه خواهیم کرد و ۳ هزار تن ریل نیز قبلًا تولید کرده بودیم.

صادقی تأکید کرد: کار تولید ریل راه افتاده ولی تداوم آن با مشکل تأمین منابع ریالی روبرو است و دولت منابع ریالی ندارد که به این پروژه اختصاص دهد.

وی با بیان اینکه ریل‌های U33 در شرکت ذوب آهن در حال تولید است، گفت: تولید آزمایش ریل‌های UIC60 نیز انجام شده و منتظر سفارش تولید هستیم.

مدیر عامل شرکت ذوب آهن افزود: شرکت راه آهن برای تولید ریل‌های UIC60 به ما سفارشی نداده است، ولی با قرارگاه خاتم‌الانبیاء در حال مذاکره هستیم و احتمال دارد که به قرارداد برسیم.

به گفته وی، قرارگاه درخواست تولید ۱۰۰ هزار تن ریل را از ذوب آهن دارد.

وی در مورد ارزش قرارداد جدید با شرکت راه آهن نیز گفت: ارزش این قرارداد حدود ۱۰۰ میلیارد تومان است و با توجه به اینکه راه آهن از ذوب آهن مطالبه دارد، احتمالاً این رقم با آنها تهاتر خواهد شد.

مدیرعامل ذوب آهن با تأکید بر اینکه سفارش راه آهن را طی ۴ یا ۵ ماه تحویل خواهیم داد، افزود: ظرفیت تولید ما بالاست، ولی تقاضا کم است.

به گفته صادقی، از نظر استانداری هیچ مشکلی در تولید ریل وجود ندارد، ولی در مورد زمان تولید ریل‌های UIC60 با توجه به بلند بودن طول این ریل‌ها، امکان صادرات وجود ندارد و باید بر اساس سفارش داخلی برای تولید اقدام کنیم.

وی اظهار داشت: یک راه حل از سوی شرکت راه آهن ارائه شده که ما نیز قبول کرده‌ایم و آن هم استفاده از فاینانس خارجی برای تأمین منابع مالی است.

صادقی با بیان اینکه راه آهن خواستار خرید ریل از ما است و مشکل اصلی به تأمین مالی مربوط می‌شود، گفت: از این طریق ما از شرکت خارجی شمش فولاد خریداری می‌کنیم، آن را به ریل تبدیل می‌کنیم و در داخل ایران به شرکت راه آهن تحویل می‌دهیم.

مدیر عامل ذوب آهن با اشاره به اینکه از این طریق یک کنسرسیوم تشکیل خواهد شد، تصریح کرد: این قرارداد هنوز امضا نشده و ما منتظریم که طرف هندی به ذوب آهن بباید و از این شرکت بازدید کند.

(بازگشت به فهرست)

روزانه ۲ تا ۴ واحد ساخت و فروش طلا تعطیل می‌شود

(خبرگزاری تسنیم ۴ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۱۹۰۵۵)



رییس اتحادیه طلا و جواهر گفت: حدود ۴ هزار واحد تولیدی - توزیعی در بخش طلا و جواهر فعال بوده‌اند که بسیاری از آنها در ۵ سال اخیر به ورطه تعطیلی کشیده شده و از ابتدای سال ۱۳۹۶ نیز هر روز ۲ تا ۴ واحد تعطیل شده‌اند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، آن‌طور که محمد کشتی‌آرای، رییس اتحادیه طلا و جواهر گزارش می‌دهد، به دلیل اجرای مالیات بر ارزش افزوده در صنعت طلا، تولید در این صنعت در طول ۵ سال به یک‌سوم کاهش یافته و تولید سالانه طلا در ایران از ۱۸۰ تن در سال ۱۳۹۰ به حدود ۶۰ تن در سال ۱۳۹۵ تنزل یافته است.

او این آمار را در نشست شورای گفت‌وگوی استان تهران و در حضور استاندار و رییس اتاق تهران ارائه کرد. در سی‌وسومین نشست شورای

بر ارزش افزوده با اختیارات ناشی از ماده ۸۵ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران در ۵۳ ماده و ۴۷ تبصره در تاریخ ۱۳۸۷.۲.۱۷ در کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید و برای مدت آزمایشی ۵ سال از تاریخ اول مهرماه ۱۳۸۷ به مرحله اجرا گذاشته شد.

مدت اجرای آزمایشی قانون مالیات بر ارزش افزوده اکنون به پایان رسیده و فعالان بخش خصوصی در تکاپو هستند تا در فرصت پیش‌آمده برای اصلاح این قانون، ایرادات آن را برطرف کنند.

آیا با اصلاح این قانون، چالش ۸۸ ساله مالیات بر ارزش افزوده، در محیط کسب‌وکار ایران رنگ می‌باشد؟

(بازگشت به فهرست)

صنعت کاشی و سرامیک با ۶۰ درصد ظرفیت فعال است / مشکل LC مانع ورود به بازارهای صادراتی

(خبرگزاری فارس ۷ خرداد ۹۶)



مدیر انجمن کاشی و سرامیک با اشاره به ادامه رکود در این صنعت، گفت: در حال حاضر تولیدکنندگان محصولاتشان را زیر قیمت مصوب عرضه می‌کنند و مشکل گشایش ال سی و تحریم‌ها مانع افزایش صادرات شده است.

بهنام عزیززاده در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس با بیان اینکه تأثیر رونق نسبی ساخت و ساز بر صنعت کاشی و سرامیک محسوس نیست، اظهار داشت: در حال حاضر روند قبلی تولید بر کارخانه‌ها ادامه دارد و حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد ظرفیت صنعت کاشی و سرامیک فعال است.

وی با بیان اینکه رکود همچنان در صنعت کاشی و سرامیک وجود دارد و کارخانه‌ها تولیداتشان را زیر قیمت مصوب عرضه می‌کنند، در مورد صادرات کاشی و سرامیک تولید کشور نیز گفت: سال گذشته ۱۲۰ میلیون متر مربع صادرات داشتیم که تقریباً یک سوم میزان تولید بود.

به گفته عزیززاده، سال گذشته ۳۰۰ میلیون متر مربع کاشی و سرامیک در کشور تولید شد که به دلیل رکود بازار، با قیمت‌های پایین‌تر از نرخ‌های مصوب از سوی تولیدکنندگان عرضه شد.

وی با اشاره به این که عراق مهمترین بازار صادرات کاشی و سرامیک ایران است، گفت: حدود ۸۰ درصد صادرات کاشی و سرامیک ایران به عراق صورت می‌گیرد و تولیدکنندگان ایرانی به دلیل کیفیت و البته به ویژه قیمت پایین توانسته‌اند در این بازار نقش داشته باشند که البته در آنجا نیز برای فروش، با یکدیگر رقابت شدیدی دارند.

عزیززاده با بیان اینکه در حال حاضر فروش کاشی و سرامیک در بازار عراق با ریال انجام می‌شود، افزود: باید به دنبال بازارهای جدید صادراتی

گفت و گوی استان تهران که صحیح امروز در اتاق تهران برگزار شد، پرونده چالش‌های اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده در صنعت طلا و جواهر روی میز شورا قرار گرفت.

کشتی‌آرای در این نشست به دیگر تبعات اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده در این صنعت نیز اشاره کرد و گفت: بهموجب اجرای این قانون، کارگاه‌های بسیاری در صنعت طلا و جواهر تعطیل شده و کارگران این کارگاه‌ها نیز بیکار شده‌اند. حدود ۴ هزار واحد تولیدی — توزیعی در این بخش فعال بوده‌اند که بسیاری از آنها در ۵ سال اخیر به ورطه تعطیلی کشیده شده و از ابتدای سال ۱۳۹۶ نیز هر روز ۲ تا ۴ واحد تعطیل شده‌اند.

او صنعت طلا را صنعتی پاک، ارزآور و اشتغال‌زا در تمام دنیا توصیف کرد و گفت: صنعت طلا پس از صنعت نفت و اسلحه، بالاترین گردش مالی در جهان را به خود اختصاص داده است.

کشتی‌آرای این نکته را نیز اعلام کرد که میل به مصرف طلا در ایران رو به کاهش گذاشته و جوانان ایرانی به بدليجات روی آورده‌اند. رئیس اتحادیه طلا و جواهر توضیح داد که جلسات متعددی در مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی برای رفع چالش مالیات بر ارزش افزوده در صنعت طلا برگزار شده اما کارشناسان این مرکز و نمایندگان هنوز از استدلال‌های منطقی و اقتصادی ارائه شده افتخار نشده‌اند. او با اشاره به آنچه در اصلاحیه قانون مالیات بر ارزش افزوده مبنی بر کاهش نرخ این نوع مالیات برای صنعت طلا به ۳ درصد مطرح است، گفت: حتی کاهش نرخ از ۹ درصد به ۳ درصد نیز مشکلات این صنعت را حل نمی‌کند. از نظر ما، طلا به عنوان نوعی از سرمایه نباید مشمول پرداخت مالیات بر ارزش افزوده شود و مالیات تنها باید بر اجرت ساخت اعمال شود.

سیدحسین هاشمی، استاندار تهران نیز عدم شمولیت طلا در مالیات بر ارزش افزوده را مورد تأکید قرار داد و مسعود خوانساری، رئیس اتاق تهران نیز پیشنهاد کرد که نرخ مالیات بر ارزش افزوده طلا به صفر برسد و در عین حال، برای رعایت شفافیت در این صنعت، فعالان این بخش موظف شوند اظهارنامه‌های خود را به سازمان امور مالیاتی ارائه دهند. این پیشنهاد از سوی کشتی‌آرای مورد استقبال قرار گرفت و رئیس اتاق تهران نیز وعده داد که این پیشنهاد را مورد پیگیری قرار دهد. از مهر ماه سال ۱۳۸۷ که طلافوشان در کشور کرکره‌های خود را در اعتراض به ابلاغ و اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده پایین کشیدند، تا به امروز مناقشه میان این صنعت و سازمان امور مالیاتی حل و فصل نشده است. البته آن‌گونه که از گفتار و نوشتار فعالان دیگر صنایع استنباط می‌شود، نه تنها صنعت طلا که سایر رشته‌های صنعتی مانند صنایع غذایی نیز از ناحیه شیوه اجرای این قانون، تحت فشار قرار گرفته‌اند و با وجود اینکه قانون مالیات بر ارزش افزوده را به عنوان یک مالیات مترقی در نظام اقتصادی پذیرفته‌اند به شیوه اجرای آن انتقاد گسترده دارند. قانون مالیات

کاهش تعریفه واردات چادر و همچنین نبود مواد اولیه و عدم حمایت از تولیدکننده داخلی باعث شده تا ایران نتواند در این حوزه حرفی برای گفتن داشته باشد که در صورت استمرار این شرایط تولید پارچه چادر مشکی در ایران هیچ توجیهی ندارد.

واعظی یکی از فعالان حوزه فروش چادر مشکی در همین ارتباط به خبرنگار تسنیم می‌گوید: تولیدکننده ایرانی فقط در حوزه ملافه توانسته سهمی از بازار را به خود اختصاص دهد اما متأسفانه در تولید چادر مشکی موفق نبوده ایم و هر روز حجم واردات چادر به کشور افزایش پیدا می‌کند.

وی با بیان اینکه واردات چادر برای فعالان این حوزه بسیار پر سود است، افزود: آنها انواع چادر را با قیمت‌های ارزان از کشورهای کره، امارات و ژاپن وارد کشور کرده و با قیمت‌های بسیار گران به فروش می‌رسانند. به عنوان نمونه چادرهایی از ژاپن وارد شده که فروشنده‌گان آنها را قواره‌ای یک میلیون و ۲۰۰ هزار تا یک میلیون و ۵۰ هزار تومان به فروش می‌رسانند.

این فعال حوزه فروش چادر مشکی با اعلام اینکه واردکنندگان با شگردهای خود اقدام به واردات چادر می‌کنند، گفت: تجارت پر سود این حوزه باعث شده تا برخی ترجیح دهنده به جای تولید، واردکننده شوند.

وی افزود: از دو سال پیش رکود شدیدی در بازار به وجود آمده و فروش اصلاً مناسب نیست. یکی از دوستان بنده که رئیس شعبه یکی از بانک‌های ملت است هفته پیش گفت که از ۱۰۲ فقره چکی که به بانک ارسال شده حدود ۷۲ فقره آنها برگشت پیدا کرده است.

[\(بازگشت به فهرست\)](#)

قاچاق؛ بلای جان ۵۰ هزار کارگر صنعت شوینده

(خبرگزاری تسنیم ۱۴ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۲۷۳۲۱)



عضو هیئت مدیره انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی گفت: در حال حاضر بخش قابل توجهی از کالا‌های حوزه مزبور از مبادی غیر قانونی راهی بازارهای داخلی می‌شود.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، ابوالفضل مسگرزاده افزود: کالاهای قاچاق در اثر عدم پرداخت حقوق و عوارض گمرکی، تبعیت نکردن از ضوابط قیمت گذاری، تبلیغات ارزان قیمت در شبکه‌های برون مرزی و مواردی از این دست رقابت ناسالمی را برای تولیدکنندگان داخلی در کشور ایجاد کرده است.

وی همچنین با بیان اینکه محصولات قاچاق قادر هرگونه کنترل و نظارت هستند، اظهارداشت: قاچاق کالا از عمدۀ ترین معضلات اقتصاد

باشیم و در صورت رفع موانع موجود، بازارهای اروپایی، روسیه و حوزه خلیج فارس می‌تواند هدف مناسبی برای کاشی و سرامیک ایران باشد.

مدیر انجمن کاشی و سرامیک تصریح کرد: مشکل گشايش LC و تحریمهای بانکی همچنان برقرار است و به طور کامل برطرف نشده است. به همین دلیل، صادرات کاشی و سرامیک ایران به کشورهای دیگر با مشکل روبه‌رو است که در صورت انجام مذاکرات سیاسی و برقراری برخی تعرفه‌های ترجیحی با کشورهای هدف می‌توانیم نقش پررنگی در بازارهای جهانی داشته باشیم.

وی با تأکید بر لزوم برنامه‌ریزی دولت دوازدهم برای رایزنی با کشورهای دیگر و وضع تعرفه‌های ترجیحی به منظور تقویت صادرات محصولات صنعتی ایران، گفت: برای صادرات صنعت کاشی و سرامیک ایران حداقل تا ۲۰۰ میلیون متر مربع پتانسیل وجود دارد که در صورت برقراری ارتباط سیاسی مناسب با کشورهای دیگر می‌توانیم به این رقم دست یابیم.

به گفته عزیززاده، در حال حاضر رکود بازار باعث شکسته شدن قیمت محصولات کاشی و سرامیک در بازار شده است.

[\(بازگشت به فهرست\)](#)

فروش ۱.۵ میلیون تومانی یک قواره چادرمشکی

ژاپنی در ایران/تولید داخل به خاک سیاه نشست

(خبرگزاری تسنیم ۱۴ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۲۶۰۴۱)



عدم حمایت از تولیدکننده داخلی باعث شده تا بازار چادر مشکی کشور در انحصار اجناس کره ای و ژاپنی باشد به نحوی که همه ترجیح می‌دهند در این حوزه واردکننده باشند تا تولید کنند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، ایران با جمعیت بیش از هشتاد میلیون نفری بیشترین میزان مصرف چادر مشکی را در بین کشورهای منطقه و حتی جهان به خود اختصاص داده است به نحوی که این کشور بازار پر رونق و مناسبی برای فروش چادر در اختیار دارد که همین امر باعث شده تا حجم واردات چادر به کشور هر روز در حال افزایش باشد.

کشورهای آسیایی از جمله اندونزی، ژاپن و کره جنوبی بیشترین سهم صادرات چادر به ایران را به خود اختصاص داده اند. در این میان سهم تولیدکننده داخلی در تأمین چادر مشکی بازار کشور تقریباً صفر است.

به اعتقاد فعالان حوزه نساجی در حال حاضر تولید پارچه چادر مشکی در ایران تقریباً متوقف شده و در شرایط فعلی تولید این کالا فقط برای آنکه دانش آن فراموش نشود، در حد بسیار جزئی انجام می‌شود. آنها معتقدند

ساخت و ساز از جمله افزایش عمر مفید سازه های فلزی از ۷ به ۱۰ سال، بیشترین ضربه را به اقتصاد این کشور وارد آورد. در ۲ دوره ۵ ساله ریاست جمهوری هو جین تائو (رئیس جمهور اسبق چین) عمر مفید سازه های فلزی از ۱۵ سال به ۱۰ سال و سپس به ۷ سال کاهش یافت تا حجم بالای تولید آهن قراضه باعث افزایش تولید و مصرف فولاد در مسکن چین شود اما شی جین پینگ دوباره عمر مفید سازه ها را افزایش داد و به ۱۰ سال رساند. رئیس جمهور چین همچنین، قانون تملک هر چینی به هر تعداد منزل را محدود و اعلام کرد هر چینی فقط می تواند یک منزل داشته باشد.

مدیر امور بین الملل انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان سنگ آهن ایران افزود: با این اقدامات به عبارتی رئیس جمهور چین، قوانین شبکه کمونیستی را از اواخر سال ۲۰۱۳ یعنی دقیقاً یک سال بعد از انتخاب خود تصویب کرد و این قوانین سخت گیرانه بیشترین ضربه را به اقتصاد این کشور در سال ۲۰۱۳ وارد آورد به طوری که رشد اقتصادی ۷.۸ درصدی چین به زیر ۶.۹ درصد سقوط کرد.

این فعل اقتصادی ادامه داد: با این وجود رئیس جمهور چین متوجه اشتباہ خود شد و برای توسعه بازار عرضه و تقاضای فولاد این قوانین را به حالت تعليق درآورد و حتی دوباره برای خريد منزل دوم به هر چینی وام اعطای کرد هر چند مقدار این وام به نصف دوران رئیس جمهوری پیشین کاهش یافته بود.

جعفری طهرانی در پایان با اشاره به تصمیم نابجا و نادرست اعمال مالیات ۱۰ درصدی برای فروش خانه های نوساز گفت: در ایران هم متأسفانه شاهد حرکت های معکوس هستیم و کمتر پیش می آید که مسئولان ما از تجارب دیگر کشورها برای کاهش هزینه های تصمیم گیری های خود بهره ببرند. نمونه بارز این بی توجهی تصمیم اشتباہی است که در قالب قانون جدید دریافت مالیات از خريد و ساخت مسکن ابلاغ شده است، این مالیات گذشته از آنکه ضربه شدیدی به بازار مسکن می زند، پیامدهای بدی نیز برای بازار مصرف فولاد دارد.

وی ادامه داد: اگرچه با وجود اینکه به صادرات فولاد و چرخه آن قوی اعتقاد دارم ولی در بازار رقبابت سنگین حال حاضر بین المللی، تنها چیزی که اقتصاد کشور را خصوصاً در مصرف فولاد، سیمان، سنگ های تزیینی و ... نجات می دهد فقط بازار مسکن و ساخت و ساز است. حال جای سوال است که در رکود فعلی بازار مسکن، در تصویب بخشنامه اخذ ۱۰ درصد مالیات از خانه های نوساز چه فکری شده است؟

(بازگشت به فهرست)

ایران است و این معضل تاثیرات نامطلوب خود را علاوه بر بخش تولید در زمینه استغال نیز گذاشته است.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی از تولید سالانه افزون بر ۱۰.۵۵ میلیون تن کالا در این حوزه خبرداد و گفت: این صنعت از جمله صنایع توانمند و کار آمد کشور است.

وی در ادامه با بیان اینکه در حال حاضر بازار محصولات آرایشی تخصصی در قبضه تولید کنندگان خارجی است، افزود: این انجمن مخالف عرضه کالای خارجی دارای شناسنامه از مبادری رسمی به کشور نیست چون از یک طرف موجبات رقابت پذیری صنعت را در جامعه فراهم و از طرف دیگر احترام به حق انتخاب مشتری است.

مسکوگرزاده از وجود ۲۰۰۰ کارخانه تولید کننده محصولات بهداشتی و آرایشی در کشور خبرداد و گفت: در حال حاضر ۵۰ هزار نفر در این صنعت مشغول فعالیت هستند.

وی با بیان اینکه دانش تولید محصولات شوینده در ایران بومی شده است، افزود: کیفیت این محصولات در ردیف محصولات خارجی قرار دارد. این عضو انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی نیز با بیان اینکه ایران در این صنعت به لحاظ تکنیک و دانش فنی حرف زیادی برای گفتن دارد بر ضرورت حمایت جدی از این صنایع در کشور تاکید کرد.

(بازگشت به فهرست)

مالیات ۱۰ درصدی مسکن به صنعت فولاد هم ضربه

می زند

(خبرگزاری تسنیم ۱۶ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۲۱۲۱۵)



یک فعل اقتصادی گفت: نگاه جزیره ای و بی توجهی به تجارب موفق و شکست خورده سایر کشورها، زمینه ساز اتخاذ تصمیمات نادرستی توسط مسئولان دولتی می شود که نمونه اخیر آن افزایش مالیات خريد و ساخت مسکن است.

کیوان جعفری طهرانی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم درباره بخشنامه درآمد اشخاص حقیقی و حقوقی ناشی از ساخت و فروش هر نوع ساختمان گفت: همه می دانیم یکی از راه های خروج از رکود در هر اقتصادی توسعه مسکن و دارایی، املاک و مستغلات است چنانچه بحران در این حوزه هم با سرعت و دامنه فراوانی به سایر بخش های اقتصاد سرایت می کند مانند آنچه در جریان بحران جهانی در سال ۲۰۰۸ همین شاهد بودیم.

این فعل اقتصادی گفت: در چین هم شاهد تکرار همین اثرگذاری بودیم؛ در اوایل دوره ریاست جمهوری شی جین پینگ هم کاهش فعالیت های

وجود ۹۲ ایراد کلی در ساختار تولید داخلی / حل نصف مشکل بیکاری در گروی اجرای یک قانون

(خبرگزاری تسنیم ۱۶ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۲۱۲۷۹)



دبیر کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به این موضوع که دولت هم‌اکنون ۹۲ ایراد کلی را در حوزه تولید احصا کرده است، گفت: اگر قانون رفع موانع تولید را که از سوی خود دولت به صورت لایحه به مجلس ارائه شده به طور کامل اجرا کند، ۵۰ درصد مشکلات اشتغال و تولید در کشور رفع خواهد شد.

(بازگشت به فهرست)

کمپین حمایت از تولید پوشак ایرانی افتتاح می‌شود

(خبرگزاری تسنیم ۲۰ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۳۲۵۱۹)



رییس کمپین حمایت از تولید پوشак ایرانی گفت: کمپین حمایت از تولید پوشак ایرانی به همت اتحادیه تولیدکنندگان و فروشنده‌گان پوشак

در تاریخ ۲۱ خرداد ماه سال جاری افتتاح می‌گردد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، مجید طلیمی در ارتباط با ایجاد کمپین حمایت از تولید پوشاق ایرانی اظهار کرد: در راستای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، رونق تولید و اشتغال و اعتلای مصرف پوشاق ایرانی، به همت اتحادیه پوشاق تهران کمپین موردنظر طی مراسمی با حضور مسؤولین ارشد دولتی، مدیران، صنعتگران و بازیگران محبوب کشور و با استراتژی راهبردی آگاه سازی، ایجاد انگیزش، ذهنیت سازی صحیح و در نهایت تغییر رفتار عمومی افتتاح و آغاز به کار خواهد کرد.

وی افزود: با توجه به اینکه توسعه کسب و کار پوشاق ایرانی در دستور کار اتحادیه در سال جاری قرار گرفته است، درنظر داریم با جذب سرمایه گذاری خارجی امکان تولید برخی اقلام وارداتی پوشاق در داخل کشور فراهم شود.

طلیمی گفت: با مراجعة به تاریخچه کهن و پربار پوشاق در کشورمان می‌توان در اندیشه‌های امروزی در مواجه با پوشاق خارجی تجدید نظر کرد. بر این اساس تولیدو مصرف پوشاق ایرانی نیازمند فرهنگ سازی مناسب و دانش بنیان است و علاوه بر تنوع باید از کیفیت مطلوبی هم برخوردار باشد که در این خصوص باید از ظرفیت و توانمندی طراحان، ایده پردازان و همچنین دوزندگان ماهر و با تجربه‌ی کشور بهره برداری لازم صورت گیرد.

وی افزود: برندهای پوشاق ایرانی اهمیت بسیار زیادی دارد ضمن اینکه تولید باکیفیت و قیمت مناسب هم می‌تواند به رشد و توسعه صنعت پوشاق ایرانی کمک کند. این در حالیست که صنعت پوشاق به لحاظ اقتصادی و فرهنگی می‌تواند تاثیر زیادی در حوزه‌های اجتماعی و روابط بین افراد در درون خانواده‌ها داشته باشد؛ لذا لازم است به فرهنگ پوشاق و پوشاق فرهنگی توجه ویژه‌ای شود.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به اینکه هم‌اکنون ۹۲ ایراد کلی در حوزه تولید داخلی کشور از سوی دولت احصا شده است، گفت: اگر قانون رفع موانع تولید که از سوی خود دولت به مجلس ارائه شده اجرا شود، ۵۰ درصد مشکلات اشتغال و تولید در کشور رفع خواهد شد.

سید حسن حسینی شاهروodi در گفتگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران پویا؛ با بیان اینکه هم‌اکنون حجم عظیمی به عنوان قاچاق و نه واردات رسمی مطرح می‌شود، این حجم به ۱۵ میلیارد دلار رسیده که تقریباً با بودجه عمرانی ۸۴ هزار میلیارد تومانی یک‌ساله کشور برابر می‌کند، گفت: این رقم معطوف به کالای قاچاقی است که قطعاً در حوزه کالاهای مصرفی وارد کشور شده و طبیعتاً تقاضاً هم برای آن وجود دارد. باید پذیریم که تقاضاً در بازار تقاضاً وجود دارد چراکه اگر تقاضاً به‌دلایل مانند رکود محدود شده بود نباید با این حجم قاچاق مواجه بودیم.

حسینی ابراز کرد: شواهد نشان می‌دهد در شرایط فعلی نتوانسته‌ایم در بازار، مدیریت مصرف ایجاد کنیم، باید سلیقه مصرف کننده داخلی را به‌سمت استفاده از کالای داخلی سوق می‌دادیم تا از طریق آن تولید داخلی نیز رونق بگیرد اما در این زمینه توفیقی نداشته‌ایم.

وی با بیان اینکه قسمتی از کالای قاچاق به صورت رسمی و قسمتی از آن به صورت غیررسمی وارد کشور می‌شود، گفت: این نکته را در نظر داشته باشید که کشور دارای مرزهای پنهانواری است و کنترل همه مبادی رسمی و غیررسمی به هزینه‌های زیادی نیاز دارد. پیشنهاد بnde این است که علاوه بر تمرکز روی مبارزه با قاچاق به موضوع ارتقای رقابت پذیری در تولید داخلی نیز توجه داشته باشیم، اگر همه تلاشها در این زمینه متتمرکز شود و در تولید داخلی نتوانیم محصول مورد نظر مصرف کننده را تولید کنیم باز هم همان رویه‌های قبلی تکرار خواهد شد.

اخیراً بازدیدی به همراه اعضای کمیسیون اقتصادی از منطقه آزاد ارondon در آبادان داشتیم، در آن منطقه لجها به صورت گسترده و بدون پرداخت حقوق دولتی اقدام به واردات کالای غیرضرور و مصرفی می‌کردند. مشخص است که وقتی تقاضاً وجود داشته باشد و تولید داخلی نیز نتواند محصول مورد نیاز مصرف کننده را تأمین کند واردات از طریق این رویه‌ها ادامه خواهد داشت، تا زمانی که در روندهای مربوط به تولید داخلی اصلاح صورت نگیرد، نمی‌توانیم بگوییم در سیاست گذاری مبارزه با قاچاق موفق بوده‌ایم.

داشت و تا پنج سال با افزایش میزان تولید این استغالزایی تا ۱۲۰۰ نفر افزایش می‌یابد.

به نوشته روزنامه وزر کوریر آلمان، آلمانی‌ها امیدوارند عقد قرارداد صادرات خودرو "بورگوارد" به خاورمیانه، سر آغاز صادرات گسترشده این برنده لوکس آلمانی به سراسر جهان باشد.

از سال گذشته، پورشه صادرات برنده دوم خود را که با طراحی و استاندارد این شرکت در آلمان تولید می‌شود، به صورت محدود و به کشور چین آغاز کرده بود و صادرات خودروهای مدل BX5 و BX7 این شرکت که هم کلاس پورشه هایی، چون مدل ماکان محسوب می‌شود، برنامه مهم سال ۲۰۱۷ آغاز است.

"بورگوارد" برنده است که پس از ۵۴۴ سال، اولین خودروی کانسپت خودش را که با الهام از مدل پرطرفدار ماکان ساخته شده بود در نمایشگاه فرانکفورت به نمایش درآورد. این دو مدل کراس اور جدید مجهز به یک پیشرانه ۲ لیتری توربوشارژ چهار سیلندر است که توان تولید ۲۲۱ اسب بخار دارد.

طبق اعلام شرکت که با اعلام شرکت "کیان موتور" به عنوان نماینده رسمی در ایران همراه شد، برای این محصول لوکس یک موتور هیبرید هم در نظر گرفته شده است که از سال آینده در بازار ایران و هم‌زمان در کشورهای اروپایی عرضه خواهد شد. [\(بازگشت به فهرست\)](#)

۹۰ درصد معادن سنگ آهن تعطیل شد

(خبرگزاری تسنیم ۲۲ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۳۳۷۹۸)



نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران گفت: از ۱۴۵ معدن فعال کوچک و متوسط حوزه سنگ آهن در سال ۹۲ فقط ۹ معدن دایر در حال حاضر است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، بهرام شکوری درباره روند تعطیلی معادن سنگ آهن در سال‌های اخیر اعلام کرد: در سال ۹۳ معادن کوچک و متوسط سنگ آهن به ۹۸ معدن و در سال ۹۵ بر اساس آمار انجمن سنگ آهن این تعداد به ۹ معدن کاهش یافت.

وی با اشاره به خصوصی بودن معادن کوچک و متوسط گفت: حدود ۸۸ هزار نفر در بخش استخراج سنگ آهن مشغول به کار بودند که تعطیلی آنها طی سالهای اخیر بیکاری حداقل ۵ هزار کارگر و بهره‌بردار معادن را در پی داشته است.

شکوری با بیان اینکه ۱۱ معدن بزرگ دولتی هم در حوزه سنگ آهن فعال است، افزواد: سالانه حدود ۵۲۲ میلیون تن سنگ آهن از معادن

رییس کمپین حمایت از تولید پوشک ایرانی خاطرنشان کرد: باید به این باور برسیم که یکی از راه حل‌های اشتغال پایدار، خرید کالای ایرانی است البته ناگفته نماند کالای ایرانی نیز باید از لحاظ کیفیت چیزی کم از کالای خارجی نداشته باشد و خرید و حمایت از تولیدات و محصولات ساخت داخل در بعد‌های بین‌المللی، ملی و محلی می‌تواند آثار مثبت اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و تحقیقاتی فراوانی را به جا گذارد. بنابراین گزارشگر ایران در ماههای اخیر همکاری مناسب و قابل توجهی با تولیدکنندگان و صاحبان صنعت پوشک و نساجی داشته و سعی دارد با برگزاری جلسات مستمر و منظم به مشکلات آنان رسیدگی و گام مهمی در تامین مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای صنعت پوشک کشور بردارد و با ارایه تسهیلات مناسب از جمله تسهیل ورود موقت مواد اولیه و کالاهای مورد نیاز جهت تولید پوشک صادراتی به رفع موانع صادرات پوشک کمک نماید و از این کمپین حمایت می‌کند. [\(بازگشت به فهرست\)](#)

پورشه ایرانی می‌آید

(خبرگزاری تسنیم ۲۱ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۳۳۳۱۵)



مدیرعامل شرکت کیان موتور اعلام کرد: خودروی لوکس "بورگ وارد" با مشارکت این خودرو ساز آلمانی و شرکت کیان موتور در ایران تولید می‌شود.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، خلیل حسن آبادی گفت: براساس قرارداد شرکت بورگ وارد آلمان و کیاموتور تولید خودروی "بورگ وارد" از دو سال آینده در ایران آغاز می‌شود.

وی با بیان اینکه براساس این قرارداد انحصار واردات و تولید داخل خودروی "بورگ وارد" به شرکت کیان موتور واگذار شده است، گفت: در مرحله نخست یکهزار دستگاه خودروی "بورگ وارد" در سه کلاس در داخل کشور تولید و عرضه خواهد شد.

حسن آبادی گفت: در این مرحله سه موتور دو لیتری، یک و هشت دهم لیتری و یک و چهار دهم لیتری بر روی دو مدل "سی. یو. وی" و "کراس اور" نصب خواهد شد.

وی با بیان اینکه تولید داخل و ارائه خدمات پس از فروش مناسب مهمترین ویژگی این قرارداد است، افزود: پنج سال گارانتی یا ۱۵۰ هزار کیلومتر کارکرد به همراه دو سال خدمات پس از فروش رایگان از موارد توافق کیاموتور با شرکت "بورگ وارد" است.

مدیرعامل کیان موتور گفت: بر اساس این قرارداد پنج ساله؛ تولید با یکهزار دستگاه آغاز می‌شود و در این مرحله ۳۰۰ نفر اشتغالزایی خواهد

۳۵۸ میلیارد تومان حقوق دولتی وصول کردیم، در واقع هرچه حقوق دولتی وصول شد در قالب بیمه بیکاری پرداخت کردیم.

شکوری افزود: در آلمان وقتی صنعت خودرو دچار بحران و بیکاری می‌شود، دولت برای جلوگیری از این اتفاق با صاحبان این صنعت تفاهم می‌کند و پرداخت ۵۰ درصد حقوق کارگران را با هدف جلوگیری از بیکاری و بحران تقبل می‌کند درحالی که اینجا این‌گونه نیست. وی گفت: با توجه به نامگذاری امسال به نام سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال باید همت ما این باشد که فضایی ایجاد کنیم تا صاحبان سرمایه و فعالان عرضه تولید ضمن حفظ سرمایه‌های خود در فعالیت‌های اقتصادی مشارکت کنند چرا که ایجاد اشتغال بدون سرمایه گذاری ممکن نیست.

شکوری، تأمین مواد اولیه صنایع فولادسازی را از مشکلات آینده این واحدها دانست و افزود: باید زنجیره ارزش به‌گونه‌ای ایجاد شود که مواد معدنی مورد نیاز آنها تأمین و تعامل برقرار شود و ما شاهدیم که در چند سال اخیر سنگ آهن و کنسانتره بیشتر تولید شده است که مازاد آن را صادر کردیم در حالی که گندله کمبود داشتیم و وارد کردیم.

وی با بیان اینکه باید مجوز به‌گونه‌ای صادر شود که نیاز داخلی تأمین شود، گفت: دغدغه فولادسازی، صادرات است، زیرساخت‌ها در بخش ریل و جاده مشکل دارد و هزینه‌های حمل و نقل دریایی و جاده‌ای ما دو برابر رقباست و لذا مزیت صادراتی نداریم.

شکوری اضافه کرد: خصوصی‌سازی باید واقعی انجام شود و دولت جلوی رانتها را بگیرد، خیلی از شرکت‌های خصوصی وارد معدن شدند که مالیات نمی‌دهند، رقیب خصوصی‌ها شدند که این رفتارها به این بخش اقتصادی به‌ویژه معدن آسیب می‌رساند.

وی گفت: اگر می‌خواهیم کشور توسعه یابد و مناطق محروم که عمدهاً معادن در این مناطق واقع شده است، آباد شود باید به فعالان این بخش وام کم‌بهره داد و از آنها با اعمال معافیت مالیاتی حمایت کرد.

شکوری ادامه داد: سنگ آهن تولیدی به ذوب‌آهن تحویل می‌شود، ولی توان پرداخت پول را ندارد، اما باید هر سه ماه مالیات پولی را که دریافت نکرده‌ایم، پرداخت کنیم.

وی با اشاره به ریوی بودن فعالیت بانک‌ها گفت: بانک‌ها به‌خلاف نامشان نه تنها اسلامی نیستند بلکه کاملاً ربوی عمل می‌کنند، چنین نزد بجهه‌هایی در کجای دنیا دیده می‌شود؟ بانک‌ها به‌جای کار اصلی بنگاهدار شده‌اند، شرکت سرمایه گذاری ایجاد کردند و با پول دیگران کار اقتصادی می‌کنند.

شکوری افزود: به‌جای اینکه بانک‌ها محرک تولید باشند از وظیفه اصلی خود خارج شده‌اند به‌طوری که بخشی از سهام بانک‌ها در بخش ملک درگیر شده، بخشی را دولت استقراض کرده است و بانک‌ها عملاً قدرت کمک به تولید را ندارند و این موضوعات از دغدغه‌های ماست. (بازگشت

سنگ آهن کشور برداشت می‌شد که سهم معادن کوچک و متوسط در تولید سنگ آهن ۶۵ درصد و در اشتغال ۸۵ درصد بود.

وی گفت: در سال اقتصاد مقاومتی و تولید و اشتغال باید به این فکر کنیم که چگونه می‌توان جلوی بیکاری را گرفت، اشتغال بیشتری ایجاد کرد و بخش‌های اقتصادی به‌ویژه بخش معدن و صنایع معدنی را فعال و تقویت کرد.

شکوری دسترسی به آمار و اطلاعات را یکی از مشکلات اساسی کشور دانست و ابراز کرد: از جمله این مشکلات غیر قابل استناد بودن آمار و اطلاعات است ضمن اینکه اطلاعات دیر به دست ما می‌رسد و در نتیجه بر مبنای این آمار نمی‌توان برای آینده برنامه‌ریزی درستی کرد. وی گفت: به‌خلاف ما که در سال ۹۶ آمارهای سال ۹۳۳ را منتشر می‌کنیم و برخی سازمان‌ها مثل سازمان تأمین اجتماعی کمی جلوتر آمارهای سال ۹۴ را روی سایت خود قرار داده‌اند، شاهدیم که آمار ۲۰۱۶ در دنیا منتشر می‌شود و در دسترس قرار می‌گیرد.

شکوری راجع به دلایل تعطیلی معادن به‌ویژه معادن سنگ آهن اظهار کرد: کاهش قیمت مواد معدنی در دنیا و به‌تبع آن در ایران، تحریم‌های داخل کشور، وضع حقوق دولتی بالا، افزایش مالیات، نبود زیرساخت‌های لازم مثل آب و برق و شبکه‌های حمل و نقل ریلی باعث شده است معدن در ایران مزیت رقابتی خود را از دست بدهد که تعطیلی و بیکاری از پیامدهای آن است.

نایب‌رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن گفت: در دنیا شاهدیم که با هدف حمایت از فعالان بخش معدن مالیات و حقوق دولتی این بخش را کاهش می‌دهند که بعضًا باعث افزایش درآمد دولت می‌شود، در سال ۹۳ اخذ یک‌هزار و هشت‌صد میلیارد تومان حقوق دولتی از بخش معدن پیش‌بینی شد که عملاً ۴۵۰ میلیارد تومان یعنی حدود ۲۵ درصد آن وصول شد، این رقم در سال ۹۴ به ۱۵۰۰ میلیارد تومان کاهش یافت که باز هم نامعقول بود و فقط ۳۳۰ میلیارد آن محقق شد، در سال ۹۵ نهصد میلیارد تومان حقوق دولتی تعیین، اما ۳۵۸ میلیارد آن وصول شد.

شکوری افزود: بنابر اعلام سازمان تأمین اجتماعی در سال ۹۴ به ۱۸۹ هزار و ۱۱۰۰ نفر به‌مدت یک سال حق بیمه بیکاری پرداخت شد که البته با احتساب بیکاران فعلی و پرداخت‌های ماهانه این تعداد به بیش از ۳۷۰ هزار نفر می‌رسد، در همین سال به ۶۲۰۸ نفر بیکار بخش معدن بیمه بیکاری پرداخت شده است.

وی گفت: با توجه به اینکه به‌ازای هر شغل در معدن ۵۵ شغل غیرمستقیم ایجاد می‌شود، در نتیجه تعطیلی معادن بیش از ۳۵ هزار نفر بیکار شدند، این به‌معنای این است که اگر به‌ازای هر نفر سالانه یک‌میلیون تومان حق بیمه بیکاری پرداخت شده باشد سالانه ۳۶۰ میلیارد تومان پرداخت شده است درصورتی که ما سال گذشته مجموعاً

(به فهرست)

الکتروموتورهای ایرانی که تعجب برندهای خارجی را برانگیخت

(خبرگزاری تسنیم ۲۳ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۳۵۱۵۸)



ارائه خدمات مطلوب پس از فروش، یکی از نقاط قوت شرکت جمکو است. این شرکت در ارتباط با مشتریان خود، پس از فروش محصولات، خدمات پس از فروش نامحدود ارائه می‌کند. برای هر محصولی که ارائه می‌شود یک بازه زمانی به عنوان زمان گارانتی تعیین می‌شود که در آن بازه زمانی، اگر کوچکترین اتفاقی برای محصول بیفتد، قطعه مربوطه به شرکت جمکو آورده شده و تمامی اقدامات لازم برای رفع مشکل پیش آمده انجام می‌شود و قطعه‌ای کاملاً سالم دوباره برای مشتری ارسال و نصب می‌شود. حتی هزینه کرایه حمل و ارسال به کارخانه جمکو و ارسال مجدد برای مشتری و هزینه نصب مجدد آن، بر عهده جمکو است. این مدت گارانتی طبق قرارداد برای موتورهای روتین ما ۱۵ ماه است و برای دیگر موتورها بستگی به قراردادی دارد که منعقد می‌شود، و بین زمان ۱۸ ماه تا ۲۴ ماه متغیر است.

همانطور که عرض کردم، ارائه خدمات پس از فروش شرکت جمکو نامحدود است و حتی در زمانی که موتور خریداری شده از زمان گارانتی خود خارج شده باشد و حتی در مواردی که موتورهای خریداری شده از محصولات جمکو نباشد نیز این خدمات ارائه می‌شود.
*متخصصان جمکو کار تعمیر برندهای خارجی را با گارانتی جمکو بر عهده می‌گیرند

یعنی اگر الکتروموتوری خارجی که در یک شرکت ایرانی نصب شده دچار اشکال شود، گروه جمکو کار تعمیرات و بازسازی آنرا بر عهده می‌گیرد؟ بله، اگر شرکتی الکتروموتوری تهیه کرده که از برندهای خارجی است و برای تعمیر یا اورهال آن نیاز به ارائه خدمات فنی و مهندسی متخصصان امر داشته باشد، در بخش خدمات پس از فروش جمکو، ما ارائه خدمات مورد نیاز را حتی برای موتورهای برندهای دیگر نیز انجام می‌دهیم. در این خصوص موارد متعددی در کارخانجات مختلف مثل کارخانه سیمان و فولاد و همچنین شرکتهای فعال در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی داشتیم که موتورهایی نصب شده بود که برای شرکتهای خارجی و گاهی اروپایی بوده و بعد از مدتی این موتورها در مدار بهره‌برداری دچار مشکلات فنی شده بودند و مالکان شرکتهای مذکور هر چه تلاش کردند توانستند پاسخ روشی از سازندگان این تجهیزات برای ارائه خدمات پس از فروش دریافت کنند. از این رو به شرکت جمکو مراجعه کردن و متخصصان ایرانی فعال در این شرکت برای ارائه خدمات فنی و مهندسی که غالباً در بخش تعمیر و اورهال الکتروموتورها بوده اقدام کرده‌اند.

در شرایطی که صنایع ما نگران کاهش و یا توقف تولید خود ناشی از خراب شدن یک الکتروموتور بودند، متخصصان شرکت جمکو به میدان آمدند و به بهترین شکل تعمیر و اورهال قطعات معیوب را برای آنها انجام داده‌اند. نکته جالب توجه این است که وقتی شرکت جمکو این تعمیرات و اورهال را روی الکتروموتورهای معیوب خارجی انجام می‌دهد، آنقدر کیفیت این تعمیرات بالا است که حتی برای الکتروموتورهایی که تولید

شرکت «جمکو» یکی از شرکتهای داخلی است که کار ساخت، اورهال، تعمیر و بازتوانی الکتروموتورهای داخلی و خارجی را با کیفیت کم‌نظیر انجام می‌دهد. به گونه‌ای که نمایندگان برندهای خارجی از توانمندی مهندسان این شرکت متعجب شده‌اند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران، میزبان شرکتهای موفق نوپای داخلی بود که با اتکا به توانمندی متخصصان و نخبگان جوان ایرانی توانسته‌اند قابلیتهای فنی و مهندسی کسب کنند که با برندهای اروپایی رقابت تنگاتنگی داشته باشند. یکی از این شرکتها - که به خوبی مورد استقبال صاحبان صنایع نیز قرار گرفت - علاوه بر ساخت و ارائه موتورهای با کیفیت داخلی، توان اورهال، تعمیر و بازتوانی الکتروموتورهای اروپایی موجود را نیز داراست. موضوعی که با تشديد تحریمهای، همواره مورد نیاز صاحبان صنایع قرار گرفته است. در این خصوص «محمد‌هادی گلرخیان» با ارگان سازمان کوثر، گفتگو کرده که در راستای معرفی شرکتهای توانمند داخلی توسط خبرگزاری تسنیم، مشروح این گفتگو در ادامه می‌آید.

* * * * *

بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران را در حالی پشت سر گذاشتیم که شرکت «جمکو» در این دوره حضوری فعال داشت. نمایشگاه امسال را چطور ارزیابی می‌کنید؟

در نمایشگاه امسال شاهد حضور تعداد زیادی از شرکتهای داخلی و خارجی یا نمایندگان این شرکتها بودیم. به تبع این حضور گستردگی، تعداد مذاکرات با شرکتهای تولیدی و تعداد مراجعات و بازدیدها از توانمندی‌های ارائه شده در غرفه‌ها بیشتر بود. در غرفه جمکو نیز که تلاش شده بود تا توانمندی‌ها و دستاوردها به صورت کامل و مؤثر ارائه شود، شاهد حضور متخصصان متعددی در بخش خرید و همچنین ارائه خدمات فنی و مهندسی و بهره‌گیری از خدمات پس از فروش جمکو بودیم.

* ارائه خدمات پس از فروش نامحدود با شرایط ویژه اشاره کردید تقاضا برای بهره‌گیری از خدمات پس از فروش جمکو وجود داشت. در خصوص خدمات پس از فروش این شرکت بیشتر توضیح بفرمایید.

جمکو نیستند و بعضاً اروپایی هستند، جمکو بعد از انجام تعمیرات، ۶ ماه کارکرد این الکتروموتورها را گارانتی می‌کند.

*فولاد مبارکه اصفهان چگونه مشتری جمکو شد؟
نمونه‌ای برای مثال در خاطرтан هست؟

بله، به طور مثال یک دستگاه موتور LDW با ظرفیت ۵.۵ مگاوات از شرکتی اروپایی خریداری شده بود و در کارخانه فولاد مبارکه اصفهان نصب شده بود. این موتور تنها بعد از حدود ۳ ماه در مدار بهره‌برداری بودن، حين کار دچار نقص فنی شد و مسئولان مربوطه در شرکت فولاد مبارکه هرچه تلاش کرده بودند و هرچه تماس گرفتند، از طرف شرکت اروپایی سازنده این موتور، هیچ پاسخ روشنی دریافت نکردند. گویا در نهایت به آنها گفته بودند که خرید شما به صورت مستقیم نبوده و ما هیچ تضمینی روی این موتور نداریم.

در نهایت موتور ۵.۵ مگاواتی با آن عظمت روی دستشان مانده بود و نمی‌دانستند چه کنند، تا اینکه پس از بررسی‌هایی که انجام داده بودند، متوجه حضور جمکو و فعالیت این شرکت شده بودند و درخواست خود را مبنی بر تعمیر این یک دستگاه موتور LDW به جمکو ارسال کردند. شرکت جمکو نیز قبول زحمت کرد و این موتوری که سه ماه کار کرده بود را برای تعمیر به محل کارخانه آورد. در کارخانه جمکو این موتور عظیم‌الجهة تخلیه شد، تخلیه شفت انجام گرفت و شفت مجدد برای موتور در جمکو ساخته شده و جای‌گذاری شد. جمکو پس از تعمیر این موتور، ۶ ماه کارکرد آن بدون مشکل را با گارانتی خود تضمین کرد که این مسئله مورد تعجب و شگفتی مسئولان شرکت فولاد مبارکه بود. الان از آن تاریخ حدود ۲ سال می‌گذرد و آن موتور ۵.۵ مگاواتی بدون هیچ مشکلی در این ۲ سال، در حال کار است و بررسی‌های صورت گرفته از مهندسان کارخانه فولاد مبارکه حاکی از این است که در داخل ایران و در کارخانه جمکو برای این موتور ساختیم خیلی بهتر از شفت اولیه دارد کار می‌کند و هیچ مشکلی ندارد.

این است که ما کلاً برای تعمیرات هم روی تمام محصولات تولیدی خودمان و هم روی تمامی محصولات تولیدی همه برندها، در شرکت جمکو ارائه خدمات می‌کنیم و پس از انجام تعمیرات، کارکرد صحیح الکتروموتور را تا ۶ ماه هم گارانتی می‌کنیم.

*دانش ساخت الکتروموتور در بدنه جمکو نهادینه شده است این موضوع که متخصصان شرکت جمکو توانایی انجام تعمیرات را بر روی هر نوع الکتروموتوری حتی تولیدی دیگر برندها را نیز دارند، از دستیابی به توان و دانش طراحی الکتروموتور ناشی می‌شود؟

دقیقاً همینطور است. مهندسانی که در بخش ارائه خدمات پس از فروش مشغول به کارند، دانش طراحی و ساخت الکتروموتور را می‌فهمند. دستیابی به این دانش موجب شده هر الکتروموتوری که دچار عیوب فنی می‌شود، پس از آنکه توسط متخصصان شرکت جمکو در بخش تعمیرات و خدمات پس از فروش باز می‌شود، کاملاً مسئله‌ای حل شده و مشخص

است و می‌دانند که کدام ایجاد فنی موجب کارکرد نامناسب هر الکتروموتور از هر نوع شده است؛ چرا که این توانایی در مجموعه جمکو نهادینه شده تا ساخت الکتروموتور را از ابتدا انجام دهنند.

تا امروز علاوه بر الکتروموتورهای ساخت جمکو، تعمیر و بازسازی الکتروموتورهای چه برندهایی را انجام داده‌اید؟

این کار روی الکتروموتورهای تولیدی برندهای مختلفی صورت گرفته که معروف ترین آنها برندهای لوهر، زیمنس، ABB و LDW هستند که بعضی برخی از اقدامات برای تعمیر این الکتروموتورها با حضور بازرگانی و کارشناسان خود این شرکت‌ها انجام شده که کسب و ارائه این توانمندی از سوی یک شرکت ایرانی برای آنها بسیار جالب بوده است.

در یک پژوهشی که حدود دو سال پیش قرارداد آن به امضا رسیده بود، شرکت مپنا تعداد حدود ۳۰ دستگاه موتور از کره‌جنوبی خریداری کرده بود که از این تعداد، ۲ موتور ۵.۵ مگاواتی در نیروگاه یزد نصب شده بود که پس از مدتی کار، یکی از این موتورها سوخت و برای تعمیر به شرکت جمکو ارسال شد. در جمکو کلیه سیستم خنک‌کاری را بازسازی کردیم و تغییراتی روی این موتور انجام دادیم که اکنون با بهترین کیفیت دارد کار می‌کند و مشکلی هم ندارد.

*صاحبان الکتروموتورهای اروپایی، جذب توانمندی جمکو شده و مشتری تولید داخل می‌شوند

کارفرمایانی که شاهد تعمیر بهینه الکتروموتورهای خارجی خود از سوی متخصصان ایرانی شرکت جمکو هستند، پس از آن، مشتری جمکو می‌شوند؟

بله؛ به نکته مهمی اشاره کردید. همینطور است. مثلاً در همان موردی که اشاره شد در مورد تعمیر موتور ۵.۵ LDW مگاواتی در کارخانه فولاد مبارکه، پس از این که مسئولان این شرکت دیدند به بهترین نحو ممکن موتور صدمه دیده آنها تعمیر شد، به موتور ۵.۵ مگاواتی نیاز داشتند که این موتور را به جای اینکه از خارج از کشور تهیه کنند، با رضایت کامل و درخواست خودشان از شرکت جمکو خریداری کردن. این موتور ۴ مگاواتی در جای مورد نظر در کارخانه فولاد مبارکه نصب شده و با بهترین شرایط بهره‌برداری، در حال کار است.

*باز شدن پای خدمات فنی و مهندسی جمکو به کشورهای منطقه ارائه خدمات پس از فروش فقط برای محصولات فروخته شده در بازار داخلی صورت می‌گیرد یا اینکه اگر محصولی از شرکت جمکو به خارج از کشور صادر شود، این خدمات برای کشورهای خارجی نیز ارائه می‌شود؟ ارائه خدمات پس از فروش هم برای محصولاتی که در داخل کشور نصب می‌شوند و هم برای محصولاتی که در خارج از کشور به کار گرفته می‌شوند، ارائه می‌شود. همچنین فراتر از این، ارائه خدمات فنی و مهندسی به الکتروموتورهایی که محصول تولیدی جمکو نیستند و در کشورهای همسایه نصب شده‌اند نیز صورت می‌گیرد. مثلاً دو سال پیش یک موتور ۵.۵ مگاواتی ساخت شرکت زیمنس که در سیمان باری

قرار گرفته و مشکلات آنها برطرف شود. اما امروز هنوز بخش تولید کشور با کمترین ظرفیت فعالیت کرده و به رونق نرسیده است.

تشدید رکود باعث شده تا واحدهای تولیدی که با معوقات بانکی، مالیاتی و بیمه مواجه هستند ترجیح دهنده فعالیت تولیدی خود را متوقف کرده یا کارگران را به مرخصی اجباری بفرستند. در حال حاضر سه ماه از سال ۹۶ گذشته و هنوز تغییری در اوضاع واحدهای تولیدی اتفاق نیفتداده است البته وزارت صنعت با همکاری بانک مرکزی از دو روز گذشته سامانه پرداخت تسهیلات ۳۰ هزار میلیاردی را برای کمک به واحدهای تولید رونمایی کرده است اما با توجه انتقادات فعالان بازار در مورد عدم پرداخت مناسب تسهیلات به واحدهای تولید به نظر می‌رسد این طرح هم همانند سال گذشته نتواند دردی از تولید را دوا کند چرا که سیستم بانکی به این راحتی حاضر به پرداخت تسهیلات آنهم به واحدهای تولیدی مشکل دارد نیست.

براساس جدیدترین آمار وزارت صنعت از وضعیت تولید ۳۲ کالای منتخب صنعتی در دو ماهه امسال میزان تولید ۱۴ قلم کالا در این دو ماه کاهش داشته است. به عنوان نمونه تولید یخچال فریزر ۲۶.۶، انواع تلویزیون تخت ۵.۴، کولر آبی ۲۳.۶، الیاف اکریلیک ۱۰۰، کارتون ۲۴.۸، پودر شوینده ۱۱.۹، دارو ۱۰.۱، روغن نباتی ۶.۸ و وانت ۳۳.۹ کاهش روبه رو شده‌اند.

در بخش آمار تولید کالاهای منتخب معدنی و صنایع معدنی در دو ماهه نخست امسال هم تولید کنسانتره زغال‌سنگ با کاهش ۵.۷ درصدی، ظروف شیشه‌ای با کاهش ۲۰.۴ و سیمان با کاهش ۵.۷ مواجه شده است.

***جزئیات آمار تولید کالای منتخب صنعتی و معدنی در سه‌ماهه امسال به شرح زیر است:**

نام و تفاصیل	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶	۱۴۰۷	۱۴۰۸	۱۴۰۹	۱۴۱۰	۱۴۱۱	۱۴۱۲	۱۴۱۳	۱۴۱۴	۱۴۱۵	۱۴۱۶	۱۴۱۷	۱۴۱۸	۱۴۱۹	۱۴۲۰	۱۴۲۱	۱۴۲۲	۱۴۲۳	۱۴۲۴	۱۴۲۵	۱۴۲۶	۱۴۲۷	۱۴۲۸	۱۴۲۹	۱۴۳۰	۱۴۳۱	۱۴۳۲	۱۴۳۳	۱۴۳۴	۱۴۳۵	۱۴۳۶	۱۴۳۷	۱۴۳۸	۱۴۳۹	۱۴۴۰	۱۴۴۱	۱۴۴۲	۱۴۴۳	۱۴۴۴	۱۴۴۵	۱۴۴۶	۱۴۴۷	۱۴۴۸	۱۴۴۹	۱۴۴۱۰	۱۴۴۱۱	۱۴۴۱۲	۱۴۴۱۳	۱۴۴۱۴	۱۴۴۱۵	۱۴۴۱۶	۱۴۴۱۷	۱۴۴۱۸	۱۴۴۱۹	۱۴۴۲۰	۱۴۴۲۱	۱۴۴۲۲	۱۴۴۲۳	۱۴۴۲۴	۱۴۴۲۵	۱۴۴۲۶	۱۴۴۲۷	۱۴۴۲۸	۱۴۴۲۹	۱۴۴۳۰	۱۴۴۳۱	۱۴۴۳۲	۱۴۴۳۳	۱۴۴۳۴	۱۴۴۳۵	۱۴۴۳۶	۱۴۴۳۷	۱۴۴۳۸	۱۴۴۳۹	۱۴۴۴۰	۱۴۴۴۱	۱۴۴۴۲	۱۴۴۴۳	۱۴۴۴۴	۱۴۴۴۵	۱۴۴۴۶	۱۴۴۴۷	۱۴۴۴۸	۱۴۴۴۹	۱۴۴۴۱۰	۱۴۴۴۱۱	۱۴۴۴۱۲	۱۴۴۴۱۳	۱۴۴۴۱۴	۱۴۴۴۱۵	۱۴۴۴۱۶	۱۴۴۴۱۷	۱۴۴۴۱۸	۱۴۴۴۱۹	۱۴۴۴۲۰	۱۴۴۴۲۱	۱۴۴۴۲۲	۱۴۴۴۲۳	۱۴۴۴۲۴	۱۴۴۴۲۵	۱۴۴۴۲۶	۱۴۴۴۲۷	۱۴۴۴۲۸	۱۴۴۴۲۹	۱۴۴۴۳۰	۱۴۴۴۳۱	۱۴۴۴۳۲	۱۴۴۴۳۳	۱۴۴۴۳۴	۱۴۴۴۳۵	۱۴۴۴۳۶	۱۴۴۴۳۷	۱۴۴۴۳۸	۱۴۴۴۳۹	۱۴۴۴۴۰	۱۴۴۴۴۱	۱۴۴۴۴۲	۱۴۴۴۴۳	۱۴۴۴۴۴	۱۴۴۴۴۵	۱۴۴۴۴۶	۱۴۴۴۴۷	۱۴۴۴۴۸	۱۴۴۴۴۹	۱۴۴۴۴۱۰	۱۴۴۴۴۱۱	۱۴۴۴۴۱۲	۱۴۴۴۴۱۳	۱۴۴۴۴۱۴	۱۴۴۴۴۱۵	۱۴۴۴۴۱۶	۱۴۴۴۴۱۷	۱۴۴۴۴۱۸	۱۴۴۴۴۱۹	۱۴۴۴۴۲۰	۱۴۴۴۴۲۱	۱۴۴۴۴۲۲	۱۴۴۴۴۲۳	۱۴۴۴۴۲۴	۱۴۴۴۴۲۵	۱۴۴۴۴۲۶	۱۴۴۴۴۲۷	۱۴۴۴۴۲۸	۱۴۴۴۴۲۹	۱۴۴۴۴۳۰	۱۴۴۴۴۳۱	۱۴۴۴۴۳۲	۱۴۴۴۴۳۳	۱۴۴۴۴۳۴	۱۴۴۴۴۳۵	۱۴۴۴۴۳۶	۱۴۴۴۴۳۷	۱۴۴۴۴۳۸	۱۴۴۴۴۳۹	۱۴۴۴۴۴۰	۱۴۴۴۴۴۱	۱۴۴۴۴۴۲	۱۴۴۴۴۴۳	۱۴۴۴۴۴۴	۱۴۴۴۴۴۵	۱۴۴۴۴۴۶	۱۴۴۴۴۴۷	۱۴۴۴۴۴۸	۱۴۴۴۴۴۹	۱۴۴۴۴۴۱۰	۱۴۴۴۴۴۱۱	۱۴۴۴۴۴۱۲	۱۴۴۴۴۴۱۳	۱۴۴۴۴۴۱۴	۱۴۴۴۴۴۱۵	۱۴۴۴۴۴۱۶	۱۴۴۴۴۴۱۷	۱۴۴۴۴۴۱۸	۱۴۴۴۴۴۱۹	۱۴۴۴۴۴۲۰	۱۴۴۴۴۴۲۱	۱۴۴۴۴۴۲۲	۱۴۴۴۴۴۲۳	۱۴۴۴۴۴۲۴	۱۴۴۴۴۴۲۵	۱۴۴۴۴۴۲۶	۱۴۴۴۴۴۲۷	۱۴۴۴۴۴۲۸	۱۴۴۴۴۴۲۹	۱۴۴۴۴۴۳۰	۱۴۴۴۴۴۳۱	۱۴۴۴۴۴۳۲	۱۴۴۴۴۴۳۳	۱۴۴۴۴۴۳۴	۱۴۴۴۴۴۳۵	۱۴۴۴۴۴۳۶	۱۴۴۴۴۴۳۷	۱۴۴۴۴۴۳۸	۱۴۴۴۴۴۳۹	۱۴۴۴۴۴۴۰	۱۴۴۴۴۴۴۱	۱۴۴۴۴۴۴۲	۱۴۴۴۴۴۴۳	۱۴۴۴۴۴۴۴	۱۴۴۴۴۴۴۵	۱۴۴۴۴۴۴۶	۱۴۴۴۴۴۴۷	۱۴۴۴۴۴۴۸	۱۴۴۴۴۴۴۹	۱۴۴۴۴۴۴۱۰	۱۴۴۴۴۴۴۱۱	۱۴۴۴۴۴۴۱۲	۱۴۴۴۴۴۴۱۳	۱۴۴۴۴۴۴۱۴	۱۴۴۴۴۴۴۱۵	۱۴۴۴۴۴۴۱۶	۱۴۴۴۴۴۴۱۷	۱۴۴۴۴۴۴۱۸	۱۴۴۴۴۴۴۱۹	۱۴۴۴۴۴۴۲۰	۱۴۴۴۴۴۴۲۱	۱۴۴۴۴۴۴۲۲	۱۴۴۴۴۴۴۲۳	۱۴۴۴۴۴۴۲۴	۱۴۴۴۴۴۴۲۵	۱۴۴۴۴۴۴۲۶	۱۴۴۴۴۴۴۲۷	۱۴۴۴۴۴۴۲۸	۱۴۴۴۴۴۴۲۹	۱۴۴۴۴۴۴۳۰	۱۴۴۴۴۴۴۳۱	۱۴۴۴۴۴۴۳۲	۱۴۴۴۴۴۴۳۳	۱۴۴۴۴۴۴۳۴	۱۴۴۴۴۴۴۳۵	۱۴۴۴۴۴۴۳۶	۱۴۴۴۴۴۴۳۷	۱۴۴۴۴۴۴۳۸	۱۴۴۴۴۴۴۳۹	۱۴۴۴۴۴۴۴۰	۱۴۴۴۴۴۴۴۱	۱۴۴۴۴۴۴۴۲	۱۴۴۴۴۴۴۴۳	۱۴۴۴۴۴۴۴۴	۱۴۴۴۴۴۴۴۵	۱۴۴۴۴۴۴۴۶	۱۴۴۴۴۴۴۴۷	۱۴۴۴۴۴۴۴۸	۱۴۴۴۴۴۴۴۹	۱۴۴۴۴۴۴۴۱۰	۱۴۴۴۴۴۴۴۱۱	۱۴۴۴۴۴۴۴۱۲	۱۴۴۴۴۴۴۴۱۳	۱۴۴۴۴۴۴۴۱۴	۱۴۴۴۴۴۴۴۱۵	۱۴۴۴۴۴۴۴۱۶	۱۴۴۴۴۴۴۴۱۷	۱۴۴۴۴۴۴۴۱۸	۱۴۴۴۴۴۴۴۱۹	۱۴۴۴۴۴۴۴۲۰	۱۴۴۴۴۴۴۴۲۱	۱۴۴۴۴۴۴۴۲۲	۱۴۴۴۴۴۴۴۲۳	۱۴۴۴۴۴۴۴۲۴	۱۴۴۴۴۴۴۴۲۵	۱۴۴۴۴۴۴۴۲۶	۱۴۴۴۴۴۴۴۲۷	۱۴۴۴۴۴۴۴۲۸	۱۴۴۴۴۴۴۴۲۹	۱۴۴۴۴۴۴۴۳۰	۱۴۴۴۴۴۴۴۳۱	۱۴۴۴۴۴۴۴۳۲	۱۴۴۴۴۴۴۴۳۳	۱۴۴۴۴۴۴۴۳۴	۱۴۴۴۴۴۴۴۳۵	۱۴۴۴۴۴۴۴۳۶	۱۴۴۴۴۴۴۴۳۷	۱۴۴۴۴۴۴۴۳۸	۱۴۴۴۴۴۴۴۳۹	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۰	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۱	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۲	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۳	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۵	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۶	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۷	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۸	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۹	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۱۰	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۱۱	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۱۲	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۱۳	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۱۴	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۱۵	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۱۶	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۱۷	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۱۸	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۱۹	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۲۰	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۲۱	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۲۲	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۲۳	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۲۴	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۲۵	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۲۶	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۲۷	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۲۸	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۲۹	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۳۰	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۳۱	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۳۲	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۳۳	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۳۴	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۵	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۳۶	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۳۷	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۳۸	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۳۹	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۰	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۵	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۶	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۷	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۸	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۹	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۰	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۱	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۲	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۳	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۴	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۵	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۶	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۷	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۸	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۹	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۰	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۱	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۲	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۳	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۴	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۵	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۶	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۷	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۸	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۹	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۰	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۱	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۲	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۳	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۴	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۵	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۶	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۷	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۸	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۹	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۰	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۵	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۶	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۷	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۸	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۹	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۰	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۱	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۲	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۳	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۴	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۵	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۶	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۷	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۸	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۹	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۰	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۱	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۲	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۳	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۴	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۵	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۶	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۷	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۸	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۹	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۰	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۱	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۲	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۳	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۴	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۵	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۶	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۷	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۸	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۹	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۰	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۵	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۶	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۷	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۸	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۹	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۰	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۱	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۲	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۳	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۴	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۵	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۶	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۷	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۸	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۹	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۰	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۱	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۲	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۳	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۴	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۵	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۶	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۷	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۸	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲۹	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۰	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۱	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۲	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۳	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۴	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۵	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۶	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۷	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۸	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳۹	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۰	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۲	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۳	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۵	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۶	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۷	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۸	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۹	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۰	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۱	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱۲	۱۴۴۴۴۴۴۴۴۴۴۱

مهدی مسعودی در گفت و گو با خبرنگار بخش کشاورزی خبرگزاری تسنیم اظهار کرد: وقتی نوسان در قیمت ذرت در بازار اتفاق می‌افتد صنعت دام و طیور کشور را نیز با چالش و مشکلات جدی رو به روی می‌کند.

وی افروزد: برای جلوگیری از این نوسان‌ها راهکارهای اجرایی و استفاده از پسماند محصولات کشاورزی و فرآوری آنها مانند پسته، نیشکر، خرما و سیب زمینی برای مصرف در صنعت خوراک دام و طیور، ضرورت دارد.

این کارشناس صنعت خوراک دام و طیور با تأکید بر لزوم حمایت دولت از ورود ماشین آلات، تکنولوژی و دانش استفاده از پسماندها در صنعت خوراک آماده، گفت: تسهیلات کم بهره برای ترغیب و تشویق سرمایه‌گذاران در این صنعت می‌تواند برای اقتصاد کشاورزی و همچنین دامداران و کشاورزان و ایجاد صنایع تبدیلی موثر باشد.

مسعودی همچنین به اقدام اخیر وزارت جهاد کشاورزی پس از گرانی ۲۰۰ تومانی در قیمت ذرت و استفاده از ذخایر شرکت پشتیبانی امور دام با نرخ مناسب، اشاره و اظهار کرد: این اقدام وزارت جهاد کشاورزی به موقع و بجا بود اما باید راهکارهای مطلوب و دائمی در این زمینه ارایه و اجرا کرد.

قائم مقام اتحادیه خوراک دام، طیور و آبزیان دلایل عملکرد ضعیف در بخش استفاده از پسماند محصولات کشاورزی و فرآوری آنها برای مصارف خوراک دام و طیور را بر شمرد و افروزد: دلیل اصلی که در این زمینه ضعیف عمل کرده ایم، نبود بسترها مناسب برای سرمایه‌گذاری و حمایت‌های دولتی از این صنعت مهم و تاثیرگذار در کشور است.

وی همچنین به سینیاری که اتحادیه خوراک دام و طیور با همکاری سازمان نظام مهندسی کشاورزی در حاشیه نمایشگاه فیداکسپو در این زمینه برگزار کرد، اشاره و اظهار کرد: دولت هم باید به کمک بخش خصوصی باید تا با تعامل سازنده، وضعیت تولید و بهره‌وری در کشور بهبود یابد.

گفتنی است؛ در روزهای اخیر قیمت ذرت (نهاده دام و طیور) در هر کیلوگرم ۲۰۰ تومان افزایش یافت در حالی که بازارهای جهانی هیچ نشانی از گرانی ندارند.

با توجه به اینکه نهاده‌های دام و طیور وارداتی است و قیمت آنها از بازارهای جهانی متاثر می‌شود، این گرانی بی‌دلیل بوده که این امر وزارت جهاد کشاورزی را نیز به اقدام متقابل برای کنترل بازار نهاده‌های دامی واداشت و امروز اعلام کرد که این محصولات را به قیمت ارزان در اختیار مرغداران قرار می‌دهد. ([بازگشت به فهرست](#))

	-۴.۹	۵۸.۴	۵۵.۶	-۱.۳	۲۸.۰	۲۷.۶	هزار تن	شمش آلمونیوم
	۳.۹	۳۹.۳	۴۰.۸	۲.۳	۲۰.۲	۲۰.۷	هزار تن	آلومینیا
	۲۱.۲	۴۶۰۰.۱	۵۵۷۶.۷	۰۰	۷۷۸۸.۳	۷۷۸۸.۳	هزار تن	سنگ آهن
	-۳.۰	۱۸۳۰.	۱۷۷۶	۱۱۸	۸۷۸۶	۹۷۸	هزار تن	کسترنره زغالسنگ
	-۰.۷	۸۸۵۹.	۸۲۶۳.۷	۴۵.۷	۳۳۰۴.۳	۳۹۵۹.۴	هزار تن	سیمان
	۲۳.۸	۲۹۰۴.۲	۳۵۹۶۱.۶	۵۱.۵	۱۴۰۰.۹	۲۱۶۶۰.۷	هزار تن مریع	کاشی و سرامیک
	۳۵.۴	۹۸.۹	۱۱۳.۸	۲.۳	۶۶.۲	۶۷.۷	هزار تن	شیشه چام
	-۲۰.۴	۷۵.۸	۶۰.۳	-۵.۹	۳۱.۱	۲۹.۲	هزار تن	ظروف شیشه‌ای
	۸.۹	۵۵	۶۰	۷۵.۲	۲.۲	۳.۸	هزار تن	ظروف چینی
	۳۳.۱	۹.۴	۱۲.۵	۷۰.۲	۴.۶	۷.۹	هزار تن	چینی پهدانشی

نام	واحد سنجش	۹۶ ماهه ۲	۹۵ ماهه ۲	درصد تغییر
پلی اتیلن(PE)	هزار تن	۷۴۴	۶۴۸	۱۴.۹
پلی پروپیلن(PP)	هزار تن	۱۴۰	۱۵۶	-۱۰.۳
پلی استایرن(PS)	هزار تن	۴۴	۳۱	۴۰.۶
اکریلونیتریل بوتاکنین استا(AE)	هزار تن	۸	۱۱	-۲۷.۶
(PVC) پلی وینیل کلراید	هزار تن	۹۱	۷۴	۲۲.۴
ایوکسی زین(ER)	هزار تن	۰۰	۰۰	-
پلی کربنات(PC)	هزار تن	۲	۰	-
پلی اتیلن ترفلات(PET)	هزار تن	۱۰۱	۹۳	۸.۲
(SBR) استایرن بوتاکنین رابر	هزار تن	۱۰	۵	۱۰۴.۱
(PBR) پلی بوتاکنین رابر	هزار تن	۷	۱۳	-۴۷.۶
چم پلیمری	هزار تن	۱۱۴۶	۱۰۳۰	۱۱.۲
اوره	هزار تن	۹۳۱	۷۶۰	۲۲.۵
آمونیاک	هزار تن	۶۹۷	۶۰۴	۱۵.۴
سایر	هزار تن	۶۳۶۸	۶۴۹۴	-۱.۹
جمع شیمیابی	هزار تن	۷۹۹۶	۷۸۵۸	۱.۸
جمع کل	هزار تن	۹۱۴۱	۸۸۸۸	۲.۹

([بازگشت به فهرست](#))

دام

راهکار جدید برای کاهش وابستگی به واردات "خوراک دام و طیور"

(خبرگزاری تسنیم ۱ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۲۲۵۶۱)



قائم مقام اتحادیه خوراک دام و طیور، با اشاره به نابسامانی‌های اخیر در بازار نهاده‌های دامی به ویژه ذرت، گفت: راهکار اجرایی برای جلوگیری از این نوسان‌ها در کشور، استفاده از پسماند محصولات کشاورزی و فرآوری آنها برای مصرف در صنعت خوراک دام و طیور است.

تجمع مرغداران مقابل وزارت جهاد کشاورزی + تصاویر

(خبرگزاری تسنیم ۱۰ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۲۴۶۰۷)

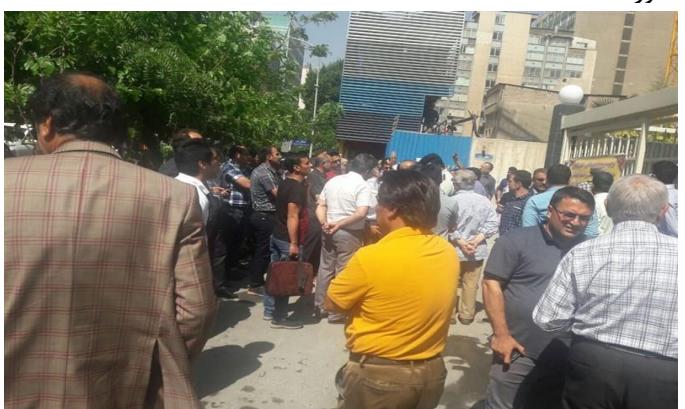


مرغدارانی از شهرهای مختلف کشور امروز در اعتراض به قیمت بالای جوجه یک روزه و گران فروشی این محصول و عدم همخوانی هزینه های تولید با قیمت فروش مرغ در مقابل ساختمان اصلی وزارت جهاد کشاورزی در تهران تجمع کردند.

به گزارش خبرنگار بخش کشاورزی خبرگزاری تسنیم مرغداران امروز در اعتراض به قیمت بالای جوجه یک روزه و سایر هزینه های تولید و عدم همخوانی هزینه های تولید با قیمت فروش مرغ در مقابل ساختمان وزارت جهاد کشاورزی در خیابان طالقانی تهران تجمع کردند و با نصب پلاکاردهایی اعتراض خود را درباره آنچه "قیمت ظالمانه جوجه یک روزه" خوانده شده است، نشان دادند.

در ذیل مطلب صحبت های برخی از مرغداران معتبر آمده است:
«مرغداران استان یزد همانند سایر مرغداران سراسر کشور از وضع بوجود آمده و بی عدالتی جهاد کشاورزی و بی توجهی او به گرانی نهاده ها از جمله جوجه یک روزه که یک سال واندی است قیمت آن دورابر شده و همچنین بی جهت نهاده ها کرایه حمل داروها گران شده و هیچ گونه نظارتی ندارند.»

وزیر محترم تنها اعلام می کند و می گوید اگر گران است نخرید جوجه ریزی نکنید، وزیر محترم ما سوای از بدھی مردم بانک ها که در حال مصادره اموالمان است خانواده داریم ما جواب زن و بچه چطور بدhem به بچه ام بگوییم رئیس غذای کشور گفته تولید نکن و تو پسرم دخترم غذا نخور"



(بازگشت به فهرست)

کشف ۲۰۰ تن گوشت قرمز قاچاق

(خبرگزاری فارس ۲۰ خرداد ۹۶)



سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از کشف ۲۰۰ تن گوشت قرمز توسط بازرسان اداره کل دامپزشکی در استان هرمزگان خبر داد. به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قاسم خورشیدی از کشف گوشت قرمز قاچاق خبرداد و گفت: قاچاقچیان با جعل اسناد سعی در واردات آن به کشور را داشتند.

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: به دنبال اقدامات اطلاعاتی انجام شده، بازرسین اداره کل دامپزشکی استان هرمزگان یک محموله ۱۳۰ تنی گوشت قرمز قاچاق را کشف و پس از بررسی و تحقیقات میدانی یک بخش ۷۰ تنی دیگر از این مجموعه را در نقطه ای دیگر شناسایی کردند که تاکنون مجموع کشفیات پرونده مذبور به ۲۰۰ تن رسیده است.

معاون وزیر کشاورزی بلاروس افزود: ما به ایران واردات گوشت هم نداریم، اما با مقامات دامپزشکی ایران در مورد عرضه گوشت گاو و مذاکراتی را داشته‌ایم که قرار است از هر دو طرف کارگروهی در این زمینه تشکیل شود.

قرار است در ماه جولای این دو کارگروه برای مذاکره درباره نظارت نمایندگان ایران بر تولیدکنندگان گوشت در بلاروس تشکیل جلسه دهنده.

مارینیچ ادامه داد: بازار ایران امیدبخش است و این کشور با جمعیت حدود ۸۰ میلیون نفری سالانه تنها ۱۰ میلیون تن شیر تولید می‌کند و به همین دلیل ایران نیازمند واردات محصولات لبنی است و در کنار صادرات گوشت گوساله تمایل داریم تا در بازار محصولات لبنی ایران نیز حضور داشته باشیم. ([بازگشت به فهرست](#))

پرورش ماهی در قفس دریچه‌ای به سوی اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال

(خبرگزاری فارس ۲۱ خرداد ۹۶)



در حالی که نیاز به مصرف آبزیان در کشور با توجه به رشد جمعیت و بهبود سرانه مصرف رو به افزایش است ذخایر دریای خزر و خلیج فارس پاسخگوی این نیاز نبوده و توجه به پرورش ماهی در قفس را می‌طلبد.

گروه اقتصادی- یادداشت واردۀ: بشر امروزه با سه چالش عمدۀ کاهش سرانه آب شیرین، کمبود غذا و تخریب محیط زیست مواجه است. در بین منابع پروتئین‌های حیوانی، آبزی پروری کمترین فشار را روی منابع آبی دارد. با توجه به محدودیت منابع آب شیرین، آبزی پروری با استفاده از منابع آب شیرین داخلی با مشکل مواجه است. از سوی دیگر ذخایر آبزیان در آب‌های شمالی و جنوبی کشور به دلیل استحصال بی رویه آبزیان و آلودگی کاهش یافته و تقاضا برای ماهی و دیگر مواد غذایی دریایی در نتیجه رشد جمعیت و همچنین برتری کیفی این منبع پروتئینی افزایش یافته است. بنابراین در مسیر توسعه پرورش آبزیان توجه به منابع آب غیر شیرین از جمله منابع دریایی ضروری است. از این رو تمرکز بر منابع آبی موجود در دریای خزر، خلیج فارس و دریای عمان می‌تواند کمک شایانی به بخش آبزی پروری، تامین غذا، تولید ثروت، اشتغالزایی و توسعه اقتصاد کشور نماید.

تهدید وابستگی به واردات آبزیان در آینده جدی است

وی با بیان اینکه این محموله‌ها با تلاش و هوشیاری مأموران نظارتی اداره کل دامپزشکی استان هرمزگان کشف شد، بیان داشت: با توجه به شرایط نامناسب نگهداری، بسته‌بندی غیراستاندار و همچنین تاریخ تولید مخدوش و احتمال زیاد فساد، در حال حاضر سرداخنه‌های محل نگهداری این محموله پلمپ شده و احتمالاً پس از طی مراحل قانونی معذوم خواهد شد.

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اعلام اینکه ارزش کشفیات مذکور بیش از ۴۰ میلیارد ریال برآورد شده است، گفت: این پرونده در تعزیرات حکومتی استان تحت رسیدگی قرار دارد و تحقیقات برای شناسایی محموله‌های احتمالی دیگر این پرونده ادامه دارد. ([بازگشت به فهرست](#))

ایران از بلاروس شیرخشک و کره وارد می‌کند

(خبرگزاری فارس ۲۷ خرداد ۹۶)



یکی از مقامات وزارت کشاورزی بلاروس از ابراز تمایل ایران برای واردات لبنیات و فرآورده‌های گوشتی از این کشور خبر داد و گفت: برای صادرات شیرخشک و کره در حال مذاکره با ایران هستیم.

به گزارش گروه اقتصاد بین‌الملل خبرگزاری فارس به نقل از اینگلیش بلتا، لئونید مارینیچ معاون وزارت کشاورزی و محصولات غذایی بلاروس اعلام کرد: ایران تمایل دارد تا از این کشور گوشت و لبنیات وارد کند.

این مقام بلاروس طی روزهای گذشته در صدر هیئتی تجاری برای توافق در زمینه تجارت آزاد بین اتحادیه اقتصادی اوراسیایی و ایران به تهران سفر کرده است.

در این سفر این مقام بلاروسی با مقامات ارشد دامپزشکی ایران و همچنین معاونت‌های امور بین‌الملل وزارت کشاورزی ایران دیدارهایی را برگزار کرده و بنا به گزارشات موجود موضوع واردات گوشت و لبنیات مهم‌ترین محور مذاکرات بین دو کشور بوده است.

مارینیچ تأکید کرد: در مرحله نخست واردات شیرخشک بدون چربی، کره و شیرخشک کامل از بلاروس موضوع مذاکرات بین دو طرف بوده؛ چراکه در حال حاضر محصولات تولیدی بلاروس در این زمینه در بازار ایران عرضه نمی‌شوند.

وی تأکید کرد: در حال حاضر بلاروس باید سیاست قیمت‌گذاری هوشمندانه‌ای را در پیش گیرد تا بتواند رقابت‌پذیری محصولات خود در بازار ایران را با کشورهایی نظیر استرالیا، هند و نیوزیلند تضمین کند.

پتانسیل تولید بیش از ۲ میلیون تن آبزیان در آب‌های جنوبی و شمالی کشور بر همین اساس و با توجه به مطالعات صورت گرفته تا پایان برنامه ششم توسعه پیش‌بینی تولید سالانه ۲۰۰ هزار تن ماهی از طریق پرورش در قفس شده است و این رقم تا پایان سال ۱۴۰۴ به سالانه ۴۰۰ هزار تن افزایش خواهد یافت. این درحالی است که بسیاری از مجامع و محققین بین المللی پتانسیل تولید پرورش ماهی در قفس را در طول ۵ هزار و ۸۰۰ کیلومتر از سواحل دریای خزر، خلیج فارس و دریای عمان بیش از یک میلیون تن (و حتی تا ۲ میلیون تن) تخمین زده‌اند. لذا پرورش ماهی در قفس، یکی از طرح‌های اولویت دار اقتصاد مقاومتی در جهت تولید و استغال می‌تواند در نظر گرفته شود. از بُعد اقتصادی نیز ارزش صادراتی هر کیلوگرم ماهی تولید شده در قفس بین ۴ تا ۲۴ دلار تخمین زده می‌شود که با در نظر گرفتن پتانسیل تولید حداقل یک میلیون تن میتوان شاهد تولید ثروتی معادل ۲ تا ۴ میلیارد دلار در سال بود. پیش‌بینی شده است برای رسیدن به تولید پایدار یک میلیون تن در سال بین ۸ تا ۱۰ میلیارد دلار سرمایه (جهت سرمایه‌های زیرساختی، شناور، بندرگاهی، تجهیزات، بچه ماهی، خوارک و هزینه‌های پشتیبانی و پرسنلی) نیاز است و تخمین زده می‌شود برای هر یک میلیون تن تولید می‌توان برای بیش از ۳۵۰ هزارنفر بطور مستقیم و غیرمستقیم ایجاد شغل نمود.

قابلیت خود اتکایی در کل زنجیره نهاده‌های فناورانه در پرورش آبزیان در قفس

آنچه که در این صنعت حائز اهمیت است توجه به نهاده‌های فناورانه شامل دانش مطالعه و مانیتورینگ محل‌های مناسب جهت استقرار، تولید تجهیزات و شناورها، ادوات پشتیبانی و بندرگاهی، تولید بچه ماهی، تولید خوارک، ایجاد صنایع تبدیلی و بسته بندی است که بخش قابل توجهی از سرمایه گذاری (بیش از ۹۰ درصد) را به خود اختصاص می‌دهد. اما این درحالی است که با توجه به رشد چشمگیر علوم مهندسی مرتبط با این صنعت و البته علوم شیلاتی در کشور (از طریق جوانان نخبه می‌توان به راحتی از عهده مطالعه، تولید و اجرای بخش‌های مختلف فناورانه آن مانند سایر علوم بایو و نانو تکنولوژی و علوم هسته‌ای برآیم و ایران را به یکی از قطب‌های این صنعت تبدیل کنیم.

دکتر علی حقی وايقان – کارشناس شیلات (نارگشت به فهرست)

با رشد آگاهی مردم نسبت به نقش مصرف آبزیان در سلامت انسان، در طی سالیان اخیر تمایل به مصرف آبزیان افزایش یافته است. به هر حال سرانه مصرف ماهی همچنان در کشور پایین بوده و حدود ۱۰ کیلوگرم برآورد شده است که این میزان با میانگین جهانی آن (بین ۲۰ تا ۳۰ کیلوگرم) فاصله زیادی دارد.

میزان تولید آبزی پروری در جهان حدود ۶۶.۶ میلیون تن در سال ۲۰۱۲ گزارش شده است و پیش‌بینی شده است مصرف ماهی به بیش از ۱۰۰ میلیون تن در سال ۲۰۲۰ افزایش خواهد یافت. از سوی دیگر میزان تولید کل آبزیان (استحصال دریابی و آبزی پروری) در ایران حدود ۹۰ هزار تن تخمین زده می‌شود و در کنار آن حدوداً بیش از ۱۵۰ میلیون دلار در سال انواع آبزیان و خوارک آبزیان به کشور وارد می‌شود. بنابراین قابل پیش‌بینی است که در آینده نزدیک با کاهش ذخایر دریابی، کاهش منابع آبی داخلی و چشم انداز افزایش جمعیت کشور تا مرز ۱۵۰ میلیون نفر میزان تولید آبزیان جوابگوی نیاز کشور به میزان ۱۵ تا ۳ میلیون تن در سال نبوده و کشور در آینده ای نزدیک دچار وابستگی به منابع پروتئین دریابی به میزان حدوداً ۲ میلیون تن (حدوداً معادل ۴ تا ۸ میلیارد دلار) خواهد شد.

از سوی دیگر بسیاری از مشاغل مرتبط با صید و صیادی در نتیجه آسیب به ذخایر آبزیان دریابی از بین خواهند رفت و متأسفانه بازارهای صادراتی به عنوان یک فرصت از دست خواهد رفت.

پرورش ماهی در قفس فرصتی برای تولید ثروت و استغال‌زایی از بین سایر روش‌های تولید آبزیان در جهان پرورش در قفس به طور گسترده‌ای در جهان در حال گسترش است. به طوریکه به گزارش فائو آبزی پروری در قفس سریعترین پیشرفت را در بین انواع آبزی پروری داشته است. کشورهای چین (که به تنها یک نیمی از تولید کل را به خود اختصاص داده است)، نروژ، ژاپن، اندونزی، مالزی، تایلند، ویتنام، و ایسلند کشورهای پیشرو در جهت پرورش ماهی به این شیوه هستند. در آسیا در سال ۲۰۰۴ میزان کل آبزی پروری ۴۵.۵ میلیون تن (با ارزش ۶۳.۴ میلیارد دلار) گزارش شده و آبزی پروری در قفس (در منابع آب شیرین و دریابی) بخش عمده آن را به خود اختصاص داده است. توسعه آبزی پروری دریابی، روشی مطمئن و پایدار در جهت افزایش درآمد و استغال ساحل‌نشینان است. این صنعت نیز در کشور ما می‌تواند به تولید ثروت، تأمین امنیت غذایی، پیشگیری از صید بی‌رویه، تولید با کیفیت، استغال پایدار، توسعه صادرات غیرنفتی و ارزآوری و استفاده ارزان اقتصادی از منابع آبی دریا با توجه به آبهای محدود داخلی منجر شود. قابلیت مهم آن تولید ثروت و استغال‌زایی به ویژه در مناطق محروم و توسعه نیافته کشور است که می‌تواند برای گروه‌های بزرگی از مردم شغل و رفاه تامین کند.

خدمات

ریشه‌کنی فقر در کشور تا ۱۴۰۰ / طرح کارورزی کلید خورد

(خبرگزاری تسنیم ۲ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۱۷۷۱)



مسئول دفتر رئیس جمهور با اشاره به اینکه ریشه‌کنی فقر تا پایان ۱۴۰۰ یکی از برنامه‌های دولت دوازدهم است، گفت: طرح کارورزی (تاج) جزو فوریت‌های اجرایی دولت بوده و از خرداد ماه جاری آغاز شده است و منتظر تشکیل دولت دوازدهم نخواهیم ماند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، محمد نهاوندیان، رئیس دفتر رئیس جمهور با حضور در یازدهمین جشنواره کارآفرینان برتر ملی سال ۹۵، یادمان مرحوم مصطفی عالی نسب که پیش از ظهر امروز (سه‌شنبه ۲ خرداد) در محل وزارت کار برگزار شد، با اشاره به حضور مردم در انتخابات تأکید کرد: موفقیت در اقتصاد و اشتغالزایی نیز تنها با حضور مردم رقم خواهد خورد؛ کلید پیشرفت ما در اقتصاد، حضور خلاقانه مردم است.

وی وظیفه دولت را ایجاد محیط لازم برای مشارکت گسترده مردم در تولید و اشتغال عنوان و اظهار کرد: دستیابی به رشد مستمر اقتصادی سرمایه نمی‌خواهد، حتی فناوری هم لازم ندارد، بلکه مردم محوری، سرمایه رشد اقتصادی است. اگر مردم وارد اقتصاد شوند، هم سرمایه می‌آید، هم تکنولوژی ساخته می‌شود و هم مدیریت صحیح حاکم خواهد شد؛ این رویکرد در مقابل رویکردی است که همه چیز را از دولت مطالبه می‌کند.

مسئول دفتر رئیس جمهور، دیگر وظایف دولت در ایجاد بستر مناسب برای رشد اقتصادی را فراهم آوردن محیط مناسب کسب و کار و کارآفرینی برشمود و افزود؛ دولت باید قوانین و مقررات اقتصادی رقابت‌آفرین را تدوین کند؛ ضمن اینکه یکی دیگر از وظایف دولت در این حوزه، مبارزه با انحصار و رانت‌زایی است.

نهاوندیان با بیان اینکه اقتصاد نفتی شرایطی فراهم کرده که حتی وقتی خصوصی‌سازی نیز کردیم باعث شد رانت از دولت به یک فرد منتقل شود، اظهار داشت: یکی دیگر از وظایف دولت در بسترسازی اقتصاد مردم محور، فراهم کردن زمینه مناسبات بین‌المللی است که نمونه آن، شکسته شدن تحریم‌های بین‌المللی در دولت یازدهم بود.

سرپرست نهاد ریاست جمهوری، ایجاد زیرساخت‌ها، ارتباطات، مواصلات، ساخت جاده و راه‌آهن، انتقال آب، برق، انرژی و ... را از دیگر وظایف دولت عنوان کرد و گفت: دولت همچنین باید استعدادهای انسانی را توانمند کرده و از استعدادهای مناطق محروم حمایت کند. تأسیس صندوق کارآفرینی امید، نمونه این حمایت‌هاست.

وی با اشاره به شعار دولت دوازدهم مبنی بر «ریشه‌کنی فقر تا پایان سال ۱۴۰۰» تصريح کرد: سه گروه محروم در کشور وجود دارد که پایان دولت دوازدهم توانمند خواهند شد؛ این گروه‌ها شامل خانوارهایی هستند که توانایی کار کردن ندارند، گروه دیگر خانوارهایی هستند که توانایی کار کردن دارند ولی کار ندارند و گروه سوم خانوارهایی هستند که هم توانایی کار دارند و هم شاغلند، اما درآمد آنها کافی نیست. دولت از گروه اول حمایت کرده و هزینه‌های آنها را متقابل خواهد شد، برای گروه دوم نیز شغل ایجاد خواهد کرد و راه حل توانمندسازی گروه سوم، رشد اقتصادی و توسعه صادرات است تا درآمدهای کارگران محروم افزایش یابد. (نارگشت به فهرست)

افزایش ۶.۴ درصدی معاملات مسکن در تهران/ رشد

۵.۷ درصدی قیمت

(خبرگزاری تسنیم ۷ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۲۱۴۲۷)



براساس گزارش تحولات بازار مسکن شهر تهران در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۶، تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۱۶.۴ هزار واحد مسکونی رسید که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶.۴ درصد افزایش نشان می‌دهد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران پویا، بر اساس آخرین گزارش بانک مرکزی در اردیبهشت ماه سال ۹۶ تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۱۶۳۷۴ واحد مسکونی رسید، که در مقایسه با ماه مشابه سال قبل ۴/۶٪ افزایش می‌نشاند. دهد. بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معملاً ه شده به تفکیک عمر بنا در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۶ سال حاکی از آن است که واحدهای تا ۵ سال ساخت با ۶/۴٪ سهم درصد بیشترین سهم از واحدهای مسکونی معملاً ه شده را به خود اختصاص داده‌اند. سهم مذکور در مقایسه با اردیبهشت ماه سال قبل ۴.۴ واحد درصد کاهش یافته و در مقابل به سهم واحدهای با قدمت عたاً ۱۰ سال و بیش از ۱۵ سال افزوده شده است.

رئیس کنفرادسیون صادرات ایران با بیان اینکه کشورهای عربی علی‌غم توافقات و برطرف شدن تحریم‌ها در برقراری ارتباطات بانکی با ایران بسیار محتاط عمل کردند، بیان داشت: حساب‌های جدیدی را افتتاح نکردند، اما حساب‌هایی که فعال بود، به روند فعالیتشان ادامه دادند.

لاهوتی با بیان اینکه مسدود شدن حساب‌های بانکی به برجام و توافقات هسته‌ای برنمی‌گردد، بیان داشت: موضوعات سیاسی منطقه و مرزبندی‌های کشورهای حاشیه خلیج فارس دلیل این مسئله است. وی افروز: به نظر می‌رسد که امارات متحده عربی هم یکی از آن کشورهایی است که مقداری فشار بر فعالیت‌های اقتصادی ایرانیان را بیشتر کرده است.

رئیس کنفرادسیون صادرات ایران با بیان اینکه عمان یکی از کشورهایی است که در شرایط پسابر جام روابط بانکی بهتری را با ایران ایجاد کرد، بیان داشت: اما با روی کار آمدن دولت ترامپ و تهدیدها و رفتارهای غیرقابل پیش‌بینی این دولت، تا حدودی نگرانی‌ها برای این کشورها در برقراری ارتباطات با ایران بیشتر شده است.

وی با بیان اینکه بعد از برجام تحرکاتی از بانک‌های اروپایی برای برقراری روابط بانکی با ایران دیده شد، افزود: اگرچه این ارتباطات تا حدودی برقرار است، ولی روند تبادلات بانکی راحت و روان نیست، ضمن اینکه باز هم کشورهای اروپایی بعد از انتخاب دونالد ترامپ به عنوان رئیس جمهور آمریکا در برقراری روابط بانکی با ایران محتاط‌تر شده‌اند و در حالی که شرایط برقراری ارتباطات بانکی روند رو به تسهیل را پیش گرفته بود، اکنون آن روند متوقف شده است.

لاهوتی با تأکید بر اینکه در برقراری ارتباطات بانکی هنوز به شرایط قبل از تحریم بازنگشته‌ایم گفت: به نظر می‌رسد، دولت باید براساس توافق نامه برجام این موضوع را در کمیته رسیدگی به تخلفات پیگیری کند.

عضو کنفرادسیون صادرات ایران بیان داشت: اگر ایران در رابطه با نقل و انتقال پول با دلار مشکل دارد، با بقیه واحدهای پولی براساس توافقات برجام نباید مشکلی برای مراودات تجاری داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه ایران در FATF در رابطه با موضوع پولشویی هنوز شرایط لازم و استانداردهای بین‌المللی را به دست نیاورده است، گفت: بانک مرکزی هم باید به این موضوع سرعت بیشتری ببخشد، تا در این زمینه با استانداردهای جهانی تطابق داشته باشیم، اما در کنار این موضوع برقراری ارتباطات بانکی بعد از توافقات هسته‌ای حائز اهمیت است و نباید از آن غافل شویم.

لاهوتی با اشاره به اینکه ارتباطات بانکی با کشورهایی مثل هند و چین که در زمان تحریم‌ها با ما روابط بانکی داشتند، فعلاً مشکل دارد،

جدول ۱- توزیع تعداد آپارتمان‌های مسکونی معامله شده در شهر تهران بر حسب سال ساخت (واحد مسکونی)

عمر بنای (سال)	اردیبهشت‌ماه	مهر (سال)	اردیبهشت‌ماه	مهر (سال)	اردیبهشت‌ماه	مهر (سال)
تا ۵ سال	۷۵۹۱	۲۱۹۵	۲۷۹۷	۸۰۰۹	۴۷۶	۱۳۹۶
۵-۱۰	۲۱۹۵	۲۲۴۴	۲۷۹۶	۲۴۶۴	۲۷۹۱	۱۶۳
۱۱-۱۵	۲۴۶۴	۲۶۰۳	۲۶۰۳	۱۱۵۷	۱۳۹۶	۱۵۹
۱۶-۲۰	۱۱۵۷	۱۱۰۵	۱۱۰۵	۹۱۹	۱۰۰۰	۱۲۰
بیش از ۲۰	۹۱۹	۱۰۲۴	۱۰۲۴	۱۵۷۸۵	۱۵۷۷۴	۸۲
جمع کل	۱۵۷۸۵	۱۴۱۷۴	۱۴۱۷۴	۱۰۰۰	۶.۴	۱۳۹۵

مأخذ: محاسبات گزارش/ پویگرده از آمارهای خام سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات کشور

همچنین بر اساس معاملات مسکن در تهران متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران در اردیبهشت ماه سال جاری، ۴۵.۳ میلیون ریال بود که نسبت به ماه مشابه سال قبل قبل ۵.۷ درصد افزایش نشان می‌دهد.

جدول ۲- عملکرد معاملات انجام شده در شهر تهران

اردیبهشت ۱۳۹۵	فروردین ۱۳۹۶	ماهیت	درصد تغییر
۱۵۷۸۵	۱۶۲۷۴	تعداد معاملات (واحد مسکونی)	۶.۴
۴۵۷۳۶	۴۳۷۰۹	متوسط قیمت هر متر مربع (هزار ریال)	۵.۷

مأخذ: محاسبات گزارش/ پویگرده از آمارهای خام سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات کشور

۱- رشد قابل ملاحظه تعداد معاملات در اردیبهشت‌ماه نسبت به ماه قبل عمدهاً بدلیل تعطیلات عید نوروز و در نتیجه حجم پایین معاملات در ماه فروردین می‌باشد.

(بازگشت به فهرست)

بانک‌های خارجی برای ایرانی‌ها حساب جدید باز نمی‌کنند/ توقف گشایش اعتبار بانک‌های ایرانی در

بانک‌های هند

(خبرگزاری فارس ۱۵ خرداد ۹۶)



دو مقام در اتاق بازارگانی در مورد ارتباط بانکی کشورهای همسایه با ایران عومن کردند، حساب جدید برای ایرانیان در بانک‌های خارج باز نمی‌شود، بانک‌های هندی هم برای بانک‌های ایران خط اعتبار باز نمی‌کنند و باید از طریق کشور ثالث سوئیچ شود.

به گزارش خبرگزاری فارس با توجه به مطرح شدن خبر «مسدود شدن حساب‌های ایرانیان در بانک‌های امارات، عمان و هالک بانک ترکیه» و از آنجا که روابط بین‌بانکی بین‌المللی اصلی‌ترین نیاز همکاری اقتصادی مشترک بین کشورها به شمار می‌رود، برخی از فعالان حوزه تجارت در این باره اظهار نظر کردند.

محمد لاهوتی در گفت‌وگو با فارس گفت: واقعیت این است که بعد از توافقات هسته‌ای برخی از کشورهای عربی مثل امارات متحده عربی که بیشترین حجم تجارت خارجی ایران در حاشیه جنوب خلیج فارس با این کشور است، تغییرات عمده‌ای در روابط بانکی خود با ایران ایجاد نکرند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری فری بیکن، بر اساس یک طرح پیشنهادی جدید، کنگره به دنبال اختیارات بیشتری است که آن را قادر می‌سازد اطلاعات مربوط به یک ایرلاین دولتی ایرانی که ادعای شود در انتقال نیرو و تجهیزات به مناطقی نظری سوریه دخالت دارد، را افشا نماید.

تلash ها در کنگره برای افشا سازی فعالیت های شرکت هوایپیمایی ماهان ایر ایران که آمریکا ادعای کند در انتقال نیرو و تجهیزات به مناطقی نظری سوریه دخالت دارد، در حالی است که شرکت های هوایپیماسازی غربی نظیر بوئینگ و ایرباس برای فروش هوایپیماهای

جدید به ایران با شرکت های این کشور قرارداد امضا کرده اند.

هدف از این طرح پیشنهادی شرکت ماهان ایر است که به ادعای مقامات آمریکایی در انتقال نیرو و تجهیزات به مناطقی در سوریه، یمن و دیگر کشورهای منطقه نقش ایفا می کند.

جان کورنین، سنتاور جمهوری خواه ایالت تگزاس با ارائه این طرح به دنبال این است که به ادعای خود از این طریق امنیت در فرودگاه های آمریکا را افزایش دهد و به افشاری آنچه استفاده از هوایپیماهای تجاری برای ارسال تسلیحات خوانده می شود کمک کند.

این طرح در صورت تصویب نهایی به وزارت امنیت داخلی آمریکا اختیار بیشتری می دهد تا امنیت را در آن دسته از فرودگاه های آمریکا که پذیرای پروازهایی از کشورهایی هستند که ماهان ایر در آنها فعالیت دارد، افزایش دهد. این طرح همچنین دولت آمریکا را موظف می کند که گزارش هایی را در مورد فرودگاه هایی که هوایپیماهای ماهان ایر در آنها فرود می آید تهیه نماید.

کورنین اوایل این هفته در صحن سنای آمریکا گفت: «صرف حضور (هوایپیماهای ماهان ایر) برای شهروندان آمریکایی که به فرودگاه هایی که یکی از هوایپیماهای ماهان ایر در آنها به زمین نشسته، ورود و خروج دارند یک ریسک امنیتی است».

این طرح در صورت تصویب می تواند تلاش های بوئینگ و دیگر شرکت های هوایپیماساز برای اجرایی کردن قراردادهای چند میلیارد دلاری با ایران را که ماهان ایر هم از آنها منتفع می شود، با دشواری مواجه سازد. (بازگشت به فهرست)

افزود: برقراری ارتباطات بانکی با این کشورها فقط از طریق چند کanal و بانک مشخص امکان پذیر است و در بعضی موارد صادرکنندگان به دلیل اینکه بانک های هندی برای بانک های ایرانی اعتبار باز نمی کنند، باید اسناد خود را در کشورهای ثالث سوئیچ کنند.

وی افزو: به نظر می رسد در مجموع همه این مسائل و عدم برقراری ارتباطات بانکی با ایران به نگرانی هایی که بانک های بزرگ دنیا از رو برو شدن با جریمه های سنگین دولت آمریکا و فدرال رزرو دارند، مربوط می شود.

*

محسن حاجی بابا نایب رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتفاق بازرگانی ایران هم در این باره گفت: مسئله مسدود شدن حساب های ایرانیان در کشورهای حاشیه خلیج فارس موضوع تازه ای نیست و در ۱۰ سال گذشته گاهی اتفاق می افتاده است.

نایب رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتفاق بازرگانی ایران بیان داشت: این موضوع به برجام و توافق هسته ای ارتباط ندارد، بلکه موضوع بسته شدن حساب های ایرانیان به ارتباطات ایران با مجموعه کشورهای حاشیه خلیج فارس ارتباط دارد.

وی با بیان اینکه بسته شدن حساب های ایرانیان در عمان کمتر اتفاق افتاده است، گفت: مسدود شدن حساب های بانکی ایرانیان در امارات بیشتر بوده و معمولاً حساب هایی که مشکل دارند، مسدود می شوند.

حاجی بابا بیان داشت: به عنوان مثال اگر فردی حواله ای به جایی فرستاده که مدارک آن کامل نبوده و یا از طریق صرافی اقدام به تبادلات ارزی کرده، آن حساب مسدود شده است.

نایب دوم کمیسیون بازار پول و سرمایه تصریح کرد: ارتباطات بانکی کشورهای حاشیه خلیج فارس از جمله امارات و عمان با ایران بستگی به تأثیر عربستان به آنها دارد و گاهی هم ممکن است برای حفظ ارتباط با عربستان تا حدودی به ایرانیان اعمال فشار کنند.

وی بیان داشت: در ارتباط با مسدود شدن حساب های ایرانیان در هالک بانک ترکیه هم خبری ندارم.

(بازگشت به فهرست)

طرح جدید کنگره آمریکا برای تحریم "ماهن"

(خبرگزاری تسنیم ۲۶ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۳۷۱۲۰)



طرح جدیدی در کنگره آمریکا مطرح شده است که اعمال محدودیت برای شرکت هوایپیمایی ماهان ایر ایران را در نظر دارد.

متفرقه

اولویت‌های اشتغال‌زایی دولت دوازدهم/نفت فروشی رشد و اشتغال نمی‌آورد

(خبرگزاری تسنیم ۲ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۱۶۰)



استاد اقتصاد دانشگاه با اشاره به اینکه دولت باید بستر جذب سرمایه گذاری های داخلی و خارجی را فراهم کند گفت: انرژی های تجدید پذیر راهکاری در جهت ایجاد اشتغال در کشور است.

آرمان حاجیان فرد، استاد اقتصاد دانشگاه در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، درباره اولویت های دولت دوازدهم در بحث اشتغال‌زایی گفت: باید عزم جدی برای جلوگیری از واردات بی رویه کالای مشابه داخلی اولین گام دولت دوازدهم در برنامه های اقتصادی باشد.

وی با بیان اینکه دولت باید بستر جذب سرمایه گذاری های داخلی و خارجی را فراهم کند افزود: یکی از مواردی که طی سال های اخیر به آن توجه نشده است بحث انرژی های تجدید پذیر است. با توجه به شرایطی که وجود دارد می توانیم از بحث انرژی های تجدید پذیر در جهت رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال بهره مند شویم.

Hajian فرد گفت: انرژی های تجدید پذیر نه تنها برای کشورهایی که از منظر دسترسی به سایر منابع انرژی با کمبود مواجه هستند بلکه برای کشورهای قدرتمند اقتصادی نیز به عنوان راهکاری برای نجات از آلینده‌های محیطی اهمیت غیرقابل انکاری دارد.

استاد اقتصاد دانشگاه از دیگر موارد مهم در ایجاد اشتغال را جذب نخبه های کشور در شرکت های دانش بنیان است اظهار داشت: آنها می توانند تکنولوژی را وارد کشور کنند که نقش بسزایی می توانند در بخش کسب و کار داشته باشد.

وی افزود: رشد ۶.۵۵٪ اقتصاد در سال گذشته بابت فروش بیش از حد نفت خام بود و در دولت یازدهم تمام ذخایر نفت را فروختند. لذا می بایست تیم اقتصادی دولت مبنای رشد اقتصادی را از فروش نفت به افزایش تولید ناخالص ملی منتقل کند با چنین شرایطی رشد اقتصادی ما موجبات افزایش اشتغال و رونق اقتصادی خواهد شد.

استاد اقتصاد دانشگاه با بیان اینکه دولت باید نقطه ضعف بنگاه های

اقتصادی و تولیدی را شناسایی کند ادامه داد: متأسفانه در این دولت کارخانه ارج، داروگر، روغن قو و جهان تعطیل شد که مهمترین علت تعطیلی آنها بنا به گفته کارشناسان مربوطه با خاطر عدم وجود سرمایه در گرددش آن بنگاهها بوده و این موضوع نشان دهنده بی توجهی دولت به تولید داخلی است و دولت می توانست با بسیج بانکها سرمایه در گرددش کارخانجات و بنگاههای اقتصادی را فراهم نماید.

وی به دولت جدید پیشنهاد تاسیس نهادی جهت تعیین کالاهای که پتانسیل تولید آن در کشور مهیا است نمود تا براساس نظر تخصصی آن نهاد از واردات بی رویه جلوگیری و بر اساس نظر آن نهاد بسترها را ایجاد تولید برخی کالاهای به سرمایه گذاران داخلی و خارجی با ضمانت دولت اعلام و همچنین در صورت نیاز از برخی تولیدات جهت ارتقاء کیفیت و رقابت با منونه های وارداتی حمایت نماید.

وی افزود: در حال حاضر تولید کنندگان برای تأمین منابع مالی خرید تجهیزات و تکنولوژیهای نوین که خود موجب افزایش اشتغال می باشد با مشکلاتی از جمله عدم امکان استفاده از ارایه تسهیلات بانکی با حدود ۳۰٪/ مسدودی اشاره کردند و اظهار داشتند با این شرایط پرداخت تولید کنندگان ریسک اخذ تسهیلات و رونق کسب و کار خود را نپذیرفتند و به همین خاطر در تأمین منابع مالی خود دچار بحران می شوند. (بازگشت به فهرست)

موانع تطبیق برنامه ششم توسعه با سیاستهای اقتصاد مقاومتی

(خبرگزاری تسنیم ۳ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۱۸۷۰۷)



مرکز پژوهش‌های مجلس اعلام کرد: عدم ارائه برنامه کامل و پوشش دهنده سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه توسط دولت موجب شد تا بخش اعظم مصوبات برنامه ششم توسعه توسط مجلس با ابهام مواجه باشد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران پویا؛ مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی میزان انطباق قانون برنامه ششم توسعه را با سیاست‌های کلی برنامه ششم و اقتصاد مقاومتی بررسی کرد.

دفتر مطالعات اقتصادی مرکز پژوهشها ضمن بررسی میزان انطباق قانون برنامه ششم با سیاست‌های کلی این برنامه و اقتصاد مقاومتی تصريح کرد که برای انطباق مصوبات برنامه ششم توسعه با

داشته ایم با بیش عنده مسئول راهبری اقتصاد مقاومتی رسانه ملی و کارشناس مسائل اقتصادی.

تسنیم: آیا در همه دولتها تصمیم گیری بر مبنای لیبرالیسم و سرمایه داری بوده است؟

بله علی رغم تمام دعواهای سیاسی، فرهنگی و اجتماعی که در تمام دولتها بوده است ولی جریان اقتصادی تغییری نکرده است. از زمانی که دولت سازندگی روی کار آمد، اقتصاد لیبرالی و نئوکلاسیک مطرح شد و سیاستهای عمده اقتصادی کشور: یکسان سازی نرخ ارز، حذف تعرفه ها و کوچک سازی دولت شد. در دوره های بعد نیز این چارچوب تغییر داده نشد و با وجود تغییرات جناحی و حزبی دولتها، رویکرد لیبرالی و سرمایه داری اقتصاد تغییری نکرد.

تسنیم: اشکال و ایراد اقتصاد لیبرالی و سرمایه داری که سالهای است در کشور پیداه سازی می شود، چیست؟

اکنون جهان غرب نیز براساس همین نوع اقتصاد لیبرالی خود، با مشکل مواجه شده است و به بن بست رسیده است. برای مثال رکود اقتصادی که اکنون در اروپا یا آمریکا دیده می شود در نتیجه و شکست اقتصاد لیبرالی است، و در همین باره جالب است بدانید وزیر کار آقای بیل کلینتون رئیس جمهور آمریکا در برنامه مستندی از بحران و بن بست اقتصادی آمریکا که اکنون با آن مواجه است، انتقاد می کند و به دو اشتباه بزرگ آمریکا در زمینه اجرای سیاستهای اقتصادی اشاره می کند و بیان می دارد: ما در تصمیم گیریهای اقتصادی خود در آمریکا فریب دو صحت دروغ را خورده ایم؛ ۱. اگر بازار را آزاد بگذاریم و در آن دخالت نکنیم خود به خود به تعادل می رسد (نظریه آدام اسمیت). ۲. دولت را اگر کوچک کنیم و از دخالتها آن در

اقتصاد بکاهیم باعث رشد و توسعه است. (سیاست خصوصی سازی)

تسنیم: آیا ما اقتصاد لیبرالی که اکنون در غرب با شکست مواجه شده را در ایران کپی کرده ایم؟

بله؛ ما در دهه دوم انقلاب اقتصاد لیبرالی را به وسیله افراد تحصیل کرده در غرب، در کشور نهادینه سازی کردیم. اقتصادی اکه الان به اعتراف مقامات و کارشناسان غربی به بن بست رسیده است. و در حال حاضر نکته منفی دیگر در اجرای این سیستم اقتصادی لیبرالی در کشورمان این است که این اقتصاد با مبانی و اصول کهنه مربوط به سی سال گذشته خودش که در آمریکا تجربه شده و شکست خورده است، الان در ایران دوباره تکرار می شود. مبانی و اصول قدیمی همچون کوچک سازی دولت، خصوصی سازی و... که باید گفت دوران این نظریه ها در کشورهای غربی نیز تمام شده تلقی می شود و منقضی شده است و قابل اجرا نیست.

تسنیم: نظر شما برای گذر از این اقتصاد لیبرالی ناکارآمد چیست؟

سیاستهای کلی برنامه ششم توسعه و سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی سه مانع جدی بدین شرح وجود دارد:

۱. نحوه تدوین سیاستهای کلی برنامه ششم توسعه

۲. نحوه مواجهه دولت با این سیاستها

۳. نحوه مواجهه مجلس با این سیاستها

این گزارش می افراید: عدم ارائه برنامه کامل و پوشش دهنده سیاستهای کلی برنامه ششم توسعه توسط دولت موجب شد تا بخش اعظم مصوبات برنامه ششم توسعه توسط مجلس تدوین و به لایحه افزوده شود و با توجه به فرآیند بررسی لایحه در مجلس، تطابق احکام برنامه با سیاستهای کلی مربوطه به شکلی پسینی صورت گرفته و با ابهام مواجه است.

در این گزارش با بررسی احکام و مواد مصوبات برنامه ششم توسعه مجلس و تقسیم‌بندی میزان تطابق به ۱-۲-۳- مرتبه ۲-۳- قابل تفسیر و نامرتب این نتیجه به دست آمده که اکثریت قریب به اتفاق بندهای سیاستهای کلی برنامه ششم توسعه و اقتصاد مقاومتی توسط مصوبات مجلس پوشش داده شده‌اند، اما باید توجه داشت که حتی درباره احکام مرتبه نیز این تطابق به آن معنا نیست که بندهای سیاستهای کلی با این احکام تحقق می‌یابند، بلکه این احکام را تنها می‌توان بخشی از الزامات تحقق بندهای مربوطه محسوب کرد. (بازگشت به فهرست)

اقتصاد مقاومتی بر گرددش چرخ تولید در داخل و

کاهش واردات تاکید دارد

(خبرگزاری تسنیم ۱۲ خرداد ۹۶ شناسه خبر ۱۴۱۰۷۹۵)



مسئول اقتصاد مقاومتی رسانه ملی گفت: اقتصاد مقاومتی تاکید دارد به جای آن که بازارمان در اختیار دیگران قرار دهیم تا برایمان تصمیم بگیرند، خودمان با تکیه بر توان داخلی چرخه تولید داخلی را به حرکت درآوریم.

به گزارش خبرنگار اقتصادی پاشگاه خبرنگاران پویا، پیگیری مداوم دولت درباره خصوصی سازی و چالش تعطیلی کارگاه های کوچک و متوسط موضوعی است که برای کشور حائز اهمیت است. در همین باره کارشناسان معتقدند که منابع حاصل از هدفمندسازی یارانه ها و خصوصی سازی به جیب مردم بازنگشته و در اصل این باعث تضعیف مداوم اوضاع معیشتی مردم شده است. در همین مورد گفت و گویی

از زمانی که سیاست های هدفمندسازی یارانه ها و نگرش حذف حمایتهای دولتی از بخش خصوصی اجرایی شد، آمریکا از تضعیف شدن اقتصاد ایران اطمینان پیدا کرد و همزمان با آن تصمیم بر تشديید تحریمهها گرفت.

الان خصوصی سازی در کشور فقط مالکیت را منتقل می کند و عمدتاً هم این جریان به صورت ناقص صورت گرفته می شود، بدین گونه که دولت به بهانه خصوصی سازی در صدد انتقال مالکیت بر می آید و بعض این انتقال به خود همان دولتیها صورت می گیرد و باعث به وجود آمدن فساد و ناکارآمدی در سطح اقتصاد می شود. زیرا در صورت انتقال دوباره شرکتها به بخش دولتی به بهانه خصوصی باعث می شود که دغدغه و خلاقیت برای توسعه و پیشرفت برای تولید از بین می روید.

*از زمان اجرای هدفمندسازی یارانه ها، غرب تحریمهای خود را علیه ایران تشديید کرد

تسنیم: قانون درباره خصوصی سازی چه نظری دارد؟
در اصل ۴۴ قانون تصریح میکند دارد که خصوصی سازی شرکتهای دولتی باید با شروطی انجام بگیرد، بدین صورت که: انتقال تکنولوژی انجام شود، صادرات شرکت حفظ بشود، اشتغال در شرکت حفظ بشود و طرحهای توسعه ای هم ادامه پیدا کند. ولی متأسفانه تنها آنچه از این اصل قانون اساسی فهمیده به انتقال مالکیت حقوقی به بخش خصوصی منحصر شد.

تسنیم: واکنش مقام معظم رهبری در رابطه اجرای خصوصی سازی و به تبع آن حذف حمایتها از بخش تولید چه بود؟

همزمان با اجرایی شدن رویکرد اقتصادی خصوصی سازی، مقام معظم رهبری به غلط بودن این رویکرد اقتصادی و نظرات کارشناسان طرفداران این رویکرد بی برد و برای مقابله با آن مضامین کلی همچون بومی سازی علمی، توسعه علم، رفاه اجتماعی، عدالت اجتماعی و... مطرح کردند که هدف اصلی و مقصود اصلی این مضامین، اقتصاد مقاومتی بود.

تسنیم: مبانی اقتصاد مقاومتی چگونه می تواند خسارتهای به وجود آمده از اجرای اقتصاد لیبرالی و غربی را برطرف کند؟

اقتصاد مقاومتی تاکید داشت به جای آن که بازارمان در اختیار دیگران قرار دهیم تا برایمان تصمیم بگیرند، خودمان با تکیه بر توان داخلی چرخه تولید داخلی را به حرکت درآوریم و از بدو چرخه تولید تا پایان آن، به طور مداوم حمایت و پشتیبانی انجام دهیم. بر اساس این اقدامات توامندی و کیفیت کالاهای داخلی تقویت می شود و به تبع آن باعث افزایش صادرات و توسعه اقتصادی برای کشور می شود.

بر خلاف نظر لیبرالها، دولت باید برای حمایت از صنعت داخلی ورود پیدا کند. صنعت نوپا کشورمان قطعاً نیاز دارد که در تولید، صادرات، تحقیق و توسعه، آموزش و... از سمت دولت حمایت شود و کوچک سازی دولت و عدم ورود آن به عرصه اقتصاد تفکر غلط و شکست خورده است.

برای مثال مسئله خصوصی سازی که از دوره آقای هاشمی مطرح شده بود و تاکنون نیز دولتها در صدد تحقق آن بوده اند، فقط به معنای انتقال مالکیت به بخش خصوصی محدود شده است؛ در صورتی که این تفکر اشتباه است و در حقیقت باید بستر فعالیت تولیدی بخش خصوصی که طبقه متوسط و پرجمعیت جامعه هستند فراهم شود و نه اینکه فقط انتقال مالکیت به بخش خصوصی صورت بگیرد.

تسنیم: سیاست «خصوصی سازی» که دولت کنونی اصرار بر انجام آن دارد چگونه باعث تضعیف اقتصاد می شود؟

در راستای خصوصی سازی و هدفمندسازی یارانه ها، دولتها به حذف حمایت از بخش خصوصی روی آوردند که این در اصل توطئه بانک جهانی بود. بانک جهانی متوجه شد که غرب نمی تواند در بازار کشورهای در حال توسعه ورود کند؛ بنابراین سیاست هدفمندسازی و خصوصی سازی را به کشورهای در حال توسعه توصیه کردند تا به این بهانه بخش خصوصی این کشورها ضعیف بشود و بتوانند در بازار کشورهای در حال توسعه نفوذ کنند و کالاهای خودشان را به آنها غالب کنند.

تسنیم: چرا منابع بدست آمده از هدفمندسازی یارانه ها برای تولید و کمک به مستضعفین مصرف نمی شود؟

بعد از هدفمندسازی و خصوصی سازی و به تبع آنها حذف حمایتهای دولتی از صنعت، هزینه تولید برای تولیدکنندگان چندین برابر افزایش پیدا کرد و این اقدام باعث گرانی و افزایش قیمت در بازار شد. دولت آقای احمدی نژاد معتقد بود که مقداری از درآمد حاصل از هدفمندسازی یارانه ها را به جامعه منتقل کنند و باعث جبران افزایش هزینه ها بشود ولی متأسفانه دولت آقای روحانی کاملاً نظری مخالف با این رویکرد برگزیده و می خواهد تا آنجا که می تواند از حمایتهای عمومی و ریالی در سطح جامعه بکاهند و فقط مقدار محدودی از بودجه را صرف اشاره خاصی همچون کمیته امداد کند و فشار هزینه ای بر عموم مردم باقی بماند.

*دولت می خواهد تا آنجا که می تواند از حمایتهای عمومی و ریالی در سطح جامعه بکاهند

تسنیم: آیا بین اجرای سیاست خصوصی سازی و تحریمهای غرب رابطه ای برقرار است؟

سیاستهای اقتصاد مقاومتی بر این تاکید می‌کرد که رویکرد بازار آزاد و اینکه اگر بازار را به حال خودش رها بکنیم تا خودش به صورت خودکار به تعادل برسد، تفکر کاملاً اشتباهی است. زیرا تجربه کردیم و بازار به تعادل نرسید و این به ما نشان داد که بازار به صورت خودکار به تعادل نمی‌رسد و اختیار و مدیریت آن به دست دشمنان ماست و ما در اثرگذاری آن نقشی نداریم.

تسنیم: چرا رویکرد بازار آزاد و اینکه بازار خودش به طور خودکار به تعادل می‌رسد اشتباه است؟

در دولت گذشته گفته می‌شد که باید بازار آزاد نرخ ارز را تعیین کند ولی اکنون با تجربه‌های بدست آمده این ادعا رد می‌شود و دیگر کسی روی این ادعا پافشاری نمی‌کند چون با وجود رشد سه برابری نقدینگی نسبت به دولت گذشته، اگر نرخ ارز را بازار آزاد بخواهد تعیین کند الان دلار باید حدود ده هزار تومان قیمت گذاری شود. بنابراین دولت به شدت بر نوسانات قیمت ارز کنترل می‌کند.

برای اینکه این حجم نقدینگی سراسام آور در جامعه تبدیل به بحران نشود، دولت تصمیم می‌گیرد که نرخ بهره بانکها را افزایش دهد. و طبیعتاً با افزایش نرخ سود بانکی، تولیدکنندگان رقبتی به تولید پیدا نمی‌کنند چون مجبور می‌شوند قسمت قابل توجهی از درآمد خود به عنوان بهره به بانک پرداخت کنند. ([بازگشت به فهرست](#))