

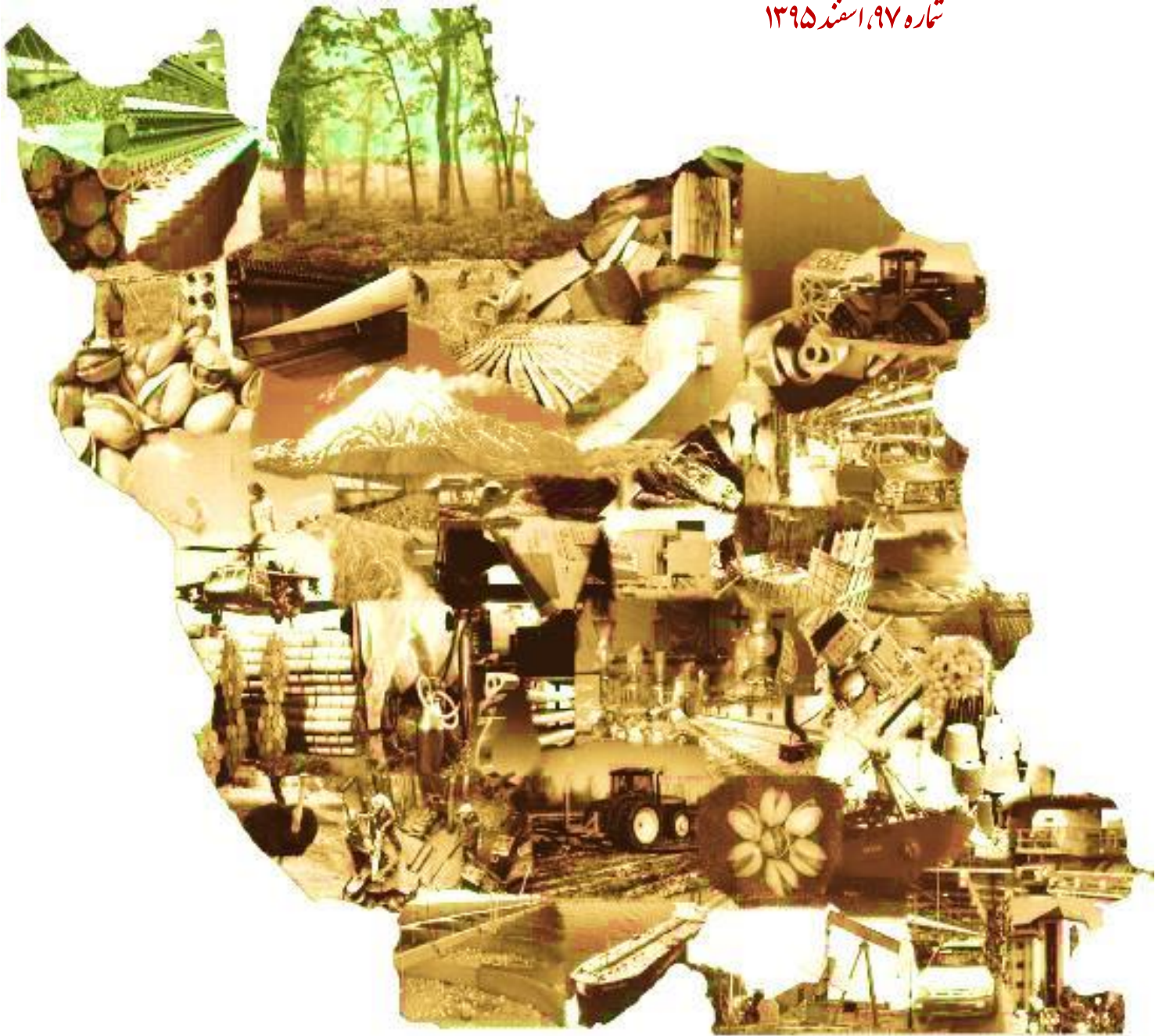
اقتصاد و معیشت
تقویت تولید داخلی، کاهش کساد معیشت، رفع بیکاری
سال ۱۳۹۵

گزیده اخبار تولید ملی

شماره ۹۷، اسفند ۱۳۹۵



جمعیت دفاع از تولید ملی



[بولتن داخلی جمعیت دفاع از تولید ملی]



جمعیت دفاع از تولید ملی

ترجیح مصرف کالای داخلی به معنی حمایت از اشتغال و مبارزه با بیکاری

در جامعه است

نشانی پستی: سعادت آباد - بلوار پاکنژاد - پائین تر از چهارراه سرو - خ استاد مطهری - پلاک ۱۰ - طبقه دوم

تلفن: ۲۲۰۸۴۴۷۳ - ۲۲۰۸۴۶۶۵

پست الکترونیکی: info@tolidemelli.com

نشانی الکترونیکی: <http://www.tolidemelli.com>

"اخبار مندرج در این بولتن داخلی، همگی از خبرگزاری ها، نشریات، روزنامه ها، مجلات، و سایت های معتبر و رسمی دارای مجوز از مراجع ذیصلاح و با ذکر منابع، برداش شده اند و ارائه آنها در این بولتن به معنای تأیید، کامل بودن و صحیح بودن آنها نمی باشد و جمعیت هیچگونه مسئولیتی در این خصوص نخواهد داشت. این بولتن صرفاً جهت اطلاع رسانی داخلی است و استفاده های دیگر از آن جایز نمی باشد."

۱ مقاله
۱ اقتصاد مقاومتی راهکاری برای خروج از وابستگی به درآمدهای نفتی
۷ سرمایه گذاری
۷ انجام ۲۳۰ میلیون دلار سرمایه گذاری خارجی در تهران طی ۱۱ ماه
۷ نیاز ۵۰ میلیارد دلاری کشور به سرمایه گذاری در معدن و صنایع معدنی / آمادگی همکاری با فنلاند
۸ تعهد بخش خصوصی برای سرمایه گذاری ۲۰ هزار میلیارد تومانی در پروژه های نیمه تمام
۸ سهم مناطق آزاد از سرمایه گذاری خارجی در ایران ۲,۵ درصد است
۹ استان سمنان ظرفیت ناب سرمایه گذاری در بخش معدن است
۱۰ ارمنستان به بازار ایران چشم دوخت
۱۱ هیاهو برای هیچ؛ خبری از سرمایه گذاران خارجی در بخش معدن نشد
۱۱ بازرگانی
۱۱ تجارت ۱۳,۷ میلیارد یورویی ایران و اروپا در سال ۲۰۱۶
۱۲ اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان راه اندازی شد
۱۲ صادرات ایران به فرانسه ۴۵ برابر شد
۱۳ حجم تجارت غیرنفتی ۷۶,۹ میلیارد دلار / صادرات غیرنفتی ۲۱ صدم در صد افزایش یافت
۱۴ واردات پالم در یازده ماهه ۵۶,۲۶ درصد افزایش یافت
۱۴ واردات ۵۰ هزار خودرو سواری به ارزش ۴۸۵۳ میلیارد تومان / رشد ۳۲ درصدی در ۱۱ ماهه سال
۱۴ واردات از ۳۸ میلیارد دلار گذشت / چین بزرگترین صادر کننده به ایران
۱۵ سهم مناطق آزاد از صادرات ایران نیم تا دو درصد و از واردات ۱۰ درصد
۱۵ سهم ۰,۱۴ درصدی ایران از واردات روسیه / روند نزولی از سال ۱۳۹۱
۱۶ احتمال انعقاد موافقتنامه تجارت آزاد ایران و اتحادیه اوراسیایی در چند ماه آینده
۱۷ کشاورزی
۱۷ ۸۰ درصد زیتون تولیدی در استان کرمانشاه خام فروشی می شود
۱۷ هلند به اندازه کل صادرات ایران محصول کشاورزی صادر می کند
۱۸ کشتی پرتقال مصری در بندر پهلو گرفت / توزیع در بازار از ۲۵ اسفند / پرتقال جنوب در تهران به ۱۰ هزار تومان رسید
۱۸ برجام تنور صادرات پسته ایران به اروپا را هم گرم نکرد
۱۹ خاک ایران برای تولیدات کشاورزی بسیار عالی است

۱۹ پرتقال تولید داخل برای شب عید کافی است / واردات توجیه ندارد

۲۰ ایران ۳۵ هزار تن گندم از قزاقستان خرید

۲۰ **صنعت**

۲۰ چرا پلی اکریل ۴۰ ساله اصفهان تعطیل شد:

۲۰ کلنگ بزرگترین کارخانه لاستیک سازی جنوب کشور در گچساران به زمین زده شد / راه اندازی کارخانه در بازه زمانی ۳۵ ماهه

۲۱ ۱,۸ میلیارد دلار گاز و محصولات گازی تولید شد

۲۲ تولید کننده جدید با کابین ایرانی

۲۲ ایران بزرگترین تولید کننده آهن اسفنجی جهان معرفی شد

۲۳ تداوم رکود صنعت نساجی / تسهیلات بانکی کارساز نیست دولت تقاضا را تحریک کند

۲۳ خودروی جدید ایرانی با حضور لاریجانی رونمایی شد

۲۴ متوسط تولید بنگاه های کوچک و متوسط از ۷۹ درصد به ۲۱ درصد رسیده است

۲۴ تعطیلی ۴ هزار گارگاه طلاسازی با اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده

۲۵ رتبه نخست رشد تولید خودرو در جهان به ایران رسید

۲۵ تولید داخل درگیر واردات کنجاله بی کیفیت / ورود ۱,۴ میلیون تن طی ۱۱ ماه

۲۶ شرکت یو ای زد روسیه در ایران خودرو مونتاژ می کند

۲۶ پژو ۲۰۰۸ روی خط تولید ایران خودرو

۲۶ **دام**

۲۶ ۲۸ شرکت ایرانی مجوز صادرات لبنیات به روسیه را دریافت کردند

۲۷ استفاده از ضایعات محصولات کشاورزی برای تولید خوراک دام

۲۸ "نیلاپیا" چند نفر را بیکار می کند؟

۲۹ صادرات گوشت نیوزلندی به ایران از سر گرفته می شود

۲۹ تحریم بانکی مانع از صادرات گوشت ایرلند به ایران شد

۳۰ بی کفایتی در تامین و تنظیم بازار گوشت قرمز و پدیده "گوشت زابلی" + قیمت ها

۳۱ **خدمات**

۳۱ ۵۰۰ هزار میلیارد تومان پروژه های نیمه کاره در کشور داریم

۳۱ اسنپ ها انحصار را شکستند

۳۲ تعداد بیکاران کشور ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر شد / افزایش ۱,۴ درصدی نرخ بیکاری نسبت به ۹۴

۳۲ **متفرقه**

- ۳۲ وضع اقتصاد بعد از برجام بدتر شد / مردم بدبین تر شدند / ((عدم محبوبیت)) روحانی ۲ برابر شد
- ۳۵ شرکت آلمانی: تحریم ایران با سرعتی که انتظار می رفت لغو نشده است
- ۳۵ بخش غیرنفتی اقتصاد ایران تنها ۰,۸ درصد رشد کرد / بیکاری بیشتر شد
- ۳۶ لینده آلمان: نمی توان با ایران کار کرد چون انتقال ارز هنوز تحریم است

گروه مشاوران ارشد ایرانی



مهیدی ضیایی: بر اساس سیاستهای اقتصاد مقاومتی، امکان خروج از وابستگی بودجه دولتی به درآمدهای نفتی وجود دارد.

اقتصاد مقاومتی اصطلاح جدیدی است که در چند سال اخیر توسط مقام معظم رهبری ارائه گردیده است. در بیانات ایشان، همانطور که در صدر ابلاغیه سیاست های اقتصاد مقاومتی نیز اشاره فرموده اند، اقتصاد مقاومتی یک نوع الگوی اقتصادی است که برگرفته از فرهنگ و ارزشهای اسلامی و انقلابی است و خصلت بارز آن توانمندی اقتصاد کشور در مقابله با تهدیدهای دشمن و تبدیل آنها به فرصتی برای پیشرفت بیشتر است. برای توضیح بیشتر می توان گفت اقتصاد مقاومتی واژه ای ترکیبی از دو کلمه اقتصاد و مقاومت است. کلمه اقتصاد در لغت به معنای میانه روی است ولی در اینجا معنای اصطلاحی آن مورد نظر است که یک نوع دانش و یا نظامی است که به رفتارهای انسان و وضعیت های بهینه زندگی او در زمینه های تولید، توزیع و مصرف کالاها و خدمات و امکانات رفاهی می پردازد. مقاومت از ریشه «قوم» و از باب مفاعله است و مفاهیمی مانند قوام، قیام، استقامت، مستقیم و قیمت، هم از این ماده اشتقاق یافته اند. باب مفاعله وقتی استعمال می شود که بری فعل طرف دیگری هم وجود داشته باشد، مانند مکاتبه که در معنای عمل نوشتن میان دو نفر به کار می رود. بنابراین استعمال صفت مقاومتی برای اقتصاد، دلالت بر حالتی از اقتصاد می کند که اولاً: در ساخت درونی خودش از قوام و استحکام لازم برخوردار باشد و ثانیاً در مواجهه با عوامل تهدیدزای خارجی نیز بتواند قوام و پایداری خود را حفظ نماید.

بر این اساس اقتصاد مقاومتی، به معنای یک نوع اقتصادی است که اولاً: در ساخت درونی خودش برخوردار از قوام باشد و ثانیاً: در مقابل تهدیدات بیرونی نیز قدرت ایستادگی و پایداری داشته باشد. بر این اساس یکی از محققان اقتصاد اسلامی در تعریف اقتصاد مقاومتی می گوید: اقتصاد مقاومتی «گفتمان و الگوی اقتصادی است که ضمن مقاوم سازی و تقویت اقتصاد ملی در برابر تهدیدها، توان تحریم شکنی با رویکرد عقب راندن نظام سلطه را داشته باشد و در عین حال پیشرو، فرصت ساز، مولد، درونزا و برونگرا باشد».

تفاوت اقتصاد مقاومتی با مقاومت اقتصادی در این است که مقاومت اقتصادی می تواند ناظر بر یک اقدام تدافعی و موردی باشد که در کنار سایر انواع

مقاومت ها در مقابل دشمن انجام می شود بدون آنکه ماهیت و ساختار اصلی اقتصاد را تحت تاثیر قرار دهد، ولی اقتصاد مقاومتی اقتصادی است که با درک عمیق از اینکه همواره دشمن در کمین اقتصاد ملی است و مداوم در حال برنامه ریزی و اقدامات تهاجمی و تخریبی است، ماهیت و ساختار خود را به گونه ای سامان می دهد که در فرض وجود دشمن هم به فعالیت خود ادامه دهد به گونه ای که نه تنها عملیات دشمن موجب توقف فعالیت ها نشود بلکه حتی الامکان با تبدیل تهدیدها به فرصتها و خنثی نمودن نقشه های دشمن، پویایی و رشد نیز تحقق یابد. اما سوالی که مطرح می شود، چگونه می توان با بهره گیری از اقتصاد مقاومتی به این مهم دست یافت. رشد اقتصادی در هر جامعه ای برآیند تولید است. افزایش تولید از نظر کمی و کیفی، به معنای رشد اقتصادی و بهبود وضعیت اقتصادی است. از این رو می بایست به تولید توجه ویژه ای مبذول داشت، زیرا اگر افزایش مصرف همراه با افزایش تولید نباشد، به معنای فقدان رشد اقتصادی در جامعه است. هر جامعه ای باید تولیداتش بیشتر از مصارف آن بوده تا جامعه بتواند فرصت های تازه ای برای سرمایه گذاری در بخش های دیگر به دست آورد. افزایش تولید و رشد اقتصادی در هر جامعه به معنای ایجاد فرصت های بیشتر و بهتر برای شکوفایی اقتصادی و ورود به عرصه های تازه و نو خواهد بود و امکان خلاقیت بیشتر را در جامعه فراهم می آورد. اما روند تولید ملی با چالش ها و مسائلی مواجه است که باید ابتدا آن ها را شناسایی کرد و به دنبال راه کارهای مناسب برای آن بود. یکی از مشکلات اساسی و پایه ای کشورهای در حال توسعه دارنده نفت و بخصوص کشور ایران، تامین بودجه ی طرح های توسعه ای و عمرانی خود از طریق درآمدهای نفتی می باشد و معمولاً در بیشتر این کشورها بخش نفت نسبت به دیگر بخشها از سهم ارزش افزوده بالایی در تولید ناخالص داخلی برخوردار است. اما نگاهی به تحولات اقتصادی کشورهای وابسته به نفت در رویدادهای گذشته نشان می دهد که افزایش شدید درآمدهای نفتی در حالی که به عنوان یک ثروت طبیعی تلقی می شود به بلای اقتصادی تبدیل شده است. محققانی همچون آکانی (۲۰۰۷)، مهرآرا (۲۰۰۸) و بلک (۲۰۰۶) ثروت نفت را بلای اقتصادی برای کشورهای تولید کننده نفت دانسته اند. افزایش قیمت نفت سبب تحریک هر دو طرف عرضه و تقاضا در اقتصادهای وابسته به نفت می شود، ولی به دلیل سیستم های حمایتی بخش انرژی و پرداخت های یارانه ای دولت در این بخشها، موجب افزایش هزینه ها و فعالیت هایی که انرژی نفت و فرآوردهای نفتی به عنوان نهاده تولید می شود، نخواهد شد. در نتیجه منحنی عرضه کلان را انتقال نمی دهد و تنها تحریک کننده تقاضاست. از طرف دیگر در سالهای اخیر مشکل تحریم های بین المللی اعم از بیمه نشدن نفتکش ها و کاهش خرید نفت ایران توسط سایر کشورها، باعث کاهش صادرات نفت و متعاقباً کاهش درآمد ملی گردیده است. در نتیجه به پیرو بیانات مقام معظم رهبری در خصوص افزایش تولید ملی به عنوان یک عامل اثر گذار در اقتصاد مقاومتی می توان اشاره کرد که رونق گرفتن تولید با کاهش وابستگی به نفت و تقویت بخش خصوصی می تواند زمینه ساز اقتصاد مقاومتی باشد. اقتصاد مقاومتی، اقتصادی است که فعالیت های اصلی اقتصادی آن در زمینه تولید و تجارت به مهارت های خود متکی بوده، در تعامل با خارج هوشمند عمل کرده و

امکان تغییر سریع و خودکار و بدون ایجاد اختلال جدی در بازار در مقابل فشارها و ضربه های تحمیلی بیرونی از سوی کشورهای متخاصم و غیر همسو را داشته و پیشرفت و شکوفایی خود را استمرار ببخشد.

باید این حقیقت را دریافت که اقتصاد مقاومتی بدون رونق تولید ملی و فرهنگ استفاده از تولیدات داخلی، توفیق چندانی نخواهد داشت. چرا که در بعد اقتصاد خرد نیز اگر حتی مصرف کنندگان فردی را در نظر بگیریم. بدون وجود اقبال عمومی به مصرف داخلی و حمایت های آحاد جامعه از تولیدات کشورمان، عرصه بر فضای رقابت تولیدات داخلی با نمونه های خارجی تنگ می شود. تولید ملی در شرایط کنونی، بیش از هر موقعیت دیگری، برای تحقق اقتصاد مقاومتی یک ضرورت است. به دلیل آنکه می تواند نقش هسته این مقاومت را بازی کند. رهبر انقلاب عبارت اقتصاد مقاومتی را همراه با واژه «واقعی» به کار می برند چرا که در بُعد حقیقی آن نیاز هر چه بیش تر به تولیدات داخلی روشن می گردد؛ در غیر این صورت، اقتصاد مقاومتی به مثابه یک ایده آل دست نیافتنی باقی می ماند. از سوی دیگر رهبر انقلاب تعلق اقتصاد مقاومتی و تلاش برای تحقق آن را در دولت و مجلس و ارگان های تصمیم گیرنده و مجری خلاصه نمی کنند، بلکه تعبیر رهبری از «مردمی بودن اقتصاد» عملاً تأکیدی بر ماهیت عمومی آن است و یکی از ارکان آن نیز همین بحث تولید ملی و فرهنگ مبتنی بر آن می باشد تا زمانی که تمامی مردم با حرکت اقتصاد مقاومتی همراه نشوند و ضرورت آن را درک نکنند، نمی توان به یک آینده روشن امید داشت و از همین روست که تعبیر رهبر انقلاب شفاف تر می گردد. اقتصادی که یکی از بنیان های ایستادگی و مقاومتش مقوله تولید ملی باشد؛ نباید از مسیر خوداتکایی منحرف شود.

با عنایت به تباین ذاتی ماهیت انقلاب اسلامی و ارزشهای حاکم بر جریانهای مسلط اقتصادی در عرصه جهانی و با توجه به تجربه سی و پنج ساله نظام جمهوری اسلامی در مواجهه با توطئه های استکبار جهانی، طراحی اقتصاد مقاومتی برای جمهوری اسلامی یک ضرورت انکار ناپذیر است. بنابر این اقتصاد مقاومتی یک امر موقتی نیست بلکه به خاطر تقابل ذاتی اندیشه اسلامی با اندیشه سکولاریسم و لزوم کسب قدرت بازدارندگی که فکر دسیسه را از ذهن دشمنان خارج کند، اقتصاد ما همواره باید توان مقاومت را داشته باشد. بنابرین باتوجه به مباحث مطرح شده، هدف و سوال اصلی با توجه به کاهش قیمت نفت در سالهای اخیر و همراه شدن آن با مسائل تحریم که نیاز بیشتر به تولید داخل و حمایت از سرمایه گذاری در بخش خصوصی را نمایان می سازد، این است که آیا می توان وابستگی به درآمد های نفت با تقویت بخش خصوصی و افزایش تولید و اتکا به نیروی کار تحصیل کرده و جوان داخل را در سایه اقتصاد مقاومتی کاهش داد، همچنین با اتکا به اقتصاد مقاومتی، در همه بخش ها به تفکیک استان ها چه محصولاتی در سراسر کشور اعم از کشاورزی، صنعتی، خدماتی و با توجه به نیاز هر استان.... می توان تولید کرد که شناسایی ظرفیت های هر استان می تواند نقش بسیار سازنده ای با وجود نیروی کار فعال جوان و تحصیل کرده در رفع مشکل بیکاری و در نتیجه تولید و رشد اقتصادی داشته باشد و از چه راهکارایی برای جایگزینی درآمدهای نفتی برای افزایش تولید و رونق کارخانجات و بخش های تولیدی نیمه راکد در استان ها و باتوجه به توان هر استان و

بخش می توان استفاده کرد، آیا در صورت تأکید به اقتصاد مقاومتی و باتوجه به شرایط وجود رکود تورمی در کشور، نرخ سود تسهیلات فعلی می تواند منجر به رونق بخش تولید و افزایش سرمایه گذاری بخش خصوصی شود که در طرح تفصیلی موجود به صورت تکمیلی به همه سوالات فعلی و بسیاری از سوالات دیگر به تفکیک خواهیم پرداخت.

۱. مبانی نظری موضوع در خصوص اقتصاد مقاومتی:

به طور کلی اقتصاد مقاومتی اندیشه ای نوین بوده و این نو بودن لزوم توجه بیشتر جامعه علمی به این مساله را دو چندان کرده است. اما اگر بخواهیم تعریفی ابتدایی از آن را ارائه دهیم. می توانیم بر تاثیر اقتصاد مقاومتی در ایجاد رشد و ترقی در شرایط فشار و تحریم اشاره کرده و آنرا به عنوان رویکرد جدید توسعه در تحریم بشناسیم، این مفهوم در بیان حضرت آیت الله خامنه ای به شکل امروزی خود درآمده است. مقام معظم رهبری در تعریف از اقتصاد مقاومتی می فرماید: «اقتصاد مقاومتی به این معناست که یک اقتصادی داشته باشیم که هم روند روبه رشد اقتصادی در کشور محفوظ بماند، هم آسیب پذیری آن کاهش یابد. یعنی به شکلی باشد که کمتر در مقابل ترندهای دشمنان که همیشگی خواهد بود، به شکل های مختلف آسیب ببیند و اختلال پیدا کند.»

تولید ملی در اساس خود، دو رکن دارد، یعنی در عمل یک جریان دو سویه است. از یک سو جریان تولید کنندگان کالای داخلی و از سوی دیگر جریان مصرف کنندگان این کالاها. هر دو گروه فوق به نحوی در ملی سازی تولید و تقویت پایه های اقتصاد مقاومتی سهیم اند؛ اما نباید این نکته را از قلم انداخت که هر دو گروه نیز دارای شرایطی خاص هستند. بنابراین یکی از عوامل بسیار موثر در اقتصاد مقاومتی لزوم اتکا به تولیدات داخلی و ملی است. جامعه ای که حتی در کالاهای اساسی خود وابسته باشد و نتواند به تولیدات داخل کشور اتکا کند به هیچ عنوان نمی تواند سیستم اقتصادی داشته باشد که مصون از تحریم ها و کارشکنی های دشمنان باشد. از این رو با توجه به توانمندی هایی که در داخل کشور از لحاظ عوامل تولید و نیروی متخصص وجود دارد، اصلی ترین تلاش را در زمینه شکوفایی تولید ملی باید انجام داد. زیرا در صورتی که تولید ملی شکوفا شود، اقتصاد کشور می تواند رشد کند و منجر به قطع وابستگی به خارج شود و به این وسیله خود را از مشکلات و مسایلی که کشورهای غربی و دشمنان نظام با هدف ضربه زدن به سیستم اقتصادی کشور به وجود می آورند مصون بدارد. از طرف دیگر مسئله توجه به نیروی انسانی برای افزایش تولید با تأکید در اقتصادی که می خواهد راهکار مقاومتی را در پیش گیرد، مسئله مهمی می باشد که باید توسط مسئولین جدی گرفته شود. آدام اسمیت^[۱] برای اولین بار در اثر مشهور خود با عنوان ثروت ملل، بر نقش سرمایه انسانی و اهمیتی که سرمایه گذاری در این خصوص بر رشد اقتصادی دارد، تأکید کرد. در تفکرات اسمیت، مهارت های توسعه یافته نیروی کار، به منزله یک ابزار سرمایه ای، موجب ارتقای سطح بهره وری تولید می شود. افراد متخصص از توانایی تولید بیشتری نسبت به دیگران برخوردارند و در فرآیند تولید، خالق ارزش های بیشتری می باشند. از نظر شولتز (۱۹۵۹)^[۲] مشهور به پدر تئوری سرمایه انسانی، توانایی های اکتسابی انسان مهمترین منبع رشد بوده است. او به این ترتیب

به معمای رشد پاسخ علمی می‌دهد. به اعتقاد او، هنگامی که در بخش سرمایه انسانی سرمایه‌گذاری شود، بهره‌وری نیروی انسانی افزایش می‌یابد و افزایش بهره‌وری موجب افزایش تولید و درآمد می‌شود و در حقیقت نوعی سرمایه قلمداد می‌شود. شولتز برخلاف اقتصاددانان کلاسیک و نئوکلاسیک، نیروی کار را به هیچ عنوان یک عامل متجانس و همگن قلمداد نمی‌کند. او معتقد است که نیروی کار بر اساس آموزشی که دریافت می‌کند، از کیفیت و مهارت متفاوتی برخوردار می‌شود که او نسبت به نیروی کار دیگر متمایز می‌کند.

۱-۲. ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی در بیانات رهبر معظم انقلاب:

- باید در مقابل این فشارها مصونیت‌سازی کرد، باید به بنای داخلی استحکام بخشی کرد. اقتصاد را باید قوی کنیم تا دشمن از تأثیرگذاری از این ناحیه مأیوس بشود؛ وقتی دشمن مأیوس شد، خیال ملت و مسئولین کشور هم راحت خواهد شد
- برخی از مردم اقتصاد مقاومتی و ریاضت اقتصادی را یکی می‌دانند و یا تصور می‌کنند اقتصاد ریاضتی یکی از شاخه‌های اقتصاد مقاومتی است در حالی که این دو اصطلاح کاملاً متفاوت بوده و هیچ ارتباطی به یکدیگر ندارند. اقتصاد مقاومتی به معنای ریاضت اقتصادی نیست.
- اقتصاد مقاومتی فقط جنبه‌ی نفی نیست؛ اینجور نیست که اقتصاد مقاومتی معنایش حصار کشیدن دور خود و فقط انجام یک کارهای تدافعی باشد.
- اقتصاد مقاومتی یعنی آن اقتصادی که به یک ملت امکان می‌دهد و اجازه می‌دهد که حتی در شرایط فشار هم رشد و شکوفائی خودشان را داشته باشند.
- مجموعه‌ی سیاستهای اقتصاد مقاومتی در واقع یک الگوی بومی و علمی است که برآمده‌ی از فرهنگ انقلابی و اسلامی ما است؛ متناسب با وضعیت امروز و فردای ما است.
- این مربوط به وضع کنونی و شرایط کنونی کشور نیست، این یک تدبیر بلندمدت برای اقتصاد کشور است
- گرایش به اقتصاد مقاومتی مخصوص ما هم نیست؛ امروز در بسیاری از کشورها - بخصوص در این سالهای اخیر - با تکان‌های شدید اقتصادی که در دنیا به وجود آمد، کشورهای متعددی به دنبال مقاوم‌سازی اقتصاد خودشان برآمدند.

۲-۲ اهمیت، ضرورت و اهداف اقتصاد مقاومتی از دیدگاه مقام معظم رهبری:

۱-۲-۲ مقابله با هجمه‌ها و تهدیدهای اقتصادی خارجی

- «اهمیت اقتصاد مقاومتی از آن‌جا ناشی می‌شود که هجمه‌ی دشمنان انقلاب اسلامی برای متوقف کردن روند پیشرفت انقلاب در سال‌های اخیر بیش از هر زمان دیگری بر عرصه‌ی اقتصاد تمرکز یافته است. دشمنان در پی فشار اقتصادی، به دنبال این هستند که اولاً؛ روند پیشرفت کشور را متوقف نمایند، ثانیاً؛ از طریق دشوارساختن زندگی اقتصادی برای مردم، اعتماد و

دلبستگی ایشان را به نظام کاهش دهند و نظام جمهوری اسلامی را از درون به سمت تضعیف و نهایتاً فروپاشی ببرند».

- «ایران اسلامی با استعدادهای سرشار معنوی و مادی و ذخائر و منابع غنی و متنوع و زیرساخت‌های گسترده و مهم‌تر از همه، برخوردار از نیروی انسانی متعهد و کارآمد و دارای عزم راسخ برای پیشرفت، اگر از الگوی اقتصادی بومی و علمی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی که همان اقتصاد مقاومتی است، پیروی کند نه تنها بر همه مشکلات اقتصادی فائق می‌آید و دشمن را که با تحمیل یک جنگ اقتصادی تمام عیار در برابر این ملت بزرگ صفا‌آرایی کرده، به شکست و عقب‌نشینی وا می‌دارد، بلکه خواهد توانست در جهانی که مخاطرات و بی‌اطمینانی‌های ناشی از تحولات خارج از اختیار، مانند بحران‌های مالی، اقتصادی، سیاسی و ... در آن رو به افزایش است، با حفظ دستاوردهای کشور در زمینه‌های مختلف و تداوم پیشرفت و تحقق آرمان‌ها و اصول قانون اساسی و سند چشم‌انداز بیست ساله، اقتصاد متکی به دانش و فناوری، عدالت بنیان، درون‌زا و برون‌گرا، پویا و پیشرو را محقق سازد و الگویی الهام‌بخش از نظام اقتصادی اسلام را عینیت بخشد. لازم است قوای کشور بی‌درنگ و با زمان‌بندی مشخص، اقدام به اجرای آن کنند و با تهیه قوانین و مقررات لازم و تدوین نقشه راه برای عرصه‌های مختلف، زمینه و فرصت مناسب برای نقش‌آفرینی مردم و همه فعالان اقتصادی را در این جهاد مقدس فراهم آورند تا به فضل الهی حماسه اقتصادی ملت بزرگ ایران نیز همچون حماسه سیاسی در برابر چشم جهانیان رخ نماید».

۲-۲-۲ پیشگیری از تضعیف اقتصاد کشور و دلسردی مردم از نظام

اسلامی

- «ما چند سال پیش «اقتصاد مقاومتی» را مطرح کردیم. همه‌ی کسانی که ناظر مسائل گوناگون بودند، می‌توانستند حدس بزنند که هدف دشمن، فشار اقتصادی بر کشور است. معلوم بود و طراحی‌ها نشان می‌داد که اینها می‌خواهند بر روی اقتصاد کشور متمرکز شوند. اقتصاد کشور ما برای آنها نقطه‌ی مهمی است. هدف دشمن این بود که بر روی اقتصاد متمرکز شود، به رشد ملی لطمه بزند، به اشتغال لطمه بزند، طبعاً رفاه ملی دچار اختلال و خطر شود، مردم دچار مشکل شوند، دل‌زده بشوند، از نظام اسلامی جدا شوند؛ هدف فشار اقتصادی دشمن این است، و این محسوس بود؛ این را انسان می‌توانست مشاهده کند. من سال ۸۶ در سخن مطهر علی‌بن‌موسی‌الرضا (علیه‌الصلاة و السلام) در سخنرانی اول سال گفتم که اینها دارند مسئله‌ی اقتصاد را پی‌گیری می‌کنند؛ بعد هم آدم می‌تواند فرض کند که این شعارهای سال حلقه‌هائی بود برای ایجاد یک منظومه‌ی کامل در زمینه‌ی مسائل اقتصاد؛ یعنی اصلاح الگوی مصرف، مسئله‌ی جلوگیری از اسراف، مسئله‌ی همت مضاعف و کار مضاعف، مسئله‌ی جهاد اقتصادی، و امسال تولید ملی و حمایت از کار و

سرمایه‌ی ایرانی. ما اینها را به عنوان شعارهای زودگذر مطرح نکردیم؛ اینها چیزهایی است که می‌تواند حرکت عمومی کشور را در زمینه‌ی اقتصاد ساماندهی کند؛ می‌تواند ما را پیش ببرد. ما باید دنبال این راه باشیم»

• «تحریم‌های اخیر اگر چه به بهانه‌ی انرژی هسته‌ای افزایش یافته است، اما درحقیقت با هدف مقابله با کلیت نظام جمهوری اسلامی برنامه‌ریزی شده است.»

• «تهدیدهای اقتصادی، خارجی است. خب تحریمها از قبل بود، منتها این تحریمها از حدود زمستان سال ۹۰ تا امروز، تبدیل شده به جنگ اقتصادی، دیگر اسم آن تحریم هدفمند نیست، یک جنگ تمام‌عیار اقتصادی است که متوجه ملت ما است. علت آن هم، نه مسئله‌ی هسته‌ای است، نه مسئله‌ی حقوق بشر است، نه مسائل دیگری از این قبیل است؛ علت آن را خود آنها هم می‌دانند، ما هم می‌دانیم؛ علت، استقلال‌خواهی ملت ایران است؛ علت، داشتن یک حرف نو بر پایه‌ی مبانی اسلام است که برای کشورهای دیگر و ملت‌های مسلمان الگو خواهد شد؛ می‌دانند که اگر جمهوری اسلامی در این عرصه‌ها و میدانها موفق شد، دیگر جلوی رشد این حرکت را در دنیا نمی‌شود گرفت و این یک حرکت مهمی است؛ مسئله این است. حالا بهانه یک روز انرژی هسته‌ای است، یک روز غنی‌سازی است، یک روز حقوق بشر است، یک روز حرف‌هایی از این قبیل است. تحریمها علیه ما، قبل از اینکه اصلاً مسئله‌ی انرژی هسته‌ای مطرح هم بشود وجود داشت، بعد از این هم وجود خواهد داشت. این مسئله‌ی هسته‌ای و این مذاکرات اگر ان‌شاءالله به نقطه‌ی حلی برسد، باز خواهید دید همین فشارها وجود خواهد داشت.»

۲-۳-۲ اقتصاد مقاومتی پاسخگوی ظرفیت‌های فراوان مادی و معنوی کشور؛

• «طبعاً کشوری مثل کشور ما - کشور بزرگی است، کشور ریشه‌داری است، کشور دارای موقعیت ممتازی است، امروز در دنیا کشور بسیار آبرومندی است، دارای فرهنگ مترقی است، دارای سابقه‌ی درخشان و مترقی است، دارای هدف‌های بلندی است، حرف نویی مطرح کرده، کشوری با این خصوصیات - نیاز دارد به اینکه اقتصاد آن با همان خصوصیات باشد که در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مورد ملاحظه قرار گرفته.»

• ظرفیتهای کشور خیلی وسیع است؛ خیلی از ماها آگاه نیستیم به گستره‌ی این ظرفیتهای عجیب، یا به اهمیت آن توجه نداریم؛ می‌دانیم، آمارها دستمان هم هست [توجه نمی‌کنیم]. بعضی از مسئولین این‌چنین آمارها را دارند، [اما] اهمیت آمارها مورد توجه آنها قرار نمی‌گیرد؛ حالا از باب مثال نیروی انسانی که من قبلاً هم یک اشاره‌ای کردم»

۲-۴-۲ اقتصاد مقاومتی راه حلی برای حل مشکلات مزمن و دیرپای کشور

• «مشکلاتی است که داریم - مشکلات مزمن، مشکلات دیرپا - که اینها جز با یک حرکت اقتصادی جمعی مهم، امکان ندارد برطرف بشود؛ یکی از آنها وابستگی به نفت است که عرض کردیم، یکی از آنها عادت به واردات است - آن هم واردات بدون اولویت؛ عادتی است که متأسفانه دچار آن هستیم و این عادت را هم نتوانستیم کنار بگذاریم؛ نگاهمان به تولید خارجی است. تورم مزمن، بیکاری، معیوب بودن برخی از ساختارهای اقتصادی ما، اشکال در نظامات مالی ما، نظامات پولی ما، نظامات بانکی ما، نظامات گمرکی ما - اشکال در الگوی مصرف، اشکال در مسئله‌ی تولید، اشکال در بهره‌وری؛ اینها مشکلات موجود کشور است، باید با اینها مقابله کرد. یکی از چیزهایی که هر انسان دلسوزی را و هر مسئول با همتی را برمی‌انگیزد که کاری و حرکتی از قبیل اقتصاد مقاومتی انجام بدهد، وجود همین مشکلات است. اینها جز با یک حرکت جهادی و جمعی و دلسوزانه و مستمر - با الزاماتی که دارد و عرض خواهیم کرد - میسر نخواهد شد»

۲-۵-۲ مقابله با بحرانهای اقتصادی جهانی

• «بحرانهای اقتصادی جهانی است؛ که البته اشاره کردم قبلاً که ناشی است از اقتصاد غرب و اقتصاد آمریکا؛ در اروپا هم در حقیقت سرریز مشکلات آمریکا [بود که] مشکلات را دامن زد، اگرچه زمینه‌ی آن وجود داشت؛ در جاهای دیگر هم همین‌جور. ما هم که نمی‌خواهیم دور خودمان حصار بکشیم؛ ما نمی‌توانیم و نمی‌خواهیم که از لحاظ اقتصادی، ارتباطات را با دنیا قطع کنیم، نه ممکن است، نه مطلوب است، بنابراین تحت تأثیر اینها قرار می‌گیریم، پس باید مقاوم‌سازی کنیم.»

۲-۴-۲ الزامات تحقق اقتصاد مقاومتی:

بی‌تردید اقتصاد مقاومتی یک پروژه کلان ملی است که تحقق آن مشارکت همه جانبه تمامی احاد ملت را طلب می‌نماید و هر کسی در هر مقام و موقعیتی که هست می‌تواند و باید در این زمینه نقش خود را ایفا نماید. بانوان خانه دار، کارگران، کشاورزان، صنعتگران، تجار و کسبه، بازاریان، تولید کنندگان، مصرف کنندگان، دانش آموزان، دانشجویان، فرهنگیان، حوزویان، دانشگاهیان، هنرمندان، کارمندان دولت، قوای سه گانه و... همه باید دست به دست هم بدهیم و با عزم ملی و کار و مدیریت جهادی، الگویی الهام بخش از اقتصاد نظام اسلامی را به جهانیان عرضه نماییم.

ناگفته روشن است که در حال حاضر اقتصاد کشور صرف نظر از تهدیدات خارجی، از نظر استحکام درونی با مشکلات فراوانی روبروست که از آن جمله می‌توان به؛ تورم سنگین ساختاری، ساختار نامتوازن درآمدهای دولت و کسری بودجه، وابستگی به درآمدهای نفت، فساد مالی، فقر، بیکاری، ضعف زیرساخت‌های تولید، مصرف گرایی، رانت جویی، ضعف نظام آمار و اطلاعات، عدم استقرار بانکداری اسلامی، عدم وجود بخش خصوصی کارآمد و دولتی بودن اقتصاد و... اشاره نمود. تحقق اقتصاد مقاومتی در گام اول مستلزم رفع این مشکلات است. در گام بعدی مسئله تحریم ها و موانع خارجی است که در این زمینه نیز مشکلاتی وجود دارد که از آن جمله می‌توان؛ عدم اعتقاد

برخی از مسئولان به اقتصاد مقاومتی و دلبستگی آنان به رفع تحریم ها از طریق کنار آمدن با استکبار جهانی، آسیب پذیری درآمدهای ارزی کشور از تحریم، عدم امکان انتقال درآمدهای ارزی به داخل کشور، وابستگی در برخی کالاهای اساسی و نیازهای صنعتی و... را نام برد.

سیاست های کلی مورد نیاز برای برون رفت از این مشکلات را در بخش بعدی ذکر خواهیم نمود. در این جا برخی از الزامات جزئی تر را در دو بخش دولتی و مردمی اشاره می کنیم.

۲-۴-۱ الزامات بخش دولتی:

تقویت تولید ملی از طریق حمایت از کار و سرمایه ایرانی؛ پشتیبانی دولت از تولیدات صنعتی و کشاورزی داخلی؛ سیاستگزاری و جهت گیری های کلی در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی؛ ثبات در تامین ارز واحدهای تولیدی؛ توجه و کنترل میزان نقدینگی در اقتصاد (متناسب کردن رشد نقدینگی با میزان رشد تولید داخلی)؛ ثبات در تصمیم گیری جهت حفظ امنیت اقتصادی؛ مردم محور (سیاست گذاری، نظارت، هدایت و پشتیبانی دولت در این راستا)؛ اجرای برنامه ای بلند مدت برای کم کردن وابستگی به نفت؛ استفاده صحیح از صندوق توسعه ملی؛ به روز کردن آمار و اطلاعات اقتصادی کشور؛

۲-۴-۲ الزامات بخش مردمی:

حضور جهاد گونه در عرصه های اقتصادی؛ اهمیت دادن به تولید داخلی و مصرف تولیدات ملی؛ اتقان در تولید از طریق ارتقاء کیفیت آن؛ توجه خاص به تولید کالاهای استراتژیک و اساسی؛ قطع واسطه های زائد از اقتصاد؛ افزایش تقوی و معنویت در بین مردم؛ فرهنگ مقاومت (ترویج فرهنگ مصرف کالاهای داخلی و اجتناب از مصرف کالاهای خارجی)؛ نهادینه سازی اخلاق تجارت اسلامی؛ دانش محوری^[۴۴]؛ فسادستیزی^[۴۵]؛ اصلاح الگوی مصرف.

۲-۵ راهکارهای اجرای سیاست های مقاومتی و حمایت از تولید ملی:

برای شناخت بسترها و زمینه های تحقق اقتصاد مقاومتی، ابتدا باید به آسیب شناسی اقتصاد کشور و موانع و نیازمندی های تحقق اقتصاد مقاومتی پرداخت. فعالیت در عرصه اقتصاد مقاومتی نیاز به رصد و دیده بانی فضای اقتصاد داخلی و بین المللی و نیز گردآوری آمارهای دقیق و روز آمد دارد. ضرورت طراحی یک الگوی مشخص از شیوه زندگی متناسب با اقتصاد مقاومتی برعهده عموم و به ویژه برای مدافعان انقلاب و نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران است، آن هایی که قایل به صحت و صدق ایده اقتصاد مقاومتی هستند. همچنین ما به نظام تبلیغاتی هماهنگ و منسجمی احتیاج داریم که بتواند این آموزه ها را از طریق رسانه های رسمی و غیر رسمی مختلف، به خوبی و در بسته بندی های مناسب به مردم عرضه کند.

یکی از معیارهای که با توجه به آن کشورها را از نظر اقتصادی و اجتماعی مقایسه می کنند، معیار GNP است. یعنی هر چه GNP یا به شکل صحیح تر GNP سرانه (درآمد ملی سرانه و یا سایر شاخص های حساب های ملی) کشوری بالاتر باشد، نشان دهنده وضعیت مناسب آن کشور از نظر اقتصادی و اجتماعی است. ولی باید توجه داشت که هر چند معیار GNP سرانه نشان دهنده وضعیت کشورها است ولی نمی تواند به عنوان تنها معیار برای نقایسه رفاه کشورها باشد. با توجه به مطالب بالا اهمیت تولید، تولید ملی در اقتصاد

روشن و واضح است. با توجه به اهمیت رشد اقتصادی در شرایط کنونی لزوم توجه به تولید ملی بیش از پیش نمایان است.

با توجه به شرایط خاص کشور و لزوم مقابله با تحریم های بین المللی و در شرایط آرمانی تبدیل تهدید به فرصت از طریق شناسایی نقاط ضعف و قوت کشور، موارد ذیل در خصوص دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی مورد توجه است.

- تولید محوری باید شاقول سیاست گذاری های اقتصادی کشور باشد. یعنی باید در سیاست های ارزی، در سیاست های پولی و مالی، سیاست های تجاری و سیاست های بانکی و مالیاتی برای تولید اولویت قائل باشیم.
- تولید کننده برای بهبود تولید به فناوری و ماشین آلات مناسب نیاز دارد. در شرایطی که برخی محدودیت ها از سوی بدخواهان در مناسبات بین المللی بر تولید کننده های ما تحمیل شده است، باید از ابتکارات مدیران اقتصادی در رفع و دفع این محدودیت ها حمایت کنیم.
- حمایت از تولید می تواند زمانی اتفاق بیفتد که تولید کننده تولید خود را انجام داده و نیاز به بازاریابی دارد. کمک به تولید کنندگان برای بازاریابی داخلی می تواند از راه نظام تعرفه ای یا زمینه های مربوط به قیمت گذاری صورت بگیرد. به این معنی که ابتکار عمل در اختیار بازار رقابتی باشد تا واحدهای تولیدی بتوانند در شرایط رقابتی امورات مدیریت بازار خود را انجام دهند.
- ارتقای فرهنگ و دانش جامعه و مصرف کنندگان: اطلاع رسانی صحیح و به موقع با بهادادن به مردم به عنوان کارآفرینان و تلاشگران اقتصادی و طلب کمک از آنها برای کمک به کشور در جهت تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی نقش شایانی در تحقق اهداف مذکور خواهد داشت.
- اتخاذ تصمیمات تازه در خصوص طرح هدفمندسازی یارانه ها، متناسب با شرایط اقتصاد مقاومتی، در این بخش می توان به افزایش سهم یارانه های بخش تولید جهت جلوگیری ظرفیت کامل تولید اشاره کرد.
- افزایش توان علمی کشور در جهت کفایی در زمینه دانش و تکنولوژی، در این راستا سرمایه گذاری بر روی مراکز دانش محور، پژوهشگاه ها و طرح های پژوهشی مورد توجه است.
- اتخاذ تدابیر متنوع برای جلب مشارکت همه اقشار مردم، فارغ از سلیق و تمایلات سیاسی و در چارچوب وفاداری به اصول قانون اساسی و اجتناب از تنگ نظری ها و اجرای خط مشی اصولی جذب حداکثری و دفع حداقلی در این کارزار مبتنی بر منافع ملی.
- در شرایط فعلی و در همه ی مراحل تولید، ظرفیت های خالی بسیاری وجود دارد. یعنی ما برای جهش در تولید ملی هم نیروی جوان آماده به کار داریم و هم سرمایه گذاری های گسترده داریم. تنها باید اولویت را به رفع موانع پیش روی واحدهای تولیدی

موجود بدهیم تا این واحدها بتوانند با حداکثر ظرفیت به تولید بپردازند.

• تولید کننده باید به بازارهای خارجی دسترسی داشته باشد که در این صورت حمایت از تولید با بازاریابی خارجی ممکن می شود لذا جهت گیری جهش صادراتی باید تداوم پیدا کند.

در مجموع با توجه به بیانات رهبر معظم انقلاب می تواند ابعاد اقتصاد مقاومتی را به شرح زیر بیان نمود.

۲-۶. اقتصاد مقاومتی و کاهش وابستگی به نفت

امروزه واضح گردیده که فرآیند توسعه یافتگی سیاسی و اقتصادی و بالطبع امنیت ملی کشورهای صادر کننده نفت تحت تاثیر درآمدهای نفتی و به عبارتی اقتصاد نفتی این کشورها قرار دارد. وابستگی کشورمان به درآمد نفتی در عرصه اقتصاد بین الملل یک روی مسئله است، روی دیگر مساله در تعامل امنیت ملی کشور با درآمدهای نفتی، تاثیری است که نفت در عرصه داخلی بر حیات اجتماعی و اقتصادی دارد. متأسفانه باید اذعان نمود که اگر نفت را از اقتصاد ملی حذف نماییم تمام ارکان حیات اقتصادی و اجتماعی و حتی سیاسی ما شدیداً تحت الشعاع آن قرار می گیرد. تزریق سرمایه به بخش صنعت، واردات کالاهای اساسی، تامین و دستیابی به تکنولوژی جدید صنعتی و نظامی و تامین انرژی داخلی، تا حد زیادی وابسته به درآمدهای نفتی است که مشکلات و نارسایی های ناشی از آن بسیار گسترده است که تعدادی از آنها به صورت مختصر در ذیل ذکر خواهد شد. یکی از راهکارها برای اقتصاد مقاومتی تنوع بخشی در مدیریت منابع نفت است که از چندین طرق می توان آنرا عملیاتی کرد:

• جلوگیری از خام فروشی نفت

جلوگیری از خام فروشی نفت یکی از خواسته های مقام معظم رهبری از مسئولان اقتصادی کشور بوده است: «ما این نفت را ضایع می کنیم؛ البته این، کار امروز و دیروز نیست؛ ده ها سال است که بنای اقتصاد و پیشرفت کشور روی این روش گذاشته شده است و یک شبه هم نمی شود آن را عوض کرد. من ده، دوازده سال پیش به مسئولان آنروز گفتم آن روزی انسان در قضیه نفت احساس رضایت می کند، که کشور قادر باشد با اختیار خودش اعلام کند که من مصلحت می دانم امروز تولیدم را فلان قدر کم کنم، ... امروز می خواهم صادرات نفتم را این قدر کم کنم و نفت را در کارهای غیر سوخت مصرف کنم. سوخت، بدترین استفاده از نفت است و دنیا الی ماشاوا الله استفاده های بهتر از سوخت نفت را کشف می کند و پیش می رود، آن روز ما می توانیم خوشحال باشیم و به نفت خشنود باشیم» ایشان همچنین تولید ثروت از طریق منابع تمام شدنی همچون نفت را خود فریبی خواندند و بیان کردند: «خام فروشی دامی است که میراث سالهای متمادی قبل از انقلاب است و متأسفانه کشور گرفتار آن شده است و باید تلاش شود که ملت ایران از این تله نجات پیدا کند.» با توجه به فن آوری های پیچیده و روز دنیا کشورهای صنعتی از هر بشکه نفت خام حداقل ۲۲۰ دلار و حداکثر ۱۳۷۰ دلار بهره برداری می کنند، ماهم اگر با نگاه اقتصاد مقاومتی خام فروشی نفت را کم یا قطع کنیم ارزش افزوده بیشتری به دست می آوریم.

تغییر ساختار اقتصاد برای تامین ارز از محل صادرات غیر نفتی به جای صادرات نفت:

تحریم نفت ایران، فرصت مناسب است تا بیماری اساسی اقتصاد کشور در وابستگی به درآمد نفتی درمان شود. جایگزین نمودن صادرات غیر نفتی و درآمدهای مالیاتی به جای درآمدهای ارزی حاصل از فروش نفت راهبرد مناسبی است که باید در دستور کار مسئولان اقتصادی کشور قرار گیرد. این راهبرد علاوه بر اینکه آسیب پذیری کشور را کاهش می دهد، خود یک حرکت تهاجمی در جهت افزایش قیمت نفت و ضربه به منافع اقتصادی کشورهای غربی نیز ارزیابی می شود.

این موضوع همواره مورد تاکید مقام معظم رهبری بوده است: «ما باید به اینجا برسیم و بتوانیم خودمان را از درآمد نفت واقعاً بی نیاز کنیم. یکی از بزرگترین واقعیات اقتصاد و کشور ما وابستگی به درآمد نفت است. من چند سال قبل از این گفتم؛ البته آن وقت مسئولین دولتی از این حرف هیچ استقبال نکردند، ما باید به جایی برسیم که اگر یک روزی به خاطر قضایای سیاسی، اقتضانات سیاسی، یا اقتضانات اقتصادی در دنیا، اراده کردیم که صادرات خودمان را مثلاً برای مدت پانزده روز یا یک ماه متوقف کنیم، بتوانیم... اگر یک روزی اقتصاد کشور از درآمد نفت و صادرات نفت بریده شود، این توان را ملت ایران و نظام اسلامی در ایران به دست خواهد آورد؛ که تاثیر گذاری اش در دنیا فوق العاده است. ما باید به اینجا برسیم. خب، این حمایت می خواهد؛ باید از صادرات حمایت بشود.» (۱۳۹۰/۵/۲۶)

• تغییر ساختار اقتصادی برای تامین بودجه دولت از محل مالیات به جای صادرات نفت:

یکی از روش های معقول اقتصادی فراهم سازی بسترها برای تحقق نظام مالیاتی در کشور است که دولت با طیب خاطر می تواند روی درآمدهای آن حساب باز کند. اگر چه در طرح تحول اقتصادی گام های خوبی برداشته شد اما هنوز فاصله درآمد مالیاتی ما با میانگین جهانی و بسیاری از کشورها فاصله زیادی است. تحریم نفت می تواند به فرصتی جهت رفع معضل وابستگی بودجه دولت به درآمدهای نفتی که از آرزوهای مقام معظم رهبری است، باشد: «بودجه کشور ما متأسفانه از ده ها سال پیش به این طرف، وابسته به نفت است. این روش را همه اقتصاددان های دلسوز رد می کنند؛ این روش در کشور ما عادت شده است. نفت را استخراج کنند، بفروشند، از پول آن کشور را اداره کنند؛ این شیوه غلطی است. من سالها پیش این را گفتم که یکی از آرزوهای من این است که یک روزی ما بتوانیم کشور را جوری اداره کنیم که حتی اگر لازم بود، یک قطره نفت هم صادر نکنیم و کشور اداره شود. این چیزی است که تا امروز پیش نیامده است.

با توجه به این حقیقت که هیچ کشوری نمی تواند وارد کننده صرف باقی بماند، دستیابی به بازارهای جهانی و گسترش صادرات، مورد توجه همیشگی سیاست گزاران و تصمیم گیران بوده است. از طرفی صادرات غیرنفتی ایران با موانعی سروکار دارد که باید در جهت برطرف نمودن آن ها تلاش نمود. برای رسیدن به اهداف بلند مدت در توسعه صادرات غیر نفتی با بررسی و کنکاش دقیق فرصت ها و تهدیدهای پیش روی اقتصاد ایران در حوزه جهانی شدن می توان به رفع محدودیتها و ضعف های موجود در زیر ساخت های

اقتصادی کشور مرتبط با صادرات پرداخت. بنابراین ضروری است در حوزه یکپارچه سازی و هماهنگی سیاست ها اقدامات اساسی به عمل آید.

(بازگشت به فهرست)

سرمایه گذاری

انجام ۲۳۰ میلیون دلار سرمایه گذاری خارجی در

تهران طی ۱۱ ماه

(خبرگزاری تسنیم ۱ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۳۳۱۵۳)



مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان تهران گفت: در ۱۱ ماهه امسال ۲۳۰ میلیون دلار در استان تهران سرمایه گذاری خارجی شده است. به گزارش خبرگزاری تسنیم، محمدرضا قاهری بدر امروز (یکشنبه) در حاشیه آیین گشایش نخستین نمایشگاه توانمندی های صنایع کوچک و متوسط شهرک های صنعتی استان تهران در مرکز نمایشگاهی برج میلاد، به خبرنگاران گفت: در ۱۱ ماهه امسال ۲۳۰ میلیون دلار از یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار سرمایه گذاری خارجی که برای آن در استان تهران مجوز صادر شده، عملیاتی شده است و کل این سرمایه گذاری در سه سال عملیاتی می شود.

وی ادامه داد: یکی از مجوزهای سرمایه گذاری مربوط به یک هلدینگ آلمانی است که قصد دارد در استان تهران سه کارخانه تولید برق بسازد. مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان تهران اضافه کرد: پس از اجرای برجام، فرصت تعامل با کشورهای مختلف برای جذب سرمایه فراهم شده است. در این ارتباط، ۵۷ فرصت و هشت صنعت دارای مزیت اقتصادی در استان تهران شناسایی و به علاقه مندان اعلام شد. قاهری بدر افزود: زمینه های تامین مالی در بخش سلامت، ارتباطات و فناوری اطلاعات (آی.سی.تی-ICT)، بازار سرمایه، مدیریت پسماند، صنایع غذایی و خودرو از زمینه های پیشنهاد شده در استان تهران است. وی درباره ورود واحدهای صنعتی کوچک و متوسط به فرابورس گفت: این موضوع با هدف رفع مشکل نقدینگی واحدهای صنعتی کوچک و تامین مالی این واحدها در دستور کار قرار گرفته است.

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان تهران افزود: در شرایطی که محدودیت هایی در آرایه تسهیلات سیستم بانکی وجود دارد، فرابورس یکی از روش های مناسب برای تامین منابع مالی است؛ در این ارتباط تاکنون ۱۵ واحد صنعتی از شهرک های صنعتی استان تهران به فرابورس معرفی شده است.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در حاشیه گشایش این نمایشگاه به خبرنگاران گفت: برای حمایت از تولید داخلی طرح های مختلفی مرتبط

با کنترل واردات، مبارزه با قاچاق و رونق به واحدهای صنعتی داخلی در دستور کار وزارت صنعت قرار گرفته است.

«رضا رحمانی» ادامه داد: در این زمینه قرار شد ۱۰۰ هزار نفر از کارکنان واحدهای صنعتی آموزش ببینند و هزینه آموزش آنها را دولت پرداخت کند. رحمانی گفت: همه باید از نظر فرهنگی به این باور برسیم که اگر می خواهیم جوانان بیکار نمانند، باید تولید داخل را تقویت کنیم.

وی بر حمایت از تولید داخل تاکید کرد و گفت: حتی کشورهای دارای اقتصاد آزاد، از بخش صنعت در قالب های مختلف- مانند اعطای یارانه های مستقیم- حمایت می کنند.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره اهمیت برندسازی گفت: یکی از طرح های وزارت صنعت در دولت یازدهم، ارتقای توانمندی های صادراتی واحدهای کوچک و متوسط است؛ برای دستیابی به این هدف، برنامه های کمی در نظر گرفته شده و شرکت ها و کنسرسیوم های صادراتی تشکیل شده است.

به گفته وی، در برخی شاخه های صنعتی مانند کفش، کنسرسیوم های صادراتی شکل گرفته است و با تشکیل این کنسرسیوم ها، تولیدات داخلی با نام و برند مشترک فعالیت می کنند.

رحمانی افزود: تشکیل کنسرسیوم های صادراتی در آینده اثر بیشتری را نشان می دهد.

بر اساس این گزارش نخستین نمایشگاه توانمندی های صنایع کوچک و متوسط شهرک های صنعتی استان تهران صبح امروز با حضور قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در مرکز نمایشگاهی برج میلاد گشایش یافت.

این نمایشگاه که آخرین دستاوردها و توانمندی های صنعتگران مستقر در شهرک ها و نواحی صنعتی استان تهران را به نمایش گذاشته، تا چهارم اسفندماه از ۹ صبح تا ۱۶ بعد از ظهر برای بازدید علاقه مندان آماده است.

در این نمایشگاه ۱۱۰۰ واحد صنعتی از ایران و ایتالیا، روسیه، عراق، افغانستان و جمهوری آذربایجان حضور دارند.

در استان تهران ۳۸ شهرک صنعتی وجود دارد که ۱۰ مورد شهرک صنعتی غیردولتی است؛ تاکنون هشت هزار و ۷۰۰ قرارداد واگذاری در این شهرک های صنعتی دولتی امضا شده و نزدیک به چهار هزار و ۶۰۰ واحد به بهره برداری رسیده است.

(بازگشت به فهرست)

نیاز ۵۰ میلیارد دلاری کشور به سرمایه گذاری در

معدن و صنایع معدنی / آمادگی همکاری با فنلاند

(خبرگزاری فارس ۱ اسفند ۹۵)



رئیس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی گفت: برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی نیازمند سرمایه گذاری ۵۰ میلیارد دلاری هستیم.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، مهدی کرباسیان در همایش آشنایی با فرصت‌های همکاری معدنی ایران و فنلاند اظهار داشت: در ایران ۶۸ نوع ماده معدنی وجود دارد که باید در جهت فعال‌سازی بیشتر این ذخایر تلاش کنیم.

کرباسیان ادامه داد: آمادگی همکاری با شرکت‌های فنلاندی را داریم و در زمینه فعالیت‌های تحقیقاتی نیز تفاهم‌نامه‌ای با سازمان زمین‌شناسی فنلاند منعقد شده است.

وی با اشاره به وجود ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع پهنه معدنی برای اکتشاف در ایران، گفت: این مسئله فرصت مناسبی را برای شرکت‌های ایرانی و فنلاندی فراهم می‌کند تا در زمینه اکتشاف با یکدیگر همکاری کنند.

کرباسیان با بیان اینکه بازار ۴۵۰ میلیون نفری حوزه خاورمیانه، امکان صادرات از طریق خلیج فارس و دریای عمان را فراهم می‌کند، افزود: پروژه‌هایی در زمینه سنگ آهن، مس و غیره داریم که سرمایه‌گذاران فنلاندی می‌توانند در این زمینه فعال شوند.

به گزارش فارس، میکا نوکانن، مدیر سازمان زمین‌شناسی فنلاند نیز در این همایش با اشاره به همکاری این سازمان با بخش زمین‌شناسی و معدن ایران، گفت: باید انگیزه بیشتری برای سرمایه‌گذاران خارجی در ایران فراهم شود.

وی ادامه داد: سازمان زمین‌شناسی فنلاند در ایران بسیار فعال است و می‌توانیم اطلاعات خوبی را به طرف ایرانی ارائه کنیم تا وارد فعالیت‌های حفاری شوند.

پتری پلتونن، قائم مقام وزیر اقتصاد و کار فنلاند نیز در این همایش با بیان اینکه دو کشور پتانسیل بالایی برای همکاری‌های معدنی دارند، گفت: می‌توانیم تکنولوژی‌های سبز و نو را به ایران ارائه کنیم که باعث افزایش بهره‌وری می‌شود.

وی با بیان اینکه وزیر نیروی ایران در ماه مارس به فنلاند سفر خواهد کرد، گفت: در این سفر می‌توانیم مسائل معدنی را نیز مطرح و پیگیری کنیم.

(بازگشت به فهرست)

تعهد بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری ۲۰ هزار

میلیارد تومانی در پروژه‌های نیمه تمام

(خبرگزاری تسنیم ۳ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۳۵۲۶۷)



معاون فنی و عمرانی سازمان برنامه و بودجه گفت: بخش خصوصی تاکنون به میزان ۲۰ هزار میلیارد تومان قبول تعهد کرده است که در پروژه‌های نیمه تمام سرمایه‌گذاری کند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران پویا؛ شافعی معاون فنی و توسعه زیربنای سازمان برنامه و بودجه در دومین همایش سالانه نظام فنی و اجرایی کشور که عصر امروز در سازمان برنامه و بودجه برگزار شد با اشاره به ضرورت تکمیل از بزرگان سازنده و تولیدکننده کشور گفت: سوال این است

که کسانی که کشور خود را می‌سازند در کجای فرآیند تکمیل قرار گرفته‌اند و آیا به درستی از شان و شرافت کسانی که کشورشان را می‌سازند تکمیل به عمل می‌آید.

وی با بیان اینکه سال گذشته از دو گروه پیمانکاران با بیش از ۶۰ سال سابقه کار و مشاوران با سابقه بالای ۵۰ سال تقدیر به عمل آمده گفت: در سال جاری علاوه بر آن دو گروه دو حوزه دیگر یعنی صادر کنندگان خدمات فنی و مهندسی، و تامین کنندگان منابع مالی و سرمایه‌ای مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

به گفته شافعی ظرفیت صادراتی ایران سالیانه ۲۵ میلیارد دلار است بر همین اساس باید بررسی‌هایی صورت گیرد تا مشخص شود در سال آینده از این ظرفیت چه سهمی به فعالیت خواهد رسید.

شافعی با اشاره به اظهارات رئیس سازمان برنامه و بودجه در خصوص واگذاری ۲۵۲۹ پروژه به بخش خصوصی گفت: ۱۸۱۵ پروژه قبلاً به بهره‌برداری رسیده بود که اکنون به بخش خصوصی برای تعمیر و نگهداری و بهره‌برداری واگذار شده است.

معاون سازمان برنامه و بودجه خاطرنشان کرد: در پایان سال ۹۴ به ۲۹۰ هزار میلیارد برای تکمیل پروژه‌های نیمه تمام نیاز داشتیم این در حالی است که این عدد امروز به ۳۸۰ میلیارد تومان افزایش یافته است.

شافعی ادامه داد: بخش خصوصی تاکنون به میزان ۲۰ هزار میلیارد تومان قبول تعهد کرده است که در این پروژه‌های ۴۰۰ هزار میلیارد تومانی سرمایه‌گذاری کند.

به گفته وی ۳ هزار شرکت مشاور و ۳۰ هزار شرکت پیمانکاری موفق اخذ مجوز در نظام فنی و اجرایی طرح‌های عمرانی شده و هم اکنون در این حوزه فعالیت دارند. **(بازگشت به فهرست)**

سه‌م مناطق آزاد از سرمایه‌گذاری خارجی در ایران

۲,۵ درصد است

(خبرگزاری فارس ۱۳ اسفند ۹۵)



مناطق آزاد که پیش‌تر توسط اکبر ترکان پیش قراول جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران خوانده شده بودند، سهم‌شان از سرمایه‌گذاری خارجی کشور ۲,۵ درصد است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، مناطق آزاد اقتصادی در ایران با اهدافی هم‌چون جذب سرمایه‌گذاری خارجی، توسعه همه‌جانبه و صادرات به وجود آمدند، اما آمار رسمی حاکی از عدم توفیق این مناطق در حوزه‌های صادرات و جذب سرمایه‌گذاری است.

طبق آمار رسمی منتشر شده توسط کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل (آنکتاد) UNCTAD - در سال ۲۰۱۶، میانگین سرمایه‌گذاری خارجی در

ایران در بازه زمانی ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۶، سالانه معادل سه میلیارد و ۲۵۰ میلیون دلار اعلام شده است.

طبق آمار منتشر شده توسط دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد، میانگین جذب سرمایه گذاری خارجی در سال های ۸۵ تا ۹۳ در مجموع هفت منطقه آزاد کشور، ۸۴،۱ هشتاد و چهار میلیون دلار بوده است.

به عبارت دیگر سهم ۷ منطقه آزاد ایران از کل سرمایه گذاری خارجی کشور ۲،۵ درصد است.

با توجه به امتیازات و تسهیلات متنوع جهت جذب سرمایه گذار خارجی در مناطق آزاد، اما سرزمین اصلی و سایر نقاط کشور علی رغم تحریم ها و مشکلات بین المللی، عملکرد بسیار بهتری در جذب سرمایه گذار خارجی داشته اند. **(بازگشت به فهرست)**

استان سمنان ظرفیت ناب سرمایه گذاری در بخش معدن است

(خبرگزاری مهر ۱۸ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۳۹۲۷۴۴)



سمنان - رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: استان سمنان ظرفیت نابی برای سرمایه گذاری در بخش معدن است لذا باید ظرفیت های این استان به سرمایه گذاران شناسانده شود.

به گزارش خبرنگار مهر، علی لاریجانی شامگاه چهارشنبه در آخرین برنامه از سفر یک روزه خود به سمنان با حضور در سیمای مرکز سمنان، خطاب به مردم این استان، ابراز داشت: امروز باید ظرفیت های بالقوه استان شامل گردشگری، معدن و صنعت به سرمایه گذاران شناسانده شود تا شاهد ایجاد توسعه اقتصادی و تحول در این استان باشیم.

وی افزود: نیروی انسانی، قرار گیری بر چهار راه شمالشرق کشور و همچنین دارا بودن منابع فراوان در زمره ظرفیت های این استان است که سمنان را در بین استان های منطقه شاخص می کند.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در برنامه ششم توسعه بندهای خوبی برای توسعه و رونق کشور منظور شده است، ابراز داشت: در بعد کشاورزی شامل باغات، کشت مزارع و دامداری ها توجه خوبی به پایداری روستاها شد و برنامه ها بر این محور شکل گرفت که صادرات هر بخش چطور باید تنظیم شود.

لاریجانی در ادامه تصریح کرد: استان سمنان پتانسیل مختلفی دارد که یکی از مزیت های اصلی آن وجود معادن گوناگون است که در قانون برنامه ششم توسعه حمایت های جدی شامل تسهیلات معافیتی در بخش صنعت و معدن صورت گرفت که نشان می دهد سرمایه گذاری در این زمینه بسیار مقرون به صرفه است لذا برای صادرات مشوق هایی در نظر گرفته شده است. وی افزود: در اقتصاد مقاومتی اساس بر این است که تولید ملی را مورد توجه قرار دهیم و خوشبختانه

در استان سمنان صادرات تحرک خوبی پیدا کرد که یکی از عوامل پیشرفت استان توسعه تکنولوژی آی تی محسوب می شود که در برنامه بالغ بر ۱۹ درصد رشد داشت و صحنه توسعه دنیا به سمتی است که از این ظرفیت بیشتر استفاده شود و با زیر ساخت هایی که در نظر گرفته شد این امر امکان پذیر است.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه برای توسعه صنایع بندهایی در نظر گرفته شد، ابراز داشت: برای صنایع سقفی از نظر تسهیلات منظور و همچنین سطح رشد آینده کشور در صنعت با اختصاص یافتن ۴۰ درصد تسهیلات مشخص شود که هر بخش چطور باید توسعه پیدا کند.

لاریجانی با بیان اینکه در زمینه محیط زیست نیز اقدامات خوبی در مجلس رخ داد، ابراز داشت: در زمینه محیط زیست برای برطرف شدن موضوع ریزگردها ۱۰۰ میلیون دلار از صندوق توسعه ملی اختصاص داده شد و مسئله جنگل با توجه به محدود بودن آن طرح تنفس جنگل مطرح شد که باید جنگل ها و منابع طبیعی حفظ شود و معتقد هستیم برداشت باید با حساب و کتاب صورت گیرد لذا برداشت از جنگل ممنوع و قراردادهای جدید به سوی کشت و ترویج جنگل های جدید سوق داده شد.

وی با بیان اینکه در برنامه ششم توسعه دورنمای روشنی ترسیم شده است، افزود: مشکل آب بحران جدی در کشور است، با وجود تغییرات آب و هوایی و مناطق کویری بی شماری که وجود دارد، کمبود منابع بیش از پیش آشکار می شود و از سوی دیگر ۹۰ درصد آبی که در کشور مصرف می شود به روش غرقابی است که باید به سوی ترویج آبیاری نوین حرکت کنیم.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در برنامه ششم توسعه به آبیاری نوین توجه ویژه ای شده است، ابراز داشت: برای توسعه زیرساخت ها سرمایه گذاری کلی برای آبیاری تحت فشار دیده شد که طی آن از صندوق توسعه ملی ۹۹۰ میلیارد تومان به این بخش اضافه شد که از آب موجود بتوانیم به صورت بهینه استفاده کنیم.

لاریجانی در ادامه با تاکید بر اینکه لازم است تا شناسنامه ای برای مناطق مختلف تهیه شود تا کشت مناسب هر منطقه با شرایط اقلیمی مورد بررسی قرار گیرد، تصریح کرد: متأسفانه مشاهده می کنیم که در شهری مانند اصفهان برنج کشت می شود و باید به سوی کشتی حرکت کرد که از نظر اقتصادی مقرون به صرفه باشد بررسی ها نشان می دهد کشت زعفران و پسته در مناطق کم بارش و کویری بهره وری اقتصادی را به دنبال خواهد داشت و از سوی دیگر کشاورزانی که کشت مناسب را انجام دهند تشویق خواهند شد و مجلس تشویق های مورد نیاز را به صورت قانون ایجاد می کند.

وی افزود: با توجه به خشکسالی های پیاپی که وجود دارد باید به سوی جایگزین کردن منابع آبی حرکت کنیم که در این بین شیرین کردن آب دریا برای مصارف شرب راه حلی است که پیشنهاد و در قانون برنامه لحاظ شده تا ۳۰ درصد استان هایی که به دریا راه دارند آب شیرین آنها از طریق دریا تامین شود و این کار پرخرجی است که در این بخش مجمع تشخیص مصلحت نظام ایراد گرفت و مخالف سیاست های کلی است ولی ما معتقدیم باید از این ظرفیت خدادادی استفاده کرد چرا که موضوع آب مسئله مهم و ملی است.

رئیس مجلس شورای اسلامی با تشریح برنامه های بودجه سال ۹۶ ابراز داشت: این برنامه یکشنبه گذشته به اتمام رسید که تا اوایل هفته آینده شورای نگهبان آن

را مورد بررسی قرار می دهد و امیدواریم کشور در سال آینده از انضباط خوبی برخوردار شود، بودجه ۹۶ چند ویژگی شاخص داشت و از جمله آن تلاش شد تا درآمدها و هزینه ها را به هم نزدیک کنیم تا بلاوجه بودجه کشور را دچار فشار هزینه ای نکنیم و به نحوی خرج کنیم که کشور مقروض نشود.

لاریجانی در ادامه تصریح کرد: سهم صندوق توسعه ملی مطابق سیاست کلی نظام ۳۰ درصد قرار داده شد چراکه این صندوق پشتیبان بخش خصوصی است و نیروهای عظیم و فعالی که قصد ورود به بازار کار را داشته و قصد دارند تولید را رونق دهند به راحتی می توانند از این صندوق برای توسعه طرح های کارآفرینی استفاده کنند و دولت در آن هیچگونه تصرفی نخواهد داشت و متعلق به بخش خصوصی است و باید گفت هر چه فروش نفت و گاز و سرمایه ملی در کشور رخ دهد ۳۰ درصد آن باید به این صندوق واریز شود.

وی افزود: یکی از نکاتی که با توجه به اوضاع اقتصادی مورد توجه قرار گرفت معافیت مالیاتی ۱,۵ میلیون تومان در ماه در نظر گرفته شده بود که این امر را به دو میلیون تومان ارتقا دادیم و این به این معنا است که افرادی با حقوق زیر دو میلیون تومان از پرداخت مالیات معاف هستند و برای بازنشستگان که با سختی معیشت خود را می گذرانند امتیازات خاص قائل شدیم.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در برنامه بودجه ۹۶ به روستاها توجه ویژه ای شده است، ابراز داشت: برای آبرسانی به روستاها ۹۹۰ میلیارد تومان برای تامین آب شرب روستاها منظور و برای آسفالت راه های روستایی و ترمیم آنها سه هزار میلیارد تومان بودجه در نظر گرفته شد.

لاریجانی در ادامه تصریح کرد: با توجه به اینکه توسعه زیرساختی یک کشور با آموزش و پرورش شکل می گیرد لذا برای این بخش سه هزار میلیارد تومان و همچنین برای وزارت ورزش و جوانان یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شد و همچنین وزارت بهداشت و درمان مورد توجه جدی قرار گرفت چراکه مسئله سلامت همیشه مورد تاکید مجلس شورای اسلامی نیز بوده است چرا که هزینه سرآمد سلامت در کشور بالا و هر میزان که هزینه کنیم در واقع به اقتصاد مقاومتی کمک کرده ایم.

وی با تاکید بر اینکه رویکرد دولت در زمینه صنعت حمایتی است که باید در زمینه تسهیلات از صندوق توسعه ملی استفاده کند، گفت: حجم زیادی از پروژه های کلنگ زده شده در کشور وجود دارد و این بر دوش دولت سنگینی می کند ۵۰۰ هزار میلیارد تومان پروژه کلنگ خورد و این حتما باید اصلاح شود و راه حل آن در این است که این پروژه ها باید به نحوی که اقتصادی باشد مطرح تا بخش خصوصی دارای انگیزه بیشتری شود.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تلاش در راستای تحقق شعار سال اقتصاد مقاومتی باعث ایجاد وفاق و همدلی در بین نهادها و دستگاه های اجرایی شد، ابراز داشت: مجلس در راستای اقتصاد مقاومتی قوانینی مانند رفع موانع تولید در فضای کسب و کار ایجاد کرد که طی آن بسیاری از واحدهایی که تعطیل و یا در شرف تعطیلی بودن مجدد احیا شدند که دو قانون تنظیم یک و تنظیم دو برای پشتیبانی از کسب و کار دیده شده است.

لاریجانی در ادامه تصریح کرد: اگر دستگاه اجرایی از انرژی استفاده بهینه کنند این اجازه را داریم که تا سقف صد میلیارد دلار سرمایه گذاری انجام دهیم به عنوان مثال در بحث کارخانه ها و واحدهای آلاینده اگر تمهیداتی اندیشه کنند که این

میزان آلودگی را کاهش دهند و یا مصرف برق را به نحوی به حداقل برسانند که از انرژی های نوین بهره گرفته شود از این بند می توانند استفاده کنند تا حمایت شوند.

وی با بیان اینکه در بودجه ۹۶ اینکه هر استان از چه قابلیت برخوردار است، دیده شده، افزود: در قانون برنامه طرح آمایش سرزمین را دولت موکلف به تکمیل آن شده است، سازمان برنامه و بودجه با کمک استان ها طرح های اولیه آن را آماده کرده که در این بین استان سمنان به دارا بودن سه قابلیت خدماتی، گردشگری و کشاورزی می تواند فعال وارد عرصه شود که باید گفت زمینه جهش در این استان به خوبی فراهم است. **(بازگشت به فهرست)**

ارمنستان به بازار ایران چشم دوخت

(خبرگزاری تسنیم ۲۱ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۵۱۹۵۳)



دولت ارمنستان یک برنامه سرمایه گذاری ۳,۲ میلیارد دلاری در بخش های مختلف ارائه کرده است که شامل سرمایه گذاری برای صادرات کالا به بازار ایران است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری آرمن پرس، به گفته کرن کاراپتیان، نخست وزیر ارمنستان، انتظار می رود ۸۳۰ میلیون دلار از این برنامه در سال ۲۰۱۷۷ اجرایی شود.

وی افزود: «۵۵ میلیون از این ۸۳۰ میلیون دلار مربوط به استان سیونیک ارمنستان است. ما به وضوح می دانیم که این سرمایه گذاری ها باید در چه مسیری انجام بگیرد. تمرکز اصلی سرمایه گذاری در استان سیونیک روی صنعت معدن، دامداری، سایر شاخه های کشاورزی و تجارت با بازار ایران خواهد بود. در این مرحله، ما در حال مذاکره با ایران در مورد برقراری یک منطقه آزاد اقتصادی در مغری هستیم که با همکاری بخش خصوصی و دولتی ایجاد خواهد شد.»

وی گفت، یک شرکت صادراتی با مشارکت طرف های ایرانی ایجاد خواهد شد که محصول را از بازار ارمنستان خریداری و به بازار ایران صادر خواهد کرد. ارمنستان همچنین قرار است با موسسه «حلال» ایران در مورد حل موضوع صدور مجوزهای لازم برای صادرات محصولات غذایی همکاری کند.

وی افزود: «ما کاملاً می فهمیم که می خواهیم به چه سمتی حرکت کنیم.»

(بازگشت به فهرست)

هیاهو برای هیچ؛ خبری از سرمایه گذاران خارجی در

بخش معدن نشد

(خبرگزاری فارس ۲۲ بهمن ۹۵)



با وجود هیاهوی بسیار در مورد جذابیت بخش معدن ایران برای سرمایه‌گذاری خارجی و با وجود سفرهای متعدد هیأت‌های مختلف تجاری به کشور، تاکنون هیچ سرمایه‌گذاری و مشارکت خارجی در بخش معدن (اکتشاف و معدنکاری) صورت نگرفته است.

یک سال دیگر سپری شد و به رغم هیاهوهای بسیار در مورد جذابیت بخش معدن برای سرمایه‌گذاری خارجی، خبر چندان از موفقیت در این مورد وجود ندارد و با وجود سفرهای متعدد هیأت‌های مختلف تجاری به کشور و برگزاری اجلاس و همایش‌ها در داخل و خارج از ایران، هیچ سرمایه‌گذاری و مشارکت خارجی در بخش معدن (اکتشاف و معدنکاری) تاکنون صورت نگرفته است.

طی سال‌های اخیر بارها مدیران بخش معدن اعلام کردند که ایران با داشتن بیش از ۶۰ میلیارد تن ذخایر معدنی در رتبه کشورهای برتر معدنی دنیا محسوب شده و ارزش ذخایر معدنی ایران بالغ بر ۷۰۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود. اگر واقعا چنین است، به راستی چرا از سرمایه‌گذاری خارجی خبری نشده است؟ واقعیت چیست؟

در روایات آمده است که خداوند زوجی ساده لوح را فرزندی تنومند عنایت کرد و او را رستم نامیدند. با گذشت زمان، هر قدر که پسر بزرگ و بزرگ‌تر می‌شد، والدین به این باور می‌رسیدند و گاه نگران می‌شدند که نکند فرزندشان واقعا رستم باشد! این روایت می‌تواند کنایه‌ای باشد به نگاه غیر واقعی و بزرگنمایی‌های انجام گرفته و فقدان شناخت کافی از بازار سرمایه‌گذاری‌های معدنی در سطح جهان و رویکرد سرمایه‌گذاران بین‌المللی.

در حالی که ایمیدرو برای جذب سرمایه‌گذار فراخوان می‌دهد ولی به دلیل محدودیت‌های قانونی ناچار است که در چارچوب آیین‌نامه معاملات و از طریق مناقصه عمل کند و طبیعتاً شرایط مناقصات برای هیچ سرمایه‌گذار خارجی‌ای نه تنها جذاب نیست، بلکه بازدارنده نیز محسوب می‌شود. در هیچ نقطه دیگری از دنیا که قانون معادن برای آن کشور وجود دارد و ساختار مشخص مالیاتی و حقوق دولتی بهره‌برداری و تولید ماده معدنی تعریف شده است، دیگر بهره‌مالکانه و شرط و شروط گذاشتن برای سرمایه‌گذار، محلی از اعراب نداشته و نخواهد داشت و همواره پس از تعیین صلاحیت مقدماتی، چارچوب و شرایط مشارکت و سرمایه‌گذاری از طریق مذاکرات تعیین می‌شود.

بخش خصوصی نیز متأسفانه متأثر از همین تفکر و به دلیل دشواریها و تضادهای خواسته و ناخواسته با بخش دولتی و موانع پیش‌رو، در مواجهه با سرمایه‌گذار خارجی و به دلیل فقدان شناخت از چارچوب و شرایط

موافقت‌نامه‌های مشارکت معدنی بین‌المللی، انتظارات غیر واقعی دارد و مترصد است که در کوتاه‌ترین فرصت بیشترین منافع را کسب کند که اساساً با چارچوب فعالیت‌های معدنی در تضاد است.

متأسفانه عمده ذخایر معدنی برآورد شده در کشور تنها ارزش اکتشافی داشته و الزاماً قابلیت معدنکاری ندارند و عملاً ارزش اعلام شده ذخایر معدنی کشور از واقعیت کاملاً به دور است. در ارزش‌گذاری‌های دارای‌های معدنی بسیاری از این ذخایر به جهت اینکه در رده استنباطی هستند، قابلیت ارزش‌گذاری ندارند. به همین دلیل ارزش ۷۰۰ میلیارد دلاری منابع معدنی کشور باورپذیر نیست.

از سوی دیگر بسیاری از داده‌های اکتشافی معدنی مخدوش و غیر قابل استناد بوده و در چارچوب استانداردهای بین‌المللی گزارش‌دهی معدنی نمی‌گنجد و برای سرمایه‌گذار خارجی جذابیت ندارد، لذا در صورت فهم و پذیرش این حقایق می‌بایست انتظارات را نیز واقعی در نظر گرفت.

هر چند شاید عده‌ای عدم موفقیت در جذب سرمایه‌گذاران خارجی در بخش معدن را به واسطه مشکلات سیاسی و ابهام در شرایط پس از برجام تلقی کنند ولی این نکته تنها یکی از موانع و محدودیت‌ها در مواجهه با این موضوع است.

فراموش نکنیم که در مقام مقایسه، حداقل در هر حالتی ایران به مراتب از بسیاری کشورهای آفریقایی که چولانگاه شرکت‌های معدنی بین‌المللی شده است، شرایط پایدار و مساعدتری دارد و زیرساخت‌ها برای فعالیت‌های معدنی به مراتب مناسب‌تر است.

به جرأت می‌توان مدعی شد که عامل مهم بازدارنده، ناآگاهی و فقدان دانش کافی از معدن و اکتشافات معدنی در بعد بین‌المللی است، لذا در این راستا و برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی، تغییر را می‌بایست از بعد فنی آغاز کنیم و طرحی نو در اندازیم.

بهمن رشیدی، عضو کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران **(بازگشت به فهرست)**

بازرگانی

تجارت ۱۳,۷ میلیارد یورویی ایران و اروپا در سال

۲۰۱۶

(خبرگزاری تسنیم ۲ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۳۳۴۷۱)



مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۶ با رشد ۷۸ درصدی نسبت به سال قبل از آن به ۱۳,۷ میلیارد یورو رسید.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، پایگاه خبری کمیسیون اروپا (یوروستات) کل مبادلات تجاری ایران و ۲۸ عضو اتحادیه اروپا را در سال ۲۰۱۶ بالغ بر ۱۳,۷۷ میلیارد یورو اعلام کرد.

مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در این سال که نخستین سال اجرایی شدن توافق جامع هسته ای است با رشد ۷۸ درصدی نسبت به سال قبل از آن مواجه شده است. در سال ۲۰۱۵ تجارت بین دو طرف ۷,۶۸ میلیارد یورو اعلام شده بود.

بر اساس این گزارش رشد واردات اتحادیه اروپا از ایران در سال ۲۰۱۶ بسیار بیشتر از رشد صادرات اتحادیه اروپا به ایران در این سال بوده است. به دنبال ازسرگیری واردات نفت اتحادیه اروپا از ایران واردات این اتحادیه از کشورمان در سال ۲۰۱۶ نسبت به سال قبل از آن ۴,۵ برابر شده و به ۵,۴۶ میلیارد یورو رسیده است. اتحادیه اروپا در سال پیش از آن ۱,۲۳ میلیارد یورو کالا از ایران وارد کرده بود.

صادرات اتحادیه اروپا به ایران در سال ۲۰۱۶ تنها ۲۷ درصد رشد داشته و به ۸,۲۴ میلیارد یورو رسیده است. کشورهای اروپایی در سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۶,۴۵ میلیارد یورو کالا به ایران صادر کرده بودند. **(بازگشت به فهرست)**

اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان راه اندازی شد

(خبرگزاری مهر ۳ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۳۹۱۳۱۹۲)



رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان با اشاره به تشکیل اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان، گفت: یونان می‌تواند با داشتن تجربیات ارزشمندی در صنعت گردشگری، نقش مهمی در توسعه گردشگری ایفا کند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از اتاق بازرگانی تهران، مهدی جهانگیری در جلسه فوق‌العاده مجمع عمومی اتاق بازرگانی ایران و یونان که در اتاق بازرگانی ایران با حضور اعضای فعال برگزار شد، یونان را یکی از شرکای مهم تجاری ایران برشمرد و از فعالان اقتصادی در بخش خصوصی دعوت کرد تا به بهبود اقتصاد کشور در این شرایط پیچیده کمک کنند.

وی با بیان اینکه تا پیش از تحریم‌ها، یونان جزو کشورهای مطرح طرف تجاری ایران در اتحادیه اروپا بود، افزود: تحریم سال‌های اخیر باعث شد که در مناسبات اقتصادی دو کشور، شکاف ایجاد شود؛ اما در دوره پسابرجام شاهد کم‌رنگ شدن این شکاف هستیم و حال با تشکیل اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان، نسبت به بهبود روابط اقتصادی و بازگشت دو کشور به مناسبات گرم گذشته، بسیار خوش‌بین هستیم.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی تهران، با اشاره به شکسته شدن ایران‌هراسی با کمک صنعت گردشگری کشور گفت: یونان می‌تواند با داشتن تجربیات ارزشمندی که در صنعت گردشگری دارد، نقش مهمی در توسعه گردشگری ایران ایفا کند و کمک‌های زیادی در این حوزه به کشور ما داشته باشد.

این عضو هیات رئیسه اتاق تهران تصریح کرد: در ستاد اقتصادی پساتحریم اتاق تهران، حضور پررنگ بخش خصوصی در اقتصاد ملی را به طور جدی دنبال می‌کنیم. البته دستیابی به این مهم هر چند آسان نیست؛ اما می‌دانیم که در اقتصاد دولتی، اگر بخش خصوصی عقب بکشد، بخش‌های دولتی و شبه‌دولتی به بهانه این عدم حضور، بزرگتر و فربه‌تر می‌شوند.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان ادامه داد: وجود تحریم‌های اقتصادی، افت مداوم قیمت نفت و البته رکود اقتصادی در دنیا و در داخل کشور و همچنین شرایط منطقه سبب شده است که چنین ضرورتی برای تغییر اقتصاد دولتی در کشور ایجاد شود و زمینه برای سپردن اقتصاد کشور به بخش خصوصی و فعالان که تا پیش از این فضای زیادی برای کار نداشتند، فراهم شود.

جهانگیری ادامه داد: امروز ارتقاء و تبدیل شورای مشترک بازرگانی ایران و یونان به اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان امری مطلوب برای تجارت خارجی است و تشکیل این اتاق نشانه موفقیت اعضای آن در جمعیت، هماهنگی و همدلی است.

وی تاکید کرد: مهم است که بتوانیم فعالان اقتصادی را به همکاری و همیاری جهت توسعه مناسبات تجاری ایران و یونان ترغیب کنیم و تمام سعی خود را به کار بگیریم تا اتاق ایران و یونان را به عنوان پشتیبان و حامی فعالان اقتصادی دو کشور، در ارتباط با یکدیگر معرفی کنیم.

در ادامه این نشست مجید قدیری، عضو هیات مدیره و دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان، گزارشی از فعالیت‌های این شورا در سال‌های گذشته و برنامه‌های آتی اتاق مشترک از جمله اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری، برگزاری سمینارها، جذب سرمایه‌گذاری خارجی ارائه داد.

در ترکیب هیات مدیره اتاق مشترک ایران و یونان، چهره‌هایی چون سیدحامد واحدی، عضو هیات رئیسه اتاق تهران، علی نقیب، محمد سوری، حسین جعفریان

و حمیدرضا خلیلی نیز حضور دارند. **(بازگشت به فهرست)**

صادرات ایران به فرانسه ۴۵ برابر شد

(خبرگزاری تسنیم ۳ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۳۴۳۰)



واردات فرانسه از ایران در سال ۲۰۱۶ با رشد ۴۵ برابری نسبت به سال قبل از آن به ۱,۳۴۸ میلیارد یورو رسید.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، جدیدترین آمار منتشر شده از سوی یورو استات نشان می‌دهد مبادلات تجاری ایران و فرانسه در سال ۲۰۱۶ میلادی نسبت به سال قبل از آن ۳,۵ برابر شده و به ۲,۰۷ میلیارد یورو رسیده است.

ارزش تجارت ایران و فرانسه که در سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۵۹۲ میلیون یورو گزارش شده بود در سال ۲۰۱۶ با رشد ۲۵۰ درصدی به ۲,۰۷ میلیارد یورو رسیده است.

بر این اساس با رفع تحریم نفتی در پی اجرایی شدن برجام، واردات فرانسه از ایران در سال ۲۰۱۶ رشد قابل ملاحظه ۴۵ برابری نسبت به سال قبل از آن داشته و به ۱,۳۴۸ میلیارد یورو رسیده است. ایران در سال ۲۰۱۵ تنها ۳۰ میلیون یورو کالا به فرانسه صادر کرده بود.

صادرات فرانسه به ایران در سال ۲۰۱۶ نیز نسبت به سال قبل از آن ۲۸ درصد رشد داشته و به ۷۲۲ میلیون یورو رسیده است. فرانسه در سال پیش از آن ۵۹۲ میلیون یورو کالا به ایران صادر کرده بود.

تراز تجاری دو کشور در سال ۲۰۱۶ به میزان ۶۲۶ میلیون یورو به نفع ایران بوده است. **(بازگشت به فهرست)**

حجم تجارت غیرنفتی ۷۶,۹ میلیارد دلار / صادرات

غیرنفتی ۲۱ صدم در صد افزایش یافت

(خبرگزاری فارس ۷ اسفند ۹۵)



گمرک ایران کارنامه تجارت خارجی کشور در ۱۱ ماه سال جاری را منتشر کرد که بر اساس آن حجم تجارت غیر نفتی سال جاری ۷۶ میلیارد و ۹۰۷ میلیون دلار بوده است.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از گمرک جمهوری اسلامی ایران، کارنامه تجارت خارجی کشور در ۱۱ ماه سال جاری منتشر شد.

بر این اساس صادرات غیر نفتی ایران به ۳۸ میلیارد و ۴۹۲ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۱ صدم درصد افزایش داشته است.

میزان واردات ایران در مدت یاد شده به ۳۸ میلیارد و ۴۱۵ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۳ و ۴۷ صدم درصد رشد داشته است.

مازاد تراز تجاری ایران در این مدت به مثبت ۷۷ میلیون دلار رسید که نشان می دهد تراز تجاری کشورمان همچنان مثبت است.

ارزش دلاری تجارت خارجی ایران در ۱۱ ماهه سالجاری در مجموع به ۷۶ میلیارد و ۹۰۷ میلیون دلار رسید که در مقایسه با پارسال یک و ۸ دهم درصد رشد داشته و تجار ایرانی یک میلیارد و ۳۷۱ میلیون دلار بیشتر از پارسال با سایر کشورها تجارت داشته اند که نشان دهنده بزرگتر شدن تجارت خارجی ایران طی یازده ماهه سالجاری است.

مجموع ارزش تجارت خارجی ایران در ۱۱ ماهه سال گذشته ۷۵ میلیارد و ۵۳۶ میلیون دلار بود.

در این مدت تشریفات گمرکی ۳۰ میلیون و ۵ هزار تن کالای وارداتی و ۱۱۱ میلیون و ۸۱۲ هزار تن کالای صادراتی در گمرکات سراسر انجام شده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۳ و ۹۷ صدم درصد کاهش و ۳۲ و ۴۹ صدم درصد افزایش داشت.

در این مدت میعانات گازی با ۶ میلیارد و ۵۷۱ میلیون دلار، عمده ترین کالای صادراتی کشورمان بود که ۱۷ و ۷ صدم درصد از کل صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص داده است.

گازهای طبیعی مایع شده نیز با یک میلیارد و ۹۵۲ میلیون دلار و سهم ۵ و ۷ صدم درصدی در رتبه بعدی قرار دارد و پس از آن به ترتیب روغن های سبک و فرآورده ها به جز بنزین با یک میلیارد و ۳۶۵ میلیون دلار و سهم ۳ و ۵۵ صدم درصدی، گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی شکل مایع شده با یک میلیارد و ۱۰۶ میلیون دلار و سهم ۲ و ۸۷ صدم درصدی و پروپان مایع شده با ۱ میلیارد و ۷۷ میلیون دلار و سهم ۲ و ۸۰ صدم درصدی قرار دارند.

اقلام عمده وارداتی طی یازده ماهه سال ۱۳۹۵ به ترتیب شامل ذرت دامی به ارزش یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار، لوبیای سویا به ارزش ۸۴۸ میلیون دلار، قطعات منفصله جهت تولید اتومبیل سواری به ارزش ۷۳۰ میلیون دلار، وسایل نقلیه موتوری با حجم موتور ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی سی به ارزش ۷۰۵ میلیون دلار و وسایل نقلیه موتوری با حجم موتور ۲۰۰ تا ۲۵۰ سی سی به ارزش ۵۷۲ میلیون دلار بود.

چین همچنان جایگاه خود را به عنوان بزرگترین خریدار کالاهای ایرانی حفظ کرده است به طوری که در یازده ماهه سال جاری حجم صادرات غیرنفتی کشورمان به چین به ۷ میلیارد و ۲۹۸ میلیون دلار رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶ و ۹۱ صدم درصد افزایش داشته است که بهترین رشد در میان دیگر کشورهای عمده خریدار کالای ایرانی را داشته است.

پس از چین به ترتیب امارات متحده عربی با ۶ میلیارد و ۱۴۱ میلیون دلار، عراق با ۵ میلیارد و ۵۱۴ میلیون دلار، ترکیه با ۲ میلیارد و ۹۵۸ میلیون دلار و جمهوری کره با ۲ میلیارد و ۶۹۱ میلیون دلار قرار دارند. آمار تجارت خارجی کشورمان در یازده ماهه سال جاری نشان می دهد که رتبه های اول تا چهارم کشورهای عمده صادرکننده کالا به ایران به ترتیب به کشورهای چین با ۹ میلیارد و ۳۷۳ میلیون دلار، امارات متحده عربی با ۵ میلیارد و ۷۹۷ میلیون دلار، جمهوری کره با ۳ میلیارد و ۲۷ میلیون دلار و ترکیه با ۲ میلیارد و ۳۸۹ میلیون دلار اختصاص دارد.

روند واردات ایران از چین ۹ صدم درصد افزایش و به ترتیب کشورهای مذکور ۱۵ و ۲ صدم درصد، ۹ و ۵۷ صدم درصد و ۱۰ و ۹۹ صدم درصد کاهش داشته است.

واردات ایران از آلمان در یازده ماهه سالجاری به دو میلیارد و ۱۷۰ میلیون دلار رسید و این کشور پنجمین کشور عمده طرف معامله با کشورمان بود. واردات ایران از آلمان در این مدت ۳۶ و ۳۰ صدم درصد رشد داشته است. **(بازگشت به فهرست)**

واردات پالم در یازده ماهه ۵۶.۲۶ درصد افزایش یافت

(خبرگزاری مهر ۱۵ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۳۹۲۴۰۴۸)



بر اساس آمار رسمی گمرک، واردات روغن پالم در ظروف ۲۰۰ لیتری در یازده ماهه ۵۶،۲۶ درصد به لحاظ وزنی و ۴۴،۸۰ درصد به لحاظ ارزشی افزایش یافت.

به گزارش خبرنگار مهر، آمارهای رسمی گمرک حکایت از افزایش واردات روغن پالم دارد. به نحوی که به نظر می رسد راینی مقامات مالزی برای فروش بیشتر روغن پالم به ایران نتیجه داده است.

بر این اساس در یازده ماهه، میزان واردات روغن پالم ۳۹۷ میلیون و ۶۸۱ هزار و ۱۱۷ کیلوگرم بوده که ارزشی معادل ۲۸۶ میلیون و ۶۸۶ هزار و ۸۷۷ دلار داشته است.

این آمار حکایت از آن دارد که واردات در یازده ماهه نسبت به مدت مشابه سال قبل، به لحاظ وزنی ۵۶،۲۶ درصد و به لحاظ ارزشی ۴۴،۸۰ درصد رشد داشته است.

(بازگشت به فهرست)

واردات ۵۰ هزار خودرو سواری به ارزش ۴۸۵۳ میلیارد تومان / رشد ۳۲ درصدی در ۱۱ ماهه سال

(خبرگزاری فارس ۱۵ اسفند ۹۵)



بر اساس آمار تجارت در ۱۱ ماهه امسال بیش از ۵۰ هزار خودرو سواری به ارزش ۴۸۵۳ میلیارد تومان وارد کشور شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، براساس آمار ۱۱ ماهه تجارت خارجی کشور در این مدت ۲۸ هزار و ۵۷۵ خودروی سواری با حجم سیلندر ۱۵۰۰ سی سی تا ۲۰۰۰ سی سی وارد کشور شد.

ارزش این خودروها ۷۰۵ میلیون و ۷ هزار و ۸۸۲ دلار بوده است که به نسبت مدت مشابه سال قبل به لحاظ ارزش ۷۰،۲۶ درصد رشد دارد.

همچنین در بخش دیگر واردات، خودروهای سواری با حجم سیلندر ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سی سی ۲۱ هزار و ۷۱۵ دستگاه به ارزش ۵۷۲ میلیون و ۱۱۴ هزار و ۷۵۹ دلار بوده است که به لحاظ ارزش نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۴،۳ درصد رشد نشان می دهد.

از اول سال تا کنون در مجموع ۵۰ هزار و ۲۹۰ خودرو وارد کشور شده که ارزش مجموع آنها بالغ بر یک میلیارد و ۲۷۷ میلیون و ۱۲۲ هزار و ۶۴۷ دلار است که اگر هر دلار را ۳۸۰۰ تومان براساس بازار آزاد محاسبه کنیم،

در مجموع ۴ هزار و ۸۵۳ میلیارد و ۶۶ میلیون تومان صرف واردات این خودروها شده است.

به گزارش فارس سال گذشته در این مدت بالغ بر ۳۳۷۶۰ خودروی سواری وارد کشور شده بود. (بازگشت به فهرست)

واردات از ۳۸ میلیارد دلار گذشت / چین بزرگترین

صادر کننده به ایران

(خبرگزاری تسنیم ۱۶ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۴۶۲۵۲)



بر اساس آمارهای تجارت ۱۱ ماهه، واردات به کشور از ۳۸ میلیارد دلار عبور کرده و چین همچنان بزرگترین صادرکننده انواع محصولات به ایران است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران پویا؛ بررسی آمارهای تجارت خارجی کشور در بخش واردات در ۱۱ ماهه سال جاری نشان می دهد، در این مدت ۳۸ میلیارد دلار انواع کالا به کشور وارد شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود یک میلیارد دلار و به عبارتی ۳،۴۷ درصد رشد داشته است.

در این بین کشور چین با صادرات ۹ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار همچنان بزرگترین صادرکننده محصولات مختلف به ایران می باشد. نکته جالب آنکه صادرات چین به ایران در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته تنها ۰،۰۹ درصد رشد داشته بنابراین می توان نتیجه گرفت واردات کشور از چین حتی پس از برجام هیچ گونه تغییری نداشته است.

گفتنی است پس از چین کشورهای امارات، جمهوری کره، ترکیه و آلمان در رده های بعدی کشورهای صادر کننده به ایران قرار گرفته اند. در این بین از کشور آلمان حدود ۲ میلیارد و ۱۷۰ میلیون دلار کالا به کشور وارد شده که با توجه به واردات ۱ میلیارد و ۵۹۰ میلیون دلاری در سال ۹۴ نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۳۶ درصدی داشته است.

کشور طرف معامله	بازده ماهه سال ۱۳۹۵				بازده ماهه سال ۱۳۹۴				درصد تغییرات
	وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	سهم وزن	سهم ارزش	وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	سهم وزن	سهم ارزش	
چین	۳,۸۱۰,۷۶۲,۲۳۲	۹,۳۷۷,۸۴۰,۰۰۹	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	۲,۹۱۰,۲۶۶,۰۹۸	۶,۹۱۰,۲۶۶,۰۹۸	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	۰,۰۹
ایران	۳,۳۰۰,۹۳۳,۰۰۰	۵,۲۷۷,۴۴۰,۸۱۹	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	۵,۲۱۸,۹۲۳,۶۵۸	۱۵,۰۰۹	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	-۱۵,۰۲
جمهوری کره	۳,۳۰۰,۳۸۷,۵۸۰	۳,۳۰۰,۳۸۷,۵۸۰	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	۳,۳۰۰,۳۸۷,۵۸۰	۳,۳۰۰,۳۸۷,۵۸۰	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	-۱۵,۰۲
ترکیه	۲,۴۹۳,۳۷۰,۳۲۲	۲,۴۹۳,۳۷۰,۳۲۲	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	۲,۴۹۳,۳۷۰,۳۲۲	۲,۴۹۳,۳۷۰,۳۲۲	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	-۱۵,۰۲
آلمان	۸۶۶,۱۱۶,۱۹۸	۲,۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۸۸	۲,۸۸	۵۰۱,۴۹۱,۸۰۸	۱,۵۹۱,۰۰۰,۰۰۰	۲,۸۸	۲,۸۸	۳۳,۰۰
هند	۱,۳۵۹,۲۱۹,۵۵۳	۱,۳۵۹,۲۱۹,۵۵۳	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	۲,۰۴۲,۲۶۵,۰۰۰	۲,۰۴۲,۲۶۵,۰۰۰	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	-۱۹,۹۱
آمریکای روسیه	۱,۸۳۲,۲۵۶,۲۲۲	۱,۴۴۴,۵۴۴,۲۲۲	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	۵۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	۱۷,۹۰
سوئیس	۲,۲۵۲,۵۸۷,۷۷۷	۱,۱۲۶,۲۹۳,۸۸۸	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	۴,۴۳۰,۸۱۰,۰۰۰	۲,۲۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	-۴۷,۶۲
یتالیا	۱۳۴,۱۷۱,۲۶۶	۱,۰۸۵,۷۰۰,۰۰۰	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	۱۱۰,۴۵۰,۰۰۰	۸۱۶,۲۲۱,۹۱۳	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	۳۳,۰۰
۱ ژاپن	۲,۳۵۹,۵۳۰,۰۰۰	۱,۰۸۵,۷۰۰,۰۰۰	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	۱,۱۸۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۱۸۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	۰,۰۰
۱ فرانسه	۱,۰۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۸۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	۶۲۸,۱۴۳,۲۲۲	۶۲۸,۱۴۳,۲۲۲	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	۳۸,۱۵
۱ هند	۱,۲۹۹,۶۵۲,۳۸۸	۷۳۱,۳۵۰,۰۰۰	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	۳,۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	-۱۶,۵۰
۱ انگلیس	۱,۶۸۳,۳۴۳,۰۰۰	۵۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	-۷,۰۷
۱ آلمان	۶۶۶,۰۰۰,۰۰۰	۴۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	۲۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	-۱۶,۸۰
۱ اتریش	۶۶۶,۰۰۰,۰۰۰	۴۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	۲۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۹۷	۱۲,۹۷	-۱۶,۸۰
جمع کشورهای فوق	۲۲,۲۴۶,۲۳۱,۱۵۶	۲۲,۲۴۶,۲۳۱,۱۵۶	۱۰۰	۱۰۰	۲۲,۲۴۶,۲۳۱,۱۵۶	۲۲,۲۴۶,۲۳۱,۱۵۶	۱۰۰	۱۰۰	-۰,۰۰
جمع کل	۳,۰۰۰,۷۹۹,۹۱۳	۳,۰۰۰,۷۹۹,۹۱۳	۱۰۰	۱۰۰	۳,۰۰۰,۷۹۹,۹۱۳	۳,۰۰۰,۷۹۹,۹۱۳	۱۰۰	۱۰۰	-۰,۰۰

به گزارش تسنیم، از ۱۵ کشور اصلی صادرکننده به ایران مجموعاً ۳۲ میلیارد دلار کالا وارد کشور شده که سهم ۸۳ درصدی نسبت به کل

واردات ۳۸ میلیارد دلاری در ۱۱ ماهه نخست را داراست. (بازگشت به فهرست)

سه‌م مناطق آزاد از صادرات ایران نیم تا دو درصد و از

واردات ۱۰ درصد

(خبرگزاری فارس ۲۲ اسفند ۹۵)



صادرات کالا یکی از رسالت‌های اصلی مناطق آزاد محسوب می‌شود، لکن در مجامع و محافل کارشناسی از مناطق آزاد ایران با عنوان «سکوهای وارداتی» کشور یاد می‌شود.

به گزارش خبرگزاری فارس، بر اساس آمار رسمی گمرک جمهوری اسلامی ایران و دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد، صادرات کالا از طریق مناطق آزاد طی سالهای مختلف ۰,۵ تا ۲ درصد صادرات کل کشور بوده و واردات کالا در مناطق آزاد ۶ تا ۱۰۰ درصد کل واردات کشور را شامل می‌شود. همچنین مجموع واردات مناطق آزاد طی سال‌های گذشته ۳ تا ۶ برابر صادرات کالا از این مناطق اعلام شده است.

از سوی دیگر با توجه به امتیازات موجود در مناطق آزاد، قاچاق کالا از طریق این مناطق دارای ریسک پایین‌تری بوده و درصدی از قاچاق ۱۵ تا ۲۰ میلیارد دلاری کشور متوجه مناطق آزاد است. البته تا کنون آمار دقیقی از قاچاق کالا در مناطق آزاد منتشر نشده است.

حال این سؤال به وجود می‌آید، با توجه به اینکه واردات مناطق آزاد ۱۰ درصد کل واردات کشور است، چرا این مناطق را سکوهای وارداتی می‌دانند؟

دلیل اول مربوط به انتظارات و توقعات ایجاد شده از این مناطق است. با توجه به عملکرد سایر مناطق آزاد موفق در آسیا که موجب افزایش صادرات شده و ۱۱ تا ۸۳ درصد صادرات کشور خود را تامین نموده‌اند، ۲ درصد از صادرات اندک ایران عملکرد قابل قبولی برای مناطق آزاد محسوب نمی‌شود. در مقابل، واردات ۶ برابری در مقیاس مناطق آزادی که در صادرات ناکام ماندند، فلسفه و رسالت این مناطق را زیر سؤال می‌برد.

اعطای امتیازات و ایجاد تسهیلات به بهانه رونق و رشدی که در آینده به وجود خواهد آمد، همانند سرمایه‌گذاری در یک پروژه اقتصادی است که طبیعتاً انتظاراتی جهت بازگشت سرمایه و افزایش سود شکل خواهد گرفت.

اعطای این امتیازات مقارن با کاهش درآمدهای عمومی و کاهش نظارت‌ها بوده و صرفاً در صورت نیل به اهداف اصلی نظیر صادرات کالا، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، انتقال تکنولوژی و ایجاد اشتغال پایدار، می‌توان به بازگشت سرمایه امیدوار بود.

اگر ایجاد تسهیلات منجر به تحقق اهداف نشود و در ادامه، رفتارهای نامطلوب دیگری نظیر افزایش واردات و قاچاق کالا را تقویت نماید، نه تنها سرمایه‌گذاری دولت در این زمینه هدر رفته، بلکه زخم‌ها و آسیب‌های جانبی دیگری را بر پیکره اقتصادی کشور وارد می‌نماید.

دو دهه عملکرد مناطق آزاد نشان می‌دهد، امتیازات اعطایی در اختیار شاخص‌های نامطلوب بوده و ایجاد مناطق آزاد جدید به معنای ایجاد تسهیلات جدید جهت واردات اقلام مصرفی و خودروهای لوکس است، نه افزایش تولید و صادرات!

بنابراین تسهیل واردات، رونق خرده‌فروشی و واردات کالای همراه مسافر، که همگی با ایجاد مناطق آزاد قوت می‌گیرند، دلیل دومی است که ردای «سکوهای وارداتی» را بر تن این مناطق برانزده می‌سازد. طبق بررسی‌های صورت گرفته در برخی از مناطق آزاد کشور، به جز آب لوله‌کشی و نان، تقریباً تمامی محصولات مصرفی، اقلام خارجی و وارداتی هستند. همچنین درآمد سازمان مناطق آزاد از طریق واردات انواع کالا، به این مسئله دامن زده است.

انتظار از مناطق آزاد را می‌توان در ادبیات نهادهای اقتصادی بین‌المللی جست‌وجو نمود که از این مناطق با عنوان «مناطق پردازش صادرات» یاد می‌کنند، اما عملکرد مناطق آزاد ایران، عنوان «سکوی واردات» یا «مناطق پردازش واردات» را برایشان به ارمغان آورده است. **(بازگشت به فهرست)**

سه‌م ۰,۱۴ درصدی ایران از واردات روسیه / روند

نزولی از سال ۱۳۹۱

(خبرگزاری مهر ۲۲ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۳۹۳۰۱۹۲)



در سال ۲۰۱۵ تنها ۰,۱۴ درصد از نیاز وارداتی روسیه از طریق ایران تامین شده است و با وجود همسایگی روسیه با ایران، کشورهای چین، آلمان، آمریکا، بلاروس و ایتالیا نیاز این کشور را تامین می‌کنند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، نشست بررسی ظرفیت‌های صادراتی ایران به روسیه که سومین جلسه از مجموعه نشست‌هایی با محور ارزیابی نقاط قوت صادراتی کشور به همسایگان و کشورهای منطقه محسوب می‌شود، با حضور رایزن سابق بازرگانی ایران در بلاروس، به عنوان نماینده مطلع از وضعیت تجاری کشور روسیه و جمعی از اعضا و فعالان بخش خصوصی برپا شد.

در این نشست مریم خزاعی، معاون بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران، به ۶ محور قابل توجه در رابطه با اقتصاد روسیه از جمله ۲۶ درصد جمعیت کمتر از ۲۵ سال این کشور، پیش‌بینی رشد اقتصادی مثبت ۱,۱ و ۱,۲ درصدی به ترتیب برای سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ بعد از دو سال رکود متوالی، رشد ۳,۳ درصدی سرانه تولید ناخالص داخلی (بر حسب برابری قدرت خرید) در سال ۲۰۱۷ و نزدیک شدن به رقم ۲۷ هزار دلار، انجام اصلاحات ساختاری و همچنین پیش‌بینی رشد ۵,۸ درصدی حجم واردات روسیه در سال ۲۰۱۷ اشاره و اظهار امیدواری کرد که با توجه به چشم‌انداز اقتصادی این کشور، تحقق ظرفیت‌های صادراتی ایران به مقصد روسیه دور از انتظار نخواهد بود.

سه‌م نزولی ایران از واردات فزاینده روسیه

ادامه این نشست به ارائه گزارش تهیه شده در معاونت بررسی اقتصادی اتاق تهران پیرامون موضوع شناسایی ظرفیت‌های صادراتی ایران به کشور روسیه اختصاص یافت. در این گزارش، ضمن اشاره به اهمیت موضوع شناسایی نیازهای وارداتی بازارها در راستای توسعه صادرات غیرنفتی، به معرفی بازار وسیع روسیه به عنوان ششمین اقتصاد جهان برمبنای قدرت خرید در سال ۲۰۱۵ و جایگاه این کشور در شاخص‌های جهانی پرداخته شد.

برابر گزارش معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران، سرانه واردات ۱۲۶۵ دلاری روسیه در سال ۲۰۱۵ نشان می‌دهد بخش قابل توجهی از تقاضا در این کشور از طریق بازارهای خارجی تامین می‌شود. این در حالی است که در سال ۲۰۱۵ تنها ۰,۱۴ درصد از نیاز وارداتی چنین بازار مصرف قابل توجهی از طریق ایران تامین شده است. علاوه بر این، میانگین ساده ۷,۸ درصدی و میانگین موزون ۸,۱ درصدی نرخ تعرفه این کشور در مقایسه با میانگین نسبتاً بالای نرخ تعرفه در ایران، می‌تواند یک فرصت برای صادرات به روسیه محسوب شود.

براساس این گزارش، به‌رغم همسایگی روسیه با ایران از طریق دریای خزر، کشورهای چین، آلمان، آمریکا، بلاروس و ایتالیا بخش عمده این بازار را در دست گرفته‌اند. از سال ۲۰۱۶ تاکنون، ارزش واردات روسیه با سرعت بیشتری نسبت به صادرات آن افزایش یافته و صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی می‌کند این روند تا سال ۲۰۱۸ ادامه داشته باشد، با این حال از سال ۱۳۹۱ به بعد صادرات ایران به روسیه روند نزولی را دنبال کرده است.

موضوع دیگری که در رابطه با صادرات ایران به روسیه مطرح است، عدم تنوع صادراتی است؛ در سال ۱۳۹۴ از مجموع ۲۱۲ ردیف تعرفه‌ای که به کشور روسیه صادر شده، ۲۶ ردیف تعرفه هشت رقمی حدود ۸۰ درصد ارزش صادرات ایران به این کشور را تشکیل داده‌اند. حدود ۵۴ درصد کالاهای صادراتی ایران به روسیه کالاهای واسطه‌ای و ۴۶ درصد آن کالاهای مصرفی است.

در گزارش معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران، کالاهایی وارداتی روسیه که سابقه صادراتی آنها در ایران وجود داشته، اما به این کشور صادر نشده نیز شناسایی شده است. در برخی از این کالاها قیمت صادراتی ایران به روسیه پایین‌تر از قیمت وارداتی روسیه بوده است. با توجه به اینکه این کالاها به کشورهایی با نرخ حقوق ورودی بالاتر صادر شده‌اند، پس از بررسی سایر هزینه‌ها و شرایط، می‌توانند به عنوان پتانسیل‌های صادراتی ایران به روسیه مورد توجه بیشتری قرار گیرند.

همچنین در این نشست با ورود به سایت مرکز جهانی تجارت ITC، اطلاعاتی در مورد نحوه بهره‌برداری از این سایت نیز ارائه شد.

در ادامه این نشست، اکبر باقری رایزن سابق بازرگانی ایران در بلاروس توضیحاتی در مورد بازار در حال توسعه روسیه، وجود فرصت‌ها، مزیت‌ها و همچنین قدرت بالای خرید مردم این کشور ارائه کرد. از جمله توصیه‌های رایزن بازرگانی ایران در بلاروس برای بهره‌برداری مناسب از این بازار، لزوم تبلیغ برای کالاهای ایرانی و ایجاد پایگاه ارائه خدمات مشاوره‌ای به تجار در کشور روسیه توسط اتاق‌های بازرگانی بود. ضعف در هماهنگی و اطلاع‌رسانی، عدم استفاده مناسب از ابزارهایی مانند استفاده از وکیل و مشاور و کیفیت نامناسب برخی محصولات غذایی یا کشاورزی به دلیل عدم استفاده از بسته‌بندی مناسب از جمله مسائلی است که رفع آنها به استمرار و تقویت حضور ایران در بازارهای روسیه کمک خواهد کرد.

وی گفت: در شرایط فعلی هیچ مشکلی در زمینه ارتباطات بانکی با کشور روسیه وجود ندارد و تجار ایرانی می‌توانند از بانک‌های پارسیان، ملت و توسعه صادرات برای مبادلات خود با طرف‌های روسی استفاده کنند. همچنین با توجه به موافقت تجاری بین کشورهای اوراسیا (بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان، روسیه، تاجیکستان و ازبکستان) در صورت پرداخت عوارض گمرکی در یکی از این کشورها، حرکت کالا در سایر کشورهای مذکور آزاد بوده و نیاز به پرداخت عوارض مجدد ندارد و از این حیث برخی از مشکلات تجار، رفع می‌شود. **(بازگشت به فهرست)**

احتمال انعقاد موافقتنامه تجارت آزاد ایران و اتحادیه

اوراسیایی در چند ماه آینده

(خبرگزاری تسنیم ۲۵ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۵۶۱۱۰)



معاون نخست وزیر ارمنستان گفت: مذاکرات بسیار فعالی در مورد امضای موافقتنامه تجارت آزاد بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیایی در جریان است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری آرمن پرس، واچه گابریلیان، معاون نخست وزیر و وزیر همبستگی اقتصادی بین المللی و اصلاحات ارمنستان گفت، مذاکرات بسیار فعالی در مورد امضای موافقتنامه تجارت آزاد بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیایی در جریان است.

واچه گابریلیان افزود: «اخیراً معاون وزیر صنعت ایران در مورد همین مسئله به مسکو سفر کرده بود و قرار است هیئتی از اتحادیه اقتصادی اوراسیایی در روزهای آینده به ایران برود. ما امید زیادی داریم که در طی ماه‌های آینده مذاکرات به نتیجه برسد، زیرا ما اهمیت زیادی برای روابط با ایران قائل هستیم».

وی در پاسخ به این سوال که آیا امضای موافقتنامه تجارت آزاد با ایران در طی ماه‌های آینده محتمل است گفت: «ما در حال انجام مذاکرات با این امیدواری هستیم، اما اینکه فرآیند مذاکرات چگونه پیش می‌رود، بسیار محرمانه است و نیازی به صحبت کردن در مورد آن نیست».

وی در خصوص مذاکرات بین اتحادیه اقتصادی اوراسیایی با چین نیز گفت، مذاکرات با چین نیز ادامه دارد. وی گفت، مذاکرات با چین سریعتر از مذاکرات با ایران پیش می‌رود. «من فکر می‌کنم مذاکرات ما با چین زودتر از مذاکرات با ایران به نتیجه خواهد رسید» **(بازگشت به فهرست)**

کشاورزی

۸۰ درصد زیتون تولیدی در استان کرمانشاه خام

فروشی می شود

(خبرگزاری مهر ۲ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۳۹۱۲۴۷۸)



کرمانشاه - رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه گفت: ۸۰ درصد زیتون تولیدی در استان کرمانشاه خام فروشی می‌شود و تنها یک واحد فرآوری زیتون در استان داریم.

خسرو شهبازی در گفتگو با خبرنگار مهر، اظهار داشت: امسال قریب به ۲۵۲۶ تن زیتون در باغات استان کرمانشاه تولید شد و از این میزان ۲۰۷۲ تن برای کنسرو گیری به خارج از استان حمل شد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه با بیان اینکه ۹۰ تن زیتون خام در استان فرآوری شده، افزود: در باغات شهرستانهای کرمانشاه، قصرشیرین، پاوه، جوانرود، سرپل ذهاب، دالاهو، گیلانغرب و ثلاث باباجانی تولید زیتون داریم.

شهبازی کرمانشاه را از مناطق مستعد تولید محصول زیتون دانست و گفت: کشت زیتون در استان سابقه هزار ساله دارد.

وی با بیان اینکه بیش از ۸۰ درصد زیتون تولیدی در استان کرمانشاه خام فروشی می‌شود، افزود: اگر امکان فرآوری فراهم شود ۵ برابر ارزش افزوده و سودآوری خواهد داشت.

شهبازی با اشاره به وجود یک واحد فرآوری زیتون در استان کرمانشاه بیان کرد: ما نیاز به کارگاه های فرآوری برای کنسرو گیری زیتون در سطح شهرستانهای استان داریم. **(بازگشت به فهرست)**

هلند به اندازه کل صادرات ایران محصول کشاورزی

صادر می کند

(خبرگزاری تسنیم ۳ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۳۴۸۰۷)



قائم مقام بازرگانی وزیر جهاد کشاورزی گفت: در حالیکه در کشور حدود ۸۸ میلیارد دلار صادرات به همراه نفت وجود دارد، کشور هلند تنها از بخش کشاورزی همین رقم صادرات دارد.

به گزارش خبرنگار بخش کشاورزی خبرگزاری تسنیم، مهرفر در نخستین المپیاد ملی بهره‌وری کشاورزی و منابع طبیعی کشور اظهار کرد: در بخش کشاورزی افزایش سطح زیر کشت و مساحت در بسیاری از مناطق و پروژه‌ها در نظر گرفته نمی‌شود و تنها در بخش‌هایی مانند پرورش ماهی در قفس در شمال و جنوب کشور که مزیت تولید وجود دارد در دستور کار است.

وی افزود: در بیشتر پروژه‌های کشاورزی برای افزایش تولید موضوع بهره‌وری مورد توجه قرار گرفته است تا بتوانیم از این طریق با استفاده مناسب از آب افزایش تولید ایجاد کنیم.

قائم مقام بازرگانی وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: کشور هلند که به اندازه استان‌های گیلان و مازندران و نصف استان گلستان است ۸۴ میلیارد یورو صادرات محصولات کشاورزی دارد در حالیکه صادرات ما امسال حداکثر به ۷ میلیارد دلار می‌رسد.

افرادی که می‌گویند کشاورزی در کشور موضوعیت ندارد تنها ظرفیت دو استان گیلان و مازندران را در نظر بگیرند.

مهرفر تصریح کرد: بارندگی در مناطق یاد شده با هلند به یک میزان است بنابراین بحث‌هایی که در رسانه‌ها مطرح می‌شود که به خاطر کمبود آب در کشور موضوعیت ندارد باید توجه کنند که دو استان یاد شده کشور توان تولید زیادی دارند.

وی ادامه داد: نقش بهره‌وری، تکنولوژی‌های کشاورزی نقش مهمی در عملکرد تولیدات کشاورزی کشور دارد به همین منظور و در راستای سیاست‌های افزایش بهره‌وری در حال انتقال تولیدات محصولات سبزی به داخل گلخانه‌ها هستیم که با تحقق کامل این امر ۱۰ میلیارد متر مکعب صرفه‌جویی صورت می‌گیرد.

قائم مقام بازرگانی وزیر جهاد کشاورزی اضافه کرد: استفاده از کشت نشایی نیز به جد در دستور کار قرار دارد که این امر نیز ۳۰ درصد صرفه‌جویی خواهد داشت. همچنین به موضوع توسعه آبیاری تحت فشار در کشور نیز توجه می‌شود.

مهرفر با اشاره به عملکرد کشاورزان پیشرو در تولید گندم گفت: در حالیکه متوسط برداشت گندم در کشور ۴ تن در هکتار است شاهد آن هستیم که برخی کشاورزان ما ۱۰، ۱۱ و ۱۲ تن در هکتار گندم تولید می‌کنند.

وی ادامه داد: بهره‌وری در کشاورزی زیاد است و در سال گذشته با توجه به تراکنش مناسب باران علاوه بر کاهش ۳۰۰ هزار هکتار سطح زیر کشت گندم توانستیم بر میزان تولید گندم بیفزاییم و به خودکفایی برسیم.

قائم مقام بازرگانی وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه سطح زیر کشت چغندر قند در کشور بالا نرفته اما تولید آن افزایش یافته است گفت: زمانی ۳۷ تن چغندر قند در هکتار در کشور تولید می‌شد که این رقم اکنون به ۵۸ تن افزایش و میزان بهره‌وری در تولید این محصول بهبود یافته است.

مهرفر با اشاره به اینکه کشت پاییزه چغندر قند به اندازه نیمی از کشت بهاره آن مصرف آب دارد گفت: تولید چغندر قند در کشت پاییزه باعث کاهش مصرف آب و افزایش بهره‌وری در این بخش می‌شود که این امر در دستور کار ما قرار دارد.

وی با اشاره به اینکه با استفاده از تکنولوژی‌ها و توسعه مکانیزاسیون و سیستم‌های نوین آبیاری می‌توان با کاهش سطح زیر کشت تولید را افزایش داد، گفت: این امر نه تنها باعث افزایش کمی تولید می‌شود بلکه شرایط کیفی را نیز به استانداردهای جهانی نزدیک می‌کند.

قائم مقام بازرگانی وزیر جهاد کشاورزی در پایان صحبت‌های خود گفت: در حالیکه در کشور حدود ۸۸ میلیون دلار صادرات به همراه نفت وجود دارد، کشور هلند تنها از بخش کشاورزی همین رقم صادرات دارد. **(بازگشت به**

فهرست)

کشتی پرتقال مصری در بندر پهلو گرفت / توزیع در بازار از ۲۵ اسفند / پرتقال جنوب در تهران به ۱۰ هزار

تومان رسید

(خبرگزاری فارس ۴ اسفند ۹۵)



علی‌رغم تکذیب مسئولان دولتی مبنی بر واردات پرتقال از مصر، رئیس اتحادیه بافروشان گفت: پرتقال وارداتی به کشور رسیده و از ۲۰ تا ۲۵ اسفند توزیع خواهد شد.

به گزارش خبرنگار کشاورزی خبرگزاری فارس، هفته گذشته خبرگزاری فارس به عنوان نخستین رسانه خبر از خرید ۲۰۰ هزار تن پرتقال از کشور مصر داده بود که هیچ‌یک از مسئولان دولتی حاضر به مصاحبه در این زمینه نشدند و حتی روز گذشته صفایی رئیس سازمان تعاون روستایی نیز از ارائه اطلاعات و مصاحبه در این زمینه خودداری کرد.

معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی نیز طبق معمول از مصاحبه در این زمینه سر باز زده و در نهایت حسن صابری رئیس اتحادیه بافروشان در گفت‌وگو با خبرنگار فارس، موضوع ورود پرتقال مصری به کشور را تایید کرد. وی گفت: قرار است، پرتقال‌های وارداتی از ۲۰ تا ۲۵ اسفند از طریق میادین تره‌بار و سازمان مرکزی میوه بین مغازه‌ها برای تنظیم بازار شب عید توزیع شود. او از نرخ این پرتقال‌ها اظهار بی‌اطلاعی کرد.

این در حالی است که طبق گزارش‌های میدانی خبرگزاری فارس، قیمت پرتقال جنوب در تهران که کیفیت مطلوبی در مقابل پرتقال‌های سرما زده شمال کشور دارد، به کیلویی ۱۰ هزار تومان رسیده است.

صابری گفت: با آنکه با وفور پرتقال در بازار مواجه ایم، اما مشکل اینجاست که پرتقال‌های تامسون شمال خشک شده و کیفیت ندارند.

وی با اشاره به اینکه پرتقال‌های جنوب به دلیل حجم کم و عرضه محدود با قیمت بالاتری عرضه می‌شود، خاطر نشان کرد: اکنون این پرتقال‌ها کیلویی ۹ هزار تومان روانه بازار می‌شود.

صابری همچنین در مورد سایر اقلام میوه موجود در بازار هم گفت: به وفور اقلام میوه از جمله سیب، خیار و موز در بازار مصرف وجود دارد و قیمت نیز

متعادل است، اما نارتگی بندری نیز به دلیل کمبود عرضه بین ۸ تا ۱۲ هزار تومان عرضه می‌شود.

به گزارش خبرنگار فارس، سید رضا نورانی رئیس اتحادیه صادرکنندگان میوه به خبرنگار فارس گفته بود، در صورت ورود پرتقال‌های مصری به کشور قیمت آن تا کیلویی ۵ هزار تومان خواهد بود. چهارم بهمن ماه ستاد تنظیم بازار طی مصوبه‌ای برای تنظیم بازار مرکبات برای شب عید به وزارت جهاد کشاورزی دستور خرید و واردات ۱۰۰ هزار تن پرتقال را داده بود که در مرحله اول ۲۰ هزار تن از مصر وارد کشور شده است و گفته می‌شود که رقمی حدود ۶۰ هزار تن پرتقال نیز از ترکیه خریداری شده است، اما همچنان مسئولان دولتی در این زمینه سکوت اختیار کرده‌اند و حتی اعلام می‌کنند که نیازی به واردات مرکبات نداریم!

واردات میوه و مرکبات ممکن است با خطر ورود آفت جدید همراه باشد و همچنین زیان اقتصادی و هجوم آفت متوجه باغهای مرکبات کشور است.

(بازگشت به فهرست)

برجام تنور صادرات پسته ایران به اروپا را هم گرم

نکرد

(خبرگزاری تسنیم ۷ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۳۸۳۹۵)



صادرات پسته ایران به اروپا در نخستین سال اجرای برجام تنها ۵ درصد رشد کرد و به ۲۳۲ میلیون یورو رسید.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، پایگاه خبری کمیسیون اروپا (یورو استات) از صادرات ۲۳۲ میلیون یورویی پسته ایران به اروپا در سال ۲۰۱۶ خبر داد.

با وجود اجرایی شدن برجام از ابتدای سال ۲۰۱۶ صادرات پسته ایران به اتحادیه اروپا در این سال رشد قابل توجهی نداشته است. رشد صادرات پسته ایران به اروپا در سال ۲۰۱۶ نسبت به سال قبل از آن تنها ۵ درصد بوده است. ایران در سال پیش از آن ۲۲۰ میلیون یورو پسته به اروپا صادر کرده بود.

بر این اساس صادرات پسته با پوست ایران به اروپا در سال ۲۰۱۶ با رشد ۹ درصدی نسبت به سال قبل از آن به ۱۶۰ میلیون یورو و صادرات مغز پسته با کاهش ۳ درصدی به ۷۲ میلیون یورو رسیده است.

آلمان، اسپانیا و یونان بزرگترین واردکنندگان پسته ایران در سال ۲۰۱۶ بوده‌اند.

در بازار پسته اروپا، آمریکا به‌عنوان بزرگترین صادرکننده قرار داشته است. آمریکا در سال ۲۰۱۶ بالغ بر ۳۷۰ میلیون یورو پسته به اروپا صادر کرده است. صادرات پسته آمریکا به اروپا در این سال با افت ۲۱ درصدی نسبت به

سال قبل از آن مواجه شده است. آمریکا در سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۴۷۰ میلیون یورو پسته به اروپا صادر کرده بود. **(بازگشت به فهرست)**

خاک ایران برای تولیدات کشاورزی بسیار عالی است

(خبرگزاری مهر ۹ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۳۹۱۹۰۵۵)



کرمانشاه- استاد دانشگاه هانور آلمان گفت: خاک ایران برای تولیدات کشاورزی بسیار عالی است و باید به جای اتکا به اقتصاد نفتی به کشاورزی توجه کرد.

پروفیسور آزاد خانقاه در گفتگو با خبرنگار مهر، اظهار داشت: خاک ایران برای کشاورزی و کشت قارچ ترافل بسیار عالی است و در استان کرمانشاه نیز با استفاده از درخت بلوط امکان تولید این نوع قارچ وجود دارد.

استاد دانشگاه هانور آلمان با بیان اینکه کرمانشاه موقعیت لازم برای تولید قارچ ترافل را دارد، افزود: عمر درخت بلوط تا بیش از ۲۰۰ سال است و می‌توان با استفاده از تلقیح نهال بلوط، قارچ ترافل تولید کرد.

وی قارچ ترافل را منبع غنی آهن، منیزیم، فسفات، ویتامین B ۱۷ و دیگر خواص عالی دانست و گفت: ایران از موقعیت خوب کشاورزی برخوردار است و در دنیای امروز به جای اتکا به نفت و اقتصاد نفتی باید به کشاورزی تکیه کنیم.

پروفیسور خانقاه با اشاره به خواص و فواید درختان برای تولید اکسیژن گفت: وجود درختان بلوط پتانسیلی بالا برای تولید قارچ ترافل و رونق اقتصادی و درآمدزایی از این طریق است و کشورهای اروپایی نیز خواهان خرید این نوع قارچ هستند.

وی بیان کرد: در صورت تمایل مسئولان کشاورزی استان کرمانشاه برای کمک به تولید قارچ ترافل در این استان اعلام آمادگی می‌کنم. **(بازگشت)**

(به فهرست)

پرترقال تولید داخل برای شب عید کافی است /

واردات توجیه ندارد

(خبرگزاری تسنیم ۹ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۴۰۴۷۵)



رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس گفت: وزارت جهادکشاورزی باید در واردات پرترقال تجدید نظر کند و مرکبات مورد نیاز شب عید را از تولیدکنندگان داخلی بخرد و کشاورزان مازندران را بیش از این دچار ناامیدی و یاس نکند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، علی محمد شاعری در ارتباط تلفنی با برنامه گفتگوی ویژه خبری شبکه دو سیما افزود: بر اساس گزارش ها وزارت جهاد کشاورزی با وجود تلاطم موجود در بازار مرکبات، تلاطم و جنگ روانی دیگری را ایجاد کرده و اجازه واردات مرکبات مصری و ترکیه ای با تعرفه ۵ درصد را داده است.

وی گفت: وزارت جهاد کشاورزی به جای خرید و ذخیره به موقع مرکبات، با واردات، تیر خلاص را به تولید داخل زده است.

شاعری افزود: سازمان تعاون روستایی مباشر خرید و ذخیره به موقع مرکبات بود اما به علت کمبود نقدینگی، به موقع این کار را انجام نداد.

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی اضافه کرد: بخش خصوصی ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تن مرکبات را خریده است و در سردخانه های مازندران نگهداری می کند و دولت می تواند بجای واردات ، از این ذخیره استفاده کند.

شاعری با اشاره به اینکه سیاست دولت در پایان امسال در جهت افزایش واردات است، گفت: تعرفه واردات برنج، گوشت، کره و حبوبات هم به ۵ درصد کاهش یافت.

وی ادامه داد: به نظر می رسد این تصمیم، فنی و با هدف تنظیم بازار و در جهت حمایت از تولید داخل نیست.

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی افزود: بخش دولتی بر اساس اصل ۴۴ اجازه ندارد به مصادیق بارز تصدی گری وارد شود و وظیفه دستگاه دولتی اعمال حاکمیت است.

وی تاکید کرد: فقط ۳۰ درصد مرکبات مازندران آسیب دیده بنابراین نیازی به واردات مرکبات نیست.

شاعری گفت: مرکبات امسال مازندران حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد نسبت به پارسال افزایش تولید داشت که حدوداً به همین میزان خسارت دید.

وی با تاکید بر اینکه مجموع تولید مرکبات در جنوب و شمال کشور برای تامین نیاز داخل کافی است، افزود: نیاز داخل ما برای شب عید حدود ۱۰۰ هزار تن است.

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی گفت: ظاهراً امسال سیاست دولت به واردات محصولات کشاورزی است.

شاعری با اشاره به اینکه واردکنندگان ذرت، برنج، مرکبات و شکر، کمتر از انگشتان دست هستند، افزود: این وارد کنندگان در جهت منافع خود از طریق فضا سازی به دولت فشار می آورند تا مجوز واردات را صادر کند.

وی اضافه کرد: نظام اقتصادی و بازرگانی ما به جای اینکه به سمت صادرات و حمایت از تولیدات داخل برود همیشه سعی کرده است در زمان های خاص از جمله نزدیک شب عید و در آستانه انتخابات با کاهش تعرفه ها ، خط قرمزها را حتی به قیمت شکست تولید داخل و مرزبندی های اقتصاد

مقاومتی بکشند. **(بازگشت به فهرست)**

ایران ۳۵ هزار تن گندم از قزاقستان خرید

(خبرگزاری تسنیم ۱۸ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۴۹۲۷۹)



ایران خرید گندم از قزاقستان را از سر گرفته و در ماه ژانویه ۳۵ هزار تن گندم از قزاقستان خریداری کرده است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری بلک سی گرین، موسسه مشورتی یو کی آر آگرو کنسالت اعلام کرد، ایران خرید گندم از قزاقستان را از سر گرفته است. ایران در ماه ژانویه ۳۵۵ هزار تن گندم از قزاقستان خریداری کرده است.

بر اساس برآوردهای انجام شده، در فصل جاری ایران یک میلیون تن گندم از خارج وارد خواهد کرد، در حالی که این رقم در سال ۲۰۱۵/۱۶ حدود ۳،۴۶ میلیون تن بوده است.

روسیه همچنان مهمترین تامین کننده گندم مورد نیاز بازار ایران است. اما آمارها نشان می دهد که میزان فروش گندم روسیه به ایران نیز در بازه زمانی جولای تا ژانویه ۲۰۱۶/۱۷ به میزان ۴ برابر نسبت به سال گذشته کاهش یافته و به ۲۵۰ هزار تن رسیده است. **(بازگشت به فهرست)**

صنعت

چرا پلی اکریل ۴۰ ساله اصفهان تعطیل شد

(خبرگزاری تسنیم ۳ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۳۴۱۰۱)



تنها تولیدکننده اکریلیک کشور با ۲ هزار کارگر به دلیل سوء مدیریت، واگذاری های غلط و کمبود نقدینگی چند ماهی است که با تعطیلی خط تولید روبه رو شده است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، احیاء واحدهای تولیدی و رفع مشکلات پیش روی تولیدکنندگان را باید یکی از اولویت های اصلی دولت و وزارت صنعت در سال جاری عنوان کرد. برای تحقق این موضوع بعد از جلسات متعدد ارائه تسهیلات ۱۶ هزار میلیاردی به توافق دستگاه های متولی رسید و قرار شد تا برای کمک به تولید این تسهیلات در اختیار واحدهای واجد شرایط قرار گیرد.

اگر از مشکلات تولیدکنندگان و گذشتن از مراحل مختلف برای دریافت این تسهیلات بگذریم در میان واحدهای تولید کشور کارخانجات بزرگ و قدیمی

وجود دارند که برای احیا و چرخیدن چرخ هایشان نیازمند تدبیر جدی از سوی دولت هستند اما متأسفانه هنوز برای کمک به این واحدها سیاست جدی به کار گرفته نشده است. برخی از این کارخانجات قدیمی امروز به دلیل کمبود نقدینگی، واگذاری های غیر منطقی، سوء مدیریت ها در شرایط نامناسبی قرار دارند البته تعدادی که امکان توسعه محصول و رفع مشکلات خود را نداشتند همانند ارج مجبور به تعطیلی شدند اما مابقی هم به صورت نیمه جان به فعالیت می پردازند و هنوز به امید کمک دولت برای رفع مشکلات خود هستند.

چند روز گذشته سهل آبادی رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در گفت و گو با تسنیم اعلام کرد که با بهره ۲۲ درصدی هیچ گرهی از بخش تولید باز نخواهد شد. ما قصد سیاه نمایی نداریم اما وضعیت رکود بازار اصلاً خوب نیست و واحدها نمی توانند در این شرایط به فعالیت اقتصادی بپردازند و مجبور به تعطیلی هستند به عنوان نمونه کارخانه پلی اکریل اصفهان با ۲ هزار کارگر در حال تعطیل شدن است.

مجید نامی عضو هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در رابطه با دلایل تعطیلی این کارخانه که تنها تولیدکننده اکریلیک کشور به شمار می آید به خبرنگار تسنیم می گوید: کارخانه پلی اکریل با عمری بیش از ۴۰ سال حدود ۲۵ درصد از الیاف مورد نیاز صنعت تریکو، فرش ماشینی و پتوی کشور را تأمین می کرد اما متأسفانه به دلیل سوء مدیریت، واگذاری های غلط و کمبود نقدینگی چند ماهی است که با تعطیلی خط تولید روبه رو شده است.

وی با بیان اینکه این کارخانه حتی الیاف پلی استر کارخانجات ریسندگی کشور را هم تأمین می کرد، افزود: تولیدات این واحد تولیدی مرغوبیت مناسبی داشت و قابل رقابت با محصولات وارداتی بود اما امروز تولیدکنندگان مجبورند با تعطیلی آن مواد اولیه مورد نیاز خود را از محل واردات آنهم هم با صرف هزینه های زیاد تأمین کنند.

این عضو هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران اضافه کرد: در حال حاضر تولیدکنندگان نساجی کشور از تعطیلی این کارخانه نگران و متأسف هستند زیرا این واحد تولیدی نقش به سزایی در تأمین مواد اولیه صنعت نساجی کشور داشته است. **(بازگشت به فهرست)**

کلنگ بزرگترین کارخانه لاستیک سازی جنوب کشور

در گچساران به زمین زده شد / راه اندازی کارخانه در

بازه زمانی ۳۵ ماهه

(خبرگزاری فارس ۶ اسفند ۹۵)



با حضور مسؤولان کشوری و استانی، کلنگ بزرگترین کارخانه لاستیک سازی جنوب کشور در شهرستان گچساران به زمین زده شد.

به گزارش خبرگزاری فارس از گچساران، بعد از ظهر امروز با حضور عباس حاج رسولی‌ها معاون وزیر نیرو و همچنین معاون وزیر صنعت و مسوولان کشوری و استانی کلنگ احداث کارخانه لاستیک سبز جنوب کشور به زمین زده شد.

غلامرضا تاجگردون در این مراسم با اشاره به کلنگ‌زنی دو پروژه آبرسانی به اراضی خان‌احمد و امامزاده جعفر و کلنگ‌زنی بزرگترین پروژه لاستیک سازی جنوب کشور گفت: کلنگ‌زنی این پروژه‌ها نقش مهمی در توسعه بخش‌های کشاورزی و صنعت شهرستان و استان ایجاد می‌کند.

نماینده باشت و گچساران در مجلس با بیان اینکه کلنگ‌زنی این پروژه‌ها و سایر طرح‌ها انتخاباتی نبوده و نیست، افزود: هدف ما از کلنگ‌زنی این پروژه‌ها ایجاد امید در جوانان باشت و گچساران و رفع محرومیت از چهره استان بوده و اینکه هر کاری در هر گوشه کشور بدون هماهنگی و مشارکت به نتیجه نخواهد رسید.

در ادامه سید موسی با بیان اینکه ایجاد این پروژه‌ها تحول جدی در حوزه کشاورزی و صنعتی ایجاد می‌کند، گفت: با اقدامات در دست تهیه کهگیلویه و بویراحمد از بحران کمبود زیرساخت‌ها خارج می‌شود.

خادمی تصریح کرد: ایجاد این پروژه‌ها در راستای اقتصاد مقاومتی و کاهش بیکاری نقش اساسی خواهد داشت.

نصرت‌الله خادمی سرمایه‌گذار طرح در این آیین گفت: بزرگترین کارخانه لاستیک سازی جنوب کشور با سرمایه‌گذاری ۷۵۰ میلیارد تومانی احداث خواهد شد.

وی تصریح کرد: با بهره‌برداری از این طرح زمینه اشتغال ۸۵۰ نفر مستقیم و ۴ هزار نفر به صورت غیر مستقیم فراهم می‌شود.

خادمی تصریح کرد: این کارخانه طی ۳۵ ماه احداث می‌شود که علاوه بر رونق تولید اشتغال خوبی در دو شهرستان باشت و گچساران صورت می‌گیرد. **(بازگشت به فهرست)**

۱,۸ میلیارد دلار گاز و محصولات گازی تولید شد

(خبرگزاری مهر ۹ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۳۹۱۹۰۰۹)



مدیرعامل شرکت مدیریت طرح‌های صنعتی ایران با اشاره به تکمیل پروژه ایرانی فازهای ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی، گفت: تولیدات این پروژه تاکنون یک میلیارد و ۸۵۹ میلیون دلار برای اقتصاد ملی ارزش آفرینی داشت.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از ایدرو، حسن بویری درباره آخرین وضعیت راه اندازی پروژه ایرانی فازهای ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی از تکمیل چرخه عملیاتی حوزه نصب و بهره‌برداری خبر داد و گفت: خوشبختانه این پروژه با وجود تمامی موانع مسیر توسعه با اراده و تلاش

نیروهای داخلی و با ثبت شاخص‌های ارزشمند ملی به مرحله بهره‌برداری رسمی رسیده است.

به گفته وی، هم‌اکنون این شرکت به عنوان سازمان اجرایی پروژه از این آمادگی برخوردار است تا مراحل راه‌اندازی و افتتاح این طرح از سوی مقامات رسمی کشورمان پیش از پایان سال انجام گیرد.

مدیرعامل شرکت مدیریت طرح‌های صنعتی ایران، افزود: فازهای ۱۷ و ۱۸ در قالب برنامه‌ای هماهنگ با عملیات تولید گاز در حوزه فراساحل و به تدریج با تثبیت عملکرد فرایندهای صنعتی مورد بهره‌برداری قرار گرفته به گونه‌ای که اولین ردیف شیرین‌سازی پالایشگاه این طرح دی‌ماه ۱۳۹۳ در مدار تولید قرار گرفت.

وی گفت: از زمان راه‌اندازی اولین بخش تاسیسات شیرین‌سازی، ۱۴ میلیارد و ۲۹۷ میلیون متر مکعب گاز غنی وارد چرخه تصفیه و فرآورش پالایشگاهی شده است که با در نظر گرفتن متوسط دوره‌ای بهای گاز طی این دوره در بازارهای جهانی، تولیدات این پروژه تاکنون یک میلیارد و ۸۵۹ میلیون دلار برای اقتصاد ملی ارزش آفرینی داشته است.

بویری یادآور شد: با احتساب حجم تولید میعانات گازی، مجموع درآمدهای این طرح از ابتدا تاکنون به رقم ۲ میلیارد و ۲۵۳ میلیون دلار می‌رسد که این رقم معادل تحقق استحصال بیش از یک سوم از مجموع سرمایه‌گذاری انجام شده در این پروژه است.

مدیرعامل شرکت مدیریت طرح‌های صنعتی ایران با اشاره به سهم ایرانی سازی توسعه فازهای ۱۷ و ۱۸ گفت: در این پروژه ۸۵ درصد از مراحل مهندسی، ۶۵ درصد از سبدها ساخت کالا و تجهیزات، ۹۹٫۵ درصد از مراحل اجرا و ۹۰ درصد از فرایند راه‌اندازی این مگا پروژه گازی به پیمانکاران و سازندگان ایرانی سپرده شد که این ارقام نشان‌دهنده پایبندی شرکت IPMI به توسعه توان ملی در تمام بخش‌های فنی و اجرایی پروژه‌های تحت مدیریت است.

وی، نقش آفرینی شرکت‌های داخلی و توسعه ظرفیت‌های بومی را یکی از دستاوردهای شاخص این پروژه دانست و گفت: شرکت مدیریت طرح‌های صنعتی ایران در راستای مأموریت راهبردی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در گسترش و تجهیز صنایع داخلی توانست با ایفای نقش حمایتی از سازندگان داخلی، نقش قابل توجهی در تجمیع توان ملی و افزایش سهم ایرانی سازی این طرح ایفا کند.

وی همچنین، ثبت رکوردهای متعدد اجرایی به ویژه در مراحل ساخت، نصب و راه‌اندازی را از دیگر نتایج به دست آمده در توسعه این پروژه ذکر کرد و گفت: این دستاوردها به ویژه در مدیریت فراگیر و یکپارچه طرح‌ها نشان می‌دهد که نظام اجرایی توسعه صنعت نفت در لایه‌های مختلف به صورتی ملموس و گسترده ارتقاء یافته است.

بویری با اشاره به اینکه فازهای ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی محصول مدیریت و دانش ایرانی است عنوان کرد: شرکت مدیریت طرح‌های صنعتی (IPMI) به واسطه اهداف ترسیم شده در استراتژی سازمان، تلاش‌های موثری در انتقال و نهادینه کردن مدیریت دانش داشته است به گونه‌ای که اکنون فرصت آن

فراهم آمده است تا مزیت های رقابتی این مجموعه در سایر طرحها و پروژه های ملی و بین المللی بکار گرفته شود.

وی گفت: مهارت ها و تجربیات کنونی حاصل شده از حضور مستمر در اجرای مگا پروژه ها، جهت دهی مناسبی به برنامه های این شرکت داده است به طوری که می توان انتظار داشت این مجموعه بتواند با تکیه بر انباشت توان متعدد خود و صدور خدمات فنی و مهندسی به بازارهای منطقه ای و بین المللی حوزه نفت و گاز، علاوه بر توسعه بازار، ارزآوری مطلوبی طی سالهای آتی در این بخش ایجاد کند.

پروژه فازهای ۱۷ و ۱۸ با هدف تولید روزانه ۵۰ میلیون مترمکعب گاز، ۸۰ هزار بشکه میعانات گازی و ۴۰۰ تن گوگرد در منطقه عسلویه به مرحله اجرا درآمده است. این پروژه با حضور سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) با سهم ۳۱،۴۶ درصد به عنوان رهبر کنسرسیوم، شرکت مهندسی و ساختمان صنایع نفت (OIEC) با سهم ۳۷،۳۲ درصد و شرکت مهندسی و ساخت تأسیسات دریایی (IOEC) به عنوان پیمانکار بخش دریا با سهم ۳۲،۲۱ درصد اکنون در مدار بهره برداری رسمی قرار گرفته است. **(بازگشت**

به فهرست)

تولید کننده جدید با کابین ایرانی

(خبرگزاری تسنیم ۱۰ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۴۱۵۵۲)



مدیرعامل سیباموتور از ورود کننده جدید با کابین ایرانی اواخر پاییز به بازار خبر داد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، حسین خضری در حاشیه همایش سالانه FAW در چنگدو چین با اشاره اینکه برنامه امسال تولید ۱۷۲۰ دستگاه کامیون و کامیونت بود، اظهار داشت: امیدواریم تا آخر اسفند ماه امسال به تولید ۱۶۶۰ دستگاه خودرو دست پیدا کنیم. وی با بیان اینکه پس از برجام اتفاقات خوبی در بازار خودروی ایران رخ داده است، افزود: امروز رقابتی مختلفی خواستار رقابت در بازار ایران هستند که همین امر باعث می شود تا خودروسازان ایرانی برنامه هایی را برای ارتقای کیفیت و کسب سهم بازار داشته باشند.

خضری با اعلام اینکه برای شرکت های بین المللی در تولید محصول نیز برنامه هایی را در دستور کار داریم، گفت: در حال حاضر این شرکت نماینده FAW است. در سال آینده محصولات کننده را با تغییرات جدیدی به همراه ارتقا کیفی تولید خواهیم کرد.

نماینده رسمی FAW در ایران با اشاره به اینکه اواخر پاییز کننده جدید شرکت راهی بازار می شود، تصریح کرد: در حال حاضر محصولات فعلی این شرکت با ۳۰ درصد ساخت داخل راهی بازار می شوند که در صددیم این میزان را تا ۴۰ درصد برسانیم. البته باید تأکید کرد تیراژ خودروهای تجاری

زیاد نیست و همین امر باعث می شود تا داخلی سازی محصولات این بخش به صرفه نباشد.

خضری در ادامه با بیان اینکه کننده جدید دارای کابین ایرانی است، گفت: در حوزه صادرات نیز اقدامات متعددی در دستور کار داریم البته میزان تولید خود را هم در سال آینده به ۲ هزار دستگاه خودرو خواهیم رساند. وی به قرارداد شرکت برای ۵۰۰ دستگاه خودروی تجاری و ۲ هزار دستگاه از محل ماده ۱۲۲ با راهدای خبر داد و افزود: در حال حاضر ۱۴۰ هزار دستگاه خودروی تجاری و باری بالای ۲۵ سال و ۶۵ هزار دستگاه خودروی تجاری باری بالای ۳۵ سال در کشور وجود دارد که به دلیل کمبود منابع امکان نوسازی آنها نیست در این مسیر دولت می تواند با تخصیص منابع شرایط را برای تعویض خودروهای فرسوده در این بخش انجام دهد. به اعتقاد خضری براساس آمار سال ۹۴ در کشور ۴۳۸۸ هزار دستگاه خودروی تجاری و باری وجود دارد.

نماینده رسمی شرکت FAW در ایران در رابطه با قراردادهای جدید خودروی و سیاست های وزارت صنعت در الزام افزایش ساخت داخل محصولات مشترک، گفت: بحث حداقل ساخت داخل ۲۰ درصدی برای خودروهای تجاری در قراردادهای خارجی مدنظر قرار گرفته که باید تا ۶۰ درصد هم برسد همچنین موضوع صادرات ۳۰ درصد از محصولات هم در این بخش پیش بینی شده است.

به گزارش تسنیم، امسال نیز همانند سال های گذشته همایش شرکت FAW در چنگدو چین با حضور مسئولان این شرکت برگزار شد. در این همایش نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش این شرکت در کشورهای مختلف معرفی می شوند. در مراسم امسال سیباموتور به عنوان تنها نماینده رسمی این شرکت در ایران با فروش ۱۲۰۰ دستگاه عنوان نخست فروش را از آن خود کرد.

شرکت FAW حدود ۵۱ نماینده خارجی دارد که از این تعداد ۴۰ نماینده توزیع کننده و ۱۱ نماینده از جمله سیباموتور تولیدکننده محصولات این شرکت محسوب می شوند. **(بازگشت به فهرست)**

ایران بزرگترین تولید کننده آهن اسفنجی جهان

معرفی شد

(خبرگزاری تسنیم ۱۱ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۴۳۰۸۷)



بر اساس آمارهای اتحادیه فولاد جهان، ایران در ژانویه ۲۰۱۷ بزرگترین تولید کننده آهن اسفنجی جهان بوده است. هند و مکزیک نیز دومین و سومین تولید کنندگان بزرگ این محصول در ماه ژانویه بوده اند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه اینترنتی اسکرپ مانستر، آمارهای اولیه منتشر شده از سوی اتحادیه فولاد جهان نشان می دهد که

تولید سنگ آهن دی آر آی (آهن اسفنجی) جهان در ماه ژانویه سال جاری میلادی به میزان ۰,۶۸۸ درصد نسبت به ماه قبل کاهش داشته است. تولید سنگ آهن دی آر آی در ماه ژانویه ۲۰۱۷ به ۴,۷۰۵ میلیون تن رسیده که ۰,۶۸ درصد کمتر از ۴,۷۳۷ میلیون تن تولید شده در دسامبر ۲۰۱۶ بوده است.

بر اساس آمارهای اتحادیه فولاد جهان، ایران در این ماه بزرگترین تولید کننده آهن اسفنجی جهان بوده است. هند و مکزیک نیز دومین و سومین تولید کنندگان بزرگ این محصول در ماه ژانویه بوده اند.

تولید آهن اسفنجی ایران در ماه ژانویه امسال ۱,۳۲۵ میلیون تن بوده است. تولید آهن اسفنجی ایران در ماه ژانویه در مقایسه با ماه قبل از آن افزایش اندکی داشته است. در ماه دسامبر ایران ۱,۳۲۳ میلیون تن آهن اسفنجی تولید کرد. تولید آهن اسفنجی هند در ماه ژانویه به ۱,۲۵۱ میلیون تن رسید که در مقایسه با ماه قبل تغییر محسوسی را نشان نمی دهد. تولید آهن اسفنجی مکزیک هم در ماه ژانویه به ۴۱۵ میلیون تن رسید که نسبت به دسامبر ۲۰۱۶ بدون تغییر بوده است. **(بازگشت به فهرست)**

تداوم رکود صنعت نساجی / تسهیلات بانکی کارساز نیست دولت تقاضا را تحریک کند

(خبرگزاری فارس ۱۴ اسفند ۹۵)



رئیس انجمن صنایع نساجی با بیان اینکه رکود در این صنعت برطرف نشده است، گفت: دپوی کالا در انبار واحدهای نساجی طی سال جاری نسبت به سال گذشته افزایش یافته است.

محمد مروج در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس با بیان اینکه در حال حاضر موجودی انبار واحدهای نساجی بیش از حد لازم است، اظهار داشت: رکود همچنان ادامه دارد و دست نخورده باقی مانده است.

وی افزود: هم‌اکنون حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد ظرفیت صنعت نساجی فعال است و علی‌رغم مدیریت تولید در واحدهای نساجی، باز هم موجودی انبارها افزایش یافته به طوری که نسبت به سال گذشته ۵ تا ۱۰ درصد افزایش دپوی کالا در انبارها داریم.

به گفته وی، بحث‌های مطرح شده مبنی بر ایجاد رونق در بخش صنعت مشمول همه صنایع نمی‌شود، بلکه تعداد کمی از صنایع مانند فولاد را شامل می‌شود که آن هم به دلیل رونق صادرات اتفاق افتاده است.

مروج در ادامه با اشاره به بحث‌های مطرح شده طی سال جاری در مورد پرداخت تسهیلات بانکی به بخش صنعت، گفت: در این مورد اعداد و ارقام مختلفی از سوی مسئولان مطرح شد، اما در نهایت تسهیلات پرداخت شده به صنعت نساجی رقم بسیار کوچکی بوده است.

وی توضیح داد: ۷۰ تا ۸۰ درصد فعالان صنعت نساجی با وجود ثبت‌نام برای دریافت وام موفق به دریافت این تسهیلات نشدند و تعداد کمی که موفق به دریافت تسهیلات شدند هم با مشکلاتی در این زمینه روبرو بودند.

مروج ادامه داد: یکی از این مشکلات آن بود که صنعتگران گیرنده وام به سیستم بانکی بدهکار بودند و بانک به آنها اعلام می‌کرد باید پس از دریافت تسهیلات، بخشی از آن را به عنوان بدهی خود پرداخت کنند.

به گفته رئیس انجمن صنایع نساجی، یکی دیگر از مشکلات وام گیرندگان آن بود که بانک از آنها می‌خواست تا ۲۵ درصد مبلغ وام را سپرده‌گذاری کنند که بابت آن نیز سودی پرداخت نمی‌شود و با در نظر گرفتن سود پرداختی بابت بقیه این تسهیلات، مجموع سود وام به حدود ۳۰ درصد می‌رسد.

وی با بیان اینکه پرداخت وام به کارخانه‌ها مشکل آنها را برطرف نمی‌کند، گفت: کارخانه‌ها با این وام باید نسبت به تولید اقدام کنند و در شرایطی که مشتری نداریم، فقط موجودی انبار واحدها افزایش خواهد یافت.

وی تأکید کرد: این تسهیلات باید طوری پرداخت شود که باعث تحریک تقاضا در بازار شود همانطور که تسهیلات خرید خودرو، مشتریان شرکت‌های خودروساز را افزایش داد و پارکینگ آنها را خالی کرد.

مروج تصریح کرد: در این زمینه قرار بود طرح کارت اعتباری کالا اجرا شود که در نهایت بانک مرکزی و بانک‌ها زیر بار نرفتند و طرح اجرایی نشد.

(بازگشت به فهرست)

خودروی جدید ایرانی با حضور لاریجانی رونمایی شد

(خبرگزاری مهر ۱۶ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۳۹۲۴۸۶۷)



محصول جدید سایپا با نام «کوییک» با حضور رئیس مجلس شورای اسلامی و وزیر صنعت رونمایی شد.

به گزارش خبرنگار مهر، خودروی جدید گروه خودروسازی سایپا با نام «کوییک» با حضور علی لاریجانی رئیس مجلس شورای اسلامی و محمدرضا نعمت زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت و همچنین خانواده شهید مدافع حرم، «اسدالله ابراهیمی» رونمایی شد.

این خودرو به صورت اتوماتیک و با سیستم سوخت یورو ۴ طراحی شده و بزودی در بازار عرضه می‌شود.

بنابراین گزارش، در این مراسم عزیز اکبریان رئیس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی، گفت: روزی شاهد بازنشستگی خودروی پیکان بودیم و امیدواریم در آینده ای نزدیک شاهد بازنشستگی پراید باشیم. **(بازگشت به**

فهرست)



رئیس شورای راهبردی اقتصاد مقاومتی اتاق ایران گفت: متوسط بخش تولید در بنگاه های کوچک و متوسط از ۷۹ درصد به ۲۱ درصد رسیده است. به گزارش خبرگزاری فارس، یحیی آل اسحاق امروز در نشست تخصصی کنفرانس ملی اقتصادی مقاومتی با بیان اینکه اقتصاد با شعار رابطه ندارد، گفت: اقتصاد مقاومتی با اهداف و تکیه بر تجربه سی و چند ساله به وجود آمده و دو هدف چگونگی مقاومت در مقابل تکانه های خارجی و چگونگی رسیدن به اهداف مشخص شده توسعه و رشد را دنبال می کند. رئیس شورای راهبردی اقتصاد مقاومتی اتاق ایران با بیان اینکه سیاست های اقتصاد مقاومتی دارای ۲۴ بند ابلاغی است، افزود: این سیاست ها راهکار و نقشه اقتصادی ایران است و هر گونه اقدامی در عرصه اقتصاد کشور باید در چارچوب این ۲۴ بند باشد.

وی با اشاره به سخنرانی اخیر نیلی مشاور اقتصادی رئیس جمهور در اتاق بازرگانی ایران در مورد وضعیت اقتصادی کشور در سال ۹۶، گفت: ما در سال آینده با دو عدم قطعیت داخلی و خارجی مواجه هستیم که در عدم قطعیت خارجی به علت سیاست های دولت جدید آمریکا حساسیت ایران نسبت به سایر کشورها بیشتر است و نمی توان در روابط بین المللی پیش بینی دقیقی داشت.

آل اسحاق در مورد عدم قطعیت داخلی بیان داشت: این عدم قطعیت مربوط به شرایط ویژه انتخاباتی در سال آینده است که توجه به اقتصاد مقاومتی در این شرایط مهم است.

رئیس شورای راهبردی اقتصاد مقاومتی اتاق ایران با اشاره به صنایع کوچک و متوسط و مشکلات اقتصادی آنها، افزود: یکی از مشکلات اساسی کشور متوسطها هستند، در حالی که در کشورهای توسعه یافته ای مانند آلمان و اتریش بیش از ۸۰ درصد تولید مربوط به بنگاه های کوچک و متوسط آنها است.

وی با بیان اینکه نسبت به واحدهای بزرگ صنعتی به واحدهای کوچک و متوسط توجه کمتری می شود، گفت: ۹۴ درصد از پروانه های بهره برداری صادر شده از سوی وزارت صنعت متعلق به بنگاه های کوچک و متوسط است و ۳۳ درصد از تولید ناخالص داخلی و بیش از ۵۰ درصد اشتغال را واحدهای کوچک و متوسط بر عهده دارد.

آل اسحاق گفت: متوسط بخش تولید در بنگاه های کوچک و متوسط از ۷۹ درصد به ۲۱ درصد رسیده است. **(بازگشت به فهرست)**



عضو هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایان طلا و جواهر تهران گفت: در ۲ سال گذشته ۴ هزار و ۲۰۰ کارگاه طلا و زیورآلات در کشور تعطیل شد که بیکاری ۳۰ هزار و ۲۰۰ نفر و ابطال ۷۵۰ پروانه کسب را به دنبال داشت. به گزارش خبرنگار مهر، «حسین پنداروند» عصر چهارشنبه در نشست خبری همایش ملی هنر، صنعت طلا و جواهر ایران، افزود: گردش مالی طلا و جواهر در جهان افزون بر یک هزار میلیارد دلار است که ایران سهم خوبی در بازار داشت که علت آن اقبال مردم در خرید این محصول و نگاه سرمایه ای به آن است.

«آیت محمدولی» نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر کشور نیز چندی پیش گفته بود، قانون مالیات بر ارزش افزوده ۷۰۰ واحد صنفی طلا را در تهران به تعطیلی کشانده است.

پنداروند در ادامه این نشست خبری اظهار داشت: ایران در گذشته در صنعت طلا صادرات محور بود و امروز اگر بتوانیم تولید داخل را تامین کنیم، مانع خروج میلیاردها دلار ارز از کشور می شویم.

وی ادامه داد: این صنعت برای جوانان جذاب است و می تواند زمینه اشتغال بسیاری را فراهم کند، از طرف دیگر با شکوفایی این صنعت نیازی به ورود سرمایه گذار خارجی به کشور نیست.

در ادامه این نشست «سلیمان مددپور» دبیر همایش ملی هنر و صنعت طلا و جواهر ایران گفت: این همایش با هدف بررسی اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده، حمایت از تولید ملی در هنر و صنعت طلا و جواهر و بررسی تاثیر ورود فناوری بر آن برگزار می شود.

وی افزود: براساس این قانون ۹ درصد از کل تولیدات طلا به عنوان مالیات کسر می شود؛ در صورتی که باید مالیات از اجرت ساخت کسر شود.

همایش ملی هنر و صنعت طلا و جواهر ایران با هدف حمایت از تولیدکنندگان این هنر روز شنبه ۲۱ اسفندماه در مرکز فرهنگی سیدالشهدا برگزار می شود. **(بازگشت به فهرست)**

(خبرگزاری تسنیم ۲۰ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۵۱۰۸۳)



تولید خودرو ایران در سال میلادی گذشته از یک میلیون دستگاه گذشت و ایران رتبه نخست جهان از نظر رشد تولید در این سال را به خود اختصاص داد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، اتحادیه بین المللی وسایل نقلیه موتوری اعلام کرد در سال میلادی گذشته تولید خودرو ایران از یک میلیون دستگاه عبور کرد و در میان تولیدکنندگان خودرو، ایران بالاترین رشد تولید را در این سال به خود اختصاص داد.

بر اساس این گزارش یک میلیون و ۱۶۴ هزار و ۷۱۰ دستگاه خودرو در ایران طی سال ۲۰۱۶ تولید شد که ۱ میلیون و ۷۴ هزار دستگاه از این رقم مربوط به خودروهای سواری و ۹۰ هزار ۷۱۰ دستگاه مربوط به خودروهای تجاری بوده است.

ایران از نظر تولید خودرو در جهان طی سال ۲۰۱۶ رتبه ۱۸ را به خود اختصاص داده است. ایتالیا با تولید ۱ میلیون و ۱۰۳ هزار دستگاه خودرو یک پله پایین تر از ایران و در رتبه ۱۹ قرار گرفته است.

چین با تولید ۲۸ میلیون ۱۱۸ هزار دستگاه خودرو در رتبه نخست جهان و آمریکا با تولید ۱۲ میلیون و ۱۹۸ هزار دستگاه در رتبه دوم و ژاپن با تولید ۹ میلیون و ۲۰۴ هزار دستگاه در رتبه سوم جهان از این نظر قرار گرفته اند.

بر اساس این گزارش رتبه ایران از نظر تولید خودروهای سواری ۱۴ و از نظر تولید خودروهای تجاری ۲۱ بوده است. اما به لحاظ رشد تولید خودرو رتبه نخست جهان به ایران اختصاص داشته است.

تولید خودرو ایران در سال ۲۰۱۶ با رشد ۱۸,۶ درصدی نسبت به سال قبل از آن مواجه شده که بالاترین رشد تولید خودرو در جهان محسوب می شود. چین با رشد ۱۴,۵ درصدی در رتبه دوم و ترکیه با رشد ۹,۴ درصدی در رتبه سوم از این نظر قرار گرفته اند.

این نهاد تخصصی کل تولید خودرو جهان در سال ۲۰۱۶ را ۹۴ میلیون و ۹۷۶ هزار دستگاه اعلام کرده است که ۷۲ میلیون و ۱۰۵ هزار دستگاه خودرو سواری و ۲۲ میلیون و ۸۷۱ هزار دستگاه خودرو تجاری بوده است. سهم ایران از کل تولید خودرو جهان در این سال بالغ بر ۱,۲۲ درصد بوده است.

تولید خودرو جهان در این سال رشد ۴,۵ درصدی داشته است. **(بازگشت**

به فهرست)

(خبرگزاری مهر ۲۱ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۳۹۲۹۲۴۶)



دبیر انجمن صنفی صنایع روغنکشی ایران گفت: دولت باید برای حمایت از توسعه کشت دانه های روغنی و تولیدات داخلی آن، از واردات بی رویه و غیرمنطقی کنجاله به کشور جلوگیری کند.

اکبر سبقتی در گفتگو با خبرنگار مهر، گفت: صنعت روغنکشی با تولید کنجاله با کیفیت و ایجاد اشتغال و ارزش افزوده در کشور، در راستای سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی حرکت می کند؛ ولی کنجاله های وارداتی بی کیفیت و ارزان قیمت، حیات این صنعت را به چالش کشیده است.

وی افزود: تولیدات کارخانجات روغنکشی تحت نظارت مسئولان بهداشتی و سازمان های ذی ربط قرار دارد و نهایت تلاش تولیدکنندگان، تولید کالای کیفی و سالم است؛ ولی کنجاله وارداتی پس از طی مسافتی طولانی و قرار گرفتن در معرض رطوبت و آلودگی، وارد کشور می شود.

دبیر انجمن صنفی صنایع روغنکشی ایران ضمن ابراز نگرانی از واردات بی رویه و غیرمنطقی کنجاله به کشور گفت: در شرایطی که تولیدکنندگان داخلی، توان تولید کنجاله مرغوب را در داخل دارند، ۱,۴ میلیون تن کنجاله طی ۱۱ ماهه سال ۹۵ وارد کشور شده است که این امر، عرصه را برای تولید کنندگان داخلی تنگ نموده و بر خلاف اصول اساسی اقتصاد مقاومتی است.

وی خاطرنشان کرد: طی سه سال اخیر کارخانجات روغنکشی پس از سالها تعطیلی، مجدداً فعال شده و اشتغال و امنیت غذایی را در چندین استان کشور به وجود آورده اند؛ ولی واردات کنجاله می تواند بازهم صنعت روغنکشی را به تعطیلی بکشاند.

سبقتی تصریح کرد: این در حالی است که تولیدکنندگان داخلی با تولید کنجاله با کیفیت در دو سال اخیر، ضمن تنظیم بازار کنجاله، مانع از ایجاد نوسانات قیمتی در بازار شده اند.

سبقتی همچنین با غیرکارشناسی دانستن مخالفت برخی مدیران وزارت جهاد کشاورزی با تعرفه واردات کنجاله، ابراز امیدواری کرد که دولت یازدهم، هم راستا با سیاست های اقتصاد مقاومتی و در جهت حفظ و ایجاد اشتغال، با وضع تعرفه منطقی و کارشناسی بر واردات کنجاله، از توسعه کشت دانه های روغنی و حفظ اشتغال در صنعت روغنکشی حمایت کند. **(بازگشت به**

فهرست)

شرکت یو ای زد روسیه در ایران خودرو مونتاژ می

کند

(خبرگزاری تسنیم ۲۲ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۲۵۲۶۰۳)



شرکت خودروسازی یو ای زد روسیه در آستانه آغاز تولید خودروهای صحرایی خود در ایران است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از اسپوتنیک، شرکت یولیانوفسکی اتوموبیلنی زاوود (یو ای زد) در آستانه آغاز تولید خودروهای شاسی بلند پاتریتوت و خودروهای باری پیکاپ خود در ایران قرار دارد.

ترتیبات لازم و امضای چند قرارداد مربوطه در جریان نمایشگاه خودروی ایران ۲۰۱۷ ه در ماه فوریه در تهران برگزار شد، انجام شده است.

آندری دوروفیو، مدیر بخش صادرات یو ای زد در این باره گفت، شرکت ابتدا باید ظرفیت بازار ایران و میزان تقاضا برای محصولاتش را ارزیابی کند و سپس شروع به تولید نماید.

دوروفیو گفت: «صنعت خودروسازی ایران توسعه خوبی پیدا کرده و دولت از طریق وضع تعرفه های سنگین وارداتی از این صنعت حمایت می کند... بنابراین برای دستیابی به حجم فروش بالا در این بازار، ضرورت دارد که خودروهای تولیدی در ایران مونتاژ شوند. اما به منظور درک نیازهای مشتریان داخلی، ابتدا باید عرضه خودروهای قبلا تولید شده را آغاز کنیم. ما به همراه توزیع کنندگان آماده آغاز این فرآیند پس از کسب مجوزهای لازم هستیم.»

باید خاطر نشان کرد که تا دهه ۱۹۹۰ حدود ۱۵ هزار دستگاه از خودروهای مدل یو ای زد به ایران صادر شده است. در آن زمان، این خودروها عمدتاً توسط وزارت دفاع ایران مورد استفاده قرار می گرفت. اما به زودی این خودروها در اختیار رانندگان ایرانی قرار خواهد گرفت. **(بازگشت به**

فهرست)

پژو ۲۰۰۸ روی خط تولید ایران خودرو

(خبرگزاری مهر ۲۴ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۳۹۲۲۵۳۴)



با تجهیز خطوط پژو ۲۰۰۸، تولید این محصول در شرکت ایران خودرو آغاز شد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از ایکو پرس، تجهیز خطوط تولید محصولات ایکاپ پس از امضای قرارداد داد ایران خودرو و پژو آغاز و بر اساس

برنامه زمان بندی شده، نخستین محصول ۲۰۰۸ نیز در اسفند ماه تولید شد.

این خط تولید با سرمایه گذاری شرکت ایکاپ راه اندازی شده و ظرفیت تولید سالانه آن نیز بیش از ۳۰ هزار دستگاه است. شرکت تام ایران خودرو پروژه خط بدنه پژو ۲۰۰۸ را در یک مناقصه بین المللی با حضور برخی شرکت های چینی و اروپایی برنده شد و تجهیز خطوط توسط شرکت تام گامی در جهت استفاده از دانش و توانمندی های داخلی و در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی است.

گفتنی است، شرکت ایکاپ با سرمایه گذاری مستقیم و مساوی دو گروه ایران خودرو و پژوسیتروئن ایجاد شده تا برخی محصولات جدید خودروساز فرانسوی را در ایران تولید و به بازارهای منطقه نیز صادر کند **(بازگشت به**

فهرست)

دام

۲۸ شرکت ایرانی مجوز صادرات لبنیات به روسیه را

دریافت کردند

(خبرگزاری مهر ۳ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۳۹۱۳۶۹۹)



رئیس سازمان دامپزشکی کشور گفت: تاکنون ۲۸ شرکت ایرانی برای صادرات محصولات لبنی به روسیه تأییدیه و گواهی بهداشتی دریافت کردند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از صدا و سیما، مهدی خلج در دیدار با سرگئی دانکورت، رئیس سازمان نظارت بر دامپزشکی و قرنطینه فدرال روسیه با اشاره به اینکه تاکنون ۳۰۰ هزار تن شیر خشک به روسیه صادر شده است، افزود: تاکنون ۴۴ کارخانه لبنی، مجوز و گواهی بهداشتی صادرات محصولات را از سازمان دامپزشکی ایران و روسیه دریافت کردند و ۶ کارخانه دیگر نیز معرفی شده اند.

وی گفت: مقامات دو کشور برای توسعه مبادلات تجاری در زمینه محصولات لبنی و آبیان، تا کنون همکاری های خوبی داشته اند و برای رفع مشکلات و ابهامات، اقدامات لازم را انجام داده اند.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور افزود: دو کشور در زمینه صدور مجوزهای بهداشتی به نقاط مشترک رسیدند و علاقه مند هستند محصولات فرآورده های لبنی ایران، به بازار روسیه صادر شود.

خلج گفت: در جلسه امروز، راهکارهای تسهیل و تقویت روابط تجاری دو کشور به منظور ایجاد شرایط پایدار و مطمئن برای توسعه مبادلات بررسی شد.

وی درباره روند صدور مجوز برای صادرات انواع آبیان و میگو به روسیه افزود: هم اکنون انواع آبیان و میگو به روسیه صادر می‌شود و تاکنون ۱۵ هزار تن میگو به روسیه صادر شده است.

بر اساس این گزارش، سرگئی دانکورت، رئیس سازمان نظارت بر دامپزشکی و قرنطینه فدراسیون روسیه نیز با اشاره به صادرات ۳۰۰ تنی شیر خشک از ایران به روسیه گفت: این میزان صادرات، عدد قابل توجهی نیست؛ به طوری که این محموله حتی تا بازار روسیه نیز نرسید.

وی افزود: روسیه سالانه یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن انواع محصولات لبنی را وارد می‌کند و بازار وسیعی برای پذیرش محصولات ایرانی دارد.

رئیس سازمان نظارت بر دامپزشکی و قرنطینه فدراسیون روسیه گفت: ایران با توجه به ظرفیت‌ها و توانمندی‌هایی که در تولید محصولات لبنی دارد، می‌تواند صادرات قابل توجهی به بازار روسیه داشته باشد.

دانکورت افزود: هیچ گونه مشکل بهداشتی بین دو کشور برای توسعه مبادلات تجاری وجود ندارد و برخی مشکلات مربوط به مسائل تجاری است که امیدوارم بزودی برطرف شود. **(بازگشت به فهرست)**

استفاده از ضایعات محصولات کشاورزی برای تولید

خوراک دام

(خبرگزاری تسنیم ۶ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۳۶۷۷۹)



قائم مقام اتحادیه تولیدکنندگان خوراک دام و طیور گفت: هرساله بخشی از محصولات کشاورزی کشور به صورت پسماند دور ریخته می‌شود که با استفاده از این ضایعات می‌توان خوراکی مناسب همراه با کاهش هزینه‌های تولید و استفاده از ذرت و سویای وارداتی، تولید کرد.

مهدی مسعودی در گفتگو با خبرنگار بخش کشاورزی خبرگزاری تسنیم، با اشاره به اهمیت آموزش در بخش تولید خوراک دام، طیور و آبیان اظهار کرد: هرساله بخشی از محصولات کشاورزی کشور به صورت پسماند دور ریخته می‌شود که با استفاده از این ضایعات برای تولید خوراک دام می‌توان بهره‌وری و مدیریت تولید مناسبی ایجاد کرد.

وی افزود: ضایعات خرما، پسته و نیشکر براساس مطالعات انجام‌شده می‌تواند برای تأمین بخشی از خوراک دام استفاده شود که با تکمیل تحقیقات لازم در این خصوص قابلیت اجرا در ایران خواهد داشت.

قائم مقام اتحادیه تولیدکنندگان خوراک دام و طیور تصریح کرد: کارخانجات ما در صورتی که بتوانند از این ضایعات کشاورزی استفاده کنند، خوراکی مناسب همراه با کاهش هزینه‌های تولید و استفاده از ذرت و سویای وارداتی تولید می‌کنند.

وی در ادامه صحبت‌های خود با اشاره به اختصاص ذرت و سویا به نرخ دولتی به مرغداران کشور توسط شرکت پشتیبانی امور دام گفت: این شرکت در

حالی که نهادهای ذرت و سویا را به صورت یارانه‌ای در اختیار مرغداران قرار می‌دهد، می‌تواند برای افزایش بهره‌وری و راندمان تولید خوراک آماده را در اختیار آنان قرار دهد تا از این طریق فرهنگ‌سازی لازم نیز صورت می‌گیرد.

وی با اشاره به سهم تولیدات صنعتی خوراک دام و طیور در کشور گفت: براساس اعلام وزارت جهاد کشاورزی کل تولیدات خوراک دام کشور ۴ میلیون ۲۵۳ هزار تن اما نیاز کشور ۶۳ میلیون تن است یعنی کارخانجات ما تنها توانسته‌اند ۶٫۷ درصد از نیاز کشور در این بخش را تأمین کنند و مابقی آن به صورت سنتی توسط دامداران تأمین و مصرف‌شده است.

قائم مقام اتحادیه تولیدکنندگان خوراک دام و طیور ادامه داد: در بخش خوراک طیور اما ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن تولید وجود دارد و کل نیاز کشور در این بخش ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تن است و توانسته‌ایم ۴۱ درصد از نیاز خوراک طیور کشور به صورت صنعتی تولید و عرضه کنیم.

وی تصریح کرد: ۶۴۰ کارخانه تولیدکننده خوراک دام، طیور و آبیان در کشور وجود دارد که از این تعداد ۲۴۰ کارخانه زیر نظر اتحادیه خوراک دام و طیور فعالیت می‌کند.

فعالیت کارگاه غیرمجاز خوراک دام

مسعودی در ادامه صحبت‌های خود با اشاره به فعالیت کارگاه‌های غیرمجاز تولیدکننده خوراک دام و طیور گفت: کارگاه‌هایی به صورت زیر پله‌ای در کشور وجود دارد که خوراک دام و طیور را بدون هیچ‌گونه مجوز صنفی یا بهداشتی تولید می‌کنند که این امر می‌تواند مشکلات بهداشتی برای مصرف‌کنندگان به همراه داشته باشد.

وی ادامه داد: تأمین و مصرف خوراک دام و طیور بهداشتی باعث می‌شود که غذای سالمی نیز در نهایت تولید شود و به دست مصرف‌کنندگان برسد.

قائم مقام اتحادیه تولیدکنندگان خوراک دام و طیور تأکید کرد: خوراک خوب با کمک به حفظ وضعیت سلامتی دام از بروز بیماری‌های ناشی از تغذیه و نتیجتاً مصرف دارو پیشگیری می‌کند. مستندات این امر به روشنی نشان می‌دهد که استفاده از خوراک مناسب باعث شده که کیفیت شیر تولیدی دامداران بهبود یابد.

چرایی بالا بودن هزینه تولید مرغ در کشور

مسعودی با اشاره به این‌که نظارتی بر واردات ماشین‌آلات تولید خوراک دام و طیور وجود ندارد، گفت: برخی از ماشین‌آلات واردشده، تعدادی از صنایع این بخش با وجود این که هزینه زیادی برای واردات آنها صرف و ارز از کشور خارج شده است اما به دلیل عدم رعایت استانداردهای لازم نتوانستند کارخانه خود را به بهره‌برداری برسانند.

قائم مقام اتحادیه تولیدکنندگان خوراک دام و طیور در ادامه صحبت‌های خود با تأکید بر لزوم نوسازی کارخانجات دام، طیور و آبیان کشور گفت: کارخانه‌ها این صنعت باید براساس فناوری‌های روز دنیا نوسازی شود تا خوراکی بهداشتی و باقیمتی مناسب‌تر در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گیرد که لزوم تحقق این امر ارائه تحصیلات کم‌بهره به کارخانه‌های موجود در کشور است.

قائم مقام اتحادیه تولیدکنندگان خوراک دام و طیور با اشاره به دلایل بالا بودن قیمت خوراک دام در کشور گفت: کارخانه‌های تولیدکننده خوراک دام

با وجود اینکه تولیدکننده ماده اولیه بخش کشاورزی کشور به حساب می‌آیند، اما برای پرداخت بیمه، حامل‌های انرژی، هزینه آب و مالیات به شکل صنایع صنعتی از آنها هزینه دریافت می‌شود که این امر در بالا رفتن هزینه‌های تولید خوراک دام و پرورش مرغ در کشور به شدت تأثیر گذار است.

مسعودی یادآور شد که بخش غالبی از هزینه‌های پرورش دام و طیور در کشور مربوط به تأمین هزینه خوراک است.

وی تصریح کرد: در این باره بارها به وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی و جهاد کشاورزی نامه زده و درخواست شده است که تولیدکنندگان خوراک دام را به‌منظور کاهش هزینه‌های تولید مرغ در کشور در رسته صنایع و تولیدکنندگان بخش کشاورزی قرار دهند، اما تا به امروز نتیجه‌ای در برداشته است.

موانع کسب و کار مانع جذب سرمایه گذار خارجی در صنایع خوراک دام و طیور

وی در پاسخ به این که در شرایط بعد از اجرای برجام آیا صنعت خوراک دام، طیور و آبزیان توانسته تفاهم‌نامه مشترکی برای انتقال فناوری یا سرمایه داشته باشد گفت: در بخش تولید خوراک آبزیان این همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک در حال انجام است، اما در بخش خوراک دام و طیور کشور به دلیل مشکلات و موانع کسب‌وکار نتوانسته‌ایم سرمایه‌گذار خارجی جذب کنیم.

قائم مقام اتحادیه تولیدکنندگان خوراک دام و طیور اظهار کرد: با وجود مصرف بالای خوراک دام و طیور در ایران یک شرکت ایرلندی با مسئول تحقیق و توسعه شرکت ایرانی و یک شرکت کره‌ای به‌قصد سرمایه‌گذاری به ایران آمدند اما بعد از یک سال تحقیقات به دلیل موانع موجود در کسب‌وکار از سرمایه‌گذاری در ایران منصرف شده و به امارات رفتند. **(بازگشت به**

فهرست)

"تیلایا" چند نفر را بیکار می‌کند؟

(خبرگزاری تسنیم ۸ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۳۹۱۵۵)



عضو هیات مدیره شرکت آبی اکسیر با بیان اینکه واردات هر تن تیلایا معادل تولید ۴ تن قزل آلاست، گفت: با هر تن واردات یک نفر به صورت مستقیم بیکار و ۶ نفر به صورت غیر مستقیم و با محاسبه وابسته‌های کار در مجموع ۲۰ نفر بیکار می‌شوند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، ارزش بالای غذایی آبزیان به دلیل داشتن اسیدهای چرب امگا ۳ و امگا ۶، موجب شده تا همواره کارشناسان بر گنجاندن ماهی و دیگر آبزیان در سبد غذایی خانوار تأکید کنند. مصرف آبزیان به میزان دو وعده غذایی در هر هفته، توصیه‌ای است که در اغلب برنامه‌های غذایی ارائه‌شده از سوی کارشناسان تغذیه دیده می‌شود. در همین میان بارها این خبر را شنیده‌اید که تیلایاهای وارداتی از چین

در شرایط غیربهداشتی پرورش داده می‌شود، با آب فاضلاب و کود تغذیه می‌شود، با هورمون بزرگ می‌شود و تحت تأثیر آنتی‌بیوتیک‌های متعدد قرار دارند و مصرف آن به مردم توصیه نمی‌شود.

وجود استخوان یا همان تیغ در لابه‌لای گوشت برخی ماهیان موجب شده گروهی از مصرف‌کنندگان علاقه کمتری به مصرف ماهی نشان دهند؛ تیلایا از جمله ماهیانی است که بخوبی فیله می‌شود و گوشتش تیغ ندارد. اما در مقایسه با بسیاری از ماهی‌های پرورشی و دریایی پرترفدار در ایران مثل قزل آلا یا ماهی سفید، فاقد آن طعم و مزه‌ای است که از ماهی انتظار می‌رود، بی‌تیغی فیله آن و همین‌طور نزدیکی مزه آن به مزه گوشت مرغ موجب شده تا از بازار خوبی در ایران برخوردار باشد. اما به راستی ارزش غذایی این ماهی چگونه است؟ بالا بودن چربی امگا ۶ نسبت به امگا ۳ در این ماهی تا چه اندازه برای بدن مضر است؟

در همین راستا پرونده‌ای به نام «ماهی ضامن سلامتی یا بیماری» را آغاز و به بررسی موضوعات و ابعاد مختلف رواج این ماهی در بازار خواهیم پرداخت. در شماره اول به سراغ عمار صالحی فارسانی، عضو هیات مدیره شرکت آبی اکسیر کوثر رفتیم و در جریان جزئیات پرورش این ماهی و جایگزینی ماهی قزل آلا شدیم.

*از بین رفتن قزل آلا با واردات تیلایا

عمار صالحی فارسانی، عضو هیات مدیره شرکت آبی اکسیر کوثر درباره تولید ماهی قزل آلا گفت: تولید این ماهی حدود ۲۵ سال است که به صورت جدی در کشور آغاز شده است.

وی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری‌های زیادی در این صنعت انجام شده است بیان کرد: حدود ۱۰۰۰ هزار نفر در این صنعت مشغول کار هستند. ماهی قزل آلا رنگین کمان جز خانواده آزاد ماهی‌ها است. یکی از باکیفیت‌ترین ماهی‌های تجاری دنیا محسوب می‌شود.

صالحی فارسانی گفت: نزدیک‌ترین ماهی به این ماهی، ماهی آزاد خزر و قزل آلاي خال قرمز است و ماهی سالمون قرمز نیز هم رده این ماهی است.

*امگا ۶ تیلایا از امگا ۳ بیشتر است

وی با بیان اینکه ارزش غذایی این ماهی‌ها از سایر ماهی‌ها مانند تیلایا بیشتر است ادامه داد: این ماهی سرشار از امگا ۳ است. این خانواده و این ماهی حدود ۸۰ درصد در چشمه پرورش داده می‌شود و باید کیفیت بالایی داشته باشد. بسیاری از چشمه‌های کشور قابلیت پرورش قزل آلا را دارند.

فارسانی بیان کرد: در چند سال اخیر تهدیدهایی انجام شده است. در همین راستا این صنعت دچار فراز و نشیب شد. از جمله با واردات تخم چشم زده ماهی قزل آلا از کشورهای مختلف باعث آسیب دیدن مولد ها شدند.

وی در بیان مزایای ماهی قزل آلا گفت: هیچ بیماری از ماهی به انسان قابل سرایت نیست. در ابتدا با واردات تخم ماهی چشم زده مولدهای این صنعت را از بین بردند و در همین راستا تولید قزل آلا کاهش یافت. در سال ۹۰ با تولید ۱۴۰ هزار تن قزل آلا رتبه اول دنیا را در آب‌های داخلی داشتیم.

عضو هیات مدیره شرکت آبی اکسیر کوثر ادامه داد: بعد از این اتفاق تولید به ۱۰۰ هزار تن کاهش یافت و در این میان تعدادی از دلان با بهانه اینکه

قزل آلا کم شده و احتمال افزایش قیمت دارد از ماهی های چینی استفاده کردند.

وی بیان کرد: در همین راستا ماهی تیلاپیا را از چین وارد کشور کردند، ترکیب اسیدهای چرب این ماهی به این شکل است که امگا ۶ بدن این ماهی گاهی تا ۱۵ برابر از امگا ۳ این ماهی بیشتر است. آنچه که برای بدن انسان مناسب است امگا ۳ است. بدن قادر به تفکیک امگا ۶ از امگا ۳ نیست.

* ماهی تیلاپیا ارزش غذایی پایینی دارد

صالحی فارسانی با بیان اینکه ارزش غذایی ماهی تیلاپیا بسیار پایین است گفت: از آنجایی که این ماهی یک ماهی مقاوم است قابلیت پرورش در آبهای آلوده به فلزات سنگین و فاضلاب را دارد. اکنون مشخص نیست که ماهی هایی که از چین وارد می شود در کدام آب پرورش یافته است.

عضو هیات مدیره شرکت آبری اکسیر بیان کرد: از آنجایی که این ماهی به صورت فیله وارد می شود میزان تمایل افراد به استفاده از آن بیشتر است. در حال حاضر برای ماهی قزل آلا و سالمون نیز فیله وجود دارد اما تبلیغات برای این ماهی ها زیاد نیست. دلالتان ماهی های تیلاپیا را در فروشگاه های زنجیره ای توزیع می کنند در حالی که تولید کننده داخلی با کمترین امکانات تولید دارد و همواره دچار مشکل است.

وی با بیان اینکه در سال اقتصاد مقاومتی تیلاپیا جایگزین قزل آلا شده است گفت: ماهی تیلاپیا در بسیاری از کشورهای آسیا، آفریقا و ایالات متحده پرورش می یابد. این ماهی نسبت به سایر ماهی ها قیمت پایینی دارد و به سبب سهولت مصرف، طرفداران بسیاری دارد. تیلاپیا میزان بالایی امگا ۶ دارد. اسید چرب این ماهی خطراتی مانند اختلالات مغزی را به دنبال دارد و در واقع در این نوع ماهی میزان اسید چرب امگا ۳ از امگا ۶ بسیار کمتر است.

* بیکاری ۶ نفر به ازای واردات هر تن ماهی

عضو هیات مدیره شرکت آبری اکسیر با بیان اینکه واردات هر تن تیلاپیا معادل تولید ۴ تن قزل آلاست گفت: با هر تن واردات یک نفر به صورت مستقیم بیکار و ۶ نفر به صورت غیر مستقیم و با محاسبه وابسته های کار در مجموع ۲۰ نفر بیکاری می شوند. در حال حاضر قیمت تیلاپیا پایین است اما زمانی که تولید کننده ورشکست می شود، تیلاپیا به قیمت بیشتری ارائه می شود.

وی با بیان اینکه سیاست های اقتصاد مقاومتی تأکید بر پرورش ماهی در قفس برای رسیدن به خودکفایی در تولید داخل دارد گفت: در حال حاضر سیاست دولت هم تولید قزل آلا در آب های داخلی است. در حال حاضر تولید افزایش یافته است اما به همان نسبت میزان واردات افزایش یافته است و همین موضوع باعث نابودی این صنعت شده است.

صالحی فارسانی بیان کرد: سود ناشی از این واردات بر جیب عده ای خاص می رود. تولید کنندگان ایرانی توان فرآوری ندارند. قزل آلا در داخل کشور با یک پنجم قیمت جهانی به فروش می رسد. ایران ۶ برابر کشور فرانسه تولید قزل آلا دارد.

وی با بیان اینکه صادرات ماهی قزل آلا به کشورهای دیگر بسیار زیاد است گفت: روسیه و امارات و آذربایجان مشتریان قزل آلا ایرانی هستند. در سال

جاری کمتر از ۱۰۰۰ تن صادرات داشتیم و ضرورت دارد که این میزان افزایش یابد. اما در تیلاپیا نزدیک به ۲۰ هزار تن واردات داشتیم. **(بازگشت**

به فهرست)

صادرات گوشت نیوزلندی به ایران از سر گرفته می

شود

(خبرگزاری مهر ۹ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۳۹۱۸۵۰۵)



وزیر صنایع نیوزلند اعلام کرد که این کشور توافقنامه ای را با ایران در جهت صادرات گوشت گوسفندی و گاوی امضاء کرده است.

به گزارش خبرنگار مهر به نقل از پایگاه خبری «اسکوپ بیزنس»، نیوزلند موافقتنامه ای را با ایران امضاء کرده که به موجب آن قرار است صادرات گوشت به ایران از سر گرفته شود.

« ناتان گای » وزیر صنایع نیوزلند گفت: « بر اساس این توافقنامه که میان سازمان دامپزشکی ایران و وزارت صنایع نیوزلند منعقد شده، قرار است که صادرات گوشت سرد و یخی گوسفندی و گاوی نیوزلندی به ایران از سر گرفته شود.»

وزیر صنایع نیوزلند خاطر نشان شد: صادرات گوشت به ایران گامی مهم برای شرکت های گوشتی نیوزلندی محسوب می شود که خواهان ورود مجدد به بازار ایران هستند.

گوشت دومین محصول صادراتی این کشور بعد از لبنیات به حساب می آید به طوری که ارزش صادرات گوشت نیوزلند در سال گذشته میلادی به ۵ میلیارد و ۹۲۰ میلیون دلار رسید.

این مقام نیوزلندی تصریح کرد که در سال جاری میلادی یک برنامه عملی برای همکاری در حوزه کشاورزی با ایران خواهیم داشت. **(بازگشت به**

فهرست)

تحریم بانکی مانع از صادرات گوشت ایرلند به ایران

شد

(خبرگزاری تسنیم ۱۳ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۴۴۴۴۹)



وزیر کشاورزی ایرلند با اشاره به عملی نشدن توافق صادرات گوشت این کشور به ایران گفت دلیل این امر دشواری‌ها در مبادلات بانکی و پرداخت پول بوده است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از بلومبرگ، میثائیل کرید، وزیر کشاورزی ایرلند با اشاره به فرصت‌های موجود برای مبادلات تجاری در بخش‌هایی از خاورمیانه، شمال آفریقا و جنوب شرق آسیا گفت: «ما نقاط مهم برای تجارت در سطح جهان را شناسایی کرده ایم که فکر می‌کنیم پتانسیل بالایی دارند».

وی افزود، ایرلند در دهه ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ میلادی «مقادیر زیادی» گوشت گوساله و گوسفند به ایران صادر می‌کرد، اما نتوانسته از پیمان تجاری‌ای که در ماه اکتبر برای صادرات گوشت گوسفند به ایران امضا کرده، منتفع شود، که دلیل آن دشواری‌ها در مبادلات بانکی و پرداخت‌های این کشور بوده است.

ایران می‌تواند دروازه‌ای برای فروش محصولات در کشورهای دیگر از جمله روسیه باشد که در حال حاضر به دلیل تحریم‌های اتحادیه اروپا، ارسال محصولات غذایی این اتحادیه از جمله محصولات لبنی به آن امکان‌پذیر نیست.

وی افزود: «اگر ما بتوانیم وارد بازار ایران شویم، فرصت‌ها برای صادرات مجدد محصولاتمان از ایران به دیگر کشورها قابل توجه هستند».

به فهرست

بی‌کفایتی در تامین و تنظیم بازار گوشت قرمز و

پدیده "گوشت زابلی" + قیمت‌ها

(خبرگزاری تسنیم ۲۴ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۲۵۴۶۴۸)



در حالی که معاون امور دام وزارت کشاورزی همواره دم از تأمین گوشت قرمز از دام تولید داخل می‌زد و مشکلات را به گردن سازمان حمایت می‌انداخت، بازار مصرف پر از گوشت‌های پاکستانی و معروف به زابلی "شده" که گوی رقابت را از همتای داخلی ربوده است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، قیمت گوشت قرمز در ماه‌های گذشته بیشترین افزایش قیمت را میان کالاهای اساسی داشته و این محصول را تبدیل به کالایی لوکس برای مصرف‌کننده کرده است و از سبد قشر متوسط و ضعیف جامعه خارج کرده است.

در ماه‌های گذشته حسن رکنی معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی بارها خبر از توزیع کافی گوشت داخلی برای تأمین و تنظیم بازار می‌داد، اما شواهد امر نشان می‌دهد که توزیع گوشت داخلی مناسب نبوده است و برای تنظیم بازار و جلوگیری از افزایش قیمت لجام گسیخته این محصول، این

معاونت اجازه واردات گوشت از کشورهای دیگر به‌ویژه پاکستان به صورت زنده را داده است.

پدیده "گوشت زابلی"

براساس گزارش میدانی خبرنگار تسنیم، در بازار مصرف شاهد پدیده جدیدی به نام "گوشت زابلی" هستیم. یکی از قصابان تهرانی در این باره می‌گوید: بخش زیادی از گوشت گوسفندی موجود در بازار مصرف تبدیل به گوشت زابلی یا همان پاکستانی شده است که در مقایسه با دام ایرانی کیفیت مناسبی ندارد.

وی می‌افزاید: میزان فروش گوشت قرمز به‌ویژه گوشت گوسفندی در یک سال جاری کاهش زیادی داشته و قدرت خرید مردم کاهش یافته است. به دلیل گرانی گوشت قرمز مردم بیشتر به سمت خرید مرغ و حتی قلم و استخوان گوساله و گوسفند رفته‌اند.

فروشنده دیگری نیز درباره گوشت‌های گوسفندی پاکستانی می‌گوید: تعداد زیادی از مغازه‌ها گوشت گوسفندی زابلی به مردم می‌فروشند و مردم نیز از این امر خبر ندارند.

وی می‌افزاید: در صورتی که کسی از این موضوع نیز خبر داشته باشد و از فروشنده سؤال کند، معمولاً وطنی نبودن آن کتمان می‌شود.

بنابراین گزارش منظور از گوشت زابلی در واقع گوشت حاصل‌شده از دام‌های سبک پاکستانی است که به‌صورت زنده به کشور وارد می‌شود و با کشتار در منطقه صفر مرزی برای مصارف تازه‌خوری به داخل می‌آید.

بنابراین گزارش، معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی همواره دم از تأمین گوشت قرمز از دام زنده، از تولید داخل می‌زد و مشکلات را به گردن سازمان حمایت به دلیل عدم نظارت بر "گران‌فروشی" می‌انداخت، اکنون اما بازار مصرف پر از گوشت‌های گوسفندی پاکستانی و معروف به زابلی "شده" که گوی رقابت را از همتای ایرانی خود ربوده است.

رکنی معاون وزیر جهاد در آبان ماه سال جاری اعلام کرده بود که "در آینده‌ای نزدیک در تولید گوشت قرمز خودکفا خواهیم شد" و پیش‌بینی تولید گوشت قرمز در سال جاری را حدود ۸۲۰ هزار تن خوانده بود که این عدد نسبت به سال قبل بیش از ۲۰ هزار تن افزایش دارد.

گفتنی است که بر اساس قانون انتزاع وظیفه تأمین و نظارت بر قیمت محصولات کشاورزی و دامی از جمله گوشت قرمز تا سطح بندکداری به‌عهده وزارت جهاد کشاورزی اما نظارت بر گران‌فروشی در سطح خرده‌فروشی وظیفه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان است که رکنی همواره خبر از تأمین و توزیع مناسب گوشت گوسفندی در بازار می‌داد و مشکلات را به گردن سازمان حمایت به دلیل عدم نظارت کافی در سطح خرده‌فروشی می‌انداخت اما حضور گسترده گوشت گوسفندی پاکستانی در بازار داخلی ناقض این اظهارات و نشان از کاهش تولید داخلی این محصول است.

قیمت انواع گوشت قرمز

نرخ انواع گوشت قرمز در نقاط مختلف شهر تهران متفاوت است اما در میادین میوه و تره‌بار که قیمتی مصوب و به‌مراتب کمتر از متوسط قیمت سطح شهر دارند به‌شرح زیر است:

هر کیلوگرم گوشت گوسفندی به‌صورت شقه در میادین میوه و تره‌بار ۳۱ هزار و ۵۰۰ تومان، ماهیچه گوسفندی ۴۸ هزار تومان، گردن گوسفندی ۳۶ هزار تومان، راسته گوساله ۳۹ هزار تومان، قلوه‌گاه گوساله ۲۳ هزار و ۴۰۰ تومان، قلوه‌گاه بی‌استخوان گوسفندی ۲۴ هزار و ۴۰۰ تومان، کف دست گوسفندی ۴۴ هزار و ۷۰۰ تومان، ران گوساله ۳۶ هزار و ۷۰۰ تومان، خورشتی گوساله ۳۵ هزار تومان، چرخ‌کرده ۲۶ هزار تومان و ماهیچه گوساله ۳۶ هزار و ۷۰۰ تومان است. **(بازگشت به فهرست)**

خدمات

۵۰۰ هزار میلیارد تومان پروژه‌های نیمه‌کاره در کشور

داریم

(خبرگزاری تسنیم ۲ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۳۳۴۵)



نماینده مردم لنجان در مجلس گفت: حدود ۵۰۰ هزار میلیارد تومان پروژه‌های نیمه‌کاره در کشور داریم.

به گزارش خبرنگار پارلمانی خبرگزاری تسنیم، محسن کوهکن نماینده مردم لنجان در مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی امروز (دوشنبه ۲ اسفند) قوه مقننه در مخالفت با کلیات لایحه بودجه سال ۹۶ کل کشور، گفت: اینگونه بودجه‌نویسی در کشور اشکال دارد و مملکت را با مشکل و بن‌بست مواجه می‌کند.

وی ادامه داد: دولت‌ها در سال اولی که بر سر کار می‌آیند در بودجه‌نویسی نگاه کارشناسانه دارند، اما در سال پایانی این‌گونه نیست.

نماینده مردم لنجان در مجلس با بیان اینکه حدود ۵۰۰ هزار میلیارد تومان پروژه‌های نیمه‌کاره در کشور داریم، گفت: باید مشخص شود از ۲۹۴ هزار میلیارد تومان بودجه کشور در سال ۹۵ چه میزان محقق شده که گویا تنها ۱۷۴ هزار میلیارد آن تحقق یافته است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه نوشتن بودجه به این صورت حرکت بر روی ریل محافظه‌کاری است، گفت: نباید امروز برای کسری بودجه اوراق فروخته شود و سپس اوراقی دیگر فروخته شود تا اصل آن و سود اوراق قبلی تامین شود که این برای کشور مشکلاتی ایجاد می‌کند.

کوهکن با تأکید بر اینکه باید براساس درآمدها بودجه نوشته شود، اظهار داشت: نباید بودجه را بر روی ریل نسیه‌خوری بنویسیم.

وی تصریح کرد: درآمدهای بودجه را باید واقعی و مطابق با شرایط اقتصادی کشور لحاظ کنیم و هزینه‌ها را نیز مطابق با آن شرایط در بودجه ذکر کنیم.

نماینده مردم لنجان در مجلس اظهار داشت: نوشتن بودجه به این صورت پمپاژ مشکلات برای آیندگان و دولت‌های آینده است که ناصواب است.

(بازگشت به فهرست)

اسنپ‌ها انحصار را شکستند

(خبرگزاری تسنیم ۵ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۳۶۵۷۵)



یک کارشناس اقتصادی با بیان اینکه از بین بردن انحصار مهمترین ویژگی کسب و کارهای نوین اینترنتی از جمله اسنپ است، گفت: کنار گذاشتن تمرکزگرایی منجر به عادلانه شدن درآمدها و اشتغال‌زایی می‌شود.

داود چراغی در گفت و گو با خبرنگار باشگاه خبرنگاران پویا؛ با اشاره به حواشی اخیر پیش آمده در خصوص کسب و کارهای اینترنتی خرد گفت: اکثر اتحادیه‌های سنتی، سالیان متمادی است که به افراد جدید مجوز نمی‌دهند و عملاً به عاملی برای افزایش درآمدهای عده‌ای خاص تبدیل شده‌اند. به عنوان مثال در حال حاضر ۱۶۰۰ واحد آژانس تاکسی در تهران فعالیت می‌کنند که شرایط ایجاد و گرفتن جواز جدید بسیار دشوار است. در واقع از این مسیر نه منافع رانندگان بلکه منافع عده‌ای خاص تامین می‌شود.

استاد موسسه پژوهش‌های بازرگانی با بیان اینکه قوانین و مقررات در همه کشورها با توجه به منافع همه مردم تدوین می‌شوند و فرایند عرضه و تقاضا نیز با توجه به همین منافع عمومی شکل گرفته است، گفت: ورود فناوری‌های جدید منجر به خدمات بیشتر با هزینه کمتر برای مردم می‌شود در واقع منافع عمومی را تامین می‌کنند و بر همین اساس مقاومتها در برابر آن افزایش یافته است.

چراغی ادامه داد: کسب و کارهای سنتی در کنار اینکه باید خود را با فناوری‌های نوین هماهنگ کرده، بایستی با ارائه خدمات بیشتر، هزینه‌هایی را که به مردم تحمیل می‌کنند را کاهش دهند در غیر این صورت در فضای جدید امکانی برای ادامه حیات آنها وجود ندارد و سیستم عرضه و تقاضا به صورت خودکار آنها را حذف خواهد کرد.

به گفته چراغی، نکته مهم درباره این کسب و کارهای نوین، کاهش هزینه‌ها از طریق بهینه‌کردن امور در کنار کنترل موارد امنیتی است.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد، به جای اینکه تنها ۱۶۰۰ واحد صنفی درآمد ثابتی داشته باشند بهتر است با ایجاد فضای بیشتر امکان ورود مردم به این عرصه‌ها را ایجاد کنیم تا با کاهش هزینه‌ها برای مردم زمینه اشتغال‌زایی بیشتر را فراهم کنیم.

چراغی ادامه داد، بر اساس مطالعاتی که در کشورهای هند و چین انجام شده، مشخص شده است که ایجاد فضاهای نوین اینترنتی، کسب و کارهای خرد را از بین نبرده بلکه تنها منجر به از بین رفتن انحصار شده است.

استاد موسسه پژوهش‌های بازرگانی با اشاره به اینکه دولت با فراموش کردن کسب و کارهای کوچک که ۲۵ درصد تولید ملی را تشکیل می‌دهد زمینه

متفرقه

وضع اقتصاد بعد از برجام بدتر شد / مردم بدبین تر

شدند / ((عدم محبوبیت)) روحانی ۲ برابر شد

(خبرگزاری تسنیم ۲ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۳۱۴۲۸)



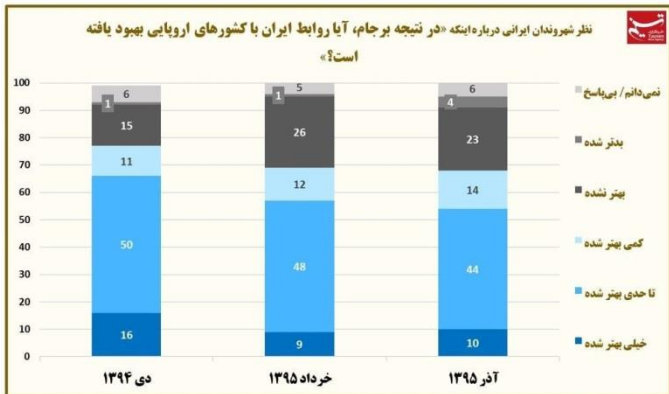
در حالی ۸۰ درصد ایرانی‌ها بر این باورند که فشار و یا ترس از آمریکا عامل اصلی عدم همکاری کافی اروپایی‌ها با ایران است، بیش از ۵۰ درصد آنها فکر می‌کنند که برجام هیچ منفعتی در پی نداشته است.

به گزارش گروه بین‌الملل خبرگزاری تسنیم، پس از برجام، سنجش گرایش مردم کشورمان نسبت به مسائل مرتبط با این قرارداد همواره جذابیت داشته است. یکی از آخرین سنجش‌های انجام شده مربوط به مؤسسه مطالعات امنیتی و بین‌الملل دانشگاه مرلند است. هرچند این نظرسنجی در آذر ماه گذشته اجرا شده است، اما برخی نتایج آن به‌تازگی و همزمان با کنفرانس امنیتی مونیخ در آلمان منتشر شده است.

این بخش از نتایج نظرسنجی به‌طور خاص راجع به نگرش شهروندان ایرانی درباره اروپا است.

نتیجه افکارسنجی این مؤسسه نشان می‌دهد که نگرش مثبت ایرانی‌ها درباره بهبود روابط کشورهای اروپایی با ایران طی یک سال گذشته و با گذشت زمان کمرنگ‌تر شده است.

در حالی که در دی‌ماه سال گذشته (۱۳۹۴)، مجموعاً ۶۶ درصد پاسخگویان بر این نظر بودند که در نتیجه برجام، روابط ایران و کشورهای اروپایی «خیلی» و یا «تاحدودی» بهبود یافته است. اما پس از یک سال، در آذر ماه ۱۳۹۵ این رقم باکاهش ۱۲ درصدی به ۵۴ درصد افت کرده است.



منبع: مؤسسه مطالعات امنیتی و بین‌الملل دانشگاه مرلند

در بخش دیگری از این نظرسنجی، از پاسخگویان ایرانی خواسته شده بود تا ارزیابی خود را از میزان تلاش اروپایی‌ها برای بهبود روابط تجاری و اقتصادی

ایجاد سودهای انحصاری را فراهم کرده است، گفت: باید در قوانین تغییراتی ایجاد شود تا در ضمن کنار زدن انحصار، جلوی ورود احاد مردم به کسب و کارهای جدید را نگیریم.

چراغی تصریح کرد، با از بین بردن انحصار در اصناف به نظر بنده امکان ایجاد سه میلیون شغل جدید وجود دارد و این نکته ای نیست که بتوان به راحتی از کنار آن عبور کرد. از سوی دیگر وظیفه اصلی دولت ایجاد رقابت است در جایی که رقابت وجود دارد یعنی اقتصاد شکل گرفته و در جایی که انحصار حاکم است یعنی قواعد علم اقتصاد در آن وجود ندارد و دولت باید به آن ورود کند. (بازگشت به فهرست)

تعداد بیکاران کشور ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر شد /

افزایش ۱,۴ درصدی نرخ بیکاری نسبت به ۹۴

(خبرگزاری ۲۴ اسفند ۹۵)



شاخص‌های عمده نیروی کار از سوی مرکز آمار ایران اعلام شد و براساس آن نرخ بیکاری جوانان به ۱۲,۴ درصد و تعداد بیکاران به ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر رسید.

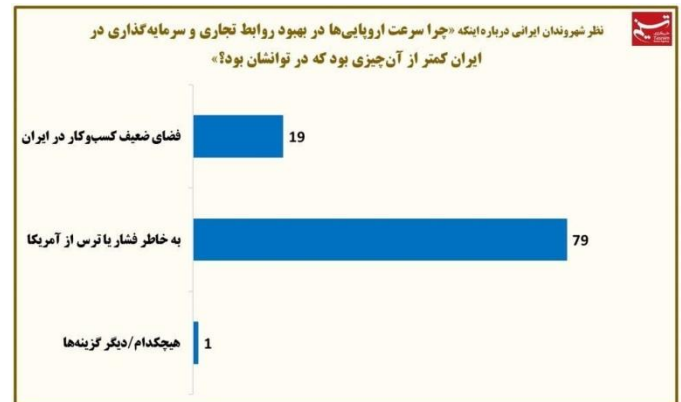
به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، براساس نتایج طرح آمارگیری نیروی کار در سال ۹۵ نرخ مشارکت اقتصادی جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر به ۳۹,۴ درصد رسید که نسبت به سال گذشته در مجموع افزایش ۱,۲ درصدی را نشان می‌دهد؛ پیش از این نرخ مشارکت اقتصادی ۳۸,۲ درصد بود.

به گزارش فارس، نرخ بیکاری جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر در حالی به ۱۲,۴ درصد رسیده است که نشان‌دهنده بیکاری جمعیتی بالغ بر ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر است. همچنین طبق این نتایج نرخ مشارکت اقتصادی در بین زنان نسبت به مردان و در نقاط شهری نسبت به نقاط روستایی کمتر بوده است. طبق این گزارش، نرخ بیکاری در بین زنان نسبت به مردان و در نقاط شهری نسبت به نقاط روستایی بیشتر بوده است.

بررسی سهم اشتغال ناقص نشان می‌دهد که ۱۰,۳ درصد جمعیت شاغل دارای اشتغال ناقص بوده‌اند. این شاخص در بین مردان بیشتر از زنان است. علاوه بر این بخش خدمات طبق این آمارها با ۵۰,۱ درصد بیشترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است و در مراتب بعدی بخش‌های صنعت ۳۱,۹ درصد و کشاورزی با ۱۸ درصد قرار دارند.

به گزارش فارس، نرخ بیکاری در سال ۹۴ به میزان ۱۱ درصد بود که این میزان با توجه به شرایط اقتصادی به ۱۲,۴ افزایش یافته است. علاوه بر این طبق گزارش‌ها بیشترین نرخ بیکاری در استان کرمانشاه و کمترین نرخ بیکاری در استان مرکزی قرار دارد. (بازگشت به فهرست)

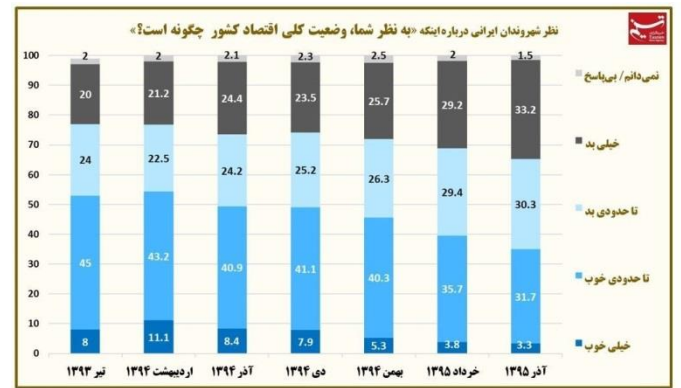
با ایران بیان کنند. بر این اساس، **79 درصد پاسخگویان** بر این نظر بودند که فشار یا ترس از آمریکا علت اصلی کند بودن سرعت اروپایی‌ها در بهبود روابط تجاری و سرمایه‌گذاری در ایران است.



منبع: مؤسسه مطالعات امنیتی و بین‌الملل دانشگاه مریند

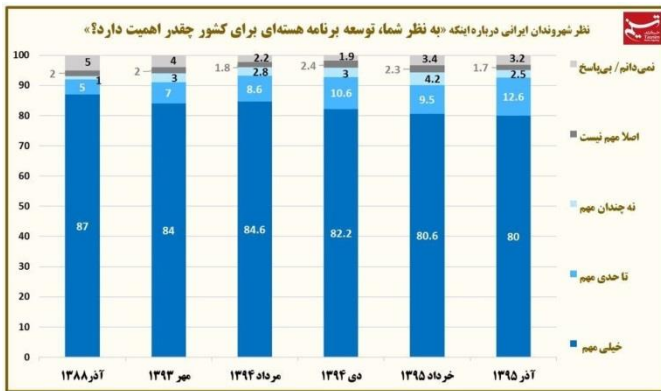
در ادامه برخی نتایج جالب توجه در نظرسنجی دی ماه گذشته مؤسسه مطالعات امنیتی و بین‌الملل دانشگاه مریند از شهروندان کشورمان را که کمتر به آن پرداخته شده است مرور می‌کنیم.

در حالی که در اردیبهشت ۱۳۹۴، بیش از ۵۴٫۳ درصد پاسخگویان ایرانی، وضعیت کلی اقتصاد کشور را «خیلی خوب» و «تاحدودی خوب» ارزیابی می‌کردند، این میزان در آذر ۱۳۹۵ به **کاهش ۱۹ درصدی** به ۳۵٫۱۱ درصد کاهش یافت. در مقابل، کسانی که وضعیت کلی اقتصاد کشور را «خیلی بد» ارزیابی می‌کنند طی همین بازه زمانی از ۲۰ درصد به ۳۳٫۲۲ درصد افزایش یافت.



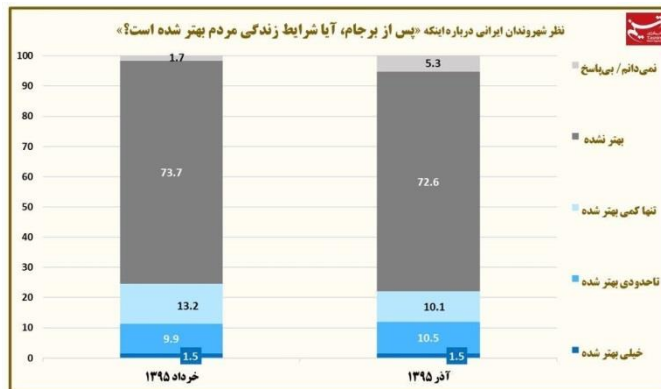
منبع: مؤسسه مطالعات امنیتی و بین‌الملل دانشگاه مریند

درباره اهمیت توسعه برنامه هسته‌ای برای کشور نیز هرچند نسبت کسانی که آن را خیلی مهم و تا حدی مهم در نظر می‌گرفتند به‌طور نسبی ثابت مانده بود، اما بررسی جزئی‌تر نشان می‌دهد که از آذرماه ۱۳۸۸ تا آذرماه ۱۳۹۵ میزان کسانی که توسعه برنامه هسته‌ای را «خیلی مهم» توصیف می‌کردند از ۸۷ درصد به ۸۰ درصد کاهش یافته است و در مقابل کسانی که آن را «تاحدودی مهم» ارزیابی می‌کردند از ۵ درصد به ۱۲٫۶ درصد افزایش یافته است.



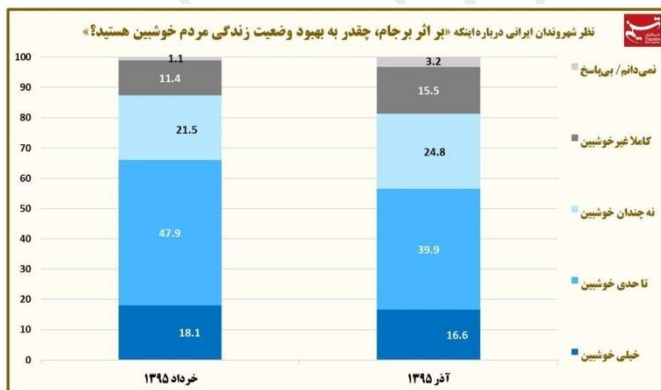
منبع: مؤسسه مطالعات امنیتی و بین‌الملل دانشگاه مریند

اکثر (۷۲٫۶ درصد) پاسخگویان این نظرسنجی نیز بر این باور بودند که شرایط زندگی پس از برجام «بهبتر نشده» است، و در مقابل تنها ۲۲٫۱ درصد پاسخگویان بر این نظر بودند که وضعیت زندگی مردم پس از برجام، «خیلی بهتر»، «تا حدودی بهتر» و یا «تنها کمی بهتر» شده است.



منبع: مؤسسه مطالعات امنیتی و بین‌الملل دانشگاه مریند

این در حالی است که میزان خوشبینی مردم نسبت به اثرات مثبت برجام بر بهبود وضعیت زندگی نیز دچار کاهش مشابه شده است و طی شش ماه خرداد تا آذر ۱۳۹۵، از ۶۶ درصد به ۵۶٫۵ درصد کاهش یافته است.



منبع: مؤسسه مطالعات امنیتی و بین‌الملل دانشگاه مریند

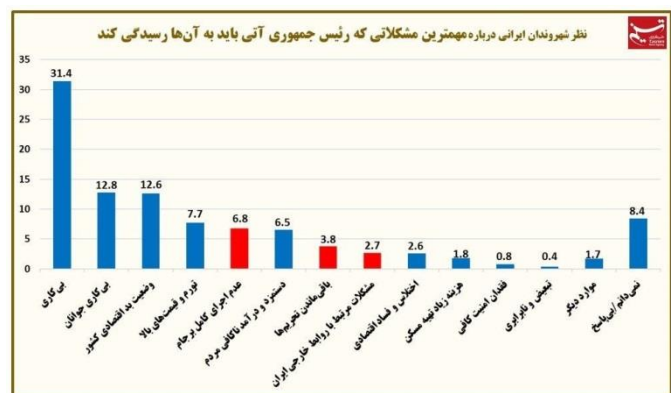
مرور نتایج نظرسنجی انجام شده از پاسخگویان ایرانی درباره میزان محبوبیت حسن روحانی، رئیس‌جمهوری کشورمان نیز نشان می‌دهد مجموع افرادی که وی را «خیلی محبوب» و «تاحدودی محبوب» می‌انگاشتند با **کاهش ۲۱ درصدی** از رقم ۸۹٫۱ درصد در دوران اوج خود (مرداد ۱۳۹۴ و اندکی پس از امضای توافق برجام) به ۶۸٫۷ درصد در آذرماه سال ۱۳۹۵ کاهش یافته است، این در حالی است که افرادی که حسن

روحانی را «خیلی نامحبوب» یا «تاحدودی نامحبوب» به حساب می‌آوردند از ۹,۴ درصد در کمترین زمان خود (مرداد ۱۳۹۴ و اندکی پس از امضای توافق برجام) به ۲۸,۳ درصد افزایش یافته است.



منبع: مؤسسه مطالعات امنیتی و بین‌الملل دانشگاه بریتن

نتایج این نظرسنجی نشان می‌دهد که مسائل مرتبط با «عدم اجرای برجام»، «باقی‌ماندن تحریم‌ها» و «مشکلات روابط خارجی ایران» جزو اولویت‌های اصلی مردم نیستند، به طوری که تنها ۱۳,۳ درصد پاسخگویان این سه مسئله را اولویت اصلی رئیس‌جمهوری آتی می‌دانند. در مقابل، 44.22 درصد پاسخگویان مسئله بی‌کاری و به‌طور خاص بی‌کاری جوانان را مسئله اول کشور می‌دانند. در مرحله بعد نیز وضعیت بد اقتصادی و تورم نیز اولویت مدنظر ۲۰,۳ درصد پاسخگویان بود، به این ترتیب می‌توان گفت که مسائل و دغدغه‌های اقتصادی از نظر ۶۴,۵ پاسخگویان مسئله و اولویت اصلی کشور است که رئیس‌جمهوری آتی باید به آن رسیدگی کند.



منبع: مؤسسه مطالعات امنیتی و بین‌الملل دانشگاه بریتن

درباره منافع حاصل از برجام نیز، تنها ۶,۳ درصد پاسخگویان بر این نظر بودند که منافع حاصل از توافق هسته‌ای توانسته است وضعیت زندگی مردم را بهتر کند، در حالی که 50.88 درصد بر این نظرند که برجام اصلاً هیچ منفعتی در پی نداشته است.



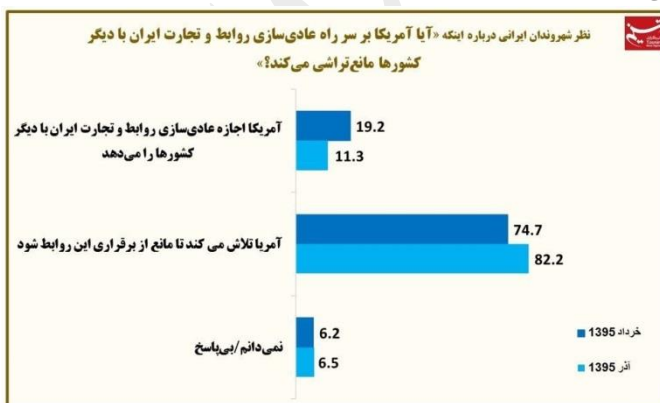
منبع: مؤسسه مطالعات امنیتی و بین‌الملل دانشگاه بریتن

مقایسه دو نظرسنجی انجام شده در خرداد و آذر ۱۳۹۵ نشان می‌دهد که همچنان بیش از نیمی از پاسخگویان بر این باورند که آمریکا هرچند تحریم‌های مقرر در برجام را رفع کرده است اما به دنبال یافتن راه‌هایی دیگر برای حفظ تأثیرات منفی این تحریم‌ها است. همچنین تعداد افرادی که فکر می‌کنند آمریکا تحریم‌های مقرر در برجام را رفع نکرده است، از ۲۴,۵ درصد به ۳۸,۹ درصد افزایش یافته است.



منبع: مؤسسه مطالعات امنیتی و بین‌الملل دانشگاه بریتن

طی بازه زمانی خرداد تا آذر ۱۳۹۵ نیز نسبت کسانی که فکر می‌کنند آمریکا بر سر راه عادی‌سازی روابط و تجارت ایران با دیگر کشورها مانع‌تراشی می‌کند از ۷۴,۷ درصد به ۸۲,۲ درصد افزایش یافته است.



منبع: مؤسسه مطالعات امنیتی و بین‌الملل دانشگاه بریتن

و در نهایت بیش از 70 درصد پاسخگویان ایرانی بر این نظرند که در صورت تهدید ترامپ به اعمال دوباره تحریم‌ها بر ایران در صورت کنار

نگذاشتن برنامه غنی‌سازی، ایران نباید به هیچ قیمتی دست از برنامه غنی‌سازی اورانیوم بردارد.



منبع: مؤسسه مطالعات امنیتی و بین‌المللی دانشگاه تربیت مدرس

(بازگشت به فهرست)

شرکت آلمانی: تحریم ایران با سرعتی که انتظار می

رفت لغو نشده است

(خبرگزاری تسنیم ۷ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۳۸۴۶۵)



شرکت آلمانی بی‌ای‌اس‌اف، فعال در زمینه تولید مواد شیمیایی اعلام کرد، در حال مذاکره با ایران در مورد سرمایه‌گذاری احتمالی در بخش نفت و گاز این کشور است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از رویترز، شرکت آلمانی بی‌ای‌اس‌اف، فعال در زمینه تولید مواد شیمیایی اعلام کرد، در حال مذاکره با ایران در مورد سرمایه‌گذاری احتمالی در بخش نفت و گاز این کشور است، اما احتمالاً به دلیل عدم قطعیت ناشی از وضعیت تحریم‌های اقتصادی، تصمیمی در این باره اتخاذ نخواهد شد.

کورت باک، مدیر اجرایی بی‌ای‌اس‌اف در کنفرانسی خبری که پس از انتشار میزان درآمد این شرکت در سال ۲۰۱۶ برگزار شد، گفت: «آنچه ما مشاهده می‌کنیم این است که لغو تحریم‌ها با سرعتی که قبلاً انتظار می‌رفت اجرایی نشده است.»

وی افزود: «ما تلاش می‌کنیم ارزیابی کنیم که آیا ممکن است بخش نفت و گاز ما جای پای در ایران به دست آورد یا نه. مقامات ایرانی از ما دعوت کرده‌اند. فرآیند ارزیابی در جریان است.» وی در ادامه گفت، نتیجه این ارزیابی هنوز معلوم نشده است.

وی گفت، چنین مذاکراتی محدود به سرمایه‌گذاری‌ها در بخش اکتشاف و تولید نفت و گاز است و به بخش مجتمعات فرآوری پتروشیمی پایین‌دستی تعمیم نمی‌یابد.

مدیرعامل این شرکت گفت، با وجود اینکه شرکت‌های دیگر هم‌رده نظیر بایر و مونسانتو و همچنین داو و دوپونت در حال مطرح شدن در بازار ایران هستند، وی هنوز هیچ ضرورتی نمی‌بیند که شرکت بی‌ای‌اس‌اف به‌طور کلی قراردادهای خرید یک مجموعه جهت تغییر شکل و ساختار آن را در ایران دنبال کند. **(بازگشت به فهرست)**

بخش غیرنفتی اقتصاد ایران تنها ۰,۸ درصد رشد کرد

/ بیکاری بیشتر شد

(خبرگزاری تسنیم ۱۰ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۴۱۸۸۷)



صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد به رغم رشد ۶,۶ درصدی اقتصاد ایران در سال جاری بیکاری در این کشور بیشتر شده و بخش غیرنفتی در سال ۹۵ تنها ۰,۸ درصد رشد داشته است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، صندوق بین‌المللی پول در جدیدترین ارزیابی خود از اقتصاد ایران رشد اقتصادی ایران در سال ۹۵ را ۶,۶ درصد برآورد کرده است. این رقم برای سال آینده ۳,۳ درصد پیش‌بینی شده است.

بر اساس این گزارش رشد اقتصادی ۶,۶ درصدی اقتصاد در سال جاری تا حد زیادی مدیون رشد صادرات نفت بوده است. بخش نفتی اقتصاد ایران در سال ۹۵ رشد قابل توجه ۵۲,۲ درصدی را تجربه کرده است. این در حالی است که بخش غیرنفتی در این سال تنها ۰,۸ درصد رشد داشته است.

پیش‌بینی شده است رشد بخش نفتی در سال آینده به ۲,۶ درصد و رشد بخش غیرنفتی به ۳,۴ درصد برسد.

این نهاد بین‌المللی نیز نرخ تورم در سال جاری را ۸,۹ درصد برآورد و این رقم را برای سال آینده ۱۱,۲ درصد پیش‌بینی کرده است.

با وجود رشد ۶,۶ درصدی اقتصاد ایران در سال جاری وضعیت اشتغال در این کشور بدتر شده است. ایران در سال ۹۴ نرخ بیکاری ۱۱ درصدی داشته که در سال ۹۵ این رقم به ۱۲,۵ درصد افزایش یافته است. برای سال آینده نیز نرخ بیکاری ۱۲,۵ درصدی پیش‌بینی شده است.

برآوردهای صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد پایه پولی در ایران طی امسال رشد ۲۳ درصدی داشته و نقدینگی ۲۹,۵ درصد رشد داشته است.

تراز حساب‌های جاری طی امسال به ۲۳,۸ میلیارد دلار رسیده و این رقم برای سال آینده ۱۹,۶ میلیارد دلار پیش‌بینی شده است.

میزان صادرات کشور نیز ۱۰۲,۲ میلیارد دلار و واردات ۷۹,۴ میلیارد دلار طی امسال برآورد شده است. این ارقام برای سال آینده به ترتیب ۱۱۴,۳ میلیارد دلار و ۹۶ میلیارد دلار پیش‌بینی شده است.

رقم برآوردی صندوق بین‌المللی پول از بدهی خارجی ایران در سال جاری ۸,۲ میلیارد دلار بوده است. دیون خارجی ایران نسبت به سال قبل از آن

۱,۸ میلیارد دلار کاهش داشته است. انتظار می رود در سال آینده نیز بدهی خارجی ایران به ۷,۵ میلیارد دلار کاهش یابد. ذخایر ارزی ایران در سال جاری نسبت به سال قبل ۳,۹ میلیارد دلار کاهش یافته و به ۱۳۲,۳ میلیارد دلار رسیده است. کل درآمد نفتی کشور طی امسال ۵۷,۴ میلیارد دلار برآورد شده و پیش بینی شده است این رقم در سال بعد به ۶۵,۳ میلیارد دلار برسد. در سال ۹۴ درآمد نفتی ایران ۳۳,۶ میلیارد دلار گزارش شده بود. صادرات نفت کشور نیز امسال ۲,۴ میلیون بشکه در روز بوده که بر اساس پیش بینی صندوق بین المللی پول در سال آینده به ۲,۵ میلیون بشکه در روز خواهد رسید. **(بازگشت به فهرست)**

لینده آلمان: نمی توان با ایران کار کرد چون انتقال ارز هنوز تحریم است

(خبرگزاری تسنیم ۲۰ اسفند ۹۵ شناسه خبر ۱۳۵۰۹۰۶)



مدیر گروه گازهای صنعتی لینده آلمان گفت، این شرکت قراردادهای مهندسی در ایران را که به دلیل تحریم سالها مسکوت مانده بوده احیا کرده، اما تا زمانی که راهی برای انتقال پول به خارج از ایران وجود نداشته باشد، نمی تواند کاری را در این کشور شروع کند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از رویترز، آلدو بلونی، گفت: «ما قبلاً قراردادهای مهندسی ای برای احیای پروژه های مربوط به سالهای گذشته را امضا کرده ایم، اما قبل از اینکه بتوانیم شروع به اجرای این قراردادها کنیم، اول باید مشکل سیستم بانکی حل شود.»

علی رغم انعقاد توافق هسته ای بین ایران و قدرت های جهانی و لغو تحریم ها در ژانویه ۲۰۱۶، بانک های بزرگ اروپایی به دلیل ترس از گرفتار شدن در تحریم های همچنان پابرجای دولت آمریکا از تعامل با سیستم بانکی ایران امتناع می کنند. با روی کار آمدن دولت دونالد ترامپ در آمریکا، این احتیاط بانک های غربی بیشتر شده است. **(بازگشت به فهرست)**