



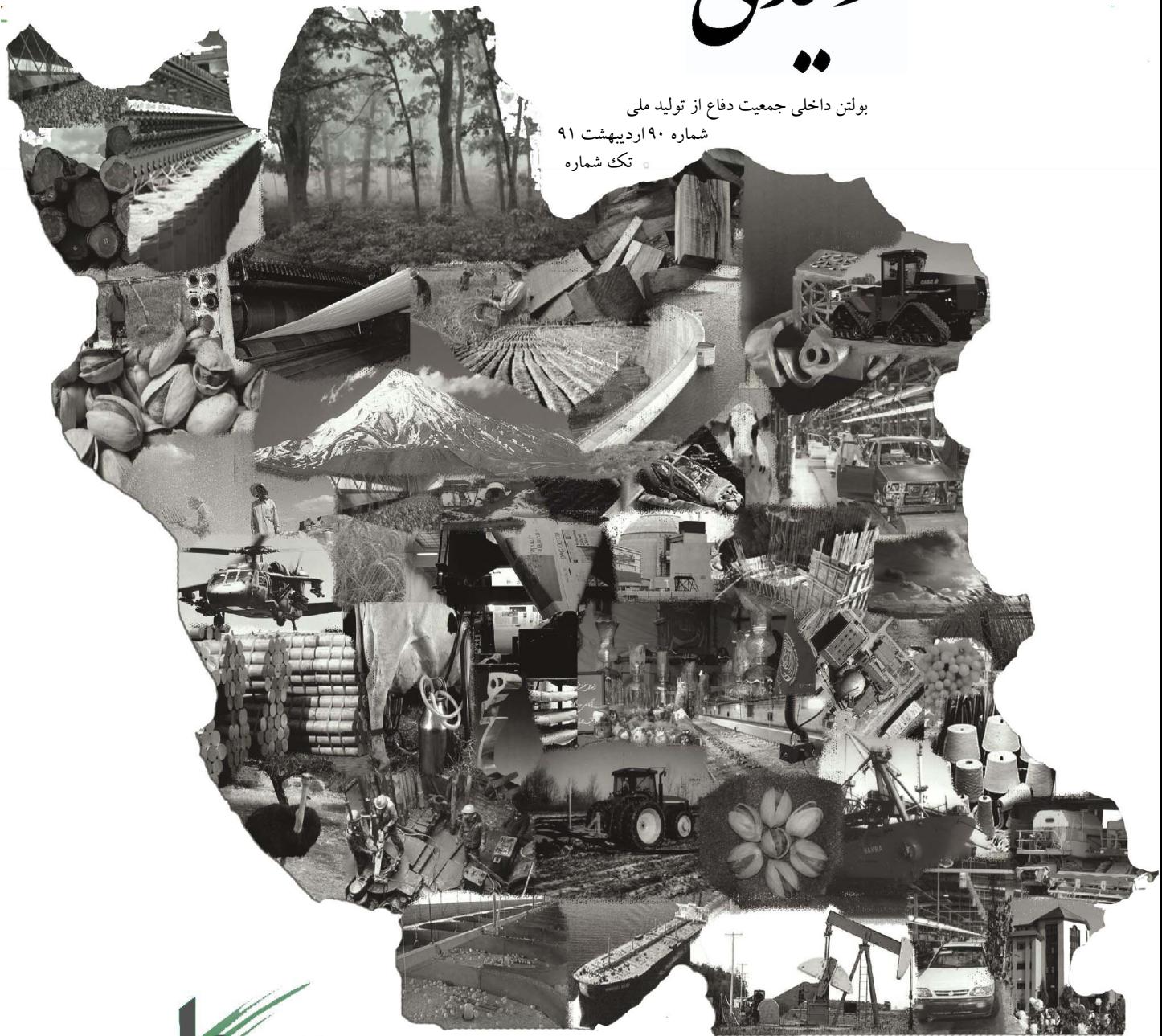
کنیهه اخبار
از
جهانیت دفاع
تولید ملی

کنیهه اخبار تولید ملی

بولتن داخلی جمعیت دفاع از تولید ملی

شماره ۹۰ اردیبهشت ۹۱

تک شماره



ملی
اراده
تولید
القدار



جمعیت دفاع از توییپر

ترحیح مصرف کالای داخلی به معنی حمایت از اشغال
و مبارزه با پسکاری در جامعه است .

نشانی پستی: تهران- سعادت آباد- خیابان پاکنژاد- پایین تراز میدان سرو- خیابان استاد مطهری

پلاک ۸۹- طبقه ۲- تلفن : ۰۲۰۸۴۴۷۳ - ۰۲۰۸۴۶۶۵

پست الکترونیکی: info@tolidemelli.com

نشانی الکترونیکی: Www.tolidemelli.com

آنچه در این ساره می خوانید

مقاله

- ۱..... اخلاق کسب و کار.....
 ۹..... چالش های مالیاتی تولید و سرمایه گذاری.....

سرمایه گذاری

- ۱۱..... درآمد ۱۱۰ میلیارد دلاری کشور در سال ۹۰/برنامه ریزی برای تبدیل منابع ارزی به ثروت ملی.....
 ۱۲..... کشتیرانی آریا با سرمایه ۲۷ میلیارد تومانی فرابورسی شد.....
 ۱۲..... افزایش سرمایه ۹۸ هزار میلیارد تومانی ۱۱۲ شرکت سهامی عام.....
 ۱۲..... صدور ۱۰۱ ضمانت نامه سرمایه گذاری از ابتدای سال ۲۶/ پرونده در دست بررسی است.....
 ۱۳..... استقبال سرمایه گذاران از فراغوان ایدرو.....
 ۱۳..... افزایش ۱۷۱ درصدی سرمایه گذاری اکتشافی در سال ۹۰.....
 ۱۳..... سرمایه گذاری یک میلیارد دلاری در فاز دوم توسعه میدان نفتی منصوری.....

بازرگانی

- ۱۴..... افزایش ۶ درصدی میزان تخلیه و بارگیری در بندر شهید رجایی.....
 ۱۴..... سفر هیئت پاکستانی به تهران با پیشنهاد معامله گندم در برابر اوره.....
 ۱۵..... تحریم ایران بازار انرژی جهان را بثبات کرده است.....
 ۱۵..... ترکیه به مذاکرات با ایران در مورد قیمت گاز ادامه می دهد.....
 ۱۵..... ونزوئلا با افزایش تولید اوپک در حمایت از تحریم ایران مخالفت کرد.....
 ۱۵..... واردات نفت کره جنوبی از ایران به ۱۰۵ هزار بشکه در روز رسید.....
 ۱۶..... کاسمو اویل ژاپن قرارداد نفتی خود با ایران را تمدید کرد.....
 ۱۶..... شرکتهای هندی: در شدیدترین تحریم‌ها به انتقال نفت ایران ادامه می دهیم.....

کشاورزی

- ۱۷..... ۲۴ هزار تن گوجه فرنگی در چابهار برداشت شد.....
 ۱۷..... ۶۶ هزار میلیارد ریال برای توسعه کشاورزی اعتبار در نظر گرفته شد.....
 ۱۸..... ۱۳۰ تن توت فرنگی از گلخانه های قصرشیرین برداشت شد.....
 ۱۸..... ۳۸۵ تن انواع محصولات کشاورزی فروردین ماه امسال از مازندران صادر شد.....
 ۱۸..... ۷۰۰ هکتار از اراضی زیرپوشش آبیاری نوین در رشتخوار بهره برداری شد.....
 ۱۸..... تولید ۱۳.۵ میلیون تنی گندم ایران در سال ۹۱/کاهش ۳۲ درصدی نیاز به واردات.....
 ۱۹..... ارقام برنج منسوخ شده دهه ۴۰ در لیست خرید تضمینی دولت.....
 ۱۹..... خرید حدود ۲۰۰ هزار تن گندم از کشاورزان.....
 ۱۹..... محقاقان با ابداع روشی ۷۵ درصد هزینه کنترل علف های هرز را کاهش دادند.....
 ۱۹..... نخستین نمایشگاه سراسری گل و گیاه در اراک گشایش یافت.....

صنعت

- ۲۰..... بخش ایرانی خط آهن قراقتان ترکمنستان ایران تا مهر احداث می شود.....
 ۲۰..... انتقال روزانه ۱۷ میلیون متر مکعب گاز در مناطق جنوب شرقی کشور.....
 ۲۰..... پیشرفت ۵۰ درصدی اجرای فاز ۱۳ پارس جنوبی.....
 ۲۱..... افزایش ۳۰ هزار بشکه‌ای تولید نفت ایران.....
 ۲۱..... تولید نفت در میدان رشدات دو برابر شد.....
 ۲۱..... نفت ایران ۱۱۸ دلار شد.....
 ۲۱..... امکان تولید ۱۸۰ هزار دستگاه خودرو در سایپا کاشان.....
 ۲۲..... رونمایی از مدل جدید هواپیمای "ایران ۱۴۰" برای گشت دریابی طی ماه جاری.....
 ۲۲..... امروز حتی یک متر لوله هم از خارج وارد نمی کنیم.....

دام

- ۲۳..... صادرات محصولات شیلاتی امسال به مرز ۷۵۰ هزار تن می رسد.....
 ۲۶..... لرستان مقام نخست تولید ماهیان پرورشی کشور را دارد....
 ۲۷..... هزار میلیارد ریال برای پرورش شتر در طرود شاهرود سرمایه گذاری می شود.....

خدمات

- ۲۷..... پرداخت ۶۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات مسکن در ۵ سال.....
 ۲۷..... وام ۱۵۰ میلیونی دولت برای کارفرمایانی که ماهانه ۶۰۰ میلیون حقوق می دهند.....
 ۲۷..... ایجاد ۱.۴ میلیون شغل در سال ۱۳۹۰.....

متفرقه

- ۳۰..... تحریم نفت ایران اقتصاد آمریکا را به خطر انداخته است.....
 ۳۱..... ایجاد قرارگاه رسانه‌ای برای حمایت از تولید ملی/توانمندی‌های داخلی اطلاع‌رسانی شود.....
 ۳۲..... بسته حمایتی گمرک از تولید در سال ۱۳۹۱ اعلام شد.....

اخلاق کسب و کار

رویکرد های گوناگون آن را به بحث گذاشته است. مقاله حاضر می تواند الگویی مناسب برای پژوهشگران اقتصاد اسلامی که در صدد تبیین تعامل اقتصاد و اخلاق و ارزش های اسلامی و دخالت دادن این ارزش ها در آن هستند، ارائه کند.

(۱) مقدمه

تجارت و اقتصاد، در جوامع امروز، چه در سطح ملی و چه در سطح بین المللی، دو قدرت عمدۀ پیش بُرنده شده اند. این دو در ترکیب با فن آوری های نو به طور فزاینده ای افکار و رفشار مردم را شکل می دهند و هر روز بیش از پیش حوزه های گوناگون زندگی مانند تحقیق و توسعه، ارتباطات راه دور، بیوتکنولوژی، سیاست، آموزش و پژوهش، فرهنگ، مذهب و خانواده را تحت تأثیر شدید قرار می دهند؛ بنابراین، با نفوذ روزافزون تجارت و اقتصاد، برای این که آن ها رهنا شده، به سرنوشت نامعلومی دچار نشوند، لازم است هر چه بیش تر مطمئن شویم تجارت و اقتصاد در مسیر درست حرکت می کنند. هدایت تجارت و اقتصاد، باید هم از بیرون و هم از درون صورت گیرد. هدایت بیرونی از راه عواملی همچون فشار سیاسی، آین نامه های قانونی، عادات اجتماعی - فرهنگی و آموزش، و هدایت درونی با بهره گیری از عواملی مانند رفتارهای حرفة ای، سازمان های تجاری و تاجران، خود قانونمندی صنایع، پیمان های تجاری و غیره صورت می گیرد. رویکرد بیرونی به تنها ی نمی تواند این هدایت را محقق سازد؛ زیرا از تعهد و التزام درونی تهی است. بسنه کردن به رویکرد درونی نیز به تنها ی کافی نیست؛ زیرا کسب و کار همانند هر بخش اجتماعی دیگر، فقط یک قسمت از پیکره جامعه است و به کترل اضافی

«اخلاق کسب و کار» انجامید. هدف نهایی این رشته این است که کیفیت اخلاقی تصمیم گیری ها و عملکرد ها را در همه سطوح کسب و کار بهبود بخشد. برای ارتقای سطح کیفی و کمی این رشته، اندیشه وران برجسته ای مانند آمارتیاسن، برنده جایزه نوبيل ۱۹۹۸ رشته

نویسنده با بررسی ادبیات موجود اخلاق کسب و کار و رویکردهای گوناگون آن در جهان نشان می دهد، اخلاق کسب و کار با چالش های عملی و نظری متعددی رو به رو است و با پیشرفت جهانی شدن در آینده، این چالش های پیچیده تر خواهد شد.

رویکرد های متفاوت به اخلاق کسب و کار، اغلب خودجوش بوده، فقط از یک دیگر می آموزند. اخلاق شرکتی مناسب مؤسسات تجاری در سطح جهانی به توضیح بیش تری نیاز دارد.

مسائل سیستمی باید با صراحة مورد ملاحظه قرار گیرد. اهمیت تصمیم گیری های افراد و رفشارهایشان باید جدی گرفته شود. اخلاق کسب و کار به صورت رشته علمی، نیازمند شبکه سازی و جهانی شدن است در این صورت بهتر می تواند رهنمود های اخلاقی را برای انجام کار عملی تجاری تدارک بینند. هدف نهایی این رشته آن است که کیفیت اخلاقی تصمیم گیری ها و عملکرد ها را در همه سطوح کسب و کار بهبود بخشد. تأثیر و اهمیت اخلاق فردی، ویژگی های شخصی، صداقت و اعتماد به طور عام، و اخلاق کسب و کار به طور خاص، بر افزایش کارایی اقتصادی و جلوگیری از فساد و رسایی های اقتصادی و نیز تأثیر منفی ارتشا و فساد اداری بر روابط کاری، تصمیم گیری فردی و همه اقتصاد، غیرقابل انکار است؛ اما به صورت علمی ملاحظه و بررسی نشده است. اکنون نزدیک به سه دهه است که در غرب، اقتصاددان ها و فیلسوفان اخلاق، گفتمان هایی را که به گفته هوسمن در دوران شکوفایی متداولوژی اثبات گرایی متوقف شده بود، احیا کردند (Hausman et al ۱۹۹۳)، حاصل این گفتمان و تعامل به رشته ای کاربردی از دانش اخلاق به نام

تجارت ، اقتصاد و اخلاق که در سال ۱۹۹۶ در توکیو برگزار شد ، فهرستی از پرسش های مورد نیاز برای مقابله با چالش های عده تهیه شده بود . نتایج و دستاوردهای حاصله در زمینه اخلاق کسب و کار در شماره ویژه مجله اخلاق کسب و کار (Jurnal of Business Ethics , October 1997) در اکتبر ۱۹۹۷ منتشر شد . با این کار ، روشن شده بود که به ویژه برای مقایسه بین المللی ، نوعی Conceptual framework (بیش تراز همه به سبب جهانی شدن تجارت و پیشرفت های اقتصاد موردنیاز است ؛ البته نیاز به این چارچوب مفهومی هم زمان در کشورها و فرهنگ های گوناگون به وسیله طرح های تحقیقاتی و آموزشی انجام شده اخلاق کسب و کار ، احساس شده بود ؛ از این رو ، در این مقاله ، ابتدا چارچوب مفهومی برای اخلاق کسب و کار تعریف می شود ؛ سپس خواهد کوشید تا ترسیم کند این رشتہ در حال حاضر خود را چگونه عرضه کند ؛ آن گاه رویکرد های گوناگون به « اخلاق کسب و کار » به بحث گذاشته می شود و سرانجام مقاله با چند ملاحظه و اظهار نظر به پایان می رسد .

۲) چارچوب مفهومی برای اخلاق کسب و کار [به صورت رشته علمی] بدون تردید ، راه های تدوین اخلاق کسب و کار بسیار است ؛ اما تدوین و توسعه چارچوب مفهومی ، مزیت های فراوانی دارد . کار مفهومی ، دامنه سردرگمی مباحث اخلاق کسب و کار را به ویژه در زمینه جهانی شدن و کثرت گرایی فرهنگی و مذهبی روشن می کند و نیازی ضرور برای گفت و گویی هدف دارد . با تمرکز روی سطوح مشترک مطالعات تجربی و نظری ، از بسیاری از قلیل و قال های نظری و پژوهش های بی پایان تجربی رها می شویم ؛ افزون براین که زمینه ای برای

Amartya Sen (۱۹۹۹ b) به آن اشاره دارد (با کثرت گرایی فرهنگی و مذهبی (Cultural and Religious Pluralism) متداول و فزاینده بین کشورها و فرهنگ ها بر سند و برای میدان اخلاقی مشترک ، جهت مقابله با چالش های مشترک بکوشند . [این میدان مشترک می تواند] چیزی شبیه « اخلاق جهانی » (Global Ethics) که در سال ۱۹۹۳ به وسیله پارلمان مذاهب جهان پیشنهاد شده است ، باشد . هانس گانگ (Hams Kung ۱۹۹۸) به همراه عده ای دیگر ، آن را توسعه داده ، ترویج کردندا با توجه به موقعیت پدید آمده در آغاز قرن ۲۱ ، آن چه به طور قطع عاقلانه به نظر می رسد ، این است که رویکردمان به اخلاق کسب و کار ، رویکردنی جهانی باشد و آن را در سطح جهانی بجوییم . گرچه تا آن جا که امکان داشته ، رویکرد های ارزشمندی در فرهنگ ها و کشور های خاصی توسعه یافته است ، تاکنون این رویکردها نتوانستند لوازم جهان Globalizing world (را فراهم آورند ؛ به طور مثال ، کتاب تحسین برانگیز همگام با اخلاق کسب و کار (Acompanion to Business Ethics) فردریک ، ۱۹۹۹) در واقع ، بازتاب نگرش صرف امریکایی است (فقط یک فصل از ۳۲ فصل آن ، نوشه نویسنده اروپایی است .) . چهار جلد کتاب راهنمای اخلاقی کسب و کار (۱۹۹۹ Handbach der Wirtschaftsethik ، Korff etal) با ۹۰ درصد الگوگیری از آلمان ، به طور یقین با اندیشه آلمانی شکل گرفته است ؛ البته معناش این نیست که این کار بی اهمیت است ؛ بلکه توانایی صدور آن را [به دیگر کشورها] به شدت محدود می کند ؛ بنابراین ، در تدارک بررسی و زمینه یابی از اصول اخلاقی فraigir و جهان شمول کسب و کار ، برای نخستین گنگره جهانی

بیرونی نیاز دارد . در عین حال ، رویکرد درونی اهمیت بیشتری دارد ؟ زیرا عاملان اقتصادی که به آزادی بیشتر ، علاقه مند هستند ، به این سبب ، مسؤولیت بیشتری را نیز تحمل خواهند کرد . این که تجارت و اقتصاد باید در مسیر درست حرکت کند ، دلیلی برای بیان بعد اخلاقی ، درون قلمرو تجارت و اقتصاد است . در این راه ، نه تنها رفتار اخلاقی (Moral Practice) ، بلکه تفکر و نظریه اخلاقی (Ethical Theory) یا اخلاق اقتصادی و تجاری (Economic Business and Ethics) به صورت پژوهش علمی با چالش های نامشخصی رو به رو است . هر چه جهانی شدن بیشتر به پیش می رود ، چالش های عملی و نظری [در این زمینه] بیشتر و پیچیده تر می شوند . در مقایسه با این هدف بزرگ ، تاکنون دستاوردهای عملی و نظری اخلاق کسب و کار با کاستی های قابل ملاحظه ای مواجه بوده است . عواملی وجود دارند که پیشرفت را بسیار مشکل کرده اند . دگرگونی های جهانی (عنوان کتاب دیوید هلد (Da Vid Held) و مؤلفان همکارش ، کاری شفاف و دقیق روی جهانی شدن است) ، فرآیندهای بسیار پیچیده ای هستند که بعید است به پایان بررسند و عمق شان فهمیده شود و نیز نتایج دور از دسترس هم برای جوامع محلی و هم برای جوامع جهانی دارد . افزون بر این ، از چشم انداز اخلاق دستوری (Normative Ethical) ، چالش ها کم داشتناک نیستند . پرسش ها نه تنها به روابط اجتماعی درون جامعه برمی گردد - آن گونه که جان رالز (John Rawls) در کتاب حقوق مردم (۱۹۹۹) بررسی کرده است - بلکه به روابط فرد با فرد در مؤسسات چند ملیتی ، فرا سوی مرز های ملی نیز مربوط می شود . همان گونه که آمارتیاسن (

گسترده به کار رفته و شامل همه قلمرو اقتصادی زندگی می شود؛ از این رو، با تصمیم گیری های فردی عوامل اقتصادی مانند مدیران، کارکنان و با تأسیس و مدیریت سازمان های اقتصادی، سیاست های عمومی مربوط به کسب و کار، نظام های اقتصادی، اقتصاد جهانی و مؤسسات مالی سر و کار دارد و فرض شده که این بخش از زندگی، هم قابل تعریف و هم قبل تمیز از دیگر بخش های آن (مانند قلمرو اجتماعی، فرهنگی، حقوقی و سیاسی) است. هر بخشی در محدوده خاص خودش، چه بزرگ یا کوچک، باید استقلالی ویژه و عقلانیتی خاص هنگام مراوده با دیگر بخش ها داشته باشد. (بحث کردن درباره این که بخش اقتصادی چگونه با دیگر بخش ها رابطه می یابد، از حوزه این مقاله خارج است). هدف نهایی اخلاق کسب و کار این است که کیفیت اخلاقی تصمیم گیری ها و عملکردها را در همه سطوح کسب و کار بهبود بخشد. از دیدگاه میان فرهنگی، آن چه به ویژه اهمیت دارد، این است که سه روش فهم اخلاق کسب و کار یعنی معناشناصی (Practice)، تجربه (Semantic) و نظریه را از هم تمیز بدهیم. نگرش ها درباره مباحث اخلاق، اصطلاحاتی که باید به کار رود و اصطلاحاتی که باید به کار رود، به طور چشمگیری، از یک محیط فرهنگی به محیط فرهنگی دیگر ممکن است، فرق داشته باشد. افزون بر این، صحبت کردن درباره اخلاق کسب و کار به طور معمول با صحبت کردن درباره رفتار اخلاقی یکی نیست؛ زیرا شخص می تواند این کار را انجام دهد و آن کار را انجام ندهد. این یکی نبودن، نتیجه نبود باورپذیری (Credibility) و نبود قدرت اخلاقی (Moral Authority) است.

درباره مسائل و موضوعات اخلاق کسب و کار باید به صورت سازمان

اخلاقی خاصی گسترش داده نمی شود؛ اما به جای آن، تأکید بیشتری روی سازماندهی رشته اخلاقی کسب و کار و آن نوع ارتباط بین اخلاق و کسب و کار که با عنوان رویکردن دو جانبی (Two - Legapproach) ترسیم شده است، می شود. اصطلاح «Business»، اصطلاح تعریف شده روش نیست؛ چون این اصطلاح به تنها یک شامل معانی متعددی می شود. این عدم روشی می تواند به عدم تفاهم های جدی بینجامد؛ به ویژه هنگامی که به زبان و فرهنگ دیگر ترجمه شود؛ به طور مثال، این گفته معروف «The business of business is business» کسانی را که خوب با زبان انگلیسی آشنا نیستند، متوجه می کند. در این مثل «business» به ترتیب متراffد «وظیفه یا شغل»، «سازمان اقتصادی» و «سودآوری» است؛ بنابراین، معنای جمله این است: «وظیفه سازمان اقتصادی این است که سودآوری داشته باشد. به هر حال، در اصطلاحاتی مانند «business cycle» معنای آن تقریباً معادل «economy» است. چنان که «business ethics» گستره معنایی وسیعی دارد و قابل مقایسه با «economic ethics» در همین زبان انگلیسی و «Wirtschaftsethik» در آلمانی و «ethica economica» در اسپانیایی [و اخلاق کسب و کار در زبان فارسی] است. اصطلاح «corporate ethics» در اینجا نیز مانند شرکتی [گرچه کم تر عمومیت دارد، به طور روز افزونی در حال استفاده شدن است و به روشنی به اخلاق سازمان های تجاری و اقتصادی مربوط می شود (به طور مثال، نگاه کنید به the Conference Board Ethics در این مقاله، اصطلاح «Business and Business Economic Ethics» در مفهومی

اجرایی کردن و ارزیابی نیز فراهم می شود. چارچوب مفهومی با چند ویژگی مشخص می شود. از این نظر به آن چارچوب گفته می شود که نه آینه تمام نمای موضوع مورد بحث است و نه طرح کلی و مبهم از آن. در معنا فراگیر است؛ به طوری که شامل همه عناصر کلیدی، روابط و مناسبات موضوع تحت پژوهش می شود. سازگار است و می تواند با رویکردهای گوناگون نظری به کار رود و دامنه گستره ای از جزئیات را دربر گیرد؛ البته همچنین دربرگیرنده بسیاری از مفاهیم نظری مانند رابطه بین نظریه و تجربه، مبنای فلسفی علم اقتصاد، شأن اخلاقی مؤسسات اقتصادی و پندارهای مردم درباره ارتباط بدن و روح است؛ گرچه بحث از این ها، فراتر از حوزه محدود این مقاله قرار دارد. اخلاق کسب و کار Applied Ethics، نوعی اخلاق کاربردی (Ethics) است؛ بنابراین، از این نظر ویژگی های مشترکی با دیگر انواع اخلاق های کاربردی مانند اخلاق زیستی (Bioethics)، اخلاق پزشکی (Medical Ethics)، اخلاق قضایی (Ethics Legal)، اخلاق مهندسی (Engineering) و اخلاق رسانه ای (Media Ethics) دارد. به همین میزان، مفهوم اخلاق کاربردی براساس معانی اخلاق ها، زمینه های کاربرد، راه های ارتباط بین اخلاق و آن زمینه تغییر می کند. اخلاق کسب و کار نیز مانند همه اخلاق های کاربردی از تنوع گسترده نگرش ها و رویکردها مستثنی نیست. دیدگاهی که در ذیل ارائه شده، دقیقاً تصمیم گیری و رفتار را به هم مرتبط می سازد و از امتیاز مشترک اخلاق توصیفی (Descriptive Ethics) و فرالخلاق (Meta - Ethics)، با عنایت ویژه به اخلاق دستوری، بهره می گیرد. در عین حال، به صورت چارچوب مفهومی نظریه

یک از آنها چه نوع قابلیت های می توانند ارائه کنند؟ (۴) رابطه اخلاق کسب و کار در دیگر کشور ها و مناطق چه تجربیات و بینشی، کشور یا منطقه شما در سطوح علمی، حوزه های عملی اقتصادی می تواند به کسانی که در حوزه اخلاق کسب و کار در دیگر کشور ها و مناطق می اندیشند، ارائه کند؟ چه درس هایی کشور یا منطقه شما می تواند از دیگر کشور ها و مناطق یادداشت؟ (Source: Journal of Business Ethics, October, 1997, 1477).

سازماندهی رشته اخلاق کسب و کار، یک رویکرد عمل گرا (Action Oriented) در سطوح چند گانه، پرسش اساسی علم اخلاق درباره آن چه باید انجام بدهم و آن چه ما باید انجام بدهیم است. ما همیشه برای عمل کردن تحت فشار هستیم و از تصمیم گیری چه به طور ضمنی یا صریح نمی توانیم سرباز زنیم. تصمیم گیری و عمل، بخش اساسی زندگی انسان است. همان گونه که آلن جرث می گوید: «متغیر مستقل همه اخلاقیات رفتار انسان است» (Gewirth, 1984, 12)، هر چند در جوامع تکثر گرای خودمان با انبوهی از باورها و نظریات اخلاقی مواجهیم که به عوامل بسیاری وابسته است. ما چه به حقوق انسانی یقین قاطع داشته باشیم یا به قدرت فائقه نفع شخصی باور بیاوریم یا منزلتی برای نسبی گرایی اخلاق قائل شویم یا درباره علم اخلاق در کل شکاک باشیم، باید تصمیم بگیریم و عمل کنیم. حتی اگر به تعویق بیندازیم یا بکوشیم از برخی عملکردها و تصمیم های خاص دوری کنیم، سرانجام و در حقیقت با ملاحظه مقام تصمیم گیری، تصمیم می گیریم و عمل می کنیم؛ از این رو، رویکردی عمل گرای اخلاق کسب و کار پیشنهاد شده است. این رویکرد،

چگونه است؟ قانون گذاری؟ آیا و اگر چنین است، کمپانی های داخلی و خارجی از نقطه نظر اخلاقی چطور ارزیابی می شوند؟ به وسیله مصرف کنندگان؟

کارکنان، سرمایه گذاران و یا سایر گروه ها و سازمان ها؟

چه انتظارات، انتقادات و خواست هایی از طرف بخش های عمومی مانند دولت ها، سازمان های غیردولتی، کلیسا ها و غیره پدید آمده است. تدبیر عمده برای مدیریت فعالیت های اخلاق کسب و کار چه چیزهایی هستند؟ چه عوامل عمده ای از این فعالیت ها جلوگیری می کنند.

(۴) فعالیت های اخلاق کسب و کار در مرآکر علمی

چه ترتیبات نهادی از اخلاق کسب و کار ایجاد شده است؟ کرسی ها، مؤسسات، مرآکر، شبکه ها، انجمن ها و غیره؟ زمینه یابی، اطلاع رسانیها درباره این جنبه بنیادی؟

چه فعالیت های آموزشی انجام شده است؟ دوره های انتخابی و الزامی، همایش های میان رشته ای، گردهمایی دانشجوئی؟ زمینه یابی، اطلاع رسانی درباره آموزش اخلاق کسب و کار؟

چه فعالیت های پژوهشی اجراء شده است؟ زمینه یابی، اطلاع رسانی درباره پژوهش در اخلاق کسب و کار؟

چه فعالیت های مشاوره ای بر عهده گرفته است؟ زمینه یابی اطلاع رسانی درباره فعالیت های مشاوره ای؟

در این فعالیت ها چه طرح اویله ای از اخلاق کسب و کار به کار گرفته شده است؟

(۵) وظایف مشترک حوزه اقتصادی و مرآکر علمی

وظایف مشترک حوزه اقتصادی و مرآکر علمی در زمینه اخلاق کسب و کار چیست؟

آیا آنها با چالش های مشترک مواجه هستند؟ چه چالش های مشترکی؟ هر

یافته بیندیشیم و به نظریه پردازی بپردازیم. این کار نه تنها برای دلایل نظری مانند بررسی انقادی، ارزیابی مستقل و سازگاری، بلکه برای اصول عملی مانند تبیین مسائل مفهومی در کار، برآورد منصفانه رفتار شغلی و ارائه مشاوره جدی به کمپانی ها لازم است؛ بنابراین، این سه روش از هم متمایز بوده نمی توانند جایگزین یک دیگر شوند؛ گرچه از بسیاری جنبه ها با هم مرتبط هستند. به هر حال، پیشنهاد می شود پرسشنامه اخلاق کسب و کار به صورت کیس آزمون متمایز کننده این سه روش برای اخلاق کسب و کار اجرا شود.

پرسشنامه اخلاق کسب و کار (در سطوح منطقه ای و کشوری)

(۱) معناشناسی اخلاق کسب و کار کدام موضوعات و مفاهیم کلیدی در کشور یا منطقه شما مسائل اخلاق کسب و کار را بیان می کند؟ زمینه اخلاق کسب و کار، تعریف و درک رایج از آن در کشور یا منطقه شما چیست؟

(۲) چالش های عمدۀ اخلاق کسب و کار چالش های عمدۀ اخلاق کسب و کار در کشور یا منطقه شما چه چیزهایی هستند؟

مسائل عام؟ مسائل خاص؟ وابستگی فرهنگی؟ مذاهب سنتی؟ تأثیرات تجارت بین المللی؟ تدابیر مهم برای مقابله با این چالش ها چه چیزهایی هستند؟

(۳) فعالیت اخلاق کسب و کار در جهان تجارت چه تلاش هایی از طرف مردان تجارت، کمپانی ها و انجمن های تجارتی انجام شده است؟ آیا قواعد رفتار مدون و انتشار یافته است؟ برنامه های تربیت اخلاقی چطور؟ جایگاه کارمندان اخلاقی و مانند آن چطور؟ اطلاعیه های عمومی و اطلاع رسانی رهبران تجاری

تمرکز و توجه متعادل و روشنی را بر عاملان اقتصادی (Actors) و ساختار هایی که در آن قرار می گیرند، حفظ می کند؛ البته «عمل» (Action) می تواند مجموعه متنوعی از معانی را به خود بگیرد؛ اما آن چه در این بحث اهمیت دارد، این است که «عمل»، آزادی انتخاب (Freedom of Choice) را با خود داشته باشد. ما می توانیم از بین راه های گوناگون عمل، در عین حالی که در معرض تعدادی محدودیت قرار دارد، انتخاب کنیم. عمل هرگز بی حد و حصر نیست. به هر حال، محدودیت ها اغلب نتیجه انتخاب های گذشته است؛ به طور مثال، شرایط قوانین و قواعد بازار، به روشنی برای آن دسته از عاملان اقتصادی که با آن ها مواجه می شوند، ولی به سرعت نمی توانند آن ها را تغییر بدنهند، محدودیت و گرفتاری ایجاد می کند؛ اما دامنه گسترده ای از این محرومیت ها (تا آن جا که محدودیت ها ساخت دست بشر هستند، نه محدودیت های طبیعی) نتیجه فرآیند تصمیم گیری های پیشین هستند؛ بنابراین، آزادی به دو مجموعه شرایط مرتبط است:

- ۱) انتخاب با وجود محدودیت ها یا عاملان چگونه از دامنه های آزادیشان بهره می گیرند و
- ۲) انتخاب محدودیت ها یا عاملان چگونه شرایط و محدودیت های رفتار (آنده) خودشان را شکل می دهند. برای چارچوب مفهومی فراگیر اخلاق کسب و کار هر دو مجموعه شرایط اساسی است. افزون بر این، تصمیم ها و رفتارها همیشه به طور معمول با یک دیگر مرتبط (Concrete) هستند، و این گونه نیست که فقط منطق سطحی و ظاهری داشته باشند. که در آن رفتار صرفاً به موقعیت خاص تصمیم گیری وابسته بوده و فقط با مقداری راهنمایی قادر به حل مشکل باشد. به بیان دیگر، ارتباط ملموس داشتن این دو به معنای

محدودیت هایی را که در این دامنه دارند و برای تخصیص مسؤولیت ها بسیار مهم است، تعیین کنیم (با توجه به مطلب، صحیح نیست عوامل اقتصادی را برای آن چه خارج از دامنه آزادی شان قرار می گیرد، مسؤول بدانیم). این باور عینی از دامنه آزادی به برداشت و درک آمار تیاسن از (یک مجموعه از) آزادی های واقعی یا قابلیت ها (Sen ۱۹۹۹) و تعریف توسعه انسانی به گسترش دامنه انتخاب های افراد نزدیک است (۱۰، UNDP ۱۹۹۹). برای این که موارد مسؤولیت را تا آن جا که امکان دارد، به طور عینی و ملموس بشناسیم، سه سطح از نظر کیفی متفاوت رفتاری پیشنهاد می شود. هر یک از سطوح، در برداشته عوامل با اهداف، منافع و انگیزه های خاص خود است. [این سطوح عبارتند از] سطح خُرد، سطح میانه، سطح کلان. در سطح خُرد، تمرکز روی افراد است؛ یعنی آن ها در جایگاه کارگر، کارفرما، همکار یا مدیر، مصرف کننده، عرضه کننده یا سرمایه گذار، چه کاری انجام می دهند یا می توانند انجام دهنند یا باید انجام دهنند تا بفهمیم و یقین کنیم مسؤولیت اخلاقی خودشان را انجام داده اند. گروه هایی مرکب از تعدادی افراد بدون ساختار سازمانی، دارای تصمیم ها و اعمال مشترک به این سطح منتبه هستند. در سطوح میانی، تصمیم ها و اعمال سازمان های اقتصادی، بنگاه های کسب و کار و نیز اتحادیه های تجاری، سازمان های مصرف کننده و انجمن های تخصصی و غیره را داریم. در نهایت، سطح کلان شامل نظام اقتصادی با همین لحاظ و شکل دهی سراسری اوضاع اقتصادی کسب و کار، نظام دهی اقتصادی با مؤسسات متعددش، سیاست های اقتصادی، مالی، اجتماعی وغیره است. در هر یک از سطوح فرض می شود، عاملان متناسب با

آشکار شدن پیچیدگی های نامحسوس زندگی است. بیش تر بی تصمیمی های افراد زمانی رخ می دهد که در برابر انتخاب های پیچیده با پیامدهای دوررس که پیش بینی و ارزیابی آن ها سخت است، قرار می گیرند. این افراد نمی توانند با تحلیل گزینه های گوناگون و تعیین شرایط تصمیمات که به طور معمول مشغولیت مراکز علمی است خود را قانع کنند؛ ولی بنابر یک ضرب المثل چینی که برای انجام کار، می گویند (پرتوی دریا) (Jump in to the Sea) آن ها باید تصمیم بگیرند و عمل کنند. عینیت رفتار انسانی به هیچ وجه معناش این نیست که ملاحظات نظری برای تصمیم ها و رفتارهای واقعی ضرورتی ندارد. اخلاق کسب و کار هم مانند دیگر حوزه های علمی بر اساس یک سخن کوتاه و با معنا که می گوید «عمل خوب، نیازمند نظریه خوب است» نیازمند نظریه پردازی است. انتخاب با وجود محدودیت ها و انتخاب محدودیت ها به ضرورت دارای بعد اخلاقی است که می تواند به وسیله نظریه ها و باورهای اخلاقی متعدد با آن مرتبط شود. در این مقاله به سبب چارچوب مفهومی، فقط یک اصلاح کلیدی، یعنی «مسؤلیت Responsibility» تعریف شده است. گرچه این مفهوم، دامنه هنجارها و ارزش های اخلاقی را به طور کامل نمی پوشاند، در عین حال یک باور کلیدی در اخلاقیات معاصر است و هر دو گیرد. دقیقاً درباره آزادی انتخاب، فرض می شود دامنه مسؤولیت، تابع دامنه آزادی است. به عبارت دیگر، هر اندازه دامنه آزادی فرد بیش تر باشد، دامنه مسؤولیت او بیش تر می شود؛ بنابراین، نشان دادن اصل اخلاقی ستی «خواستن توانستن است» (Ought implies Can)، این است که بتوانیم دامنه آزادی عوامل اقتصادی و

مسئولیت های اخلاقی ، کم و بیش دارای دامنه آزادی هستند و نیز فرض می شود ، آن ها به وسیله شرایطی که نمی توانند دست کم عجالتأ آن ها را تغییر بدند ، محدود شده اند . هیچ سطحی نمی تواند جایگزین سطح دیگر شود بدین معنا که اگر هم همه مسائل و مشکلات در یک سطح (مثلاً سطح کلان) به طور رضایت بخش حل شده باشد ، بسیاری از مشکلات در دیگر سطوح (به طور مثال ، سطح خُرد و سطح میانه) همچنان باقی خواهد ماند ؛ از این رو ، این مفهوم سه سطحی که به وسیله اندیشه و ران مختلف اخلاق کسب و کار اختیار شده است ، با آن تمایز معمول سطوح خُرد و کلان در اقتصاد (ر.ک : اکثر متون مغایرت دارد . جامعه شناسی از دو جنبه مغایرت دارد . فرد به تنهایی ، صرف نظر از تصمیم گیر بودن در اقتصاد خُرد و جامعه شناسی خُرد ، در جایگاه عامل اخلاقی مورد ملاحظه قرار می گیرد . افزون بر این ، سازمان اقتصادی به رغم طبیعت ویژه اش همچون شخص عامل اخلاقی شمرده شده ، مورد بررسی قرار می گیرد . این تأکید روی سطوح میانی ، نشان دهنده اهمیت بسیار بالای سازمان ها در جوامع مدرن است ، و به وسیله علم جدید « اقتصاد سازمان » (Organization Economics of) که تمایز اساسی بین بازار ها و سازمان ترسیم می کند ، تأیید می شود . همچنین به تمایزی که بین مؤسّسات و سازمان ها به وسیله رابرت بلا پیشنهاد شده است ، توجه کنید ؛ به طور مثال ، تأسیس یک شرکت امریکایی در سطح کلان ، ویژگی های اساسی همه شرکت های خاص را دارا است (۱۸-۳ و ۱۹۹۲ Bellah etal) ؛ در حالی که یک شرکت امریکایی خاص با همان ویژگی ها ، یک سازمان در سطح میانی است که افزون بر آن ویژگی ها ، تعریف ، طبیعت و مدیریت خاص خودش را دارا است . نقطه مرکزی این مفهوم سه

همین مورد است) ، ضرورت دارد آن ها را ایجاد کنید . تاکنون مفهوم سه سطحی درباره اقتصاد ملی یا « قلمرو اقتصادی زندگی » به کار رفته است . با فرض اهمیت فراینده مسائل و مشکلات بین المللی ، این پرسش پدیدار می شود که چگونه این مفهوم باید دگرگون شود . پاسخ های گوناگونی پیشنهاد شده است . یک پاسخ این است که با گسترش « سطح بین المللی » به « سطح جهانی » گسترش یافته برسیم ؛ به گونه ای که همه مسائل در آن بگنجد . در ذیل ، مفهوم سه سطحی گسترش یافته ای پیشنهاد شده است که چارچوب مفهومی کافی برای انواع ارتباطات بین الملل در سطوح گوناگون عمل کردن در اقتصاد نمایان جهانی ، تهیه شود . این در سطح بین المللی کمک می کند . فهم مرزه های مسائل ملی و بین المللی در سه سطح ، اهمیت بینایین دارد . در سطح خُرد توجه ویژه به روابط شخصی (درون گروهی) افراد فراسوی مرزه های ملی با مسؤولیت های متناسب آن ها است . مثال این سطح ، گروه های فرامملی مدیران و کارکنان با خانواره های فرامملی در جایگاه عوامل اقتصادی است . در سطح میانی ، کانون توجه ، روابط درون سازمانی فراسوی مرزه های ملی با مسؤولیت های متناسب آن ها است . شاهد این سطح شرکت های چند ملیتی ، اتحادیه های تجاری بین المللی یا سازمان های مصرف کننده بین المللی است . سطح کلان شامل روابط درون سیستمی فراسوی مرزه های ملی با وظایف و مسؤولیت های متناسب آن است . مثال این سطح شرکت هایی با موافقت نامه های دو طرفه ، پیمان نامه های منطقه ای ، یا مؤسّسات جهانی مانند سازمان تجارت جهانی (WTO) است . مرزه ها به رغم این که به درجات گوناگون می توانند نفوذ پذیر باشند ، به

آسانی پدید نمی ایند یا نابود نمی شوند . نفوذپذیری درجات مختلف دارد . حد افراطی آن انزوای کامل و نفوذناپذیری کامل است (مثال آن ، کشور کمونیستی آلبانی سابق که به طور گسترده‌ای در برابر همسایگانش وجود داشت) . طرف دیگر حد افراطی ، بر چیدن کامل همه مرزها است که به وسیله هوداران پروپاگندا جهانی شدن ، اجتناب ناپذیر اعلام شده است) . در بین این دو حد شکل‌های بسیاری که تصویر متفاوت تری از روابط بین المللی ارائه می دهند ، وجود دارد . آن چه در یک منطق تحلیلی فهمیده می شود ، این است که مرزها در بردارنده همه ارتباطات فرامی که از پیش یا عملأ (و البته ناگزیر) پدید آمده است و نیز شامل کشمکش‌های قریب الوقوع و فرصت‌های همکاری بین عوامل مختلف است . مرزها را می توان به چهار نوع دسته بندی کرد :

(۱) نوع «کشور بیگانه » (Country)

(۲) نوع «امپراتوری » (Empire)

(۳) نوع «مشترک‌المنافع » (Interconnection)

(۴) نوع «جهانی شدن » (Globalization)

نوع «کشور بیگانه » می تواند مانند رابطه یک کشور کوچک یا یک کمپانی کوچک یا یک کشور خارجی باشد ؛ مانند رابطه کشور سوئیس یا شرکت سوزن دوزی اشلادر (Schlapfer Embroideries) با کشور نیجریه . روابط بین المللی به طور چشمگیری با روابط داخلی تفاوت دارد و هیچ آثار قابل ارتباطی با آن ندارد . این ارتباطات فقط به چارچوب‌های ملی اضافه می شوند و نسبتاً به آسانی می توانند از آن جدا شوند و در هر کشوری

دور ریخته می شود . این نوع روابط بین الملل کما بیش همه زمین را فرا می گیرد ؛ گرچه به طور واقعی تاکنون فقط بخشی از آن را (به طور عمده نیم کره شمالی) شامل شده است . این تقسیم بندی پیشنهاد شده که نیازمند قدری گسترش بیش تر است . ترسیم انواع ترکیب‌های ممکن چند گانه با تضادها و اشتراکات مادی و غیرمادی آسان است . مفهوم گسترش یافته سه سطحی اخلاق کسب و کار ، چارچوب‌های لازم را برای استقرار معاشرت‌های چند گانه ای که عوامل اقتصادی در سطح جهانی در شروع قرن ۲۱ ممکن است داشته باشد ، تأمین می کند . ارتباط بین اخلاق و کسب و کار: یک رویکرد دو جانب

اخلاق کسب و کار به صورت اخلاق کاربردی باید به شکل اخلاق و زمینه کاربردی آن نشان داده شود . از دیدگاه رویکرد عملگرا که «هر مقدار می شود [باشد] به واقعیت و عینیت نزدیک شد » را هدف قرار داده است ، باید اهمیت برابر به فهمیدن کسب و کار و اقتصاد از یک طرف و اخلاق دستوری مستدل و سازگار از طرف دیگر داد . ابعاد دستوری و شناختی موضوع باید از هم تفکیک شود ؛ اما نه این که به صورت دو حقیقت جداگانه تبدیل شود و گرنه [هدايت اقتصاد به وسیله] اخلاق کسب و کار «از درون» امری غیرممکن خواهد شد یا ارتباط به صورت صوری و ظاهری باقی خواهد ماند یا خطوط جداگانه در هم بر هم خواهد شد . این امری است که گزاره‌های دستوری و حقیقی را بی معنا می سازد . به نظر می رسد ، در تجربه کاری ، دو بعد پیشین به طور عموم پذیرفته شده باشد که البته مستلزم هر وضعیت اخلاقی خاصی نیست ؛ برای مثال ، هنگامی که مسؤولی ، با مشکل ناپاکی و آلودگی محیط کار مواجه می شود ، باید ماهیت ، علل و درمان‌های ممکن این آسیب محیطی را

متفاوت است . خارجی باید خود را با کشور میزبان تطبیق دهد ، مرزهای ملی نسبتاً نفوذناپذیر هستند . نوع «امپراتوری » مانند رابطه بریتانیای کبیر و هند در خلال دوران استعمارگری بریتانیا (به اصطلاح بریتانیا «دوست» و امروزه امیریکای مرکزی است . در این نوع مرزبندی ، روابط بین المللی به صورت گسترش خالص و بدون تعديل فرامی‌روابط داخلی است . از دید کشور میزبان ، این گونه رابطه نامتقارن قدرت ، اغلب سوء تفاهem ، سرکوفتگی و انفجار را به دنبال دارد . واکنش‌ها و پیامدها در کشور مبدأ ناچیز و کم اهمیت است ؛ زیرا مرزهای ملی کشور مبدأ در مقایسه با کشور میزبان نفوذناپذیر است . نوع «مشترک‌المنافع » می تواند به وسیله فرض کنید ، رابطه ایتالیا با اتحادیه اروپا روشن شود . روابط بین المللی به طور قابل ملاحظه ای با روابط داخلی بین این کشورها تفاوت دارد و خود به خود با روابط داخلی پیوند می خورد . آن چه ورای مرزهای ملی است ، به طور اجتناب ناپذیری در کوتاه مدت و در بلند مدت بر روابط داخلی اثر می گذارد و بالعکس . انتکای متقابل این گونه کشورها ، باور منافع ملی را بین خودشان کم رنگ می کند ؛ اما منافع دیگر ملت‌ها و اتحادیه‌های چند ملیتی نادیده گرفته می شود ؛ هر چند مرزهای ملی از برخی جهات همچنان مهم و نفوذناپذیر هستند .

نوع «جهانی شدن » که با گرم شدن جهانی هوا مثال زده می شود ، معناش این است که روابط بین الملل به مقدار فراوانی چیره می شود ؛ به گونه ای که مرزهای ملی بی ربط می شود . شهر و ندان چند ملیتی در حال جهانی شدن واقعاً جهانی هستند و نظامهای ملی

در ک گستردہ تر از اقتصاد و دیگر رشته های تجارتی می شود . این رویکرد و مسائل انگیزه های انسانی و داوری های اجتماعی را نیز شامل می شود ؛ به طوری که نمی تواند از مسائل اخلاقی عدالت و احسان جدا شود ؛ مانند این که شخص چکونه باید زندگی کند و جامعه عادل چه جامعه ای است . اگر رشته های اقتصادی و تجارتی حاوی این مسائل باشد ، رویکرد دوجانبه ای که ابعاد شناختی و دستوری را با هم همبسته می کند ، ممکن می شود . کار آمارتیاسن نشان دهنده رویکردی است که می تواند به طور مستمر گسترش یابد . داشتن و تسليط علمی او در دو زمینه اخلاق و اقتصاد ، به طور کامل نمایان است . افزون بر این ، وی در پی کشف روابط بین اخلاق و اقتصاد در حالت های بسیار پیشرفته و نیز ساختن پل های ارتباطی که دیدگاه های متفاوت دو طرف را به طور متقابل حتی با معناتر می سازد ، به جست و جو می پردازد . اندیشه ور بر جسته و پیشگام در اخلاق اقتصادی و کسب و کار ، در کشور های آلمانی زبان ، نامش آرتور ریچ (Arthur Rich) است . او دو جلد کتاب خود در اخلاق کسب و کار را بر اصل ارشادی ذیل استوار کرده است : آن چه از نظر اقتصادی عاقلانه نیست ، به واقع نمی تواند از نظر انسانی عادلانه باشد ، و آن چه با عدالت انسانی سرسیز دارد ، واقعاً نمی تواند از نظر اقتصادی عاقلانه باشد » .

(۳) پی ریزی [رشته علمی] اخلاق کسب و کار

ارائه رشته اخلاق کسب و کار ، بر اساس واپسین پیشرفت های علمی آن در جهان امروز ، با چالش هایش ، نوآوری هایش ، فضای باز پر سی و دستاورد هایش ، مسئولیت نسبتاً سختی است . در مقایسه با موقعیت سال ۱۹۹۰ میلادی ، امروزه گروه بزرگ نشريات از هر نوع ، از کارهای علمی گرفته تا

همراه با برآورد هزینه ها ، ابزار های قانونی و چیزهای مورد نیاز دیگر بشناسد . افزون بر آن ، او نیازمند استاندارد های دستوری است و به طور اجتناب ناپذیری آن را به کار می برد . استاندارد های دستوری مانند این که تصمیم بگیرد اصل تداوم کار (یا عدم تداوم کار) را دنبال کند و تصمیم بگیرد قواعد محیطی را رعایت بکند (یا رعایت نکند) . فقط صدا به رهنمود های اخلاقی بلند کردن کافی نیست . به همین مقدار باید نوع ساز و کار فساد را بشناسد تا بتواند با انتخاب راهبرد مؤثر به مبارزه با این فساد و مهار آن پردازد . به نظر می رسد در مراکز علمی وضعیت تفاوت داشته باشد . هر چند در این مراکز همه چیز به طور گستردہ با نگاه تحلیلی - توصیفی موشکافی می شود ، ولی تاکنون پرسش های اخلاقی دستوری توجّه کم تری را به خودش جلب کرده است . این پرسش ها به ارزش ها و هنجار هایی که باید تصمیم ها و رفتار ها را (در کسب و کار) هدایت بکند و راه هایی برای موجه نشان دادن آن ها با عمل خوب بیابد ، بستگی دارد . « اخلاق دستوری » ، تعهد فلسفی است و در متن جوامع تکثیر گرا و نسبی گرای اخلاقی رایج ، با مسائل بغرنج و اضطراری بزرگی رو به رو است . این اخلاق بالاتر از اندیشه های ابزاری دستوری است که عموماً به وسیله آموزش های دانشگاهی در رشته های اقتصادی به کار می رود . اندیشه های ابزاری دستوری مانند بهبود بخشی کارایی و راهبرد مؤثر برای به دست آوردن هنجارها و ارزش های ثابت برای مثلاً حداقل کردن سود ، یا در اقتصاد دستوری ، اندیشه حداقل سازی تابع رفاه اجتماعی در خلال چارچوب مطابقت ثابت ، است . هنگامی که به بعد شناختی و بعد دستوری اهمیت برابر داده می شود ، « رویکرد دو جانبی » می کوشد آن ها را در یک مسیر متعادل

اخلاقی وابسته است . به سبب خصوصیت پدیدار شده ، به دست آوردن جبهه های ماندگار اخلاق کسب و کار و پیش بینی رویداد های شبیه به هم آن ، از اجرای آن بسیار مشکل تر است . هر منطقه و کشوری تاریخ « اخلاق کسب و کار » خودش را دارد . برخی مانند امریکا و کانادا سابقه بیشتری [در این رشته علمی] دارند . خبرگزاری وفاق ۹۱/۲/۲۰

ویژه مجله اخلاق کسب و کار ، مشتمل بر گزارش های مربوط به اخلاق کسب و کار ۱۳ کشور و منطقه ، با فهرست های عریض و طولی از آثار ادبی ، صورت گرفته است . همان گونه که گزارش ها به روشنی نشان می دهند ، اخلاق کسب و کار ، میدان زنده و پویا است و به شدت به عوامل اقتصادی ، بلکه همچنین به دگرگونی های سیاسی و رشد آگاهی از جنگ ارزش ها و تقاضای محیطی و

اطلاعیه های شرکتی در صحنه حضور یافته اند . با این حال ، به طور کامل نمی توان آن را بررسی کرد . یک مانع عدمه در این راه دستیابی محدود به نشریات غیر انگلیسی زبان است ؟ اما با وجود این ، امروزه پژوهش های متعدد ، دائرة المعارف ها و مانند آن در دسترس هستند و با مفهوم سه سطحی بحث شده پیشین ممکن است بتوان به سازماندهی این رشته کمک کرد . گستره ترین بررسی در پهنه جغرافیایی ، در شماره

تصویب برنامه سوم توسعه و پیش بینی ساز و کار های جدید در مورد تعیین و وصول مالیات ها ، اعتراضات گستردۀ ای از سوی تشکل های کارفرمایان در مورد قانون مالیات های مستقیم مصوب ۱۳۷۰ صورت گرفت . سرانجام با بررسی قانون مالیات های مستقیم به وسیله کارشناسان و متخصصان امر - از جمله هیأت تحریریه ماهنامه < اقتصاد ایران - < لایحه اصلاحی آن از سوی دولت به مجلس تقدیم و در آذر ماه ۱۳۸۰ قانون جدید مالیاتی به تصویب رسید .

اصول مالیاتی
مالیات ها ، ابزاری برای تأمین هزینه های دولت ، تعدیل نوسانات اقتصاد ، توزیع عادلانه درآمد ، رشد اقتصادی متوازن و حمایت از نقاط محروم هستند . به موازات ، مالیات ها آثار انگیزشی شدیدی از طریق معافیت های مالیاتی بر سرمایه گذاران و تولید بر جا می گذارند . البته تحقق این آثار و نتایج تنها هنگامی میسر است که در تعیین نرخ مالیات و نحوه دریافت آن ، علاوه بر توجه به شرایط اقتصادی - اجتماعی حاکم بر جامعه ، ویژگی های زیر نیز لحاظ گردد :

(۱) اصل عدالت مالیاتی : مالیات ها باید به تناسب درآمد و بر اساس توانایی مؤديان (پرداخت کنندگان) تعیین

سوی دلایل یا فعالیت های کوتاه مدت ، تشویق و رهنمون می سازد . در میان مجموعه مقررات مؤثر بر حوزه تولید ، قوانین مالیاتی نقش مهمی در روند تولید و سرمایه گذاری و رونق یا رکود آن دارند .

از خمس تا مالیات پرداخت مالیات در ایران به زمان هخامنشیان باز می گردد . از آن تاریخ به بعد ، علیرغم تغییر سلسله های شاهی ، مالیات به عنوانین مختلف از مردم اخذ شده است . پس از ورود اسلام و استقرار حکومت اسلامی در ایران ، مسئله مشارکت مردم در اداره امور کشور تحت عنوان خمس ، خراج ، جزیه و غیره ادامه یافت . ولی نخستین قانون مالیاتی کشورمان تحت عنوان " مالیات بر شرکت ها و تجارت " در تاریخ ۱۲ فروردین ۱۳۰۹ به تصویب رسید . تا قبل از پیروزی انقلاب اسلامی ، قوانین متعددی در جهت اصلاح و تکمیل قوانین قبلی مالیاتی وضع شد . اما پس از انقلاب ، اختلاف نظر جدی سیاست مداران و علمای وقت در خصوص تغییر عنوان مالیات در گرفت .

اما در نهایت ، قانون مالیات ها پذیرفته شد . این قانون نیز در سال ۱۳۷۰

دستخوش تغییراتی گردید و قانون مالیات های مستقیم به ویژه در مورد شرکت ها به مورد اجرا گذاشته شد . با چالش های مالیاتی تولید و سرمایه گذاری اقتصاد ایران تولید و سرمایه گذاری در ایران ، علیرغم برنامه ها و اقداماتی که جهت بهبود وضعیت آن انجام می شود ، همچنان با چالش های فراوانی رو به رو است . موانع پیش روی توسعه و گسترش بازار ، نبود تکلوفی های پیشرفته و فن آوری های نوین به منظور بهبود راندمان کمی و کیفی تولید ، موانع موجود در جذب بازار های داخلی و خارجی و وجود قوانین و مقررات دست و پاگیر در مسیر تولید و فروش محصولات و یافتن بازار های جدید ، از جمله چالش های موجود در قلمروی تولید و سرمایه گذاری در ایران می باشند . در میان موانع متعدد تولید و سرمایه گذاری ، عاملی که رفع آن از دیگر موانع مهمتر و در عین حال ، امکان پذیر تر است ، تغییر و اصلاح قوانین و مقررات می باشد . از اهم قوانین مرتبط با بخش تولید و سرمایه گذاری در کشورمان ، می توان به قوانین کار و تأمین اجتماعی ، قوانین مالیاتی ، مقررات صادرات و واردات ، تعزیرات حکومتی و سیاست های بانکی اشاره کرد . در واقع ، وجود قوانین و مقررات ناکارا و نامناسب علاوه بر اینکه موجبات دخالت بیشتر دولت را فراهم می آورد ، سبب کندی و رکود تولید شده و سرمایه گذاران را به خروج از فعالیت های تولیدی و حرکت به

شوند.

(۲) اصل ثبات: مقررات مالیاتی و میزان مالیات ها نباید همواره در تغییر باشند. البته ممکن است شرایط اقتصادی-اجتماعی ایجاب کند، زمانی مالیات ها افزایش و زمانی دیگر، کاهش یابند یا بر میزان معافیت ها و موارد آن افزوده و یا کاسته شود. ولی این تغییرات نباید مداوم، سریع و تکراری باشد تا مانع برنامه ریزی کارفرمایان و سرمایه گذاران برای واحد های اقتصادیشان شود.

(۳) اصل سهولت: در تعیین نرخ های مالیاتی و وصول مالیات ها، باید ترتیبیاتی اتخاذ گردد که مؤدى مالیاتی به سهولت بتواند وضع خود را روشن نماید و با تکمیل اظهارنامه و ارایه آن به مسؤولان امر، مالیات خود را پرداخت کند. این در حالی است که وجود ممیز، سرممیز، ممیز کل، مراجع حل اختلاف و غیره غالباً مشکلاتی را برای مؤیدان ایجاد می نماید.

(۴) اصل برائت: مسؤولان و ممیزان در سطوح مختلف، باید اصل را بر صحّت ارقام ارایه شده گذارده و آن را پذیرنند، مگر آنکه شواهد و دلایل محکمی بر نادرست بودن ارقام ارایه شده آشکار شود تا ممیزان را وادار به بررسی مجدد نمایند.

(۵) مقرون به صرفه بودن: تشریفات و مراحل مربوط به دریافت مالیات نباید آنچنان طولانی و پرهزینه باشد که میزان هزینه دریافت مالیات از میزان مالیات دریافتی، فرونی یابد.

به طور کلی، برای اینکه قوانین مالیاتی بتواند تأثیر مساعدی بر اقتصاد کشور و به ویژه بهخش تولید و سرمایه گذاری بر جا گذارند، باید اصول یاد شده در تعیین مالیات ها و چگونگی وصول آنها، کاملاً رعایت گردد. در چنین شرایطی، می توان اطمینان یافت که پرداخت کنندگان مالیات شامل صاحبان صنایع، سرمایه گذاران و کسانی که نقش عمده

در پیشرفت و رونق کشور دارند، به بهبود و رونق تولید و سرمایه گذاری کمک کنند.

از تعدد نرخ ها تا جرایم مالیاتی مقررات مالیاتی فعلی کشور، علیرغم تعدیلاتی که در سال ۱۳۸۰ در آن به عمل آمده، چالش های بسیاری را برای تولید کنندگان و سرمایه گذاران سبب می شود. در ادامه به برخی از چالش های مالیاتی امروز اقتصاد کشور اشاره می کنیم.

(الف) نرخ های مالیاتی: برای تعیین میزان مالیات ها، معمولاً روش های مختلفی وجود دارد که رایج ترین آن، نرخ های تصاعدی است. در این روش، نرخ مالیات ها همزمان با رشد درآمد ها، افزایش می یابد. بدین منظور، در ماده ۱۳۱ قانون مالیات های مستقیم، نرخ مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی از ۳۰ تا ۳۵ درصد برای درآمد های ۱۵ میلیون ریال تا مازاد بر یک میلیارد ریال تعیین شده است. در مورد اشخاص حقوقی نیز بنا بر ماده ۱۰۵ قانون، نرخ ۲۵ درصد درآمد تعیین گردیده است. در این میان، دو نکته باید در مورد نرخ های مالیاتی مورد توجه قرار گیرد. نکته اول، بالا بودن نرخ های مالیاتی و نکته دوم، تنوع این نرخ ها است که برای سرمایه گذاران و صاحبان صنایع، مشکل آفرین شده است.

(ب) تشریفات وصول و ایصال مالیات ها: تشریفات و روش های اجرای وصول مالیات، یکی دیگر از مشکلاتی است که مؤیدان ویژه گروه صاحبان صنایع و کارفرمایان با آن مواجه هستند و به همین دلیل، همواره بر لزوم اصلاح تشریفات وصول و ساختار مالیاتی کشور تأکید می کنند. همان طور که در طرح سامان دھی اقتصادی اشاره شده است، ساختار نظام مالیاتی فعلی کشورمان، هم از نظر تعرفه های مالیاتی و هم از نظر روش های اجرایی و نظام وصول مالیات ها، نیازمند اصلاح و بازنگری است،

زیرا در هر دو زمینه فاقد کارایی بوده و از نقطه ضعف هایی رنج می برد. بر همین اساس بود که در سال ۱۳۸۰ قانون مالیات ها اصلاح شد، ولی این اصلاحات به طور کامل توانست مسائل و مشکلات مالیاتی اقتصاد کشور را مرتفع سازد. تشریفات وصول مالیات شامل تنظیم اظهارنامه مالیاتی همراه با ترازنامه سود و زیان، به روز بودن دفاتر و دیگر مدارک و اسناد از یک سو و تعدد افراد و مراجع رسیدگی کننده به اظهارنامه مالیاتی و دیگر مدارک مؤیدان از سوی دیگر، بر مشکلات و پیچیدگی های جمع آوری و پرداخت مالیات افزوده است.

(ج) مراجع رسیدگی به اختلافات مالیاتی: مراحل رسیدگی به اختلافات مالیاتی، از جمله مشکلاتی است که صاحبان صنایع، کارفرمایان و کارآفرینان با آن مواجه هستند. مهمترین ضعف در این حوزه، مربوط به طول مدت رسیدگی است، زیرا طرفین اختلاف یعنی مؤیدان و واحد های مالیاتی، مدت زمان درازی را با سرگردانی طی می کنند تا به نتیجه ای مشخص دست یابند. مشکل دیگر ای مشخص دست یابند. مشکل دیگر در این زمینه، هزینه های سنگین مربوط به تشریفات وصول مالیات است. اما کلیه مسائل و مشکلات یاد شده را که منجر به اتلاف وقت و انرژی زیادی می گردد، می توان با رعایت اصول ذکر شده مانند اصل برائت و اصل اطمینان به مؤیدان مالیاتی از میان برداشت و یا به حداقل رساند. البته به اصل دیگری به نام ارتقای فرهنگ مالیاتی جامعه نیز نیازمندیم. در این راستا، کلیه مدیران و کارفرمایان باید نسبت به نقش و اهمیت مثبت مالیات در چرخه زندگی و جامعه آگاه شده و ایمان داشته باشند.

(د) جرایم مالیاتی و مجازات های آن: قانون گذار برای نیل به هدف دریافت مالیات ها، ضمانت اجرایی نظیر تنبیه و جریمه را پیش بینی کرده که مخصوص افرادی است که از پرداخت مالیات

خودداری می کنند. برای مثال ، ماده ۱۹۰ قانون مالیات های مستقیم ، به جرمیه افرادی که از پرداخت به موقع مالیات سرباز می زند ، اختصاص یافته است . این جرمیه ها به موجب ماده ۱۹۶ قانون مالیات های مستقیم ، از ۱۰ درصد

مالیات متعلقه شروع و به منعیت خروج از کشور پایان می یابد . بدین ترتیب ، ملاحظه می شود که موضوع مالیات ها ، تأثیر مستقیم و قابل توجهی بر وضع یک واحد تولیدی و اداره آن بر جای می گذارد و همین امر

۹۱/۲/۱۵

، چالش هایی را در امر تولید و سرمایه گذاری ایجاد کرده و سبب می شود تا کارآفرینان کمتر به سرمایه گذاری مجدد و توسعه فعالیت های تولیدی - صنعتی پردازنند . خبرگزاری وفاق

۹۰/برنامه ریزی برای تبدیل منابع ارزی به ثروت ملی درآمد ۱۱۰ میلیارد دلاری کشور در سال ۹۰ کوروش پرویزیان در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبری فارس "توان" در پاسخ به این سؤال که آیا بانک مرکزی برای تأمین مابه المقاولات ارز پرداختی، پایه پولی را افزایش



خواهد داد، گفت: در سال ۹۰ درآمد ارزی کشور اعم صادرات کالا ، نفت و خدمات بالغ بر ۱۱۰ میلیارد دلار بوده و ذخایر بانک مرکزی هم افزایش یافته است، بنابراین بانک مرکزی می تواند با منابع ارزی فوق، تکلیف قانونی بودجه سال ۹۰ مبنی بر فروش ۵۳ میلیارد دلار و واریز معادل ریالی آن به نرخ روز برای خزانه را به انجام رساند.وی ادامه داد: وظیفه بانک مرکزی حفظ قدرت ریال در برابر سایر اسعار است و برای حمایت از ارزش پول کشور باید تلاش بیشتری صورت پذیرد؛ اگر به رابطه اقتصادی عرضه و تقاضا توجه شود، با عرضه بیشتر ارز نرخ ها به سمت بالا(اگر ثابت و یا کاهش نیاید) باید سوق پیدا کنند. ولی به دلیل دخالت سایر عوامل، در شرایط کنونی ارز بیشتری تزریق شده و نرخ ارز هم در بازار با نوسان شدید به سمت بالا سوق داده شده است.پرویزیان در پاسخ به سوالی در مورد مصارف و منابع ارزی گفت: در حال حاضر نوع مصارف ارزی متفاوت است، گفته می شود که

اگر مصارف ارزی برای کالاهای سرمایه ای و واسطه ای باشد که در خدمت تولید ملی قرار گیرد، عوارض و آثار منفی کمتری ایجاد می شود. مشاور رئیس کل بانک مرکزی افزود: اگر ارز آن هم با نرخ ترجیحی) در صورت وجود(برای واردات کالاهای مصرفی پرداخت شود، نه تنها تولید ملی آسیب می بیند بلکه عوارض و آثار به مرتب منفی تری در کلیت اقتصاد بر جای گذاشته و به نوعی به تولید کننده کالاهادر خارج کمک شده است.

* سیاست آمریکا در برابر کشورهای نفت خیز

وی با اشاره به سیاست های امریکا در قبال کشورهای نفت خیز بعد از دهه ۶۰ گفت: به عنوان نمونه آمریکا برای حفظ قدرت و اقتدار خود به جای اینکه به کشورهای صادر کننده نفت معادل ارزشی مناسب پرداخت کند، سیستم دلار- نفت (petrodollars) را وضع و تحمیل کرد.پرویزیان ادامه داد: در این سیستم نه تنها پرداخت معادل ارزش نفت به دلار انجام می گرفت بلکه دلارهای حاصل نیز در بانکهای غربی پس انداز می شد و درآمد این کشورها در بانکهای غربی ذخیره می شد و یا تبدیل به اوراق قرضه و خزانه این کشورها نیز می شد.وی تصریح کرد: علاوه بر تقویت اقتصادی کشورهای غربی با اهرمی کردن این منابع و اوراق در سایر بازار ها، منافع چند گانه ای نصیب این کشورها می شود.این مقام مسئول در بانک

۹۱/۰۲/۸

پرویزیان در ادامه بیان کرد: درآمد ارزی کشورها توسعه شرایط نفع این کشورها را ایجاد کرده و سبب می شود تا بانکهای غربی این منابع را با اینکه با کاهش جدی در ارزش اوراق خریداری شده و بعض این منابع مواجه شوند، تنها به بخش ناچیزی از منابع سپرده گذاری شده خود دسترسی پیدا کرددند.

وی گفت: بانک مرکزی به عنوان نهادی مستقل و مهم، نه تنها وظیفه حفظ ارزش پول ملی را بر عهده دارد بلکه برای حفظ منابع کشور برنامه ریزی می کند تا منابع ارزی تبدیل به ایجاد ثروت جدید و آتی، افزایش درآمد و تولید ملی منجر شود. خبرگزاری فارس

۹۱/۰۲/۸

کشتیرانی آریا با سرمایه ۲۷ میلیارد تومانی فرابورسی شد به گزارش خبرنگار اقتصادی فارس، پرونده پذیرش در فرابورس شرکت های سهامی عام در سال گذشته در آخرین روز کاری سال گذشته که با دو شرکت بیمه سامان و سرمایه گذاری فلات ایرانیان در بازارهای اول و پایه فرابورس بسته شده بود، در سال جدید با پذیرش کشتیرانی آریا در بازار پایه فرابورس باز شد. براساس این گزارش،

مسئولان سازمان بورس، نام شرکت کشتیرانی آریا از ۳۰ فروردین آن هم به صورت توافقی در فهرست شرکت های بازار پایه فرابورس درج شد. احتمال دارد نماد این شرکت تازه وارد طی روزهای آینده و شاید هفته آینده گشایش شود. خبر گزاری فارس ۹۱/۰۲/۲

حالی شرکت های بورسی طی سال ۸۹ بیش از ۳.۷ هزار میلیارد تومان افزایش سرمایه اعمال کرده بودند که این متغیر در سال گذشته دو برابر و در مقایسه با سال ۸۸ حدود ۷ برابر شده است. همچنین ارزش روز بازارهای فرابورس هم برای نخستین بار در طول حیات سه ساله به بیش از ۴۵ هزار میلیارد تومان رسیده است. براساس این گزارش، ۲۲ شرکت سهامی عام هم خارج از بورس و فرابورس که باید طبق مقررات مجوز افزایش سرمایه خود را از سازمان بورس دریافت می کردند، بالغ بر هزار و ۶۱۱ میلیارد تومان تامین سرمایه کردند. همچنین سازمان بورس طی ۱۲ ماه سال ۹۰ نسبت به صدور ۶ مجوز پذیره نویسی سهام شرکت های سهامی ۲۶۳ عام در شرف تأسیس با سرمایه ۱۰۰ میلیارد تومانی، ۳۴۱ میلیارد تومان اوراق مشارکت و ۱۰۰ میلیارد تومان اوراق اجاره (صکوک) اقدام کرده است. خبر گزاری فارس ۹۱/۰۲/۲

اویله سازمان بورس و اوراق بهادر صادر می شود - نشان می دهد از مجموع افزایش سرمایه شرکت ها، ۷۵ شرکت مربوط به شرکت های حاضر در بورس و ۱۵ شرکت دیگر از گروه



شرکت های فرابورسی بودند که بیش از ۸.۲ هزار میلیارد تومان افزایش سرمایه اعمال کرده اند. در این میان ۷۰ درصد از افزایش سرمایه ها از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران و ۳۰ درصد آنها از محل سود اباشته و اندوخته ها تأمین شده و خبری از افزایش سرمایه به روش صرف سهام نبود. به این ترتیب در نتیجه پذیرش ۴ هزار میلیارد تومانی شرکت های جدید و افزایش سرمایه ۷ هزار میلیارد تومانی شرکت های حاضر در بورس، ارزش اسمی بازار سهام با ۱۱ هزار میلیارد تومان افزایش به ۴۴ هزار میلیارد تومان رسید. از طرف دیگر در

۱۱۲ شرکت سهامی عام افزایش سرمایه ۹۸ هزار میلیارد تومانی به گزارش خبرنگار اقتصادی فارس، تامین سرمایه طرح های توسعه یکی از مزیت های اصلی حضور شرکت های سهامی عام در بورس و فرابورس بشمار می رود و از میان روش های مختلف، افزایش سرمایه (به چند روش از جمله آورده نقدی یا مطالبات حال شده سهامداران، سود اباشته، صرف سهام و یا ترکیبی) یکی از شناخته شده ترین روش ها بوده و باعث می شود شرکت های سهامی عام راحت تر از شرکت های خارج از بورس و فرابورس تامین مالی کرده و صرفًا محدود به تسهیلات بانکی آن هم با هزینه های گران نباشد. براساس این گزارش، در حالی تابلوهای معاملاتی بورس و فرابورس میزان بیش از ۴۳۵ شرکت بزرگ و کوچک سهامی عام هستند که سال گذشته ۹۰ شرکت بورسی و فرابورسی به همراه ۲۲ شرکت سهامی عام خارج از بورس بیش از ۹ هزار و ۸۳۲ میلیارد تومان افزایش سرمایه داده اند. بررسی جزئیات مجوز افزایش سرمایه شرکت ها - که توسط مدیریت نظارت بر بازار

صدور ۱۰۱ ضمانت نامه سرمایه گذاری از ابتدای سال ۲۶/ پرونده در دست بررسی است گفت: ۱۱۷ پرونده در بخش کشاورزی، ۴۵ پرونده در حوزه خدمات، ۱۲ مورد در حوزه مسکن و ۴ مورد در بخش بازرگانی در خواست صدور ضمانت نامه کرده اند. وی تاکید کرد: علیرضا مؤمنی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبری فارس «توان» با اعلام اینکه ۱۲۷ پرونده در خواست صدور ضمانت نامه از مجموع ۳۰۵ پرونده مربوط به بخش صنعت است،

۱۰۱ پرونده در حال حاضر ضمانت نامه برایشان صادر شده و نزدیک به ۲۶ پرونده رد شده است و باقی مانده در حال تکمیل و بررسی هستند. مدیر عامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعازن

و ۰.۵ درصد نیز در سال‌های بعد خواهد بود و ۳۰ درصد نیز بخشدگی خواهد بود. وی خاطرنشان کرد: رویکرد صندوق توجه به مسائل اقتصادی و اجتماعی است و نگاه سودآوری ندارد.
خبرگزاری فارس ۹۱/۰۲/۸

گسترش صورت گرفته است. کرامتی فرد گفت: کل سرمایه مورد نیاز برای این طرح ها حدود ۸۰۰ میلیارد تومان است که توسط بخش خصوصی و بانک ها تامین شده و ایدرو نیز ضمن مشارکت در سرمایه گذاری، حمایت های فنی لازم را انجام خواهد داد.
خبرگزاری ایرنا ۹۱/۰۲/۱۲



و خصوصی در این دو استان سرمایه گذاری شده است. خبرگزاری ایرنا ۹۱/۰۲/۲۴

دریاره میدان نفتی یادآوران تصریح کرد: هم اکنون ۱۶ هزار بشکه نفت در روز در این میدان تولید می شود که با ورود دو قطعه مهم، تولید این میدان به ۲۰ هزار بشکه در روز می رسد. یادآور می شود؛ موافقت نامه طرح فاز دوم

شرکت‌هایی که در مناطق محروم وجود دارند بیش از سقف متوسط، ضمانت پرداخت می‌شود. وی تاکید کرد: در صورتی که مجموع اعتبار برای متقدیان در حالت عادی ۷۰ درصد باشد برای شرکت‌های ذکر شده ۸۰ درصد خواهد بود. به گفته موتمنی، همچنین ۱.۵ درصد کارمزد در سال اول

تصویح کرد: این صندوق می‌تواند تا سقف ۱۰ هزار میلیارد ریال ضمانت نامه برای متقدیان صادر کند. وی ادامه داد: در سال گذشته این میزان ۳۰۰ میلیارد ریال بوده است. موتمنی با اشاره به اینکه در حال حاضر اولویت خاصی برای ضمانت وجود ندارد، بیان داشت: برای شرکت‌های دانش بنیان و نیز

از این طرح‌ها بیش از ۱۰ متقاضی سرمایه گذاری دارند. وی تصریح کرد: مطالعات امکان سنگی این طرح‌های صنعتی با توجه به بازار فروش محصولات، امکان تامین مواد اولیه مورد نیاز در منطقه و نیز کمک در انتخاب ماشین آلات و فناوری‌های مورد نیاز طرح توسط کارشناسان سازمان

استقبال سرمایه گذاران از فراخوان ایدرو به گزارش ایرنا از سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، اعلام رضا کرامتی فرد افزود: از این میان، در مرحله اول ۶۵ نفر انتخاب شده‌اند و مذاکرات اولیه با آنان آغاز شده است. وی خاطرنشان کرد: در فراخوان ایدرو ۵۹ طرح صنعتی در ۲۱ موضوع از طریق رسانه‌های جمعی معرفی شد که برخی

افزایش ۱۷۱ درصدی سرمایه گذاری اکتشافی در سال ۹۰ محدوده‌های اکتشافی و پژوهش‌های اکتشافی به این بخش است. علاوه بر این، فعالیت‌هایی مانند ژئوفیزیک هوایی و ژئوشیمی درسطح کلان، تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی و اجرای طرح‌های اکتشافی در مقیاس بزرگ از جمله موارد زیرساختی است که پس از اجرا توسط سازمان‌های توسعه‌ای، بستر لازم برای معرفی به بخش خصوصی امکان سرمایه گذاری با ریسک کمتر را فراهم خواهد کرد. این مقام مسئول همچنین با اشاره به اینکه عملیات اکتشافی در تمام استان‌های کشور در حال انجام است، تصریح کرد: در سال گذشته بیشترین سرمایه گذاری

سرمایه گذاری یک میلیارد دلاری در فاز دوم توسعه میدان نفتی منصوری (متن) و شرکت انرژی تدبیر به امضا رسید. وی در خصوص تامین منابع مالی اجرای این فاز اظهار داشت: منابع مالی مورد نیاز توسط پیمانکار اصلی از ستاد اجرایی فرمان امام، بانک‌ها و منابع داخلی خودشان تامین می‌شوند. وی

مخزن قرار دارد . خبرگزاری ایرنا

۹۱/۰۲/۱۲

شهید رجایی از سوی آمریکا و اتحادیه اروپا با تحریم مواجه شده است. این گزارش می‌افزاید ۱۸ دستگاه گنتری کریں ترمینال‌های کانتینری این بندر در سال گذشته با بیش از ۹۰ درصد آمادگی به ارائه خدمات پرداختند. خبرگزاری فارس

۹۱/۰۲/۲

۵۰ کیلومتری جنوب شرقی اهواز واقع شده است و این میدان از سه سازند آسماری، بنگستان و خامی تشکیل شده که سازند آسماری در بخش فوقانی این

توسعه میادین نفتی منصوری صبح امروز با حضور 'رستم قاسمی' وزیر نفت به امضاء رسید. میدان نفتی منصوری در چند کیلومتری شمال خلیج فارس و در

افزایش ۶ درصدی میزان تخلیه و بارگیری در بندر شهید رجایی به گزارش باشگاه خبری فارس «توان» به نقل از روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت تایدواتر خاورمیانه، نرم ساعتی تخلیه و بارگیری توسط این شرکت برای هر دستگاه گنتری کریں در بندر شهید رجایی طی سال ۹۰ نسبت به سال ۸۹ با بیش از ۶ درصد افزایش مواجه و به ۳۱.۴ باکس (box) در هر ساعت رسید. بنابراین گزارش کسب رکورد جدید نرم تخلیه و بارگیری در بندر



که در سال گذشته شرکت تایدواتر خاورمیانه به عنوان تنها اپراتور بندر

حجم مبادلات تجاری بین دو کشور را از طریق سیستم معاملات پایاپایی به ۱۰ میلیارد دلار در سال برسانند. در ماه



فوریه همچنین، عباس قبادی، معاون وزیر بازرگانی ایران با سفر به پاکستان، ضمن دیدار با مقامات دولتی و اتحادیه‌های تجاری و بازرگانی پاکستان، نسبت به انجام این معاملات ابراز امیدواری کرد. در دیدار معاون وزیر بازرگانی ایران با سید نوید قمر، وزیر آب و نیروی پاکستان، طرف ایرانی اظهار داشت که تهران خواستار واردات ۰.۲ میلیون تن برنج از پاکستان است. در پی اعمال تحریم‌های اقتصادی و تجاری غرب علیه ایران، تهران تلاش می‌کند ضمن ارتقاء روابط تجاری با کشورهای دوست، از تاثیر این تحریم‌ها بر اقتصاد خود بکاهد. خبرگزاری فارس

۹۱/۰۲/۲

سفر هیئت پاکستانی به تهران با پیشنهاد معامله گندم در برابر اوره طرف میل دارند این کالا مورد معاملات پایاپایی قرار گیرند گفتگوهایی را انجام خواهیم داد.» یکی دیگر از مقامات پاکستانی اظهار داشت، پاکستان علاقمند به خرید ۶۰ میلیون تن اوره و ۰.۲ میلیون تن سنگ آهن از ایران است که ۳۰ هزار تن آن به صورت سنگ توده و مابقی به صورت سنگ آهن مناسب برای مصرف کارخانجات دولتی فولاد پاکستان خواهد بود. گل محمد ریند، از مقامات وزارت تولید پاکستان نیز در این باره گفت: «این پیشرفتی بزرگ در روابط تجاری ایران و پاکستان خواهد بود که در صورت نهایی شدن هر دو طرف از انجام این توافق راضی خواهد بود، زیرا این موضوع به سود هر دو کشور است.» وی افزود، تمام وزارت خانه‌های پاکستان علاقمند به انجام این معاملات تهاتری با ایران هستند. پیشنهاد انجام این مبادلات اولین بار در فوریه سال جاری در جریان سفر دکتر محمود احمدی نژاد، رئیس جمهور اسلامی ایران به اسلام آباد مطرح شد. روسای جمهور دو کشور در این دیدار توافق کردند تا

تحريم ایران بازار انرژی جهان را بی ثبات کرده است

یک طرفه و با مقاصد سیاسی غرب علیه ایران انتقاد کرد و گفت: تحریم های ناعادلانه علیه سیستم بانکداری و صادرات نفت ایران فقط به بی ثباتی بیشتر در بازار انرژی جهانی منجر شده است. وزیر اقتصاد ایران با ابراز حمایت جمهوری اسلامی ایران از برنامه های حذف فقر از گروه ۲۴ در خواست کرد که قوانین عملی در رابطه با این موضوع در نظر بگیرند. خبرگزاری فارس

۹۱/۰۲/۵

شرایط موجود، باید توجه یکپارچه ای به بحران تشید شده منطقه یورو و انتشار آن به دیگر بخش های جهان شود. وی افزود: بحران بدھی منطقه یورو با دیگر خطرها به ویژه خطرهای بی ثباتی، کمبود نفت و نوسان بازار نفت آمیخته و همراه شده است. وزیر اقتصاد و دارایی ایران تاکید کرد: این وضع نامساعد به علت مداخله سیاسی و استفاده از ابزارهای اقتصادی برای مقاصد سیاسی رخ داده است. حسینی از تحریم های

به گزارش گروه اقتصاد بین الملل فارس، شمس الدین حسینی وزیر اقتصاد و دارایی ایران نسبت به انتشار بحران اقتصادی منطقه یورو به کشورهای دیگر هشدار داد. به گزارش ۲۴ پرسنی وی، وی که در نشست گروه ۲۴ و در حاشیه اجلاس بهاره بانک جهانی و صندوق بین المللی پول در واشنگتن سخن می گفت خاطرنشان کرد که باید از بروز بحران اقتصادی در جهان پیشگیری شود. حسینی هشدار داد: تحت

شود که بر اساس قرارداد گازی بین ایران و ترکیه، آنکارا موظف است سالانه ۶۸ میلیارد متر مکعب گاز از ایران خریداری کند. اما طرف ترک این ادعا را مطرح کرده که میزان گاز پیش بینی شده در قرارداد های فیما بین، بیش از میزان مصرف این کشور است و ترکیه از این بابت متضرر می شود.

خبرگزاری فارس ۹۱/۰۲/۵

ترکیه به مذاکرات با ایران در مورد قیمت گاز ادامه می دهد گفت، که آنها مصمم به پایین آوردن قیمت گاز طبیعی هستند. ایران بعد از روسیه، دومین تامین کننده اصلی گاز ترکیه محسوب می شود. دو کشور مدتی است بر سر قیمت گاز صادراتی ایران به ترکیه با یکدیگر اختلاف نظر دارند. مقامات دولت ترکیه قبل از ارجاع پرونده اختلاف گازی خود با ایران به مراجع داوری بین المللی خبر داده بودند. این اختلافات در حالی مطرح می

وی گفت تولید نفت و نزوئلا هم اکنون به سه میلیون بشکه در روز رسیده است و این کشور قصد دارد میزان تولید نفت را امسال به ۳.۵ میلیون بشکه در روز افزایش دهد. طی ماه مارس ۲۰۱۲ میانگین قیمت هر بشکه نفت برنت دریای شمال به بیش از ۱۲۸ دلار رسید که این رقم نسبت به پایان سال ۲۰۱۱ بیش از ۱۹ درصد رشد داشته است.

خبرگزاری فارس ۹۱/۰۲/۵

ونزوئلا با افزایش تولید اوپک در حمایت از تحریم ایران مخالفت کرد شرایط کنونی واکنش طبیعی بازار انرژی به تحولات اقتصادی منطقه یورو و تنشهای سیاسی خاور میانه است. رامیرز در ادامه افزود و نزوئلا با تضمیم برخی اعضای اوپک برای افزایش تولید و صادرات نفت به منظور جبران کاهش احتمالی صادرات نفت ایران مخالف است. وی گفت و نزوئلا از همان ابتدا نیز مخالف اعمال تحریمهای بین المللی بر ضد ایران بود.

نفت ایران در راستای قدم های برداشته شده از سوی مشتریان اصلی آسیایی مانند ژاپن است. بر اساس اطلاعات شرکت ملی نفت کره، دیگر

واردات نفت کره جنوبی از ایران به ۱۵۵ هزار بشکه در روز رسید ایران در ماه مارس نسبت به سال گذشته ۴۰ درصد کاهش یافت و به ۱۵۵ هزار بشکه در روز رسید. به گزارش رویترز، این حرکت سهول برای کاهش انکا به

عربستان، کویت، قطر، امارات و ایران تامین کرده است. این میزان بیش از ۸۴ درصد واردات در ابتدای سال جاری است. اوایل ماه جاری علی النعیمی وزیر نفت عربستان به سئول گفت: هیچ کمبود عرضه در بازار نفت وجود ندارد و عربستان حاضر است در صورت نیاز از ظرفیت تولید اضافی خود استفاده کند. خبرگزاری فارس ۹۱/۰۲/۱۵

هزار و ۵۴۸ بشکه افزایش یافته است. واردات نفت چهارمین خریدار نفت ایران در ماه فوریه به ۲۰۳ هزار و ۳۷۹ بشکه در روز کاهش یافته است. خرید نفت از ایران در ۳ ماهه نخست سال ۲۲ درصد کاهش یافت و به ۱۹۵ هزار بشکه رسید. کره جنوبی ۸۶ درصد نفت خام وارداتی خود را در ۳ ماهه نخست سال جاری میلادی از خاورمیانه

تولید کنندگان نفت در خاورمیانه از جمله عربستان، امارات، کویت برای قطع واردات نفت از تهران به این کشور کمک کرده اند. بر اساس این اطلاعات، محموله ها از کویت به سوی کره در ماه مارس ۴۱ درصد برابر با ۳۱۳ هزار و ۷۷۴ بشکه در روز، از عربستان ۱۰ درصد برابر با ۸۱۷ هزار ۲۲۶ بشکه در روز و از امارات ۱۷ درصد برابر با ۱۸۵

اعضای خود خواسته است تا از ابتدای جولای ۱۱ تیر ماه واردات نفت از ایران را به طور کامل متوقف کنند. بر اساس گزارش وزارت بازرگانی ژاپن میزان واردات نفت این کشور از ایران طی ماه فوریه ۲۰۱۲ بیش از ۳۳ درصد کاهش داشته است و به کمتر از ۳۰۶ هزار بشکه در روز رسیده است. میزان صادرات نفت ایران به ژاپن نیز در ماه فوریه ۷.۹ درصد کل صادرات نفت این کشور را تشکیل داده است. ژاپن چهارمین مشتری بزرگ نفت ایران به شمار می رود. خبرگزاری فارس ۹۱/۰۲/۶

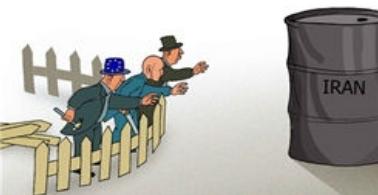
کاسمو اویل ژاپن قرارداد نفتی خود با ایران را تمدید کرد در سال مالی گذشته روزانه ۴۰ هزار بشکه نفت از ایران وارد کرده است. مقامهای رسمی این شرکت هنوز حاضر به ارائه توضیحی در این خصوص نشده اند. دولت آمریکا ماه گذشته ژاپن و ده ابتدای آوریل آغاز شده است، تمدید کرده ولی میزان واردات نفت خام از ایران را کاهش داده است. بر اساس این گزارش منابع آگاه این شرکت ژاپنی اعلام کردند میزان واردات نفت خام شرکت کاسمو اویل که بخشی از سهام آن در اختیار دولت ابوظبی است برای سال مالی جدید از ایران کاهش خواهد یافت. این منابع اشاره ای به میزان کاهش واردات نفت این شرکت از ایران نکرده اند. شرکت کاسمو اویل

شرکتهای هندی: در شدیدترین تحریمها به انتقال نفت ایران ادامه می دهیم روند و زیر فشار شدید آمریکا و اروپا برای کاهش واردات نفت از ایران قرار دارند. این گزارش حاکی است آمریکا و اروپا قصد دارند از ابتدای جولای تحریمهای جدیدی را بر ضد ایران اعمال کنند. اروپا قصد دارد از ابتدای جولای واردات نفت از ایران را به طور کامل متوقف کند. شرکهای بزرگ کشتیرانی هند از شرکهای بیمه این کشور خواسته اند تا خدمات بیمه ای مورد نیاز برای محموله های نفتی ایران را تامین کنند. اس هاجارا ریس شرکت کشتی رانی هند در این باره تاکید کرد طی ده سال گذشته هیچ

حادثه بزرگی در خصوص انتقال نفت ایران به هند به وقوع نپیوسته است. با توجه به این مساله و نیاز شدید هند به واردات نفت، منطقی به نظر می رسد که شرکتهای هندی به واردات نفت از



ایران ادامه دهند. هند چهارمین وارد کننده بزرگ نفت جهان به شمار می رود و یکی از بزرگترین وارد کنندگان نفت از ایران به شمار می رود. در سال



کشور اروپایی را به علت کاهش چشمگیر واردات نفت از ایران از تحریمهای خود معاف کرده بود.

آمریکا و اروپا قصد دارند از ابتدای جولای تحریمهای جدیدی را بر ضد ایران اعمال کنند. اتحادیه اروپا از کلیه

عربستان به شمار می رود. خبرگزاری
فارس ۹۱/۰۲/۲۶

این رقم هم اکنون به ۲۸۰ هزار بشکه در روز کاهش یافته است. ایران دومین صادر کننده بزرگ نفت به هند پس از

مالی منتهاء به ۳۱ مارس ۲۰۱۲ میزان واردات نفت هند از ایران به بیش از ۳۴۰ هزار بشکه در روز رسیده است.

۶۶۷ تن انواع محصولات کشاورزی گرمسیری و غیرگرمسیری را



تولید و بوسیله ۴۰ هزار دستگاه کامیون به سراسر کشور ارسال می کنند.

خبرگزاری ایرنا ۹۱/۰۲/۱۹

به صورت جوی و پشته است و بیشترین سطح زیرکشت آن در بخش‌های 'پلان، مرکزی و دشتیاری' قرار دارد. او بیان کرد: ۱۰ درصد جمعیت شهرستان چابهار معادل ۲۵ هزار نفر در بخش کشاورزی مشغول فعالیتند و ازین تعداد سه هزار نفر در امر کاشت، داشت و برداشت گوجه فرنگی کشت. گوجه فرنگی در مقایسه با سال زراعی گذشته تفاوتی نداشته است. او گفت: کشت گوجه فرنگی در افزاش گوجه فرنگی معمولاً از شهریورماه آغاز و برداشت محصول از دی ماه تا اواسط اردیبهشت ماه انجام می شود. او اظهار داشت: گوجه فرنگی تولیدی در چابهار به سبب کیفیت و مرغوبیت علاوه بر مصرف در سیستان و بلوچستان به شهرهای اصفهان، تهران، مشهد و یزد نیز ارسال می شود. او گفت: کاشت گوجه فرنگی در چابهار در فضای باز و

'دادرحمان بامری' روز سه شنبه به خبرنگار ایرنا افزود: مقدار محصول تولیدی از سطح هزار و ۲۰۰ هکتار زمینهای زیر کشت گوجه فرنگی در مقایسه با سال زراعی گذشته تفاوتی نداشته است. او گفت: کشت گوجه فرنگی در چابهار معمولاً از شهریورماه آغاز و برداشت محصول از دی ماه تا اواسط اردیبهشت ماه انجام می شود. او اظهار داشت: گوجه فرنگی تولیدی در چابهار به سبب کیفیت و مرغوبیت علاوه بر مصرف در سیستان و بلوچستان به شهرهای اصفهان، تهران، مشهد و یزد نیز ارسال می شود. او گفت: کاشت گوجه فرنگی در چابهار در فضای باز و

توسعه پرورش شتر از طریق بخش خصوصی، ترغیب و تشویق و آموزش روستائیان و شترداران و نیز اعطای تسهیلات ارزان قیمت و آسان دولتی در طرح تحول توسعه کشاورزی به صورت ویژه دیده شده است. او خاطر نشان کرد در این راستا کمک های لازم در بخش اصلاح نژاد نیز با همکاری دانشکده دامپزشکی دانشگاه تهران و بحث آموزش و پژوهش نیز دیده شده است. در استان سمنان هم اکنون تعداد ۱۲ هزار و ۱۹۲ نفر شتر تکه داری می شود. همچنین در منطقه طرود که در فاصله ۱۲۰ کیلومتری شاهروド واقع شده و دارای آب و هوای صحرا بی خشک است، حدود پنج هزار نفر شتر پرورش داده می شود. خبرگزاری ایرنا ۹۱/۰۲/۱۳

بدون محدودیت برای مناطقی که مستعد هستند و استعدادهای لازم را برای پرورش شتر دارند در اختیار مردم و علاقه مندان به پرورش شتر قرار می گیرد. او بیان این که ایستگاه پرورش و اصلاح نژاد شتر شمالشرق و بانک ژن اکو تیپ های شتر کشور در طرود شاهروド به لحاظ اجرای فعالیت های علمی در کشور در موقعیت بسیار خوبی قرار دارد، گفت: در این ایستگاه، برنامه آموزش نیروهای مربوط به تلقیح مصنوعی و آموزش شتردارانی که بخواهند با روش ها و اصول علمی به پرورش شتر اقدام کنند نیز اجرا می شود. عباسی بیان کرد: استان سمنان در زمینه پرورش شتر ظرفیت های خوبی دارد و متناسب با برنامه هایی که در این خصوص پیش بینی شده، وزارت جهاد کشاورزی علاوه بر مصوبات استانی، از توسعه پرورش شتر در این استان حمایت مالی خواهد کرد. او اظهار داشت:

۶۶ هزار میلیارد ریال برای توسعه کشاورزی اعتبار در نظر گرفته شد 'سعادت الله عباسی' روز چهارشنبه در گفت و گو با ایرنا افزود: این اعتبار تسهیلات بانکی ارزان قیمت با نرخ هفت درصد است.



او با اشاره به بازدید روز گذشته از ایستگاه پرورش و اصلاح نژاد شتر شمالشرق و بانک ژن اکو تیپ های شتر کشور در منطقه طرود شاهرود، افزود: دولت برای اعطای این تسهیلات در ارتباط با توسعه پرورش شتر نیز طرح تیپ ۳۰ نفر پیش بینی کرده است که

130 تن توت فرنگی از گلخانه های قصرشیرین برداشت شد

اختیار گلخانه داران قرار داده شده است. مدیر جهاد کشاورزی قصرشیرین اضافه کرد: استان کرمانشاه ۳۷ هکتار گلخانه دارد که سهم قصرشیرین از این میزان، ۱۳ هکتار است. شهرستان قصرشیرین در غرب استان کرمانشاه با بیش از ۲۴ هزار نفر جمعیت و ۱۸۶ کیلومتر مزد مشترک با عراق ۳۰ هزار هکتار اراضی کشاورزی دارد.

خبرگزاری ایرنا ۹۱/۰۲/۱۷

شهرستان افزایش یافته که این مهم نتیجه برگزاری جلسات توجیهی واحد باغبانی جهاد کشاورزی قصرشیرین بوده و یکی از مهمترین دلایل استقبال گلخانه داران برای کشت این محصول، زودرس بودن، نیاز گرمایی پایین و کاهش هزینه های تولید توت فرنگی گلخانه ای بوده است. وی گفت: در ۲۱ گلخانه شهرستان قصرشیرین ۳۰۰ هزار بوته نشاء توت فرنگی کشت شده که از این میزان تعداد ۱۵۰ هزار بوته توسط جهاد کشاورزی و به صورت یارانه ای در

علی اصغر بهمنی پور روز یکشنبه در گفت و گو با خبرنگار خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایران) افزود: در حال حاضر ۲۱ واحد از گلخانه های موجود در قصرشیرین زیر کشت این محصول قرار دارد. وی تصریح کرد: عملکرد تولید محصول توت فرنگی در هر واحد گلخانه ای با مساحت دو هزار متر مربع در این شهرستان حدود پنج تن بوده است. بهمنی پور اظهار داشت: توت فرنگی یکی از محصولاتی است که کشت آن در دو سال اخیر در این

385 تن انواع محصولات کشاورزی فروردین ماه امسال از مازندران صادر شد

امسال را شامل گل و گیاه، تره بار و سبزیجات و کیوی بیان داشت و افزود: عراق، روسیه، افغانستان و کشورهای آسیای مرکزی از جمله ازبکستان، تاجیکستان و قرقاستان، ترکمنستان از کشورهای هدف صادرات محصولات کشاورزی مازندران در فروردین ماه امسال بوده است. وی، افزایش تقاضا در بازار هدف، تعدد بازار هدف، کیفیت

احمد صادقی روز سه شنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا ارزش محصولات کشاورزی صادر شده را ۷۲۵ هزار و ۸۵۰ دلار اعلام کرد. وی گفت: این مقدار محصولات صادر شده به خارج از کشور در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۰ از لحاظ ارزشی ۵۰ درصد رشد داشته است. صادقی عمدۀ محصولات کشاورزی صادر شده در فروردین ماه

700 هکتار از اراضی زیرپوشش آبیاری نوین در رشتخار بهره برداری شد

امسال دو هزار هکتار از اراضی این شهرستان زیرپوشش آبیاری نوین قرارمی گیرد که هم اکنون ۷۰۰ هکتار آن محقق شده و ۶۰۰ هکتار دیگر نیز در دست اقدام است. وی اظهار داشت:

به گزارش ایرنا، فرماندار رشتخار گفت: هزینه اجرای این طرح ۳۰ میلیارد ریال است که ۱۵ درصد آن آورده کشاورز و ۸۵ درصد از سوی دولت تامین شده است. هاشم جنگی افزود:

کل اعتبار این طرح ۱۴۰ میلیارد ریال برآورده شده که در قالب اعتبارات بلاعوض و تسهیلات بانکی تامین خواهد شد. خبرگزاری ایرنا ۹۱/۰۲/۲۴

داراست. بر اساس این گزارش، مجموع حجم واردات غلات ایران که شامل ذرت، گندم و برنج می شود، همچنان رقمی بالا معادل ۷.۳ میلیون تن را به خود اختصاص خواهد داد. دولت ایران در ماه مارس، اقدام به خرید ۲.۵ تا ۳ میلیون تن گندم از بازارهای بین المللی کرده است. واردات این حجم گندم طی یک ماه نشان می دهد تلاش های آمریکا برای محدود کردن مبادلات



اقدام به ساخت تعداد زیادی سیلوی گندم کرده که ظرفیت ذخیره حدود ۷۰ درصد از تولید غلات کشور را

تولید ۱۳.۵ میلیون تنی گندم ایران در سال ۹۱ به گزارش گروه اقتصاد بین الملل فارس به نقل از رویترز، سازمان خوار و بار و کشاورزی سازمان ملل (فائو) پیش بینی کرد، به دلیل مازاد مصرف گندم باقیمانده از سال قبل، نیاز ایران به واردات گندم در سال ۲۰۱۲/۱۳ معادل سال زراعی جاری با ۳۲ درصد کاهش نسبت به سال گذشته مواجه بوده و به ۱.۷ میلیون تن خواهد رسید. بر اساس گزارش جدید فائو در مورد ایران که در

اساس اعلام فائو، این میزان تولید سالانه، تقریباً برابر با متوسط تولید ۵ سال گذشته گندم در ایران است.
خبرگزاری فارس ۹۱/۰۲/۲

ایران حجم تولید گندم در این کشور، امسال به ۱۳.۵ میلیون تن، یعنی کمتر از سال ۲۰۱۱ برسد. در سال ۲۰۱۱ تولید گندم ایران به ۱۴ میلیون تن رسید. بر

مالی ایران تاثیری در تجارت خارجی این کشور نداشته است. فائو همچنین پیش بینی کرده در پی کاهش نزوالت چوی در مناطق تحت کشت گندم در

حالی که بر ارقام معرفی شده از سوی دولت اثری از آنها دیده نمی شود. وی گفت: وزارت جهاد کشاورزی در آذر ۹۰ حدود ۱۴ رقم را به وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تعیین قیمت معرفی کرد و تأکید شد که این ارقام به تأیید انجمن برجنگان سازمان تحقیقات و پژوهش‌های وزارت جهاد کشاورزی رسیده است اما در لیست دولت از ارقام پیشنهادی اثری نیست. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان برجنگان همچنین تصریح کرد: در مصوبه دولت مسئولیت خرید نیز معلوم نشده و مفهوم آن این است که هر وزارتاخانه‌ای می‌تواند به عنوان مسئول قلمداد شود. خبرگزاری فارس ۹۱/۰۲/۵

ارقام برجنگان منسخ شده دهه ۴۰ در لیست خرید تضمینی دولت برنجی که توسط دولت اعلام شده مربوط به دهه‌های چهل و پنجاه است و بسیاری از آنها در حال حاضر کشت نمی شود. وی ادامه داد: به عنوان مثال کشت رقم برجنگان سفیدرود تقریباً منسخ شده و کل مساحت کشت آن در استان گیلان شاید به ده هکتار هم نرسد همچنین رقم برجنگان آمار نیز در دهه‌های ۴۰ و ۵۰ کشت می‌شد و اکنون در مناطق محدودی از استان کهگیلویه و بویراحمد و بخشی از استان خوزستان کشت می‌شود و ارقام ندا و نعمت نیز سطح کشت حداقل دارند. به گفته علیزاده تاکنون سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی حداقل ۲۰ نوع ارقام پرمحصول را معرفی کرده در

مراکز خرید استان‌های خوزستان و فارس همچنان با جدیت در حال پیگیری و اقدام است. خبرگزاری ایرنا ۹۱/۰۲/۱۷

فارس، کرمان و هرمزگان ادامه دارد. وی ادامه داد: استان خوزستان با خرید ۱۳۲ هزار تن بیشترین میزان خرید را به خود اختصاص داده است. عبدالوس در پایان افزود: عملیات حمل گندم از

خرید حدود ۲۰۰ هزار تن گندم از کشاورزان به گزارش روز یکشنبه ایرنا به نقل از شرکت بازرگانی دولتی ایران، 'احمد عبدالوس' عنوان کرد: هم اکنون عملیات خرید گندم در هفت استان بوشهر، خوزستان، ایلام، سیستان،

از رویش نخود کنترل کردیم که این امر موجب شد کلیه علف‌های هرز که قبل از نخود در مزرعه سبز شده بودند،



از بین بروندهای خاطرنشان کرد: قبل از اجرای این روش، هر سال مزرعه آزمایش در زراعت نخود با به

تحقیقان با ابداع روشی ۷۵ درصد هزینه کنترل علف‌های هرز را کاهش دادند را کنترل کرده و رشد این محصول را نسبت به علف‌های هرز جلو بیندازد، می‌تواند باعث موفقتی نخود در رقابت با علف‌های هرز شود. وی اظهار کرد: رویشی که امسال برای کنترل علف‌های هرز در مزارع نخود موسسه دیم بکار گرفته شده، کنترل شیمیایی علف‌های هرز بوده که قبل از نخود رشد می‌کنند و با این محصول در جذب مواد غذایی، آب و نور رقابت می‌کنند. وی اضافه کرد: در این روش ما با استفاده از علف‌کش پاراکوات علف‌های هرز را قبل

کشاورزی همکاری دارد. شهرستان
مراغه با ۲۵۰ هزار نفر جمعیت در
۱۴۷ کیلومتری جنوب غربی تبریز مرکز
آذربایجان شرقی واقع است. خبرگزاری
ایرنا ۹۱/۰۲/۱۱

مستقر در مراغه جزو ۲۴ موسسه
تحقیقاتی بخش کشاورزی در کشور
محسوب شده و با دهها موسسه
تحقیقاتی بین المللی و ملی از جمله
ایکاردا در زمینه کارهای تحقیقاتی

بکارگیری حدود ۲۰ نفر کارگر در
هکتار و جین می شد که با ابداع این
روش و صرف حدود ۴۰۰ هزار ریال،
علف های هرز مزرعه کنترل شد.
موسسه تحقیقات کشاورزی دیم کشور

بین المللی غرب کشور بیان کرد: برپایی
کلاس های توجیهی رایگان با هدف
جلوگیری از اتلاف انرژی در گلخانه ها
و مراکز پرورش گل و همچنین کلاس
های رایگان نگهداری از گل های
آپارتمانی از جمله برنامه های جانبی
اولین نمایشگاه گل و گیاه استان مرکزی
است. این نمایشگاه تا ۱۶ اردیبهشت ماه
جاری از ساعت ۱۶ تا ۲۱ پذیرای بازدید
علقه مندان است. خبرگزاری ایرنا
۹۱/۰۲/۱۱

گلخانه های امان آباد، محلات، ساوه و
سایر عرضه کنندگان گل در بازارهای
مطرح کشور از جمله تهران، اصفهان،
وارمین، اراک و خوزستان حضور
دارند. وی افزود: حضور تامین کنندگان
وارد کنندگان لوازم و تجهیزات گل و
همچنین دانشجویان رشته های مرتبط با
کشاورزی در این نمایشگاه با هدف
بهره گیری و انتقال تجارب و اطلاعات
گل کاران به منظور انجام تحقیقات
علمی از جلوه های خاص این نمایشگاه
است. مدیرعامل شرکت نمایشگاه های

نخستین نمایشگاه سراسری گل و گیاه در اراک گشایش یافت
مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین
المللی غرب کشور در گفت و گو با
ایران بیان کرد: این نمایشگاه با هدف
بازاریابی و افزایش صادرات غیرنفتی در
فضایی به مساحت یک هزار مترمربع و
با حضور مسؤولان و متولیان پژوهشی
گل و گیاه استان های مرکزی، گیلان،
مازندران، تهران و خوزستان دایر شده
است. جعفر محصولی^۱ ادامه داد: در این
نمایشگاه نهادهایی همچون اداره کل
محیط زیست، مرکز تحقیقات ملی گل
و گیاه، فضای سبز شهری و مسؤولان

۱۳۰ کیلومتر در قراقستان قرار
دارد. با نگاه توسعه اسلامی در بخش
ترکمنستان سرمایه گذاری کرده است و
بیش از ۳۰ درصد این بخش برابر با
حدود بیش از ۲۵۰ کیلومتر از ۷۰۰
کیلومتر کامل شده است. خبرگزاری
فارس ۹۱/۰۲/۵

بخش ایرانی خط آهن قراقستان ترکمنستان ایران تا مهر احداث می شود
راه آهن قراقستان - ترکمنستان - ایران تا
ماه اکتبر کامل خواهد شد. به گزارش
ترندينوز، عراقچی خاطرنشان کرد: این
پروژه اهمیت زیادی برای ایران دارد و
این کشور تمام تلاش خود را خواهد
کرد تا بخش مربوط به خود را تا ماه
اکتبر کامل کند. این خط راه آهن به
طول ۹۰۰ کیلومتر است که ۷۰ کیلومتر
در ایران، ۷۰۰ کیلومتر در ترکمنستان و

به گزارش گروه اقتصاد بین الملل فارس،
سید عباس عراقچی معاون وزیر امور



خارجه ایران طی سخنانی در وزارت
خارجه قراقستان گفت: بخشی از

هفتم سراسری که وظیفه صادرات گاز
را به پاکستان را بر عهده گرفته و به
عنوان خط لوله صلح معرفی شده در
این منطقه واقع شده است که پس از راه
اندازی کامل و تزريق گاز و صادرات
تا سال ۲۰۱۴ می توان گفت این منطقه
به یک قطب انتقال گاز تبدیل می شود.
خبرگزاری فارس ۹۱/۰۲/۵

انتقال روزانه ۱۷ میلیون متر مکعب گاز در مناطق جنوب شرقی کشور
به گزارش خبرنگار اقتصادی
خبرگزاری فارس منطقه ۶ عملیات
انتقال گاز ایران که ۲۷ درصد از خاک
ایران را پوشش داده است، وظیفه انتقال
گاز به استان های هرمزگان، کرمان،
سیستان و بلوچستان، همچنین بخشی از
جنوب استان یزد را به عهده دارد. این
گزارش حاکی است این منطقه عملیاتی
با بهره گیری از دو هزار و ۵۶۲ کیلومتر
خط لوله و سه تاسیسات تقویت فشار



پیشرفت ۵۰ درصدی اجرای فاز ۱۳ پارس جنوبی

جنوبی استخراج ۲ میلیارد فوت مکعب گاز به منظور فرآورش در پالایشگاهی است که قرار است به همین منظور در این پروژه احداث شود. وی با تأکید بر فرمایشات مقام معظم رهبری گفت: با توجه به بیانات مقام معظم رهبری و نامگذاری امسال به نام سال تولید ملی و حمایت از سرمایه و کار ایرانی، امیدواریم به رشد ۳۰ تا ۴۰ درصدی سالانه دست یابیم. خبرگزاری فارس ۹۱/۰۲/۲

برای اجرای پروژه های ای پی سی ایجاد کرده است. حبیب جدیدی ادامه داد: مراحل احداث فاز ۱۳ پارس جنوبی به دست نیروهای داخلی کشور انجام می شود و در این پروژه از هیچ نیروی خارجی نیز استفاده نمی کنیم. وی با اشاره به جزئیات اجرایی فاز ۱۳ پارس جنوبی گفت: این پروژه مشتمل بر دو بخش خشکی و دریا است که چاههای این فاز در فاصله ۱۰۰ کیلومتری خشکی قرار گرفته است. مدیر عامل شرکت پترو پایدار ایرانیان تصريح کرد: این شرکت به شکل سهامی خاص و به منظور اجرای پروژه های ای پی سی آغاز کنیم. مدیر عامل شرکت شرکت پترو پایدار ایرانیان تصريح کرد: این شرکت به شکل سهامی خاص و به تاسیس و با بهره گیری از نیروهای توانمند و با تجربه توانایی های لازم را

وی افزو: برای بهره برداری کامل از میدان نفتی هنگام نیاز به حفاری یازده چاه است. میدان نفتی هنگام بیش از ۷۰۰ میلیون بشکه ذخایر نفت خام و ۲۰۰ میلیارد فوت مکعب ذخایر گاز طبیعی در اختیار دارد. خبرگزاری فارس ۹۱/۰۲/۶

ده روز آینده به پایان خواهد رسید. ظرفیت تولید نفت از این میدان هم اکنون به ۲۲ هزار بشکه در روز رسیده است. زیر کچیان زاده افزو: ایران برای اجرای فاز نخست توسعه میدان نفتی هنگام بیش از ۴۵۰ میلیون دلار و برای اجرای دو فاز ابتدایی از این پروژه نیز بیش از ۸۵۰ میلیون دلار سرمایه گذاری کرده است.

یابد. شرکت نفت فلات قاره قصد دارد، میزان تولید نفت از میدان رشادت را در بلند مدت به ۷۶ هزار بشکه در روز افزایش دهد. خبرگزاری فارس ۹۱/۰۲/۷

حلقه چاه جدید دو برابر افزایش داشته است. بر اساس این گزارش، میدان نفتی رشادت در خلیج فارس واقع شده است و پیش بینی می شود، با اتمام و تکمیل فاز دوم پروژه توسعه این میدان تا مارس ۲۰۱۳ میلادی، ظرفیت تولید آن به بیش از ۴۰ هزار بشکه در روز افزایش

شاخص بورس در آمریکا شد. به گزارش فارس، قیمت قیمت فروش نفت سبک ایران در آسیا به ۱۱۸ دلار و ۵ سنت افزایش یافت و قیمت نفت سنگین ایران نیز در آسیا به ۱۱۵ دلار و ۹۳ سنت رسید. بر اساس این گزارش، میانگین قیمت تقریبی یک بشکه نفت

دریای شمال به دلیل توقف عملیات اضطراری، قیمت نفت خام برنت دریای شمال اندکی افزایش یافت. همچنین اداره کل خزانه داری آمریکا روز گذشته اعلام کرد که احتمالاً نرخ سود بانکی را همچنان پائین نگه خواهد داشت و همین امر باعث افزایش

افزایش ۳۰ هزار بشکه ای تولید نفت ایران به گزارش خبرگزاری فارس محمود زیر کچیان زاده در مصاحبه با پایگاه اینترنتی پرس تی وی ضمن تائید این مطلب تاکید کرد: میزان تولید نفت ایران در میدان هنگام که با عمان مشترک است، پس از حفر چهارمین حلقه چاه در این میدان روزانه ۳۰ هزار بشکه افزایش خواهد یافت. وی تصريح کرد عملیات حفاری این چاه تا

تولید نفت در میدان رشادت دو برابر شد به گزارش خبرگزاری فارس، محمود زیر کچیان زاده در مصاحبه با شبکه پرس تی وی تاکید کرد: میزان تولید نفت ایران در میدان رشادت با دو برابر افزایش به بیش از ۲۰ هزار بشکه در روز رسیده است. وی تصريح کرد: میزان تولید نفت در میدان رشادت با حفر دو

نفت ایران ۱۱۸ دلار شد به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، بررسی بازار جهانی نفت طی روز ۲۵ آوریل سال ۲۰۱۲ حاکی است: بهای نفت خام در معاملات بازارهای جهانی در روز چهارشنبه به دو دلیل در نوسان بود. در پی ادامه نگرانیها در مورد اختلال در کاهش حمل و نقل

خام صادراتی ایران از ابتدای ماه جاری میلادی (آوریل) به ۱۱۸ دلار و ۲۵ سنت رسید. همچنین قیمت نفت خام سبک امریکا روز چهارشنبه افزایش یافت. این رقم برای تحويل در ماه ژوئن با ۶ سنت افزایش به بشکه ای ۱۰۴.۰۶ دلار رسید. Goldman Sachs در آخرین گزارش خود اعلام کرد، عربستان سعودی میزان ذخیره سازیهای

میزان ذخیره سازیهای نفت خام در هفته منتهی به بیستم ماه آوریل با حدود ۴ میلیون بشکه افزایش به ۳۷۳ میلیون بشکه رسید. همین گزارش اعلام کرد، میزان ذخیره سازی های بنزین در آمریکا برای دهمین هفته متوالی کاهش یافته و در هفته مذکور با ۲.۲ میلیون بشکه کاهش به حدود ۲۱۱ میلیون بشکه رسید. خبرگزاری فارس ۹۱/۰۲/۸

نفت خام خود را اندکی افزایش داده تا در صورت افزایش میزان تقاضای نفت خام در تایستان آینده و احتمال کاهش تقاضای نفت ایران، این میزان تقاضا را جبران نماید. اداره اطلاعات انرژی امریکا (EIA) در گزارش هفتگی خود اعلام کرد، سطح ذخیره سازیهای نفت خام آمریکا برای پنجمین هفته متوالی افزایش یافت. بر اساس همین گزارش

از ۱۴۰ هزار دستگاه خودرو تولید کرده و امکان رسیدن به تولید ۱۸۰ هزار دستگاه در سال های آینده برای این شرکت فراهم خواهد شد. مدیر عامل شرکت سایپا کاشان در خاتمه گفت: در حال حاضر سه خودروی تیبا، سایپا ۱۳۱ و سایپا ۱۳۲ در این شرکت تولید می شوند و بهزودی محصول جدیدی به سبد محصولات این شرکت اضافه می شود که در آینده اطلاع رسانی لازم در این خصوص صورت خواهد گرفت. خبرگزاری فارس ۹۱/۰۲/۹

امکان تولید ۱۸۰ هزار دستگاه خودرو در سایپا کاشان این مطلب که تولید قطعات پرسی و تولید و رنگ آمیزی قطعات پلیمری از مهمترین برنامه های توسعه شرکت است، خاطرنشان کرد: طی سال های آینده سایپا کاشان به یکی از مجموعه های کامل خودروسازی در کشور تبدیل خواهد شد که در آن تمام مراحل تولید اعم از شکل دهنده قطعات فلزی و پلیمری، رنگ آمیزی و مونتاژ صورت می گیرد. آقامحمدی افزود: با انجام اقدامات زیربنایی در واحد های تولیدی و پشتیبانی بعد از گذشت دو سال از افتتاح سایپا کاشان این شرکت به ظرفیت اسمی خود رسیده و در سال ۱۳۹۰ بیش

دستاوردها طی چند سال اخیر است. وی ادامه داد: همچنین تصویب آیین نامه سوانح هوایی پس از ۶۸ سال و تدوین آن و نیز تدوین آیین نامه عملیات پرواز و قابلیت پرواز از دیگر دستاوردهای سازمان طی چند سال اخیر است.

وی ادامه داد: لایحه تعیین حدود متصدیان حمل و نقل هوایی در حال حاضر منتظر طرح در صحنه علنی مجلس است. رئیس سابق سازمان هوایی ایمنی کشوری یاد آورد: سهم صندلی پرواز به عراق و عتبات تا چندی پیش ۸۰۰ صندلی در هفته بود که با پیگیری های لازم این سقف برداشته شد و از تمامی فرودگاه ها پرواز به عتبات عالیات و عراق خواهیم داشت. وی با

رونمایی از مدل جدید هوایی ایران ۱۴۰ "برای گشت دریایی طی ماه جاری دارد. وی با اشاره به کسب رتبه دهم در بین ۱۷۷ کشور دنیا در صنعت حمل و نقل هوایی، به راه اندازی بخش نظارت بر بخش فرودگاه ها طی چند سال اخیر اشاره کرد و افزود: طرح رتبه بندی شرکت های هوایی تدوین نهایی شده و به زودی به وزیر راه و شهر سازی ارائه می شود. وی تأکید کرد: همچنین رتبه بندی فرودگاه ها در دستور کار بعدی سازمان هوایی کشوری است. وی به رشد چند درصدی شرکت های هوایی و مراکز آموزشی صنعت طی چند سال اخیر اشاره کرد و افزود: روند نزولی کاهش تأخیرها با اعمال مدیریت صحیح و در نظر گرفتن هوایی کشوری پشتیبان از

آینه‌نامه‌ها و ابزار کارهای عملیاتی - فنی سازمان در برقراری بیشتر اینمی پرواز، تسريع در تصویب و ابلاغ لایحه اصلاحیه قانون سازمان و ثبت مدیریت برای مدت زمان بیشتر در راستای برنامه‌ریزی‌های طولانی مدت، یکی از الزامات این صنعت است که اینجانب از وزیر راه و شهرسازی می‌خواهم به این موارد توجه خاص داشته باشد.

خبرگزاری فارس ۹۱/۰۲/۱۱

اردیبهشت امسال در اصفهان رونمایی می‌شود. وی خاطرنشان کرد: کاهش سوانح مرتبط با اینمی طی چند سال اخیر نشان از تدوین و اعمال مقررات و عمق بخشی به مدیریت صنعت دارد. وی با اشاره به اینکه ۵۰ درصد بوئینگ‌های MD-تاکون در صنعت ثبت داخل شده اضافه کرد: ۵۰ درصد بوئینگ‌های دیگر نیز امسال ثبت داخل می‌شود. وی یادآور شد: تسريع تصویب و ابلاغ

اشاره به اینکه بودجه صنعت سالانه بیش از ۳۰ درصد رشد داشته اضافه کرد: در سال گذشته بودجه ۱۰۰ درصد تخصیص یافت. کایپان نخجوانی اضافه کرد: همچنین در آمدهای سازمان از ۲.۵ میلیارد تومان به ۴.۲ میلیارد تومان افزایش یافت. وی از اعطای گواهینامه بهره‌برداری از هوابیمهای ایران ۱۴۰ خبر داد و گفت: مدل جدید هوابیمهای ایران ۱۴۰ با هدف گشتن دریابی ۱۱

فارس: برای ورود به بحث می‌خواهم بدانم آیا کشور در ساخت تجهیزات آب و فاضلاب به خود کفایی ۱۰۰ درصدی رسیده یا خیر. پرورش: دادن آمار درصدی باید با خطای یک درصد داده شود. وقتی در مورد تولید ملی صحبت می‌شود باید به مردم یک اطلاعات درست داده شود و تنها اکتفا کردن به ارائه درصدها چندان مناسب نیست.

*صرف ۱۴۰۰ میلیارد تومان در سال جاری برای حوزه‌های مختلف آبفا فارس: ارتباط آبفا با سال تولید ملی را چطور ارزیابی می‌کنید.

پرورش: امسال که از سوی مقام معظم رهبری سال تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی نامگذاری شده می‌خواهم ارتباط شرکت آب و فاضلاب و سال تولید ملی را تا آنجا که امکان دارد بازگو و بیان کنم. اگر نگاهی به شهر تهران شود و به ۴۰ سال قبل برگردید می‌بینید تمام این تاسیساتی که به وجود آمده است بسیاری از آنها را مشاوران و پیمانکاران خارجی انجام داده اند و تجهیزاتی که وجود دارد از خارج وارد ایران شده است. شرکت آب و فاضلاب استان تهران برای اینکه در سال تولید ملی کارهای ارزشمندی انجام دهد ۱۴۰ میلیارد تومان از منابع مختلف دولتی، فاینانس، سرمایه شرکت آبفا استان تهران، فارس اموال مازاد

شود را با بالا بردن کیفیت ساخت این میزان اندک رانیز از داخل تامین کنیم. پرورش گفت: همین میزان اندکی از تجهیزات تصفیه خانه که از خارج از کشور وارد می‌شود در داخل نیز تولید می‌شود پس اگر از بخش خصوصی حمایت شود چه بسا این میزان وارداتی داد: ما می‌توانیم همان درصد کم تجهیزات تصفیه خانه را هم از داخل تهیه کنیم و چیزی نیست که بگوییم نیست چرا هست اما تعصب کیفی کار شاید باعث شود که بگوییم باید حمایت بیشتری صورت گیرد تا کیفیت بالا برود. وی در خصوص دادن آمار و میزان درصد خودکفایی در حوزه آبفا معتقد است که باید به مردم یک اطلاعات درست داده شود و تنها اکتفا کردن به ارائه درصدها چندان مناسب نیست. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران گفت: برای سال جاری ۱۴۰۰ میلیارد تومان در حوزه‌های مختلف مثل توسعه شبکه آب مسکن مهر در شهر پرنده و پرديس، اصلاح شبکه، اجرای شبکه‌های فاضلاب، ساخت مخازن و ساخت تصفیه خانه آب هزینه خواهد شد.* گفت و گوی خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس با محمد پرورش مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران را با هم می‌خوانیم:

امروز حتی یک متر لوله هم از خارج وارد نمی‌کنیم مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران با بیان اینکه تا اوایل دهه ۷۰ شرکتهای آبفا برای تهیه یک پمپ



به نمایندگیهای شرکتهای خارجی مراجعه می‌کردند گفت: ایران در ساخت تجهیزات آب و فاضلاب در حالی به خودکفایی کامل رسیده که در حال حاضر یک متر لوله هم از خارج وارد نمی‌شود اما بحث بالا بردن کیفیت ساخت تجهیزات تصفیه خانه باید در سال جاری سرلوحه کار قرار گیرد. محمد پرورش از سال ۷۱ وارد حوزه آب و فاضلاب شده و سالها معاون مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب چهارمحال و بختیاری بود. وی حدود یک سال و نیم در شهرداری تهران، چندین سال به عنوان مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب مشهد و در حال حاضر نیز به عنوان مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب مشغول به کار است. وی اگر چه می‌گوید که ایران در ساخت تجهیزات آب و فاضلاب به خودکفایی کامل رسیده است اما معتقد است که باید با حمایت از بخش خصوصی میزان بسیار کمی از تجهیزاتی که در تصفیه خانه به کار می‌رود و از خارج وارد می-

اینها ۱۰۰ درصد داخلی است. یعنی در حال حاضر در هر نقطه‌ای از تهران که شبکه فاضلاب انجام می‌شود یک متر لوله چه در قطعه کوچک و چه در قطعه بزرگ از خارج از کشور وارد نمی‌شود.

البته باید اذعان شود در سالهای نه چندان دور ما وارد کننده این لوله‌های قطعه بزرگ بودیم. در حوزه مخازن آب که شامل سیمان، مصالح، میلگرد و غیره نیز تماماً تولید داخل است و در برخی اوقات در مناقصات تعداد زیادی شرکت می‌کنند که ظرفیت آنها بیش از نیاز است.

*در سال ۷۰ شرکتهای آبپا پمپ‌ها را از نمایندگی‌های خارجی خریداری می‌کردند

فارس: در حوزه ساخت تصفیه خانه آب چطور آیا ایران به مرحله خودکفایی کامل رسیده است یا اینکه باید منتظر سال‌های آینده باشیم؟

پرورش: در حوزه ساخت تصفیه خانه آب و بحث حفاری چاه‌ها نیز باید بگوییم که در بحث حفاری چاه‌ها تمام دستگاه‌های حفاری و مهندسان آن داخلی است. لوله‌های به کار رفته، پمپ‌هایی که به کار می‌رود تماماً ایرانی است.

باید اذعان شود در سال ۷۰ مثلاً نماینده‌های ما در شرکت آب و فاضلاب چهارمحال و بختیاری که بودیم به تهران می‌آمدند و به نمایندگی شرکتهای خارجی مراجعه می‌کردند تا بتوانند پمپ را تهیه کنند. یا مثلاً در بستن شیرآلات که الان به قابلیت‌های بالایی رسیده‌ایم زمانی که بحث تحریرم هم نبود به دنبال نمایندگی‌ها می‌آمدیم اما در حال حاضر تمام این شیرآلات داخلی است و در هر شهر کوچکی که می‌روید شیرآلات تولید داخل دارای نمایندگی هستند.

اینها باعث افتخار است که کارخانجات داخلی بسیار علاقه‌مند هستند که در

اصلاح شبکه آب است. که حدود ۲۵۰ کیلومتر در سال جاری قرار است اصلاح شبکه صورت گیرد. این کار نیز مثل اصلاح شبکه است ولی در اصل جابجایی لوله‌های قدیمی با جدید است که این نیز ۱۰۰ درصد داخلی است و به

هیچ جای دنیا وابسته نیستیم.

*تمام لوله‌های انتقال آب در داخل تولید می‌شود فارس: چندی پیش معاون وزیر نیرو گفته بود که در حوزه تولید برق حدود ۹۶ درصد خودکفا هستیم آیا در حوزه انتقال آب نیز این گونه است یا اینکه در این حوزه به خودکفایی رسیده ایم.

پرورش: بحث خطوط انتقال آب را داریم که امسال ۱۵۰ کیلومتر را انجام خواهیم داد. خط انتقال آب معمولاً لوله‌ایی است که با فشار قوی انجام می‌شود. این لوله‌ها باید باشد لوله قوی تر و کامل تر را به کار ببریم.

تمام این لوله‌ها نیز در داخل کشور تولید می‌شود و وقتی یک مناقصه‌ای می‌گذاریم تمام شرکتهای ایرانی تلاش می‌کنند ورود پیدا کنند تا لوله آب را به ما تحويل دهند که در لوله فولادی و قطعه بزرگ شاید شرکت در ایران باشد و در لوله‌های در قطعه متوسط زیاد و در قطعه کم که در هر شهری به تعداد زیاد وجود دارد. پس در حوزه اصلاح شبکه و توسعه خطوط انتقال تماماً تولید داخل هستیم.

*در سال‌های قبل وارد کننده بودیم اما الان یک متر لوله هم برای شبکه فاضلاب از خارج وارد نمی‌شود

فارس: در حوزه فاضلاب چطور آیا در این حوزه نیز به ۱۰۰ درصد خودکفایی رسیده‌ایم.

پرورش: حوزه فاضلاب با حوزه آب تفاوتی دارد چرا که کار فاضلاب ثقلی انجام می‌شود و تمام آن یعنی خطوط انتقال و چه تونل که در آن لوله‌های با قطعه ۲ هزار به کار بردۀ می‌شود تمام

شرکت، فروش اوراق مشارکت و اخذ وام از بانک توسعه اسلامی در طول یک سال در حوزه‌های مختلف آبفا هزینه کند.

فارس: این منابع مالی که فرمودید در کدام حوزه‌های آبفا هزینه خواهد شد.

پرورش: این ۱۴۰۰ میلیارد تومان در توسعه شبکه آب مسکن مهر در شهر پرند و پردیس، اصلاح شبکه، اجرای شبکه‌های فاضلاب، ساخت مخازن و ساخت تصفیه خانه آب هزینه خواهد شد.

*تعداد مشاوران ایرانی بالاست و نمی‌توانیم به آنها کار بدیم/در حفاری ها ۱۰۰ درصد خودکفا هستیم

فارس: مثلاً در توسعه شبکه آب چه کارهای انجام خواهد شد

پرورش: اگر بخواهیم مقایسه‌ای برای سال ۹۱ انجام دهیم حدود ۲۰۰ کیلومتر برنامه‌ریزی شده است که احداث شبکه آب انجام شود. در احداث شبکه طبق ضوابط مهندسی حفاری انجام و سپس لوله‌گذاری و کار انجام شود. تمام این طرح‌هایی که انجام می‌شود برخلاف ۴۰ سال قبل که توسط خارجی‌ها انجام می‌شد توسط مشاوران ایرانی انجام خواهد شد. یعنی همین امروز که این صحبت‌ها را عنوان می‌کنم آن قدر تعداد مشاوران زیاد است که به خود می‌باليم و آن قدر ظرفیت زیادی برای مشاوران جوان ایجاد شده است که ما

نمی‌توانیم به آنها کار بدیم. پس در طراحی می‌بینیم که ۱۰۰ درصد خودکفا هستیم. پیمانکاران داخلی نیز تمام کارهای حفاری را به تنهایی و به دست متخصصان ایرانی انجام می‌دهند. در بحث استفاده از لوله‌های پلی‌اتیلن، فولادی و جی. آر. پی تمام‌ها در داخل تولید می‌شود. پس وقتی یک توسعه شبکه انجام می‌شود ۱۰۰ درصد توسط متخصصان داخلی صورت می‌گیرد و هیچ کدام آنها نیاز به واردات ندارد. بحث دیگری که وجود دارد

می خواهید در سال تولید ملی در برخی از نقاط کیفیت را بالا ببرید.

پرورش: از نظر تولید داخلی تجهیزات در بخش آفما ۱۰۰ درصد خود کفا هستیم اما مسئله این است که امسال باید به بحث بالا بردن کیفیت ورود پیدا کنیم. یعنی ما در حال حاضر در بحث کمیت به هیچ وجه مشکل نداریم اما چون ما به دنبال دقت بیشتری هستیم از این ظرفیت استفاده می کنیم. امید است بخش خصوصی خود را ارتقاء دهد و باید اذعان کرد کیفیت یک ساله به وجود نمی آید و اگر در سال ۹۱ این بخش حمایت شود تا زیر ساخت کیفیت ایجاد شود به مرور طرف ۲ یا ۳ سال آن کیفیتی که مدنظر است ایجاد می شود و حتی می توانیم به صادرات هم توجه کنیم.

در بحث لوله و اتصالات نیز هیچ چیزی کم نداریم و اکثر شیرآلات ما حتی برای صادرات است. بحثی که من دارم این است که بخش خصوصی حمایت شود تا تجهیزات تصفیه خانه در بحث صادرات هم حضور پیدا کنند یعنی اگر قرار شد در کشوری کاری انجام شود تولید کننده های ایرانی در آن کشور ورود پیدا کنند.

پس باید در بحث بالا بردن کیفیت بخش خصوصی حمایت شود. تجهیزات خاص آب و فاضلاب که در تصفیه خانه ها به کار می رود و از نظر وزن و از نظر ریالی برای سرمایه گذاری شاید زیر ۳ درصد باشد یعنی وقتی ۱۴۰۰ میلیارد تومان می خواهیم سرمایه گذاری کنیم از این ۱۴۰۰ میلیارد تومان حدود ۱۰ تا ۱۵ میلیارد تومان آن تجهیزاتی باشد که ما بخواهیم به خاطر کیفیت بالای تجهیزات از خارج وارد کنیم.

فارس: یعنی امسال که سال تولید ملی است شرکت آفما فرصت را مغتنم دانسته تا از بخش خصوصی حمایت شود تا کیفیت تولید تجهیزات به

آن در داخل وجود دارد که ارتقاء پیدا کند.

اما چون محدود بوده است سرمایه گذاری زیادی از سوی بخش خصوصی صورت نگرفته است و اگر بخش خصوصی در این بخش نیز ورود پیدا کند می تواند برای کشور موجب خیر و برکت شود. بنابراین اگر این حمایت از بخش خصوصی صورت گیرد در کوتاه ترین زمان ممکن در صدی هم که مانده می تواند داخلی شود. چرا که خدماتی که شرکت های آب و فاضلاب به مردم می کنند یکی از خدمات مهمی است که مردم به آن نیاز دارند.

فارس: پس آن درصد کمی که در تصفیه خانه فرمودید بخش خصوصی ورود پیدا نکرده و از خارج می آید می توانیم با حمایت از بخش خصوصی آن را هم داخلی کنیم.

پرورش: ما می توانیم همان درصد کم را هم از داخل تهیه کنیم و چیزی نیست که بگوییم نیست چرا هست اما تعصب کیفی کار شاید باعث شود که بگوییم باید حمایت بیشتری صورت گیرد تا کیفیت تولید بالا برود.

یعنی تحریم باعث نمی شود که کار بر روی زمین بماند. بنابراین اگر شرکت های داخلی حمایت شوند کیفیت هم ارتقاء پیدا می کند یعنی چیزی نیست که اگر این تجهیزات ورود پیدا نکند کار بر روی زمین می ماند.

بحث کیفی که ما یکسری استانداردهای خاص را اجرا می کنیم مشاورین ما به دلیل پایین بودن قیمت از شرکت های خارجی تهیه می کنند اما اگر از شرکت های داخلی حمایت شود کیفیت ها بالا می رود.

*امسال باید به بحث بالا بردن کیفیت ورود پیدا کنیم

فارس: پس منظور شما این است که به خود کفایی ۱۰۰ درصدی رسیده اید و

پروژه های آفما به بازی گرفته شوند و جای بسیار خوشحالی است که ظرفیت

بیشتر از نیاز ایجاد شده است. بنابراین با توجه به نام گذاری سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی توسعه مقام معظم رهبری باید این

ظرفیت ها برای صادرات تقویت شود.

*تمام مشاوران تصفیه خانه آب و فاضلاب ایرانی هستند/میزان اندکی از

تجهیزات تصفیه خانه خارجی است

فارس: در حوزه ساخت تصفیه خانه فاضلاب چطور آیا به ۱۰۰ درصد

تولید و تکنولوژی داخل رسیده ایم.

پرورش: در ساخت تصفیه خانه نیاز به یک مطالعه و مشاوره دارد. که خوشبختانه تمام مشاوران تصفیه خانه آب و فاضلاب داخلی هستند.

بحث ساخت اینه تصفیه خانه است که بیش از ۷۰ درصد تصفیه خانه آب یا فاضلاب است که توسط مشاوران و پیمانکاران داخلی انجام می شود. اما در حوزه تجهیزات تصفیه خانه باید بگوییم که این تجهیزات در ایران وجود دارد اما درصد کمی از این تجهیزات مثل پی.ال.سی (تجهیزات فنی) مواردی است که به خاطر اینکه کیفیت کار بالا برود و به دلیل محدود بودن نوع کار ما بخش خصوصی حضور پیدا نکرده است به عنوان مثلا در بخش لوله و یا شیرآلات چون بازار زیادی وجود دارد بخش خصوصی سرمایه گذاری بالایی کرده است اما در بخش تصفیه خانه چون بازار آن محدود است بخش خصوصی حمایت نشده است که در این بخش ورود جدی پیدا کند و کالایی را احداث کند. البته این یک درصد خیلی کمی است که در این بخش از نمایندگی هایی که در کشور وجود دارد این تجهیزات را تهیه می کنیم. بنابراین با

توجه به نام گذاری سال ۹۱ مبنی بر حمایت از تولید و سرمایه ایرانی اگر بخش خصوصی حمایت شود ۱۰۰ درصد توانایی تکنولوژی ساخت

خصوص تجهیزات تصفیه خانه‌ها را بالا ببرد.

پرورش: در رابطه با بحث لوله اصلانیاز نیست کیفیت را بالا بیریم چون در حال حاضر به دلیل بالا بودن کیفیت صادرات هم داریم.

اما در تجهیزات تصفیه خانه‌های آب و فاضلاب در سال جاری برنامه‌ای برای حمایت از کار و سرمایه ایرانی وجود دارد. پرورش: بحثی را شرکت آبفا شروع کرده است و آن هم بحث فاینانس داخلی است. اعتقاد ما این است که منابعی که در کشور وجود دارد و سرمایه‌هایی که در کشور وجود دارد به کار بردن آن سرمایه هم افتخار دارد. دوم اینکه دست خود را جلوی هیچ بانکی دراز نمی‌کنیم. مخصوصاً در حوزه آبفا که حوزه‌ای است که همه می‌توانند به آن کمک کنند. شرکت آبفا در این فاینانس داخلی سعی دارد تمام سرمایه‌های داخلی را برای اجرای پروژه آبفا بیاورد و فکر می‌کنم که شرکت آبفای استان تهران یکی از شرکتهایی است که حمایت از کار و سرمایه ایرانی را در سرلوحة کار خود قرار داده است. اگر مقایسه‌ای شود قرار است حدود ۱۸۰۰ کیلومتر شبکه آبفا در استان تهران انجام شود که نسبت به دو سال قبل سه برابر شده است. این

*راه اندازی فاینانس داخلی در حوزه آبفا در راستای دستور مقام معظم رهبری

فارس: در بخش دیگری از شعار سال ۹۱ بحث حمایت از کار و سرمایه ایرانی

الصادرات محصولات شیلاتی امسال به مرز ۷۵۰ هزار تن می‌رسد به گزارش روز سه شنبه ایرنا و به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، صادق خلیلیان^{*} در خصوص برنامه‌های حمایتی صنعت آبزی پروری سال جاری افزود: در راستای حمایت از بدھکاران پرورش میگو در کشور، مبلغ ۱۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای حمایت از بدھکاران پرورش میگو در سال جاری در نظر گرفته شده است و پیش‌بینی می‌شود تولیدات این صنعت رشد ۱۰۰ درصدی داشته باشد.

وی اظهار داشت: با توجه به چهار هزار تن صادرات میگو در سال گذشته، جهشی در صادرات میگو داشتیم. وزیر جهاد کشاورزی به طرح ویژه این وزارت خانه در زمینه صنعت آبزی پروری اشاره کرد و گفت: در این طرح آب قبل از ورود به باغ یا مزرعه وارد

کیلومتر یعنی ایجاد ظرفیت کار و استفاده از نیروی کار ایرانی است. پس ما اعتقاد داریم که از لحاظ حمایت از کار و سرمایه ایرانی مراقبتی کم نگذاشیم و به عینه قابل مشاهده است و تاییدیه حرف‌های من هم این است که

۸۰۰ تا ۷۰۰ پیمانکار در شرکت آبفا در حوزه‌های اجرا وجود دارد که با ۹۰۰ پیمانکار هم می‌رسد وقتی ۹۰۰ پیمانکار در شرکت آبفا مشغول هستند یعنی این تعداد افراد زیادی را مشغول به کار کرده‌اند. به نظر من اگر از شرکت آبفا حمایت شود ما می‌توانیم با اجرای پروژه‌های آبفا، بهداشت را برای مردم

به ارمنستان آورده و کارهای زیست محیطی را بیمه خواهیم کرد و از سوی دیگر پسابی که از تصفیه خانه‌ها به دست می‌آید برای بخش کشاورزی ایجاد اشتغال می‌شود و ظرفیت‌های داخلی نیز بالا می‌رود. خبرگزاری فارس

۹۱/۰۲/۱۳۱

فاینانس داخلی است. اعتقاد ما این است که منابعی که در کشور وجود دارد و سرمایه‌هایی که در کشور وجود دارد به کار بردن آن سرمایه هم افتخار دارد. دوم اینکه دست خود را جلوی هیچ بانکی دراز نمی‌کنیم. مخصوصاً در حوزه آبفا که حوزه‌ای است که همه می‌توانند به آن کمک کنند. شرکت آبفا در این فاینانس داخلی سعی دارد تمام سرمایه‌های داخلی را برای اجرای پروژه آبفا بیاورد و فکر می‌کنم که شرکت آبفای استان تهران یکی از شرکتهایی است که حمایت از کار و سرمایه ایرانی را در سرلوحة کار خود قرار داده است. اگر مقایسه‌ای شود قرار است حدود ۱۸۰۰ کیلومتر شبکه آبفا در استان تهران انجام شود که نسبت به دو سال قبل سه برابر شده است. این

750 هزار تن می‌رسد
حوضچه‌های پرورش ماهی می‌شود و پس از غنی سازی، آب وارد باغ و مزرعه می‌شود. وی ادامه داد: تلاش می‌شود این طرح در سطح وسیعی از طریق اهدای تسهیلات ارزان قیمت اجرا شود، البته این طرح از سال‌های قبل در موارد



خاصی شروع شده بود. خلیلیان تصريح کرد: این روش تولیدی در چارچوب توسعه پایدار است که بتوانیم انواع محصولات را در مزرعه داشته باشیم و به اقتصاد کشاورز هم کمک کنیم. بدین

ترتیب هم تولید جانبی خواهیم داشت و هم مصرف کودهای شیمیایی در مزارع و باغات کاهش پیدا می‌کند. وی طرح پرورش ماهی در رقص و احیای مزارع پرورش میگو را از دیگر اولویت‌های این وزارت خانه در سال جاری عنوان کرد.

*پرداخت مابه التفاوت خرید محصولات تضمینی

وزیر جهاد کشاورزی در خصوص پرداخت مابه التفاوت خرید محصولات تضمینی گفت: افزایش قیمت برای محصولات تضمینی خواهیم داشت و منتظر ابلاغ دولت هستیم. وی افزود: قیمت تضمینی محصولات کشاورزی تا قبل از ابلاغ آنها به صورت علی الحساب پرداخت می‌شود، به عبارت

کمک می کند تا با جلوگیری از صادرات محصولات خام بیشترین ارزش افزوده وارد کشور شود . خبرگزاری ایرنا ۹۱/۰۲/۱۲

وزیر جهاد کشاورزی تصویب کرد: هم اکنون ظرفیت های خوبی در زمینه فرآوری محصولات کشاورزی ایجاد شده و ظرفیت فرآوری از حدود چهار میلیون تن عبور کرده است . وی ادامه داد: ایجاد ظرفیت های جدید به ما

دیگر بعضی سال ها قیمت تضمینی محصولات کشاورزی که دیرتر اعلام شده، به صورت علی الحساب محصولات خریداری و مابه التفاوت قیمت بعداً پرداخت می شود .
*فرآوری محصولات کشاورزی

شیلات و امور آبزیان سازمان جهاد کشاورزی لرستان گفت: در صورت سرمایه گذاری و تامین زیرساخت های لازم امکان افزایش تولید ماهیان پرورشی لرستان تا ۵۰ هزار تن در سال وجود دارد . خبرگزاری ایرنا ۹۱/۰۲/۲۴

لرستان مقام نخست تولید ماهیان پرورشی کشور را دارد مقام دوم کشور را پس از چهار محال بختیاری به خود اختصاص داده است . بیانوند افزود: در همین ارتباط ۱۱ مرکز تکثیر و تولید با ظرفیت سالانه بیش از ۱۲۰ میلیون قطعه ماهی قزل آل در استان لرستان فعالیت می کنند که لرستان بدین لحاظ نیز در میان استان های غیرساحلی کشور استان برتر است . مدیر

جمله راه اندازی ۱۱ سایت پرورش شتر داشتی (گوشتشی ، شیری و چماز) را در بازده زمانی میان مدت در دستور کار خود دارد . دهستان طرود که در حدود یکصد کیلومتری جنوب شاهروド و در حاشیه دشت کویر واقع شده از مراکز مهم پرورش شتر می باشد . خبرگزاری ایرنا ۹۱/۰۲/۱۲

هزار میلیارد ریال برای پرورش شتر در طرود شاهرود سرمایه گذاری می شود آن توسعه وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح سرمایه گذاری می شود . وی اظهار داشت: در اجرای این طرح واحدهای کوچک شتر داری منطقه بصورت متمرکز در آمده و طرحهای تحقیقاتی ، توسعه و ایجاد صنایع تبدیلی مذبور در آن پیگیری خواهد شد . موسوی افزود: مدیریت توسعه پرورش شتر در این خصوص برنامه هایی از

تسهیلات مسکن از سال ۸۵ تا ۸۹ به ترتیب ۷۳۱۴ میلیارد تومان ، ۶۹۴۴ و ۳۲۵۳ میلیارد تومان بوده است . خبرگزاری فارس ۹۱/۰۲/۶

پرداخت ۶۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات مسکن در ۵ سال شده است بنابراین گزارش ، بیش از دو میلیون و ۵۴۵ هزار نفر در این سالها از بانک مسکن تسهیلات دریافت کردند و متوسط پرداخت تسهیلات مسکن در این ۵ سال به هر نفر ۲۵ میلیون تومان بوده است . به گزارش فارس ، ارزش

ادامه داد: به این ترتیب اولویت اول دولت باید فعال کردن ظرفیت خالی صنایع باشد که در حال حاضر حدود ۳۰ درصد از ظرفیت صنعت نساجی خالی است . دیر انجمان نساجی توضیح داد: در این طرح های غیرفعال

وام ۱۵۰ میلیونی دولت برای کارفرمایانی که ماهانه ۶۰۰ میلیون حقوق می دهند علی ضا حائری در گفت و گوی تفصیلی با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس با تشریح الزامات حمایت از تولید ملی در سال جاری ، بیان اینکه در حال حاضر حدود ۶۵ تا ۷۰ درصد ظرفیت صنعت نساجی فعال است ، اظهار داشت:



سرمایه‌گذاری لازم صورت گرفته، ماشین‌آلات، زمین و ساختمان و تأسیسات مورد نیاز نیز خریداری شده و

گفته‌وی در صورت حمایت دولت از بخش تولید طی یک تا دو سال آینده تمام نیاز ارزی کشور از محل صادرات غیرنفتی تأمین خواهد شد.

*کاهش ۵۰ درصدی ضرایب جوايز صادراتی

دیبر انجمن نساجی در ادامه با انتقاد از کاهش ۵۰ درصدی ضرایب جوايز صادراتی برای صنعت نساجی طی سال‌های ۸۹ و ۹۰ گفت: این ضرایب برای امسال به طور کلی قطع شده که انگیزه تولید کنندگان را برای صادرات محصول کاهش می‌دهد. وی افزود: اگر مشوق‌های صادراتی به این صورت برای تولید کنندگان در نظر گرفته شود که ارز حاصل از صادرات را در اختیار خود داشته باشند تا حدی بخش تولید تقویت خواهد شد.

*دولت به جای ۲ سال، فقط ۶ ماه به وعده خود عمل کرد

وی در ادامه با اشاره به تأثیر اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در قیمت تمام شده تولیدات داخلی گفت: زمان مناسبی برای اجرای مرحله دوم هدفمندی در بخش صنعت نیست. وی اظهار داشت: دولت در اجرای فاز اول هدفمندی یارانه‌ها و عده‌هایی را به صنایع داد که قرار بود براساس آن، صنایع برای ورود به مرحله دوم اجرای قانون آماده شوند. دیبر انجمن نساجی بایان اینکه دولت قول داده بود مابه التفاوت نرخ انرژی را تا دو سال به تولید کنندگان به صورت یارانه پرداخت کند، گفت: این وعده فقط از دی ۸۹ تا آخر تیر ۹۰ اجرایی شد و در واقع زمان دو سال به شش ماه کاهش یافت. وی ادامه داد: از این طریق تولید کنندگان می‌توانستند مبلغ اضافه قبوض انرژی خود را با کارمزد ۴ درصد در مدت یک سال پرداخت کنند.

*کارفرمایی که ماهانه ۶۰۰ میلیون تومان حقوق می‌دهد، وام ۱۵۰ میلیونی را چه کند؟

تصمیم‌گیری توسط صاحبان صنایع می‌شود و تولید کنندگان نمی‌دانند براساس چه مبنایی و با چه قیمت تمام شده‌ای باید برای تولید خود برنامه‌ریزی کنند. به گفته‌وی، عدم تعیین نرخ ارز و نوسان آن قدرت تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی را از مدیران صنعت می‌گیرند. وی افزود: وقتی صنعتگر نمی‌داند نرخ ارز طی دو یا شش ماه آینده چقدر خواهد بود نمی‌تواند برنامه‌ریزی بلندمدتی برای واحد تولیدی خود داشته باشد.

*رانت حاصل از تعیین نرخ ارز
حائزی تأکید کرد: نرخ ارز باید برای شش ماه یا یک سال از طرف دولت تعیین و اعلام عمومی شود، نه اینکه عده‌ای به عنوان یک رانت از آن باخبر باشند و صنعتگران نیز نتوانند برنامه‌ریزی دقیقی انجام دهند. وی افزود: امسال دولت هدف ۷۵ میلیارد دلاری را برای صادرات غیرنفتی تعیین کرده که این رقم در سال گذشته ۴۰ میلیارد دلار بود و به این ترتیب در سال جاری باید میزان صادرات غیرنفتی حدود ۶۰ درصد افزایش یابد. وی ادامه داد: اگر همین شبی افزایشی را برای سال آینده در نظر بگیریم، میزان صادرات غیرنفتی در سال ۹۲ حدود ۱۱۰ میلیارد دلار خواهد بود و این در حالی است که کل نیاز ارزی کشور در آن سال ۱۰۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود.

*قطع بند ناف اقتصاد از نفت در سال ۹۲

دیبر انجمن نساجی توضیح داد: در صورتی که به این هدف برسیم، در سال ۹۲ تمام نیاز ارزی کشور از محل صادرات غیرنفتی تأمین خواهد شد. وی اظهار داشت: به این ترتیب تحریم‌ها فرصت مناسبی برای قطع شدن بند ناف اقتصاد کشور از نفت خواهد بود و در آن زمان می‌توانیم صادرات نفت را محدود کنیم و بیشتر به استخراج نفت در حوزه‌های مشترک پردازیم. به

به این ترتیب تمام سرمایه‌گذاری ریالی و ارزی برای اجرای طرح فراهم شده است که با اختصاص سرمایه در گرددش و تأمین مواد اولیه، امکان فعل شدن آن فراهم می‌شود. به گفته‌وی فعال شدن ظرفیت‌های خالی بخش صنعت علاوه بر اشتغال زایی باعث تولید سرمایه ملی و ایجاد ارزش افزوده در بخش صنعت خواهد شد.

*حمایت از تولید ملی، رفاه نسبی را افزایش می‌دهد

وی با بیان اینکه دولت با سرمایه‌گذاری بسیار کم می‌تواند ظرفیت‌های خالی را فعال کند، اظهار داشت: فعال شدن این ظرفیت‌ها باعث کاهش قیمت تمام شده تولید و جذب بهتر بازارهای داخلی و خارجی خواهد شد. حائزی عملی شدن شعار امسال را عاملی برای افزایش رفاه نسبی در کشور دانست و گفت: نباید به این شعار مانند شعار سال‌های قبل فقط در قالب انتشار کتاب و یا برگزاری همایش توجه شود زیرا اگر این شعار به معنی واقعی عملی شود شاهد افزایش اشتغال، کاهش تورم و رشد رفاه نسبی در کشور خواهیم بود. وی با تأکید بر اینکه باید از خود تحریمی پرهیز کنیم، گفت: نوسان نرخ ارز از جمله مسائلی است که به اقتصاد کشور لطمہ می‌زنند و انتظار صنعتگران از دولت این است که نرخ ارز به طور شفاف مشخص شود.

*مشخص نبودن نرخ ارز، برنامه‌ریزی صنعتگران را مختل کرده است
دیبر انجمن نساجی توضیح داد: مشخص نبودن نرخ ارز باعث عدم برنامه‌ریزی و

نساجی بین ۴۰ تا ۵۰ درصد نسبت به سال گذشته رشد یافته است.

* دولت به برندهزایی اهمیت دهد دیر انجمن نساجی در ادامه با تأکید بر لزوم برندهزایی در صنایع کشور گفت: برای این کار باید یک کارخانه سال‌ها خدمات پس از فروش مناسب و جنس باکیفیت به مشتری ارائه دهد. وی با این اینکه برندهزایی نیازمند صرف هزینه بالای تبلیغات است، گفت: اولین هدف هر بنگاه اقتصادی سودآوری است و واحدی که برندهزایی می‌کند به دنبال افزایش سودآوری خود است که باید بتواند با فروش خود بخشی از هزینه‌های تبلیغات را جبران کند. وی ادامه داد: به جای ایجاد برندهایی جدید باید در ابتدا از برندهایی که تاکنون ایجاد شده حمایت شود، این در حالی است که دولت تولیدکنندگان مختلف را مجبور می‌کند تا محصولات خود را با قیمت یکسان عرضه کند. حائزی تصریح کرد: اگر شرکتی که بابت برندهزایی هزینه تبلیغات پرداخت کرده است نتواند محصول خود را A ریال بالاتر از کارخانه‌های دیگر بفروشد پس ایجاد برنده چه نتیجه‌ای خواهد داشت؟

* تصمیم‌گیری جزیره‌ای در کشور به گفته‌وى در ایران تصمیمات به صورت جزیره‌ای اتخاذ می‌شوند و در حالی که برخی متولیان دولتی به دنبال برندهزایی هستند عده‌ای دیگر همان برندهزایی را سرکوب می‌کنند و کسی را که برندهزایی کرده به خاطر بالابودن قیمت فروش محصولش جرم می‌کنند. وی با انتقاد از جرمیه شدن برخی واحدهای عرضه کننده فرش ماشینی به دلیل بالابودن قیمت فروش محصول و در حالی که برای تولیدات خود برندهزایی کرده‌اند، گفت: به عنوان مثال صنعت فرش ماشینی حدود ۳۰۰ میلیون دلار صادرات داشته و در حال حاضر ۱۲۰ میلیون متر ظرفیت نصب نشده در این صنعت وجود

وی افزود: چطور نرخ آب، برق، گاز و خدمات دولتی طبق عرضه و تقاضا تعیین می‌شود. ولی واحدهای تولیدی نمی‌توانند محصول خود را طبق قیمت تمام شده عرضه کنند. به گفته حائزی اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها در بخش صنعت در شرایط فعلی به صلاح نیست و باعث کاهش ظرفیت تولید و خواهد شد. وی تصریح کرد: طبق مصوبه مجلس، قانون هدفمندی یارانه‌ها باید در مدت ۵ سال و با شیب ۲۰ درصدی اجرا می‌شد که اگر این اتفاق عملی می‌شد، صنایع در شرایط بهتری فشارهایی ناشی از افزایش قیمت تمام شده تولید را تحمل می‌کردند. وی ادامه داد: در این می‌شد، در حال حاضر اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در طول دو سال و با شیب ۵۰ درصدی در حال انجام است که فشار زیادی را به بخش تولید تحمیل می‌کند.

* رشد ۳۰ درصدی قیمت تمام شده

نساجی در فاز اول هدفمندی حائزی گفت: بر اساس مطالعه‌ای که توسط انجمن نساجی در مورد تأثیر فاز اول قانون هدفمندی یارانه‌ها بر قیمت محصولات صنعت نساجی صورت گرفت، قیمت تمام شده تولید در این صنعت در اثر اجرای این قانون به طور مستقیم ۱۲ تا ۱۳ درصد و به طور غیرمستقیم (به عنوان مثال ناشی از افزایش هزینه حمل و نقل و یا بالا رفتن قیمت مواد اولیه) ۱۰ تا ۱۲ درصد افزایش یافته است.

وی ادامه داد: به این ترتیب اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها قیمت تمام شده تولید محصولات نساجی را در فاز اول هدفمندی یارانه‌ها بین ۲۵ تا ۳۰ درصد افزایش داده شده است. وی تصریح کرد: از سویی افزایش قیمت جهانی مواد اولیه و دستمزدها نیز باعث بالا رفتن قیمت تولید شده و در نهایت قیمت تمام شده تولید محصولات

وی با بیان اینکه براساس یکی از تصمیمات دولت مقرر شد به واحدهای تولیدی وام ۱۵۰ میلیون تومانی جهت نوسازی ارائه شود گفت: در شرایطی که واحدهای بزرگ تولیدی ماهانه حدود ۶۰۰ میلیون تومان حقوق به کارگران خود پرداخت می‌کنند، وام ۱۵۰ میلیون تومانی راهگشا نخواهد بود و این وام بیشتر برای کارگاه‌ها و صنوف مناسب است. حائزی توضیح داد: با اجرایی شدن قانون هدفمندی یارانه‌ها قرار شد درصدی از درآمد حاصل از اجرای این قانون بابت بهینه‌سازی مصرف انرژی و اصلاح فرایند تولید در واحدهای صنعتی هزینه شود که این وعده هم عملی نشد. وی ادامه داد: در سال ۹۰ هزار میلیارد تومان برای این مسئله مصوب شد که در نهایت به گفته رئیس کمیسیون صنایع تنها هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از این رقم پرداخت شد و ۸۵ درصد بقیه محقق نشد.

* قیمت تولید افزایش یافت ولی قیمت محصول، دستوری ثابت ماند وی با تأکید بر اینکه صنایع آمادگی لازم را برای ورود به مرحله دوم هدفمندی یارانه‌ها ندارند، اظهار داشت: نه ماشین آلات فرسوده واحدهای صنعتی اصلاح شده و نه مصرف انرژی در این واحدهای بهبود یافته است، به همین دلیل تولیدکنندگان نمی‌توانند با افزایش نرخ‌ها مقابله کنند. به گفته دیر انجمن نساجی، تمام عوامل تشکیل دهنده قیمت تمام شده تولید مانند حامل‌های انرژی، بهره‌بانکی، نرخ ارز و دستمزد افزایش یافته اما در نهایت قیمت فروش محصولات به صورت دستوری ثابت مانده است در حالی که یکی از اهداف اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها تشکیل بازاری مبتنی بر عرضه و تقاضا بود.

* چرا نرخ خدمات دولتی افزایش می‌یابد ولی قیمت محصولات نه؟

قیمت گذاری محدود از سودآوری
شرکت‌های تولیدکننده جلوگیری کند.
خبرگزاری فارس ۹۱۰۲۸

صادر شده است به گفته وی، فرش
ماشینی کالای اساسی محسوب نمی‌شود
و به همین دلیل دولت نباید با

دارد. دبیر انجمن نساجی ادامه داد:
حدود ۸۰ میلیون متر فرش ماشینی در
کشور تولید شده که نیمی از این رقم

زحمات یک مجموعه انسانی فعال را با
یک انقلابیجا و القای شبهه‌ی بی
موردن غلط دانسته اند و اظهار داشته اند
که اینگونه مسائل اعتقاد مردم را از بین
می‌برد، هفته گذشته یکی از نمایندگان
مجلس شورای اسلامی در صحنه علنی
مجلس مدعی شد که دولت در بخش
اشغال اقداماتی را انجام نداده و سال
گذشته تنها ۲۰۹ هزار نفر به تعداد
بیمه‌شدگان کل کشور اضافه شده است.

*نرخ مشارکت زنان

رئیس مرکز آمار ایران در خصوص نرخ
مشارکت زنان در ایران گفت: پیشتر
زنان به طور عام شامل افراد غیر فعال
بودند، به طوری که یا فاقد تحصیلات
بودند و یا امید به اشتغال نداشتند. آذر
در ادامه بیان داشت: هم اکنون چند
موضوع در خصوص زنان در کشور
اتفاق افتاده است. زنان امروز امیدوار به
شغل شایسته شده اند و رویکرد ورود
به بازار کار کشور یافته اند. وی ادامه
داد: اکنون بیش از ۶۰ درصد ورودی‌ها
به دانشگاه‌های کشور را زنان به خود
تخصیص می‌دهند که بعد از اتمام دوره
های تحصیلی جویای کار هستند، به
همین دلیل جمعیت فعال زنان در کشور
افزایش یافته است. این مقام مسئول
معتقد است که بازار کار کشور هنوز به
طور کامل آماده پذیرش زنان نیست و
این بازار به طور عام برای مردان مهیا
شده است. نوع کار هم اکنون پیشتر
مردانه است و زنان نمی‌توانند در
بسیاری از مشاغل مردانه به کار گرفته
شوند. وی در خصوص کاهش نرخ
مشارکت اقتصادی زنان در سالهای
۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ که از ۱۴.۱ به ۱۲.۶ درصد تقلیل یافته است، گفت: به طور
عام نمی‌توان دو سال را با یکدیگر

۱۳۹۰ از اعضای دولت خواست تا
اهتمام‌شان را به ایجاد دو میلیون و پانصد
هزار شغل و فرصت شغلی معطوف
کنند. در همین سال با اقدام‌های صورت
گرفته و قطعه بندی مراتع و زمین‌های
قابل کشت در سراسر کشور، دولت
تلاش خود را برای ایجاد بیش از یک
میلیون فرصت شغلی در بخش
کشاورزی به انجام رسانده است که در
مجموع وعده دولت و رییس جمهوری
برای ایجاد دو میلیون و پانصد هزار
فرصت شغلی محقق شده است. آذر در
ادامه گفت: با هدف‌گذاری انجام شده،
تلاش شد که بسترها لازم برای ایجاد
اشغال در کشور فراهم شود. با توجه به
بسترها مهیا شده در سال گذشته
وزارت تعاقون، کار و رفاه اجتماعی
اعلام کرد سال گذشته یک میلیون و
۶۰۰ هزار شغل در کشور ایجاد شد.

گفتنی است روابط عمومی وزارت
تعاون، کار و رفاه اجتماعی روز
دوشنبه با ارسال نمبری به ایرنا در پی
انتشار برخی گزارش‌ها در مورد اشتغال
ایجاد شده در سال گذشته اعلام کرد:
تاكون وزیر تعاقون، کار و رفاه اجتماعی
آماری را در خصوص اشتغال ایجاد شده
در سال ۱۳۹۰ ارایه نداده و آمار فرست
های شغلی از سوی مرکز آمار ایران
ارایه خواهد شد. آذر در ادامه افزود:
بسترها یکی که برای ایجاد اشتغال در سال
گذشته فراهم شده، می‌تواند در سال
جاری اشتغال ایجاد کند. در واقع دولت
تلاش کرد زمینه و فرصت‌های اشتغال
را در کشور فراهم کند که این فرصتها
در دراز مدت می‌تواند پاسخگو باشد.
در حالیکه رهبر معظم انقلاب اسلامی
همواره بر پرهیز از تشکیک در گزارش
ها تاکید کرده اند و زیرپاله کردن

ایجاد ۱.۴ میلیون شغل در سال ۱۳۹۰
'عادل آذر' روز دوشنبه در گفت و گو
با خبرنگار اقتصادی ایرنا، با بیان اینکه
سالانه به طور میانگین یک میلیون و
۲۰۰ هزار نفر وارد بازار کار کشور می‌
شوند، اظهار داشت: سال گذشته از یک
میلیون و ۲۰۰ هزار نفر ورودی به بازار
کار، یک میلیون نفر آن جذب این بازار
شدند. رییس مرکز آمار ایران با اشاره به
اینکه تعداد بیکاران کشور از سه میلیون
و ۲۰۰ هزار نفر در سال ۱۳۸۹ به ۲
میلیون و ۸۰۰ هزار نفر در سال ۱۳۹۰
رسید، در ادامه افزود: به عبارتی در سال
گذشته ۴۰۰ هزار نفر از تعداد بیکاران
کشور کاسته شد و یک میلیون نفر از
ورودی‌های بازار کار جذب این بازار
شدند که بر روی هم یک میلیون و ۴۰۰
هزار نفر وارد بازار کار کشور شدند.
آذر تاکید کرد: آمارهای بدست آمده
از نرخ اشتغال و بیکاری در کشور که
توسط مرکز آمار ایران جمع آوری شده
با کمترین خطای انجام شده و به طور
کامل مقبول و متقن است. وی همچنین
با اشاره به اشتغال ایجاد شده در سال
۱۳۸۹ گفت: در سال ۱۳۸۹، دولت
موفق شد یک میلیون و ۱۰۰ هزار شغل
و فرصت شغلی در کشور ایجاد کند.
گفتنی است که دولت در سال ۱۳۸۹
و عده داده بود یک میلیون و ۱۰۰ هزار
شغل ایجاد کند.

*هدف‌گذاری ۲.۵ میلیون شغل در سال
۱۳۹۰ عضو شورای عالی اشتغال در خصوص
ایجاد ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار شغل و
فرصت شغلی در سال گذشته گفت:
دولت بارها تاکید کرده که این میزان
اشغال در کشور برای سال ۱۳۹۰
هدف‌گذاری شده است. دکتر محمود
احمدی نژاد رییس جمهوری در سال

هر کس بخواهد به آماری استناد کند، باید بر اساس اطلاعات مرکز آمار ایران باشد. رئیس مرکز آمار ایران با تأکید براینکه آمارهایی که از سوی این مرکز ارائه می شود بدور از هرگونه جهتگیری است، در پایان گفت: مرکز آمار ایران متعلق به مردم است و آمارهای ارائه شده از سوی این مرکز بدور از هرگونه گرایش و تبعیضی است.

خبرگزاری ایرنا ۹۱/۰۲/۲۵

****جابجایی نیروی کار**
آذر در خصوص جابجایی نیروی کار از بخش های مختلف اقتصادی گفت: سال گذشته یک میلیون و ۱۵۷ هزار نیروی کار در بخش های مختلف اقتصادی (کشاورزی، صنعتی و خدمات) جابجا شدند. وی جابجایی نیروی کار در بخش های مختلف اقتصادی را امری طبیعی دانست.

****مرکز آمار ایران** مرجع رسمی آمار آذربایجان است، برای این موضوع باید قانون برنامه پنجماله پنجم توسعه کشور، مرکز آمار ایران متولی اعلام آمار رسمی در کشور است و در صورتی که

مقایسه کرد. وی ادامه داد: در صورتی که نرخ مشارکت اقتصادی زنان را با سال های گذشته مقایسه کنیم، متوجه می شویم این نرخ در بین زنان افزایش یافته است. وی در خصوص اینکه آیا نرخ مشارکت اقتصادی زنان می تواند بیش از آنچه که اعلام شده است، باشد، گفت: در صورتی که مدعی باشیم نرخ مشارکت اقتصادی زنان بیش از آمار اعلام شده از سوی مرکز آمار ایران است، برای این موضوع باید مطالعه وسیعی انجام شود و نمی توان فقط بر اساس حدس و گمان نتیجه گیری کرد.

این اتحادیه به تأخیر انداخت. قیمت های جهانی نفت در ماه های اخیر، پس از



تصمیم ایران به توقف صادرات نفت خود به چند کشور اروپایی، افزایش یافته است. در ماه ژانویه، وزرای امور خارجه کشورهای عضو اتحادیه اروپا تحریم هایی را علیه ایران به تصویب رساندند که توقف واردات نفت از ایران از جمله این تحریم ها به شمار می رفت.

خبرگزاری فارس ۹۱/۰۲/۸

رسیده است که نسبت به قبل از طرح تحریم نفتی ایران بیش از ۱۵ درصد رشد داشته است. وزیر خزانه داری دولت اوباما همچنین خاطر نشان ساخت: «اکثر بحران های اقتصادی در نتیجه عوامل مختلفی همچون عدم درایت، طمع و بی پرواپی و همچنین ریسک پذیری و امیدواری بیهوده به وجود آمده اند».

این اظهارات در حالی بیان می شود که بحران اقتصادی حوزه یورو، از سال ۲۰۰۸ تا کنون کشورهای این منطقه را در گیر خود کرده است. در همین حال، اتحادیه اروپا موعد بازنگری در تحریم های نفتی علیه ایران برای نهایی کردن آن را که قرار بود در ماه آوریل انجام شود، به دلیل نگرانی ها از احتمال بروز بحران انرژی در بین کشورهای عضو

تحریم نفت ایران اقتصاد آمریکا را به خطر انداخته است. به گزارش گروه اقتصاد بین الملل فارس تیموتی گیتر، وزیر خزانه داری آمریکا گفت، بحران اقتصادی حوزه یورو و اختلاف غرب با ایران بر سر برنامه هسته ای این کشور، که منجر به توقف صادرات نفت این کشور به برخی کشورهای اروپایی شده، اقتصاد آمریکا را با خطر مواجه ساخته است. به گزارش سانفرانسیسکو کرونیکل، گیتر روز چهارشنبه به شورای شهر پورتلند گفت: «ما همچنان خطراتی را پیش روی خود می بینیم». وی این خطرات را «بحaran شدید و طولانی» اقتصادی در اروپا و «رویارویی» غرب با تهران دانست که «بر فشار فراینده بر قیمت های نفت افوده است».
بر اساس این گزارش، هم اکنون بهای نفت برنت برای تحویل در ماه ژوئن به مرز ۱۲۰ دلار در هر بشکه

ایجاد قرارگاه رسانه‌ای برای حمایت از تولید ملی/توانمندی‌های داخلی اطلاع‌رسانی شود میش مقصودی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبری فارس «توان» در خصوص نقش رسانه‌ها در سال حمایت از تولید ملی، اظهار داشت: به نظر می‌رسد سهم عظیمی از تحقق شعار امسال وابسته به فعالیتی است که رسانه‌ها انجام می‌دهند. وی معتقد است: اولین

اقتصادی را دقیق تر می کند، بیان داشت: رسانه باید مطالبات دقیق تر داشته و این شعار را جدی تر پی گیری کند، صحابان رسانه اجازه ندهند که دوباره عده‌ای یک سری کلی گویی‌ها کرده و با شعار سال جمله‌سازی کنند. مقصودی با تأکید بر اهمیت نقش رسانه عنوان کرد: با

برگزاری یک سری همايش طبق روال سالهای گذشته نمی توان برنامه ریزی کرده و مطالبه داشت به نظر می رسد رسانه ها نیز باید علاوه بر مسئولین برای تحقق این شعار برنامه ریزی کنند. وی در ادامه پیشنهاد کرد: یک قرارگاه رسانه ای مشتمل از رسانه های انقلابی که این شعار را پذیرفته و فعال هستند شکل بگیرد تا از تولید ملی حمایت کنند و این بدین معناست که صدا و سیما، خبرگزاری ها و سایت های خبری که توانایی پی گیری موضوع را دارند صرف نظر از دیدگاه های سیاسی در این قرارگاه حضور داشته باشند. این کارشناس رسانه با اشاره به آفت نگاه سیاسی به این مسئله، گفت: اگر یون باید موضوع تولید داخل به صورت واقعی بررسی شود در ضمن اینکه برای جلوگیری از کلی گویی باید هر یک از رسانه های کمیته رسانه ای متولی یکی از حوزه ها مانند صنعت، نفت، انرژی، کشاورزی و بهداشت شوند. مقصودی عنوان کرد: باید در نظر داشت که رسانه ها علاوه بر فعالیت در حوزه تخصصی که در قرارگاه مشخص می شود باید فعالیت سایر رسانه ها را نیز پوشش داده و به اشتراک بگذارند و در صورت نیاز به بررسی بیشتر تمام رسانه ها مطالبه کنند. این کارشناس رسانه ای عنوان کرد: در حالی که تمام این مباحث در سال جهاد اقتصادی نیز قابل طرح بود راه نجات این شعار دقیق شدن در موضوع است، اگر هدف جمله سازی است که اکنون محقق شده است اما اگر هدف اثبات ولايتمداری و کمک به دولت و ملت برای حل مشکلات است رسانه ها باید مشکلات

مسئولین نیز نتوانند شانه خالی کنند به عنوان نمونه اگر سوال شود برای شعار امسال چه کرده اید؟ هزاران سخنرانی می کنند اما هنگامی مصداقی مطالبه شود باید دقیق جواب داده شود. این کارشناس رسانه ای در خصوص نقش رسانه ملی، صدا و سیما، اظهار داشت: مطمئنا صدا و سیما به اندازه تمام رسانه ها می توانند موثر باشد البته باید یک ارتباط شبکه ای بین صدا و سیما و سایر رسانه ها وجود داشته باشند. در ضمن اینکه صدا و سیما به دلیل عمومیت یک نقش مضاعف و پرنگ تری از خبرگزاری ها و مطبوعات در بحث فرهنگ سازی مصرف دارد و در دو حوزه مطالبه از مسئولین و فرهنگ سازی مصرف موثertر بوده و می توانند مصرف زدگی و کالاهای لوكس وارداتی را در جامعه کنترل کنند. وی با اشاره به اینکه صدا و سیما برای اصلاح فرهنگ مصرف می تواند علاوه بر تبلیغ کالاهای با کیفیت داخلی مانع تبلیغ کالاهای وارداتی شود، بیان داشت: البته کارهایی صورت گرفته اما باید بیش از این باشد و به نظر می رسد که صدا و سیما برای کنترل تبلیغات خارجی باید کمیته تخصصی داشته باشد تا مانع تبلیغ کالاهای لوكس شود. وی در ادامه افزود: شاید نیازی نباشد که این نوع سبک زندگی در سریال ها نشان داده شود هر چند تغییرات مثبتی داشته است اما هنوز تا رسیدن به ایده آل فاصله زیادی است که نیاز به کنترل بیشتری بر روی ساخت فیلم است و همان گونه که بحث حجاب و عفاف در سیما کنترل می شود الگوی مصرف نیز باید کنترل شود. خبرگزاری فارس ۹۱۰۲/۱۶

۱۳۹۱ اعلام شد

و مواد اولیه، اعمال تخفیف تعریفه ای، معافیت ماشین آلات تولید از پرداخت حقوق ورودی، استرداد حقوق ورودی مواد اولیه و تجهیزات وارداتی واحدهای

در پرداخت حقوق ورودی به واحدهای تولیدی تسهیلات اعطای نمایند. بنا بر این گزارش، ترخیص کالا با اخذ ضمانت نامه بانکی، ترخیص نسیه قطعات

تولیدی اخذ تضمین ییمه‌ای از جمله تسهیلاتی خواهند بود که گمرکات در سالجاری جهت حمایت از کار و سرمایه ایرانی ارائه می‌کنند. همچنین بر اساس بخش دوم بسته حمایتی از تولید گمرکات سراسر کشور در انجام تشریفات گمرکی واحدهای تولیدی تسهیلات ویژه ارائه خواهند داد. بنا بر این گزارش، ایجاد سرویس ارزیابی ویژه برای واحدهای تولیدی، اولویت

در ایجاد انبارهای اختصاصی برای واحدهای تولیدی، کاهش برخی مراحل ترخیص مواد اولیه واحدهای تولیدی، هدایت اظهارنامه‌های وارداتی واحدهای تولیدی و صادرکنندگان نمونه به مسیرهای سبز و زرد از تسهیلاتی است که در گمرک اعطامی شود. ترخیص بدون وقفه کالاهای وارداتی واحدهای تولیدی معرفی شده، انجام تشریفات ارزیابی در محل کالاهای صادراتی

۹۱/۰۲/۲۴

بدون محدودیت زمانی و مکانی، اختصاص مسیر یا درب خروج مرزی ویژه برای صادرات، پذیرش نمونه‌های صادرات واحدهای تولیدی و رسیدگی خارج از نوبت به ارزش اظهارنامه‌های واحدهای تولیدی از دیگر تسهیلاتی خواهد بود که گمرکات سراسر کشور در سال جاری به واحدهای تولیدی اعطا خواهند کرد. خبرگزاری ایرنا

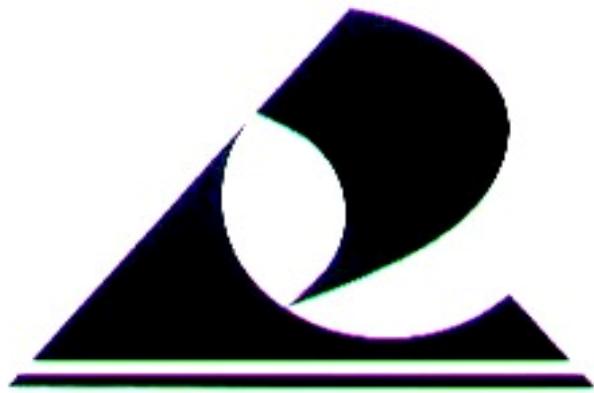
اهداف جمعیت دفاع از تولید ملی

- ۱- تلاش برای ارتقای فرهنگ کار و بهینه سازی تولید ملی.
- ۲- کوشش برای بهبود فرهنگ مصرف و افزایش اعتماد عمومی به تولیدات داخلی .
- ۳- حمایت از مراکز تولیدی کشور.
- ۴- حمایت از کار آفرینی، اشتغال فرآگیر و تلاش برای رفع مشکل بیکاری از طریق دفاع از تولیدات داخلی.
- ۵- کمک به بالا بردن کیفیت کالاهای داخلی و حمایت از استانداردهای ملی و بین المللی در تولید.
- ۶- مبارزه با فساد اقتصادی و موافع سیاسی در تولید ملی.
- ۷- شناسایی ظرفیتهای اشتغال و تولید در کشور و تلاش برای بهره برداری مناسب از آنها.
- ۸- بررسی مسائل و خواسته های تولید کنندگان و کارآفرینان و حمایت از آنها در مراجع قانونی و دولتی.
- ۹- ترغیب پژوهشگران به تفکر و تحقیق و غنی سازی ادبیات مکتوب مربوط به تولید ملی.
- ۱۰- همگرایی و متشکل کردن مردم در جهت توسعه و حمایت از تولید ملی.
- ۱۱- پشتیبانی از توسعه صادرات و حضور کالای ایرانی در بازارهای جهانی.
- ۱۲- ترغیب احزاب و گروههای سیاسی کشور به حمایت از تولید ملی.

در صورتیکه متقاضی عضویت در جمعیت دفاع از تولید ملی می باشد فرم ذیل را تکمیل و به آدرس پستی جمعیت ارسال نمایید .

فرم عضویت

نام خانوادگی	نام	کد	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
شماره شناسنامه	تاریخ تولد	کد ملی	محل صدور
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
سطح تحصیلات	رشته تحصیلی	شغل	زمینه همکاری
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
تلفن	تلفن همراه	نمبر	پست الکترونیکی
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
نشانی	<input type="text"/>		
کد پستی	تاریخ	امضاء:	
<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>



جَمِيعَتُ دَفَعَةِ تُولِيدِمَلِي

نشانی الکترونیکی : www.tolidemelli.com